



Bài 10:

GOOGLE ADWORDS

Hiểu về Adwords mạng hiển thị

Quảng cáo theo sở thích

Quảng cáo trên các vị trí nhất định

Tìm hiểu Adwords trên ứng dụng di động

- Chúng ta sẽ tiến hành xây dựng chiến dịch Adwords

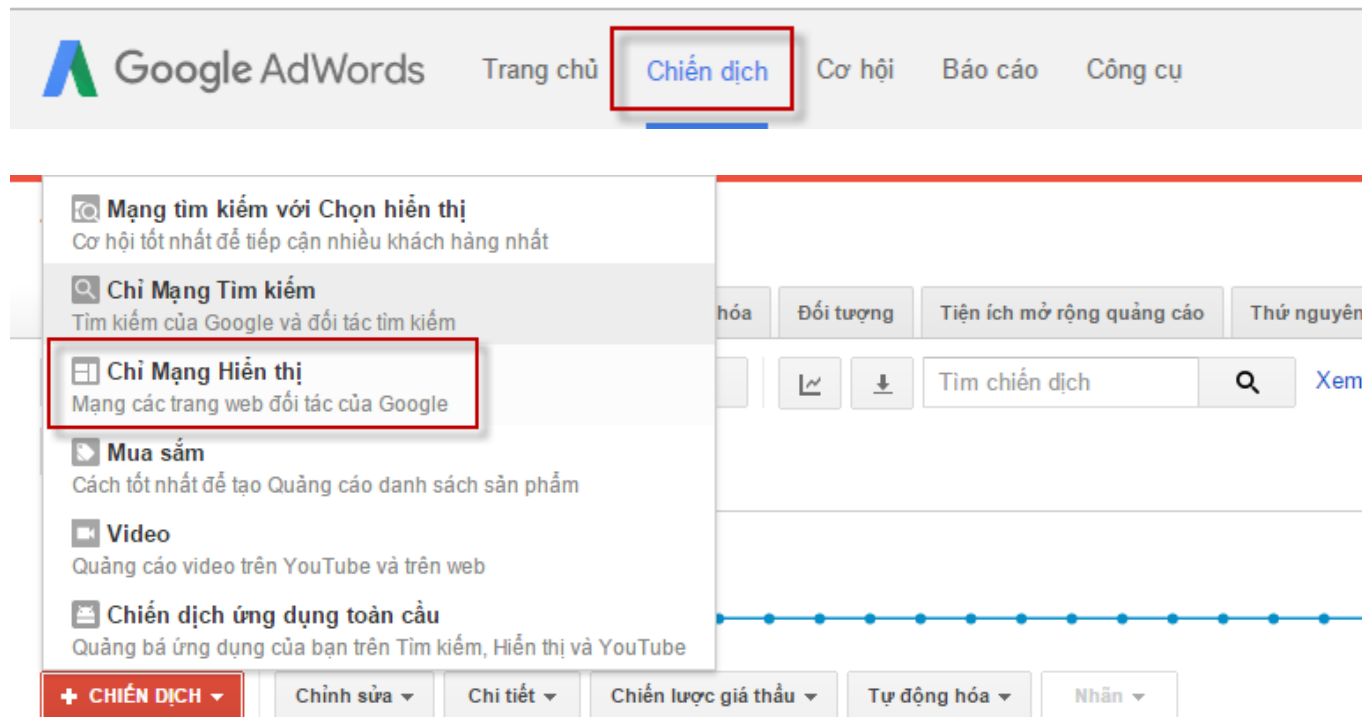
Adwords mạng hiển thị

The screenshot displays a Google Display Network ad on a Vietnamese news website. The website's navigation bar includes links: TRANG CHỦ, THẾ GIỚI, XÃ HỘI, VĂN HÓA, KINH TẾ, KH-CN, THỂ THAO, GIẢI TRÍ, PHÁP LUẬT, GIÁO DỤC, SỨC KHỎE, Ô TÔ - XE MÁY, NHÀ ĐẤT.

The ad area features several advertisements:

- Top Ad:** A banner for "Rèn luyện kỹ năng chuyên sâu, trình độ chuyên môn và gặt hái những trải nghiệm tuyệt vời để làm việc ở mọi nơi trên thế giới." with a "ThinkNew" logo.
- Left Column:**
 - A large image of a man in a military uniform with the headline: "Nếu Trung Quốc dùng vũ lực, chỉ 300 quả tên lửa đủ dập tắt 7 đảo nhân tạo".
 - A smaller article snippet: "Vào Quốc hội để làm gì?" from VnEconomy.
- Right Column:**
 - A sports article snippet: "Tin Thể Thao: Bóng chuyền Việt Nam sẽ 'hái vàng' sau bảy...".
 - A technology article snippet: "Charmlux: 8 loại mặt nạ dưỡng trắng da ngày hè".
 - A drone article snippet: "VnReview: Parrot ra mắt 13 dòng drone mini giá rẻ, chi...".
 - A sports article snippet: "VietnamPlus: Ha U23 Myanmar, U23 Thái Lan sẽ có kỳ SEA...".
 - A health article snippet: "ngoinhieubeobung.com: Cách giảm béo bụng cho người làm văn phòng".
 - A cooking article snippet: "Dem.vn: Chia khóa để có giấc ngủ ngon".
- Bottom Left:** A section titled "SEA Games 28" with a sub-headline: "U23 Việt Nam - U23 Indonesia: Vượt qua cú sốc".
- Bottom Right:** A large advertisement for "OPPO NEO 5" with the price "3.69 Triệu" and a "MUA NGAY" button. Below it is an ad for "SQL" with the text "18 BEST ONLINE RESOURCES".

