

**HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG  
KHOA ĐA PHƯƠNG TIỆN**



# **BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

**SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM BÁO CHÍ  
TẠI BAN BIÊN TẬP THÔNG TIN ĐIỆN TỬ  
ĐÀI PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI**



<b>Giảng viên hướng dẫn</b>	<b>: Cô Vũ Thùy Linh</b>
<b>Sinh viên</b>	<b>: Trần Hà Ánh</b>
<b>Mã sinh viên</b>	<b>: B17DCTT012</b>
<b>Lớp</b>	<b>: D17CQTT02-B</b>
<b>Khóa học</b>	<b>: 2017 - 2021</b>

*Hà Nội, 2021*

**ĐÀI PHÁT THANH – TRUYỀN HÌNH  
HÀ NỘI**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**PHIẾU NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

Họ và tên sinh viên thực tập : TRẦN HÀ ÁNH  
Đơn vị thực tập : Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội  
Thời gian thực tập : Từ ngày 18/01/202 đến ngày 14/03/2021

**NHẬN XÉT CỦA CƠ SỞ THỰC TẬP**

1. Chấp hành nội quy và quy định của cơ quan:

.....  
.....  
.....

2. Ý thức học tập:

.....  
.....  
.....

3. Quan hệ, giao tiếp tại đơn vị:

.....  
.....  
.....

**Xác nhận của cơ quan thực tập**  
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

Hà nội , ngày ... tháng năm 2021  
Người đánh giá  
(Ký và ghi rõ họ tên)

## **ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

(Thời gian thực tập: Từ ngày ...../...../20 đến ngày ...../...../20 )

Họ và tên sinh viên: TRẦN HÀ ANH  
Lớp: D17CQTT02-B

### **NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ**

**1. Chấp hành kỷ luật: (Tốt, Trung bình, hoặc Yếu)**

.....  
.....

**2. Ý thức học tập: (Tốt, Trung bình, hoặc Yếu)**

.....  
.....

**3. Quan hệ, giao tiếp: (Tốt, Trung bình, hoặc Yếu)**

.....  
.....

**4. Điểm ((Thang điểm 10)**

.....  
.....

**Các ý kiến khác (nếu có:**

.....  
.....

Ngày tháng năm 20....  
Giáo viên hướng dẫn thực tập

## MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN .....	5
PHẦN A : GIỚI THIỆU CHUNG VỀ ĐƠN VỊ THỰC TẬP.....	6
I.    Tổng quan về Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội Error! Bookmark not defined.	
II.   Chức năng, nhiệm vụ của Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội .....	6
2.1 Vị trí, chức năng .....	6
2.2 Nhiệm vụ, quyền hạn.....	7
III.  Nội dung cơ cấu hoạt động Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội .....	9
3.1 Kênh phát sóng .....	9
3.2 Hạ tầng phát sóng .....	11
3.3 Ứng dụng trực tuyến .....	Error! Bookmark not defined.
PHẦN B : BÁO CÁO NỘI DUNG THỰC TẬP .....	13
I. Giới thiệu chung .....	13
1.1 Tên chủ đề thực tập .....	13
1.2 Mục tiêu .....	13
1.3 Nội dung thực tập .....	13
II. Phần trình bày của sinh viên .....	15
2.1 Khái quát công việc của Ban Biên tập Thông tin Điện tử .....	15
2.2 Nội dung thực tập chuyên sâu .....	18
2.3 Kết luận .....	35
PHẦN C : BÀI HỌC KINH NGHIỆM .....	36
I.    Bài học về “Kỹ năng mềm” .....	36
II.   Nguyện vọng .....	36
III.  Thuận lợi và khó khăn.....	36
3.1 Thuận lợi .....	36
3.2 Khó khăn .....	36
KẾT LUẬN .....	37

## LỜI CẢM ƠN

Thời gian 6 tuần thực tập tại Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội, em đã học hỏi cũng như mở mang được nhiều kiến thức mới, có cái nhìn tổng quan về cách vận hành, hoạt động của một Ban Biên tập. Thời gian thực tập dù ngắn nhưng nhờ có sự quan tâm, tạo điều kiện của thầy cô, các cô chú, anh chị tại Đài đã giúp em hoàn thành tốt công tác thực tập.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến các thầy cô giáo khoa Truyền thông Đa Phương Tiện - Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông. Nhờ những kiến thức và sự động viên mà thầy cô truyền dạy trong suốt chương trình học, em đã có được bước hành trang tốt nhất để bước vào đợt thực tập này cũng như cho cuộc sống và công việc mai sau.

Để có kết quả này, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến cô Vũ Thùy Linh. Cảm ơn cô vì đã luôn định hướng cho em từ những chi tiết nhỏ nhất, tận tâm giúp đỡ em tháo gỡ mọi khó khăn trong suốt quá trình làm báo cáo thực tập.

Qua thời gian thực tập, cháu cũng xin gửi lời cảm ơn đến chú Hoàng Mạnh – Trưởng ban Biên tập Thông tin Điện tử đã tận tình giúp đỡ và tạo điều kiện thuận lợi giúp cháu có thể hoàn thành tốt kỳ thực tập và có thêm kinh nghiệm làm việc. Đồng thời, em cũng xin gửi lời cảm ơn đến tất cả các anh chị trong ban Biên tập Thông tin Điện tử cùng các anh chị trong Đài đã giúp đỡ và giải đáp những thắc mắc trong quá trình làm việc.

Do kiến thức và kinh nghiệm còn hạn chế, cũng như thời gian thực tập không được dài nên sẽ không thể tránh được những thiếu sót trong bản báo cáo. Em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý giá của các thầy cô để em có thể bổ sung và trau dồi thêm kiến thức đối với công việc trong tương lai.

## PHẦN A : GIỚI THIỆU CHUNG VỀ ĐƠN VỊ THỰC TẬP

### I. Tổng quan về Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội



*(Logo Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội)*

**Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội** (tên cũ: **Đài Truyền thanh Hà Nội**) là cơ quan truyền thông báo chí trực thuộc Ủy ban Nhân dân (UBND) Thành phố Hà Nội, được thành lập ngày 14/10/1954. Ngoài hai lĩnh vực chính là phát thanh và truyền hình, Đài đã thành lập Báo điện tử Hà Nội vào ngày 14/10/2002, nhân dịp kỷ niệm 48 năm thành lập.

Trong suốt chặng đường xây dựng và phát triển, Đài Phát thanh -Truyền hình Hà Nội luôn khẳng định thương hiệu của mình trong hệ thống truyền thông của đất nước, trở thành một kênh thông tin quan trọng của Đảng, Nhà nước và một món ăn tinh thần vô cùng quan trọng trong đời sống văn hoá, tinh thần của nhân dân Thủ đô và nhân dân cả nước.

Cho đến nay, Đài Phát thanh -Truyền hình Hà Nội đã phát triển trở thành một tổ hợp truyền thông lớn của Thủ đô và cả nước, bao gồm: 2 kênh truyền hình, 3 kênh phát thanh, hệ thống truyền hình cáp, báo điện tử, OTT... Vùng phủ sóng của Đài đã được mở rộng khắp khu vực đồng bằng Bắc Bộ và Trung du. Ngoài ra, Đài còn duy trì và phát triển quan hệ với nhiều đài phát thanh, truyền hình trong khu vực và quốc tế, mang nhiều thông tin và chương trình đặc sắc đến với khán, thính giả, độc giả cả nước.

### II. Chức năng, nhiệm vụ của Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội

#### 2.1. Vị trí, chức năng

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội là đơn vị sự nghiệp trực thuộc UBND thành phố Hà Nội, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng; chịu sự chỉ đạo toàn diện của UBND thành phố Hà Nội, đồng thời, chịu sự quản lý nhà nước về hoạt động báo chí của Bộ Thông tin và Truyền thông; chịu sự chỉ đạo, định hướng

tuyên truyền của Thành ủy Hà Nội và Ban Tuyên giáo Trung ương; chịu sự hướng dẫn về nghiệp vụ, kỹ thuật của Đài Tiếng nói Việt Nam và Đài Truyền hình Việt Nam.

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có chức năng thông tin, tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của thành phố; quản lý thống nhất về nghiệp vụ và kỹ thuật phát thanh, truyền hình của Đài huyện, quận, thành phố trực thuộc, xã, phường, thị trấn.

## **2.2. Nhiệm vụ, quyền hạn**

Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội thực hiện đầy đủ những nhiệm vụ, quyền hạn đã được quy định tại các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành của Nhà nước và của UBND thành phố Hà Nội về lĩnh vực phát thanh và truyền hình; và có các nhiệm vụ, quyền hạn chủ yếu sau:

- 1) Xây dựng và trình UBND thành phố quy hoạch, kế hoạch phát triển dài hạn, 05 năm, hàng năm và các dự án quan trọng khác của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội; tổ chức thực hiện các quyết định, kế hoạch sau khi được phê duyệt;
- 2) Tham gia xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển sự nghiệp phát thanh, truyền thanh, truyền hình của thành phố;
- 3) Xây dựng chương trình và nội dung phát sóng hàng ngày của các kênh phát thanh, truyền hình, báo điện tử, tạp chí truyền hình thành phố trên cơ sở quyết định của UBND thành phố và giấy phép của Bộ Thông tin và Truyền thông; thực hiện truyền dẫn, phát sóng các chương trình phát thanh và truyền hình của thành phố trên các tần số đã được cấp phép theo quy định của Luật Báo chí và các quy định pháp luật hiện hành;
- 4) Định hướng phát triển, chỉ đạo nội dung chương trình truyền hình cấp Hà Nội theo quyết định của thành phố và giấy phép của Bộ Thông tin và Truyền thông;
- 5) Mở rộng quan hệ hợp tác với các đối tác trong nước và ngoài nước để phát triển sự nghiệp phát thanh, truyền hình Thủ đô theo quy định của pháp luật, sự phân công, phân cấp, ủy quyền của UBND thành phố Hà Nội;
- 6) Làm tốt nhiệm vụ xã hội hóa để phát huy tiềm năng của xã hội tham gia vào xây dựng sự nghiệp phát thanh và truyền hình;
- 7) Quản lý trực tiếp hệ thống trang thiết bị kỹ thuật, cơ sở vật chất của Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Hà Nội; quản lý và thực hiện các dự án đầu tư mua sắm, xây dựng trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình thuộc thẩm quyền và các dự án được UBND thành phố giao làm chủ đầu tư theo quy định của pháp luật;

