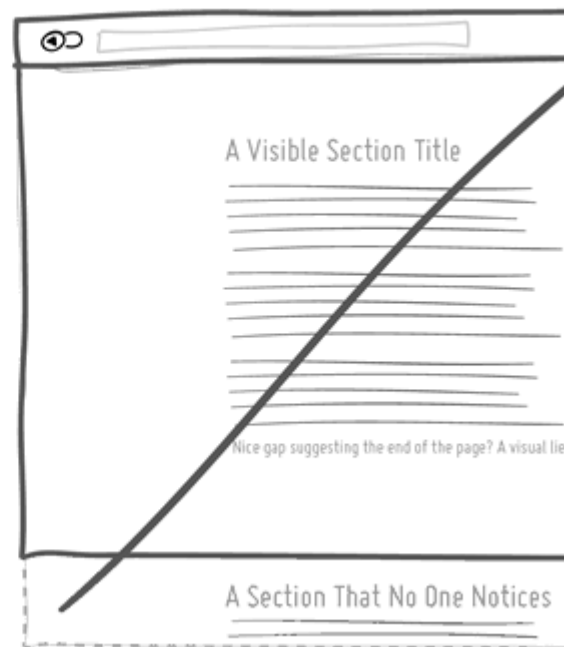


Giao diện người dùng - Good UI

1. Thử đánh số từng đoạn nội dung



2. Hãy hiển thị chế độ tùy chọn thay vì để ẩn chúng đi



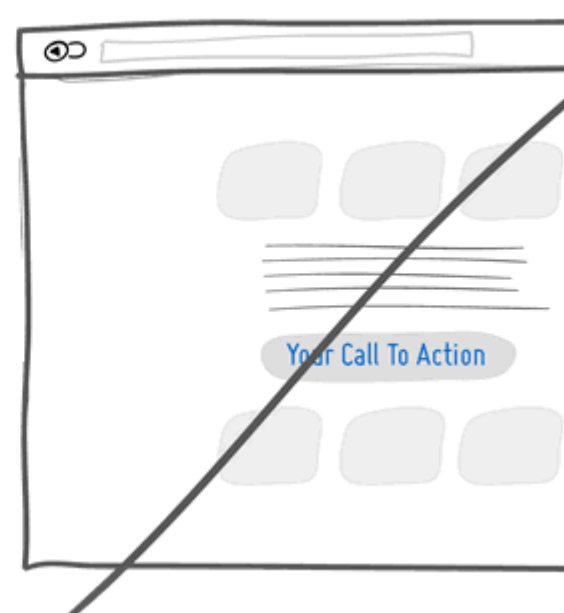
3. Hãy hỏi ít thông tin hơn thay vì yêu cầu người dùng nhập thông tin quá nhiều



4. Hãy để lại dấu ấn cá nhân



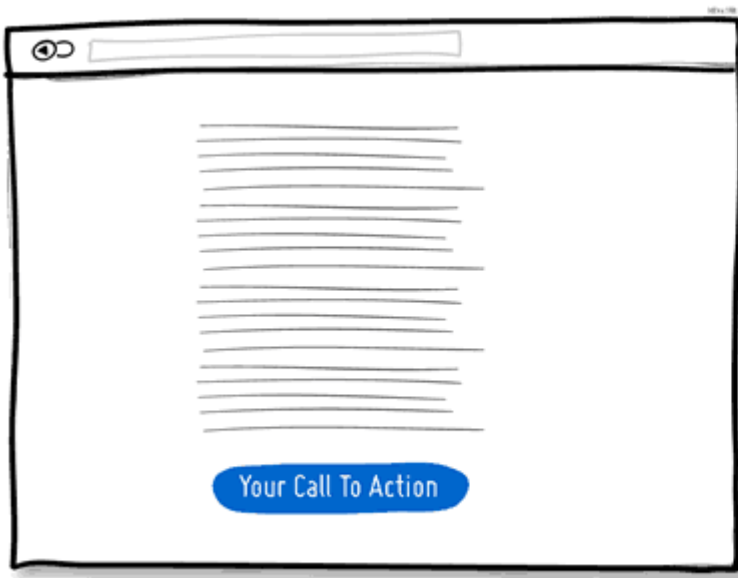
5. Hãy làm nổi bật lời kêu gọi hành động của bạn thay vì thiết kế nó trông tương đồng với những thông điệp xung quanh



6. Hãy quyết đoán thay vì do dự



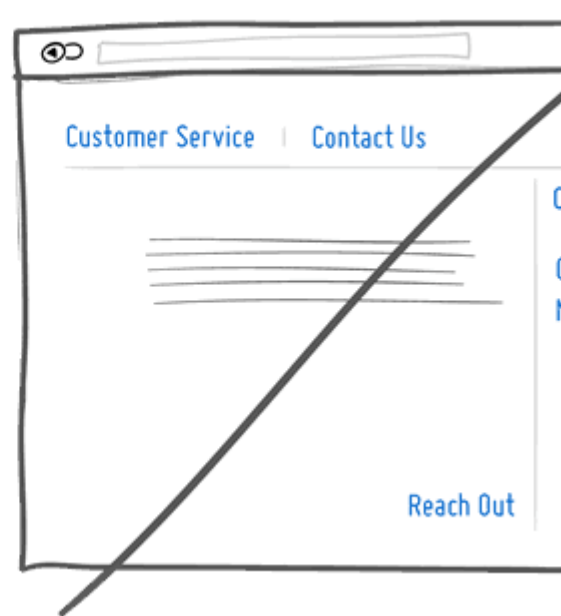
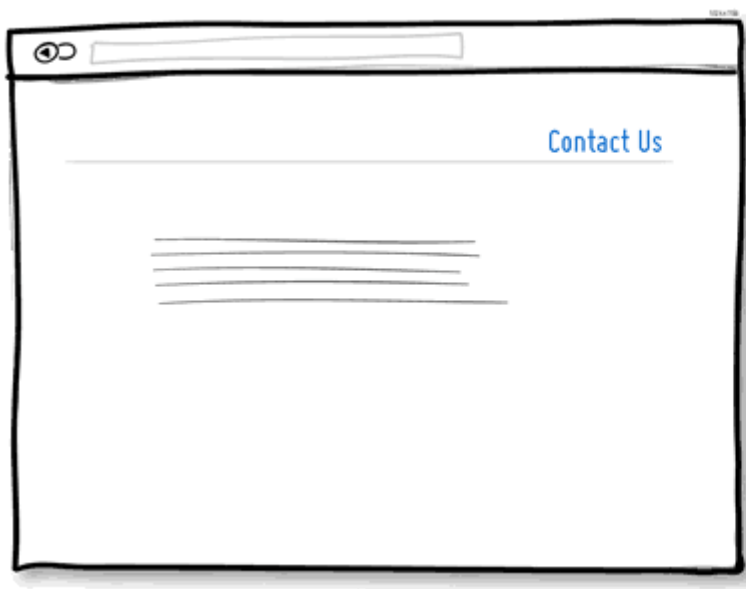
7. Hãy thử để bố cục trang web là một cột thay vì nhiều cột



