**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM TP.HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**🙡-------🙣**



**WEBSITE BÁN BA LÔ**

**Khoa:** Công nghệ thông tin

**Môn học:** Chuyên đề Web

**GVHD:** Lê Phi Hùng

**Sinh viên thực hiện:**

Nguyễn Ngọc Tố Nga - 20130077

Nguyễn Thị Kim Anh - 20130197

**TP.HCM, Ngày 14 tháng 3 năm 2024**

**MỤC LỤC**

[I. Giới thiệu 1](#_Toc22263)

[1. Mô tả 1](#_Toc25560)

[2. Các chức năng 1](#_Toc20547)

[II. Kỹ thuật 2](#_Toc24585)

[1. Front-end 2](#_Toc18196)

[2. Back-end 2](#_Toc20110)

[3. Database 2](#_Toc17213)

# Giới thiệu

## Mô tả

Trang web bán ba lô là một nền tảng thương mại điện tử cung cấp một loạt các sản phẩm ba lô từ nhiều thương hiệu khác nhau. Người dùng có thể tìm kiếm, so sánh và mua sắm các sản phẩm theo nhu cầu của họ, được hỗ trợ bởi các tính năng như thông tin chi tiết sản phẩm, đánh giá từ người dùng, các chính sách bảo hành và đổi trả linh hoạt.

## Các chức năng

- Mã hóa mật khẩu.

- Phân trang.

- Sắp xếp theo giá.

- Đa ngôn ngữ.

1. User

- Đăng ký.

- Đăng nhập.

- Đăng xuất.

- Thay đổi thông tin cá nhân.

- Thay đổi mật khẩu tài khoản.

- Lấy lại mật khẩu (quên mật khẩu).

- Tìm kiếm, lọc sản phẩm.

- Xem, thêm, xóa, sửa giỏ hàng.

- Thanh toán.

- Xem chi tiết đơn hàng.

- Đánh giá sản phẩm.

1. Admin

- Phân quyền người dùng.

- Thêm, xóa, sửa người dùng.

- Thêm, xóa, sửa sản phẩm.

- Thêm, xóa, sửa loại sản phẩm.

- Duyệt đơn hàng.

- Thống kê lượt xem, lượt mua mỗi sản phẩm.

# Kỹ thuật

## Front-end

- HTML

- CSS

- JavaScript

- Bootstrap

## Back-end

- Java Servlets

- JSP

- Spring Framework

## Database

- MySQL