

**BỘ LAO ĐỘNG THƯƠNG BINH XÃ HỘI
TRƯỜNG CAO ĐẲNG FPT**



FPT POLYTECHNIC

ASSIGNMENT



Đề tài:

XÂY DỰNG KẾ HOẠCH EMAIL MARKETING CÔNG TY TH

Tên Môn Học : Email Marketing

Lớp : PB1632E-DIG

Giảng Viên : **Nguyễn Quang Hiến**

Thực Hiện : Nhóm 2

Nhóm 2:

Nguyễn Văn Quảng (PH15940)

Nguyễn Thị Thu (PH15944)

Nguyễn Trung Hiên (PH14027)

Lưu Thị Oanh (PH16066)

Nguyễn Văn Dương (PH15968)

Nguyễn Mai Hương (PH15900)

MỤC LỤC

CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY SỮA TH VÀ SẢN PHẨM SỮA TH TRUE MILK

1.1 Giới thiệu chung về công ty

1.2 Lịch Sử hình thành và phát triển; tầm nhìn và sứ mệnh.

1.3 Giới thiệu về sản phẩm sữa TH True Milk

Chương II. Sử dụng thành thạo công cụ mail client chăm sóc khách hàng.

2.1 Sử dụng công cụ Microsoft Outlook để gửi email dạng cá nhân hóa cho khách hàng thân thiết trong công ty để thông báo mã số trúng thưởng của từng khách hàng.

2.2 Với vai trò email marketing, bạn được giao nhiệm vụ gửi mail chúc mừng sinh nhật của tất cả các thành viên trong công ty. Bạn hãy lập kế hoạch gửi email tự động để hẹn giờ gửi email chúc mừng sinh nhật nhân viên trong công ty.

Chương III. Xây dựng kế hoạch email marketing cho công ty.

3.1 Tìm kiếm nguồn email của khách hàng.

3.2 Xây dựng 12 tiêu đề cho chiến dịch

3.3 Xây dựng 5 nội dung email.

3.4 Tìm kiếm hệ thống để triển khai kế hoạch gửi email

3.5 Lựa chọn tiêu đề và nội dung email để thực hiện chiến dịch

3.6 thực hiện chiến dịch trên Getrespond

3.7 Đánh giá kết quả chiến dịch

CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY SỮA TH VÀ SẢN PHẨM SỮA TH TRUE MILK

1.1 Giới thiệu chung về công ty

1.2 Lịch Sử hình thành và phát triển; tầm nhìn và sứ mệnh.

Công ty cổ phần thực phẩm sữa TH thuộc tập đoàn TH được thành lập với sự tư vấn tài chính của ngân hàng thương mại cổ phần Bắc Á. Bên cạnh việc kinh doanh các dịch vụ tài chính và các hoạt động mang tính an sinh xã hội. Ngân hàng TMCP Bắc Á đặc biệt chú trọng đầu tư vào ngành chế biến sữa và thực phẩm

Từ xuất phát điểm đó, tập đoàn TH đang từng bước phát triển để trở thành nhà sản xuất hàng đầu Việt Nam cung cấp các sản phẩm thực phẩm sạch có nguồn gốc từ thiên nhiên, trong đó có sữa tươi, thịt, rau củ quả sạch thủy hải sản đạt chất lượng quốc tế.

Với tiêu chí vẹn nguyên tinh túy thiên nhiên trong từng sản phẩm tập đoàn TH đã trang bị công nghệ hiện đại cũng như nguồn nhân lực hàng đầu thế giới. Tập đoàn TH cũng ứng dụng hệ thống quản lý cao cấp và quy trình sản xuất khép kín đồng bộ từ khâu muối chông đến phân phối sản phẩm tận tay người tiêu dùng. Tất cả đều nhằm mục đích phục vụ người tiêu dùng những sản phẩm sạch, an toàn tươi ngon và bổ dưỡng.

