



Bài 13:

FACEBOOK MARKETING

Xây dựng nội dung bài viết

Xây dựng các event, chiến dịch quảng cáo

Sử dụng công cụ hỗ trợ Fanpage

Facebook Ads

Các mạng xã hội khác

- Việc phát triển một trang Fanpage sao cho bài bản & chuyên nghiệp đòi hỏi bạn phải có những kiến thức nền tảng cộng với hiểu biết sâu sắc về sản phẩm và dịch vụ mà bạn cung cấp
- Sau những phần thiết lập cơ bản, thì phần nội dung là phần quan trọng nhất để một Fanpage tồn tại
- Bạn không thể sống hoài bởi các like ảo hoặc like từ bạn bè người thân.
- Fanpage phát triển là Fanpage phải có lượt Like tăng dần theo thời gian



XÂY DỰNG NỘI DUNG BÀI VIẾT

- Nên đăng xen kẽ nội dung quảng cáo và nội dung “câu like” trên Fanpage để đảm bảo fan luôn có tương tác với Fanpage.
- Nên đăng xen kẽ nội dung quảng cáo và nội dung câu like trên Fanpage để đảm bảo fan luôn có tương tác với Fanpage.
- Admin cũng nên cập nhật các thông tin mang tính chất thời sự lên Fanpage để phục vụ nhu cầu tiếp nhận thông tin hàng ngày của Fan



- Xây dựng nội dung như thế nào để thu hút khách hàng



- Xây dựng nội dung như thế nào để thu hút khách hàng
 - Hình ảnh bắt mắt
 - Cung cấp thêm thông tin về sản phẩm, cách mua hàng, hình thức ship hàng
 - Kêu gọi khách hàng đưa ra hành động



- Tạo sự kiện để thu hút khách hàng
 - Khuyến mãi xả hàng
 - Give away
 - Mini game



- Chia sẻ thông tin với người dùng. Thể hiện việc bạn hiểu và quan tâm đến khách hàng
 - Tư vấn cho khách hàng cách chọn sản phẩm phù hợp
 - Bài viết về xu thế hàng năm



- Cho khách hàng thấy được sự phát triển của hệ thống
 - Tâm sự về việc bán hàng
 - Đăng các phản hồi của khách hàng



Viết bao nhiêu bài một ngày là đủ

- Các bạn không nên quá chú tâm vào việc đăng các bài viết liên quan đến sản phẩm, mà nên đăng xen kẽ các dạng bài viết. Chỉ nên đăng 1-2 bài viết liên quan đến sản phẩm mỗi ngày. Thời gian còn lại nên dành cho các bài viết khác



CÔNG CỤ ĐỂ THIẾT KẾ ẢNH ĐẸP

- Để có thể xây dựng Fanpage cho đẹp, chúng ta cần sử dụng các công cụ thiết kế hỗ trợ
 - [Canva.com](https://www.canva.com)
 - [Uplevo.com](https://www.uplevo.com)



- Quảng cáo Facebook được thiết kế để giúp các nhà quảng cáo hiển thị cho mọi người quảng cáo mà họ thấy quan tâm và liên quan.
- Facebook Ads được phân phối tự động dựa trên rất nhiều các tiêu chí về giới tính, độ tuổi, khu vực địa lý
- Hơn 80% các công ty quảng cáo lớn tại Mỹ sử dụng Facebook Ads để tự quảng bá.
- Hơn 3,6 triệu người Việt đang sử dụng Facebook Ads

ƯU ĐIỂM CỦA FACEBOOK ADS

- Dễ dàng tiếp cận được khách hàng mục tiêu, khoanh vùng đối tượng một cách chuẩn xác
- Lan truyền nhanh
- Tương tác cao: có thể comt, share, like...và nhận phản hồi nhanh chóng
- Tạo được ấn tượng nhờ hình ảnh, tiêu đề, chú thích trên mẫu quảng cáo và có thể thay đổi theo thời gian
- Ngân sách linh động và tiết kiệm: bạn có thể giới hạn số click/ ngày, hoặc số tiền theo tháng

CÁC LOẠI QUẢNG CÁO

- Page Post Engagement
- Page Likes
- Clicks To Website – Domain Ads
- Clicks To Website – Standard Ads
- Clicks To Website – Multi products

