

## Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Mẫu	MT01	
Soát xét	00	
Hiệu lực	10/7/2017	

Phê duyệt Kiểm tra

1. Phòng ban/ Đơn vị: Chi Nhánh Tây Ninh

2. Mục tiêu: Tháng 02/2018

Cu	Mục tiêu / Chỉ tiêu kinh doanh, chất lượng	Phép đo (Đầu ra/Đầu vào)	Người thực hiện	Theo dōi Tháng	Năm: 2018								
Stt					1	2	3	4	5	6	Trung bình năm		
	Phương án kinh doanh đạt hiệu quả 100% ( hiệu quả đạt "=" hoặc ">" PAKD đã thiết lập)	Tỷ lệ PAKD hiệu quả = (tổng số lượng PAKD hiệu quả/ Tổng số lượng PAKD đã thiết lập) x 100	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu ( % )	100	100	100	100	100	100			
1				Kết quả thực hiện ( % )	95	100							
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	К	Ð							
*		Tỷ lệ giao hàng đúng hẹn =(Số hợp đồng đã giao đúng hẹn/Tổng số hợp đồng phải giao hàng) x 100	N 7	Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100			
2	Giao hàng đúng hẹn 100%		Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Kết quả thực hiện (%)	100	100	-						
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Ð	Ð							
	Giảm số khiếu nại của khách hàng	XNK: tối đa 25 khiếu nại/ tháng XKG, TTTM, TTTM-Buôn Ma Thuột, Tây Ninh: 0/ tháng	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (Lần )	0	0	0	0	0	0			
3				Kết quả thực hiện (Lần )	0	0							
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Ð	Ð							
		Gửi phiếu khảo sát hàng tháng Tỳ lệ khách hàng hài lòng = Số khách hàng hài lòng/ Tổng số khách hàng được khảo sát.			7	Mục tiêu ( % )	100	100	100	100	100	100	
4	Sự hài lòng của khách hàng		Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Kết quả thực hiện ( % )	100	100							
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Ð	Ð							
	Lợi nhuận trước thuế và lương	Lợi nhuận = Tổng doanh thu - tổng chi phí	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (tỷ đồng)	0.035	0.040	0.045	0.040	0.040	0.050	0.25		
5				Kết quả thực hiện ( tỷ đồng )	0.034	0.04							
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Ð	Ð							

Mẫu MT01 Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình 00 Soát xét INTIMEX GROUP 10/7/2017 Hiệu lực Sự cố & nguyên nhân Trách nhiện & kỳ hạn dẫn đến kết quả không BÁO CÁO KÉT QUẢ GIAO HÀNG Hành động khắc phục BÁO CÁO PHƯƠNG ÁN KINH DOANH thực hiện 120 120 100 100 80 80 60 60 40 40 20 20 2 3 Kết quả thực hiện (%) THÁNG Myc tiêu (%)THÁNG BÁO CÁO KHIỂU NẠI BÁO CÁO SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG 120 0.9 0.8 0.7 0.6 0.5 0.4 0.3 0.2 100 80 60 40 20 THÁNG THÁNG Kết quả thực hiện (%) Mục tiểu ( % ) BÁO CÁO LỢI NHUẬN TRƯỚC THUỂ VÀ LƯƠNG % 0.060 0.050 0.040 0.030 0.020 0.010 0.000 THÁNG