8. Hãy thử đưa ra một món quà thay vì chôt sale ngay tấp lự



9. Hãy thử hợp nhất các chức năng tương tự thay vì phân mảnh UI



10. Thay vì tự mình nói về bản thân hãy để khách hàng nói về bạn (Social Proof Marketing)

.....

.....



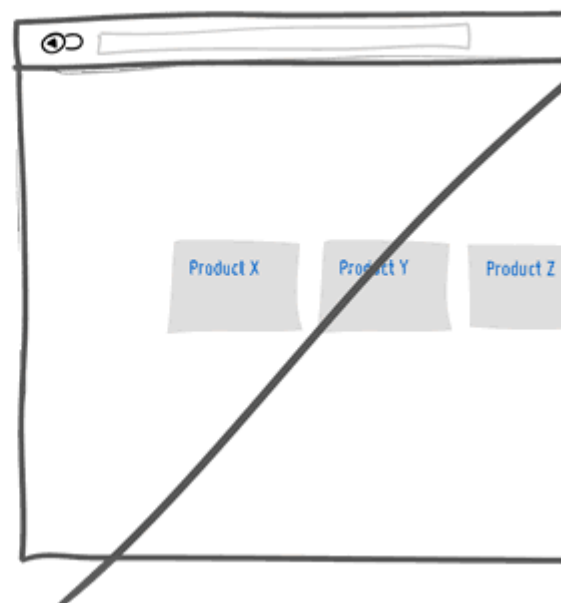
11. Hãy thử lặp lại lời kêu gọi hành động của bạn thay vì chỉ đưa chúng ra có một lần



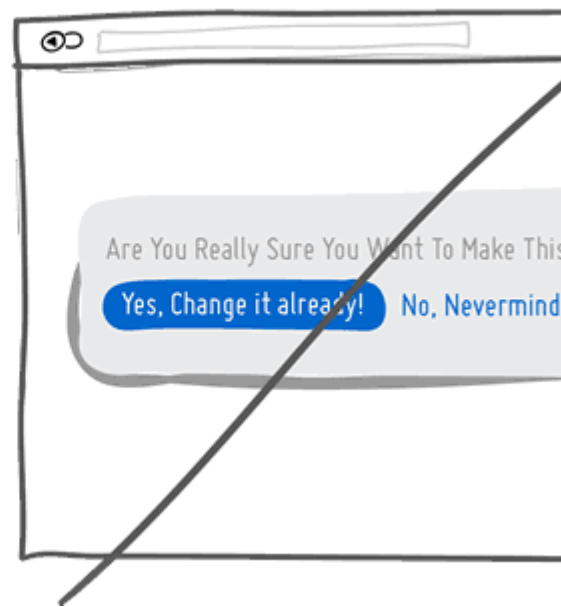
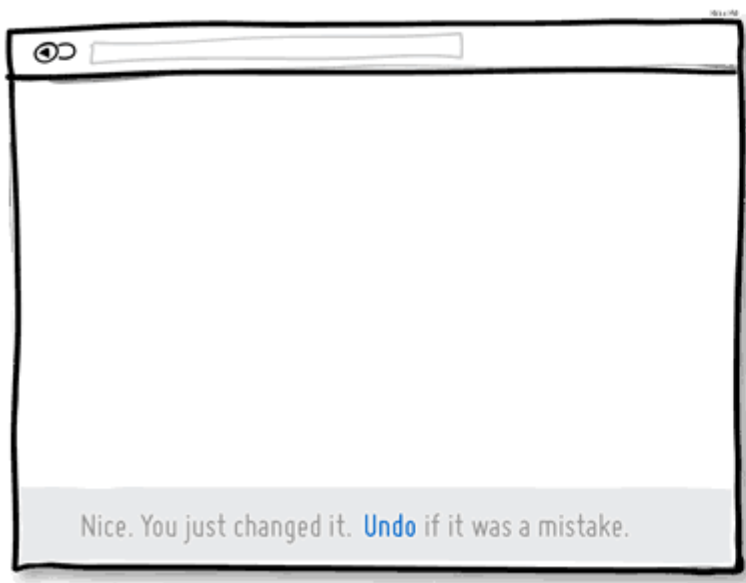
12. Cố gắng phân biệt rõ ràng những kiểu chọn mục khác nhau để tránh nhầm lẫn



