



## Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Mẫu: MT01

Soạt xét: 01

Hiệu lực: 01/07/2018

1. Phòng ban/ Đơn vị: Chi Nhánh Tây Ninh

2. Mục tiêu:

Công 12/2018

Ngày: 7/1/2018	
Phê duyệt	Kiểm tra
Đỗ Hà Nam	Đỗ Hà Phương
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN INTIMEX TÂY NINH	

Stt	Mục tiêu / Chỉ tiêu kinh doanh, chất lượng	Phép đo (Đầu ra/Đầu vào)	Người thực hiện	Theo dõi		Năm: 2018						Trung bình năm
				T hàng		7	8	9	10	11	12	
1	Phương án kinh doanh đạt hiệu quả 100% ( hiệu quả đạt "=" hoặc ">" PAKD đã thiết lập)	Tỷ lệ PAKD hiệu quả = (tổng số lượng PAKD hiệu quả/ Tổng số lượng PAKD đã thiết lập) x 100	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu ( % )		100	100	100	100	100	100	
				Kết quả thực hiện ( % )		93	100	97	95	90	92	
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		K	Đ	K	K	K	K	
2	Giao hàng đúng hạn 100%	Tỷ lệ giao hàng đúng hạn =(Số hợp đồng đã giao đúng hạn/ Tổng số hợp đồng phải giao hàng) x 100	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu ( % )		100	100	100	100	100	100	
				Kết quả thực hiện ( % )		100	100	100	100	100	100	
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	Đ	Đ	Đ	Đ	
3	Giảm số khiếu nại của khách hàng	Không có khiếu nại của khách hàng/hàng	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu ( Lần )		0	0	0	0	0	0	
				Kết quả thực hiện ( lần )		0	0	0	0	0	0	
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	Đ	Đ	Đ	Đ	
4	Sự hài lòng của khách hàng	Gửi phiếu khảo sát hàng tháng Tỷ lệ khách hàng hài lòng = Số khách hàng hài lòng/ Tổng số khách hàng được khảo sát.	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu ( % )		100	100	100	100	100	100	
				Kết quả thực hiện ( % )		100	100	100	100	100	100	
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	Đ	Đ	Đ	Đ	
5	Lợi nhuận trước thuế và lương	Lợi nhuận = Tổng doanh thu - tổng chi phí	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu ( tỷ đồng )		0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.37
				Kết quả thực hiện ( tỷ đồng )		0.036	0.017	0.012	0.017	0.019	0.013	0.114
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		K	K	K	K	K	K	



# Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Mẫu: NT01

Soạt xét: 01

Hiệu lực: 01/07/2018

Sự cố & nguyên nhân dẫn đến kết quả không đạt	Hành động khắc phục	Trách nhiệm & kỳ hạn thực hiện
Do Vinamilk tăng giá 1 số sản phẩm	Phối hợp với giám sát bán hàng đẩy mạnh bán hàng	QIV/2018

### BẢO CÁO PHƯƠNG ÁN KINH DOANH

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
7	100	85
8	100	95
9	100	90
10	100	95
11	100	100
12	100	100

### BẢO CÁO KẾT QUẢ GIAO HÀNG

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
7	100	100
8	100	100
9	100	100
10	100	100
11	100	100
12	100	100

### BẢO CÁO KHUYẾT NẠI

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
7	0.05	0.1
8	0.05	0.1
9	0.05	0.1
10	0.05	0.1
11	0.05	0.1
12	0.05	0.1

### BẢO CÁO SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
7	100	100
8	100	100
9	100	100
10	100	100
11	100	100
12	100	100

### BẢO CÁO LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ VÀ LƯƠNG

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
1	0.01	0.03
2	0.01	0.03
3	0.01	0.03
4	0.01	0.03
5	0.01	0.03
6	0.01	0.03