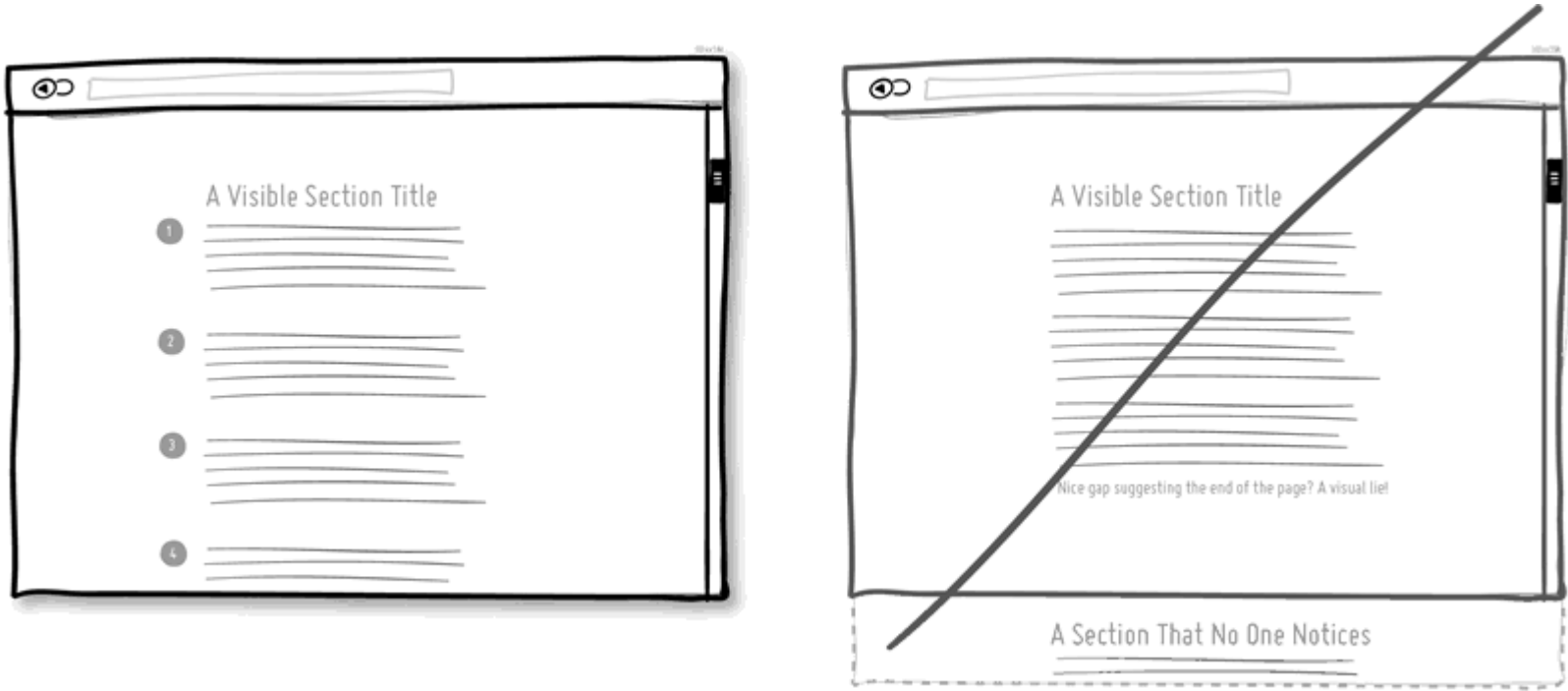




Giao diện người dùng - Good UI

1. Thử đánh số từng đoạn nội dung



2. Hãy hiển thị chế độ tùy chọn thay vì để ẩn chúng đi



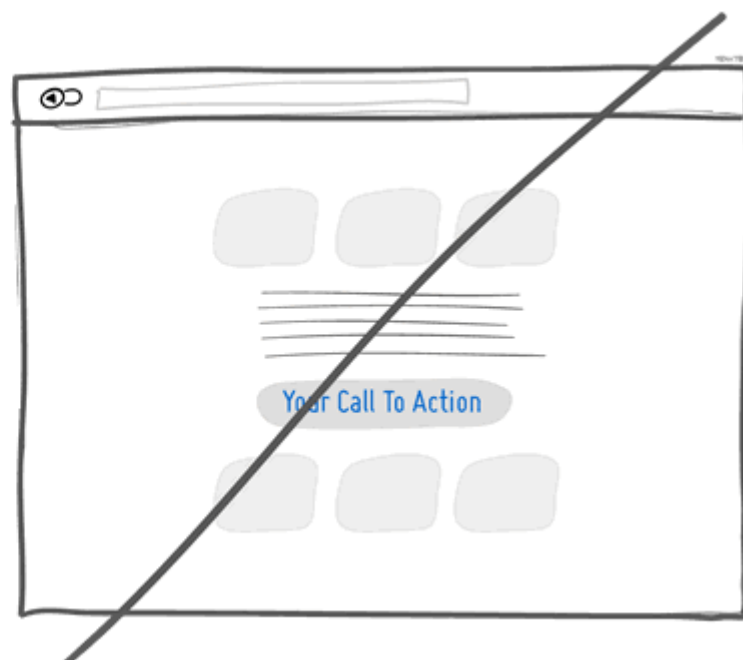
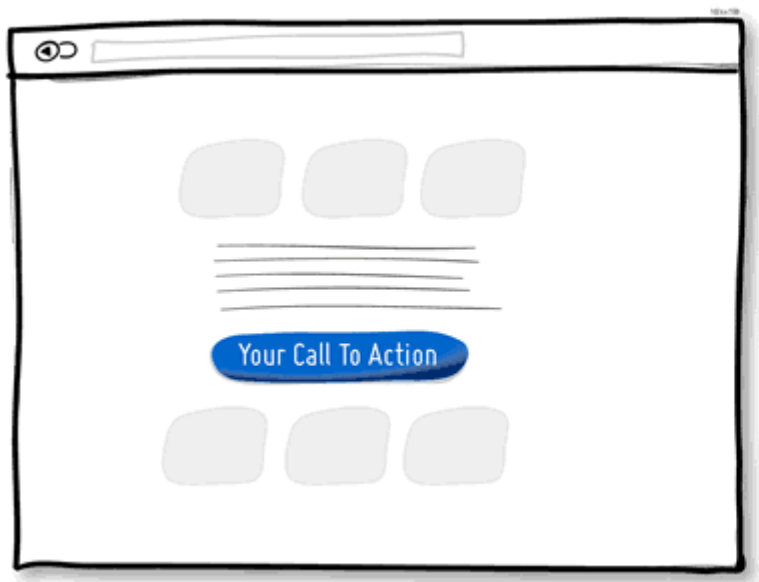
3. Hãy hỏi ít thông tin hơn thay vì yêu cầu người dùng nhập thông tin quá nhiều