- Đăng nhập vào Google AdWords, tạo chiến dịch mạng tìm kiếm



- Đặt tên cho chiến dịch và lựa chọn **mục tiêu tiếp thị**

Tên chiến dịch

Loại

☒ **Mục tiêu tiếp thị** - Chỉ các tính năng và tùy chọn có liên quan đến những gì bạn muốn thực hiện ?
☐ Không có mục tiêu tiếp thị - Tất cả các tính năng và tùy chọn có sẵn

Mục tiêu tiếp thị **Mới!**

Tiết kiệm thời gian và tạo chiến dịch tốt hơn bằng cách chọn một mục tiêu tiếp thị. [Tìm hiểu thêm](#) Giúp tôi chọn

| Xây dựng nhận thức | Ảnh hưởng đến cân nhắc | Thúc đẩy hành động |
|---|---|--|
| ĐƯA KHÁCH HÀNG ĐẾN: <input type="checkbox"/> Xem quảng cáo của bạn | ĐƯA KHÁCH HÀNG ĐẾN: <input type="checkbox"/> Tương tác với nội dung của bạn hoặc <input type="checkbox"/> Truy cập vào trang web của bạn | ĐƯA KHÁCH HÀNG ĐẾN: <input type="checkbox"/> Mua trên trang web của bạn (bao gồm tiếp thị lại) <input type="checkbox"/> Thực hiện hành động trên trang web của bạn (ví dụ: điền vào biểu mẫu) <input type="checkbox"/> Gọi cho doanh nghiệp của bạn <input type="checkbox"/> Truy cập vào doanh nghiệp của bạn hoặc |

- Lựa chọn vị trí mà quảng cáo muốn hiển thị
 - Ví dụ: Hệ thống website của tôi chỉ có thể bán hàng tại **Hồ Chí Minh, Hà Nội và Bình Dương**

Địa điểm  Bạn muốn nhắm mục tiêu (hoặc loại trừ) những vị trí nào trong chiến dịch của mình?

☐ Mọi quốc gia và vùng lãnh thổ

Việt Nam

☒ Hãy để tôi chọn...

| Vị trí được nhắm mục tiêu | Phạm vi tiếp cận  | Xóa tất cả |
|--|--|---------------|
| Hà Nội, Hà Nội, Việt Nam - thành phố | 5.110.000 | Xóa Lân cận |
| Bình Dương, Việt Nam - tỉnh | 377.000 | Xóa Lân cận |
| Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh, Việt Nam - thành phố | 6.120.000 | Xóa Lân cận |

Nhập vị trí để nhắm mục tiêu hoặc loại trừ.

[Tìm kiếm nâng cao](#)


Ví dụ: quốc gia, thành phố, vùng hoặc mã bưu điện.

▪ Lựa chọn ngôn ngữ để quảng cáo hiển thị

💡 Dựa trên các vị trí được nhắm mục tiêu của bạn, bạn có thể nhắm mục tiêu các trang sử dụng những ngôn ngữ giao diện này:

- Tiếng Anh
- Tiếng Việt

Nhắm mục tiêu các ngôn ngữ được đề xuất

Ngôn ngữ  Chọn ngôn ngữ của trang web mà bạn muốn quảng cáo của mình xuất hiện. Hãy chắc chắn viết quảng cáo hoặc từ khóa.

