



Bài 12:

FACEBOOK MARKETING

Tìm hiểu thống kê Facebook

Lý do cần Marketing trên Facebook

Lý thuyết về Facebook Marketing Strategy

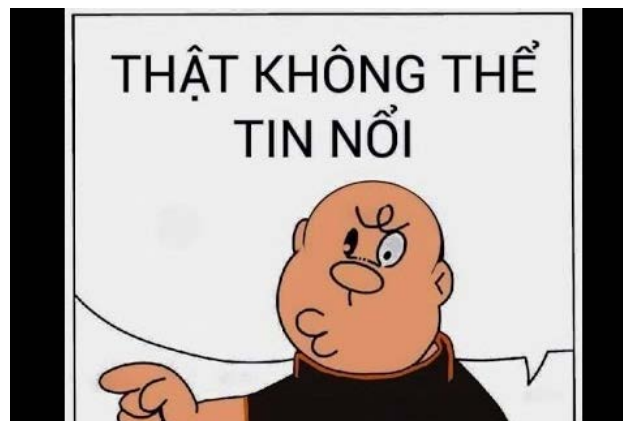
Nắm được lý thuyết về Fanpage

Tạo Fanpage

Tích hợp Fanpage vào Website

Quản lý Fanpage

- 700 triệu thành viên trên toàn cầu (theo SocialBakers / Mashable 2011/05)
- Cứ 13 người có mặt trên trái đất thì có 1 người trên Facebook
- Ngành phát thanh mất 38 năm để đạt được con số 50 triệu người nghe. Truyền hình mất 13 năm. Internet mất 4 năm... Còn Facebook chỉ mất ít hơn 9 tháng để đạt được con số 100 triệu người dùng.



- 30 triệu dân Việt Nam đang xài Facebook
- Trung bình mỗi người dân Việt Nam tốn 2,5 giờ hàng ngày online Facebook
- $\frac{3}{4}$ dân số Việt Nam sử dụng Facebook nằm trong độ tuổi 18-34
- $\frac{2}{5}$ người sử dụng tìm thấy sản phẩm mới thông qua Facebook.
- Đặc biệt các bà mẹ sử dụng Facebook có tần suất tăng cao



- Có 240 tỷ bức ảnh được upload lên Facebook
- Tổng số bài hát, video được chia sẻ (share) là 110 triệu lượt/ ngày.
- 250 triệu người dùng chơi game trên Facebook mỗi tháng
- Việt Nam đang là nước đứng thứ 16 trên thế giới về tỷ lệ tăng trưởng lượng người dùng Facebook

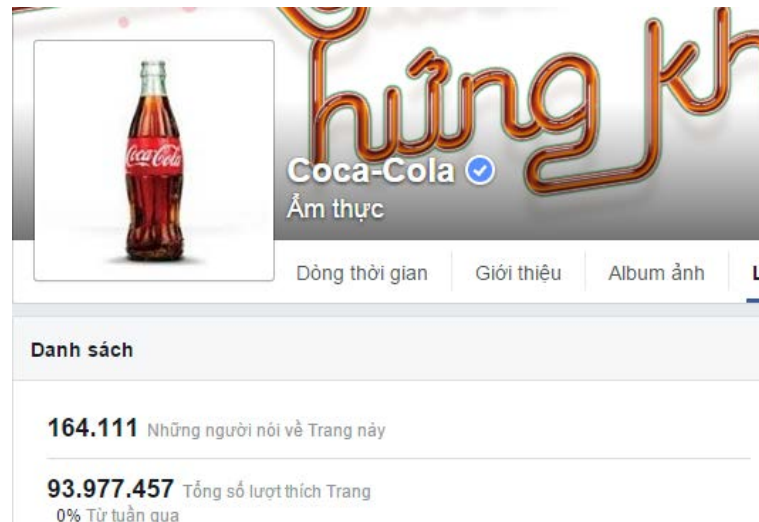


MARKETING TRÊN FACEBOOK

- Quảng cáo trên Facebook dễ dàng tiếp cận đối tượng trẻ khách hàng trẻ tuổi: học sinh, sinh viên và nhân viên văn phòng, công sở
- Nhiều doanh nghiệp ý thức được lợi thế đặc biệt của Facebook với khả năng lan truyền nhanh và tính tương tác cao đã triển khai các hoạt động quảng cáo



