



INTIMEX GROUP

Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình 6 tháng đầu năm 2019

Mẫu MT01
Số xét 01

Hiệu lực 01/07/2018

1. Phòng ban/ Đơn vị: Chi nhánh Tây Ninh

2. Mục tiêu:

Stt	Mục tiêu / Chỉ tiêu kinh doanh, chất lượng	Phép đo (Đầu ra/Đầu vào)	Người thực hiện	Theo dõi		1	2	3	4	5	6	Trung bình 6 tháng
				Tháng								
1	Phương án kinh doanh đạt hiệu quả 100% (hiệu quả đạt ">" hoặc ">" PAKD đã thiết lập)	Tỷ lệ PAKD hiệu quả = (tổng số lượng PAKD hiệu quả/ Tổng số lượng PAKD đã thiết lập) x 100	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (%)		100	100	100	100	100	100	100
				Kết quả thực hiện (%)		95	85	100	85	88		
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		K	K	Đ	K	K		
2	Giao hàng đúng hạn 100%	Tỷ lệ giao hàng đúng hạn =(Số hợp đồng đã giao đúng hạn/ Tổng số hợp đồng phải giao hàng) x 100	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (%)		100	100	100	100	100	100	100
				Kết quả thực hiện (%)		100	100	100	100	100		
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	Đ	Đ	Đ		
3	Giảm số khiếu nại của khách hàng	Không có khiếu nại của khách hàng/tháng	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (Lần)		0	0	0	0	0	0	0
				Kết quả thực hiện (Lần)		0	0	0	0	0		
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	Đ	Đ	Đ		
4	Sự hài lòng của khách hàng	Giải phiếu khảo sát hàng tháng Tỷ lệ khách hàng hài lòng = Số khách hàng hài lòng/ Tổng số khách hàng được khảo sát.	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (%)		100	100	100	100	100	100	100
				Kết quả thực hiện (%)		100	100	100	100	100		
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	Đ	Đ	Đ		
5	Lợi nhuận trước thuế và lương	Lợi nhuận = Tổng doanh thu - tổng chi phí	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (tỷ đồng)		0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.37
				Kết quả thực hiện (tỷ đồng)		0.05	0.03	0.105	0.032	0.055		0.272
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		K	K	Đ	K	K		

Ngày: 10/06/2019	CHỈ NHẠP
Phê duyệt	Kiểm tra
Đỗ Hà Nam	Đỗ Hà Phương
TẬP ĐOÀN CÔNG TY CỔ PHẦN TÂY NINH	
INTEX	

Năm: 2019

Nguyễn Ngọc Bảo Trang



INTIMEX GROUP

Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình 6 tháng đầu năm 2019

Mẫu: MT01
Số: xét: 01

Hiệu lực: 01/07/2018

Sự cố & nguyên nhân dẫn đến kết quả không đạt	Hành động khắc phục	Trách nhiệm & kỳ hạn thực hiện
Vinamilk tăng giá tất cả các loại sản phẩm	Tăng cường chiết khấu và hỗ trợ khuyến mãi	QIII/2019

BÁO CÁO PHƯƠNG ÁN KINH DOANH

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
1	100	100
2	100	100
3	100	100
4	100	100
5	100	100
6	105	100

BÁO CÁO KẾT QUẢ GIAO HÀNG

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
1	100	100
2	100	100
3	100	100
4	100	100
5	100	100
6	105	100

BÁO CÁO SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
1	100	100
2	100	100
3	100	100
4	100	100
5	100	100
6	105	100

BÁO CÁO KHIẾU NẠI

THÁNG	Series3	Series2
1	0.1	0.1
2	0.1	0.1
3	0.1	0.1
4	0.1	0.1
5	0.1	0.1
6	0.2	0.1

BÁO CÁO LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ VÀ LƯƠNG

THÁNG	Mục tiêu (tự đồng)	Kết quả thực hiện (tự đồng)
1	0.08	0.08
2	0.08	0.08
3	0.08	0.08
4	0.08	0.08
5	0.08	0.08
6	0.10	0.10