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Tất cả ngôn ngữ | <input type="checkbox"/> Tiếng Hebrew | <input type="checkbox"/> Tiếng Phần Lan |
| <input type="checkbox"/> Ả Rập | <input type="checkbox"/> Tiếng Hindi | <input type="checkbox"/> Tiếng Philippin |
| <input type="checkbox"/> Slovak | <input type="checkbox"/> Tiếng Hoa (giản thể) | <input type="checkbox"/> Tiếng Rumani |
| <input checked="" type="checkbox"/> Thổ Nhĩ Kỳ | <input type="checkbox"/> Tiếng Hoa (phồn thể) | <input type="checkbox"/> Tiếng Séc |
| <input type="checkbox"/> Tiếng Anh | <input type="checkbox"/> Tiếng Hungary | <input type="checkbox"/> Tiếng Serbia |
| <input type="checkbox"/> Tiếng Ba Lan | <input type="checkbox"/> Tiếng Hy Lạp | <input type="checkbox"/> Tiếng Slovenia |
| <input type="checkbox"/> Tiếng Ba Tư | <input type="checkbox"/> Tiếng Iceland | <input type="checkbox"/> Tiếng Tây Ban Nha |
| <input type="checkbox"/> Tiếng Bồ Đào Nha | <input type="checkbox"/> Tiếng Indonesia | <input type="checkbox"/> Tiếng Thái |
| <input type="checkbox"/> Tiếng Bungary | <input type="checkbox"/> Tiếng Latvia | <input type="checkbox"/> Tiếng Thụy Điển |
| <input type="checkbox"/> Tiếng Catalan | <input type="checkbox"/> Tiếng Lithuania | <input type="checkbox"/> Tiếng Ucraina |
| <input type="checkbox"/> Tiếng Croatia | <input type="checkbox"/> Tiếng Malay | <input type="checkbox"/> Tiếng Urdu |
| <input type="checkbox"/> Tiếng Đan Mạch | <input type="checkbox"/> Tiếng Na Uy | <input checked="" type="checkbox"/> Tiếng Việt |
| <input type="checkbox"/> Tiếng Đức | | |

- Tập trung và hiển thị có thể xem, có nghĩa là chúng ta sẽ trả tiền theo số lần xem. Adwords tính cho 1000 lần xem

Chiến lược giá thầu ?

☒ Tập trung vào **hiển thị có thể xem** - sử dụng CPM có thể xem (với báo cáo Chế độ xem đang kích hoạt)

Lưu ý rằng đặt giá thầu CPM tối đa không còn được hỗ trợ trong chiến dịch Hiển thị mới. [Tìm hiểu thêm](#)

☐ Tập trung vào **nhấp chuột** - sử dụng giá thầu CPC tối đa

☐ Tôi sẽ đặt giá thầu của tôi cho các nhấp chuột theo cách thủ công

☐ AdWords sẽ đặt giá thầu để giúp tối đa hóa số nhấp chuột trong phạm vi ngân sách mục tiêu của tôi

☐ Tập trung vào **chuyển đổi** (Trình tối ưu hóa chuyển đổi) - sử dụng giá thầu CPA

Không có sẵn do theo dõi chuyển đổi không được thiết lập. Thiết lập [theo dõi chuyển đổi](#).

☐ Chọn **chiến lược giá thầu linh hoạt** ?

Ngân sách ?

₫ mỗi ngày

Chi tiêu hàng ngày thực tế có thể khác nhau. ?

Ngân sách
200.000₫/1
ngày

■ Lựa chọn thời gian quảng cáo sẽ xuất hiện

☐ Lịch biểu: Ngày bắt đầu, ngày kết thúc, lập lịch quảng cáo

Ngày bắt đầu **17-11-2015** [Chỉnh sửa](#)

Ngày kết thúc **Không có** [Chỉnh sửa](#)

Lập lịch quảng cáo ☐

| | | | | | | | | |
|----------|----|---|----|-----|----|---|----|---|
| Thứ Hai | 08 | : | 00 | đến | 21 | : | 00 | X |
| Thứ Ba | 08 | : | 00 | đến | 21 | : | 00 | X |
| Thứ Tư | 08 | : | 00 | đến | 21 | : | 00 | X |
| Thứ Năm | 08 | : | 00 | đến | 21 | : | 00 | X |
| Thứ Sáu | 08 | : | 00 | đến | 23 | : | 00 | X |
| Thứ Bảy | 00 | : | 00 | đến | 00 | : | 00 | X |
| Chủ Nhật | 00 | : | 00 | đến | 00 | : | 00 | X |

[+ Thêm](#)

Hiển thị đồng hồ ☐ 12 giờ ☒ 24 giờ

Asia/Saigon (không thể thay đổi được)

Lưu và tiếp tục

Hủy chiến dịch mới

- ❖ Đặt tên, đưa ra giá vCPM (Giá tiền cho 1000 lần hiển thị) và chọn Landing Page phù hợp với chiến dịch

📁 Loại: **Chỉ Mạng Hiển thị - Xây dựng nhận thức**

Nhóm quảng cáo chứa một hoặc nhiều quảng cáo và phương pháp nhắm mục tiêu. Để có kết quả tốt nhất, hãy thử tập trung tất cả quảng cáo và nhắm mục tiêu trong nhóm quảng cáo này trên một sản phẩm hoặc dịch vụ. [Tìm hiểu cách cấu trúc tài khoản của bạn.](#)

Tên nhóm quảng cáo

Hiển thị hình ảnh

Giá tiền cho 1000 lần hiển thị quảng cáo

Giá thầu vCPM tối đa

≤ 500đ

Nên sử dụng Landing Page

<http://mrbean.vn/quan-aobalo-tui-xach-laptop-2>

Với giá thầu CPM có thể xem, bạn chỉ trả tiền cho những quảng cáo có thể xem. Bạn nên đặt giá thầu cao hơn trung bình khoảng 50 - 100% so với CPM thông thường để nhận được số lần hiển thị có trả tiền như nhau.



