TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ SÀI GÒN

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

---oOo---

**ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

*Tên đề tài:*

**Xây dựng Website Thời Trang**

Sinh viên thực hiện:

1. Nguyễn Hải Vy D18\_TH12

# Chương 1. GIỚI THIỆU

## 1.1 Đặt Vấn Đề

### 1.1.1 Bối cảnh

Nhiều đơn vị kinh doanh mới được thành lập và cần môi trường để quảng bá.

* việc phát triển một website thời trang là một việc không thể thiếu trong bối cảnh hiện nay.

### 1.1.2 Sự phát triển của công nghệ

* Hiện nay có rất nhiều công nghệ mới giúp ích cho việc phát triễn công nghiệp.

## 1.2 Mục Tiêu

* Mục tiêu chính của đồ án là thể hiện được khả năng Website đối với mục tiêu là một trang web thương mại điện tử.
* Tìm ra những cách giải quyết vấn đề mới đối với thương mại điện tử.

## 1.3 Đối Tượng Sử Dụng.

* Khách hàng có nhu cầu mua sản phẩm thời trang tại nhà.

# Chương 2. MÔ TẢ NGHIỆP VỤ

## 2.1 Tổng Quan.

Hệ thống được phát triển dựa trên các sản phẩm thương mại đã có sẵn trên thị trường, hệ thống phải đạt được các chức cơ bản bản như đăng ký, mua hàng, lưu trữ.

Hệ thống bao gồm các quy trình sau:

1. Quản lý sản phẩm.
2. Quản lý giỏ hàng.
3. Quy trình đánh giá sản phẩm.
4. Quy trình mua hàng trực tuyến.
5. Quy trình yêu cầu hỗ trợ.
6. Quy trình xử lý yêu cầu.
7. Quy trình thêm sản phẩm.
8. Quy trình quản lý giá bán.

## 2.2 Hiện Trạng.



*Hình 2.1 Ảnh trang chủ website*

- Hỗ trợ khách hàng theo dõi đơn hàng.

- Hỗ trợ khách hàng kiểm tra lịch sử mua hàng bằng điện thoại.

Ưu điểm: Dễ tìm kiếm sản phẩm cần thiết.

Khuyết điểm: Quá nhiều thông tin trong một trang dẫn đến tình trạng ngộp dữ liệu.