- 8) Hướng dẫn về nghiệp vụ và kỹ thuật, định hướng nội dung tuyên truyền đối với các Đài Truyền thanh quận, huyện, thành phố trực thuộc, xã, phường, thị trấn;
- 9) Tổ chức nghiên cứu, ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ về phát thanh, truyền hình nhằm nâng cao hiệu quả công tác; tổ chức bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ phát thanh, truyền hình cho đội ngũ cán bộ thuộc quyền quản lý và cán bộ Đài Truyền thanh các quận, huyện, thành phố trực thuộc, xã, phường, thị trấn; giúp các Đài Truyền thanh quận, huyện, thành phố trực thuộc, xã, phường, thị trấn về công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ phát thanh, truyền thanh cơ sở;
- 10) Quản lý tổ chức bộ máy và biên chế được giao; thực hiện chế độ tiền lương, chính sách đãi ngộ, khen thưởng, kỷ luật đối với cán bộ, viên chức và người lao động thuộc phạm vi quản lý theo phân cấp của UBND thành phố và theo quy định pháp luật;
- 11) Giải quyết khiếu nại, tố cáo; phòng, chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí theo quy định của pháp luật và phân công, phân cấp, ủy quyền của UBND thành phố Hà Nội;
- 12) Triển khai thực hiện chương trình cải cách hành chính của Đài theo mục tiêu và chương trình cải cách hành chính của UBND thành phố;
- 13) Quản lý tài chính, tài sản được giao; tổ chức thực hiện phần ngân sách nhà nước cấp và phân thu được theo quy định của pháp luật;
- 14) Thực hiện chế độ báo cáo với UBND thành phố, Bộ Thông tin và Truyền thông và các cơ quan của Đảng, Nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật;
- 15) Thực hiện các nhiệm vụ, quyền hạn về báo chí:
  - Thông tin trung thực về mọi mặt của tình hình đất nước và thế giới;
  - Tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, thành tựu văn hóa, khoa học, kỹ thuật trong nước và thế giới theo tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí; góp phần nâng cao kiến thức, đáp ứng nhu cầu văn hóa lành mạnh của nhân dân, bảo vệ truyền thống tốt đẹp của dân tộc, xây dựng và phát triển dân chủ xã hội chủ nghĩa, tăng cường khối đoàn kết toàn dân, xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc;
  - Phản ánh và hướng dẫn dư luận xã hội; làm diễn đàn thực hiện quyền tự do ngôn luận của nhân dân;



- Phát hiện, biểu dương gương tốt, nhân tố mới; đấu tranh chống các hành vi vi phạm pháp luật và các hiện tượng tiêu cực xã hội khác;
- Mở rộng sự hiểu biết lẫn nhau giữa các nước và các dân tộc, tham gia vào sự nghiệp của nhân dân thế giới vì hòa bình, độc lập dân tộc, dân chủ và tiến bộ xã hội;

16) Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của UBND thành phố.

### **III. Nội dung cơ cấu hoạt động Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội**

Hoà nhịp với xu thế hội nhập và phát triển của cả nước và của thành phố, cơ cấu hoạt động của Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội ngày càng được củng cố và nâng cao; chất lượng các kênh phát sóng, cơ sở hạ tầng hiện đại, chương trình truyền hình gần gũi với nhân dân, đáp ứng nhu cầu của khán, thính giả, độc giả.

#### **3.1. Kênh phát sóng**

##### **3.1.1. Phát thanh**

Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội hiện phát sóng 3 kênh phát thanh: *Phát thanh tổng hợp*, *Giải trí tổng hợp* và *Phát thanh chuyên biệt về Sức khỏe Joy FM*.



Kênh *Phát thanh tổng hợp*, phát trên sóng FM tần số 90 MHz (còn được gọi là kênh Hà Nội FM), phát sóng từ 5h-23h. Từ ngày 1 tháng 1 năm 2019, Đài phát thêm chương trình Giao thông đô thị và tiếp sóng chương trình FM 95.6 MHz của Đài Tiếng nói Nhân dân TP.HCM (VOH).

Kênh *Giải trí tổng hợp*, phát trên sóng FM tần số 96 MHz, phát sóng 18/24h (5h-23h). Ngoài ra, kênh dành phần lớn thời lượng tiếp sóng kênh FM 99.9 MHz của Đài Tiếng nói Nhân dân TP.HCM (VOH).

Kênh *Phát thanh chuyên biệt về Sức khỏe Joy FM*, liên kết với Công ty Cổ phần STV Media, kênh được phát trên sóng FM tần số 98,9 MHz. Ngoài ra, kênh Joy FM cũng được phát sóng trên hạ tầng DVB-T2 của DTV.CO (Công ty CP Truyền hình số miền Bắc).

### 3.1.2. Truyền hình

Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội hiện phát sóng 2 kênh truyền hình: *HanoiTV1* và *HanoiTV2*.



*HanoiTV1* là kênh Thời sự - Chính trị - Tổng hợp. Kênh được phát sóng vào ngày 1 tháng 1 năm 1979. Từ ngày 21 tháng 6 năm 2016 kênh được phát sóng chuẩn HD. Từ ngày 14 tháng 10 năm 2016, nhân dịp kỷ niệm 62 năm thành lập Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, kênh được tăng thời lượng phát sóng lên 24/24h hằng ngày.

*HanoiTV2* là kênh Văn hóa - Đời sống - Giải trí - Khoa giáo. Kênh được phát sóng từ ngày 1 tháng 8 năm 2008 trên tần số sóng của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Hà Tây (cũ) sau khi đài này ngừng phát sóng. Từ ngày 2 tháng 9 năm 2016 kênh được phát sóng chuẩn HD. Từ ngày 1 tháng 1 năm 2017, kênh được tăng thời lượng phát sóng lên 24/24h hằng ngày...

### 3.2. Hạ tầng phát sóng

Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội hiện phát sóng 2 kênh truyền hình: *Kênh 1 (H1)* & *Kênh 2 (H2)*.



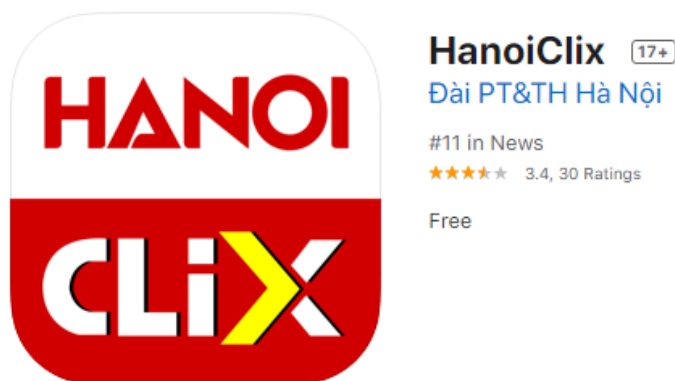
*Kênh 1 (H1)* hiện đang phát trên các hạ tầng sau:

- Truyền hình cáp: VTVCab (kênh 77), SCTV (kênh 86), HTVC (kênh 132)
- Truyền hình số mặt đất DVB-T2: DTV.CO(k34,47,48) trên kênh 1
- AVG: kênh 75 DTT MB
- Truyền hình IPTV: FPT (kênh 15), FPT Play Box (kênh 136), MyTV (kênh 190), ViettelTV (kênh 10)
- Truyền hình số vệ tinh: K+ (kênh 131), VTC, AVG.
- Truyền hình OTT: HanoiClix, FPT Play, Clip TV, K+, Onme, ViettelTV, VTVCab ON, MyTV Net, VieON, VTVgo.
- Xem trực tuyến tại trang web của Đài tại địa chỉ: [hanoitv.vn](http://hanoitv.vn)

*Kênh 2 (H2)* hiện đang phát trên các hạ tầng sau:

- Truyền hình cáp: VTVCab (kênh 78), SCTV(kênh 123)
- Truyền hình số mặt đất DVB-T2: DTV.CO(k34,47,48) kênh 2
- AVG: kênh 79 DTT MB
- Truyền hình IPTV: FPT (kênh 152), FPT Play (kênh 137), MyTV (kênh 193), Viettel TV (kênh 224)
- Truyền hình số vệ tinh: K+ (kênh 132), VTC, AVG
- Truyền hình OTT: HanoiClix, FPT Play, Clip TV, K+, Onme, ViettelTV, VTVCab ON, MyTV Net, VTVgo.
- Xem trực tuyến tại trang web của Đài tại địa chỉ: [hanoitv.vn](http://hanoitv.vn)

### 3.3. Ứng dụng trực tuyến



Ngày 19/6/2019, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội chính thức ra mắt Ứng dụng **HanoiClix** trên nền tảng công nghệ hiện đại, phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền và đáp ứng nhu cầu thông tin giải trí của khán giả.

Đây là một ứng dụng đa phương tiện sử dụng nền tảng đám mây hiện đại với hệ thống CDN của nhà cung cấp CDN hàng đầu thế giới. Ứng dụng với nội dung giàu bản sắc qua giá trị “Thân thiện - Hữu ích - Đậm chất Hà Nội”. Những tin tức nóng, sự kiện xảy ra trên địa bàn Hà nội và cả nước ngay lập tức được chuyển tải và cập nhật. Nội dung và công nghệ sẽ tạo nên sự khác biệt trong ứng dụng.