Nhập một trang mô tả tốt nhất sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn để nhận được các ý tưởng được tùy chỉnh

- Nhân khẩu học: Lựa chọn độ tuổi cho hiển thị quảng cáo
 - Ví dụ: Tôi đang có nhu cầu quảng cáo ba lô túi xách laptop, như vậy tôi sẽ nhắm đến những người có độ tuổi trẻ


☒ Nhân khẩu học
☐ Sở thích & tiếp thị lại (đối tượng chung sở thích) – hiển thị quảng cáo cho mọi người dựa trên sở thích của họ. 4 ý tưởng
☐ Sử dụng phương thức nhắm mục tiêu khác

Nhân khẩu học ?

Nhắm mục tiêu theo trạng thái gốc không khả dụng ở vị trí mà bạn đã chọn: Việt Nam.

| GIỚI TÍNH | TUỔI TÁC |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nam | <input checked="" type="checkbox"/> 18-24 tuổi |
| <input checked="" type="checkbox"/> Nữ | <input checked="" type="checkbox"/> 25-34 tuổi |
| <input type="checkbox"/> Không xác định | <input checked="" type="checkbox"/> 35-44 tuổi |
| <input type="checkbox"/> ? | <input type="checkbox"/> 45-54 tuổi |
| | <input type="checkbox"/> 55-64 tuổi |
| | <input type="checkbox"/> 65 tuổi trở lên |
| | <input type="checkbox"/> Không xác định |
| | <input type="checkbox"/> ? |

- Sở thích: Google luôn nhận thức được sở thích của người truy cập thông qua các thông tin tìm kiếm trước đó của bạn
 - Ví dụ: Tôi bán ba lô túi xách tôi cũng sẽ nhắm được các người có sở thích du lịch hoặc CNTT

 Sở thích & tiếp thị lại (đối tượng chung sở thích) – hiển thị quảng cáo cho mọi người dựa trên sở thích của họ. 4 ý tưởng
Sử dụng phương thức nhắm mục tiêu khác

Sở thích & tiếp thị lại ?

Đối tượng trong thị trường

Tìm kiếm theo thuật ngữ hoặc cụm từ có liên quan

Đối tượng trong thị trường: 255

- Giáo dục
- Máy tính & thiết bị ngoại vi
- Nhà & làm vườn
- Phần mềm
- Quà tặng & sự kiện
- Sản phẩm dành cho em bé & trẻ em
- Thể thao & thể hình
- Viễn thông
- Việc làm
 - Công việc CNTT & kỹ thuật
 - Công việc bán hàng & tiếp thị

Đã chọn: 5

Đối tượng trong thị trường: 5

- Máy tính & thiết bị ngoại vi
- Du lịch
- Điện tử gia dụng
- Công việc CNTT & kỹ thuật
- Công việc giáo dục

- Thu hẹp phạm vi hiển thị trên các site có chủ đề liên quan

Được thu hẹp thêm bởi Chủ đề ?

Nhập một từ hoặc cụm từ

| | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bất Động sản | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Các vị trí trên Thế giới | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Con người & Xã hội | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Cộng đồng Trực tuyến | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Doanh nghiệp & Công nghiệp | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Du lịch | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Đẹp & Thể hình | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Internet & Viễn thông | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Khoa học | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Luật pháp & Chính phủ | <input type="button" value="»"/> |
| <input type="checkbox"/> Máy tính & Điện tử | <input type="button" value="»"/> |