13. Hãy đưa ra lời gợi ý thay vì để người dùng tự lựa chọn



14. Hãy để lệnh Hoàn tác (Undo) thay vì phải xác nhận ngay(Có hoặc Không)



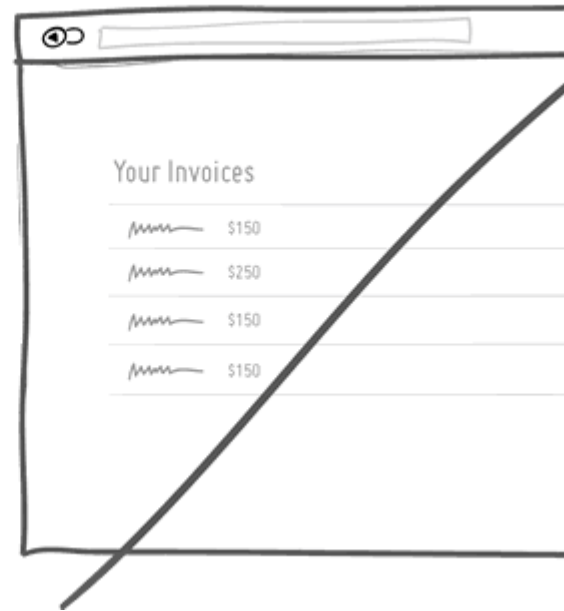
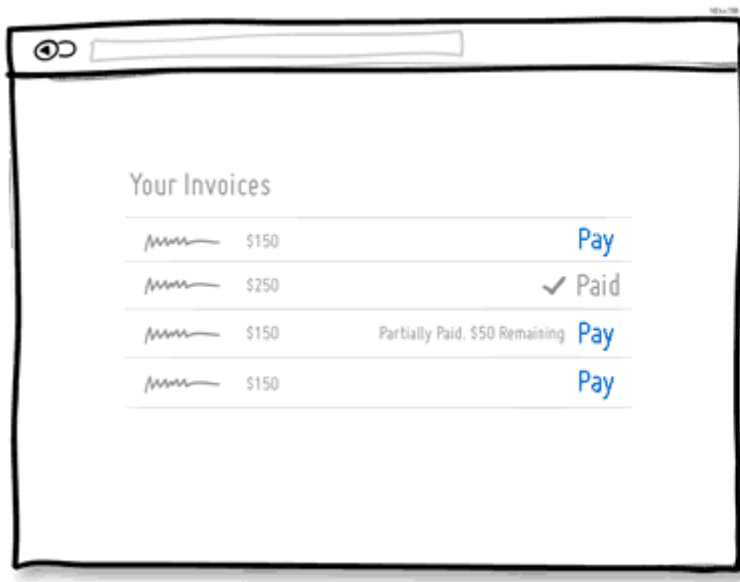
15. Hãy nói rõ sản phẩm, dịch vụ này dành cho ai thay vì nhắm đối tượng mục tiêu đến tất cả mọi người



16. Cố gắng giữ tập trung vào một nội dung thay vì chết chìm trong các links liên kết



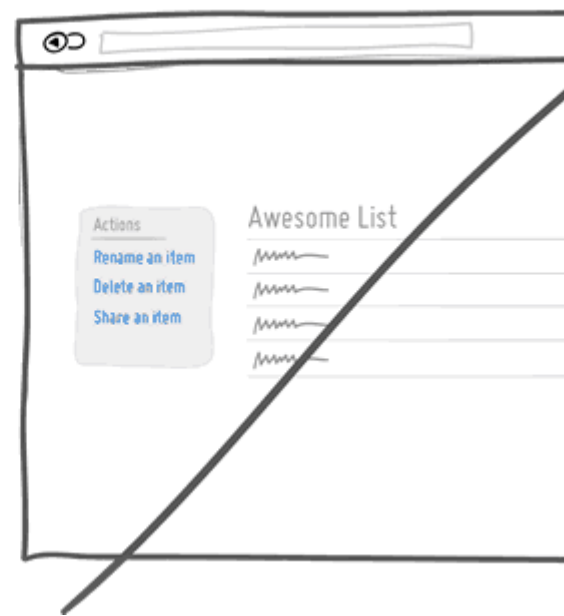
17. Hãy show trạng thái của đơn hàng



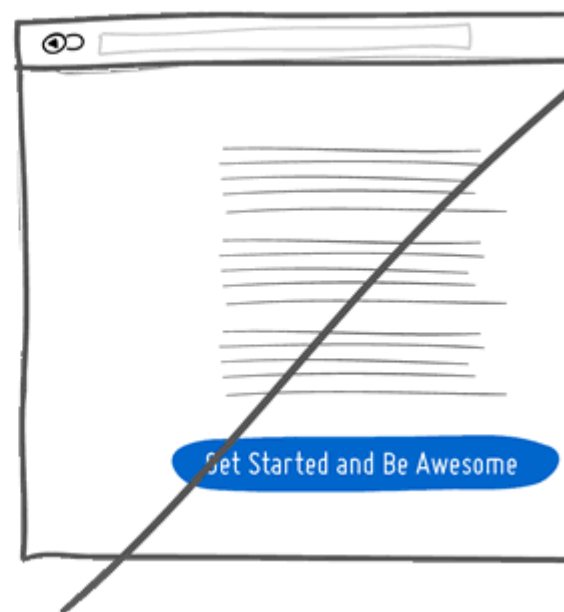
18. Hãy cố gắng thử thêm lợi ích thay vì những nút ấy chỉ thực hiện một nhiệm vụ



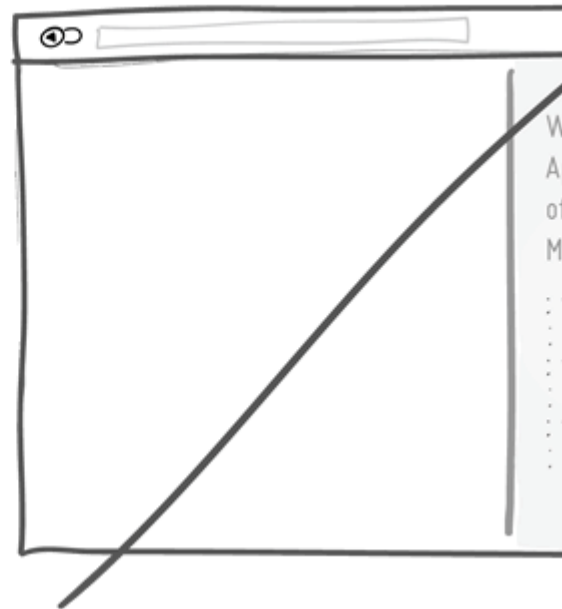
19. Hãy thử để các thao tác trực tiếp thay vì đặt thành menu