The image is a promotional graphic for Facebook Ads Management. On the left, the text "facebook" is in large blue letters, with "ADS MANAGEMENT" in smaller grey letters below it. Below this, a paragraph reads: "With over 500 million users Facebook can generate more leads & sales for your business than Google AND CHEAPER!". To the right of the text is a 3D bar chart with five blue bars of increasing height, and a thick blue arrow curves upwards from the first bar to the top of the last bar. At the bottom right, there is a blue button with white text that says "Find out how..".

facebook
ADS MANAGEMENT

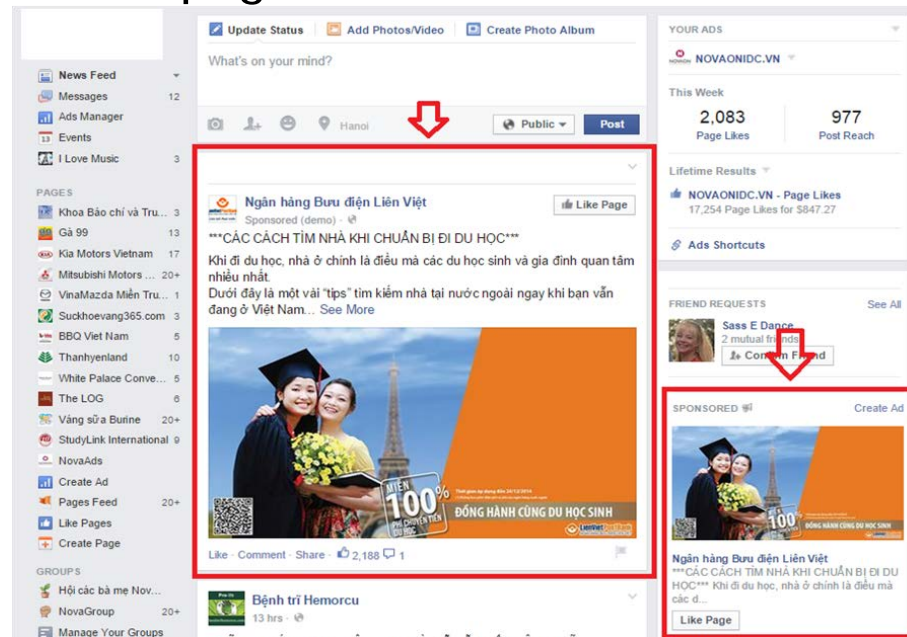
With over **500 million** users
Facebook can generate more leads
& sales for your business than
Google **AND CHEAPER!**

Find out how..

- Clicks To Website – Dynamic products:
- Event Responsive:
- Video View:
- Offer Claim:
- App Install:
- LOCAL AWARENESS:



- Là hình thức quảng cáo Facebook tăng tương tác cho bài viết của Fanpage trên Facebook.
- Các tương tác bao gồm: like post, comment, share, photo view.
- Gián tiếp tăng fan cho Fanpage.
- Tính phí theo CPC.



- Là hình thức quảng cáo Facebook tăng fan (like) cho Fanpage
- Tính phí theo CPL

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, the 'Create Ad' button is highlighted in the sidebar. A red box encloses the 'Suggested Page' section, which features a sponsored post for 'Sapa Kitchen'. The post includes an image of smoothies and the text: 'SP đồ dùng gia đình thương hiệu nổi tiếng Bormioli Rocco, Iwaki, Stoneline!'. Below the image, it says 'Sapa Kitchen Company' and '22,949 people like this.' A red arrow points from the 'Create Ad' button in the sidebar to the highlighted sponsored post. The right sidebar shows 'Page Likes' (2,083) and 'Post Reach' (977). Below this, there are 'Lifetime Results' for 'NOVAONIDC.VN - Page Likes' and 'Ads Shortcuts'. The 'FRIEND REQUESTS' section shows three requests from 'Hiền Nguyễn', 'Anna Nguyen', and 'Terra Phan Dinh Phung'. At the bottom right, a 'SPONSORED' section shows a 'Create Ad' button and a preview of the 'Sapa Kitchen' sponsored post.