- Ví dụ: Fanpage của Coca-cola có hơn 70 triệu fan. Khi người quản trị fanpage post một thông điệp, thông điệp có thể truyền đến 70 triệu fan, nếu 70 triệu fan có những hành động như Like, share, comment thông điệp, thì lập tức những người bạn của các fan cũng sẽ thấy được thông điệp. Tạo ra sự lan truyền cực kỳ lớn



- 3 cách chính
 - Application
 - Ads
 - Content



- Sử dụng App là cách Marketing hiệu quả nhất và cũng là hình thức phức tạp nhất
- Facebook Application hay Facebook Apps: là các chương trình được thiết kế để tương tác với người dùng Facebook

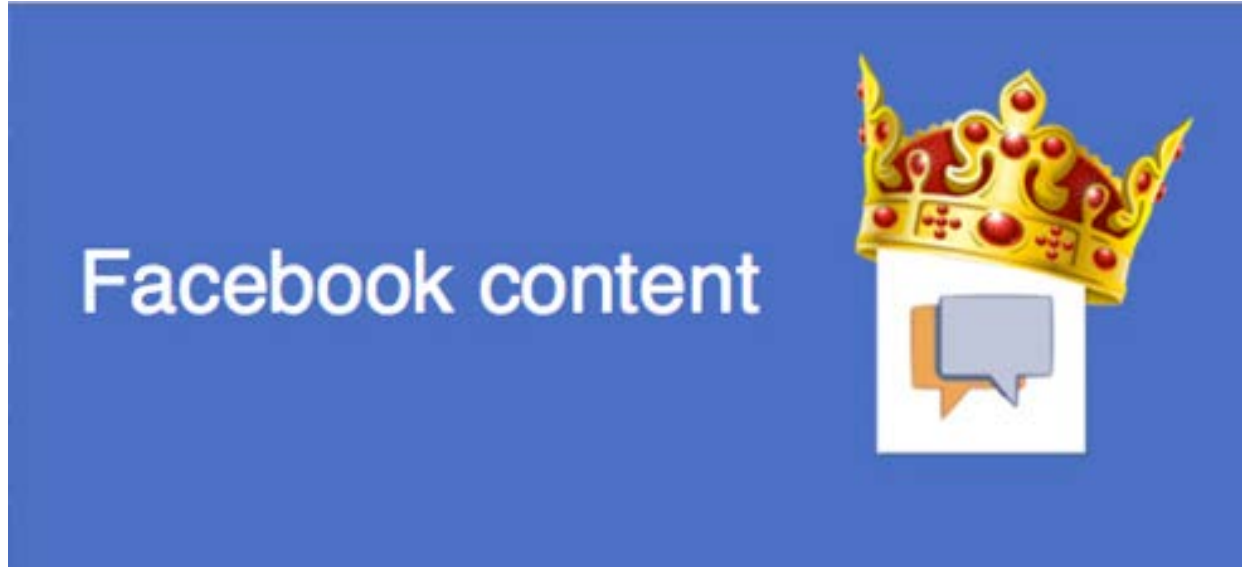


- Các ứng dụng: Bói toán, kiếp sau của bạn là ai, bạn sẽ sống được bao nhiêu tuổi....
- Các lập trình viên sẽ vận dụng hết tất cả các dữ liệu facebook cho phép lấy về người dùng để lôi kéo bạn bè của họ sử dụng ứng dụng này (tag friends, invite friends...). Vì thế số người sử dụng apps sẽ tăng lên. Đương nhiên trước khi sử dụng ứng dụng thì các bạn phải like fanpage, do đó số fan của fanpage cũng tăng lên nhanh chóng.