Ngoài ra, những chuyên mục đặc sắc có trong ứng dụng như *Khoảnh khắc Hà Nội* với những hình ảnh, những cảm nhận lắng đọng về một Hà Nội thanh lịch, hào hoa và sang trọng; *Người Hà Nội* giới thiệu chân dung của những người con Hà Nội với những đóng góp cụ thể trên nhiều lĩnh vực của cuộc sống; Thăng Long Hà nội vốn nổi tiếng là đất trăm nghề, nơi hội tụ, kết tinh và lan tỏa nhiều ngành nghề thủ công truyền thống của Việt Nam. Những làng nghề ấy sẽ được giới thiệu trong mục *Làng nghề*.

Bên cạnh đó **HanoiClix** còn mang đến những nội dung về chăm sóc *Sức khỏe và đẹp*; nội dung dành cho phái mạnh qua chuyên mục *Xe và công nghệ*; những kỹ năng mềm trong đời sống hàng ngày dành cho mọi lứa tuổi được thể hiện qua mục *Kỹ năng*; *Ăn gì – đi đâu – xem gì?* là chuyên mục giới thiệu đến người dùng những món ngon truyền thống của người Hà Nội, những sự kiện giải trí đang diễn ra hàng ngày của Thủ đô.

## PHẦN B : BÁO CÁO NỘI DUNG THỰC TẬP

### I. Giới thiệu chung

#### 1.1 Tên chủ đề thực tập

“Sản xuất các sản phẩm báo chí tại Ban Biên tập Thông tin Điện tử - Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội”

#### 1.2 Mục tiêu

Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội là “cầu nối” tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến các tầng lớp Nhân dân, phản ánh kịp thời các sự kiện, thông tin nóng hổi đến người nghe, người xem một cách nhanh chóng và chính xác nhất. Cá nhân em được tham gia vào các công việc của Ban Biên tập để hiểu sâu về nghiệp vụ báo chí cũng như hiểu về Đài và các khán, thính giả, độc giả cả nước.

- Làm quen được với đồng nghiệp, quy trình làm việc của một Ban Biên tập. Hiểu được vị trí, công việc của các đồng nghiệp, từ đó phối hợp làm việc một cách ăn ý nhất. Đồng thời mở rộng mối quan hệ trong ngành Báo chí.
- Nắm bắt được cách thức làm việc chuyên nghiệp, văn hóa cơ quan, đơn vị.
- Tiếp thu học hỏi kinh nghiệm của những anh chị đi trước và thực hành kiến thức chuyên sâu về Báo chí.

#### 1.3 Nội dung thực tập

Thời gian	Nội dung công việc	Mức độ hoàn thành
Tuần 1	<p>Tìm hiểu khái quát công việc của Ban Biên tập Thông tin Điện tử:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tìm hiểu về Website Hanoitn.vn</li><li>- Tìm hiểu công việc từng bộ phận trong ban: bộ phận công nghệ thông tin, nhà báo, phóng viên, thiết kế.</li><li>- Tìm hiểu về kỹ năng quan trọng trong hoạt động thu thập thông tin.</li><li>- Tìm hiểu một số lưu ý về bài đăng trên trang thông tin điện tử.</li></ul>	Hoàn thành 100%
Tuần 2	<p>Quan sát và tổng hợp những thông tin nổi bật trong tuần, cụ thể là Dịch Covid 19.</p> <p>Sản xuất sản phẩm báo chí chủ đề Vaccine Covid 19.</p>	Hoàn thành 100%

	<a href="#">Dịch COVID-19: Chính phủ nhiều nước khuyến cáo thay khẩu trang vải bằng khẩu trang y tế, kháng khuẩn (hanoitv.vn)</a> Tiếp nhận đóng góp và hoàn thiện kỹ năng biên tập thông tin.	
Tuần 3	Quan sát và tổng hợp những thông tin nổi bật trong tuần, cụ thể là Dịch Covid 19. Sản xuất sản phẩm báo chí chủ đề Vaccine Covid 19. <a href="#">Moderna đề xuất tăng lượng vaccine trong mỗi lọ (hanoitv.vn)</a> Tiếp nhận đóng góp và hoàn thiện kỹ năng biên tập thông tin.	Hoàn thành 100%
Tuần 4	Quan sát và tổng hợp những thông tin nổi bật trong tuần, cụ thể là Dịch Covid 19. Sản xuất sản phẩm báo chí chủ đề Vaccine Covid 19. <a href="#">Sau đây khó khăn, Vaccine Novavax hứa hẹn ra mắt vào mùa hè này (hanoitv.vn)</a> Tiếp nhận đóng góp và hoàn thiện kỹ năng biên tập thông tin.	Hoàn thành 100%
Tuần 5	Quan sát và tổng hợp những thông tin nổi bật trong tuần, cụ thể là Dịch Covid 19. Sản xuất sản phẩm báo chí chủ đề Vaccine Covid 19. <a href="#">Vaccine của Johnson &amp; Johnson khác với Pfizer và Moderna như thế nào? (hanoitv.vn)</a> Tiếp nhận đóng góp và hoàn thiện kỹ năng biên tập thông tin.	Hoàn thành 100%
Tuần 6	Sản xuất sản phẩm báo chí về chủ đề Thể thao. Đánh giá ưu – nhược điểm của trang web Tổng hợp thông tin, đánh giá, nhận xét, viết báo cáo thực tập.	Hoàn thành 100%

- Kết quả cần đạt: Hoàn thành 100% các nhiệm vụ được giao và thực hiện đúng hướng theo yêu cầu của Trưởng ban.

- + Tìm hiểu các công việc của từng bộ phận trong ban để phục vụ quá trình sản xuất sản phẩm báo chí.
- + Báo cáo nội dung công việc theo tuần.
- + Hoàn thành các sản phẩm báo chí, đăng tải lên website Hanoitv.vn



## II. Phần trình bày của sinh viên

### 2.1. Khái quát công việc của Ban Biên tập Thông tin Điện tử

#### 2.1.1. Giới thiệu về website Hanoitv.vn



**Địa chỉ website:** <http://hanoitv.vn/>

**Tên gọi:** Trang thông tin điện tử tổng hợp của Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội.

**Tôn chỉ, mục đích:** Website được xây dựng, hoạt động nhằm đăng tải, lưu trữ các văn bản bao gồm tin tức, sự kiện, chuyên mục...; các hình thức thông tin đa phương tiện (Audio, Video, Image) được phát trên các kênh của Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội với mục đích đa dạng hóa, mở rộng hình thức tuyên truyền, bổ sung kênh thông tin qua Internet để tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, tập trung vào sự chỉ đạo, điều hành của chính quyền địa phương, phản ánh trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, QP-AN, các hoạt động tại cơ sở, phổ biến kiến thức khoa học kỹ thuật, gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến trên địa bàn thành phố tới nhân dân theo quy định của pháp luật.

**Công nghệ và tương tác với người sử dụng:** Website Hanoitv.vn được tích hợp sâu với mạng xã hội Facebook, Google... Ngoài việc tích hợp các nút mạng xã hội, website hỗ trợ các chức năng chia sẻ, gửi Email, in ấn, download thuận tiện, dễ dàng.

**Hỗ trợ thiết bị di động:** Trong thời kỳ thiết bị di động là một trong những phương tiện phổ biến để truy cập Internet nên Website Hanoitv.vn hỗ trợ, tương thích với tất cả các thiết bị di động, với giao diện dành riêng cho các loại thiết bị di động thuận tiện, phát huy thế mạnh của đa số người dùng hiện nay.

### 2.1.2. Khái quát công việc của từng bộ phận trong ban

Ban Biên tập Thông tin Điện tử làm việc chủ yếu trên website Hanoitv.vn của Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội. Toàn bộ quy trình xây dựng, thiết kế, vận hành website được thực hiện bởi đội ngũ cán bộ, viên chức của Ban. Quá trình vận hành được phân cấp cho từng bộ phận, giao trách nhiệm cho cá nhân phụ trách xây dựng và cập nhật, phát triển website theo lĩnh vực được phân công.

**Bộ phận công nghệ thông tin:** Công nghệ đem đến cho các trang báo điện tử những tính năng rất thú vị và hữu ích. Người làm về mảng công nghệ thông tin có thể xây dựng và duy trì phần mềm, website cho báo điện tử online, tạo ra một hệ thống quản lý, cho phép biên tập hình ảnh, nội dung bài báo, sắp xếp thư mục, phân quyền tư cách thành viên,... cho phép tùy biến giao diện đồ họa của người dùng web.

**Nhà báo:** là những người làm công việc đưa tin chuyên nghiệp, họ có nhiệm vụ tìm kiếm các thông tin, sau đó xác minh tính xác thực của thông tin, đánh giá thông tin để đảm bảo tính đúng đắn của thông tin. Nhà báo sẽ đi lấy các thông tin hằng ngày, hằng giờ để cung cấp các thông tin nóng hổi cho dư luận, đăng tải trên trang web của Đài.

**Phóng viên:** là người cập nhật, tổng hợp tin tức, biên tập nội dung xoay quanh các vấn đề cuộc sống, xã hội... Ngoài ra, họ còn phỏng vấn, viết bài cho các nhân vật, sự kiện của tạp chí, chủ động xây dựng và gắn kết quan hệ với phóng viên báo chí, truyền hình để thực hiện các chuyên đề do ban lãnh đạo đề ra.

**Thiết kế:** Trong bối cảnh hiện nay, các sản phẩm báo chí phải thay đổi cả về tiêu chí cũng như sự sáng tạo trong nội dung và hình thức trình bày. Thay vì những bài viết, bài phân biện các vấn đề nóng trong xã hội, những dòng bình luận nghiêm túc nhưng dài dòng, người thiết kế cần phải tăng cường sáng tạo những sản phẩm thông tin đồ họa và các loại hình sản phẩm báo chí đa phương tiện, các video clip livestream trên mạng xã hội, hay các bản tin rap news...

### 2.1.3. Kỹ năng thu thập thông tin

Trong hoạt động báo chí, việc kết hợp nhuần nhuyễn kỹ năng giao tiếp với nghiệp vụ báo chí là điều kiện để nhà báo đạt được hiệu quả trong công việc và thành công trong sự nghiệp. Kỹ năng giao tiếp của nhà báo là yếu tố vô cùng quan trọng giúp thu thập thông tin và truyền tải đến công chúng một cách hiệu quả.

