

Mã 01

I. Ph n tr c nghi m (5.0 i m)

D a vào ki n th c ã h c và hi u bi t c a b n thân em hãy ch n ph ng án tr l i úng nh t t ng ng v i n i dung m i câu h i :

Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
áp án										
Câu	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
áp án										

Câu 1. Nh t B n n m khu v c nào d i ây?

- A. ông Á. B. Nam Á. C. B c Á. D. Tây Á.

Câu 2. Khí h u c a Nh t B n ch y u là :

- A. Hàn i và ôn i l c a. B. Hàn i và ôn i i d ng.
C. Ôn i và c n nhi t i. D. Ôn i i d ng và nhi t i.

Câu 3. Ý nào sau ây không úng v dân c Nh t B n?

- A. Là n c ông dân.
B. Ph n l n dân c t p trung các thành ph ven bi n.
C. T su t gia t ng dân s t nhiên cao.
D. Dân s già.

Câu 4. B n o l n c a Nh t B n x p theo th t t l n n nh v di n tích là:

- A. Hô-cai- ô, Hôn-su, Xi-cô-c , Kiu-xiu. B. Hôn-su, Hô-cai- ô, Kiu-xiu, Xi-cô-c .
C. Kiu-xiu, Hôn-su, Hô-cai- ô, Xi-cô-c . D. Hôn-su, Hô-cai- ô, Xi-cô-c , Kiu-xiu.

Câu 5. Dân s Nh t B n n m 2005 kho ng :

- A. G n 127 tri u ng i. B. Trên 127 tri u ng i.
C. G n 172 tri u ng i. D. Trên 172 tri u ng i.

Câu 6. Nh t B n nghèo khoáng s n nh ng có lo i khoáng s n có tr l ng và giá tr kinh t l n là:

- A. L u hu nh. B. Than. C. D u m . D. Qu ng s t

Câu 7. N ng su t lao ng xã h i Nh t B n cao là do ng i lao ng Nh t B n

- A. Luôn c l p suy ngh và sáng t o trong lao ng.
B. Làm vi c tích c c vì s hùng m nh c a t n c.
C. Th ng xuyên làm vi c t ng ca và t ng c ng lao ng.
D. Làm vi c tích c c, t giác, tinh th n trách nhi m cao.

Câu 8. S n xu t nông nghi p Nh t B n hoàn toàn phát tri n theo h ng thâm canh vì

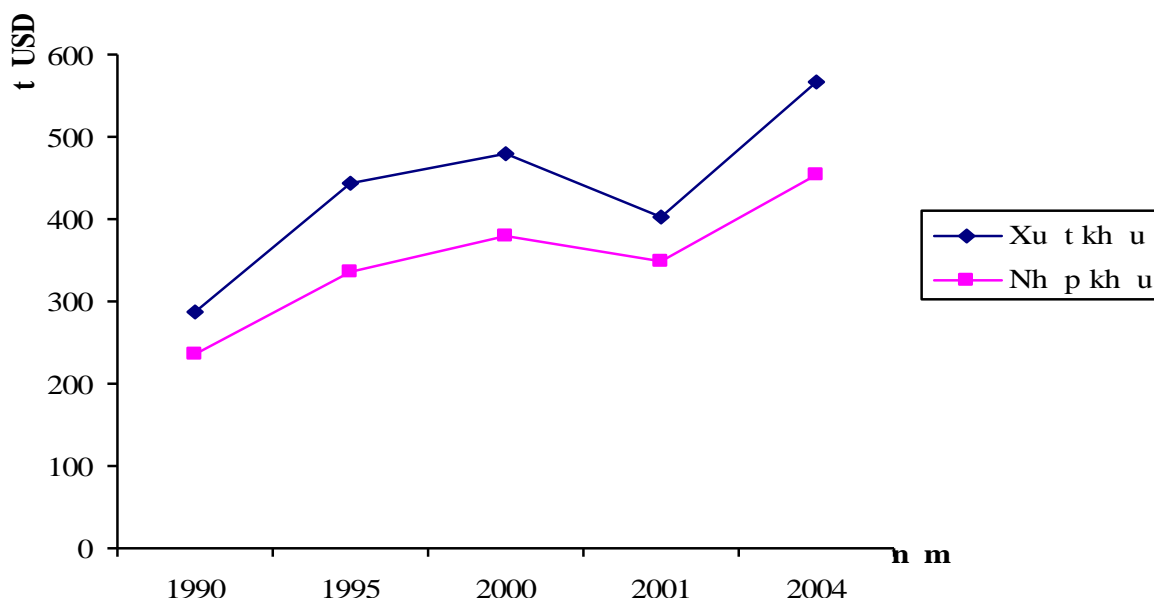
- A. t nông nghi p quá ít, không có kh n ng m r ng.
B. S n xu t thâm canh có chi phí cao.
C. S n xu t thâm canh mang l i nhi u l i nhu n mà chi phí l i th p.
D. Nh t B n thi u lao ng, s n xu t thâm canh s s d ng ít lao ng h n qu ng canh.

Câu 9. ánh b t h i s n c coi là ngành quan tr ng c a Nh t B n vì

- A. Nh t B n c bao b c b i bi n và i d ng, g n các ng tr ng l n và cá là th c ph m chính.
B. Ngành này c n v n u t ít, n ng su t và hi u qu cao.
C. Nhu c u l n v nguyên li u cho ch bi n th c ph m.
D. Ngành này không òi h i cao v trình .