Vào link để xem kiếp trước của bạn là ai nhé !!! 😊
<https://sites.google.com/site/ungdungkieptruoc/>



- Là sử dụng những nội dung hay để truyền thông tin và tạo ra sự lan truyền trên mạng xã hội
- Một số loại nội dung phổ biến
 - Liên quan đến sản phẩm, chính sách khuyến mãi
 - Cuộc thi, sự kiện
 - Các thông điệp có tính chất xã hội



- Là hình thức quảng cáo có tính phí của Google
- Là một hình thức tiếp cận tốt với khách hàng



- Cần có sự chuẩn bị trước khi tiến hành marketing trên Facebook
 - Xây dựng được mối quan hệ rộng rãi trên Facebook
 - Cần tạo những ấn tượng tốt thông qua các bài viết, các thông điệp chia sẻ
 - Thường xuyên hỗ trợ giúp đỡ bạn bè trên facebook để xây dựng niềm tin



- [Facebook](#) là một mạng xã hội, không phải là một website thương mại điện tử, nhưng vì sao bất kì một doanh nghiệp nào đều dành nguồn lực để thiết lập và duy trì một Fanpage trên Facebook?
- Fanpage được hiểu là một hồ sơ thông tin của một doanh nghiệp hoặc một tổ chức bất kì chứ không mang tư cách là cá nhân cụ thể nào
- Ngay cả khi các thành viên không có ý định mua bất cứ thứ gì, thì các mối quan hệ bạn thiết lập và cộng đồng mà bạn xây dựng đều có thể đem lại lợi ích cho doanh nghiệp của bạn.

- Tạo một khu vực kinh doanh khác ngoài website
- Hướng lượng truy cập đến website của bạn
- Cải thiện SEO
- Cho phép bạn tham gia với cộng đồng một cách dễ dàng và hoàn toàn miễn phí
- Kết nối khách hàng và người hâm mộ với doanh nghiệp của bạn

- Tăng cường quan hệ khách hàng
- Cung cấp một nền tảng đầy tiềm năng cho việc quảng bá thương hiệu
- Lắng nghe và quan sát để cải thiện việc kinh doanh
- ROI & các số liệu liên quan đều sẵn có
- Bắt kịp với sự cạnh tranh hoàn toàn miễn phí

Giá trị của Fanpage

▪ Một vài Fanpage có lượt Like cao



1. Nhật ký : 582.623

2. Vietnam Travel: 309.867

3. Diễn Đàn: 289.575

4. Rạp Chiếu Phim: 235.765

5. Doremon: 216.386

6. Những Câu Nói Bất Hủ : 171.614

7. Gào: 171.532

8. Hội những người thích chế Doraemon : 145.799

9. Kenh14.vn - Channel for Teens! 140.641

10. Tôi ghét thuốc lá : 138.767

- Họ đã làm điều đó như thế nào?
- Họ đã làm gì để phát triển Fanpage



❖ Làm thế nào để kiếm tiền từ Facebook Fan Page?



❖ Thực hành xây dựng Fanpage

Tạo Trang

Tạo trang trên Facebook để thiết lập mối quan hệ gần gũi hơn với đối tượng và khách hàng của bạn.

