

YÊU CẦU LẬP MỚI/ SỬA ĐỔI VĂN BẢN

Mẫu: VB01

Soát xét: 01

Hiệu lực: 01/07/2018

Phòng yêu cầu: Ban ISO Ngày :20/08/2018

Stt	Tên tài liệu/ biểu mẫu	Mã số	Soát xét	Lý do
1	Quy trình theo dõi đánh giá sự hài lòng của khách hàng	06/QT-ISO	01	Thêm tỷ lệ phản hồi của Khách hàng phả tối thiểu 70% trên tổng phiếu gửi khách hàng.
2	Kế hoạch và kết quả khảo sát thỏa mãn khách hàng	TMKH01	01	Bỏ khung
3	Phiếu khảo sát sự hài lòng của khách hàng	TMKH02	01	Bỏ khung
4	Báo cáo phản hồi của khách hàng	TMKH03	01	Bở khung
		Ł.		
				2

Người yêu cầu Vm

Phê duyệt

Nguyễn Bá Nhuận

Ngày. 20 Tháng. 08.. năm 2018

Đỗ Hà Nam

Ngày 20. Tháng 0.8. năm 2018



Mã số: 06/QT-ISO

Soát xét: 01

Hiệu lực: 20/08/2018

1. Mục đích:

Nhằm đánh giá mức độ thỏa mãn khách hàng với những sản phẩm Công ty cung cấp, đồng thời cũng đánh giá được hiệu quả của hệ thống quản lý chất lượng đang áp dụng và thực hiện các hành động nhằm cải tiến hệ thống để nâng cao sự thỏa mãn khách hàng.

2. Pham vi:

Áp dụng trong hoạt động thu thập và xử lý các thông tin phản hồi từ phía khách hàng, đo lường sự thoả mãn khách hàng.

3. Lịch sử sửa đổi tài liệu

Stt	Nội dung thay đổi	Soát xét	Ngày	Biên soạn	Kiểm tra	Duyệt
1	Ban hành lần đầu	00	25/08/'17	Nguyễn Bá Nhuận	Đỗ Hà Phương	Đỗ Hà Nam
2	Thêm tỷ lệ phản hồi của khách hàng phải tối thiểu 70% trên tổng phiếu gửi khách hàng	01	20/08/18	Nguyễn Bá Nhuận	Đỗ Hà Phương	Đỗ Hà Nam
		,				



Mã số: 06/QT-ISO

Soát xét: 01

Hiệu lực: 20/08/2018

4. Nội dung:

4.1 Đối tượng khách hàng:

Phòng ban/ Đơn vị	Đối tượng khách	Tầng suất khảo	Phương pháp khảo sát
	hàng cần khảo sát	sát	
	định kỳ		
Phòng Xuất nhập khẩu	Khách hàng trên 5	1 lần/ năm	Phiếu khảo sát
	năm		TMKH02
Phòng kinh doanh gạo	Khách hàng trên 3	1 lần/ năm	Phiếu khảo sát
	năm		TMKH02
Phòng Trung tâm	Khách hàng đang kinh	1 lần/ năm	Gặp mặt, điện thoại
thương mại- Văn	doanh		Báo cáo phản hồi của
phòng			khách hàng TMKH03
Trung tâm thương mại	Khách hàng đang kinh	1 lần/ năm	Phiếu khảo sát
 Buôn Ma Thuột 	doanh – Nông sản		TMKH02
	Khách hang đang kinh	Trong vòng 30	Điện thoại
	doanh	ngày sau khi khách	Bảng kết quả khảo sát
		hang mua hàng	
Chi nhánh Tây Ninh,	Khách hang đang kinh	1 lần/ năm	Phiếu khảo sát
Thăng long	doanh		TMKH02
Bình chuẩn	Khách hàng đang kinh	1 lần/ năm	Phiếu khảo sát
	doanh		TMKH02
Chi Nhánh Đắk Mil/	Khách hàng trên 3	1 lần/ năm	Phiếu khảo sát
Buôn Ma Thuột	năm		TMKH02

4.2 Phương pháp thực hiện:

Tùy theo loại hình và tình trạng các Phòng ban; Đơn vị phụ trách kinh doanh tiến hành lựa chọn phương pháp khảo sát với khách hàng: liên hệ gặp gỡ khách hàng, điện thoại, email.