Danh mục sản phẩm của tập đoàn TH hiện nay bao gồm các sản phẩm sữa tươi tiệt trùng TH true MILK. Tập đoàn TH cũng đang phát triển hệ thống bán lẻ TH true mart

Công ty thực phẩm sữa TH đã đầu tư 1 hệ thống quản lý cao cấp và quy trình khép kín, đồng bộ theo tiêu chuẩn quốc tế từ khâu trồng có, xây dựng chuồng trại, chế biến thức ăn cho bò, quản lý thú y chế biến và đóng gói cho đến khai phân phối sản phẩm đến tay người tiêu dùng

1.3 Giới thiệu về sản phẩm sữa TH True Milk

Cuối tháng 12/2010, Tập đoàn TH chính thức giới thiệu ra thị trường sản phẩm sữa tươi sạch TH true MILK với thông điệp “Tinh túy thiên nhiên được giữ vẹn nguyên trong từng giọt sữa tươi sạch”

Hiện nay trên thị trường có 4 thương vị cho khách hàng lựa chọn gồm: TH true Milk nguyên chất, ít đường, có đường và hương dâu

TH true Milk có giá bán 26.500 đồng/lốc (4 hộp 180 ml)

Không chỉ góp mặt trên thị trường với sản phẩm sữa sạch TH True Milk, TH Milk còn thể hiện sức tấn công mạnh mẽ bằng dự án xây dựng nhà máy sữa có vốn đầu tư 1,2 tỉ USD (tương đương 24.000 tỉ đồng), do Ngân hàng Bắc Á đầu tư chính Công ty này còn công bố đây là dự án có quy mô lớn nhất ngành sữa Việt Nam cũng như Đông Nam Á”. Nhà máy của TH Milk được xây dựng trên tổng diện tích 22 ha, sử dụng bao bì của Tetra Pak. tập đoàn Thụy Điển chuyên sản xuất bao bì bằng giấy carton.

Để sản phẩm TH True Milk đến tay người tiêu dùng. bên cạnh việc đưa hàng vào hệ thống các siêu thị TH Milk còn xây dựng một hệ thống cửa hàng bán lẻ riêng. Hiện TH Milk đã mở được khoảng 20 cửa hàng TH True Mart.



Chương II. Sử dụng thành thạo công cụ mail client chăm sóc khách hàng.

2.1 Sử dụng công cụ Microsoft Outlook để gửi email dạng cá nhân hóa cho khách hàng thân thiết trong công ty để thông báo mã số trúng thưởng của từng khách hàng.

Các bước thực hiện

Mailings → Start Mail Merge → chọn file excel khách hàng để gửi → nhấn Insert Merge Field (chèn thay đổi họ tên, danh xưng, mã trúng thưởng) → Nhấn Preview Results để xem lại → Finish Merge → điền thông tin tiêu đề, danh sách gửi mail → Nhấn Ok.

Kết quả

Dear Anh/Chị **Nguyễn Văn Quảng**

Công Ty **TH** xin trân trọng thông báo Anh/chị **Nguyễn Văn Quảng** đã may mắn nhận được phiếu dự thưởng có cơ hội nhận được **Voucher sử dụng sản phẩm của TH True Milk hoàn toàn miễn phí trong 1 năm trị giá 50 triệu đồng** của chương trình khuyến mại “**TH TRUE MILK – THẬT SỰ THIÊN NHIÊN**”.

Buổi lễ quay thưởng được tổ chức vào **7h30p, ngày 01/05/2021** với sự tham gia của chủ tịch hội đồng quản trị của Công ty cổ phần sữa TH True milk.

Công ty TH True Milk xin cấp cho Anh/chị **Nguyễn Văn Quảng** mã phiếu dự thưởng: **PH15940**

Rất mong anh chị tham gia buổi lễ, sự có mặt của Anh/chị **Nguyễn Văn Quảng** là niềm vinh hạnh của chúng tôi.

Trân trọng.

CÔNG TY CP TH TRUE MILK



☎ Call: 0378.112.630

✉ Email: quangnv.work@gmail.com

Dear Anh/Chị **Nguyễn Thị Thu**

Công Ty **TH** xin trân trọng thông báo Anh/chị **Nguyễn Thị Thu** đã may mắn nhận được phiếu dự thưởng có cơ hội nhận được **Voucher sử dụng sản phẩm của TH True Milk hoàn toàn miễn phí trong 1 năm trị giá 50 triệu đồng** của chương trình khuyến mại “**TH TRUE MILK – THẬT SỰ THIÊN NHIÊN**”.

