

. Xác định mục đích và đối tượng

- **Mục đích:** Bạn muốn giới thiệu công ty cho ai? (khách hàng tiềm năng, nhà đầu tư, đối tác...)
- **Đối tượng:** Mục tiêu của bạn là ai? (người Việt Nam nói tiếng Anh, người bản ngữ,...)

2. Chuẩn bị nội dung

Thông tin cơ bản:

Tên công ty: Rõ ràng nêu tên công ty của bạn.

Ví dụ: "Our company, [Tên công ty], is a leading provider in the field of [Lĩnh vực hoạt động]."

Lĩnh vực hoạt động: Miêu tả ngành hoặc lĩnh vực mà công ty bạn hoạt động.

Ví dụ: "Specializing in [Lĩnh vực], we strive to [Mục tiêu ngắn gọn]."

Sứ mệnh: Giải thích sứ mệnh của công ty bạn.

Ví dụ: "Our mission is to [Sứ mệnh], ensuring [Lợi ích chính hoặc giá trị]."

Tầm nhìn: Nêu rõ tầm nhìn của công ty.

Ví dụ: "We envision a future where [Tầm nhìn], aiming to [Mục tiêu dài hạn]."

Giá trị cốt lõi: Đề cập đến các giá trị cốt lõi mà công ty bạn tuân theo.

Ví dụ: "Our core values include [Giá trị 1], [Giá trị 2], and [Giá trị 3], which guide us in every decision and action."

Sản phẩm/dịch vụ: Giới thiệu các sản phẩm hoặc dịch vụ chính của công ty.

Ví dụ: "We offer a range of products/services including [Sản phẩm/Dịch vụ 1], [Sản phẩm/Dịch vụ 2], and [Sản phẩm/Dịch vụ 3]. Each is designed to [Lợi ích hoặc đặc điểm]."