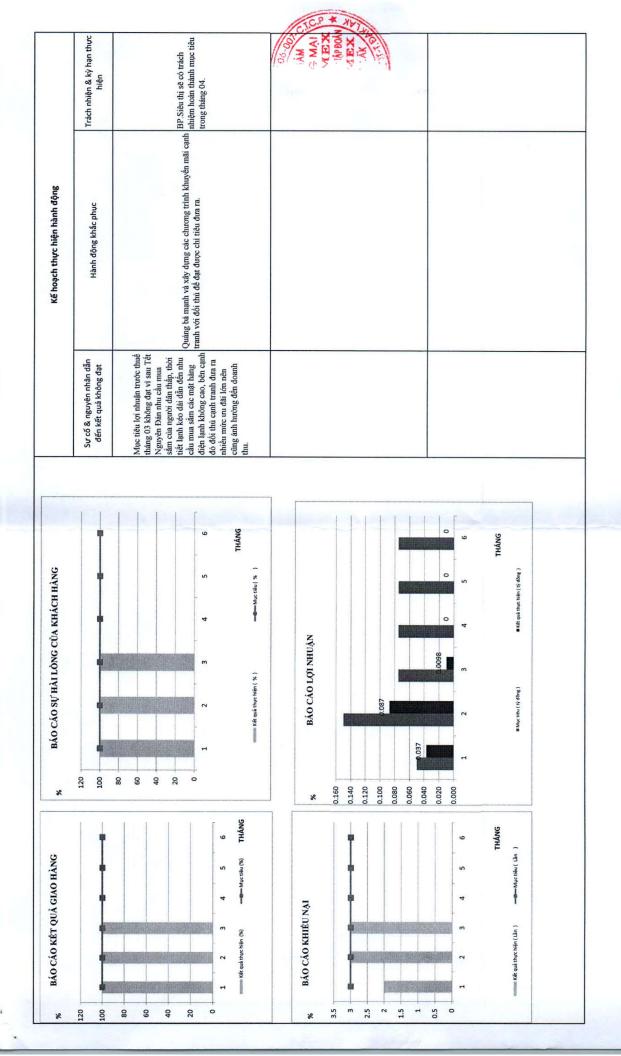
|     | ۵     |
|-----|-------|
| X N | GROU  |
|     | TIMEX |
|     | Z     |

Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Main MT01
Soai xei 00
Hiệu lực LOZ2017
Ngày: 5.../ COM NHÂN SOAI THE THOUNG WATH

| The market | N X IPP   | Năm: 2018 |
|------------|---|-----------|
|            |   |           |
|            |   | Theo dõi  |
|            | 2018)   | Phép đo   |
|            | 1. Phòng ban/ Đơn vị: TTTM Buôn Ma Thuột 2. Mục tiêu: Siêu thị Intimex $(\mathcal{H}_{ahg} \circ 3/2018)$ | 1911      |

| 1  | _  | Phép do  |                       | Theo dõi                      |          |       |       |          | Năm:  | Năm: 2018 | 7     |                    |
|----|--|--|-----------------------|-------------------------------|----------|-------|-------|----------|-------|-----------|-------|--------------------|
| St | Mục tiêu / Chi tiêu kinh doanh, chất lượng | (Đầu ra/Đầu vào)   | Người thực hiện       |                               |          | 1     | 2     | 3        | 4     | S         | 6%    | 6 Va Beesten Land  |
|    |  |  |                       | Mục tiêu (%)                  |          | 100   | 100   | 100      | 100   | 100       | 100   |                    |
| _  | Giao hàng đúng hẹn 100%                    | Tỳ lệ giao hàng đúng hẹn   | Huỳnh Thị Thủy<br>Vân | Kết quả thực hiện (%)         | (%) u    | 100   | 100   | 100      |       |           |       |                    |
|    |  |  |                       | ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)       | fạt (K)  | Ф     | Ф     | Ф        |       |           |       | NO SOAAS           |
|    |  |  |                       | Mục tiêu (Lần                 | ( )      | ю     | 8     | В        | æ     | 8         | ю     | SSW                |
| 2  | Số khiều nại khách hàng                    | <ul> <li>Khách hàng phản ánh trực tiếp<br/>qua đường dây nóng của trung tâm<br/>Mục tiêu: tối da 3 lần/ tháng</li> </ul> | Huỳnh Thị Thùy<br>Vân | Kết quả thực hiện (Lần )      | (Lần)    | 2     | в     | æ        |       |           |       | CHINHÁRHO<br>TOTAL |
|    |  |  |                       | ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)       | fạt (K)  | Ф     | Ф     | Ф        |       |           |       |                    |
|    |  | - Châm các Khách hàng ana điển   |                       | Mục tiêu ( %                  | _        | 100   | 100   | 100      | 100   | 100       | 100   |                    |
| 3  | Sự hải lồng của khách hàng                 | thoại<br>Tỳ lệ hài lòng của khách hàng = số<br>khách hàng hải lòng/ tổng khách   | Huỳnh Thị Thùy<br>Vân | Kết quả thực hiện ( % )       | (%)      | 100   | 100   | 100      |       |           |       |                    |
|    |  | nhạn cuộc gọi chám sóc   |                       | ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)       | fạt (K)  | Ф     | Ф     | <b>Q</b> |       |           |       |                    |
|    |  |  |                       | Mục tiêu ( tỷ đồng )          | ( Bui    | 0.050 | 0.150 | 0.075    | 0.075 | 0.075     | 0.075 | 0.500              |
| 4  | Lợi nhuận trước thuế                       | Lợi nhuận = Tồng doanh thu - tồng<br>chi phí   | Vũ Quốc Toàn          | Kết quả thực hiện ( tỷ đồng ) | ý đồng ) | 0.037 | 0.087 | 0.0098   |       |           |       |                    |
|    |  |  |                       | ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)       | fạt (K)  | ¥     | ¥     | ¥        |       |           |       |                    |





## Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

| sản)      |
|-----------|
| Nông      |
| Ę,        |
| Thuộ      |
| Ma        |
| Buôn      |
| TTTM      |
| <u>::</u> |
| Don       |
| pan/      |
| Phòng     |
|           |

2. Myc tieu: Thang 03/2017

|     |  | Phép do  |                             | \                             |       |       |       | Năm: 2018 | 8107  |       | STANDON TO      | -  |
|-----|--|--|-----------------------------|-------------------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-----------------|--|
| Stt | Mục tiêu / Chỉ tiêu kinh doanh, chất lượng | (Đầu   | Người thực Theo đối<br>hiện | Theo dôi<br>Thang             | -     | 2     | е     | 4         | v     | "Vi   | Prung binh nam  | 3  |
| T   | Phương án kinh doanh đạt hiệu quâ 100%     | Tử lệ PAKD hiệu quả =                                    |                             | Mục tiêu (%)                  | 100   | 100   | 100   | 100       | 100   | 100   |                 | - 1  |
| _   | lập)                                       |  | - Nguyễn                    | Kết quả thực hiện ( % )       | 100   | 100   | 100   |           |       |       | "               | 530AAZ   |
|     |  | quá/ Tổng số lượng PAKD<br>đã thiết lập) x 100           | Khāc Sơn                    | ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)       | Ф     | Ф     | Ф     |           |       |       | )<br> <br> <br> | THOON  |
|     |  | Tỳ lệ giao hàng đúng hẹn<br>=(Số hơn đồng đã viao        | - Đặng                      | Mục tiêu (%)                  | 100   | 100   | 100   | 100       | 100   | 100   | * TRB           | CHANAMIC   |
| 7   | Giao hàng đúng hẹn 100%                    | dúng hẹn/Tổng số hợp                                     | Huyên Ny                    | Kết quả thực hiện (%)         | 100   | 100   | 100   |           |       |       |                 | NA THE STATE OF TH |
|     |  | dong pilai giao ilang) x 100                             |                             | ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)       | Ф     | Ф     | Ф     |           |       |       |                 |  |
|     |  | 9.11.0   |                             | Mục tiêu (Lần                 | 1     | 1     | 1     | 1         | 1     | П     |                 |  |
|     | Khiếu nại của khách hảng                   | KU Nong san: 2 knieu nai/<br>tháng                       | - Dang<br>Huyèn Ny          | Kết quả thực hiện (Lần )      | 0     | 0     | 0     |           |       |       |                 |  |
|     |  |  |                             | ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)       | Ф     | Ф     | Ф     |           |       |       |                 |  |
|     |  | - KD nông sản khảo sát 01                                |                             | Mục tiều ( % )                |       |       |       |           |       | 3     |                 |  |
| 4   | Sự hài lòng của khách hàng                 | lần/ năm. Mục tiêu trung<br>bình tổng đạt 3 điểm trở lên | - Đặng<br>Huyền Ny          | Kết quả thực hiện ( % )       |       |       |       |           |       |       |                 |  |
|     |  |  |                             | ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)       |       |       |       |           |       |       |                 |  |
|     |  |  |                             | Mục tiêu ( tỷ đồng )          | 0.167 | 0.167 | 0.167 | 0.167     | 0.167 | 0.167 | 1.000           |  |
| S   | Lợi nhuận trước thuế và lương              | Lợi nhuận = Tổng doanh<br>thu - tổng chi phí             | Vô Văn<br>Minh              | Kết quả thực hiện ( Tỷ đồng ) | 0.094 | 0.095 | 0.062 |           |       |       |                 |  |
|     |  |  |                             | ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)       | ¥     | ×     | ×     |           |       |       |                 |  |