Buổi lễ quay thưởng được tổ chức vào **7h30p, ngày 01/05/2021** với sự tham gia của chủ tịch hội đồng quản trị của Công ty cổ phần sữa TH True milk.

Công ty TH True Milk xin cấp cho Anh/chị **Nguyễn Thị Thu** mã phiếu dự thưởng: **PH15944**

Rất mong anh chị tham gia buổi lễ, sự có mặt của Anh/chị **Nguyễn Thị Thu** là niềm vinh hạnh của chúng tôi.

Trân trọng.

CÔNG TY CP TH TRUE MILK



☎ Call: 0378.112.630

✉ Email: quangnv.work@gmail.com

2.2 Với vai trò email marketing, bạn được giao nhiệm vụ gửi mail chúc mừng sinh nhật của tất cả các thành viên trong công ty. Bạn hãy lập kế hoạch gửi email tự động để hẹn giờ gửi email chúc mừng sinh nhật nhân viên trong công ty.

Các bước thực hiện

Vào Outlook → New Email → Message (trong khoảng trống ở thanh Message nhấn chuột phải → Customize → Attach file html) → nhấn Attach file html vừa mới tạo → Insert as text (nút mũi tên nhỏ) → sau đó phần soạn tin sẽ như thiệp hình bên.

Tiếp đến hẹn giờ: Vào Options → Delay Delivery → chọn ngày và giờ → close

Soạn và gửi thư.



Dear Anh Nguyễn Văn Quảng,
Thay mặt Công ty cổ phần sữa **TH** chúc Anh Nguyễn Văn Quảng **Sinh nhật vui vẻ, luôn hạnh phúc và thành công.** Chúng tôi tự hào vì có sự đồng hành của Anh Nguyễn Văn Quảng trong đại gia đình TH True Milk.
Cảm ơn đã gắn bó với TH True Milk, chúc cho những ngày tháng tương lai vẫn còn song hành cùng nhau, hỗ trợ mang lại giá trị hơn nữa cho hàng triệu khách hàng Việt.

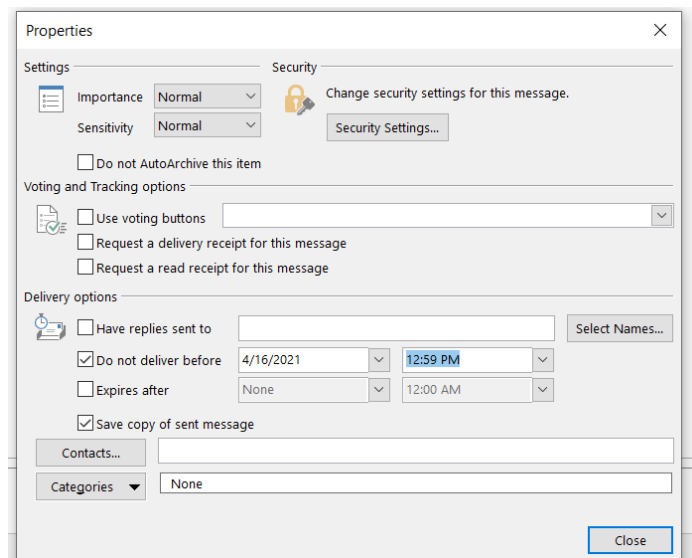
Trân trọng.

CÔNG TY CP TH TRUE MILK



Call: 0378.112.630

Email: quangnv.work@gmail.com



3.1 Tìm kiếm nguồn email của khách hàng.

Sau khi thu thập được email tiếp tục lọc data khách hàng tiềm năng

Lựa chọn công cụ lọc data là điều rất quan trọng. Giúp công ty có được danh sách data khách hàng chất lượng.

Công cụ: IClick email giúp lọc ra các email sống để chuẩn bị cho chiến dịch

Kết quả

The screenshot displays the 'Verify Email - 1.0.0.6' software interface. The top status bar shows a progress bar and a summary of results: 97 total, 85 checked, 16 no, and 69 ok. The main area is divided into three panels: 'LIST EMAIL', 'GMAIL', and 'MICROSOFT'. Each panel contains a list of email addresses and their verification status (OK, NO, or Connect Error). The 'LIST EMAIL' panel shows a list of emails from various domains, including fpt.edu.vn, yahoo.com, and gmail.com. The 'GMAIL' panel shows a list of emails from gmail.com. The 'MICROSOFT' panel shows a list of emails from microsoft.com. The bottom status bar shows the overall results: All: 00097, Checked: 00085, Ok: 00069, No: 00016.