Kỹ năng giao tiếp của nhà báo thể hiện xuyên suốt trong các hoạt động tác nghiệp từ việc tiếp xúc cơ sở lấy tư liệu, phỏng vấn đến hình thành ý tưởng đề tài, hoàn thành tác phẩm báo chí để xuất bản hoặc phát sóng; thông qua đó thể hiện khả năng nhận biết vấn đề, xử lý thông tin, cách sử dụng ngôn ngữ báo chí của từng thể loại để diễn đạt ý tưởng, giúp cho người tiếp nhận thông tin hiểu rõ, nắm bắt được nhiều thông tin.



Trong một cuộc tiếp xúc cụ thể, kỹ năng giao tiếp tốt giúp nhà báo đưa ra lời nói, biểu thị thái độ, thể hiện cử chỉ hợp lý. Hơn thế, cử chỉ của nhà báo có thể xác lập sự tin cậy, sự đồng cảm và khuyến khích câu trả lời. Đôi khi, chỉ một ánh mắt của nhà báo, một cái nắm tay thấu hiểu, một lời nói đúng lúc mà nhân vật “cởi tấm lòng”. Phong cách giao tiếp thể hiện tầm vóc văn hóa của nhà báo. Những hành vi ứng xử thể hiện sự tôn trọng, sự tin cậy, ý thức hợp tác lẫn nhau, tôn trọng nghề nghiệp và hình ảnh của bản thân mình luôn hàm chứa những giá trị văn hóa không nhỏ và góp phần tạo dựng chân dung nhà báo như một nhà văn hóa. Trong đó, cần phải nhắc tới vai trò của vốn sống và sự mẫn cảm của nhà báo trong việc nhận biết và quyết định phải làm gì, ứng xử như thế nào, vào lúc nào.

Bên cạnh đó, giao tiếp báo chí luôn là dạng giao tiếp có chủ đích, trong đó nhà báo chủ động tìm kiếm, khai thác và thẩm định thông tin nên một trong những điều kiện quan trọng và tiên quyết để giao tiếp tốt với nguồn tin là nhà báo có sự chuẩn bị tốt. Nhà báo cần có sự chuẩn bị trước về thông tin, tìm hiểu trước chủ đề, về nhân vật mình sẽ gặp gỡ và phỏng vấn, lường trước các tình huống, dự trù các phương án xử lý... Nhờ vậy, khi tác nghiệp, nhà báo tự tin và chủ động trước nhân vật, trước vấn đề và xử lý tốt mọi tình huống, khai thác sâu vào nội dung, bám được sát mục tiêu và thu được nhiều thông tin nhất có thể.

Ngoài ra, nhà báo cần thiết lập một mạng lưới các mối quan hệ xã hội rộng. Nhà báo nên có mối quan hệ với chuyên gia ở các lĩnh vực khác nhau để khi cần hỏi ý kiến, cần tư vấn, giúp đỡ, nhà báo có thể liên hệ và làm việc nhanh chóng và hiệu quả. Mạng lưới mối quan hệ chỉ có được khi nhà báo biết sử dụng kỹ năng giao tiếp để thiết lập, phát triển chiều rộng và chiều sâu các mối quan hệ, duy trì chúng trong sự tin cậy và tương tác lẫn nhau.

#### **2.1.4. Một số lưu ý về bài đăng trên trang web**

**Lựa chọn nội dung, sự kiện:** Lựa chọn nội dung, sự kiện là bước đi quan trọng đầu tiên. Một sự kiện được lựa chọn để viết tin, bài phải đáp ứng được những yêu cầu sau đây:

- *Xác thực:* Sự việc, sự kiện phải là sự thật, có thời gian xác định, có địa chỉ cụ thể ...
- *Mới xảy ra:* ý nghĩa của cái *mới* ở đây có thể được hiểu theo hai cách: một là sự kiện vừa mới xảy ra (mà người viết Tin là người đầu tiên phát hiện, chứng kiến và viết về nó); hai là những khía cạnh mới được biết đến của những sự kiện đã biết .
- *Tiêu biểu :* Trong đời sống có vô vàn những sự việc sự kiện ngẫu nhiên; những sự việc sự kiện mà Tin phản ánh phải tiêu biểu cho sự vận động đích thực của đời sống.

**Đặt đầu đề cho tin (Tít):** Do Tin phản ánh những sự kiện mới nên đầu đề của Tin cũng trực tiếp tham gia thông tin và phải gắn liền với sự kiện mới đó. Đầu đề của Tin phải trực tiếp phản ánh nội dung. Yêu cầu chung của đầu đề tác phẩm Tin là phải chứa đựng những thông tin cốt lõi nhất. Hoặc có thể lựa chọn một chi tiết hoặc số liệu nổi bật nhất, quan trọng nhất, hấp dẫn nhất để làm đầu đề cho Tin.

**Đoạn mở đầu của tin:** Đối với Tin, đoạn mở đầu có một tầm quan trọng đặc biệt nhằm thu hút người đọc. Đoạn mở đầu của Tin phải chứa đựng được thông điệp cốt lõi, chủ yếu nhất. Nó là sự nhắc lại và bổ sung hoàn chỉnh cái quan trọng nhất mà tít đã thông báo. Đoạn mở đầu phải đảm bảo được các thông tin về sự kiện diễn ra như: địa điểm, thời gian, thành phần tham dự...

**Thân bài:** Thân bài chứa đựng các yếu tố giải thích cho phần mở đầu, bao gồm các chi tiết, số liệu, trích dẫn và bối cảnh đưa đến diễn biến được tường thuật. Thông tin quan trọng nhất đi đầu, tiếp đến là các thông tin kém quan trọng hơn.

**Kết luận:** Thể loại Tin thường không có phần kết. Nếu có thì đoạn kết luận của tin là một đoạn ngắn gọn, cô đọng nói lên ý nghĩa, sức lan tỏa, tính giáo dục của hoạt động diễn ra.

**Hình ảnh kèm theo:** Một tấm ảnh đăng kèm tin phải đáp ứng được một số yêu cầu sau đây:

- Có nội dung, chủ đề, ý nghĩa rõ ràng.
- Có giá trị thông tin thời sự.
- Phản ánh được khía cạnh tiêu biểu của sự kiện.
- File ảnh được định dạng JPEG, dung lượng từ 2,5 đến 4,5 MB.
- Khi viết Tin có ảnh đăng kèm cần chú ý: Phần lời của dạng Tin kèm ảnh thường ngắn gọn. Lời không nên trùng lặp với những thông tin mà ảnh đã có. Lời và ảnh phải thống nhất với nhau, bổ sung cho nhau trong việc phản ánh về sự kiện một cách đầy đủ và chính xác.

## 2.2. Nội dung thực tập chuyên sâu

Trong những năm gần đây, các trang Thông tin Điện tử hoạt động khá tích cực, góp phần truyền tải thông tin bổ ích, thiết thực... đến với bạn đọc, giúp bạn đọc có cơ hội tiếp xúc nhiều, nhanh, cập nhật hơn với thông tin liên quan chủ đề, đề tài họ quan tâm. Nhưng nếu không tổ chức, quản lý chặt chẽ, mãi chạy theo thông tin giật gân, câu khách nhằm tăng số người truy cập thì trang Thông tin Điện tử rất dễ bị lạm dụng. Vì vậy, để sản xuất ra các sản phẩm báo chí, em đã trải qua quá trình tổng hợp những thông tin được đồng đạo dư luận quan tâm trong thời gian hiện nay, đồng thời học hỏi những kinh nghiệm về viết tin, bài và đăng tải nội dung trên trang web theo quy định và dưới sự hướng dẫn của các cô chú, anh chị trong Ban Biên tập. Dưới đây là những sản phẩm báo chí được đăng tải trên website Hanoitv.vn trong thời gian em thực tập tại Đài.

### 2.2.1. Sản phẩm: “Dịch COVID-19: Chính phủ nhiều nước khuyến cáo thay khẩu trang vải bằng khẩu trang y tế, kháng khuẩn”

(HanoiTV) - Chính phủ Đức, Pháp và Áo hiện đang yêu cầu các công dân phải đeo khẩu trang y tế hoặc khẩu trang N95 tại các nơi công cộng.



Khẩu trang kháng khuẩn N95 và khẩu trang y tế được yêu cầu sử dụng tại các nơi công cộng.

Trung tâm Kiểm soát Dịch bệnh (CDC) và Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) đã nhiều lần khuyến cáo rằng: khẩu trang cấp phẫu thuật (FFP1) và N95 (FFP2) được sử dụng cho nhân viên y tế. Trong khi khẩu trang vải và đồ phòng hộ phải được người dân đeo hàng ngày tại nơi đông người.

Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Châu u (ECDC) bổ sung việc duy trì đeo khẩu trang trong nhà và ngoài trời để giúp ngăn ngừa sự lây lan các biến thể mới của virus SARS-CoV-2 gây ra Covid-19. Tuy nhiên, các quy định này có thể sẽ không còn tồn tại được lâu nữa.

Chính phủ Đức bắt đầu yêu cầu tất cả mọi người phải có khẩu trang FFP1 hoặc FFP2 trên các phương tiện giao thông công cộng, tại nơi làm việc và trong các cửa hàng bắt đầu từ 19/01. Chính phủ Pháp sau đó đã đưa cả FFP1 và FFP2 vào danh sách trang bị phải có ở “những nơi công cộng”.

Ngày 24/01, Áo cũng ra quyết định tương tự với khẩu trang FFP2.

Đây không phải là sự thay đổi lớn đầu tiên trong việc sử dụng khẩu trang. Trong những ngày đầu của đại dịch, khi sự hiểu biết về virus còn rất ít và nguồn cung cấp khẩu trang số lượng lớn không có sẵn. CDC đã cho rằng không cần đeo khẩu trang. Chính điều đó làm chậm lại quá trình phòng dịch khi virus đang lây lan trên toàn cầu.

