

HỌC PHẦN: DỰ ÁN LỚN 2 (CAPSTONE PROJECT 2)

1. Thông tin về học phần

- ❖ **Tên học phần:** Dự án lớn 2
- ❖ **Mã học phần:** ELC3010
- ❖ **Khối lượng học tập:** 3 tín chỉ (có doanh nghiệp tham gia đào tạo)
- ❖ **Mô tả học phần:** Học phần cung cấp kiến thức, kỹ năng về triển khai và quản lý dự án thương mại điện tử dựa trên ý tưởng phân tích kinh doanh và mô hình kinh doanh đã thực hiện ở dự án lớn 1 (Capstone Project 1).
- ❖ **Mục tiêu học phần:** Mục tiêu chính của học phần nhằm trang bị cho sinh viên một số kiến thức như sau:
 - Xác định được yêu cầu cơ bản về việc triển khai một dự án thương mại điện tử dựa vào mô hình kinh doanh đã xây dựng.
 - Nắm bắt và hiểu những chức năng cụ thể liên quan đến dự án thương mại điện tử
 - Xác định được đầu vào (inputs), xử lý (process) và đầu ra (outputs) của dự án thương mại điện tử
 - Có khả năng mô hình hóa về mặt chức năng liên quan đến qui trình kinh doanh của dự án thương mại điện tử.
 - Nắm được quy trình vận hành tổng quát của một dự án thương mại điện tử
 - Hiểu được phương pháp quản trị dự án triển khai cho dự án thương mại điện tử
 - Xây dựng dự án thương mại điện tử dưới dạng Prototyping
- ❖ **Hình thức tổ chức lớp:** Học phần này không có buổi giảng cố định như các học phần khác thay vào đó sẽ có một số buổi giới thiệu về học phần và bổ trợ thêm kiến thức về phân tích, thiết kế một dự án lớn về thương mại điện tử nhằm hỗ trợ cho sinh viên hoàn thành tốt dự án. Trong 15 tuần của học kỳ, học phần này sinh viên làm việc một dự án cụ thể được tổ chức theo nhóm có sự hỗ trợ, hướng dẫn của giảng viên phụ trách (instructors).
- ❖ **Nhiệm vụ sinh viên:**
 - Dự lớp
 - Thảo luận nội dung triển khai theo nhóm
 - Nghiên cứu triển khai
 - Báo cáo chi tiết dự án
 - Báo cáo toàn văn
 - Trình bày tóm tắt của báo cáo toàn văn
- ❖ **Tài liệu học phần:**
 - Tài liệu tham khảo:

- Chapter 16: Launching a successful online business and EC projects, Textbook of electronic commerce: A managerial and social networks perspective, 2018.
- Chapter 2: E-commerce: Mechanism, platforms, and Tools, Textbook of electronic commerce: A managerial and social networks perspective, 2018.
- Chapter 13: Building information systems, Textbook of Management information systems: Managing the digital firm, 2016.
- Chapter 14: Managing projects, Textbook of Management information systems: Managing the digital firm

- Tài liệu tham khảo khác: theo chỉ định của giáo viên hướng dẫn

2. Nội dung yêu cầu của học phần:

STT	Nội dung	Thời điểm	Báo cáo kết quả
1	Nội dung 1: Tài liệu yêu cầu thị trường (MRD)	Tuần thứ 4	Báo cáo tiến độ
2	Nội dung 2: Tài liệu yêu cầu sản phẩm (PRD) <ul style="list-style-type: none"> • Kịch bản kinh doanh (business usecase) • Tài liệu yêu cầu kinh doanh và tài liệu yêu cầu chức năng (BRD & FSD) • Thiết kế hệ thống kinh doanh (LSA & PSA) • Giải pháp/công nghệ TMĐT để triển khai hệ thống kinh doanh (BSD) 	Tuần thứ 10	Báo cáo tiến độ
3	Nội dung 3: Hoàn thành báo cáo toàn văn (MRD + PRD + kế hoạch triển khai + video)	Tuần thứ 15	Báo cáo tiến độ GVHD

3. Hình thức đánh giá:

TT	Tên tiêu chí	Cách thức đánh giá	Trọng số (%)
1	Điểm thành phần 1	Bao gồm các báo cáo tiến độ của các nội dung như sau: <ul style="list-style-type: none"> • Nội dung số 1 • Nội dung số 2 • Nội dung số 3 	40
2	Điểm thành phần 2	Bộ môn thành lập hội đồng đánh giá kết quả của nhóm thông qua các nội dung chứ không yêu cầu	60

		<p>nhóm trình bày trước hội đồng, trình bày tóm tắt các nội dung trong bài báo cáo thông qua video.</p> <p>Hội đồng đánh giá bao gồm chuyên gia doanh nghiệp và giảng viên.</p> <p>Chú ý: nhóm phải nộp các file nội dung cho giảng viên quản lý chương trình như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> • File về báo cáo toàn văn • File video 	
--	--	--	--

Đà Nẵng, ngày 3 tháng 1 năm 2021

Bộ môn TMDT

TS. Lê Diên Tuấn