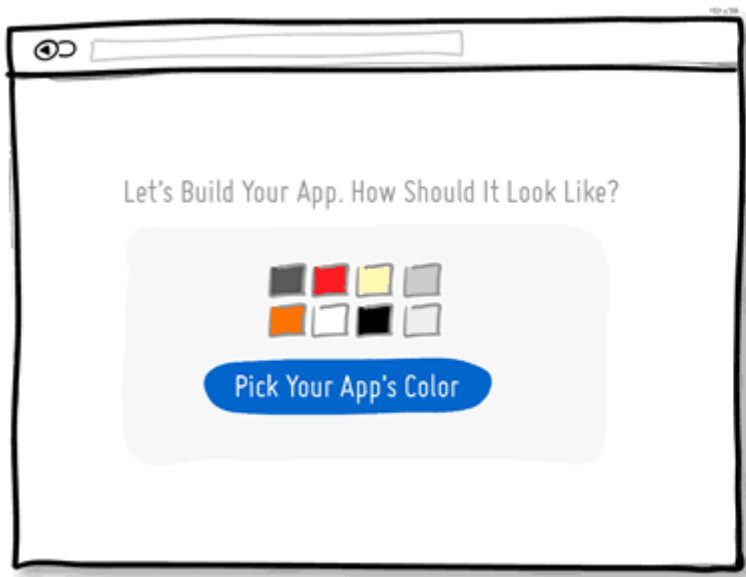
20. Cố gắng mở rộng phạm vi thay vì tạo thêm nhiều trang



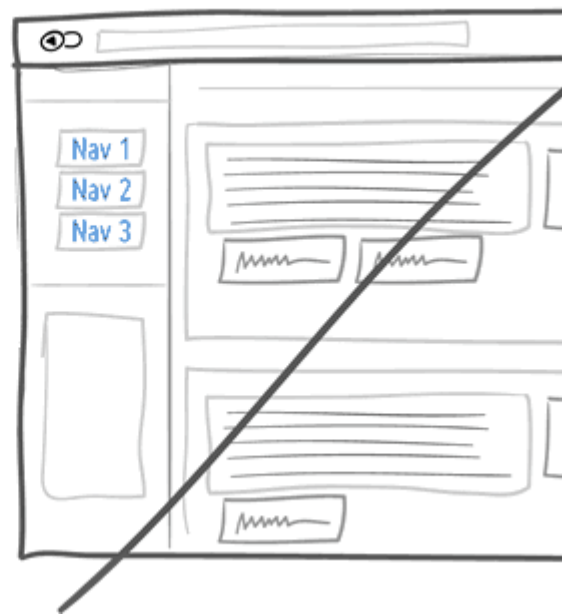
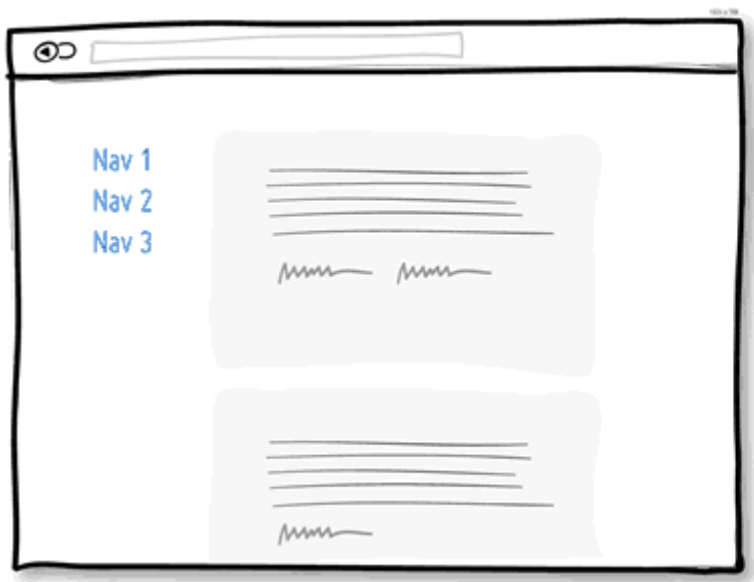
21. Thử thay đổi hiệu ứng hiển thị



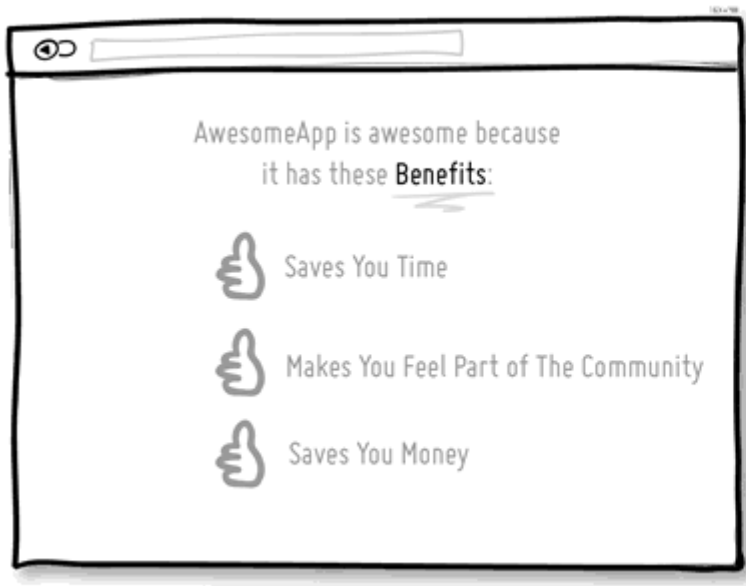
22. Hãy để người dùng tự tham gia vào thay vì yêu cầu họ đăng ký ngay



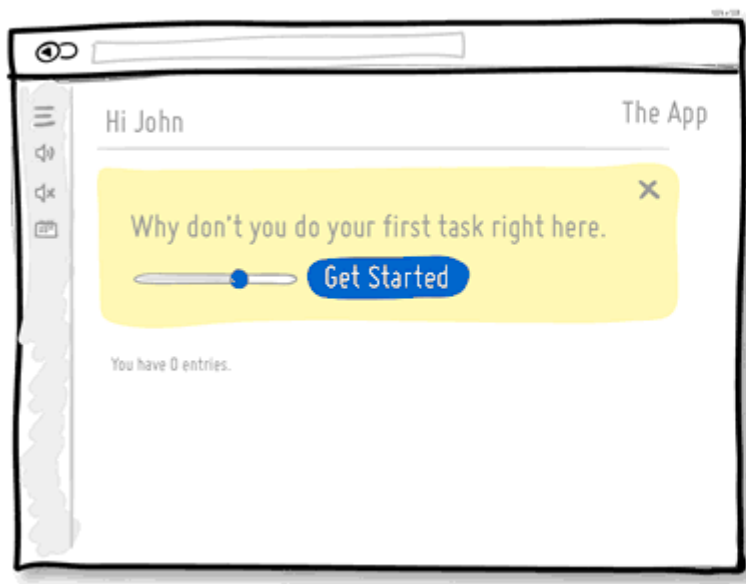
23. Bỏ bớt các đường viền chạy ngang chạy dọc để tránh gây sự chú ý cho người dùng vào nó