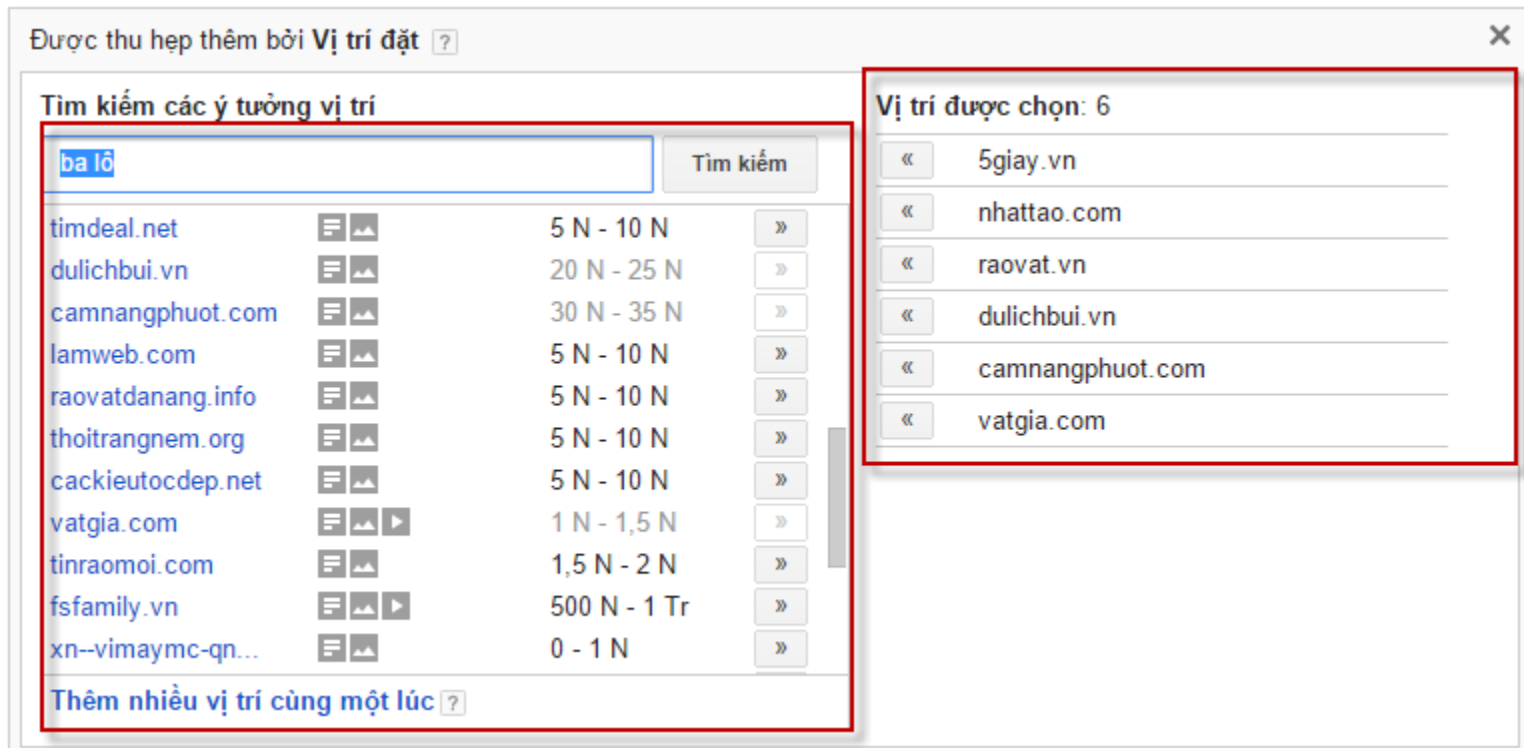
[Thêm các chủ đề sử dụng mã ?](#)

Chủ đề được chọn: 2

« Máy tính & Điện tử

« Du lịch

- Lựa chọn được các website để hiển thị quảng cáo của mình



- Adwords sẽ ước tính số lần hiển thị trong tuần dựa trên những điều chỉnh của chúng ta

Số lần hiển thị có sẵn hàng tuần
Mạng Hiển thị
5 Tr - 10 Tr Hiển thị



Phương pháp nhắm mục tiêu

- Vị trí đặt (6)
- Chủ đề (2)
- Sở thích & tiếp thị lại (5)

Số lần hiển thị khả dụng
5 Tr - 10 Tr

- Xem ý tưởng quảng cáo mà Adwords đưa ra với bạn, nhưng trước hết phải thêm tiêu đề, mô tả và hành động cho Adwords

Xem ý tưởng quảng cáo

Tạo quảng cáo

Sao chép các địa chỉ hiện có

Nghĩ rằng quảng cáo hình ảnh quá khó? Hãy xem một số quảng cáo được tạo dựa trên trang web của bạn.