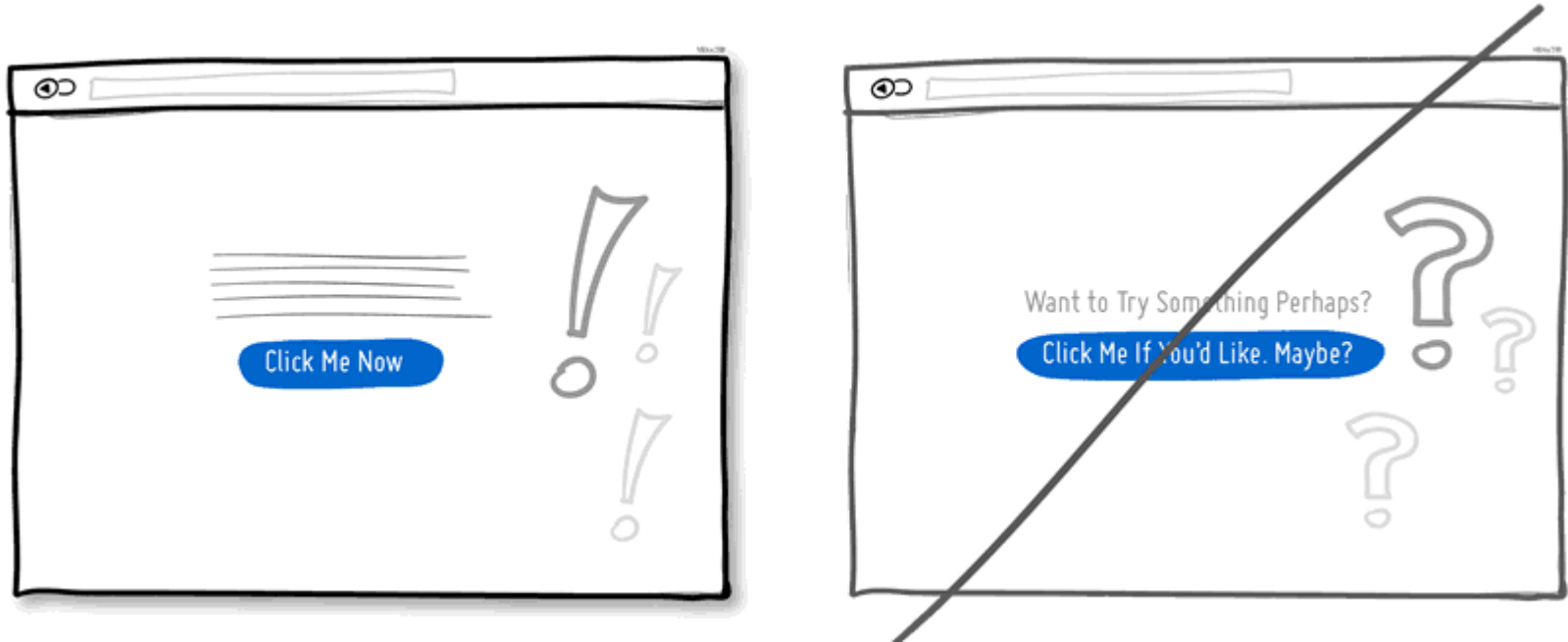
4. Hãy để lại dấu ấn cá nhân



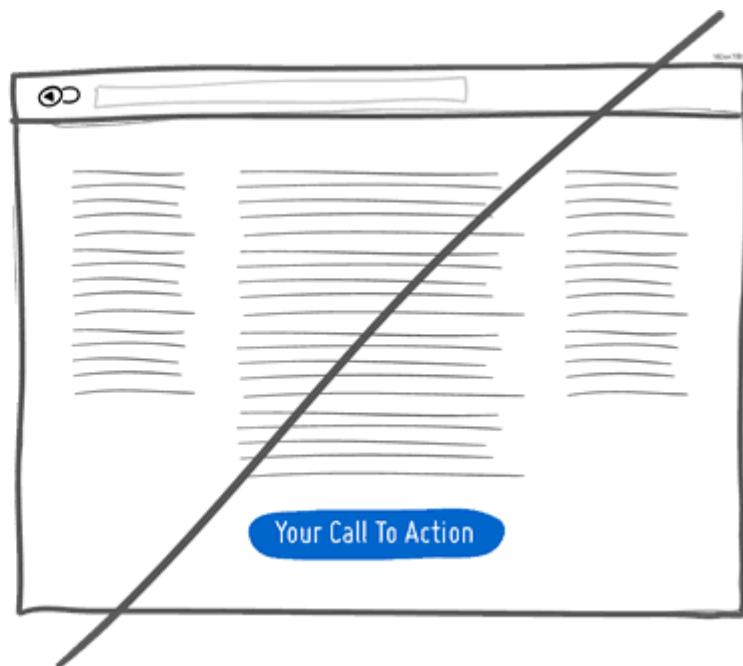
5. Hãy làm nổi bật lời kêu gọi hành động của bạn thay vì thiết kế nó trông tương đồng với những thông điệp xung quanh



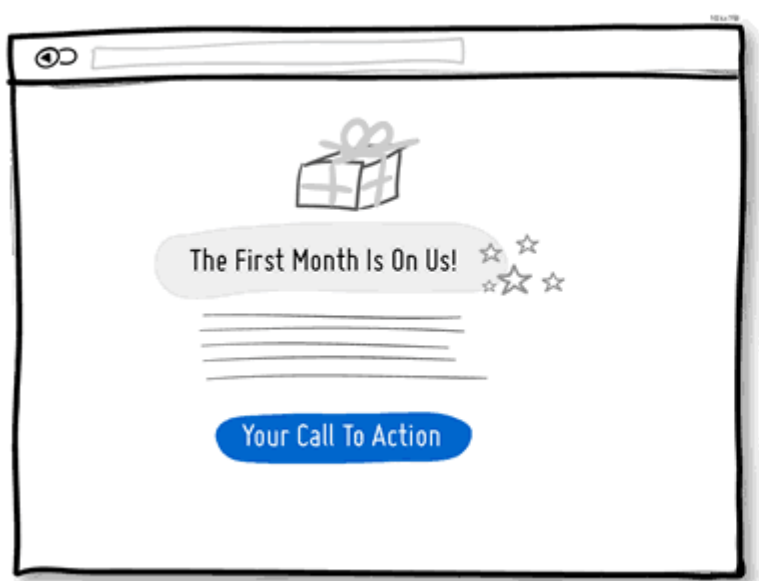
6. Hãy quyết đoán thay vì do dự



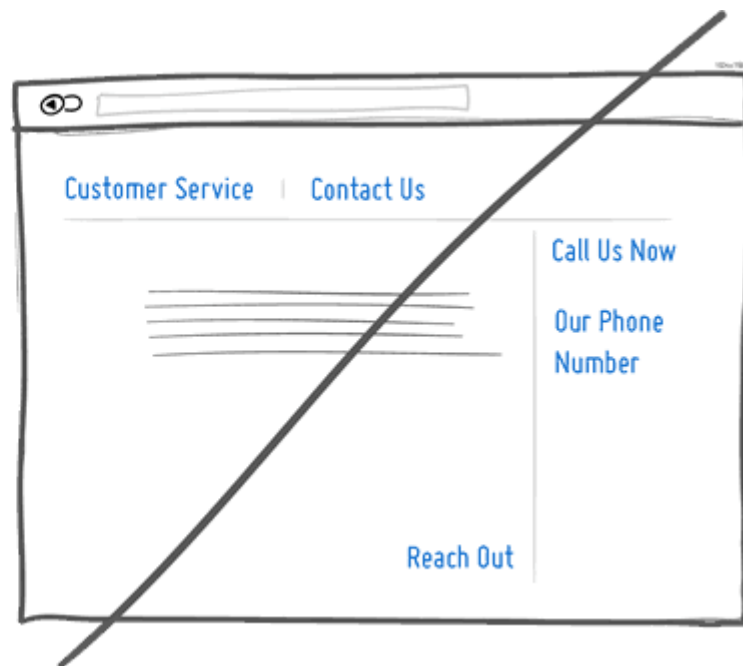
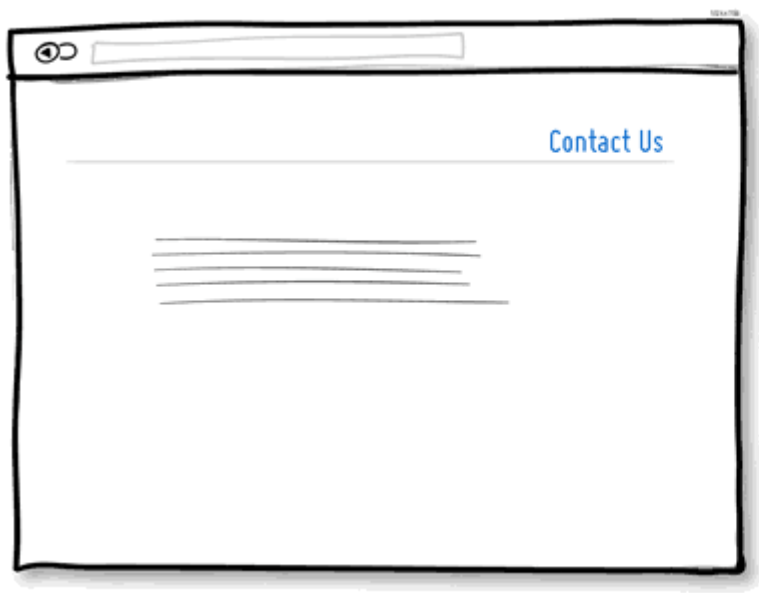
7. Hãy thử để bố cục trang web là một cột thay vì nhiều cột



8. Hãy thử đưa ra một món quà thay vì chôt sale ngay tấp lự



9. Hãy thử hợp nhất các chức năng tương tự thay vì phân mảnh UI



10. Thay vì tự mình nói về bản thân hãy để khách hàng nói về bạn (Social Proof Marketing)

.....

