



Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Mẫu

MT01

Soát xét

00

Hiệu lực

10/7/2017

Ngày: 6/4/2018

1306-0

Phê duyệt

Kiểm tra

Soạn thảo

1. Phòng ban/ Đơn vị: Chi Nhánh Tây Ninh
 2. Mục tiêu: Tháng 03/2018

KẾ HOẠCH KINH DOANH NGUYỄN NGỌC BẢO TRANG												
Stt	Mục tiêu / Chỉ tiêu kinh doanh, chất lượng	Phương pháp đo (Đầu ra/Đầu vào)	Người thực hiện	Theo dõi		Năm: 2018						Trung bình năm
				Tháng		1	2	3	4	5	6	
1	Phương án kinh doanh đạt hiệu quả 100% (hiệu quả đạt "=" hoặc ">" PAKD đã thiết lập)	Tỷ lệ PAKD hiệu quả = (tổng số lượng PAKD hiệu quả/ Tổng số lượng PAKD đã thiết lập) x 100	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (%)		100	100	100	100	100	100	
				Kết quả thực hiện (%)		95	100	94				
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		K	Đ	K				
2	Giao hàng đúng hạn 100%	Tỷ lệ giao hàng đúng hạn =(Số hợp đồng đã giao đúng hạn/Tổng số hợp đồng phải giao hàng) x 100	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (%)		100	100	100	100	100	100	
				Kết quả thực hiện (%)		100	100	100				
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	Đ				
3	Giảm số khiếu nại của khách hàng	XNK: tối đa 25 khiếu nại/tháng XKG, TTIM, TTIM-Buôn Ma Thuột, Tây Ninh: 0/tháng	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (Lần)		0	0	0	0	0	0	
				Kết quả thực hiện (Lần)		0	0	0				
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	Đ				
4	Sự hài lòng của khách hàng	Gửi phiếu khảo sát hàng tháng Tỷ lệ khách hàng hài lòng = Số khách hàng hài lòng/ Tổng số khách hàng được khảo sát.	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (%)		100	100	100	100	100	100	
				Kết quả thực hiện (%)		100	100	100				
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	Đ				
5	Lợi nhuận trước thuế và lương	Lợi nhuận = Tổng doanh thu - tổng chi phí	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (tỷ đồng)		0.035	0.040	0.045	0.040	0.040	0.050	0.25
				Kết quả thực hiện (tỷ đồng)		0.034	0.040	0.016				
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)		Đ	Đ	K				

Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình			Mẫu		MT01
			Soát xét		00
			Hiệu lực		10/7/2017
Sự cố & nguyên nhân dẫn đến kết quả không đạt		Hành động khắc phục	Trách nhiệm & kỳ hạn thực hiện		
Do các chương trình hỗ trợ, khuyến mãi từ phía nhà cung cấp giảm nên sức mua của khách hàng giảm		Triển khai các chương trình khuyến khích bán hàng từ phía NPP	T05/2018		
Lợi nhuận thấp hơn so kế hoạch do chiết khấu 1 số mặt hàng từ nhà cung cấp giảm		Đẩy mạnh bán hàng	T05/2018		

