

Bài 2

Chương 2: Chọn lựa ý tưởng kinh doanh

Mục tiêu bài học

- Biết được các loại hình kinh doanh và những vấn đề cần chú ý đối với từng loại hình
- Làm thế nào để có được ý tưởng kinh doanh tốt và biết cách nắm bắt các cơ hội kinh doanh
- Biết cách phân tích SWOT



Nội dung bài học

Các loại hình kinh doanh

Tầm quan trọng của ý tưởng kinh doanh

Phân tích SWOT để kiểm tra ý tưởng kinh doanh

Để thực hiện tốt chương này và lập KH kinh doanh về sau. Bắt đầu từ hôm nay chúng ta sẽ làm việc nhóm.

- Mỗi nhóm 5 thành viên.
- Đặt tên nhóm
- Logo
- Mục tiêu tham gia khóa học là gì?
- Đại diện giới thiệu về nhóm.



Ý tưởng kinh doanh là gì?



Mời các nhóm chia sẻ:

- Ý tưởng kinh doanh là gì?
- Thế nào là ý tưởng kinh doanh tốt?

Ý tưởng kinh doanh

Bạn Nam chia sẻ ý tưởng của mình với các bạn trong lớp và những người thân, mọi người ngăn cản với lý do hiện nay có hàng loạt doanh nghiệp thiết kế web bị phá sản do có quá nhiều đối thủ cạnh tranh trên thị trường. Nam lại là người chưa có kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý doanh nghiệp. Tuy nhiên, Nam không đồng ý và cho rằng:

- Nhu cầu của thị trường về lĩnh vực này còn rất lớn. Hàng năm có hơn 10.000 doanh nghiệp ra đời ở thành phố và tất cả doanh nghiệp đều cần đến web để quảng cáo sản phẩm, giới thiệu doanh nghiệp với khách hàng, ...
- Tạo ra sự khác biệt với các đối thủ cạnh tranh thì tất yếu sẽ chiếm được thị trường
- Kinh nghiệm quản lý không quan trọng, vừa làm vừa học hỏi kinh nghiệm

Theo các bạn thì ý tưởng kinh doanh này có phù hợp với khả năng của Nam không? Vì sao?

Ý tưởng kinh doanh

- Một công việc kinh doanh thành công thường được bắt đầu từ một ý tưởng kinh doanh tốt.
- Có rất nhiều hình thức kinh doanh nhưng có thể được phân loại như sau:

- Kinh doanh thương mại
- Kinh doanh sản xuất
- Kinh doanh dịch vụ

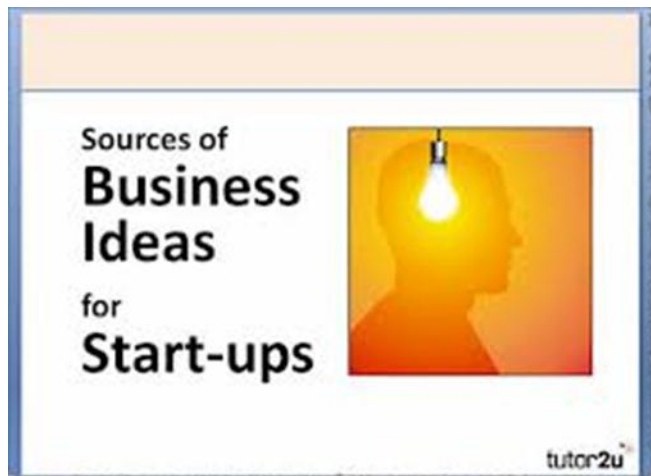


- Điều gì giúp cho một doanh nghiệp nhỏ thành công?
→ Suy nghĩ sáng suốt và bắt đầu từ quy mô nhỏ.

Tìm ý tưởng kinh doanh tốt

Một ý tưởng kinh doanh tốt cần có:

- Cơ hội kinh doanh
- Có các kỹ năng và nguồn lực để tận dụng cơ hội đó.



