



Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Mẫu
Soát xét
Hiệu lực

MT01
01
01/7/2018

Sự cố & nguyên nhân dẫn đến kết quả không đạt	Hành động khắc phục	Trách nhiệm & kỳ hạn thực hiện
Do chính sách bán hàng và chương trình khuyến mãi từ nhà cung cấp giảm làm ảnh hưởng đến doanh số bán hàng.	Phối hợp với giám sát bán hàng đưa ra những đề xuất, kiến nghị với nhà cung cấp	T07-08/2018

BÁO CÁO PHƯƠNG ÁN KINH DOANH

THÁNG	1	2	3	4	5	6
Kết quả thực hiện (%)	98	95	92	90	88	86
Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100

BÁO CÁO SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

THÁNG	1	2	3	4	5	6
Kết quả thực hiện (%)	100	100	100	100	100	100
Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100

BÁO CÁO KHIEU NẠI

THÁNG	1	2	3	4	5	6
Series 1	0	0	0	0	0	0
Series 2	0	0	0	0	0	0

BÁO CÁO LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ VÀ LƯƠNG

THÁNG	1	2	3	4	5	6
Mục tiêu (lợi nhuận)	0.035	0.040	0.045	0.050	0.055	0.060
Kết quả thực hiện (lợi nhuận)	0.040	0.045	0.050	0.055	0.060	0.065