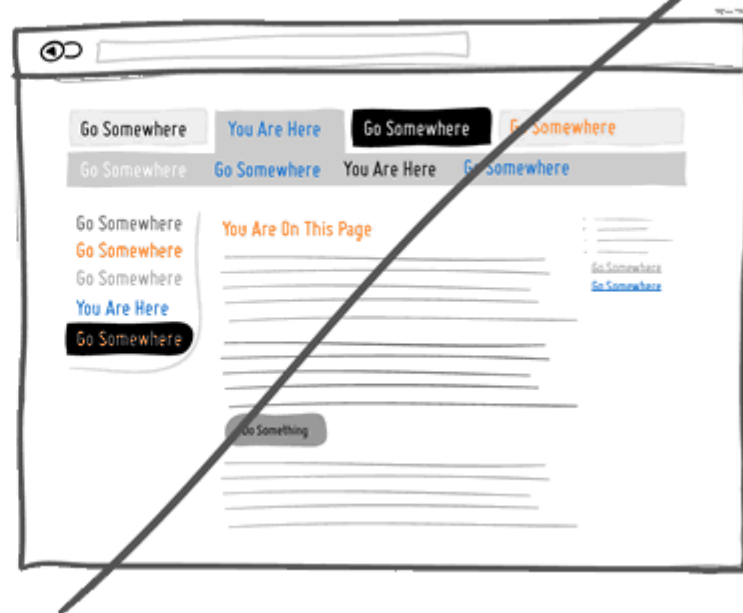
.....



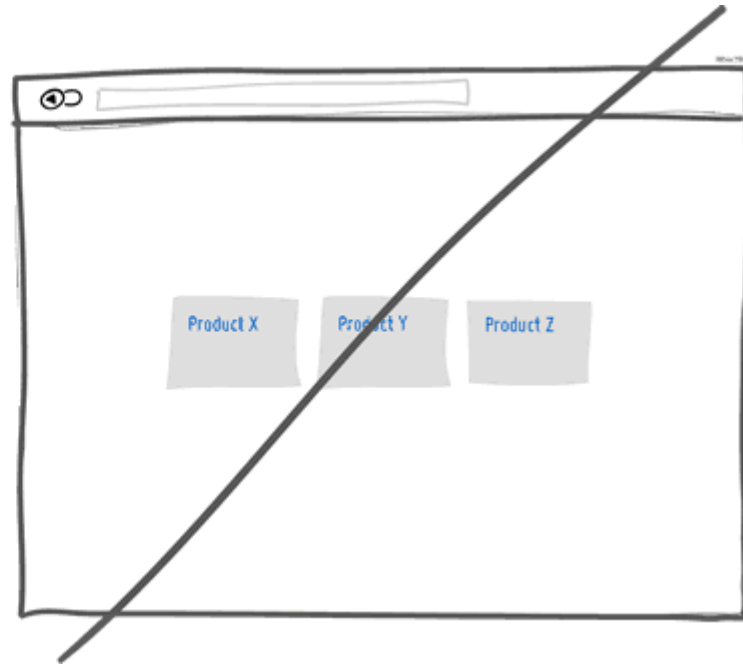
11. Hãy thử lặp lại lời kêu gọi hành động của bạn thay vì chỉ đưa chúng ra có một lần



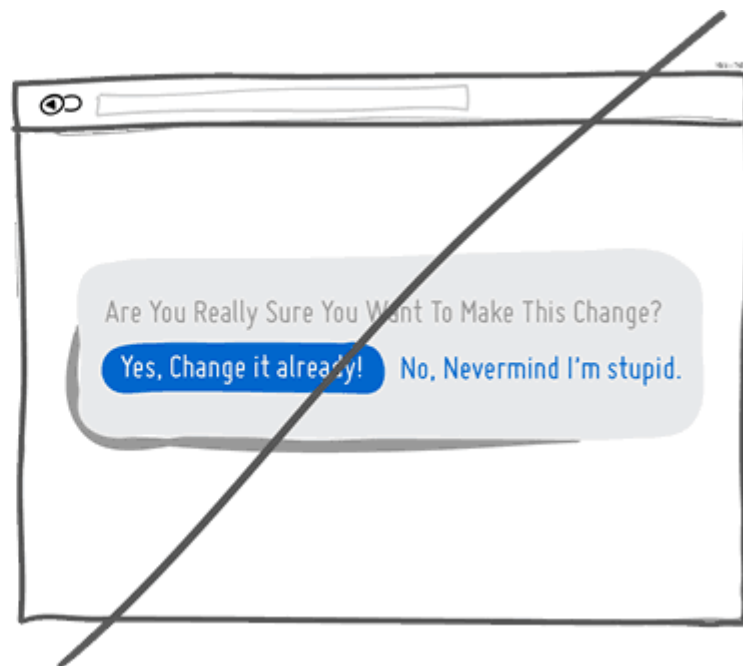
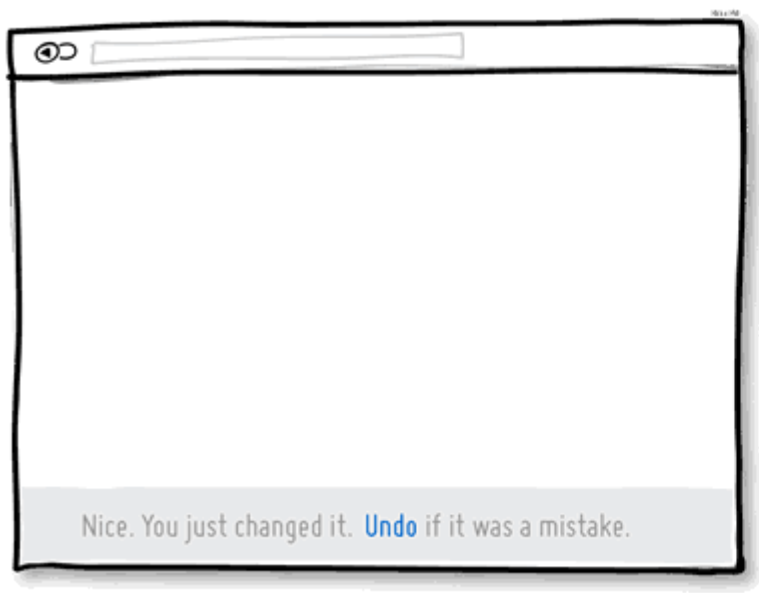
12. Cố gắng phân biệt rõ ràng những kiểu chọn mục khác nhau để tránh nhầm lẫn