Domain	Email Address	Status	
LIST EMAIL	vubtps03316@fpt.edu.vn	OK	
	vudhps03854@fpt.edu.vn	OK	
	vunaps03875@fpt.edu.vn	OK	
	xnkrtrungkhanh@yahoo.com.vn	NO	
	xnvtds@vnn.vn	NO	
	xstyle@xstyle.vn	NO	
	xuandiem6850@yahoo.com	OK	
	xuanla@aitvn.com	-	
	xuanlocgmb@fpt.vn	-	
	xuanmy@phumygroup.com.vn	-	
	xuanthuyf6@yahoo.com	-	
	xulyenmongvietnam@gmail.com	-	
	xuyenhtkps03743@fpt.edu.vn	-	
	yenkhanh_jsc@yahoo.com.vn	-	
	yoang@yoang.com	-	
	yhocvn2008@gmail.com	-	
	younginterior@gmail.com	-	
zesttech@viettel.vn	-		
zeus.ngoc@gmail.com	-		
GMAIL	anhkhanh68@gmail.com	OK	
	anhungphat@gmail.com	OK	
	ankhanhct@gmail.com	OK	
	xulyenmongvietnam@gmail.com	-	
	yhocvn2008@gmail.com	-	
	younginterior@gmail.com	-	
	zeus.ngoc@gmail.com	-	
YAHOO	anhthuytravel@yahoo.com.vn	OK	
	anhtuan89@yahoo.com.vn	OK	
	anhvm1277@yahoo.com	OK	
	anhvukien@yahoo.com	NO	
	xnkrtrungkhanh@yahoo.com.vn	NO	
	xuandiem6850@yahoo.com	OK	
	xuanthuyf6@yahoo.com	-	
	yenkhanh_jsc@yahoo.com.vn	-	
	OTHER	vudhps03854@fpt.edu.vn	OK
		vunaps03875@fpt.edu.vn	OK
		xnvtds@vnn.vn	NO
xstyle@xstyle.vn		NO	
xuanla@aitvn.com		-	
xuanlocgmb@fpt.vn		-	
xuanmy@phumygroup.com.vn		-	
xuyenhtkps03743@fpt.edu.vn		-	
yoang@yoang.com	-		

3.2 Xây dựng 12 tiêu đề cho chiến dịch

Tiêu đề mang tính lợi ích	3 lợi ích của sữa TH True Milk hương vị mới
	Những điều bạn chưa biết về sản phẩm mới của TH True Milk
	Những hương vị mới lạ chỉ có trong sản phẩm mới của TH True Milk
Tiêu đề mang tính khẩn cấp	Mua 2 hộp Sữa Th True Milk tặng 4 hộp sữa chua trong vòng 24h
	Chỉ với 99K cho 3 vé duy nhất tham quan quy trình sản xuất sữa TH True Milk
	Tặng Voucher dùng sữa Th True Milk 1 năm miễn phí chỉ trong hôm nay
Tiêu đề kiểu câu hỏi	Bạn đã biết quy trình sản xuất sữa Th True Milk như thế nào chưa?
	Với 5k bạn có thể mua được gì?
	Bạn có biết sữa Th True Milk lấy cảm hứng từ đâu không?
Tiêu đề kiểu Danh sách	5 loại sữa TH True Milk bán chạy nhất
	3 cách sử dụng sữa bột TH True Milk
	5 lý do nên chọn sữa tươi thanh trùng TH true MILK

3.3 Xây dựng 5 nội dung email.

Nội dung email 1

Tiêu đề: **3 lợi ích của sữa TH True Milk hương vị mới**

Nội dung: liệt kê những lợi ích của sữa Th True Milk hương vị mới hấp dẫn để khách hàng tham khảo và đưa ra quyết định mua hàng

Hình ảnh: sử dụng những hình ảnh quảng bá của dòng sữa mới

CTA: dẫn khách hàng đến trang làm thủ tục mua hàng trực tuyến.



