

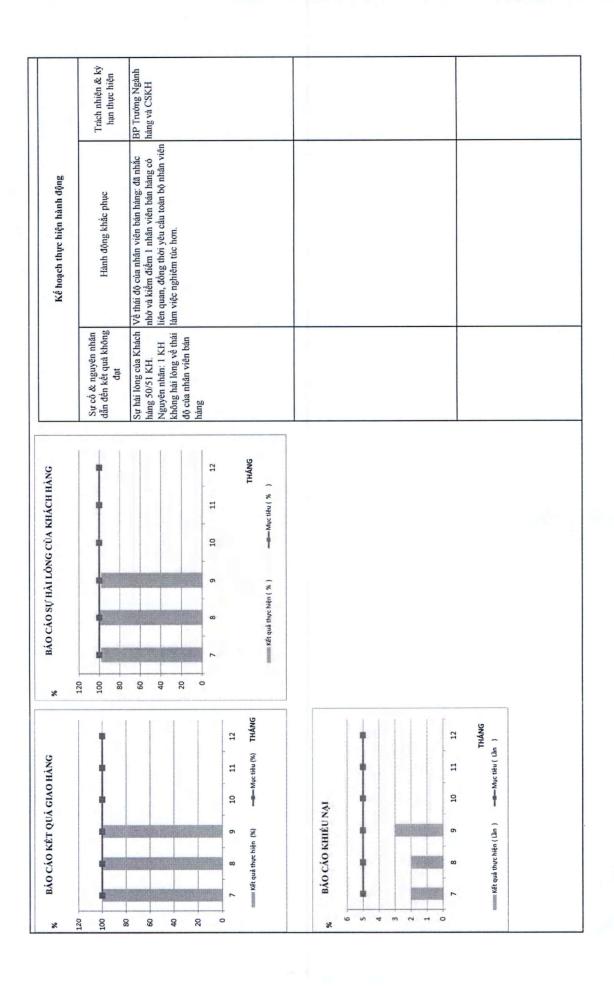
Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

ng quá trình Soài xét 00
Hiệu lực 107/2017
Ngày: -/2.../_JC..../2.017
Ngày: -/2.../_JC..../2.017
Phê duyệt Kiện prayo 4.21 80 con thảo yết INTITES

410
9/2
(Thang
Siêu thị Intimex
2. Mục tiêu:

1. Phòng ban/ Đơn vị: TTTM Buôn Ma Thuột

Objura/Đầu vào) hiện Tháng 7 8 9 10 11 Tỳ lệ giao hàng dùng hen Thủy Văn Hưynh Thị Kết quả thực hiện (%) 100 <td< th=""><th></th><th>-</th><th>Phép do</th><th>Người thực Theo đổi</th><th>Theo doi</th><th></th><th></th><th></th><th>Năm: 2017</th><th>2017</th><th>CALIAI DAN</th><th>LAK</th></td<>		-	Phép do	Người thực Theo đổi	Theo doi				Năm: 2017	2017	CALIAI DAN	LAK
Giato hàng đưng hen 100% Tỳ lệ giao hàng đưng hen Thủy Văn Huỳnh Thị thủy Văn Kết quả thực hiện (%) 100 <th>Stt</th> <th>Mục tiêu / Chi tiêu kinh doanh, chất lượng</th> <th></th> <th>hiện</th> <th>1</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>6</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>国</th> <th>rang binh năm</th>	Stt	Mục tiêu / Chi tiêu kinh doanh, chất lượng		hiện	1	7	8	6	10	11	国	rang binh năm
Giao hàng dúng hen 100% Tỳ lệ giao hàng dúng hen Huỳnh Thị Thụy Văn Kết quả thực hiện (%) 100 100 100 100 100 - Khách hàng phản ảnh tược tiết tiết quả dược tiết trung tâm chống của thách hàng - Khách hàng phản ảnh tước tiết tiết da 5 lần/ Thủy Văn Huỳnh Thị Kết quả thực hiện (Lần) 5					Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100	
Số khiểu nại khách hàng -Khách hàng phản ánh trực tiếp qua đường đạy nhọc tiêu (tiếp qua đường đạy nhọc tiêu tiếp qua đường cia trung tâm hàng tháng thang Huỳnh Thị hàng qua điện thoại qua điện thoại qua điện thoại Tyệ thài long của khách hàng hàng của khách hàng thọc gọi châm sóc -Chàm sọc Khách hàng qua điện thoại Tyuy vân hàng của khách hàng hàng của khách hàng cuộ châm sóc Huỳnh Thị hàng thọc hiện (%) Kết quả thực hiện (%) 98 100 100 100 Sự hài lỏng của khách hàng cuộ châm sóc cuộc gọi châm sóc BẠT (Đ) / Không đạt (K) K B	-	Giao hàng đúng hẹn 100%	Tỳ lệ giao hàng đúng hẹn	Huỳnh Thị Thùy Vân	Kết quả thực hiện (%)	100	100	100				
- Khách hàng phản ánh trực tiếp qua đường đây nông của trung tâm Muc tiêu (Lần) 5 5 5 5 5 5 5 5 6 khiểu nại khách hàng qua điện thoại Trìuy Vân lòng của khách hàng cuộc gọi châm sốc Bạt choại Trìuy Vân là lòng của khách hàng lòng chấn sốc làng lòng lòng lòng lòng lòng lòng lòng lò					ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	q	q	ф				
Số khiểu nại khách hàng hược tiếp qua đường đáy tược tiếp qua đường đáy tược tiếp qua đường đáy (Huỳnh Thị hóng cia trung tẩm Muc tiêu: tối đã 5 lần/ tháng - Chám sóc Khách hàng qua điện thoại Try lệ hài lòng cia khách hàng hàng = số khách hàng hàng e số khách nhận cuộc gọi chám sóc Chám sóc Chám sóc Chám sóc Nhách nhận hàng = số khách hàng hài lòng tổng khách nhận cuộc gọi chám sóc			- Khách hàng phản ánh		Mục tiêu (Lần)	2	S	5	5	S	S	
tháng - Chẩm sóc Khách hàng qua điện thoại Tỳ lệ hài lỏng của khách hàng hài lỏng của khách hàng cuộc gọi chẩm sóc - Chẩm sóc Khách hàng - Chẩm sóc - Chẩm sóc Khách hàng - Chẩm sốc Khách hàng - Chẩm	7	Số khiểu nại khách hàng	trực tiếp qua đường dây nóng của trung tâm Muc tiêu: tối đa 5 lần/	Huỳnh Thị Thủy Vân	Kết quả thực hiện (Lần)	2	2	ю				
- Chẩm sóc Khách hàng qua điện thoại Tỳ kệ hài lỏng của khách hàng hàng = số khách hàng hàng cuộc gọi chẩm sóc gọi chẩm sóc gọi chẩm sóc là khách nhận cuộc gọi chẩm sóc là khách nhận cuộc gọi chẩm sóc là khách nhận là khách nhận là khách nhận cuộc gọi chẩm sóc là khách nhận là khách nhà khách nhận là khách nhà khách nhà khách nhà khách nhàch nhà khách nhà khách nhà khách nhàch			tháng		ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Q	ф	Ф				
Sự hài lòng của khách hàng Tỷ lệ hài lòng của khách hàng làng của khách hàng làng = số khách hàng hài lòng/ tổng khách nhận Thủy Vẫn Thủy Vẫn 98 100 Cuộc gọi chẩm sóc ĐẠT (Đ) / Không đạt (K) K Đ			- Chăm sóc Khách hàng		Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100	
ĐẠT (Đ) / Không đạt (K) K	3		qua điện thoại Tỳ lệ hài lòng của khách hàng = số khách hàng hải lòng/ tậng khách nhận	Huỳnh Thị Thùy Vân	Kết quả thực hiện (%)	86	100	86				
			cuộc gọi chăm sóc		ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	×	Ф	¥				