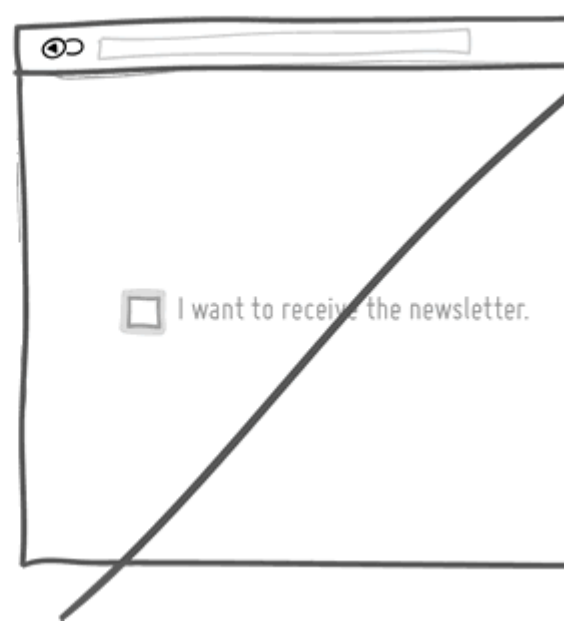
24. Hãy thuyết phục khách hàng bằng những lợi ích thay vì những tính năng



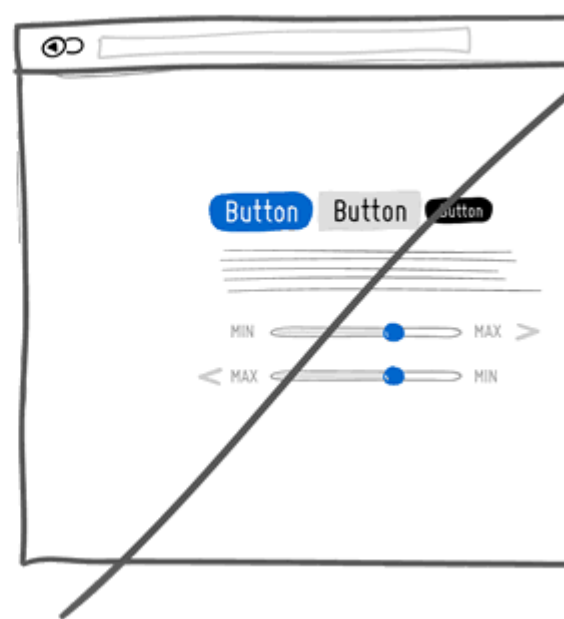
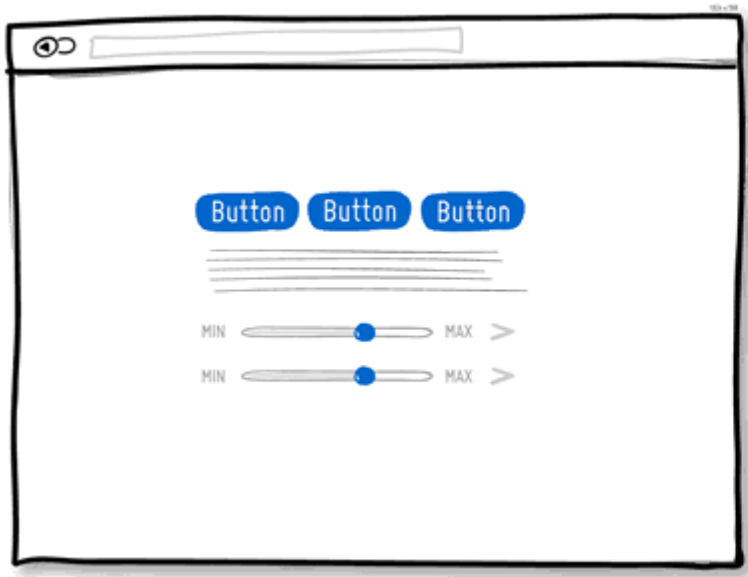
25. Hãy thiết kế cho những phần dữ liệu trống



26. Sử dụng chiến lược Opt-out thay vì Opt-in



27. Cố gắng thống nhất giao diện thay vì làm cho mọi người phải bối rối trong quá trình sử dụng:



28. Hãy để một số các thông tin mặc định cho người dùng để hình dung trong việc đăng kí

A hand-drawn sketch of a web browser window. The address bar is empty. The main content area has a light gray rounded rectangle containing the text: "We guessed a few things to save you time. Please double check them:". Below this, there are three form fields, each with a checkmark to its right:

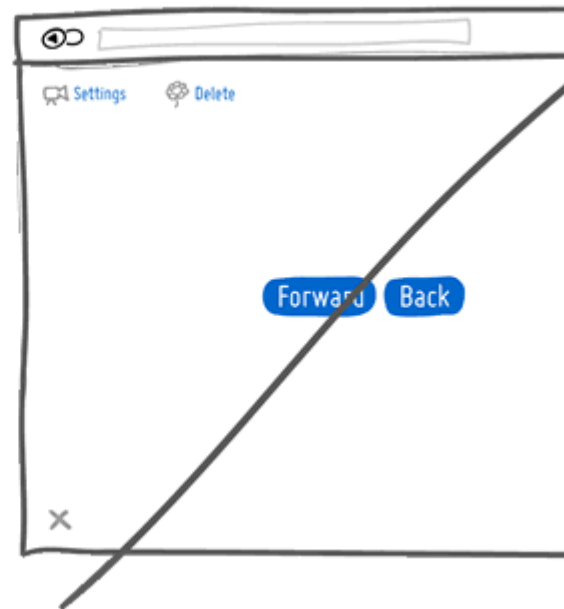
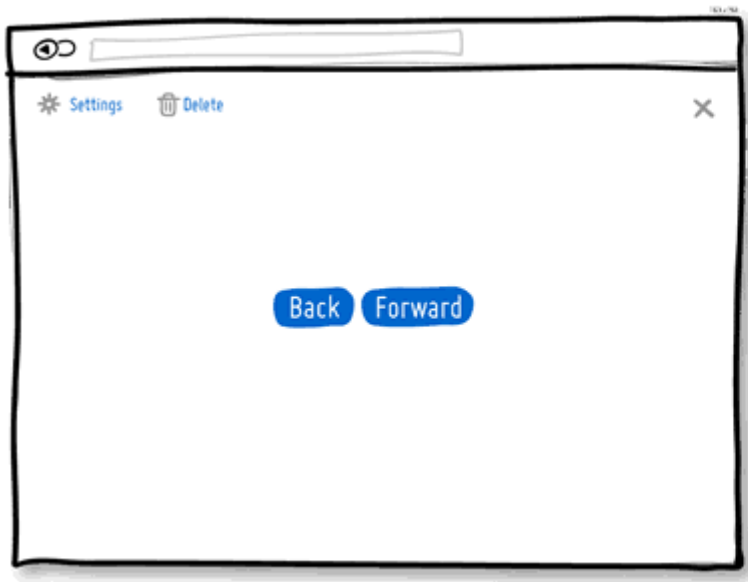
- Street Address**: A text input field containing "123 Some Avenue".
- State**: A dropdown menu with "Ohio" selected.
- Country**: A dropdown menu with "USA" selected.

A hand-drawn sketch of a web browser window, similar to the one on the left. The address bar is empty. The main content area has a light gray rounded rectangle containing the text: "Please fill out the fields below:". Below this, there are three empty form fields:

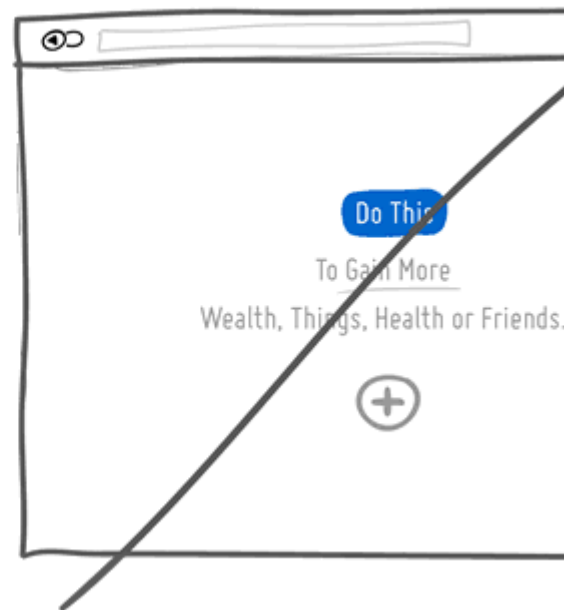
- Street Address**: An empty text input field.
- State**: A dropdown menu with "Choose" as the selected option.
- Country**: A dropdown menu with "Choose" as the selected option.

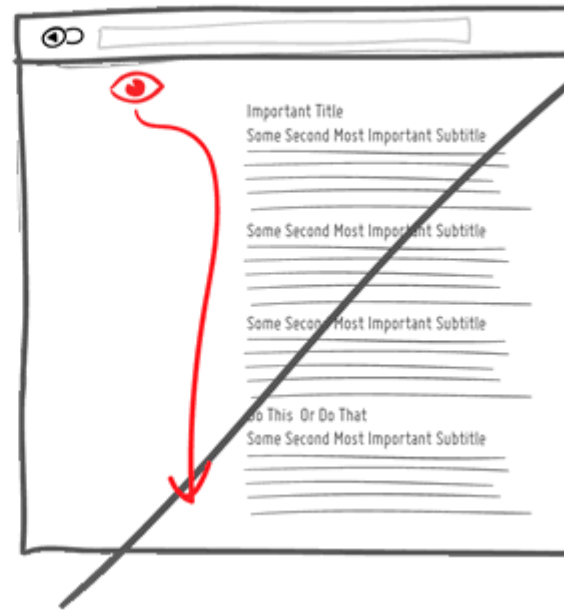
A thick diagonal line is drawn across the entire form area, indicating it is not the preferred design.

29. Hãy thiết kế theo quy ước chung thay vì chế ra những kiểu mới

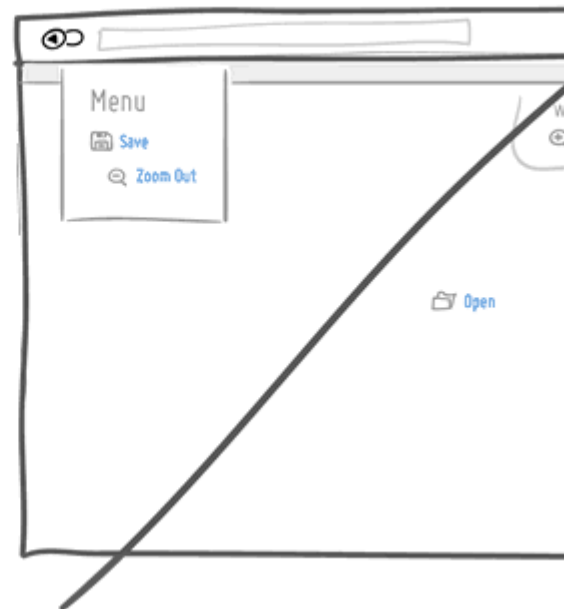
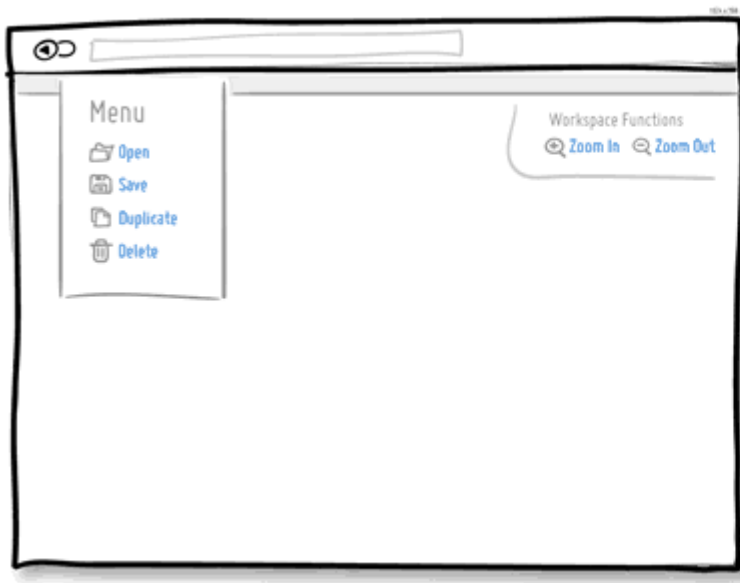