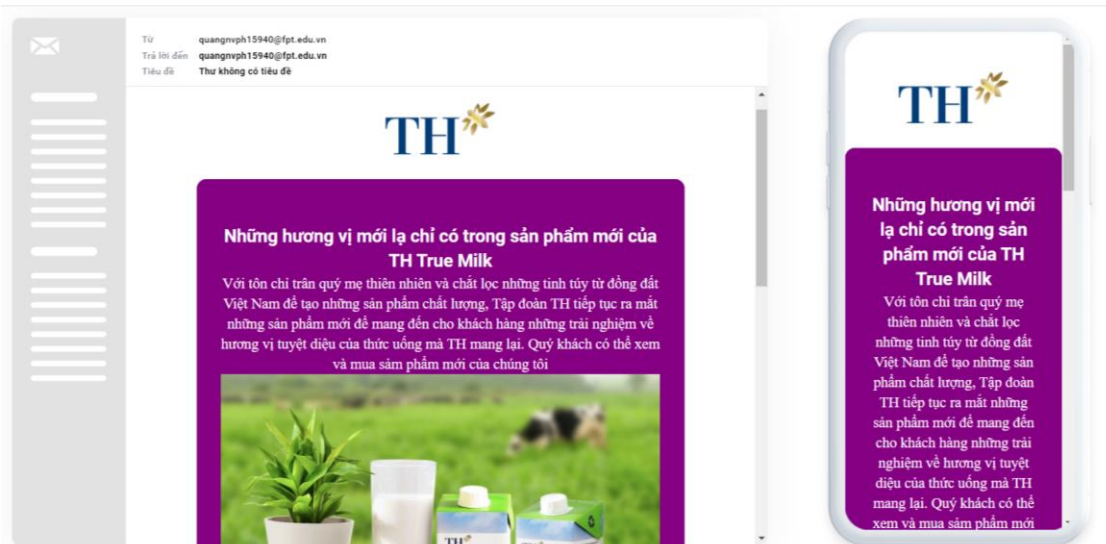
Chiến Dịch 2

Tiêu đề: **Những hương vị mới lạ chỉ có trong sản phẩm mới của TH True Milk**

Nội dung: cung cấp cho khách hàng những điểm nổi bật về sản phẩm mới.

Hình ảnh: sử dụng hình ảnh tạo ấn tượng và thu hút

CTA: dẫn khách hàng tới trang đăng kí để đặt trước sản phẩm



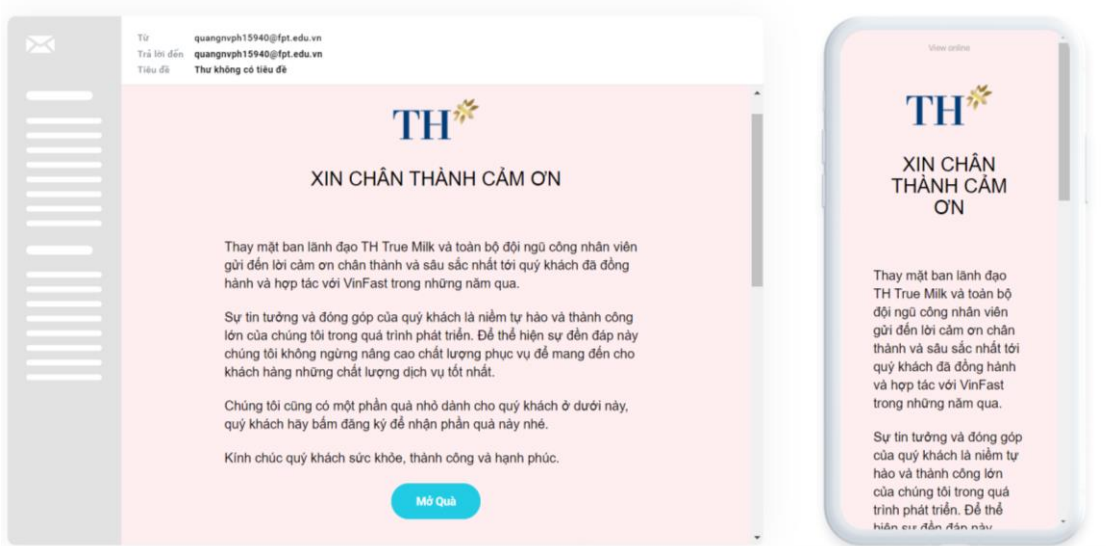
Chiến Dịch 3

Tiêu đề: **Xin chân thành cảm ơn quý khách hàng**

Nội dung: tập chung vào cảm ơn những khách hàng đã đóng góp và động hành cùng doanh nghiệp trong những năm vừa qua

Hình ảnh: sử dụng hình ảnh công ty

CTA: dẫn khách hàng tới trang khuyến mại đặc biệt chỉ dành cho những khách hàng tiềm năng.