	~ C	/**
ď		-
7		
J	r -	7
٩	4	
d		
-	2	٩,
٧		
٠	11	-
×	~ ~	_
H	2 2	-
ų	==	
_		,
C	£ *-	١.
H	-=	'n
	-	٠\
۱	—	•
ı		
•	2	
J	5.2	
c	0	n
٦		ŋ
٦		-
-		_
	-	
		_
		-
	.	
		1
	1	1
	7	1
	4	1
	1	1
	4	1
	+	1
	+	1
	+	1
	+	1
	1	1
	4	1
	7	1
	7	1
	+	\
	+	1
	+	1
	1	1
	1	1
	7	\

MT01 00

Soát xét

Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

10/02/2017 Ngày: . 12... Phê duyệt

1. Phòng ban/ Đơn vị: TTTM Buôn Ma Thuột (Nông sản)

2. Myc tieu: Thang 9 / 2017

	1107/ Pin 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11						>		8	THE PERSON NAMED IN	(35
3	-	Phép đo	Người thực Theo đỗi	Theo dõi				Nām: 2017	7103	1	and the same	5
SII	Mục treu / Chi tieu kinh doanh, chất lượng	vào)	hiện	Tháng	7	8	6	10	11		Frang binh năm	
	Phương án kinh doanh đạt hiệu quả 100% (hiệu quả đạt "=" hoặc ">" PAKD đã thiết lập)	TO IS DAVO bis. and -		Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100		
-		(tổng số lượng PAKD hiệu quá/ Tổng số lượng PAKD	- Nguyễn Khắc Sơn	Kết quả thực hiện (%)	100	100	100					
		da inici iąp) x 100		ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Ф	q	g					
		Tv lê niso hàng dúng hen		Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100		
2	Giao hàng đúng hẹn 100%	=(Số hợp đồng đã giao đúng hẹn/Tổng số hợp	- Đặng Huyền Ny	Kết quả thực hiện (%)	100	100	100					
		dong phai giao nang) x 100		ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Ф	д	Q					
				Mục tiêu (Lần	2	2	2	2	2	2		
ω	Khiếu nại của khách hàng	KD Nông sản: 2 khiểu nại/ tháng	- Đặng Huyền Ny	Kết quả thực hiện (Lần)	0	0	0					
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Ф	Ф	Q					
		. KD nông cận khảo cát 01		Mục tiêu (%)					ю			
4	Sự hải lỏng của khách hàng	lần/ năm. Mục tiêu trung bình tổng đạt 3 điểm trở lên	- Đặng Huyền Ny	Kết quả thực hiện (%)								
			_	ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)								