Ông A thấy người dân trong thị xã có nhu cầu sử dụng vật liệu, thiết bị xây dựng. Ông A xin phép cơ quan chức năng, đầu tư tiền nhàn rỗi và vay ngân hàng để mở cửa hàng bán vật liệu và thiết bị xây dựng. Ông A đã liên hệ mua hàng ở một cơ sở sản xuất C và bán tại cửa hàng của gia đình. Sau một thời gian mua, bán hàng ông A đã thu được tiền lãi (lợi nhuận).



Ông A đã liên hệ mua hàng ở một cơ sở sản xuất C và bán tại cửa hàng của gia đình. Ông A đã thu được tiền lãi (lợi nhuận).

Xác định cơ hội kinh doanh

- Ý tưởng thành công là ý tưởng giải quyết được những vấn đề con người.
- Những khó khăn mà chính bạn gặp phải.
- Khó khăn trong công việc.
- Các vấn đề mà những người khác gặp phải.
- Những gì còn thiếu trong cuộc sống của bạn.



Xác định cơ hội kinh doanh

Khó khăn của khách hàng và việc chưa đáp ứng được nhu cầu của họ tạo tiền đề cho những cơ hội kinh doanh mới.

Các nhà kinh doanh thường tìm thấy cơ hội trong khó khăn của người khác



Bài thực hành số 8: “Chữ hàng đồ khô của chị Thủy”

Bài thực hành số 9: “Các cơ hội kinh doanh trong cộng đồng”

Thời gian: 30’