Clicks To Website – Domain Ads

- Là hình thức quảng cáo website tích hợp với Fanpage. Dẫn trực tiếp về website doanh nghiệp hoặc Fanpage khi người dùng click vào quảng cáo. Giúp tăng traffic cho website và page của khách hàng.
- Gián tiếp tăng like cho Fanpage. Chỉ chi trả theo CPC.



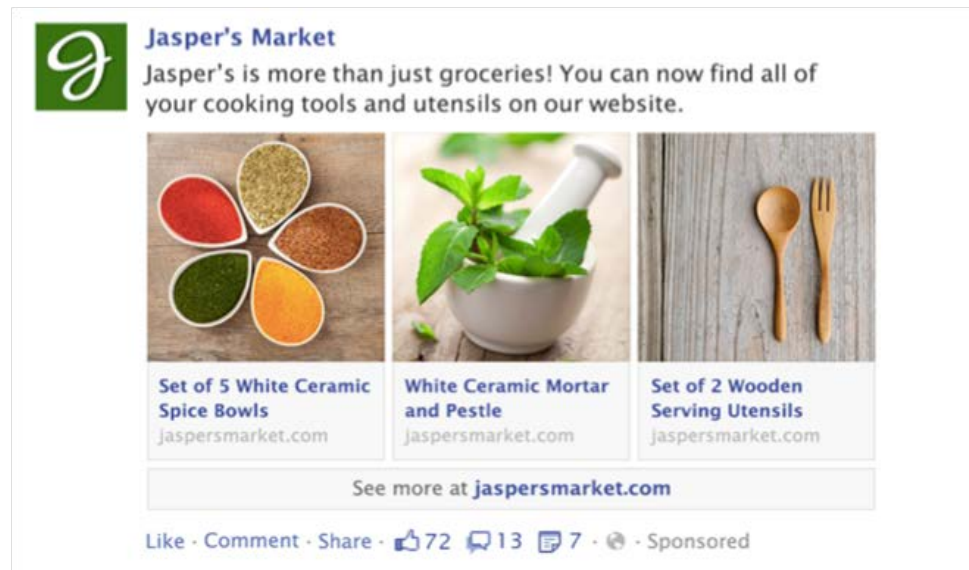
Clicks To Website – Standard Ads

- Là hình thức quảng cáo website không tích hợp với Fanpage.
- Chỉ xuất hiện ở cột phải. Dẫn link trực tiếp về website của doanh nghiệp khi người dùng click vào quảng cáo, giúp tăng traffic cho website. Chỉ chi trả theo CPC.



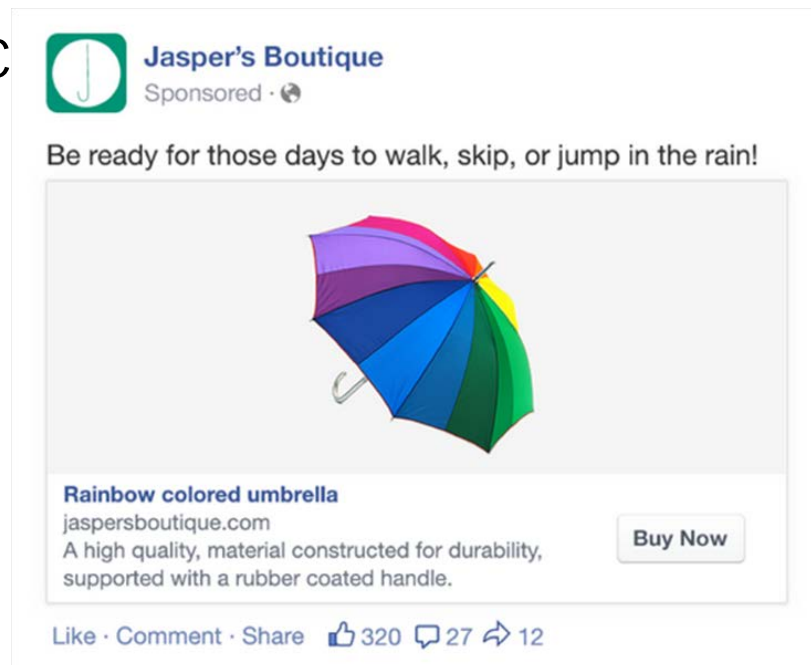
Clicks To Website – Multi products

- Multi products còn được gọi là Carousel. Là hình thức quảng cáo website tích hợp với Fanpage. Hiển thị được nhiều sản phẩm, nội dung cùng lúc.
- Có thể tải được tối đa 5 hình ảnh, tương ứng với 5 link trên một mẫu quảng cáo. Chỉ chi trả theo CPC..