13. Hãy đưa ra lời gợi ý thay vì để người dùng tự lựa chọn



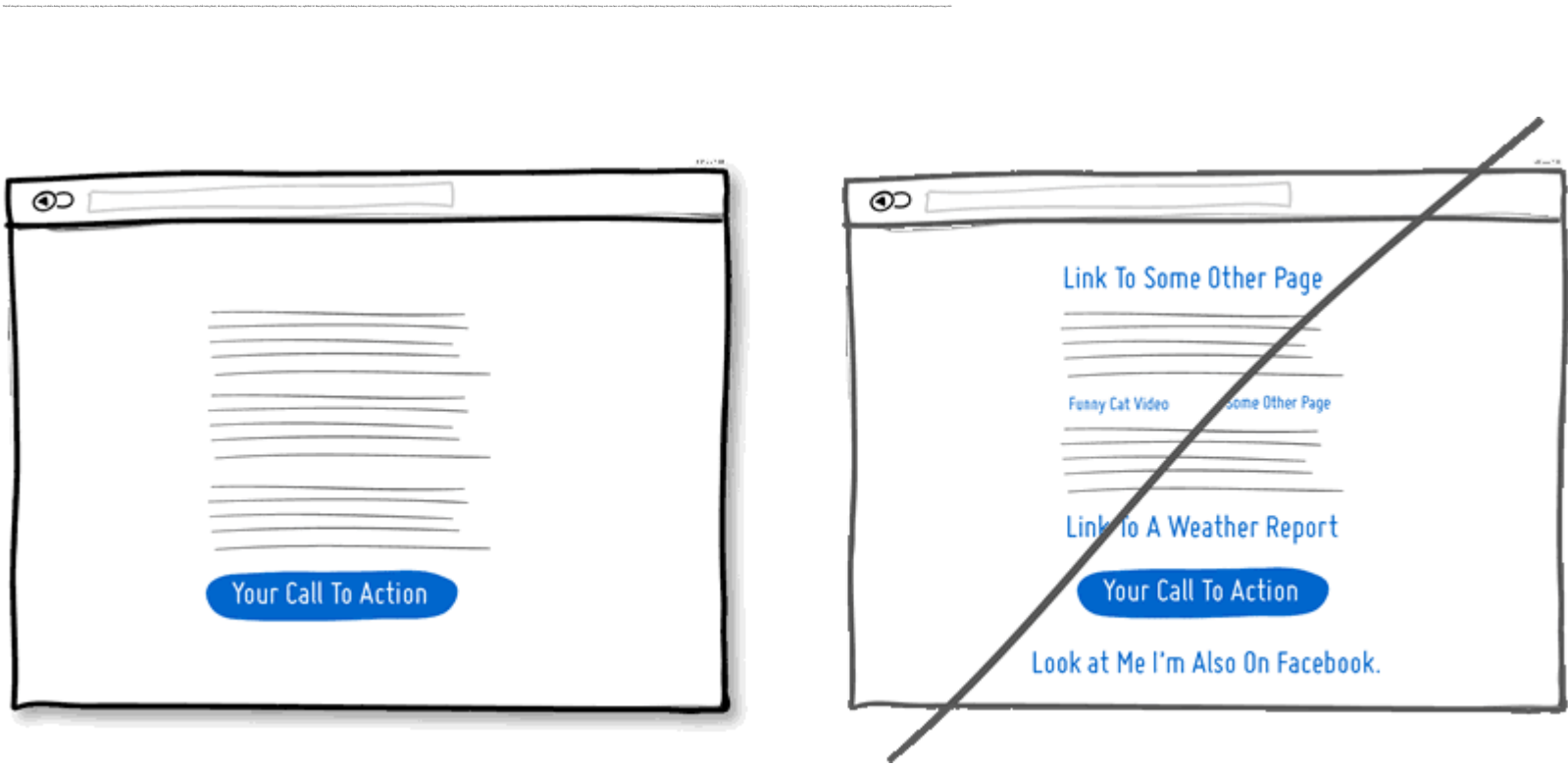
14. Hãy để lệnh Hoàn tác (Undo) thay vì phải xác nhận ngay(Có hoặc Không)



15. Hãy nói rõ sản phẩm, dịch vụ này dành cho ai thay vì nhắm đối tượng mục tiêu đến tất cả mọi người



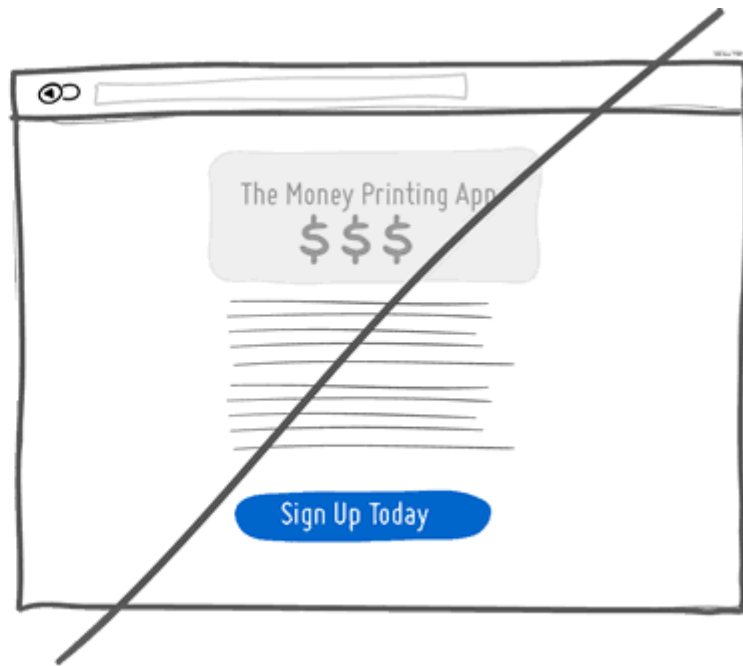
16. Cố gắng giữ tập trung vào một nội dung thay vì chết chìm trong các links liên kết



17. Hãy show trạng thái của đơn hàng



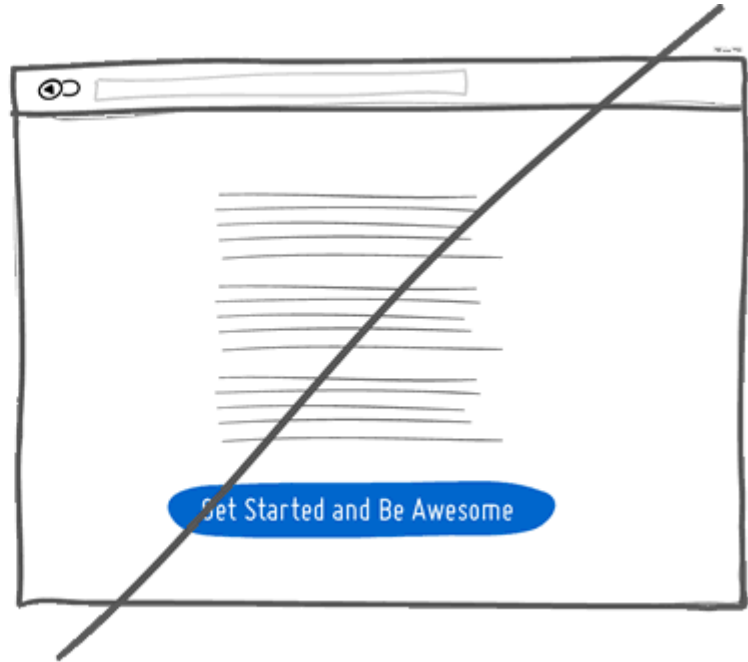
18. Hãy cố gắng thử thêm lợi ích thay vì những nút ấy chỉ thực hiện một nhiệm vụ