Mã số: 06/QT-ISO

Soát xét: 01

Hiệu lực: 20/08/2018

4.3 Lưu đồ thực hiện:

a. Lưu đồ

STT	Trách nhiệm	Lưu đồ	Tài liệu liên quan
1	Phòng ban; Đơn vị kinh doanh	Kế hoạch thực hiện khảo sát	Kế hoạch gủi phiếu khảo sát
2	Phòng ban; Đơn vị kinh doanh	Gủi phiếu khảo sát	Bảng câu hỏi khảo sát
3	Phòng ban; Đơn vị kinh doanh	Thu thập và xử lý thông tin	Bảng tổng hợp khảo sát
4	Lãnh đạo phòng ban; Đơn vị kinh doanh	Đánh giá kết quả	Phiếu hành động khắc phục
5	Phòng ban, đơn vị liên quan	Thực hiện hành động khắc phục	Phiếu hành động khắc phục
6	Phòng ban; Đơn vị liên quan	Cải tiến	Phiếu hành động khắc phục
7	Phòng ban; Đơn vị phụ trách kinh doanh	Lưu hồ sơ	Phiếu hành động khắc phục

b. Diễn giải

Bước	Công việc thực hiện	Diễn giải chi tiết
1	Kế hoạch thực hiện khảo sát	Hàng năm phòng ban phụ trách kinh doanh
		lên kế hoạch khảo sát sự thỏa mãn của khách
		hàng
2	Gủi phiếu khảo sát	Lãnh đạo, nhân viên làm việc trực tiếp với
		khách hàng sẽ gửi phiếu khảo sát sự thỏa mãn
		của khách hàng.
3	Thu thập và xử lý thông tin	Lãnh đạo Phòng ban; Đơn vị phụ trách kinh
		doanh sẽ thu thập và xử lý thông tin phản hồi
		của khách hàng.



Mã số: 06/QT-ISO

Soát xét: 01

Hiệu lực: 20/08/2018

4	Đánh giá kết quả	Mục tiêu sự thỏa mãn của khách hàng là đạt trung bình 3 điểm. Nếu có nội dung nào dưới 3 điểm sẽ có hành động cải tiến.
		※ Tỷ lệ phản hổi phải tối thiểu 70% trên tổng số phiếu gửi đến khách hàng.
5	Thực hiện hành động khắc phục	Tùy vào các nội dung khách hàng phản hồi lãnh đạo các Phòng ban; Đơn vị trực thuộc sẽ xem xét và thông tin đến các Phòng ban; Đơn vị; Bộ phận để cải tiến.
6	Cải tiến	Sau khi có hành động cải tiến sẽ gửi phiếu khảo sát lại để khảo sát sự thỏa mãn khách hàng.
7	Lưu hồ sơ	Tất cả hồ sơ thỏa mãn khách hàng sẽ lưu lại theo qui định

5. Tài liệu/ hồ sơ liên quan

TMKH01: kế hoạch và kết quả khảo sát sự thỏa mãn của khách hàng

TMKH02: phiếu khảo sát sự hài lòng của khách hàng

TMKH03: báo cáo phản hồi của khách hàng

	20 / 00 / 20	
Phê duyệt	Kiểm tra	Soạn thảo
Je P		Musin Da Nhia



KÉ HOẠCH VÀ KẾT QUẢ KHẢO SÁT THỎA MÃN KHÁCH HÀNG

Mã số TMKH01

Soát xét 00

Hiệu lực 25/08/2017

Stt	Tên Công ty/ Khách hàng	Tháng khảo sát	Mục tiêu	Kết quả	Ghi chú
-					
					*
			-		

Ngày:		
Phê duyệt	Kiểm tra	Soạn thảo Th



PHIẾU KHẢO SÁT SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Customer Satisfaction Survey Sheet

Mã số: TMKH 02

Soát xét: 00

Hiệu lực 25/08/2017

Tên công ty khách hàng Customer's company name:....