[Trang tôi thích](#)[Trang tôi quản lý](#)

Doanh nghiệp địa phương hoặc Địa điểm



Công ty, Tổ chức hoặc Học viện



Thương hiệu hoặc sản phẩm



Tích hợp Fanpage vào Website

- Các website thường cho phép tích hợp Fanpage.
- Theo bạn, khi tích hợp fanpage vào website, có lợi ích gì



Tích hợp Fanpage vào Website

- Tích hợp fanpage vào website giúp
 - Người truy cập vào website cảm thấy tin tưởng hơn, khi nhìn thấy website có một fanpage với một lượng fan đông đảo
 - Tạo ra được nguồn backlink cực kỳ tốt từ facebook cho website
 - Cho mọi người biết rằng, chúng ta là một người bán hàng hiện đại, có kiến thức và uy tín



- Demo tích hợp fanpage vào website bán hàng

**có thể bị lỗi ảnh không thay đổi s
oạn nên dùng trình duyệt Firefox**

ài viết, dịch vụ ngay trên website, hoặc truy cập vào m

Giao diện

Đơn hàng chưa

ID	Đơn hàng chưa	Ngày gửi
1		02-08-2

Chức năng khác

- Quản lý quảng cáo
- Popup, thông báo
- Slide ảnh & logo chạy
- Nick hỗ trợ online
- Danh sách newsletter
- Thành viên & phân quyền quản trị website
- Thăm dò dư luận
- Cấu hình các chức năng Facebook**
- Cấu hình RSS feed
- Cấu hình chức năng bài viết theo danh mục