Nhập trang mà quảng cáo của bạn sẽ liên kết đến

http://mrbean.vn/quan-aobalo--tui-xach-laptop-2

Thêm văn bản vào ý tưởng quảng cáo tùy chọn

Tiêu đề

Shop ba lô hàng xuất khẩu

Mô tả


Cung cấp các thương hiệu nổi tiếng

Nhấn nút

Click là có quà

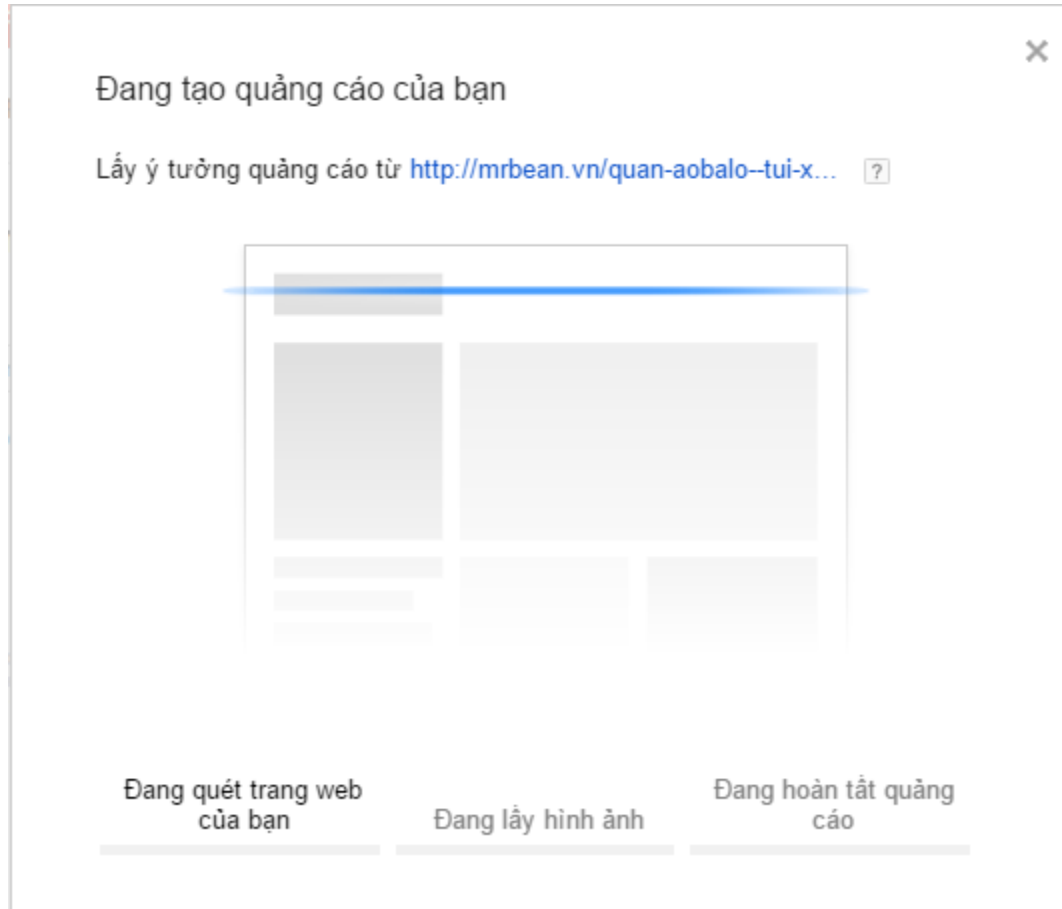
URL cuối cùng

http://mrbean.vn/quan-aobalo--tui-xach-laptop-

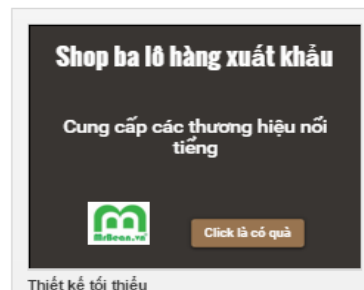
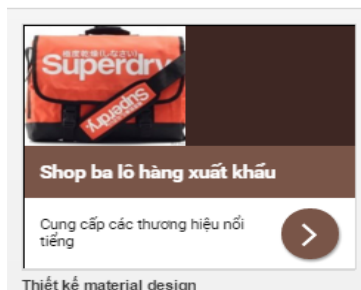
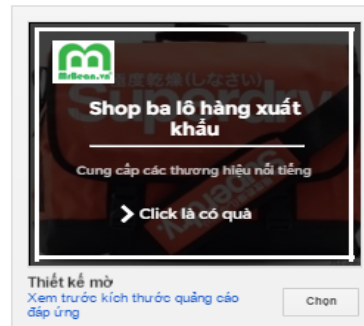
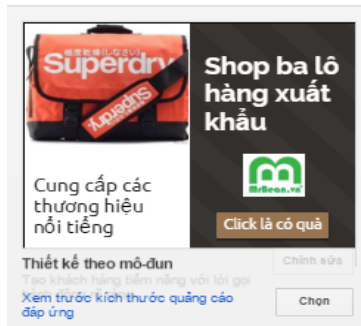


Lấy ý tưởng quảng cáo được tùy chỉnh từ trang web của bạn

- Adwords sẽ quét trang web của bạn và đề xuất ý tưởng quảng cáo cho bạn



- Adwords sẽ quét trang web của bạn và đề xuất ý tưởng quảng cáo cho bạn
- Lựa chọn các mẫu quảng cáo bạn ưng ý và hoàn tất chiến dịch



- Sau khi lưu và hoàn tất chiến dịch, chúng ta vào kiểm tra lại xem chiến dịch hiển thị đã được Adwords chấp nhận chưa