30. Hãy thử nhắc tới việc tránh để mất mát thay vì nhấn mạnh vào những lợi ích có được





32. Hãy gộp những thứ liên quan vào một nhóm. Tránh để lộn xộn



33. Hãy chỉ ra lỗi NGAY cho người dùng thay vì trì hoãn tới cuối

Awesome Form

123 456 7890

(123) 456 7890

I

(123) 456-7890

(123) 456-7890 x 103

-123-456-7890 x 103

We Need This
Missing fields ain't cool.

Less Awesome Form

! You didn't enter some field below!
Can you guess which one?

123 456 7890

(123) 456 7890

123 456 7890

123 456 7890

34. Không đặt nặng vấn đề về kiểu dữ liệu

Awesome Form

123 456 7890 ✓

(123) 456 7890 ✓

(123) 456-7890 ✓

(123) 456-7890 x 103 ✓

-123-456-7890 x 103 ✓

Less Awesome Form

123 456 7890 ✓

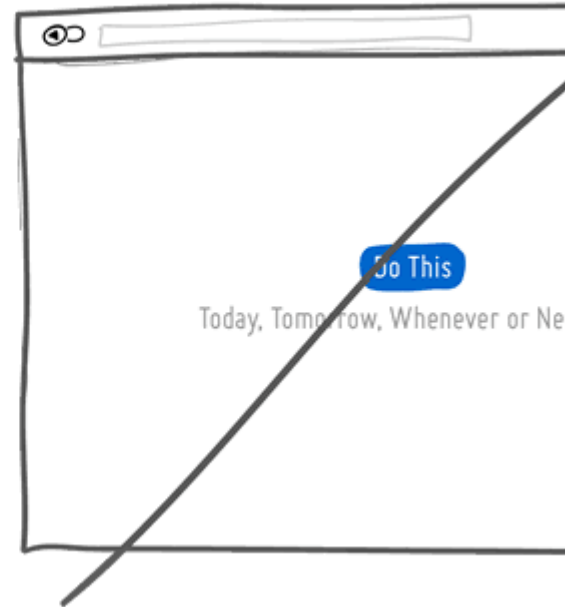
(123) 456 7890 ✗ Enter a corre

(123) 456-7890 ✗ Enter a corre

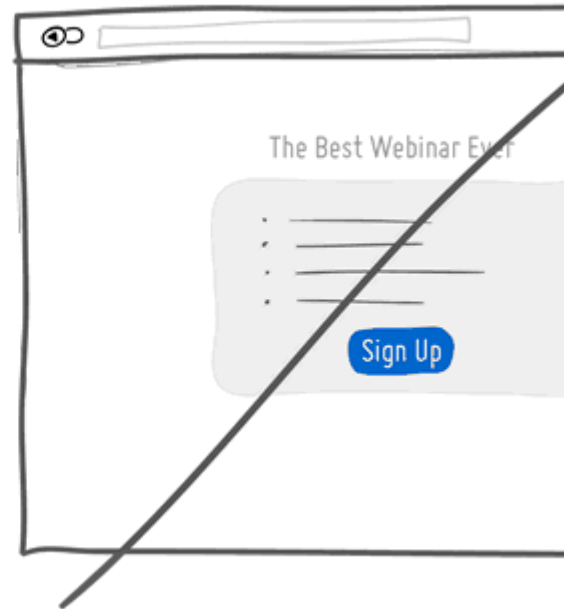
(123) 456-7890 x 103 ✗ Enter a corre

-123-456-7890 x 103 ✗ Enter a corre

35. Hãy thúc giục bằng cách giới hạn thời gian



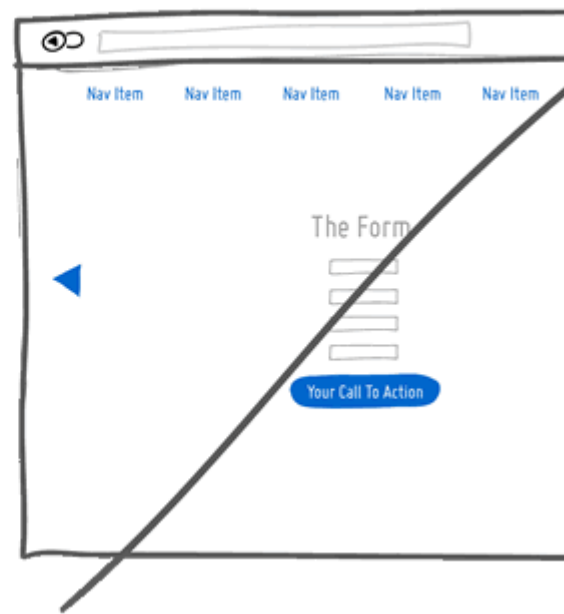
36. Tạo ra sự khan hiếm



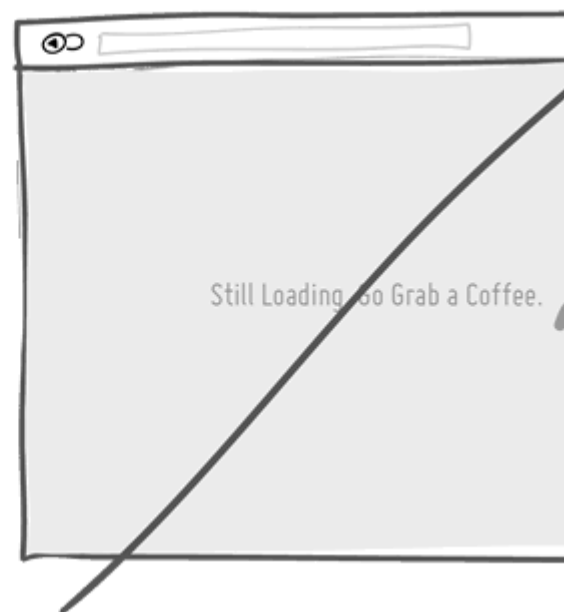
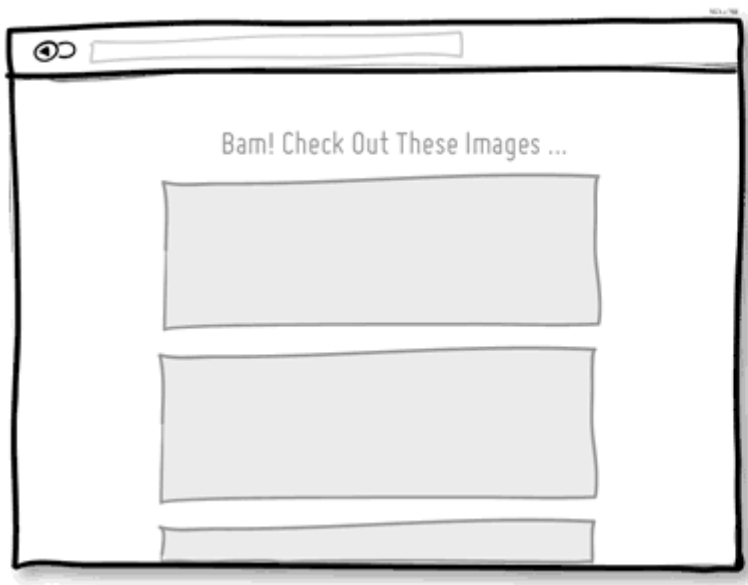
37. Hãy gợi ý, đừng bắt người dùng phải nhớ lại



38. Hãy phóng to nút “Click”