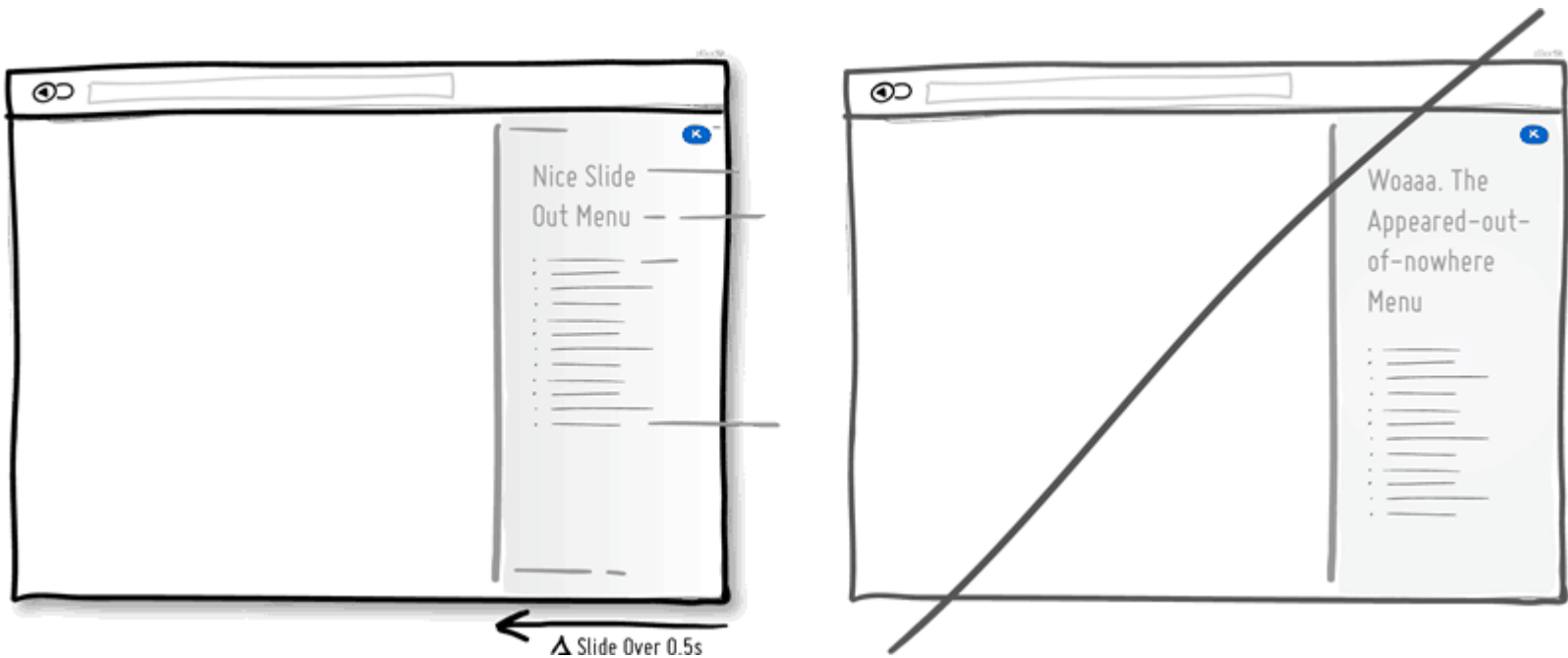
19. Hãy thử để các thao tác trực tiếp thay vì đặt thanh menu



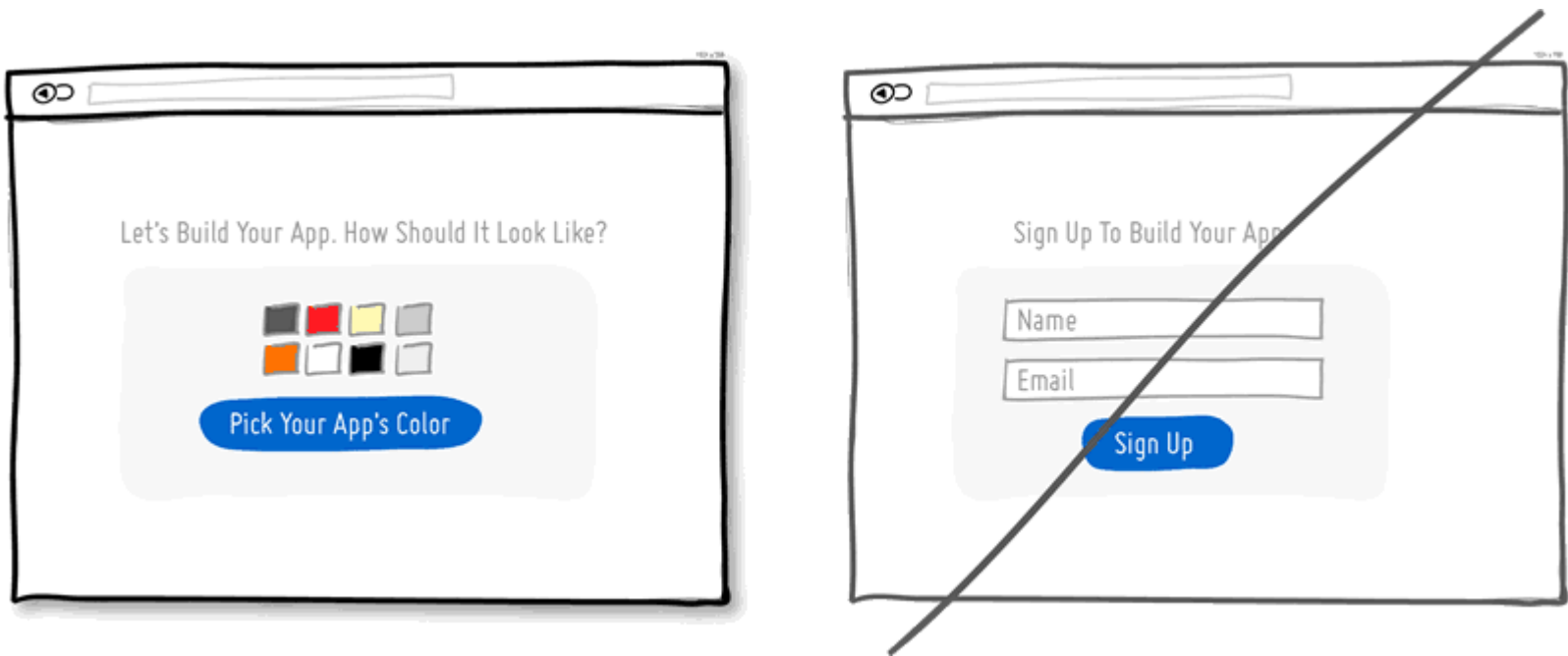
20. Cố gắng mở rộng phạm vi thay vì tạo thêm nhiều trang



21. Thử thay đổi hiệu ứng hiển thị



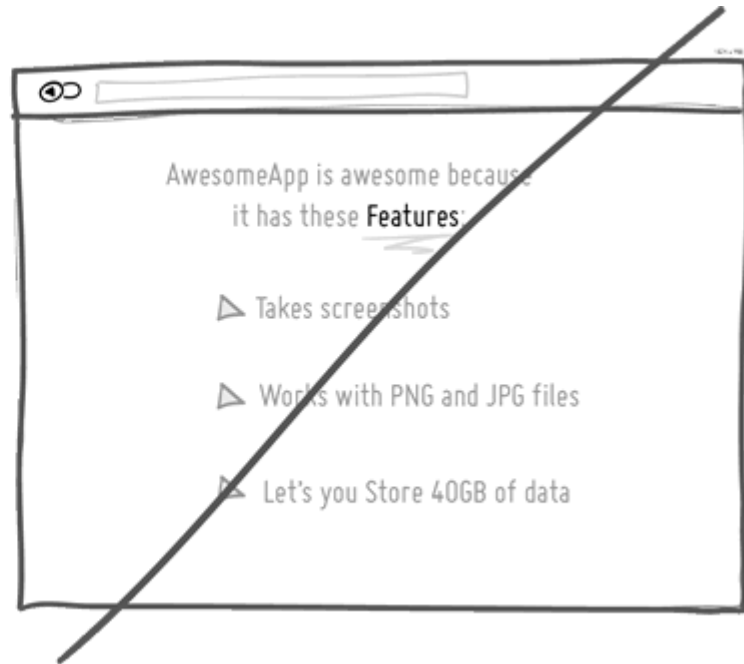
22. Hãy để người dùng tự tham gia vào thay vì yêu cầu họ đăng ký ngay