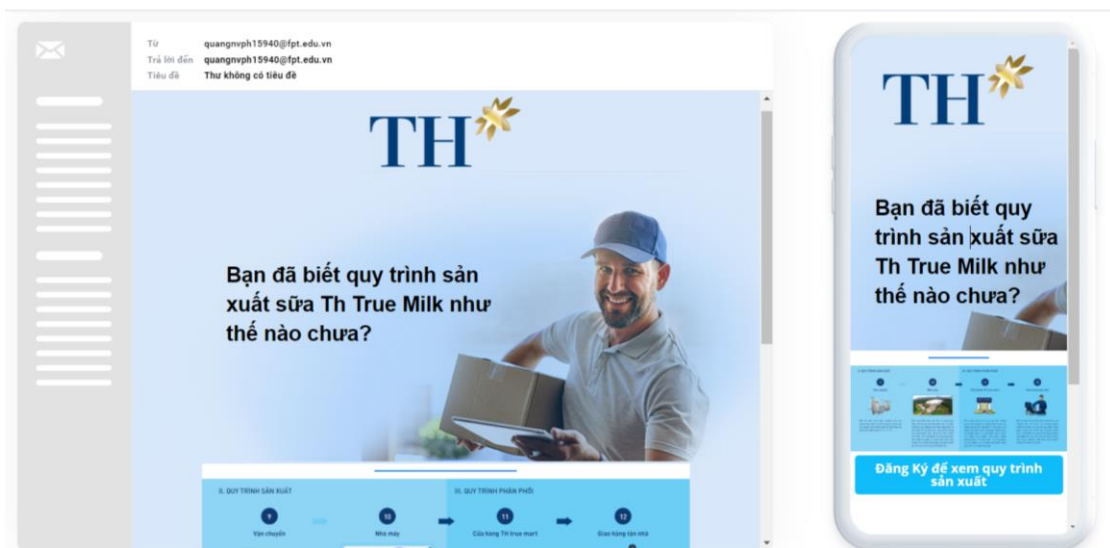
Chiến dịch 4

Tiêu đề: **Bạn đã biết quy trình sản xuất sữa Th True Milk như thế nào chưa?**

Nội dung: kể cho khách hàng nghe về quy trình sản xuất sữa của Th True Milk

Hình ảnh: sử dụng hình ảnh quy trình sản xuất sữa

CTA: dẫn khách hàng tới trang đăng ký tham gia quy trình sản xuất sữa



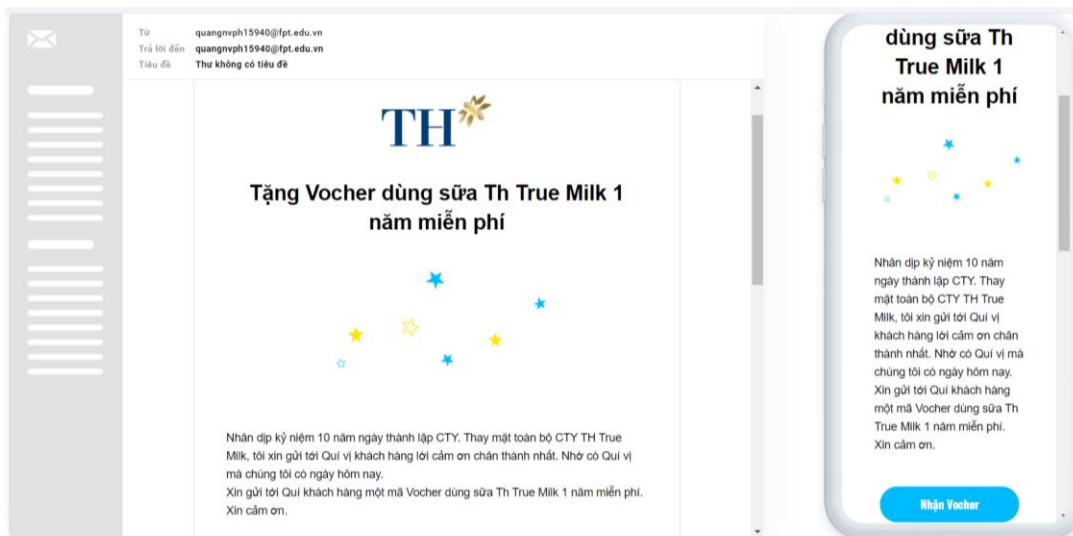
Chiến Dịch 5

Tiêu đề: **Tặng Voucher dùng sữa Th True Milk 1 năm miễn phí**