Ngày gửi

02-08-2

- Demo tích hợp fanpage vào website bán hàng

Facebook page

Facebook page

<https://www.facebook.com/WWW.MRBEAN.VN>

Chiều cao hộp facebook like

200

Hiệu ứng đặc biệt

Float right (bay phải) ▼

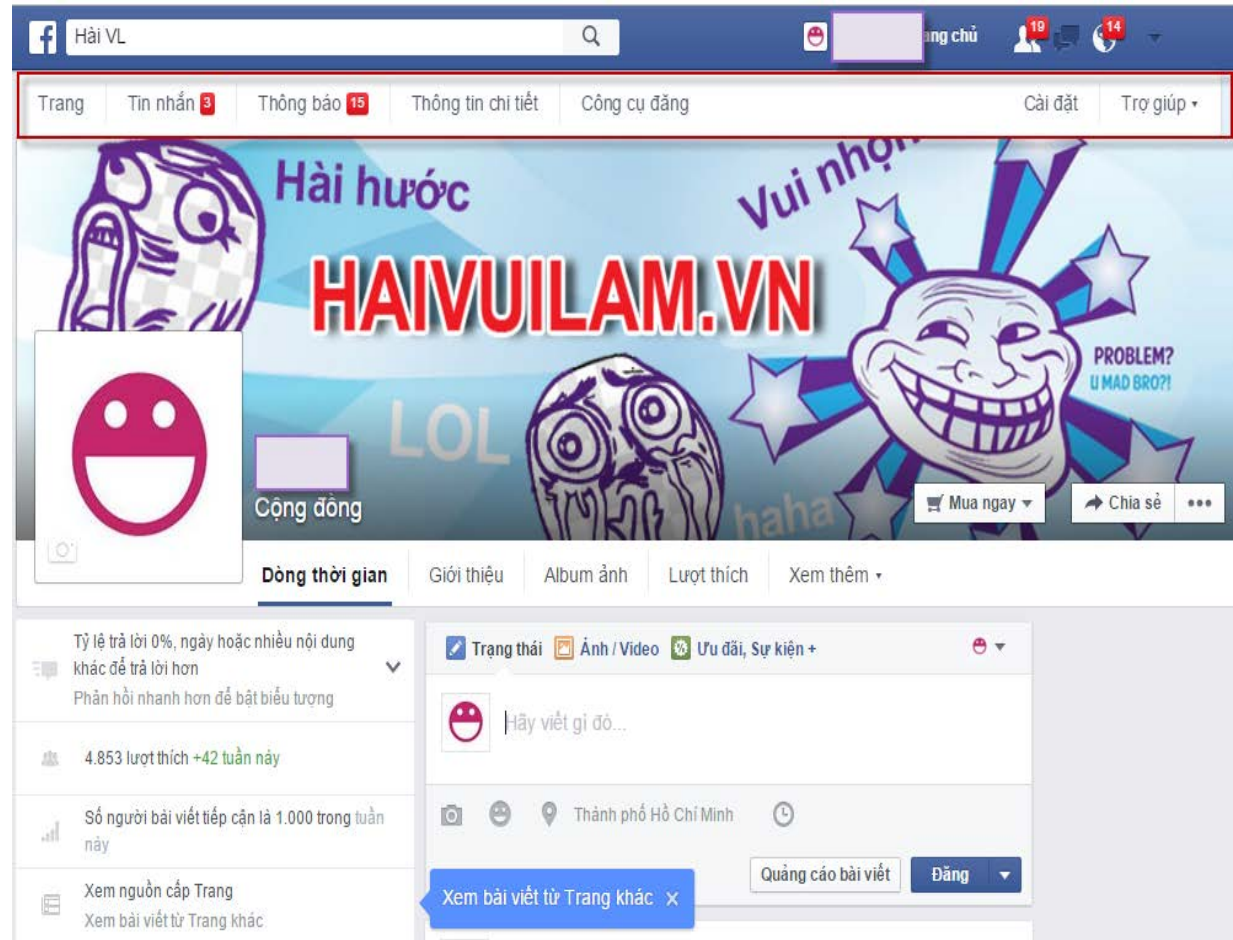
- Kết quả



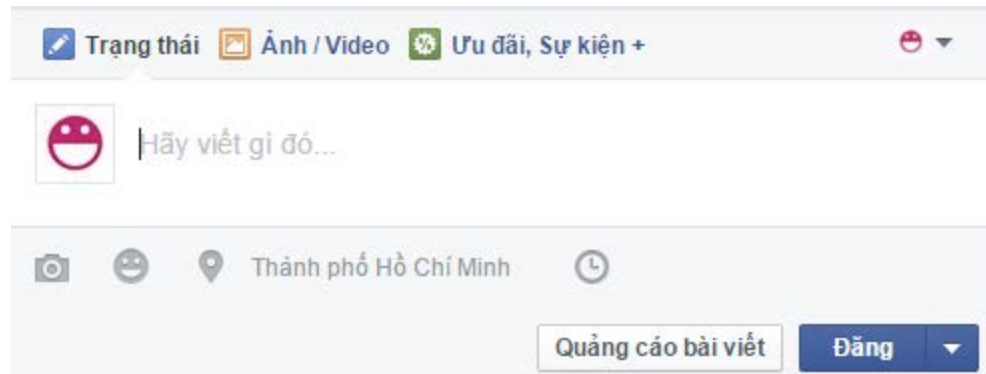
- Sinh viên thực hành tích hợp fanpage vào website



