



Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình 6 tháng đầu năm 2019

Mẫu: MT01
Số: 01

Ngày: 05/07/2019

1. Phòng ban/ Đơn vị: TTM Buôn Ma Thuột

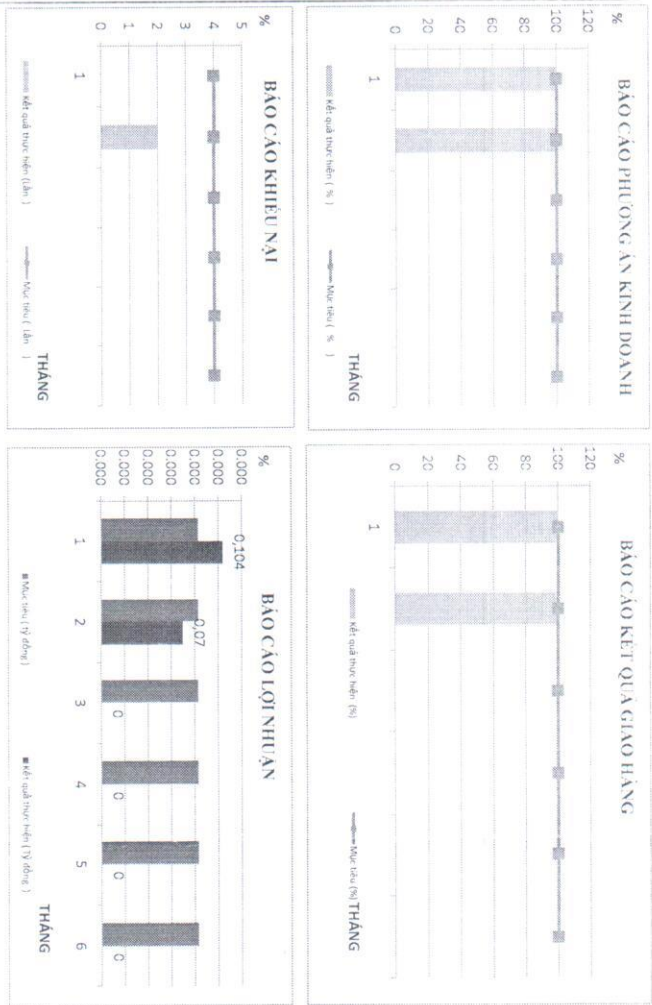
2. Mục tiêu:

Đạt 02/2019

Stt	Mục tiêu / Chỉ tiêu kinh doanh, chất lượng	Phương pháp đo (Đầu ra/Đầu vào)	Người thực hiện	Theo dõi							Trung bình 6 tháng
				Tháng	1	2	3	4	5	6	
1	Phương án kinh doanh đạt hiệu quả 100% (hiệu quả đạt "≥" hoặc ">" PAKID đã thiết lập)	Tỷ lệ PAKID hiệu quả = (Tổng số lượng PAKID hiệu quả/ Tổng số lượng PAKID đã thiết lập) x 100		Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100	100
				Kết quả thực hiện (%)	100	100					
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Đ	Đ					
2	Giao hàng đúng hạn 100%	Tỷ lệ giao hàng đúng hạn = (Số hợp đồng đã giao đúng hạn theo HHD giao hàng/ Tổng hướng dẫn giao hàng trong tháng) x 100		Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100	100
				Kết quả thực hiện (%)	100	100					
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Đ	Đ					
3	Khuyến mãi của khách hàng	Khuyến mãi về trọng lượng từ 1% trở lên hoặc vì phạm cam kết chất lượng trên hợp đồng		Mục tiêu (Lần)	4	4	4	4	4	4	4
				Kết quả thực hiện (Lần)	0	2					
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Đ	Đ					
4	Lợi nhuận trước thuế và lương	Lợi nhuận = Tổng doanh thu - tổng chi phí		Mục tiêu (Tỷ đồng)	0,083	0,083	0,083	0,083	0,083	0,083	0,500
				Kết quả thực hiện (Tỷ đồng)	0,104	0,07					
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Đ	K					

Phó duyệt:	Ngày: 05/07/2019
Kiểm tra:	
Đỗ Hà Nam	Đỗ Hà Phương





kế hoạch thực hiện hành động		
Sự cố & nguyên nhân dẫn đến kết quả không đạt	Hành động khác phục	Trách nhiệm & hạn thực hiện
- Trong tháng 02/19, Do có sự nghỉ Tết, Nguyên Đán tái ngày, sau Tết thì tương giữa khách hàng mới, tìm các nguyên hàng tìm cày và thấp, nông dân giữ hàng, việc mua bán chậm và khá khó khăn.	- Tập trung hơn trong mua bán hàng hóa, thực hiện mua ngay bán ngay, giảm rủi ro tăng lợi nhuận. Chủ động hơn trong công tác khai thác khách hàng mới, tìm các nguyên hàng tìm cày và đối tác uy tín để giao dịch	Tháng 03/2019 Võ Văn Minh Đảng Huyện Ný Nguyên Thanh An

