|  |  |
| --- | --- |
| *Họ và Tên: Nguyễn Tấn Phát*  *ID Học viên: Fx00906* | **Môn: KHỞI NGHIỆP**  **ASSIGNMENT 1** |

**PHẦN B**

**GIỚI THIỆU THÔNG TIN DOANH NGHIỆP**

**1. TỔNG QUAN Ý TƯỞNG KINH DOANH**

**1.1 Ý tưởng kinh doanh 1:** Mô tả chung ý tưởng kinh doanh của nhóm:

- Khách hàng:

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các cửa hàng bán lẻ, nhà thuốc tây nhỏ lẻ, khách sạn vừa và nhỏ, người buôn bán hàng online,… có nhu cầu cần website và công cụ kinh doanh cho mục đích quảng bá, phục vụ cho việc quản lý kinh doanh.

- Vấn để của khách hàng:

Khách hàng sẽ cần website để giới thiệu, tạo niềm tin, uy tín với đối tác.

Ngoài ra khách hàng cũng cần các công cụ để quản lý cho việc kinh doanh, ví dụ quản lý dòng tiền, thu chi, báo cáo…

Thường thì khách hàng sẽ phải đặt mua – làm website và phần mềm quản lý riêng biệt hoặc quản lý một cách thủ công.

Chính vì vậy nếu kết hợp giữa việc sản phẩm website và web app quản lý sẽ tiện lợi hơn cho khách hàng.

- Ý tưởng sản phẩm:

Tương tự như các công ty, doanh nghiệp mua bán website truyền thống. Ý tưởng là tạo ra một “siêu thị” website cho khách hàng chọn lựa với mỗi ngành nghề. Tuy nhiên website sẽ kèm thêm một mục web app dạng tổng quát với mỗi ngành nghề giúp khách hàng có thể kết hợp giữa làm website và công cụ quản lý kinh doanh.

Ngoài ra, còn có thể cung cấp các dịch vụ tuỳ chỉnh website, tuỳ chỉnh công cụ quản lý khi có những yêu cầu riêng biệt cho khách hàng.

- Đối thủ cạnh tranh:

Các công ty làm website truyền thống như: Công ty thiết kế web Expro Việt Nam, Công ty thiết kế web TRUST, Công ty thiết kế website Mona Media, Công ty thiết kế web Cánh Cam,…

Đa số các công ty thiết kế website sẽ cung cấp website cho khách hàng theo 2 loại hình thức: giá rẻ theo mẫu và thiết kế website theo yêu cầu.

* Với hình thức website giá rẻ, các website sẽ được chọn theo mẫu có sẵn và sẽ có các giới hạn của server. Mức giá thường giao động từ 500.000 – 9.000.000 vnd
* Đối với thiết kế website theo yêu cầu. các công ty sẽ nhận yêu cầu từ khách hàng, từ đó phân tích và thực hiện website cho khách hàng. Mức giá tuỳ thuộc vào độ phức tạp của yêu cầu. Mức giá thường từ 10.000.000 vnd trở lên.

- Thị trường:

Theo Sách trắng Doanh nghiệp Việt Nam năm 2020, tính đến ngày 31/12/2019, Việt Nam có trên 758,6 nghìn doanh nghiệp đang hoạt động, tăng 6,1% so với cùng thời điểm năm 2018. Tính đến 31-12-2020, cả nước có 683,6 nghìn doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đồng thời, đây cũng là thời gian các doanh nghiệp đang thực hiện việc chuyển đổi số trong hoạt động vận hành.

Với quy mô thị trường và lý do trên, có thể thấy đây là thời điểm phù hợp để thực hiện ý tưởng kinh doanh này.

Sản phẩm có thể bán thông qua website, telesales hoặc thông qua marketing đến các doanh nghiệp.

- Động lực kinh doanh:

Hiện nay việc chuyển đổi số của các doanh nghiệp đang diễn ra mạnh mẽ, việc buôn bán online ngày càng phổ biến, đồng thời hiện trạng các doanh nghiệp mới thành lập cần có website làm bộ mặt doanh nghiệp cũng như các bộ công cụ hỗ trợ cho ngành nghề là một điều cần thiết. Chính vì vậy ý tưởng kinh doanh này ngoài việc thu được lợi nhuận còn giúp các doanh nghiệp, đơn vị hoặc cá nhân có thể thuận lợi trong việc quảng bá, quản lý công việc kinh doanh của mình.

**2. TỔNG QUAN NHÓM SÁNG LẬP (nếu có)**

Hiện tại ý tưởng kinh doanh này do một mình em lên ý tưởng và dự định thực hiện một mình nên em xin bỏ qua phần nhóm sáng lập.

**3. TỔNG QUAN CÔNG TY**

* **Tên doanh nghiệp (dự án):** Thiết kế website và công cụ hỗ trợ
* **Loại hình doanh nghiệp/kinh doanh:**

☐ Nhà sản xuất

☑ Nhà cung cấp dịch vụ

☐ Nhà bán lẻ

☐ Nhà bán buôn

☐ Khác (nêu rõ)

* **Lĩnh vực kinh doanh** (nêu rõ)**:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cấp 1** | **Cấp 2** | **Cấp 3** | **Cấp 4** | **Cấp 5** | **Tên ngành** |
| M | 74 | 741 | 7410 | 74100 | Hoạt động thiết kế chuyên dụng |