Clicks To Website – Dynamic products

- Là giải pháp quảng cáo giúp doanh nghiệp giới thiệu catalog sản phẩm trên Facebook. Quảng cáo hiển thị các sản phẩm có liên quan tới lịch sử xem sản phẩm của người dùng, ngay trên new feed của họ, giúp nhắm chọn đúng người, đúng nhu cầu
- Chỉ chi trả theo CPC



- Là hình thức quảng cáo sự kiện nhằm thu hút người tham gia và tương tác với event.
- Chỉ phải chi trả theo CPC.



The screenshot shows a Facebook page with a sidebar on the left containing various links and a main feed area. The main feed area displays a sponsored event advertisement for Farlin Việt Nam. The ad is titled "CUỘC THI 'TRAI NGHIỆM LẦN ĐẦU LÀM MẸ'" and features a photo of a couple. A red arrow points from the "Going" button in the ad to the "Create Ad" button in the right sidebar.

Farlin Việt Nam shared their event.

Sponsored (demo) · 🌐

Các mẹ thân mến, Làm mẹ là thiên chức của mỗi người phụ nữ.

CUỘC THI "TRAI NGHIỆM LẦN ĐẦU LÀM MẸ"

Friday, October 17, 2014 at 12:00am
133 people went

Like · Comment · Share · 🌟 452

Coway Vietnam shared their photo.

14 hrs · 🌐

Alo! Hôm nay đã là ngày cuối cùng áp dụng chương trình giảm giá đặc biệt cho các chị em nhân ngày Quốc tế Phụ Nữ rồi. Các mẹ nhanh tay liên hệ Hotline: 096 240 0001 để đặt hàng nhé!

Coway products assure you of pure water, fresh air and healthy life.