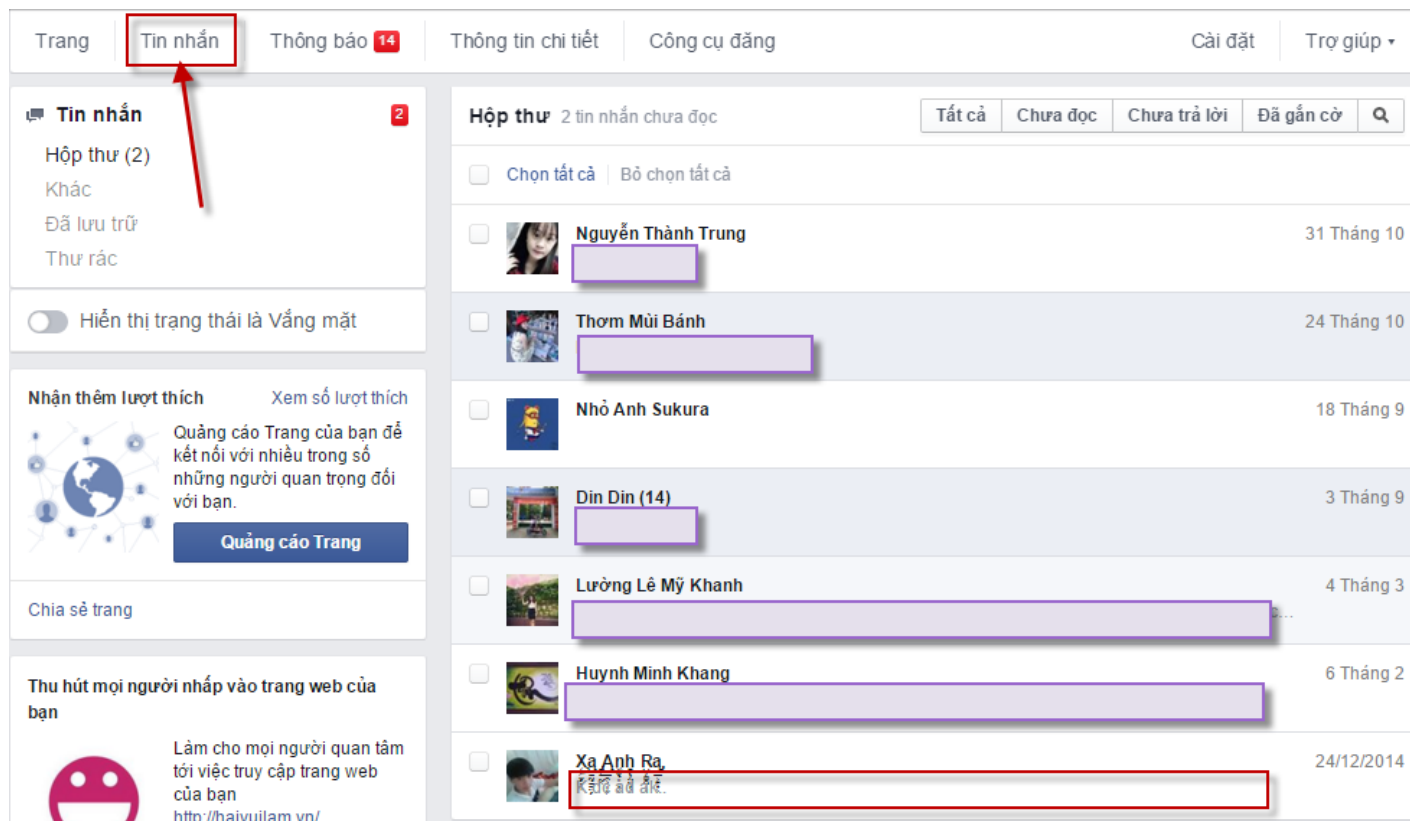
- Trang
- Tin nhắn
- Thông tin chi tiết
- Công cụ đăng



- Avatar: 180 x 180 px, nên đưa logo của công ty. Avatar sẽ hiện trên News Feed, Facebook Ads
- Ảnh bìa: 851 x 315 px, nên đưa thông tin về sản phẩm, thương hiệu
- Trạng thái: Nơi quản trị viên đăng bài viết
- Công cụ đăng



- Nơi người quản trị có thể nhận tin và trao đổi thông tin với các fan



Trang **Tin nhắn** Thông báo 14 Thông tin chi tiết Công cụ đăng Cài đặt Trợ giúp ▾

Tin nhắn 2

Hộp thư (2)
Khắc
Đã lưu trữ
Thư rác

☐ Hiện thị trạng thái là Vắng mặt

Nhận thêm lượt thích Xem số lượt thích
Quảng cáo Trang của bạn để kết nối với nhiều trong số những người quan trọng đối với bạn.
[Quảng cáo Trang](#)