[Tắt cả chiến dịch >](#)
Chiến dịch: Mạng hiển thị - tặng quà tết 2016

● **Bật** Loại: Chỉ Mạng Hiển thị - Xây dựng nhận thức [Chỉnh sửa](#) Ngân sách: 200.000 đ/ngày [Chỉnh sửa](#) Nhắm mục tiêu: Hà Nội, Hà Nội, Việt Nam; H
Năng, Việt Nam [Chỉnh sửa](#)

so với

1


0
Nhật, ngày 18 tháng 10 năm 2015

| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Nhóm quảng cáo | Tình trạng ? | CPM T.đã ↓ | Số nhấp chuột ? | Hiển thị ? | CTR ? | |
|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------|---------------|----------|-------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | Hiển thị hình ảnh | Đủ điều kiện | 5.000 đ (có thể xem) | 0 | 0 | 0,00% | |
| Tổng cộng - tất cả các nhóm quảng cáo | | | | | | 0 | 0 | 0,00% |



- Sinh viên thực hành tạo chiến dịch quảng cáo trên Google Adwords
 - Mạng hiển thị




- Ngày nay, với sự năng động của smartphone thì nhu cầu sử dụng các ứng dụng cũng tăng cao.
- Vì thế, quảng cáo trên ứng dụng là một tính năng tốt mà chúng ta nên khai thác


 Loại: **Chỉ Mạng Hiển thị - Quảng cáo trong ứng dụng dành cho thiết bị di động**


Tên chiến dịch


Loại   Chỉ Mạng Hiển thị ▾

☐ Mục tiêu tiếp thị - Chỉ các tính năng và tùy chọn có liên quan đến những gì bạn muốn thực hiện 

☒ Không có mục tiêu tiếp thị - Tất cả các tính năng và tùy chọn có sẵn

☐ Tất cả tính năng - Tất cả các tính năng và tùy chọn có sẵn cho Mạng hiển thị 


☒ Quảng cáo trong ứng dụng dành cho thiết bị di động - Quảng cáo cho trang web của bạn hiển thị độc quyền trên các ứng dụng dành cho thiết bị di động 

hoặc tải cài đặt từ  ▾

QUẢNG CÁO TRÊN ỨNG DỤNG

- Lựa chọn được HĐH, các phiên bản để hiển thị

Các thiết bị  Quảng cáo sẽ hiển thị trên tất cả thiết bị đủ điều kiện theo mặc định.

Hệ điều hành 

- ☐ Tất cả hệ điều hành có sẵn
- ☒ Hãy để tôi chọn...

| | |
|----------------|-------------|
| BlackBerry | |
| Chọn phiên bản | Thêm tất cả |
| iOS | |
| Chọn phiên bản | Đã thêm |
| webOS | |
| Chọn phiên bản | Đã thêm |
| Windows Phone | |
| Chọn phiên bản | Thêm tất cả |

Hệ điều hành đã chọn

| | |
|-----------------------|-----|
| Android | Xóa |
| Phiên bản 4.0 trở lên | |
| iOS | Xóa |
| Phiên bản 8.0 trở lên | |
| webOS | Xóa |
| Phiên bản 2.0 trở lên | |

QUẢNG CÁO TRÊN ỨNG DỤNG

- Lựa chọn được thiết bị cần cho hiển thị

Mẫu thiết bị ?

- ☐ Tất cả thiết bị có sẵn
- ☒ Hãy để tôi chọn...

| | |
|--|-------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xiaomi | Thêm tất cả |
| <input checked="" type="checkbox"/> Xolo | Thêm tất cả |
| <input checked="" type="checkbox"/> ZTE | Thêm tất cả |
| <input checked="" type="checkbox"/> iOS | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Apple | Thêm tất cả |
| <input checked="" type="checkbox"/> iPad | Đã thêm |
| <input checked="" type="checkbox"/> iPhone | Thêm |
| iPhone 3G (chỉ ứng | Thêm |

Mẫu thiết bị đã chọn

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Galaxy Note 4 (SM-N910T) (Samsung) | Xóa |
| Galaxy Note 4 (SM-N910V) (Samsung) | Xóa |
| Galaxy Note 8.0 (GT-N5110) (Samsung) | Xóa |
| Galaxy Note 8.0 (SGH-I467) (Samsung) | Xóa |
| iPad (Apple) | Xóa |
| iPhone 4S (Apple) (chỉ ứng | Xóa |

QUẢNG CÁO TRÊN ỨNG DỤNG

- Lựa chọn được các ứng dụng cần hiển thị

Vị trí ứng dụng trên điện thoại di động

Danh mục ứng dụng trên điện thoại di động

Tìm kiếm tất cả các ứng dụng

Tìm kiếm các ý tưởng vị trí

talking tom

Tìm kiếm

| | | |
|----------------------------------|---------------|---|
| Bầu Cua Tôm Cá 2015 (Google P... | 35 N - 40 N | » |
| My Talking Angela (Google Pla... | 20 Tr - 25 Tr | » |
| Tom Loves Angela (Google Play... | 500 N - 1 Tr | » |
| Chém Trái Cây (Google Play), ... | 15 N - 20 N | » |
| Ai La Thanh Troll mien phi (G... | 100 N - 150 N | » |
| Hoa Qua Noi Gian (VN) (Google... | 25 N - 30 N | » |
| Tom's Love Letters (Google Pl... | 100 N - 150 N | » |
| Ban Ca An Xu 3D (Google Play)... | 200 N - 250 N | » |
| Cờ tỷ phú Việt Nam - Co ty ph... | 100 N - 150 N | » |
| Ai la triệu phú 2015 (Google ... | 500 N - 1 Tr | » |
| Ken Fish Ola (Google Play), b... | 50 N - 100 N | » |

Thêm nhiều vị trí cùng một lúc ?