Bạn đánh giá chất lượng dịch vụ quản lý của chúng tôi như thế nào? Vui lòng khoanh tròn điểm thích hợp cho từng nội dung.

How would you rate the quality of our administrative services? Please circle appropriate number for the each aspect.

Nội dung Contents	Rất tốt Very good	Tốt <i>Good</i>	Trung bình Average	Tệ <i>Bad</i>
Phần 1 Section 1: Quản lý Administration	good		Average	
Thân thiện, lịch sự và hỗ trợ nhanh chóng. Friendly, courteous and helpful administrative support	4	3	2	1
Luôn theo sát các cuộc gọi Follow up calls	4	3	2	1
Hóa đơn chính xác và rõ ràng Accurate and clear invoicing	4	3	2	1
Ý kiến khác, vui lòng ghi rõ Any other aspects, please specify				
Phần 2 Section 2: người kinh doanh Sales personne	!			
Nhanh chóng đáp ứng yêu cầu và giải đáp thắc mắc của khách hàng	4	3	2	1
Quick response to your requests and queries				
Thân thiện, lịch sự và hỗ trợ nhanh chóng. Friendly, courteous and helpful sales support	4	3	2	1
Nhanh chóng giải quyết khiếu nại của khách hàng Fast and response to your complaint	4	3	2	1
Khả năng giao tiếp hiệu quả Ability to communicate affectively	4	3	2	1
Đáp ứng yêu cầu giao hàng đúng hẹn Be able to meet your required delivery date	4	3	2	1
Ý kiến khác, vui lòng ghi rõ Any other aspects, please specify				
Phần 3 Section 3: Sản phẩm Product(s)				
Giá cả sản phẩm cung cấp với giá cạnh tranh How competive is our offer price of products.	4	3	2	1



PHIẾU KHẢO SÁT SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Customer Satisfaction Survey Sheet

Mã số: TMKH 02

Soát xét: 00

Hiệu lực 25/08/2017

Chất lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu khách hàng	4	3	2	1
Quality of Product(s) meet your requirement				
Quy trình đóng hàng, kiểm hàng đáp ứng yêu cầu	4	3	2	1
khách hàng				
Cargo Stuffing and quality inspection meets your				
instruction.				
Giao hàng đúng hẹn	4	3	2	1
Delivery on time				
Chứng từ xuất khẩu lập kịp thời và chính xác theo	4	3	2	1
yêu cầu của khách hàng (nếu có).				
Documents presentation is on time and precisely				
as your requirement (if any)				
Nhanh chóng giải quyết khiếu nại của khách hàng	4	3	2	1
Quick response to your quality complaint				
Ý kiến khác, vui lòng ghi rõ				
Any other aspects, please specify				
Tổng quan Overall				
Tổng quan, chúng tôi đáp ứng mong đợi của bạn	4	3	2	1
như thế nào? Vui lòng khoanh tròn điểm thích				
hợp.				
Overall, how well have we met your expectations?				
Please circle appropriate number for the each				
aspect.				

Ký tên/ Signature

Tên/Name:	 				•		 	
Ngày/ Date:/	 	 /.			 			

CẢM ƠN BẠN ĐÃ HOÀN TẤT BẢNG CÂU HỎI NÀY!

THANK YOU VERY MUCH FOR COMPLETION OF THIS QUESTIONNAIRE!



BÁO CÁO PHẢN HỒI CỦA KHÁCH HÀNG NĂM:.....

Mã số: TMKH03

Soát xét 00

Hiệu lực: 25/08/2017

Phòng ban/ Đơn vị: <u>Tiêu chí:</u> 4 điểm: rất tốt, 3 điểm: tốt, 2 điểm: trung bình, 1 điểm: tệ

Stt	Khách hàng	Chất lượng hàng hóa	Giá cả	Uy tín	Hỗ trợ khách hang nhận hàng và làm thủ tục thú y nhanh chóng	Chứng từ và hóa đơn chính xác rõ ràng	Khác

Phê duyệt	Kiểm tra	Soạn thảo	