Các đề xuất trên đến từ hiệu quả của những chiếc khẩu trang này. Nghiên cứu đã xác nhận N95 cung cấp khả năng bảo vệ tốt nhất có thể, tương tự với dân cách xã hội hoặc cách ly, theo sau đó là khẩu trang y tế ba lớp. Khẩu trang vải và khăn phòng hộ được cho là kém hiệu quả hơn hẳn.

Tuy nhiên, trừ một số trường hợp cụ thể, việc đeo khẩu trang vẫn an toàn hơn nhiều so với việc không có gì che chắn miệng và mũi.

Khi giới khoa học hiểu rõ hơn về Covid-19 và lượng cung cấp khẩu trang đã phần nào đáp ứng nhu cầu, đặc biệt biến thể mới bắt đầu xuất hiện, các chuyên gia y tế và nhà lãnh đạo thế giới đã có nhiều động lực hơn để tăng cường các biện pháp phòng ngừa. Khẩu trang liệu có phải là cách tốt nhất để thực hiện điều đó hay không đang trở thành chủ đề gây tranh cãi.

Jimmy Whitworth, giáo sư y tế công cộng tại Trường Vệ sinh và Nhiệt đới London cho biết: “Chất lượng khẩu trang càng tốt thì càng hiệu quả trong việc ngăn chặn sự lây truyền, nhưng bạn cũng cần phải cân nhắc khả năng chi trả và tiếp cận”.

Trong bài báo của The Washington Post, PGS kiêm giám đốc Chương trình Công trình Lành mạnh tại Đại học Harvard, Joseph G. Allen cho biết: “Không có lý do gì mà bất kỳ một nhân viên làm công việc thiết yếu hay tất cả mọi người trong nước lại không đeo khẩu trang (N95). Lời khuyên của tôi là: hãy mua ngay chiếc khẩu trang N95 nếu bạn có thể tìm thấy chúng ở bất kỳ đâu. Chúng được chứng nhận ở Hoa Kỳ. Nếu không, tôi sẽ mua khẩu trang KF94 được chứng nhận sử dụng ở Hàn Quốc. Sự lựa chọn cuối cùng là KN95”.



*PGS Joseph G. Allen khuyến khích đeo các loại khẩu trang kháng khuẩn đến 95% như N95, KN95 và KF94.*

Người tiêu dùng đang tìm kiếm những khẩu trang trên hầy cảnh giác với vấn nạn hàng giả. Tìm hiểu kỹ hướng dẫn của các chuyên gia về cách phát hiện và phòng tránh chúng.

Phát biểu với báo chí tại Berlin, Thủ tướng Đức Angela Merkel kêu gọi công dân trong nước và các chính phủ khác thực hiện nghiêm túc các quy định mới để “ngăn chặn làn sóng dịch thứ ba”.

**Hà Ánh, Lê Thiện**



TIN 24H

## Dịch COVID-19: Chính phủ nhiều nước khuyến cáo thay khẩu trang vải bằng khẩu trang y tế, kháng khuẩn

01/02/2021 15:30

(HanoiTV) - Chính phủ Đức, Pháp và Áo hiện đang yêu cầu các công dân phải đeo khẩu trang y tế hoặc khẩu trang N95 tại các nơi công cộng.



Khẩu trang kháng khuẩn N95 và khẩu trang y tế được yêu cầu sử dụng tại các nơi công cộng.

Trung tâm Kiểm soát Dịch bệnh (CDC) và Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) đã nhiều lần khuyến cáo rằng: khẩu trang cấp phẫu thuật (FFP1) và N95 (FFP2) được sử dụng cho nhân viên y tế. Trong khi khẩu trang vải và đồ phòng hộ phải được người dân đeo hàng ngày tại nơi đông người.

Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Châu u (ECDC) bổ sung việc duy trì đeo khẩu trang trong nhà và ngoài trời để giúp ngăn ngừa sự lây lan các biến thể mới của virus SARS-CoV-2 gây ra Covid-19. Tuy nhiên, các quy định này có thể sẽ không còn tồn tại được lâu nữa.

Chính phủ Đức bắt đầu yêu cầu tất cả mọi người phải có khẩu trang FFP1 hoặc FFP2 trên các phương tiện giao thông công cộng, tại nơi làm việc và trong các cửa hàng bắt đầu từ 19/01. Chính phủ Pháp sau đó đã đưa cả FFP1 và FFP2 vào danh sách trang bị phải có ở "những nơi công cộng".

Ngày 24/01, Áo cũng ra quyết định tương tự với khẩu trang FFP2.

Đây không phải là sự thay đổi lớn đầu tiên trong việc sử dụng khẩu trang. Trong những ngày đầu của đại dịch, khi sự hiểu biết về virus còn rất ít và nguồn cung cấp khẩu trang số lượng lớn không có sẵn. CDC đã cho rằng không cần đeo khẩu trang. Chính điều đó làm chậm lại quá trình phòng dịch khi virus đang lây lan trên toàn cầu.

Các đề xuất trên đều từ hiệu quả của những chiếc khẩu trang này. Nghiên cứu đã xác nhận N95 cung cấp khả năng bảo vệ tốt nhất có thể, tương tự với dân cách xã hội hoặc cách ly, theo sau đó là khẩu trang y tế ba lớp. Khẩu trang vải và khăn phòng hộ được cho là kém hiệu quả hơn hẳn.

Tuy nhiên, trừ một số trường hợp cụ thể, việc đeo khẩu trang vẫn an toàn hơn nhiều so với việc không có gì che chắn miệng và mũi.

Khi giới khoa học hiểu rõ hơn về Covid-19 và lượng cung cấp khẩu trang đã phần nào đáp ứng nhu cầu, đặc biệt biến thể mới bắt đầu xuất hiện, các chuyên gia y tế và nhà lãnh đạo thế giới đã có nhiều động lực hơn để tăng cường các biện pháp phòng ngừa. Khẩu trang liệu có phải là cách tốt nhất để thực hiện điều đó hay không đang trở thành chủ đề gây tranh cãi.

Jimmy Whitworth, giáo sư y tế công cộng tại Trường Y sinh và Nhiệt đới London cho biết: "Chất lượng khẩu trang càng tốt thì càng hiệu quả trong việc ngăn chặn sự lây truyền, nhưng bạn cũng cần phải cân nhắc khả năng chi trả và tiếp cận".

Trong bài báo của The Washington Post, PGS kiêm giám đốc Chương trình Công trình Lãnh đạo tại Đại học Harvard, Joseph G. Allen cho biết: "Không có lý do gì mà bất kỳ một nhân viên làm công việc thiết yếu hay tất cả mọi người trong nước lại không đeo khẩu trang (N95). Lời khuyên của tôi là: hãy mua ngay chiếc khẩu trang N95 nếu bạn có thể tìm thấy chúng ở bất kỳ đâu. Chúng được chứng nhận ở Hoa Kỳ. Nếu không, tôi sẽ mua khẩu trang KF94 được chứng nhận sử dụng ở Hàn Quốc. Sự lựa chọn cuối cùng là KN95".



KN95 vs. KF94

PGS Joseph G. Allen khuyến khích đeo các loại khẩu trang kháng khuẩn đến 95% như N95, KN95 và KF94.

Người tiêu dùng đang tìm kiếm những khẩu trang trên hãy cảnh giác với vấn nạn hàng giả. Tìm hiểu kỹ hướng dẫn của các chuyên gia về cách phát hiện và phòng tránh chúng.

Phát biểu với báo chí tại Berlin, Thủ tướng Đức Angela Merkel kêu gọi công dân trong nước và các chính phủ khác thực hiện nghiêm túc các quy định mới để "ngăn chặn làn sóng dịch thứ ba".

Hà Ánh, Lê Thiện

(Bài đăng được duyệt trên website Hanoitv.vn)

### 2.2.2. Sản phẩm: “Moderna đề xuất tăng lượng vaccine trong mỗi lọ”

*(HanoiTV) - Nhà sản xuất dược phẩm mới nổi Moderna đang yêu cầu các cơ quan quản lý Hoa Kỳ cho phép họ tăng 50% lượng vaccine Covid-19 đưa vào mỗi lọ. Bởi họ cho rằng nó có thể đẩy nhanh việc đưa vaccine đến với người dân.*



*Một lọ vaccine Covid-19 từ Moderna chứa 10 liều.*

Trên kênh truyền hình CNBC, Moderna cho biết họ có thể tăng mỗi lọ thêm tối đa 5 liều, nhưng vẫn phải được sự cho phép của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA).

Công ty vốn đã tăng cường sản xuất vaccine, và sớm nhận ra điểm hạn chế trong quy trình đóng chai, niêm phong và dán nhãn. Sự phê duyệt của FDA trong việc tăng liều lượng mỗi chai sẽ tạo sự thúc đẩy đáng mừng cho chiến dịch ngăn chặn phần nào đại dịch đã cướp đi sinh mạng của hơn 440.000 người chỉ riêng ở Hoa Kỳ. Trong một tuyên bố vào cuối ngày 01/02/2021, Ray Jordan, phát ngôn viên của Moderna cho biết hạn chế về liều lượng trong mỗi lọ đã hạn chế sản lượng của họ.

Đề xuất của Moderna sẽ góp một phần không nhỏ trong nỗ lực thúc đẩy chính quyền Biden bằng việc tăng tốc độ phân phối vaccine, bao gồm loại bỏ những trở ngại trong giai đoạn hoàn thiện và đóng gói sản phẩm. Hôm 02/02/2021, Jeffrey D. Zients, điều phối viên phản ứng Covid-19 của Nhà Trắng, nói rằng chính phủ liên bang sẽ phân bổ tối thiểu 10,5 triệu liều vaccine Covid-19 cho các bang trong ba tuần tới, tăng 5% so với dự kiến.

