



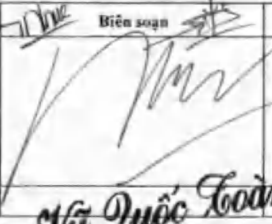

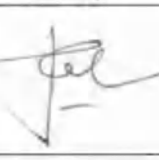
# HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP (định kỳ 1 năm/1 lần)

Mã số	01/HD-TTMBMT
Soạt xét	0
Hiệu lực	25/08/2017

NHÀ CUNG CẤP ĐIỆN MÁY, GIA DỤNG, VIỄN THÔNG		Điểm
Giá cả hàng hóa (Tiêu chí 1)	Luôn cập nhật cho người mua với giá thấp hơn thị trường hoặc các nhà cung cấp khác	10
	Giá cả hàng thỉnh thoảng cao hơn thị trường hoặc nhà cung cấp khác do nguồn cung cầu của thị trường	8
	Giá cả hàng thỉnh thoảng cao hơn thị trường hoặc nhà cung cấp khác do nhà sản xuất bắt buộc	6
	Giá cả hàng thỉnh thoảng cao hơn thị trường hoặc nhà cung cấp khác không rõ nguyên nhân	4
	Giá cao hơn nhà cung cấp khác	2
Phương thức thanh toán (Tiêu chí 2)	Thanh toán linh hoạt và lúc nào cũng được	10
	Thanh toán linh hoạt và có giới hạn thời gian công nợ 1 tháng	8
	Thanh toán linh hoạt và có giới hạn thời gian công nợ 1 tuần	6
	Thanh toán linh hoạt nhưng thanh toán ngay khi nhận hàng	4
	Chỉ trả bằng tiền mặt và trả ngay khi nhận hàng	2
Nguồn gốc hàng hóa (Tiêu chí 3)	Nguồn gốc hàng hóa rõ ràng có giấy chứng nhận của cơ quan có thẩm quyền và được dán trên bao bì + sản phẩm bằng tem chống làm giả	10
	Nguồn gốc hàng hóa rõ ràng có giấy chứng nhận của cơ quan có thẩm quyền, các tem nhãn mác được in bằng decal dán trên thùng và sản phẩm	8
	Nguồn gốc hàng hóa rõ ràng có giấy chứng nhận của cơ quan có thẩm quyền, các tem nhãn mác được in bằng decal dán trên thùng hoặc sản phẩm	6
	Nguồn gốc hàng hóa rõ ràng có giấy chứng nhận của cơ quan có thẩm quyền, các tem nhãn mác không có	4
	Nguồn gốc hàng hóa không rõ giấy chứng nhận của cơ quan có thẩm quyền	2
Chất lượng hàng hóa (Tiêu chí 4)	Chất lượng hàng hóa tốt + đảm bảo yêu cầu khi lưu kho và vận chuyển	10
	Chất lượng hàng hóa tốt + bao bì thùng xếp không đạt yêu cầu nhưng không làm ảnh hưởng tới hàng hóa khi lưu kho và vận chuyển	8
	Chất lượng hàng hóa tốt + bao bì thùng xếp không đạt yêu cầu gây khó khăn trong lưu kho vận chuyển	6
	Chất lượng hàng hóa không ổn định	4
	Chất lượng hàng hóa không tốt	2
Chế độ giao hàng (Tiêu chí 5)	Luôn luôn cung cấp hàng đúng hạn	10
	Ít khi trễ hạn và các lần trễ hạn không ảnh hưởng đến việc kinh doanh của đơn vị	8
	Ít khi trễ hạn và các lần trễ hạn ảnh hưởng (nhưng không nhiều) đến việc kinh doanh của đơn vị	6
	Thường xuyên giao hàng trễ hạn và các lần trễ hạn không ảnh hưởng nhiều đến việc kinh doanh của đơn vị	4
	Thường xuyên giao hàng trễ hạn và các lần trễ hạn ảnh hưởng nhiều đến việc kinh doanh của đơn vị	2
Chế độ bảo hành (Tiêu chí 6)	Bảo hành trên 24 tháng	10
	Bảo hành 12 tháng	8
	Bảo hành 9 tháng	6
	Bảo hành 6 tháng	4
	Bảo hành 3 tháng	2
Chế độ hậu mãi / bảo vệ giá (Tiêu chí 7)	Công tác hậu mãi/ bảo vệ giá thường xuyên theo chính sách NCC	10
	Công tác hậu mãi/ bảo vệ giá đáp ứng để xuất của đơn vị và theo tình hình thị trường	8
	Công tác hậu mãi/ bảo vệ giá thỉnh thoảng hỗ trợ	6
	Công tác hậu mãi/ bảo vệ giá hiếm khi hỗ trợ	4
	Không có chính sách hậu mãi/ bảo vệ giá	2
Chế độ đổi trả hàng hóa (Tiêu chí 8)	Chính sách đổi trả hàng hóa rõ ràng, dễ dàng và hỗ trợ thân thiện trong việc đổi trả hàng hóa	10
	Chính sách đổi trả hàng hóa rõ ràng, thủ tục khó khăn trong việc đổi trả hàng hóa	8
	Chính sách đổi trả hàng hóa không rõ ràng, hỗ trợ đổi trả tùy tình trạng hàng hóa	6
	Chính sách đổi trả hàng không rõ ràng/ khó khăn trong việc đổi trả hàng	4
	Không có chính sách đổi trả hàng hóa	2

## Ghi chú:

- Việc thực hiện đánh giá nhà cung cấp được tiến hành 1 năm/01 lần.
- Tiêu chí chấp nhận:
  - Điểm trung bình 5-6 trở lên và không có tiêu chí nào dưới 4 điểm --> Chấp nhận. Nếu có điểm dưới 4 thì áp dụng như điểm trung bình 3-4
  - Điểm trung bình 3-4:
    - + Điện thoại góp ý cải tiến chất lượng. Nếu sau 3 lần đánh giá liên tiếp vẫn không cải tiến thì không mua hàng của nhà cung cấp này nữa
  - Điểm trung bình 1-2:
    - + Điện thoại góp ý cải tiến chất lượng. Nếu sau 2 lần đánh giá liên tiếp vẫn không cải tiến thì không sử dụng nhà cung cấp này nữa
  - + Tiêu chí (1), (3), (4) bắt buộc phải từ 6 điểm trở lên

Biên soạn	Kiểm tra	Phê duyệt
		
Vũ Quốc Toàn		