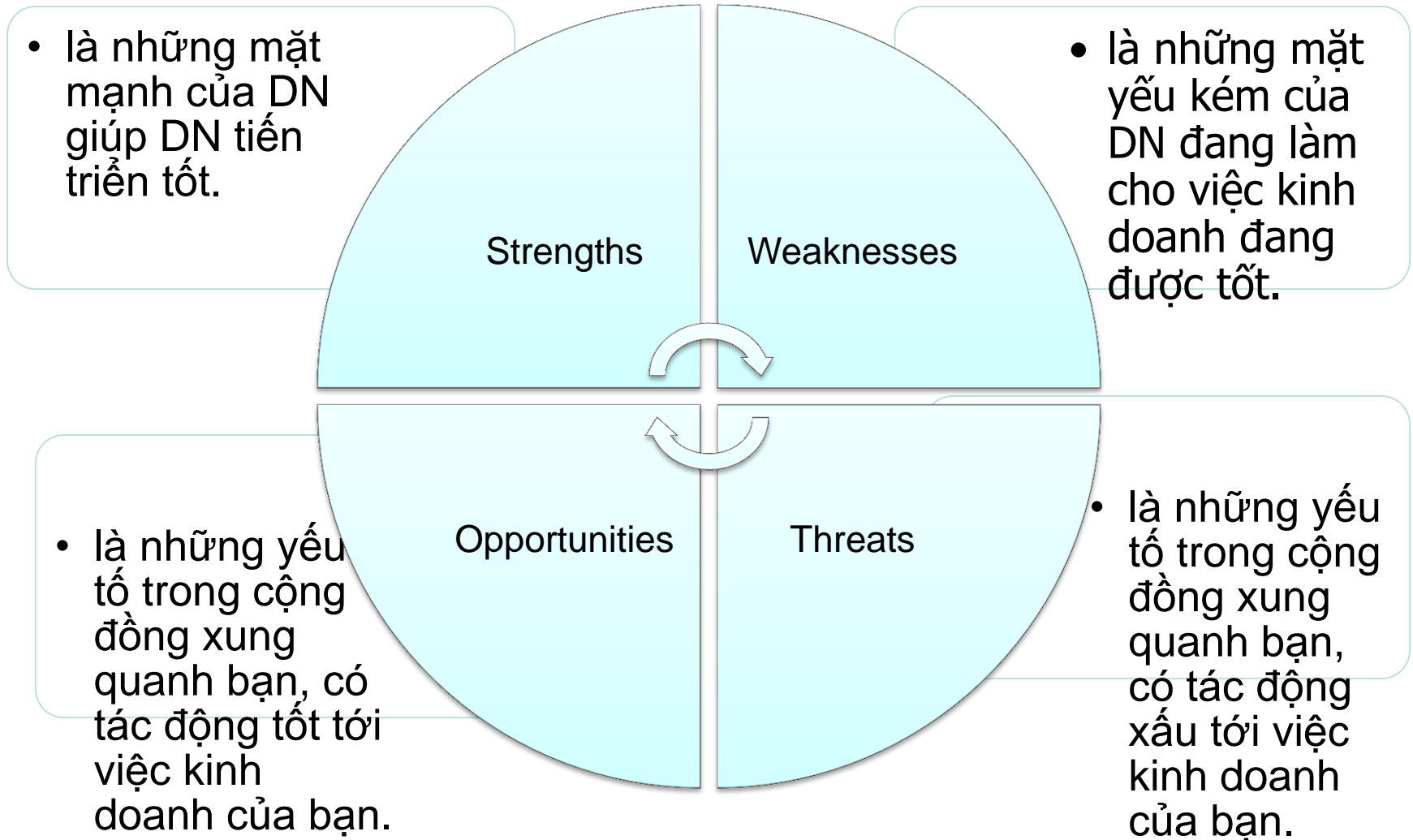
Bài tập nhóm: Tìm ý tưởng KD

Nhóm tìm ý tưởng kinh doanh. Lưu ý:

- ✓ Tính khả thi và thực tiễn.
- ✓ Không nhất thiết phải hoành tráng.
- ✓ Dễ tính chi phí và lên kế hoạch kinh doanh.
- ✓ Đề tài này theo nhóm đến buổi học cuối để bảo vệ bản kế hoạch kinh doanh.



Kiểm tra ý tưởng kinh doanh



**Bài thực hành số 10: Làm nhóm – Phân tích SWOT cho ý tưởng kinh doanh của nhóm.
Nhóm cử đại diện trình bày – thuyết minh**

**Bài thực hành số 11: Làm nhóm vào mẫu trong giáo trình.
Đồng thời điền thông tin vào bản KH Kinh Doanh**

Thời gian: 30'



Tôi có sẵn sàng tiếp tục hay không?

Sau khi hoàn thành bản phân tích yếu tố bên trong và bên ngoài, bạn có thể đánh giá các ý tưởng kinh doanh của bạn và quyết định xem mình có nên:

- Tiếp tục ý tưởng kinh doanh này và làm một luận chứng khả thi đầy đủ; hay
- Thay đổi ý tưởng kinh doanh; hay
- Bỏ qua hoàn toàn ý tưởng kinh doanh đó.

Ý tưởng kinh doanh có nhiều khả năng thành công nhất là ý tưởng được chọn.

Từ ý tưởng kinh doanh tới lợi nhuận

- Trước khi đem ý tưởng của bạn vào kinh doanh, bạn phải thu thập thông tin và lập kế hoạch để xác định xem công việc đó có khả năng thành công hay không.
- Bản kế hoạch kinh doanh cho phép bạn thử nghiệm ý tưởng của mình trên giấy trước khi lãng phí thời gian và tiền bạc.
- Việc lập ra ý tưởng kinh doanh và rồi tự nhận thấy đó là ý tưởng chưa hay còn tốt hơn là bắt tay vào kinh doanh rồi bị thất bại.

- Ý tưởng kinh doanh là gì?
- Các loại hình kinh doanh
- Kiểm tra ý tưởng kinh doanh bằng phân tích SWOT
- Từ ý tưởng kinh doanh đến lợi nhuận.