Nội dung: Tặng voucher cho khách hàng tiềm năng và biến khách hàng tiềm năng thành khách hàng trung thành

Hình ảnh: sử dụng hình ảnh hình ảnh tạo ấn tượng và thu hút

CTA: dẫn khách hàng đến trang làm thủ tục mua hàng trực tuyến.



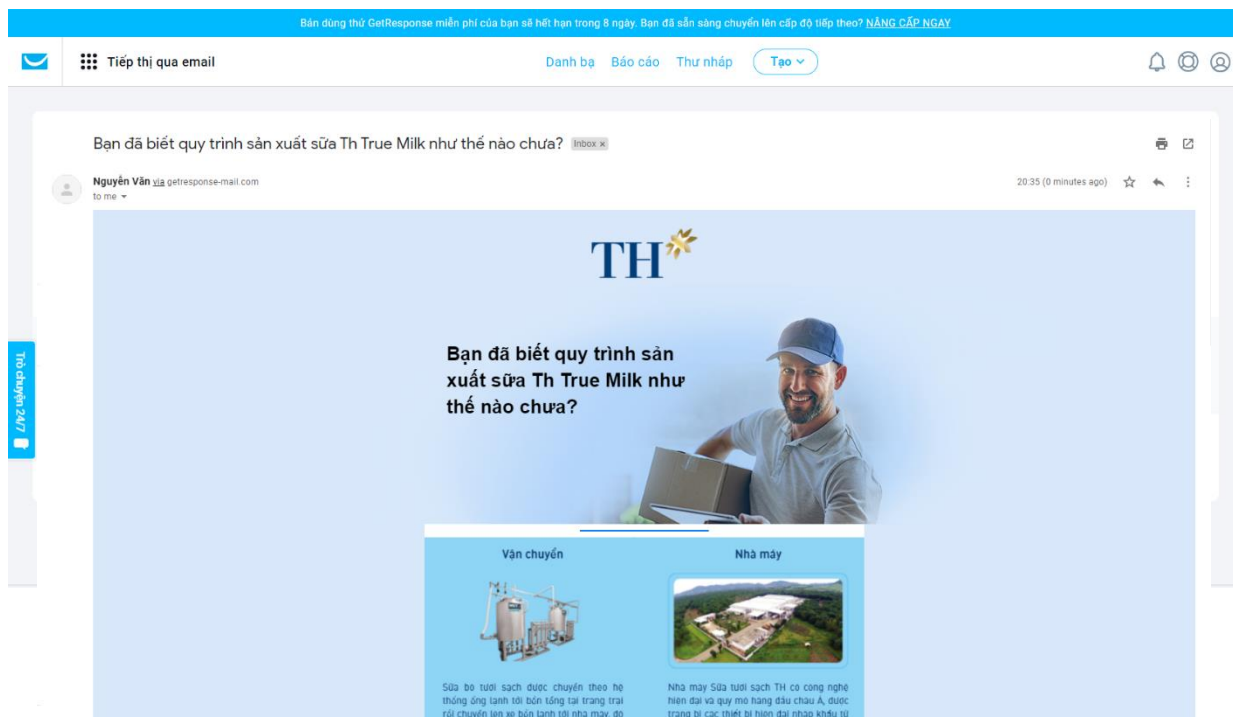
3.4 Tìm kiếm hệ thống để triển khai kế hoạch gửi email

Sử dụng hệ thống Getresponse làm công cụ gửi mail:

Getresponse là một trong những công cụ gửi mail tiếp thị hàng đầu thế giới, dễ dàng tạo danh bạ, tạo mẫu, trang đích, thư dạng html, rất hiệu quả.

