Fullname:Lê Ngọc Hà.

StudentCode:621126.

Class:K62CNTTA.

Translate:

\*Vượt qua rào cản đối với thương mại điện tử \*

Thương mại điện tử có tiềm năng to lớn để tăng tốc, đơn giản hóa và giảm chi phí của tất cả các loại giao dịch thương mại và phi thương mại, và để dễ dàng tiếp cận thị trường toàn cầu.

Tuy nhiên, bằng chứng cho thấy có những rào cản đáng kể đối với thương mại điện tử, dẫn đến sự khác biệt giữa các khu vực và quốc gia. Do đó, rõ ràng là bằng cách xác định những rào cản này và đưa ra những cách để khắc phục chúng, những lợi ích đáng kể có thể được cung cấp.

Bajaj và Leonard [Il đã gợi ý rằng các yếu tố ảnh hưởng đến thâm nhập thương mại điện tử có thể được nhóm lại dưới ba tiêu đề: văn hóa, công nghệ và chính sách. Những yếu tố này có thể được nhóm lại hơn nữa về mặt cho dù họ là toàn cầu hay địa phương. Một cuộc khảo sát gần đây đã phát hiện ra rằng văn hóa toàn cầu quan trọng nhất yếu tố cho các công ty quốc tế là đảm bảo rằng giao diện web thương mại điện tử của họ hấp dẫn các quốc tịch khác nhau. Hầu hết các nhà văn đồng ý rằng các yếu tố văn hóa địa phương chính bao gồm mức độ tin tưởng giữa các cá nhân, và cả giữa các cá nhân và tổ chức của họ. Các yếu tố kỹ thuật cũng có thể toàn cầu và địa phương. Sự sẵn có của mã hóa trình duyệt và máy chủ web an toàn thường là được coi là các yếu tố toàn cầu, trong khi các yếu tố quốc gia bao gồm mức độ thâm nhập Internet và tốc độ, cả hai đều rất thấp ở nhiều nước đang phát triển.

Nhiều nhà văn dường như đồng ý rằng luật pháp của chính phủ, chẳng hạn như đặt mục tiêu cho Internet kết nối và băng thông, có thể có ảnh hưởng đáng kể đến sự thâm nhập thương mại điện tử. Ngoài ra chính phủ có vai trò ở tất cả các cấp. Như Haag, Cummings và McCubbrey [2] chỉ ra, "Chính quyền địa phương, khu vực và quốc gia có thể đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy việc thông qua thương mại điện tử". Chính quyền địa phương và khu vực có thể xác định khoản tiết kiệm mà thương mại điện tử có thể cung cấp việc cung cấp các dịch vụ công cộng và làm nổi bật những lợi ích mà nó có thể mang lại cho các doanh nghiệp. Sự phát triển trong cơ sở hạ tầng kỹ thuật thường có thể được thực hiện nhanh chóng, trong khi các phát triển cơ sở hạ tầng khác, đòi hỏi sự can thiệp chính trị, diễn ra trong khoảng thời gian dài hơn nhiều.

Bằng chứng cho thấy, ngoài cơ sở hạ tầng kỹ thuật, pháp lý, tài chính và các khía cạnh vật lý của cơ sở hạ tầng của một quốc gia cũng cần được xem xét. Roubiah, Hassanien và Khalil [3] khẳng định rằng "các khung pháp lý và quy định phát triển tốt" là một yếu tố quan trọng trong việc áp dụng nhanh chóng thương mại điện tử. Luật bảo vệ người tiêu dùng đảm bảo rằng hàng hóa được bán là tốt

chất lượng. Tình trạng của cơ sở hạ tầng vật lý xác định hàng hóa có thể được bao xa và với chi phí nào .

Tương tự, tình trạng của cơ sở hạ tầng tài chính sẽ xác định xem các khoản thanh toán có thể được được thực hiện nhanh chóng và an toàn. Như Ou, Sia và Banerjee [4] chỉ ra, nếu tin tưởng vào chất lượng hàng hóa và dịch vụ thấp, có khả năng nhu cầu ít hơn đối với các phương thức thanh toán trực tuyến, vì người mua có thể muốn kiểm tra giao dịch mua của họ trước khi thanh toán. Bằng chứng từ một báo cáo của BBC [5] về e-cOmmerce của Trung Quốc hỗ trợ vị trí này.

Chúng ta hãy xem xét một ví dụ về sự can thiệp của chính phủ để cải thiện cơ sở hạ tầng. Năm 2004, Teo và Ranganathan [61 đã kiểm tra sự hấp thụ thương mại điện tử giữa các công ty ở Singapore, nơi đã có mức độ thâm nhập Internet rất lớn. Khảo sát của họ cho thấy mức độ hấp thụ thương mại điện tử đáng kinh ngạc trong số các công ty 'gạch và vữa' truyền thống. Phần lớn trong số này là do công việc to lớn của

Chính phủ Singapore trong việc thúc đẩy lợi ích của thương mại điện tử cho các công ty này. Trong thời gian những năm 1990, chính phủ tài trợ cho một hệ thống thương mại điện tử khổng lồ cho các giao dịch phi thương mại, cho phép các công ty nộp dữ liệu xuất nhập khẩu. Hệ thống đã cắt giảm thời gian giao dịch từ bốn ngày đến khoảng hai phút, chứng minh cho các nhà quản lý kinh doanh rằng thương mại điện tử có thể là những gì Teo và Ranganathan [6] gọi là "quyết định kinh doanh chiến lược và không chỉ một quyết định công nghệ." Dữ liệu này cho thấy cách, bằng cách triển khai cơ sở hạ tầng kỹ thuật để mang lại thương mại điện tử theo khuôn khổ pháp lý của Singapore, chính phủ có thể ảnh hưởng trực tiếp đến tiếp nhận thương mại điện tử của các doanh nghiệp.