

1.Xác định dự án

- Đối tượng dùng website :cho khách hàng là trường đại học Thủy Lợi
- Đối tượng mục tiêu:
 - học sinh mới tốt nghiệp THPT muốn học tập tại trường
 - người muốn biết thêm thông tin về trường
 - sinh viên,giáo viên trong trường
- Trang web sử dụng để:
 - Tuyển sinh
 - Chứa thông tin của trường
 - Cập nhập tin tức,thông báo
 - Tư vấn trực tiếp

2.Lập kế hoạch dự án

* Kế hoạch lấy nội dung trang web:yêu cầu bên khách hàng cung cấp hình ảnh,thông tin,file,dữ liệu,... những thứ mà họ muốn đăng lên website của mình



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦY LỢI
THUYLOI UNIVERSITY





* Giúp họ và tìm một số nội dung trên internet (chỉ cần tìm hình ảnh miễn phí là dễ nhất, nhưng nếu họ muốn sao chép, hãy tính thêm phí): Lấy trên 1 số web miễn phí như fontawesome.com hay từ một số web trả phí nếu họ yêu cầu

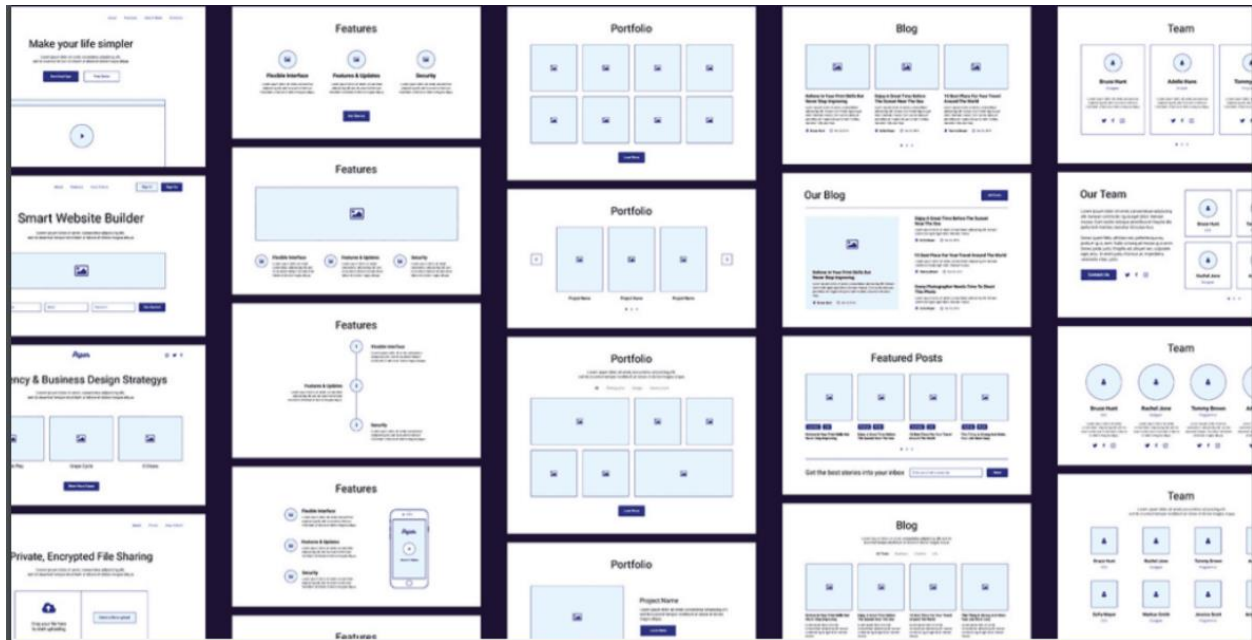
* Đối với các trang web lớn hơn, lập sơ đồ trang web: trang web cần những trang nào và chúng có liên quan như thế nào với nhau (hệ thống phân cấp nội dung)

* Dựa trên nội dung, lập kế hoạch trang cần có những phần nào để truyền tải thông điệp của nội dung và theo thứ tự.

* Xác định tính cách trang web

3. Phác họa bố cục ý tưởng

*Suy nghĩ về thành phần cần cho web và cách sử dụng trong các mẫu bố cục: Chọn bố cục phù hợp hoặc theo yêu cầu khách hàng



*Lấy ý tưởng bằng cách phác họa

*Thử nghiệm với các thành phần và bố cục khác nhau