Được biết Moderna đã thảo luận về sự thay đổi có thể có với FDA nhưng vẫn chưa gửi dữ liệu sản xuất để hỗ trợ. Các nhà quản lý liên bang có thể dễ dàng chấp nhận ý tưởng tăng liều lượng trong mỗi lọ, nhưng sẽ suy nghĩ trước con số 50%. Tiêu chuẩn công nghiệp từ lâu đã là 10 liều cho mỗi lọ; giới chức trách y tế lo ngại rằng những vết thủng do kim tiêm trên nắp cao su của lọ và thời gian cần thiết để chiết nhiều liều hơn có thể làm tăng nguy cơ nhiễm trùng cho vaccine.



*Vết thủng trên nắp lọ và thời gian chiết nhiều liều hơn có thể tăng nguy cơ nhiễm trùng vaccine.*

Mặt khác, nhiều chất lỏng hơn đồng nghĩa lọ dễ vỡ hơn. Có vẻ như Moderna đã đoán được rủi ro có thể xảy ra và cho thử nghiệm với việc bổ sung thêm vaccine, và xác định được giới hạn 15 liều, theo nguồn tin giấu tên trong công ty cho biết.

Đề xuất trên tới vào thời điểm Nhà Trắng đang cân nhắc thúc đẩy mở rộng sản xuất trước mùa xuân do e ngại một đợt lây nhiễm mới từ các biến thể của virus. Một số đề xuất khác đã được xem xét và loại bỏ, bao gồm đề xuất kết hợp các phần nhỏ liều lượng sót lại trong lọ.

Prashant Yadav, người nghiên cứu chuỗi cung ứng chăm sóc sức khỏe cho Trung tâm Phát triển Toàn cầu ở Washington, cho biết: Moderna có thể “tương đối nhanh chóng” sản xuất ra nhiều vaccine hơn nếu được FDA bật đèn xanh. Quá trình hoàn thiện và đóng gói sẽ được tự động hóa mạnh mẽ, nhằm mục đích tránh gây ô nhiễm và tăng sự chính xác đến từng microgram. Ở tốc độ cao nhất, có thể đổ đầy 1.000 lọ vaccine mỗi



phút. Nhưng ông cũng nói thêm rằng đó sẽ không phải là một sự thay đổi tức thì. “Tôi không nghĩ Moderna đang có sẵn nguồn lực cho điều đó”.

Ông Yadav cảnh báo một lọ 15 liều mang theo sự đánh đổi: trong trường hợp bộ phận chăm sóc sức khỏe không còn nhân lực để tiêm, những liều còn lại sẽ bị loại bỏ lãng phí. Nhưng giữa một đại dịch đang hoành hành, các chuyên gia cho rằng, đó có thể là một rủi ro mà các quan chức y tế liên bang sẵn sàng chấp nhận.

**Hà Ánh, Lê Thiện**

*Theo NYT*

## TIN 24H

### Moderna đề xuất tăng lượng vaccine trong mỗi lọ

03/02/2021 14:04

(Hanoitv) - Nhà sản xuất dược phẩm mới nổi Moderna đang yêu cầu các cơ quan quản lý Hoa Kỳ cho phép họ tăng 50% lượng vaccine Covid-19 đưa vào mỗi lọ. Bối họ cho rằng nó có thể đẩy nhanh việc đưa vaccine đến với người dân.



Một lọ vaccine Covid-19 từ Moderna chứa 10 liều.

Trên kênh truyền hình CNBC, Moderna cho biết họ có thể tăng mỗi lọ thêm tới đa 5 liều, nhưng vẫn phải được sự cho phép của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA).

Công ty vốn đã tăng cường sản xuất vaccine, và sớm nhận ra điểm hạn chế trong quy trình đóng chai, niêm phong và dán nhãn. Sự phê duyệt của FDA trong việc tăng liều lượng mỗi chai sẽ tạo sự thúc đẩy đáng mừng cho chiến dịch ngăn chặn phần nào đại dịch đã cướp đi sinh mạng của hơn 440.000 người chỉ riêng ở Hoa Kỳ. Trong một tuyên bố vào cuối ngày 01/02/2021, Ray Jordan, phát ngôn viên của Moderna cho biết hạn chế về liều lượng trong mỗi lọ đã hạn chế sản lượng của họ.

Đề xuất của Moderna sẽ góp một phần không nhỏ trong nỗ lực thúc đẩy chính quyền Biden bằng việc tăng tốc độ phân phối vaccine, bao gồm loại bỏ những trở ngại trong giai đoạn hoàn thiện và đóng gói sản phẩm. Hôm 02/02/2021, Jeffrey D. Zients, điều phối viên phân ứng Covid-19 của Nhà Trắng, nói rằng chính phủ liên bang sẽ phân bổ tối thiểu 10,5 triệu liều vaccine Covid-19 cho các bang trong ba tuần tới, tăng 5% so với dự kiến.

Được biết Moderna đã thảo luận về sự thay đổi có thể có với FDA nhưng vẫn chưa gửi đủ liệu sản xuất để hỗ trợ. Các nhà quản lý liên bang có thể dễ dàng chấp nhận ý tưởng tăng liều lượng trong mỗi lọ, nhưng sẽ suy nghĩ trước con số 50%. Tiêu chuẩn công nghiệp từ lâu đã là 10 liều cho mỗi lọ; giới chức trách y tế lo ngại rằng những vết thủng do kim tiêm trên nắp cao su của lọ và thời gian cần thiết để chiết nhiều liều hơn có thể làm tăng nguy cơ nhiễm trùng cho vaccine.



Vết thủng trên nắp lọ và thời gian chiết nhiều liều hơn có thể tăng nguy cơ nhiễm trùng vaccine.

Mặt khác, nhiều chất lỏng hơn đồng nghĩa lọ dễ vỡ hơn. Có vẻ như Moderna đã đoán được rủi ro có thể xảy ra và cho thử nghiệm với việc bổ sung thêm vaccine, và xác định được giới hạn 15 liều, theo nguồn tin giấu tên trong công ty cho biết.

Đề xuất trên tới vào thời điểm Nhà Trắng đang cân nhắc thúc đẩy mở rộng sản xuất trước mùa xuân do e ngại một đợt lây nhiễm mới từ các biến thể của virus. Một số đề xuất khác đã được xem xét và loại bỏ, bao gồm đề xuất kết hợp các phần nhỏ liều lượng sót lại trong lọ.

Praehant Yadav, người nghiên cứu chuỗi cung ứng chăm sóc sức khỏe cho Trung tâm Phát triển Toàn cầu ở Washington, cho biết: Moderna có thể "tương đối nhanh chóng" sản xuất ra nhiều vaccine hơn nếu được FDA bật đèn xanh. Quá trình hoàn thiện và đóng gói sẽ được tự động hóa mạnh mẽ, nhằm mục đích tránh gây ô nhiễm và tăng sự chính xác đến từng microgram. Ở tốc độ cao nhất, có thể đổ đầy 1.000 lọ vaccine mỗi phút. Nhưng ông cũng nói thêm rằng đó sẽ không phải là một sự thay đổi tức thì. "Tôi không nghĩ Moderna đang có sẵn nguồn lực cho điều đó".

Ông Yadav cảnh báo một lọ 15 liều mang theo sự đánh đổi: trong trường hợp bộ phận chăm sóc sức khỏe không còn nhân lực để tiêm, những liều còn lại sẽ bị loại bỏ lãng phí. Nhưng giữa một đại dịch đang hoành hành, các chuyên gia cho rằng, đó có thể là một rủi ro mà các quan chức y tế liên bang sẵn sàng chấp nhận.

Hà Ánh, Lê Thiện

Theo NYT

*(Bài đăng được duyệt trên website Hanoitv.vn)*

### 2.2.3. Sản phẩm: “Sau đây khó khăn, Vaccine Novavax hứa hẹn ra mắt vào mùa hè này”

(HanoiTV) - Dù bị tụt lại so với hai loại vaccine khác được ủy quyền, Novavax lại không gặp khó khăn khi tuyển dụng tình nguyện viên cho thử nghiệm tại Hoa Kỳ. Nếu mọi việc suôn sẻ, xứ cờ hoa có thể đạt 110 triệu liều vào tháng 6.



*Novavax có thể chính thức được đưa ra thị trường trong vài tháng tới*

Mới đây vào tháng 12, nhà sản xuất vaccine Novavax một lần nữa đứng trước bờ vực thất bại. Những rắc rối trong quá trình sản xuất đã buộc công ty tại Maryland, vốn chưa có kinh nghiệm đưa vaccine ra thị trường suốt 34 năm tồn tại, phải trì hoãn cuộc thử nghiệm tiêm chủng lâm sàng, gây nguy hiểm cho hợp đồng 1,6 tỷ USD với chính phủ liên bang. Và hai vaccine Covid-19 do các đối thủ cạnh tranh sản xuất đã được vận chuyển khắp đất nước, khiến nhiều người đặt ra câu hỏi liệu Novavax có thể bắt kịp hay không.

Nhưng tình hình đã được cải thiện theo hướng tích cực. Tuần trước, Novavax thông báo rằng vaccine của họ có khả năng hoạt động mạnh mẽ trong một thử nghiệm lớn ở Anh, mặc dù trước đó, cuộc thử nghiệm nhỏ hơn ở Nam Phi chống lại biến thể mới dễ lây lan không được như kỳ vọng. Đặc biệt, không giống như hai người "anh em" Pfizer và Moderna, vaccine Novavax có thể được bảo quản và vận chuyển ở nhiệt độ lạnh bình thường.

Bên cạnh đó, sự thiếu hụt 2 loại vaccine trên trong thời gian gần đây đã tạo điều kiện cho Novavax trong việc tuyển dụng tình nguyện viên thử nghiệm. Tiến sĩ Thomas Campbell, người giám sát thử nghiệm tại UCH ở Colorado, đã nhận được hơn 2.000 email và hàng trăm cuộc gọi từ các tình nguyện viên. Ông cho biết việc cấp phép vaccine Pfizer và Moderna đã làm dấy lên sự quan tâm đến việc chủng ngừa, nguồn cung khan hiếm đang khiến một số người tìm hiểu các lựa chọn khác.