Câu 10. Cho bi u :

Biểu đồ thể hiện giá trị xuất nhập khẩu của Nhật Bản trong giai đoạn 1990-2004



Nhận xét nào sau đây **chính xác**:

- A. Giá trị xuất khẩu tăng nhanh, tăng gần 2 lần.
- B. Giá trị nhập khẩu qua các năm tăng 1,9 lần.
- C. Cán cân xuất nhập khẩu luôn dương và có xu hướng tăng.
- D. Tổng giá trị xuất nhập khẩu tăng qua các năm.

Câu 11. Một đặc điểm của địa hình Trung Quốc là

- A. Thấp dần từ bắc xuống nam.
- B. Thấp dần từ tây sang đông.
- C. Cao dần từ bắc xuống nam.
- D. Cao dần từ tây sang đông.

Câu 12. Diện tích của Trung Quốc đứng sau các quốc gia nào sau đây?

- A. LB Nga, Ca-na-a, Ấn Độ.
- B. LB Nga, Ca-na-a, Hoa Kỳ.
- C. LB Nga, Ca-na-a, Bra-xin.
- D. LB Nga, Ca-na-a, Ô-xtrây-li-a.

Câu 13. Dân tộc nào chỉ cư trú ở Trung Quốc?

- A. Dân tộc Tạng.
- B. Dân tộc Choang.
- C. Dân tộc Hán.
- D. Dân tộc Hồi.

Câu 14. Các xí nghiệp, nhà máy ở Trung Quốc chủ yếu phân bố trong vùng nào và tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm là chủ yếu ở đâu?

- A. Chính sách mở cửa, tăng cường trao đổi hàng hóa với thế giới.
- B. Thị trường xuất khẩu mở rộng.
- C. Quá trình thu hút đầu tư nước ngoài, thành lập các khu kinh tế.
- D. Vì cho phép công ty, doanh nghiệp nước ngoài vào Trung Quốc sản xuất.

Câu 15. Cho bảng số liệu:

GDP phân theo khu vực kinh tế của Trung Quốc qua các năm. Đơn vị: T USD

Khu vực	1985	1995	2004
Tổng GDP	239,0	697,6	1649,3
Nông, lâm, ngư nghiệp	67,9	143,0	239,1
Công nghiệp và xây dựng	96,3	340,4	839,5
Dịch vụ	74,8	214,2	570,7

thể hiện quy mô và cơ cấu GDP phân theo khu vực kinh tế của Trung Quốc qua các năm bằng biểu đồ thích hợp nhất?

A. Bi u ng. B. Bi u mi n. C. Bi u tròn. D. Bi u c t n.

Câu 16. M t ph n lãnh th c a qu c gia nào ông Nam Á v n có mùa ông l nh?

A. Phía b c Mi-an-ma. B. Phía nam Vi t Nam.

C. Phía b c c a Lào. D. Phía b c Phi-lip-pin.

Câu 17. M t trong nh ng h ng phát tri n công nghi p c a các n c ông Nam Á hi n nay là

A. Chú tr ng phát tri n s n xu t các m t hàng ph c v nhu c u trong n c.

B. T ng c ng liên doanh, liên k t v i n c ngoài.

C. Phát tri n các ngành công nghi p òi h i ngu n v n l n, công ngh hi n i.

D. u tiên phát tri n các ngành truy n th ng

Câu 18. Dân c ông Nam Á phân b không u, th hi n

A. M t dân s cao h n m c trung bình c a toàn th gi i.

B. Dân c t p trung ông ông Nam Á l c a, th a ông Nam Á bi n o.

C. Dân c t p trung ông ng b ng châu th c a các sông l n, vùng ven bi n.

D. Dân c th a th t m t s vùng t badan.

Câu 19. Ý nào sau ây **không úng** khi nói v lí do các n c ASEAN nh n m nh n s n nh trong m c tiêu c a mình.

A. Vì m i n c trong khu v c m c khác nhau và tùy h ng th i kì u ch u nh h ng c a s m t n nh.

B. Vì gi a các n c còn có s tranh ch p ph c t p v biên gi i, vùng bi n o,...

C. Vì gi n nh khu v c s không t o lí do các c ng qu c can thi p.

D. Khu v c ông dân, có nhi u thành ph n dân t c, tôn giáo và ngôn ng .

Câu 20. Cho b ng s li u sau:

L ng khách di l ch qu c t n các n c ASEAN (1992 - 2002). (Tri u l t ng i)

N m	1992	1994	1996	1997	1998	2000	2002
Khách du l ch qu c t	21,8	25,3	30,9	31,0	29,7	39,1	44,0

Bi u thích h p th hi n s l t khách du l ch qu c t n các n c ASEAN giai o n 1992-2002 :

A. Bi u tròn B. Bi u mi n C. Bi u ng D. Bi u c t n.

II. T lu n (5.0 i m)

Câu 1. (2.5 i m)

Trình bày c i m t nhiên mi n ông Trung Qu c? Cho bi t thu n l i, khó kh n trong quá trình phát tri n kinh t - xã h i c a mi n ông Trung Qu c?

Câu 2. (2.5 i m)

Cho b ng s li u :

T c t ng GDP c a m t s n c khu v c ông Nam Á qua các n m . (n v : %)

N m N c	1996	1997	1999	2001	2003
Ma-lai-xi-a	10,00	7,32	6,14	0,32	5,20
Vi t Nam	9,34	8,15	4,71	6,93	7,24

a. V bi u ng th hi n t c t ng tr ng GDP c a Ma-lai-xi-a và Vi t Nam qua các n m.

b. Nh n xét và gi i thích v t c t ng tr ng GDP c a Ma-lai-xi-a và Vi t Nam qua các n m.

----- H t -----

(Giám th không gi i thích gì thêm)