Getresponse còn có giao diện dễ hiểu, nhiều chức năng hữu ích.

Có thể sử dụng miễn phí.



Sử dụng hệ thống mailchimp làm công cụ gửi mail:

Công cụ email đầu tiên được hỗ trợ ngôn ngữ tiếng Việt

Cho phép đăng ký dùng thử tất cả các tính năng 30 ngày

Công cụ email All-in-one (tức là tích hợp rất nhiều dịch vụ khác) như tạo landing page (trang đích), Webinar (hội thảo trực tuyến)...

Và tất nhiên là các chứng năng như Automation (gửi thư tự động)

Thống kê, báo cáo và quản lý, phân tích đối tượng người dùng rất chi tiết



TH

TH True Milk Hương Vị Mới

Nhờ công nghệ thanh trùng ESL hiện đại, không chất bảo quản, lại hạn chế tối đa việc sử dụng đường, sữa thanh trùng TH true MILK không chỉ giữ vẹn nguyên hương vị tươi mát của sữa tươi sạch mà còn chú trọng chăm sóc sức khỏe người dùng.

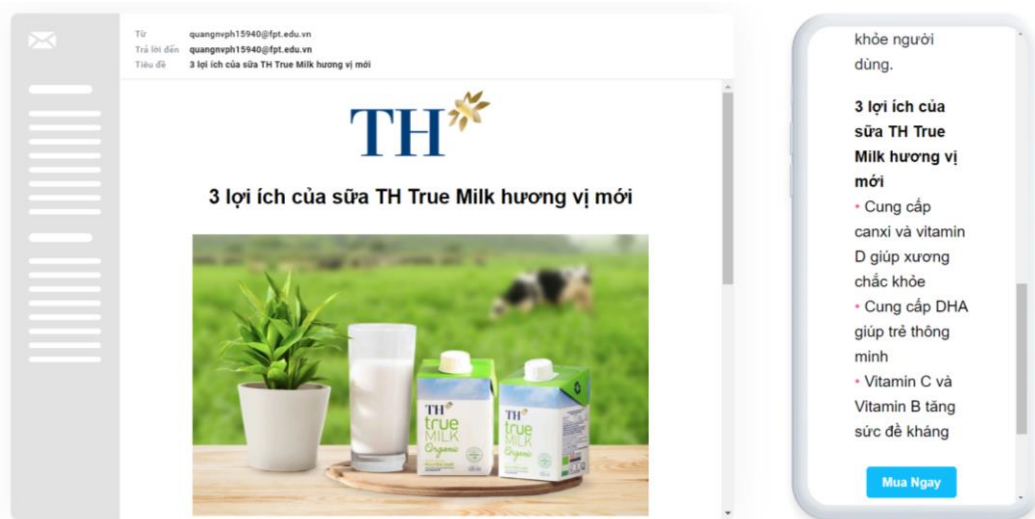
3 lợi ích của sữa TH True Milk hương vị mới

- Cung cấp canxi và vitamin D giúp xương chắc khỏe
- Cung cấp DHA giúp trẻ thông minh
- Vitamin C và Vitamin B tăng sức đề kháng



3.5 Lựa chọn tiêu đề và nội dung email để thực hiện chiến dịch

- **Tiêu đề được lựa chọn:** 3 lợi ích của sữa TH True Milk hương vị mới
- **Nội dung email được lựa chọn:**



3.6 thực hiện chiến dịch trên Getrespond

- Thời gian chiến dịch: từ ngày 24 đến ngày 28
- Chi phí cho chiến dịch:
- 2.000.000đ cho chi phí thu thập email khách hàng bằng google form
- 3.000.000đ cho chi phí gửi email bằng công cụ Getrespond

3.7 Đánh giá kết quả chiến dịch

Tóm tắt:

- Tỷ lệ mở: 51.43%
- Tỷ lệ nhấp chuột: 11.43 %

Nhận xét:

- Tỷ lệ mở mail >50%
- Tỷ lệ click 11.43%