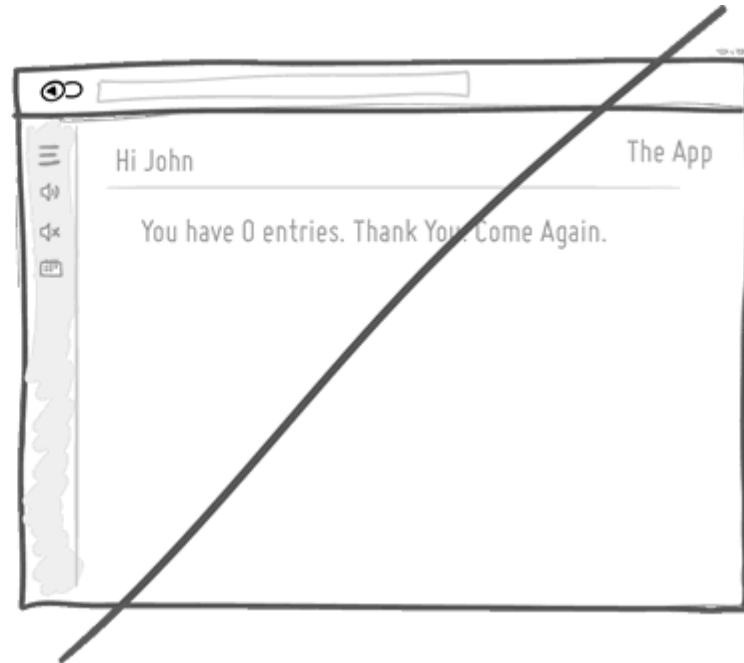
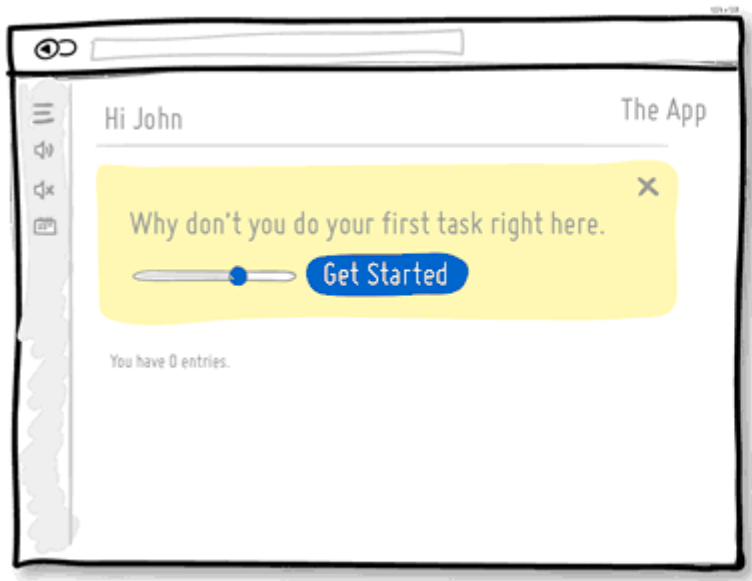
23. Bỏ bớt các đường viền chạy ngang chạy dọc để tránh gây sự chú ý cho người dùng vào nó



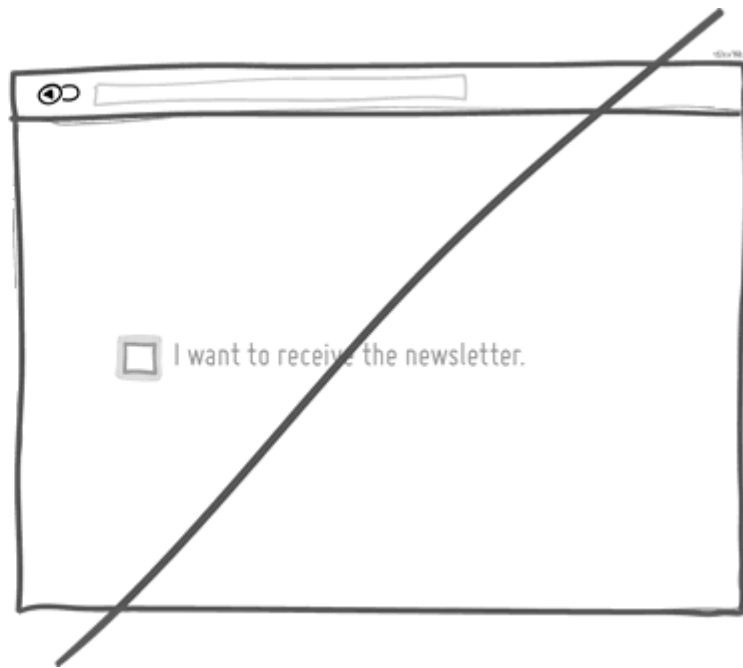
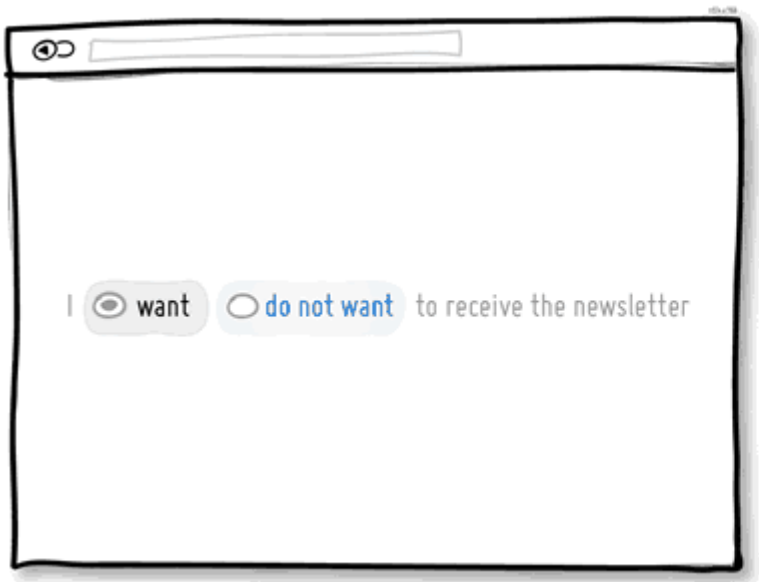
24. Hãy thuyết phục khách hàng bằng những lợi ích thay vì những tính năng



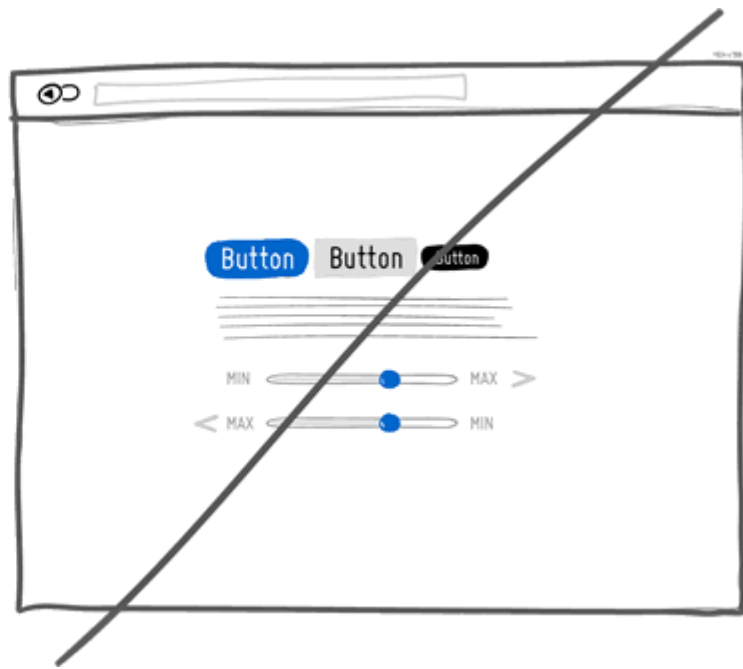
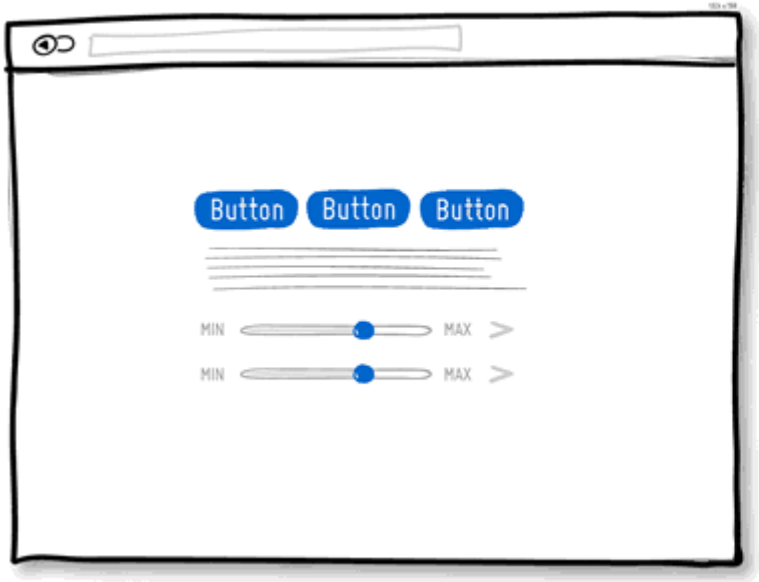
25. Hãy thiết kế cho những phần dữ liệu trông