39. Hãy tăng tốc độ load cho website của bạn



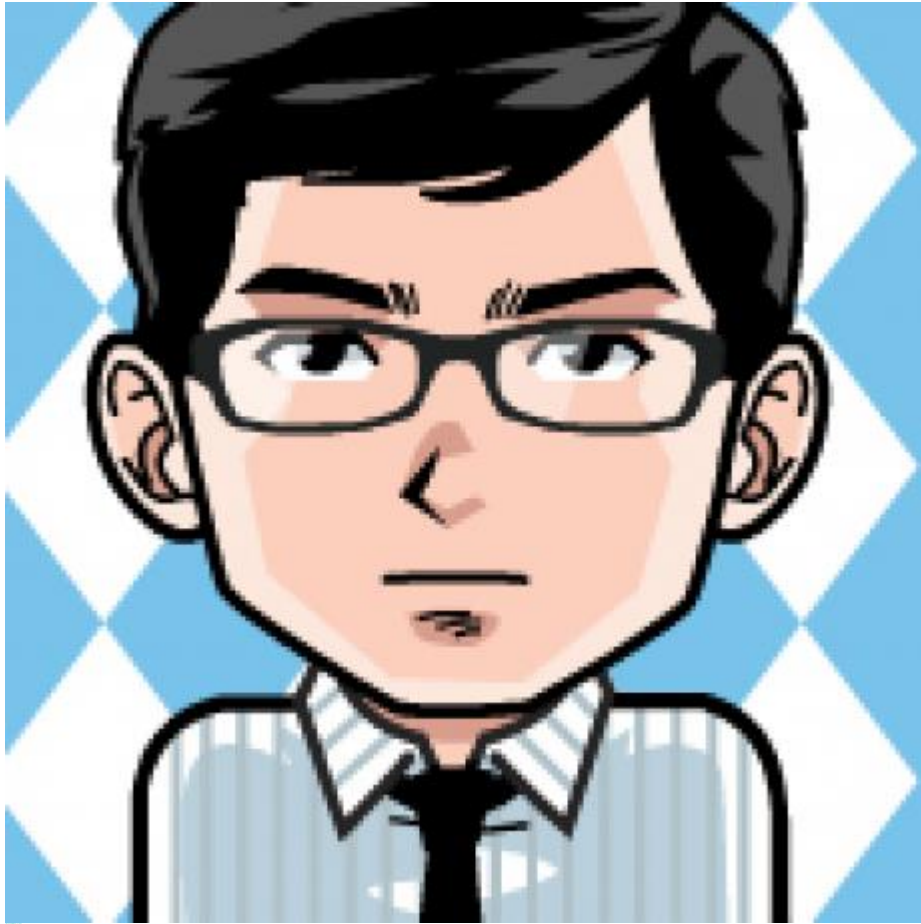




Image 1

Image 2

Image 3



👍



👍 🤔









www.fox.com

7



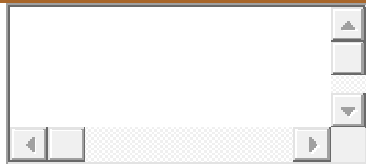
7



Page 1

Page 2

Page 3



25 3

[71 giao diện người dùng tuyệt vời! - Good UI \(Phần 2\)](#) [UI design good UI](#)

(Link) 40. Hãy thiết kế các phím tắt Khi bạn đã có một lượng người dùng lớn, hãy cân nhắc đến những người dùng trung thành – những người thường x...

[Lương Văn Bình](#) viết 12 tháng trước



13 3

Những nguyên tắc, định luật của lập trình mà chúng ta nên có sẵn trong đầu [PHP](#) [Ruby](#) [Java](#) [Javascript](#) [android](#) [ios](#)

Lại lang thang trên mạng, thấy một bài viết khá thú vị về lập trình share mọi người cùng tham khảo.

Nguyên tắc Demeter Còn có tên gọi khác là ngu...

[Lương Văn Bình](#) viết 10 tháng trước



7 luật để làm giao diện UI "tuyệt đỉnh" (Phần 7): "Ăn trộm" như là một nghệ sĩ UI design

Vu Nhat Minh viết 1 năm trước



71 giao diện người dùng tuyệt vời! - Good UI (Phần 2)

Lương Văn Bình viết 12 tháng trước



Lương Văn Bình

- [illegible]

-

[Điều khoản](#) [Phản hồi](#) [Yêu cầu](#) [Fanpage](#)

Copyright © 2016 Kipalog