Vị trí được chọn: 5

| | |
|---|--|
| « | iKara - Hát Karaoke (Google Play), by IKARA |
| « | Zing MP3 - Đỉnh Cao Âm Nhạc (iTunes App Store), by VNG CORPORATION |
| « | NhacCuaTui (Google Play), by NCT Corporation |
| « | My Talking Angela (Google Play), by Outfit7 |
| « | Ban Ca An Xu 3D (Google Play), by IslandWillVam |

QUẢNG CÁO TRÊN ỨNG DỤNG

- Lựa chọn được các ứng dụng cần hiển thị

Vị trí ứng dụng trên điện thoại di động

Danh mục ứng dụng trên điện thoại di động

Tìm kiếm tất cả các ứng dụng

Tim kiếm các ý tưởng vị trí

talking tom

Tim kiếm

| | | |
|----------------------------------|---------------|---|
| Bầu Cua Tôm Cá 2015 (Google P... | 35 N - 40 N | » |
| My Talking Angela (Google Pla... | 20 Tr - 25 Tr | » |
| Tom Loves Angela (Google Play... | 500 N - 1 Tr | » |
| Chém Trái Cây (Google Play), ... | 15 N - 20 N | » |
| Ai La Thanh Troll mien phi (G... | 100 N - 150 N | » |
| Hoa Qua Noi Gian (VN) (Google... | 25 N - 30 N | » |
| Tom's Love Letters (Google PI... | 100 N - 150 N | » |
| Ban Ca An Xu 3D (Google Play)... | 200 N - 250 N | » |
| Cờ tỷ phú Việt Nam - Co ty ph... | 100 N - 150 N | » |
| Ai la triệu phu 2015 (Google ... | 500 N - 1 Tr | » |
| Ken Fish Ola (Google Play), b... | 50 N - 100 N | » |

Thêm nhiều vị trí cùng một lúc ?

Vị trí được chọn: 5

| | |
|---|--|
| « | iKara - Hát Karaoke (Google Play), by IKARA |
| « | Zing MP3 - Đỉnh Cao Âm Nhạc (iTunes App Store), by VNG CORPORATION |
| « | NhacCuaTui (Google Play), by NCT Corporation |
| « | My Talking Angela (Google Play), by Outfit7 |
| « | Ban Ca An Xu 3D (Google Play), by IslandWillVam |

- Ngoài ra, chúng ta còn có thể lựa chọn hiển thị theo nhân khẩu học hoặc sở thích

Được thu hẹp thêm bởi Nhân khẩu học ?

| GIỚI TÍNH | TUỔI TÁC |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nam | <input checked="" type="checkbox"/> 18-24 tuổi |
| <input checked="" type="checkbox"/> Nữ | <input checked="" type="checkbox"/> 25-34 tuổi |
| <input checked="" type="checkbox"/> Không xác định ? | <input checked="" type="checkbox"/> 35-44 tuổi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 45-54 tuổi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 55-64 tuổi |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 65 tuổi trở lên |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Không xác định ? |

Tiếp cận đối tượng rộng hơn đáng kể bằng cách hiển thị quảng cáo cho những người có tuổi, giới tính hoặc trạng thái gốc mà chúng tôi không biết.

Được thu hẹp thêm bởi Sở thích & tiếp thị lại ?

Thiết bị di động mới

Tìm kiếm theo thuật ngữ hoặc cụm từ có liên quan

Tìm kiếm

Thiết bị di động mới: 5

7 ngày gần đây

»

14 ngày gần đây

»

30 ngày gần đây

»

60 ngày gần đây

»

- Sinh viên thực hiện quảng cáo Adwords hiển thị trên các ứng dụng điện thoại di động
 - Lựa chọn các HĐH, các phiên bản, các thiết bị và các ứng dụng thích hợp



A word cloud featuring the phrase "Thank You" in numerous languages. The words are arranged in a circular pattern, with "thank you" in the center in large, bold, red letters. Other prominent words include "danke" (blue), "gracias" (green), "merci" (orange), and "dziękuję" (purple). Smaller words like "spasibo", "arigato", "terima kasih", and "moochhakkeram" are also visible. The colors of the words vary, creating a vibrant and multicultural visual.