Cho đến nay, Novavax đã có hơn 20.000 người đăng ký tham gia thử nghiệm giai đoạn cuối ở Hoa Kỳ và Mexico, đạt 2/3 mục tiêu đề ra. Với tốc độ tương tự, họ sẽ hoàn thành nhanh hơn so với thử nghiệm Pfizer và Moderna đã làm vào năm ngoái.



*Nhiều người đang tìm hiểu các lựa chọn vaccine khác*

Công ty phát triển vaccine Novavax đang đi đúng hướng để có kết quả vào mùa xuân, và có khả năng đạt được sự cho phép của chính phủ sớm nhất vào tháng 4. Đồng nghĩa với việc sẽ có 110 triệu liều vaccine, đủ cho 55 triệu người Mỹ vào cuối tháng 6. Thành công bước đầu của Novavax sẽ mang ý nghĩa toàn cầu. Theo đó, vaccine cần được đa dạng hóa khi các biến thể lây lan trên toàn thế giới. Công ty đã lên kế hoạch thiết lập các nhà máy trên khắp thế giới để sản xuất lên đến 2 tỷ liều thuốc mỗi năm. Saad Omer, chuyên gia vaccine tại Đại học Yale cho rằng đây là thời điểm càng có nhiều vaccine, càng yên tâm hơn.

**Hà Ánh, Lê Thiện**



## TIN 24H

### Sau đây khó khăn, Vaccine Novavax hứa hẹn ra mắt vào mùa hè này

05/02/2021 20:14

(HanoiTV) - Dù bị tụt lại so với hai loại vaccine khác được ủy quyền, Novavax lại không gặp khó khăn khi tuyển dụng tình nguyện viên cho thử nghiệm tại Hoa Kỳ. Nếu mọi việc suôn sẻ, xứ cờ hoa có thể đạt 110 triệu liều vào tháng 6.



Novavax có thể chính thức được đưa ra thị trường trong vài tháng tới

Mới đây vào tháng 12, nhà sản xuất vaccine Novavax một lần nữa đứng trước bờ vực thất bại. Những rắc rối trong quá trình sản xuất đã buộc công ty tại Maryland, vốn chưa có kinh nghiệm đưa vaccine ra thị trường suốt 34 năm tồn tại, phải trì hoãn cuộc thử nghiệm tiêm chủng lâm sàng, gây nguy hiểm cho hợp đồng 1,6 tỷ USD với chính phủ liên bang. Và hai vaccine Covid-19 do các đối thủ cạnh tranh sản xuất đã được vận chuyển khắp đất nước, khiến nhiều người đặt ra câu hỏi liệu Novavax có thể bắt kịp hay không.

Nhưng tình hình đã được cải thiện theo hướng tích cực. Tuần trước, Novavax thông báo rằng vaccine của họ có khả năng hoạt động mạnh mẽ trong một thử nghiệm lớn ở Anh, mặc dù trước đó, cuộc thử nghiệm nhỏ hơn ở Nam Phi chống lại biến thể mới dễ lây lan không được như kỳ vọng. Đặc biệt, không giống như hai người "anh em" Pfizer và Moderna, vaccine Novavax có thể được bảo quản và vận chuyển ở nhiệt độ lạnh bình thường.

Bên cạnh đó, sự thiếu hụt 2 loại vaccine trên trong thời gian gần đây đã tạo điều kiện cho Novavax trong việc tuyển dụng tình nguyện viên thử nghiệm. Tiến sĩ Thomas Campbell, người giám sát thử nghiệm tại UCH ở Colorado, đã nhận được hơn 2.000 email và hàng trăm cuộc gọi từ các tình nguyện viên. Ông cho biết việc cấp phép vaccine Pfizer và Moderna đã làm dấy lên sự quan tâm đến việc chủng ngừa, nguồn cung khan hiếm đang khiến một số người tìm hiểu các lựa chọn khác.

Cho đến nay, Novavax đã có hơn 20.000 người đăng ký tham gia thử nghiệm giai đoạn cuối ở Hoa Kỳ và Mexico, đạt 2/3 mục tiêu đề ra. Với tốc độ tương tự, họ sẽ hoàn thành nhanh hơn so với thử nghiệm Pfizer và Moderna đã làm vào năm ngoái.



Nhiều người đang tìm hiểu các lựa chọn vaccine khác

Công ty phát triển vaccine Novavax đang đi đúng hướng để có kết quả vào mùa xuân, và có khả năng đạt được sự cho phép của chính phủ sớm nhất vào tháng 4. Đồng nghĩa với việc sẽ có 110 triệu liều vaccine, đủ cho 55 triệu người Mỹ vào cuối tháng 6. Thành công bước đầu của Novavax sẽ mang ý nghĩa toàn cầu. Theo đó, vaccine cần được đa dạng hóa khi các biến thể lây lan trên toàn thế giới. Công ty đã lên kế hoạch thiết lập các nhà máy trên khắp thế giới để sản xuất lên đến 2 tỷ liều thuốc mỗi năm. Saad Omer, chuyên gia vaccine tại Đại học Yale cho rằng đây là thời điểm cần có nhiều vaccine, càng yên tâm hơn.

Hà Ánh, Lê Thiện

*(Bài đăng được duyệt trên website Hanoitv.vn)*

#### 2.2.4. Sản phẩm: “Vaccine của Johnson & Johnson khác với Pfizer và Moderna như thế nào?”

(HanoiTV) - Hai vaccine được sử dụng rộng rãi ở Hoa Kỳ được tiêm hai liều cách nhau vài tuần, trong khi vaccine Johnson & Johnson mới được ủy quyền chỉ cần tiêm một liều duy nhất.



*Cuộc chạy đua sản xuất vaccine trong cuộc chiến chống lại đại dịch Covid-19.*

Ngày 27/02 vừa qua, Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) đã cấp phép sử dụng khẩn cấp cho vaccine do Johnson & Johnson. Đây được xem là thứ "vũ khí" hiệu quả thứ ba của xứ cờ hoa trong cuộc chiến chống lại đại dịch Covid-19.

Công ty cho biết họ sẽ bắt đầu vận chuyển hàng triệu liều vào tuần này, và sẽ cung cấp cho Hoa Kỳ 100 triệu liều vào cuối tháng 6. Cùng với 600 triệu liều vaccine Pfizer-BioNTech và Moderna sẽ chuyển giao trong bốn tháng tới, người Mỹ sẽ thoát được mối lo tiêm chủng.

Vậy Johnson & Johnson có gì đặc biệt hơn so với hai sản phẩm tiền nhiệm?



*Vaccine của nhà sản xuất Johnson & Johnson chỉ cần tiêm một mũi duy nhất*

### **Một liều thay vì hai**

Vaccine do Johnson & Johnson chỉ cần tiêm một mũi duy nhất, trong khi vaccine Pfizer-BioNTech và Moderna phải được tiêm hai lần cách nhau vài tuần.

### **Cách thức hoạt động**

Vaccine Johnson & Johnson sử dụng vector virus Ad26 để giúp cơ thể chống lại Covid-19. Vector virus là những virus thông thường bị biến đổi gen, đã mất khả năng gây bệnh nhưng vẫn có thể khiến hệ thống miễn dịch xây dựng khả năng phòng thủ. Các vaccine Pfizer-BioNTech và Moderna sử dụng RNA thông tin để làm điều đó.

### **Hiệu quả**

Vaccine Johnson & Johnson được đánh giá có hiệu quả cao trong việc ngăn ngừa các triệu chứng nặng và tử vong, tương đương với Pfizer-BioNTech và Moderna. Nó cũng chứng tỏ tốt được khả năng trong việc chống lại biến thể B.1.351 rất dễ lây lan đang hoành hành tại Nam Phi, thứ đang gây lo ngại cho các giới chức y tế thế giới.

### **Điều kiện bảo quản**

Vaccine Johnson & Johnson không cần phải lưu trữ ở nhiệt độ cực thấp như Pfizer-BioNTech. Nó có thể tồn tại được trong tủ lạnh thông thường trong ba tháng, lâu hơn nhiều so với vaccine Moderna, sẽ hư hỏng sau một tháng nếu không được giữ đông lạnh.

### **Phản ứng phụ**

Vaccine Johnson & Johnson được ghi nhận ít gây nguy cơ hơn so với Pfizer-BioNTech và Moderna trong việc kích hoạt các loại tác dụng phụ sau khi tiêm. Đây là lợi thế lớn của công ty chủ quản Jansen khi lựa chọn vaccine cho các điểm tiêm chủng lái xe. Đáng chú ý hơn, đã có báo cáo rằng tác dụng phụ có xu hướng xuất hiện mạnh hơn sau liều thứ hai, điều mà vaccine Johnson & Johnson không yêu cầu.

**Hà Ánh, Lê Thiện**



TIN 24H

## Vaccine của Johnson & Johnson khác với Pfizer và Moderna như thế nào?

03/03/2021 12:46

(HanoiTV) - Hai vaccine được sử dụng rộng rãi ở Hoa Kỳ được tiêm hai liều cách nhau vài tuần, trong khi vaccine Johnson & Johnson mới được ủy quyền chỉ cần tiêm một liều duy nhất.



Cuộc chạy đua sản xuất vaccine trong cuộc chiến chống lại đại dịch Covid-19.

Ngày 27/02 vừa qua, Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) đã cấp phép sử dụng khẩn cấp cho vaccine do Johnson & Johnson. Đây được xem là thứ "vũ khí" hiệu quả thứ ba của xứ cờ hoa trong cuộc chiến chống lại đại dịch Covid-19.

Công ty cho biết họ sẽ bắt đầu vận chuyển hàng triệu liều vào tuần này, và sẽ cung cấp cho Hoa Kỳ 100 triệu liều vào cuối tháng 6. Cùng với 600 triệu liều vaccine Pfizer-BioNTech và Moderna sẽ chuyển giao trong bốn tháng tới, người Mỹ sẽ thoát được mối lo tiêm chủng.

