x au	EX GROUP
\forall	INTIME

1. Phòng ban/ Đơn vị: Trung tâm thương mại VP

Mẫu Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

10/7/2017

MT01

00

Ha Chi Chu Chow | Soát xét | 00 | Hiệu lực | 107/201 | Ngày: ... & ... / | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107/201 | 107 Kiểm tra Phê duyệt

2. N	2. Myc tiêu: Thang O5/2012								-		Ha Cha, Colon Celebery	3/
i	_	Phép do	Necessity of the second	Theo dōi				_	Năm: 2018			5
SIL	Mục tiêu / Chi tiêu kinh doanh, chất lượng	(Đầu ra/Đầu vào)	ngươi thực mẹn	Tháng	1	2	3	4	5	9	Trung bình năm	
	Phương án kinh doanh đạt hiệu quả 100% (hiệu quả đạt "=" hoặc ">" PAKD đã thiết lập)	Tý lệ PAKD hiệu quả =		Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100		
-		(tổng số lượng PAKD hiệu quá/ Tổng số lượng PAKD	Chị Thủy	Kết quả thực hiện (%)	48.3	52.8	0	30.6	31.8	0		
		đã thiết lập) x 100		ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Ð	Ф	×	×	×			
		TV lệ oiao bảno đúno hen =		Mục tiều (%)	100	100	100	100	100	100		
2	Giao hàng dùng hẹn 100%	(Số hợp đồng đã giao đúng hen/Tổng số hợp đồng phải	C.Thủy, A.Triều C.Lương	Kết quả thực hiện (%)	100	100	100	100	100			
		giao hång) x 100		ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	В	в	Э	Ф	Э			
				Mục tiêu (Lần)	0	0	0	0	0	0		
33	Giảm số khiểu nại của khách hàng	Không có khiểu nại/tháng	Chị Thủy	Kết quả thực hiện (Lần)	0	0	0	0	0			
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	д	Ф	Ф	G	Ф			
		7		Mục tiêu (Điểm)	3							
4	Sự hải lòng của khách hàng	khảo sát 1 lần/ năm Mục tiêu trung bình tổng đại 3 điểm trở lễn	C.Thủy	Kết quả thực hiện (Điểm)	ю							
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Э							
		Tí lệ lô hàng nhập đúng qui		Mục tiêu	100	100	100	100	100	100		
5	Nhập hàng đúng qui định 100%	dinh= (Long so lo hang nhập đúng qui định/ Tổng cổ lộ hàng đã khai báo) x	A.Tân/A.Quỳnh	Kết quả thực hiện	100	100	100	100	100			
		100		ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	q	Ф	φ	Ф	φ			

9	(Silmes										
9		Bao cao thi	rc hiện m	Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình	en do lu	ròng q	uá trì	ηh	Soat xét		00
9	INTIMEX GROUP			•					Hiệu lực		10/2/2017
9				Mục tiêu	0.333	0.333	0,333	0.333	0.333	0.333	2.00
	Lợi nhuận trước thuể và lương	Lợi nhuận = Tổng doanh thu - tổng chi phí	C. Thủy	Kết quả thực hiện	0.161	0.176	-0.074	0.102	0.106		
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	×	×	×	¥	×		
%	BÁO CÁO PHƯƠNG ÁN KINH DOANH	% BÁO CÁO	BÁO CÁO KẾT QUẢ GIAO HÀNG	HÀNG				Kế hoạch	Kế hoạch thực hiện hành động	guộp que	
120		120			Sự cổ & nguyên nhân dẫn đến kết quả không đạt	guyên nhân quả không tt		Hành độn	Hành động khắc phục		Trách nhiện & kỳ hạn thực hiện
20 00 0	1 2 3 4 5 6 THÁNG	20 20 1 2 xk6 qual thuc hijen (%)	alen (%)	4 5 6 	Lượng hàng hàng dùi tới tồn kho, giá nội địa giám mạnh, thị trường tiêu thụ chậm, chi tra phi lưu kho nhiều nên Kinh doanh không có hiệu quầ.		Giảm giá đả kho.	y mạnh chảo	Giảm giả đầy mạnh chảo bán ra để giảm phi lưu kho.	am phi luu	Theo dôi tinh hình giá thị trường trong nước và giá ngoại, tích cực cháo bán hàng, Kỳ hạn thực hiện dự kiển QIII
% 1	BÁO CÁO KHIÊU NẠI	% BÁO	CÁO SỰ HÀI LÒ	BÁO CÁO SỰ HÀI LÔNG CỦA KHÁCH HÀNG							
9.0		100 80 60									
2.0	1 2 3 4 5 6	20 0 1 2	m	2 8	77						
	THÂNG THÂNG THÂNG THÂNG THÂNG THÂNG		Kất quả thực hiện (%)	THÂNG THÂNG							
%	ВÁO CÁO NHẬP HÀNG	*	BÁO CÁO LỢI NHUẬN	NÝNE							
2 3 3 3		0.300		200002							
15		0.100									
n 0	1 2 3 4 5 6	-0.100 1 2	Ļ	5 6							
	3 Muc tiếu (Điểm) ■Kết quả thực hiện (Điểm) THẮNG	€ Muc tiều	■Kết quả thực hiện	THÁNG							