



Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Mẫu: MT01
Số xét: 01
Hiệu lực: 01/07/2018

Ngày: 14/09/2018	
Phê duyệt	Soạn thảo
Đỗ Hà Nam	Đỗ Hà Phương

1. Phòng ban/ Đơn vị: Trung tâm thương mại VP

2. Mục tiêu: Tháng 8/2018

Stt	Mục tiêu / Chỉ tiêu kinh doanh, chất lượng (hiệu quả đạt "≥" hoặc ">" PAKD đã thiết lập)	Phép đo (Đầu ra/Đầu vào)	Người thực hiện	Theo dõi		Năm: 2018									
				Tháng		7	8	9	10	11	12	Trung bình năm			
	Phương án kinh doanh đạt hiệu quả 100% (hiệu quả đạt "≥" hoặc ">" PAKD đã thiết lập)	Tỷ lệ PAKD hiệu quả = (tổng số lượng PAKD hiệu quả/ Tổng số lượng PAKD đã thiết lập) x 100	Chi Thủy	Mục tiêu (%)		100	100	100	100	100	100	100			
1				Kết quả thực hiện (%)		29.2	62.4								
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ								
				Mục tiêu (%)		100	100	100	100	100	100	100			
2	Giao hàng đúng hen 100%	Tỷ lệ giao hàng đúng hẹn = (Số hợp đồng đã giao đúng hẹn/Tổng số hợp đồng phải giao hàng) x 100	C.Thủy, A.Triều C.Lương	Kết quả thực hiện (%)		100	100								
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ								
				Mục tiêu (Lần)		0	0	0	0	0	0	0			
3	Giảm số khiếu nại của khách hàng	Không có khiếu nại/tháng	Chi Thủy	Kết quả thực hiện (Lần)		0	0								
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ								
				Mục tiêu		100	100	100	100	100	100	100			
4	Nhập hàng đúng qui định 100%	Tỉ lệ lô hàng nhập đúng qui định=(Tổng số lô hàng nhập đúng qui định/ Tổng số lô hàng đã khai báo) x 100	A.Tan/A.Quỳnh	Kết quả thực hiện		100	100								
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ								
				Mục tiêu		0.561	0.561	0.561	0.561	0.561	0.561	0.561	3.3663		
5	Lợi nhuận trước thuế và lương	Lợi nhuận = Tổng doanh thu - tổng chi phí	C. Thủy	Kết quả thực hiện		0.164	0.35								
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		K	K	K	K	K	K	K			



INTIMEX GROUP

Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Mẫu: MT01

Số xét: 01

Hiệu lực: 01/07/2018

Kế hoạch thực hiện hành động		
Sự cố & nguyên nhân dẫn đến kết quả không đạt	Hành động khắc phục	Trách nhiệm & kỳ hạn thực hiện
<p>Chiến tranh thương mại Mỹ-Trung ảnh hưởng đến tình hình hàng hóa, thị trường tiêu thụ trong nước chậm, lượng hàng tồn kho của các Đơn vị NK nhiều, giá nội địa giảm, chi trả phí lưu kho nên Kinh doanh không có hiệu quả</p>	<p>Giảm giá hàng cũ đẩy mạnh chào bán ra để giảm phí lưu kho. Cân đối giá và hàng hóa NK mua vào mới để đảm bảo hàng, TTMM có gắng mua bán nội địa các mặt hàng khác như: rau, thịt bò Úc</p>	<p>Theo dõi giá thị trường trong nước và giá ngoại, tích cực chào bán hàng. Hiện tại theo dự kiến giá hàng Đông lạnh khó tăng. TTMM cố gắng duy trì mức hòa tránh lỗ. Kỳ hạn thực hiện dự kiến cuối QIII</p>

BÁO CÁO PHƯƠNG ÁN KINH DOANH

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
7	25.0	100.0
8	55.0	100.0
9	100.0	100.0
10	100.0	100.0
11	100.0	100.0
12	100.0	100.0

BÁO CÁO NHẬP HÀNG ĐÚNG QUI ĐỊNH

THÁNG	Kết quả thực hiện (%)	Mục tiêu (%)
7	100	100
8	100	100
9	100	100
10	100	100
11	100	100
12	100	100

BÁO CÁO KHÍU NẠI

THÁNG	Kết quả thực hiện (Lần)	BÁO CÁO THỰC HIỆN (37/36KPI)
7	0	0
8	0	0
9	0	0
10	0	0
11	0	0
12	0	0

BÁO CÁO LỢI NHUẬN

THÁNG	Kết quả thực hiện	Mục tiêu
7	0.100	0.500
8	0.300	0.500
9	0.500	0.500
10	0.500	0.500
11	0.500	0.500
12	0.500	0.500