



Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Mẫu: MT01

Số tài xế: 01

Hiệu lực: 01/07/2018

1. Phòng ban/ Đơn vị: Chi nhánh Tây Ninh

2. Mục tiêu:

Chặng 11/2018

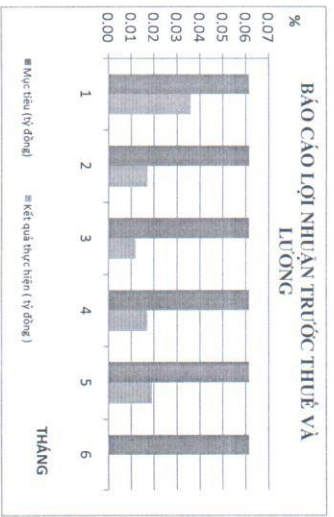
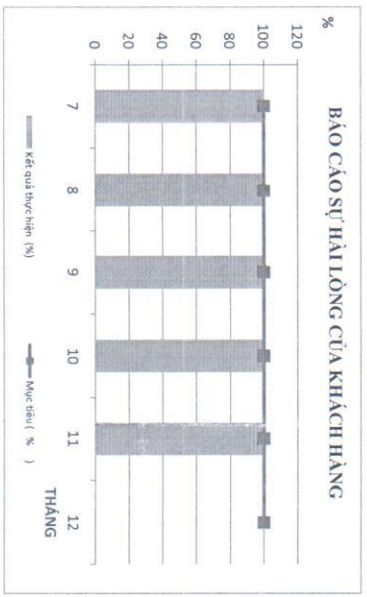
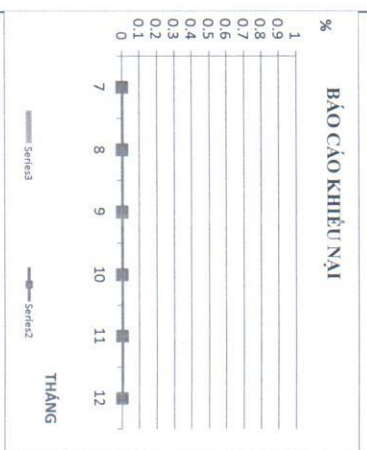
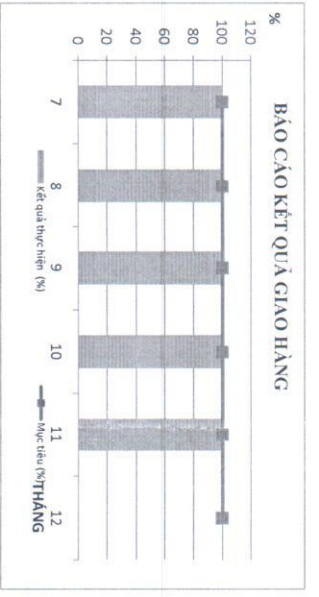
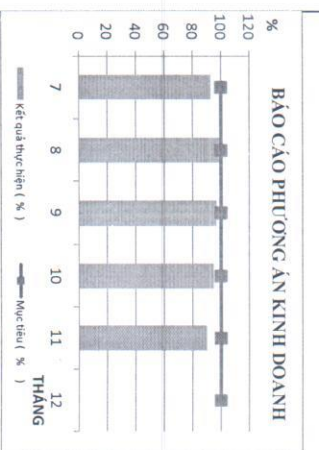
Ngày: 10/11/2018	Ngày: 10/11/2018
Phê duyệt	Kiểm tra
	CHỈ NHẠNH
	CÔNG TY CỔ PHẦN
	TẬP ĐOÀN
	INTIMEX
	TẠI TÂY NINH
Đỗ Hà Nam	Đỗ Hà Phương

Stt	Mục tiêu / Chỉ tiêu kinh doanh, chất lượng	Phương pháp đo (Đầu ra/Đầu vào)	Người thực hiện	Theo dõi		Năm: 2018						Trung bình năm
				Tháng		7	8	9	10	11	12	
1	Phương án kinh doanh đạt hiệu quả 100% (hiệu quả đạt "=" hoặc ">" PAKD đã thiết lập)	Tỷ lệ PAKD hiệu quả = (Tổng số lượng PAKD hiệu quả / Tổng số lượng PAKD đã thiết lập) x 100	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Kết quả thực hiện (%)	100	100	100	100	100	100	100	
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	K	Đ	K	K	K	K		
2	Giao hàng đúng hạn 100%	Tỷ lệ giao hàng đúng hạn = (Số hợp đồng đã giao đúng hạn / Tổng số hợp đồng phải giao hàng) x 100	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100	100	
				Kết quả thực hiện (%)	100	100	100	100	100	100		
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Đ	Đ	Đ	Đ	Đ	Đ		
3	Giảm số khiếu nại của khách hàng	Không có khiếu nại của khách hàng/tháng	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (%)	0	0	0	0	0	0	0	
				Kết quả thực hiện (%)	0	0	0	0	0	0		
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Đ	Đ	Đ	Đ	Đ	Đ		
4	Sự hài lòng của khách hàng	Chỉ số hài lòng khách hàng/tháng	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (%)	100	100	100	100	100	100	100	
				Kết quả thực hiện (%)	100	100	100	100	100	100		
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	Đ	Đ	Đ	Đ	Đ	Đ		
5	Lợi nhuận trước thuế và lương	Lợi nhuận = Tổng doanh thu - tổng chi phí	Nguyễn Ngọc Bảo Trang	Mục tiêu (tỷ đồng)	0.036	0.017	0.012	0.017	0.019	0.06	0.37	
				Kết quả thực hiện (tỷ đồng)	0.036	0.017	0.012	0.017	0.019	0.06		
				ĐẠT (Đ) / Không đạt (K)	K	K	K	K	K	K		



Báo cáo thực hiện mục tiêu và chỉ tiêu đo lường quá trình

Mẫu: MT01
Số xét: 01
Hiệu lực: 01/07/2018



Sự cố & nguyên nhân dẫn đến kết quả không đạt	Hành động khắc phục	Trách nhiệm & kỳ hạn thực hiện
Do Vinamilk tăng giá 1 số sản phẩm	Phối hợp với giám sát bán hàng đẩy mạnh bán hàng	QIV/2018