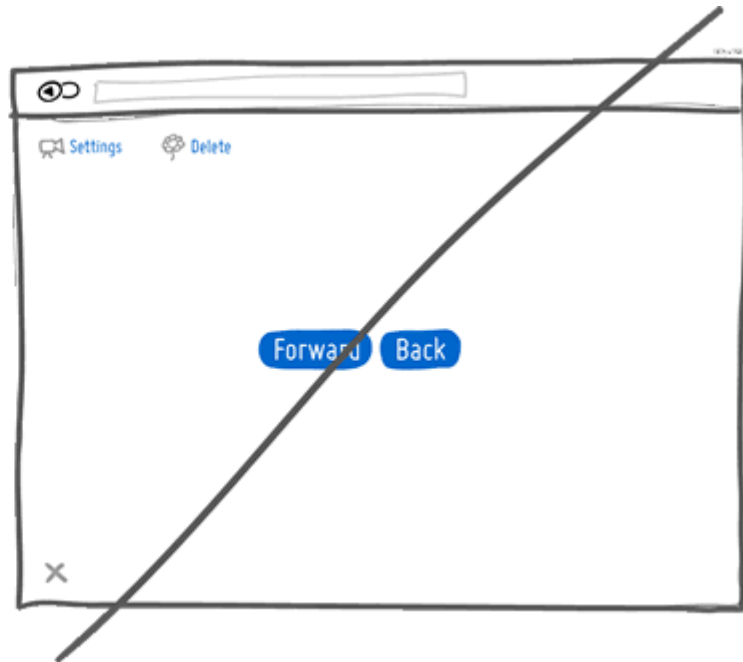
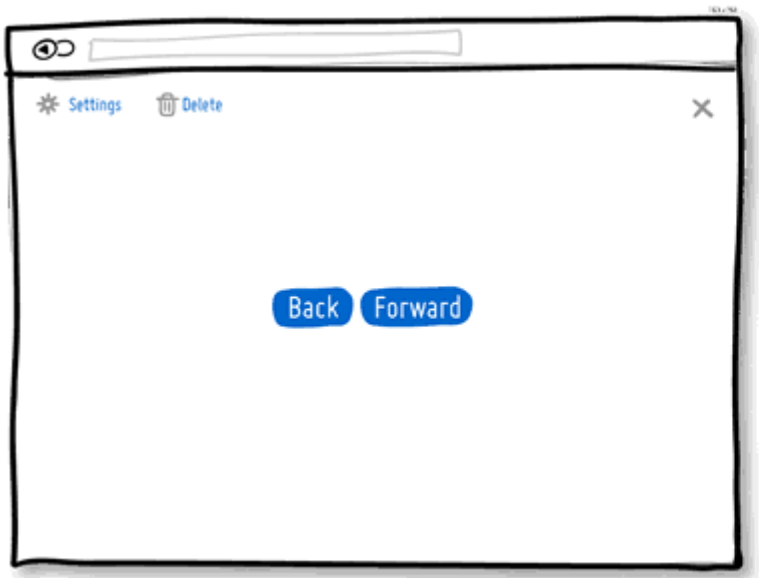


26. Sử dụng chiến lược Opt-out thay vì Opt-in

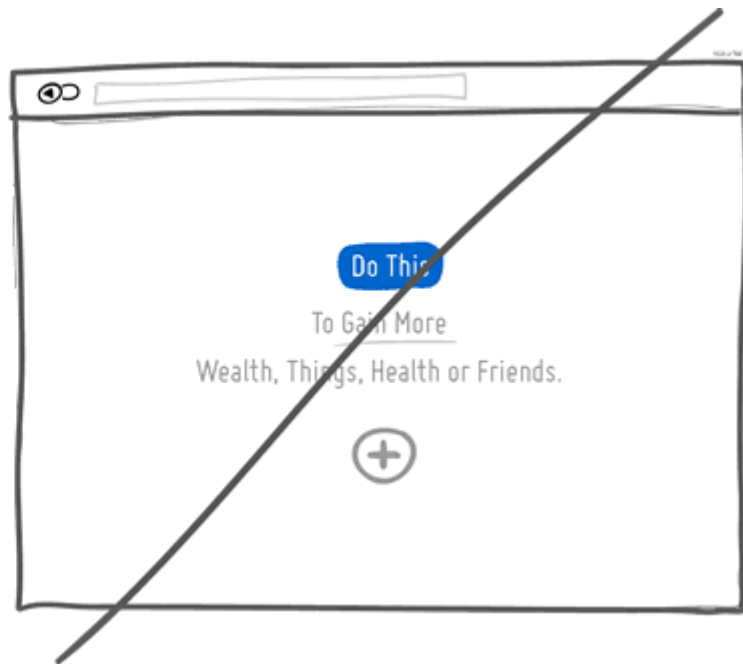
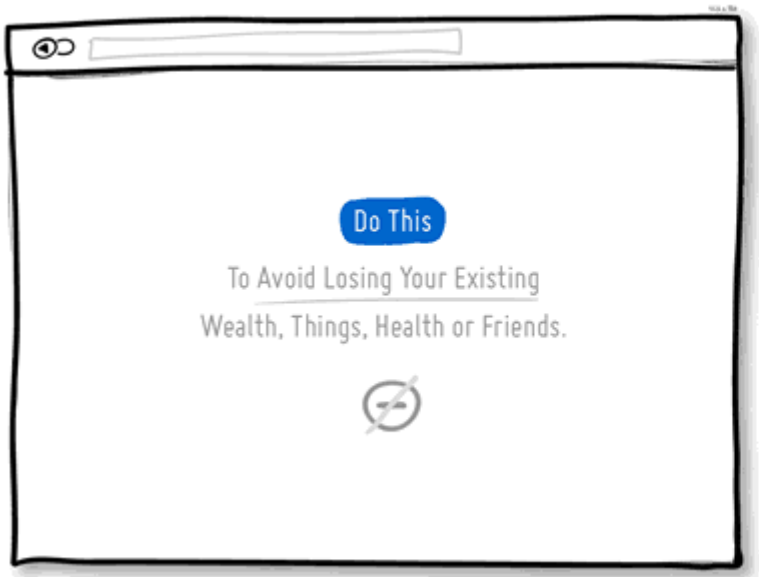


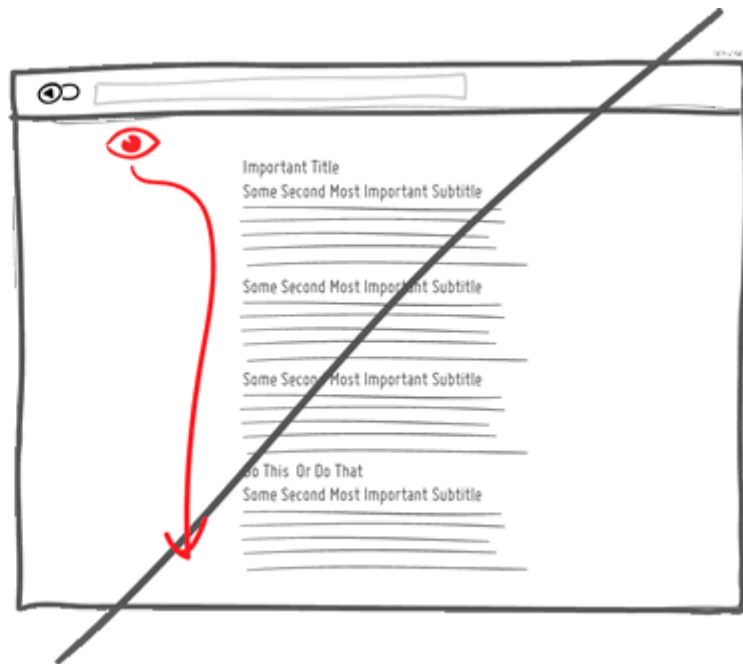
27. Cố gắng thống nhất giao diện thay vì làm cho mọi người phải bối rối trong quá trình sử dụng:



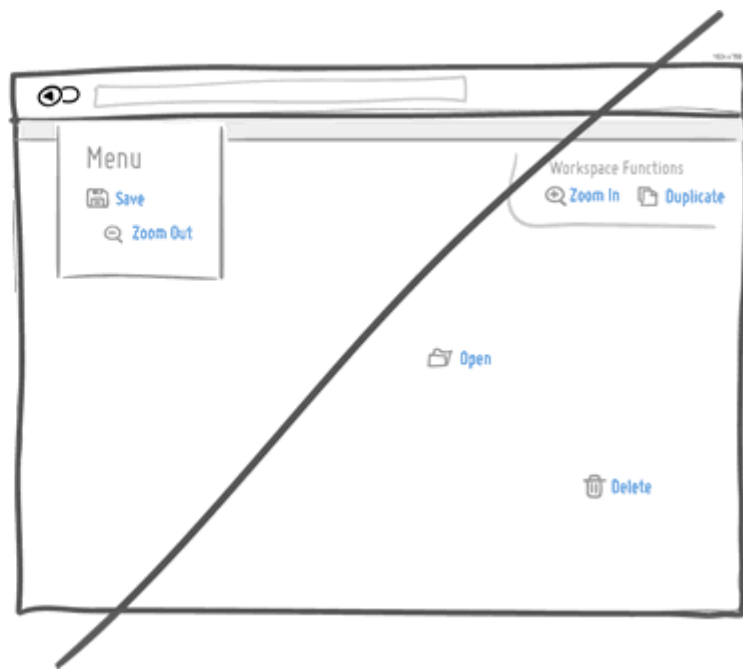
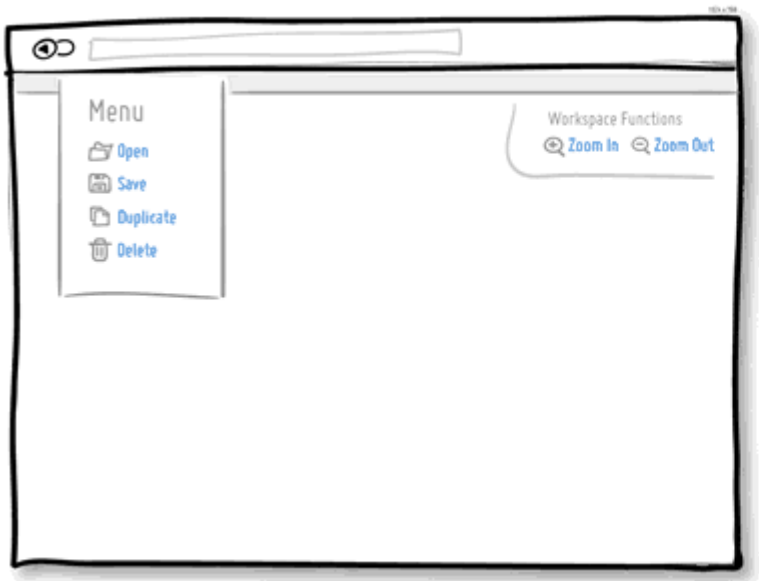


30. Hãy thử nhắc tới việc tránh để mất mát thay vì nhấn mạnh vào những lợi ích có được





32. Hãy gộp những thứ liên quan vào một nhóm. Tránh để lộn xộn



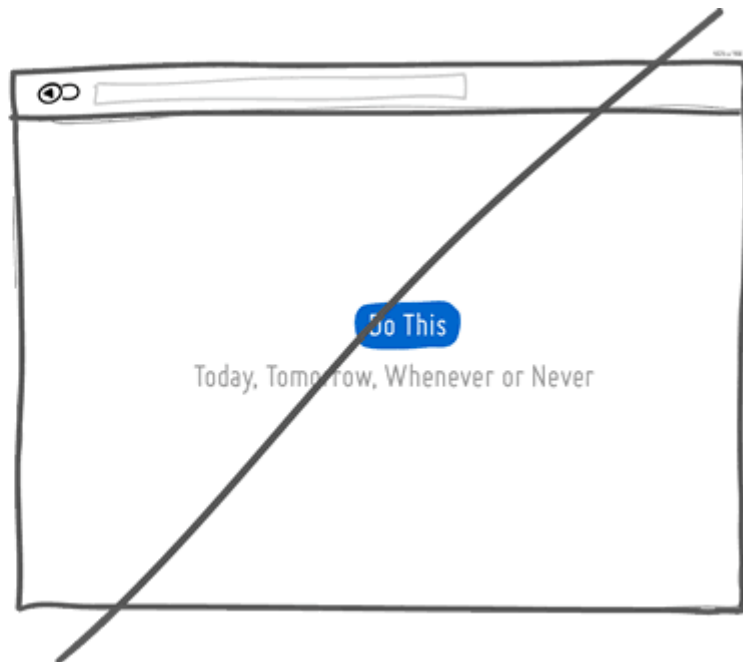
33. Hãy chỉ ra lỗi NGAY cho người dùng thay vì trì hoãn tới cuối



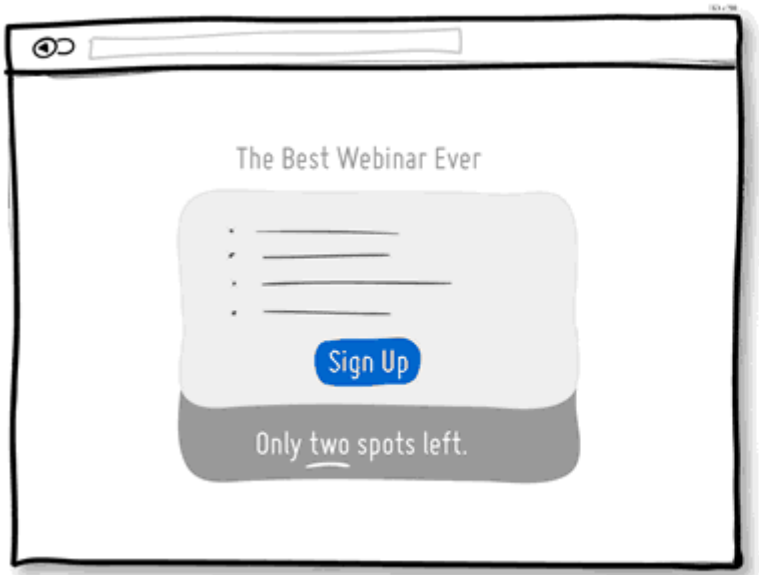
34. Không đặt nặng vấn đề về kiểu dữ liệu



35. Hãy thúc giục bằng cách giới hạn thời gian



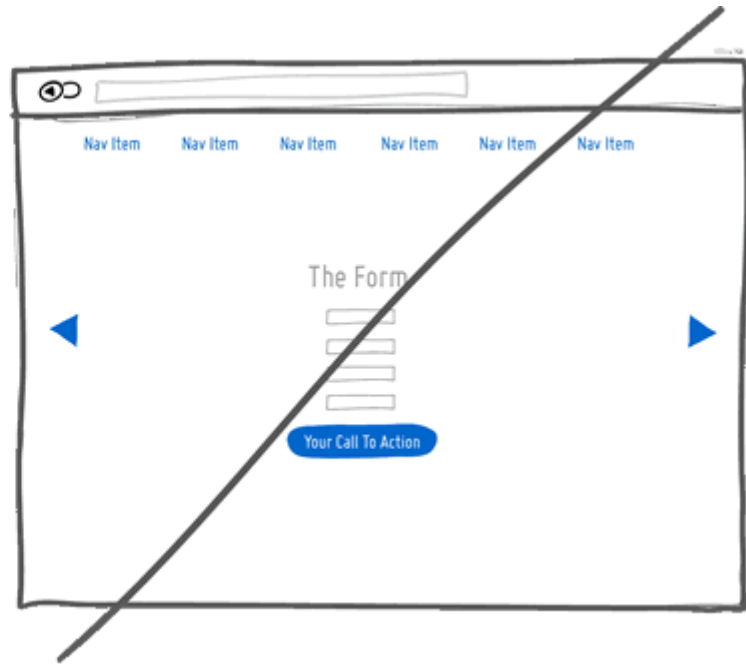
36. Tạo ra sự khan hiếm



37. Hãy gợi ý, đừng bắt người dùng phải nhớ lại



38. Hãy phóng to nút “Click”



39. Hãy tăng tốc độ load cho website của bạn