Vậy Johnson & Johnson có gì đặc biệt hơn so với hai sản phẩm tiền nhiệm?



Vaccine của nhà sản xuất Johnson & Johnson chỉ cần tiêm một mũi duy nhất

### Một liều thay vì hai

Vaccine do Johnson & Johnson chỉ cần tiêm một mũi duy nhất, trong khi vaccine Pfizer-BioNTech và Moderna phải được tiêm hai lần cách nhau vài tuần.

### Cách thức hoạt động

Vaccine Johnson & Johnson sử dụng vector virus Ad26 để giúp cơ thể chống lại Covid-19. Vector virus là những virus thông thường bị biến đổi gen, đã mất khả năng gây bệnh nhưng vẫn có thể khiến hệ thống miễn dịch xây dựng khả năng phòng thủ. Các vaccine Pfizer-BioNTech và Moderna sử dụng RNA thông tin để làm điều đó.

### Hiệu quả

Vaccine Johnson & Johnson được đánh giá có hiệu quả cao trong việc ngăn ngừa các triệu chứng nặng và tử vong, tương đương với Pfizer-BioNTech và Moderna. Nó cũng chứng tỏ tốt được khả năng trong việc chống lại biến thể B.1.351 rất dễ lây lan đang hoành hành tại Nam Phi, thứ đang gây lo ngại cho các giới chức y tế thế giới.

### Điều kiện bảo quản

Vaccine Johnson & Johnson không cần phải lưu trữ ở nhiệt độ cực thấp như Pfizer-BioNTech. Nó có thể tồn tại được trong tủ lạnh thông thường trong ba tháng, lâu hơn nhiều so với vaccine Moderna, sẽ hư hỏng sau một tháng nếu không được giữ đông lạnh.

### Phản ứng phụ

Vaccine Johnson & Johnson được ghi nhận ít gây nguy cơ hơn so với Pfizer-BioNTech và Moderna trong việc kích hoạt các loại tác dụng phụ sau khi tiêm. Đây là lợi thế lớn của công ty chủ quản Janssen khi lựa chọn vaccine cho các điểm tiêm chủng lái xe. Đáng chú ý hơn, đã có báo cáo rằng tác dụng phụ có xu hướng xuất hiện mạnh hơn sau liều thứ hai, điều mà vaccine Johnson & Johnson không yêu cầu.

Hà Ánh, Lê Thiện

*(Bài đăng được duyệt trên website Hanoitv.vn)*

### **2.2.5. Sản phẩm chưa được duyệt: “Jürgen Klopp quyết gắn bó tương lai với Liverpool”**

*(Hanoitv) - Jürgen Klopp đã từ chối cơ hội kế nhiệm Joachim Löw trở thành HLV trưởng đội tuyển Đức vào mùa hè này và khẳng định ông sẽ tôn trọng hợp đồng với Liverpool có thời hạn đến năm 2024.*

Nhà cầm quân 53 tuổi được giới truyền thông gọi tên khi Löw tuyên bố sẽ kết thúc triều đại 15 năm của mình sau kỳ Euro tới. Tuy nhiên, ông đã nhanh chóng đưa ra câu trả lời một cách dứt khoát: “Tôi không sẵn sàng cho việc huấn luyện đội tuyển Đức vào mùa hè.”

Theo bài phát biểu trước trận đấu với RB Leipzig trong khuôn khổ lượt về vòng loại Champions League, Klopp cho rằng: “Jogi Löw đã làm được điều đáng kinh ngạc trong rất nhiều năm qua. Tôi nghĩ anh ấy là người cống hiến nhiều nhất cho tuyển Đức và chắc chắn là một trong những người thành công nhất. Tôi biết anh ấy luôn khao khát danh hiệu tại các Giải vô địch châu Âu và sẽ cố gắng tận dụng mọi thứ có thể từ giải đấu này. Sẽ có người kế nhiệm công việc đó. Tôi khá chắc chắn rằng với số lượng các huấn luyện viên Đức giỏi ở thời điểm hiện tại, Liên đoàn sẽ tìm ra một giải pháp tốt.”

Klopp vẫn nhận được sự tin tưởng từ Fenway Sports Group (FSG), chủ sở hữu Liverpool, bất chấp phong độ tệ hại khiến nhà đương kim vô địch EPL trải qua chuỗi trận sân nhà tồi tệ nhất trong lịch sử. FSG và Klopp tin rằng Liverpool sẽ hồi sinh khi các cầu thủ chủ chốt trở lại sau chấn thương và một vài sự bổ sung được thực hiện vào mùa hè.

Klopp sẽ là huấn luyện viên tại vị lâu nhất của Liverpool sau Bob Paisley khi kết thúc hợp đồng thứ ba với câu lạc bộ. Đây hiển nhiên là một niềm vinh dự lớn. Khi được hỏi cơ hội làm việc ở Đức nằm ở đâu trong kế hoạch tương lai, ông trả lời: “Tôi vẫn còn ba năm ở Liverpool. Hãy coi đó là lời khẳng định đơn giản, một tình huống đơn giản.”



*“Tôi vẫn còn ba năm ở Liverpool. Hãy coi đó là lời khẳng định đơn giản, một tình huống đơn giản”-  
Jürgen Klopp.*

“Khi bạn ký hợp đồng, bạn thường cố gắng tuân theo hợp đồng đó, phải không? Khi tôi ký với Mainz, tôi đã gắn bó với họ mặc cho sự quan tâm từ các đội Bundesliga khác với nhiều tiền hơn. Thời gian chỉ là vấn đề và nếu không thành công, bạn không cần phải mất ngủ vì nó.”- Jürgen Klopp.

**Hà Ánh, Lê Thiện**

### **2.3 Kết luận**

Việc tìm hiểu các hoạt động báo chí và tham gia sản xuất các sản phẩm báo chí đã giúp em học hỏi được nhiều kiến thức về kỹ năng Biên tập Thông tin Điện tử, văn hóa của Đài Phát thanh và Truyền hình. Các sản phẩm được đăng tải sẽ giúp ích cho kinh nghiệm và quá trình làm việc sau này của em.

## **PHẦN C : BÀI HỌC KINH NGHIỆM**

### **I. Bài học về “Kỹ năng mềm”**

#### **1.1. Kỹ năng giao tiếp chuyên nghiệp**

Khác với môi trường Đại học trước đây, việc trao đổi công việc tại Đài, đặc biệt là với Ban Biên tập Thông tin Điện tử mang tính chất làm việc online thường được diễn ra qua email hoặc hệ thống chat nội bộ. Việc trao đổi công việc hoặc gửi tài liệu công việc qua email cũng cần thể hiện sự tôn trọng, lễ phép với các cô chú, anh chị trong từng câu chữ chứ không còn đơn thuần là gửi tài liệu hoặc trao đổi như thời còn học ở Đại học trước đây.

#### **1.2. Kỹ năng xây dựng mối quan hệ**

Ở trong Ban Biên tập có rất nhiều cô chú, anh chị nhiệt tình, giỏi giang trong công việc. Mỗi một biên tập viên đi trước chính là một cuốn sách sống để bản thân em học hỏi những kinh nghiệm thực tiễn. Đó là những kinh nghiệm và bài học về quá trình thu thập thông tin, sản xuất tin, bài, xây dựng về quản lý một trang Thông tin Điện tử,... Các cô chú, anh chị biên tập đã chỉ bảo em rất tận tình trong suốt thời gian thực tập vừa qua. Em nghĩ đây là một môi trường làm việc đáng học hỏi.

### **II. Nguyên vọng**

Sau quá trình thực tập chăm chỉ và học hỏi được nhiều kiến thức, hi vọng thầy cô sẽ tạo điều kiện cho em có mức điểm phù hợp.

### **III. Thuận lợi và khó khăn**

#### **3.1. Thuận lợi**

- Sự hướng dẫn, chỉ bảo nhiệt tình từ các cô chú, anh chị trong Ban Biên tập. Đặc biệt là chú trưởng ban hướng dẫn trực tiếp.
- Được làm việc cùng với các cô chú, anh chị có kinh nghiệm, giỏi trong nghề và sinh viên được học hỏi nhiều kinh nghiệm quý báu từ mọi người.
- Được hỗ trợ tài liệu trong quá trình thực tập tại công ty.
- Sự hướng dẫn nhiệt tình của giáo viên hướng dẫn, luôn trách nhiệm và hỗ trợ mọi thông tin với sinh viên.

#### **3.2. Khó khăn**

- Bản thân em ban đầu còn gặp nhiều bỡ ngỡ, khó khăn trong việc làm quen với mọi người, làm quen với môi trường làm việc mới, kinh nghiệm làm việc còn hạn chế nên cần sự chỉ bảo tận tình của cô chú, anh chị

## KẾT LUẬN

Trong thời gian thực tập ở Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội, em đã trải nghiệm, nhận ra được nhiều điều lý thú trong cuộc sống về nghề nghiệp tương lai của mình. Khoảng thời gian vừa qua là cơ hội cho em được học hỏi và thực hành những kiến thức mà thầy cô đã cung cấp tại trường áp dụng vào thực tế, hiểu rõ hơn về môi trường làm việc, ứng xử với mọi người trong cơ quan như thế nào. Em học hỏi được nhiều kinh nghiệm từ các cô chú, anh chị đi trước có khả năng chuyên môn cao và hoạt động trong lĩnh vực báo chí.

Qua khoảng thời gian thực tập, em đã thực sự được sống và làm việc trong môi trường làm việc chuyên nghiệp, lần đầu được tiếp xúc, tận tay làm việc, tự mình ứng phó, giải quyết những vấn đề khó khăn gặp phải để từ đó rút ra bài học cho bản thân..

Bên cạnh đó, kỳ thực tập này cũng đã giúp em nhận ra rằng mình còn nhiều thiếu sót, cần phải nỗ lực học hỏi, trau dồi kiến thức, kinh nghiệm cho bản thân hơn nữa để có thể sống cùng với đam mê của mình.