AP-1008CH AP-1008DH APM-1010DH *

AP-0509DH/ AP-1009CH CHP-650R

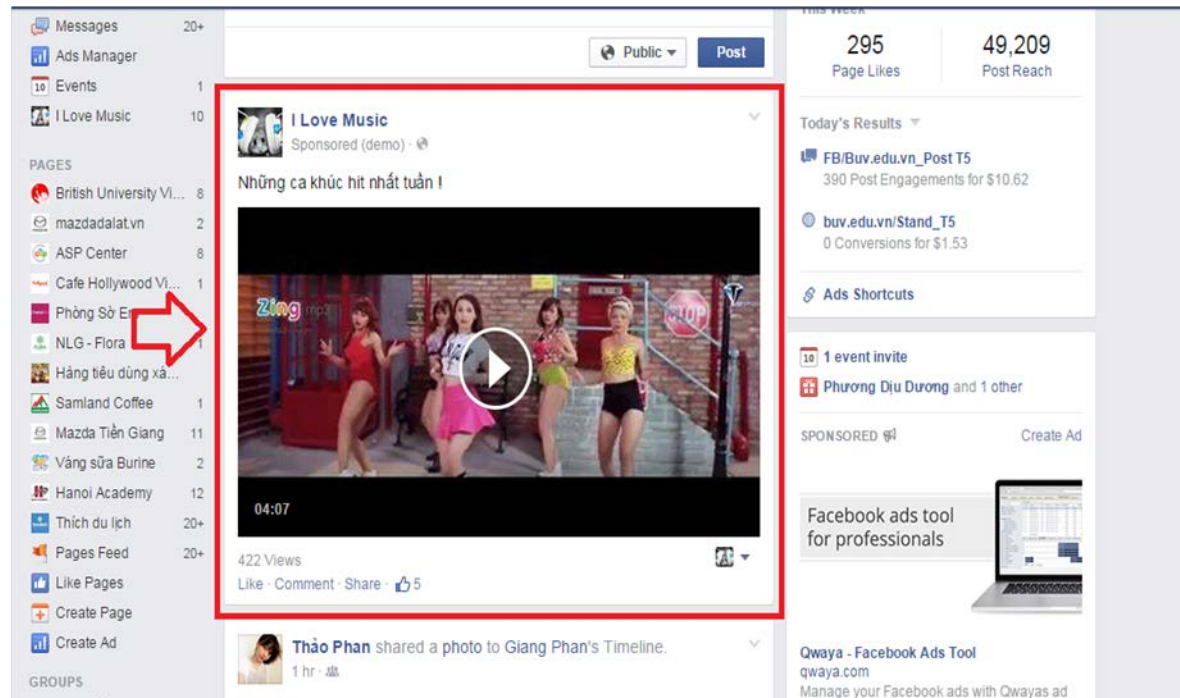
Farlin Việt Nam

CUỘC THI "TRAI NGHIỆM LẦN ĐẦU LÀM MẸ"

Các mẹ thân mến, Làm mẹ là thiên chức của mỗi người phụ nữ.

Friday, October 17, 2014 at 12:00am
You went

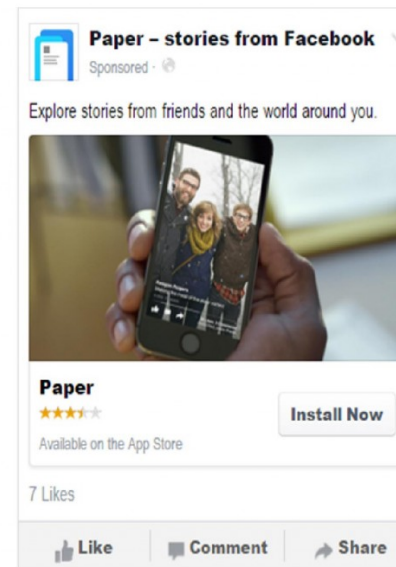
- Là hình thức quảng cáo nhằm tăng tương tác, lượt view cho video.
- Chỉ phải chi trả theo CPV.



- Quảng cáo kịp thời các chương trình chiết khấu hoặc khuyến mại đến người dùng FB. Quảng cáo tăng hiệu quả bán hàng thông qua thu hút người dùng bằng hành động cụ thể: nhận ưu đãi/khuyến mại. Chỉ phải chi trả theo CPC.



- Là hình thức quảng cáo nhắm chọn riêng cho thu hút cài đặt Mobile apps. Thu hút người dùng qua các hành động cụ thể (cài đặt, sử dụng ứng dụng, chơi ngay)
- Chỉ phải chi trả theo CPC, CPI.



- Là giải pháp quảng cáo giúp doanh nghiệp kết nối với các khách hàng ở quanh khu vực địa lý của doanh nghiệp. Quảng cáo hiển thị sản phẩm, dịch vụ trên newsfeed khi khách hàng ở trong khu vực gần với doanh nghiệp. Thúc đẩy khách hàng đến mua sản phẩm trực tiếp, đặc biệt phù hợp với các cửa hàng bán lẻ, quán ăn, quán café
- Chỉ chi trả theo CPM

Promote Local Business

Audience

Target Location
116 Trần Vũ - Trúc Bạch, Hanoi, Vietnam

Potential Reach
210,000 People

Radius
1 kilometre

Create Advert

Text
We love to make coffee for the city that loves to drink it. We encourage drinking proper coffee.
Now Available on 116 Tran Vu

Headline
Hopper Koffie

Add an Image
Upload Select Image Reposition Image

Call to Action
Get Directions

Terms & Conditions

Cancel Promote

Trên PC



Trên Mobile



- Page Post Engagement
- Page Likes
- Clicks To Website – Domain Ads
- Clicks To Website – Standard Ads
- Clicks To Website – Multi products



<https://www.facebook.com/business/>

THỰC HÀNH TẠO FACEBOOK ADS

- Sinh viên thực hành tạo các chiến dịch cho phù hợp với hệ thống website và fanpage của mình



A word cloud featuring the phrase "Thank You" in numerous languages. The words are arranged in a circular pattern, with "thank you" in the center in large, bold, red letters. Other prominent words include "danke" (blue), "gracias" (green), "merci" (orange), and "dziękuję" (purple). Smaller words like "spasibo", "arigato", "terima kasih", and "moochhakkeram" are also visible. The colors of the words vary, creating a vibrant and multicultural visual.