Chia sẻ trang

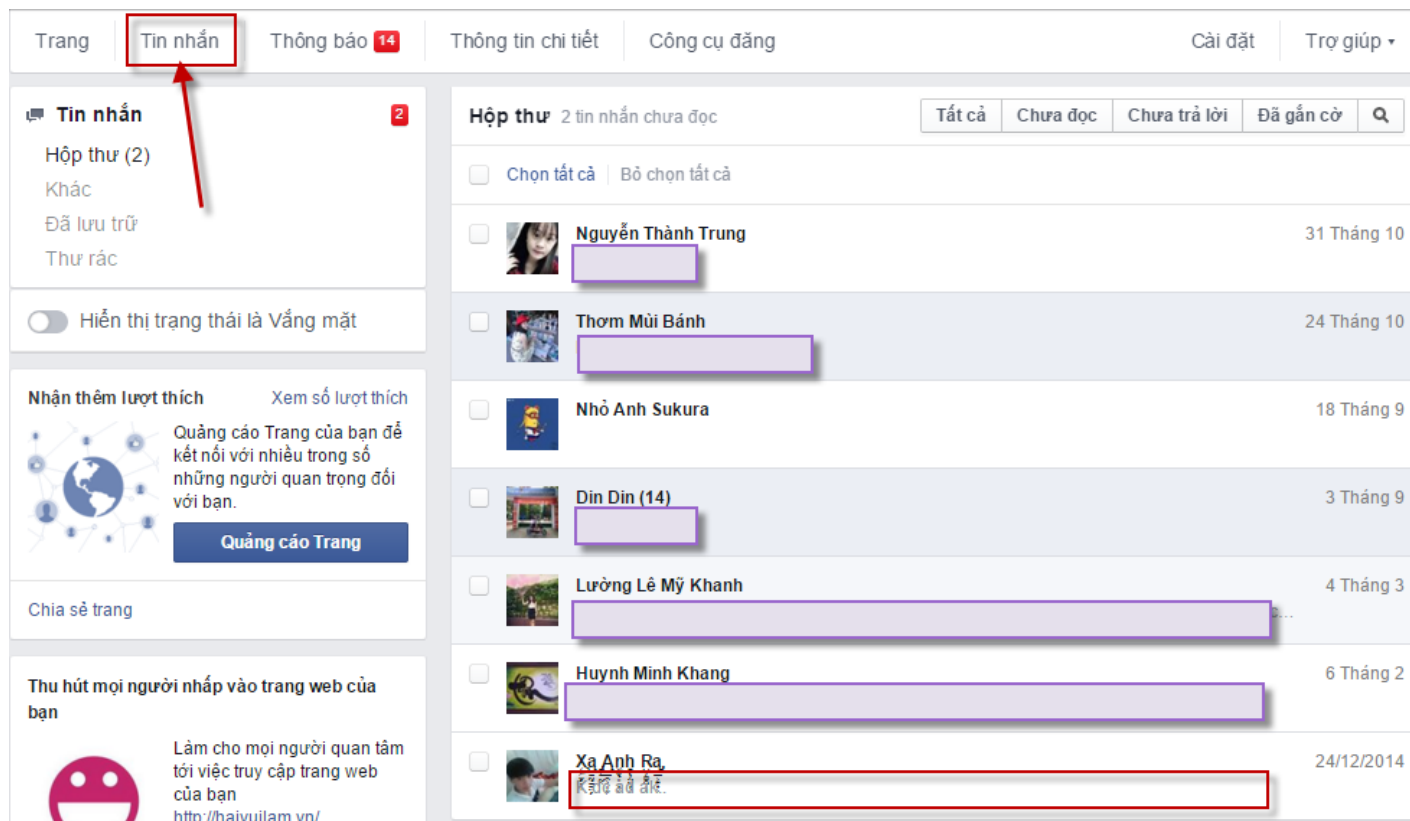
Thu hút mọi người nhấp vào trang web của bạn
Làm cho mọi người quan tâm tới việc truy cập trang web của bạn
<http://haivuilam.vn/>

Hộp thư 2 tin nhắn chưa đọc

☐ Chọn tất cả ☐ Bỏ chọn tất cả

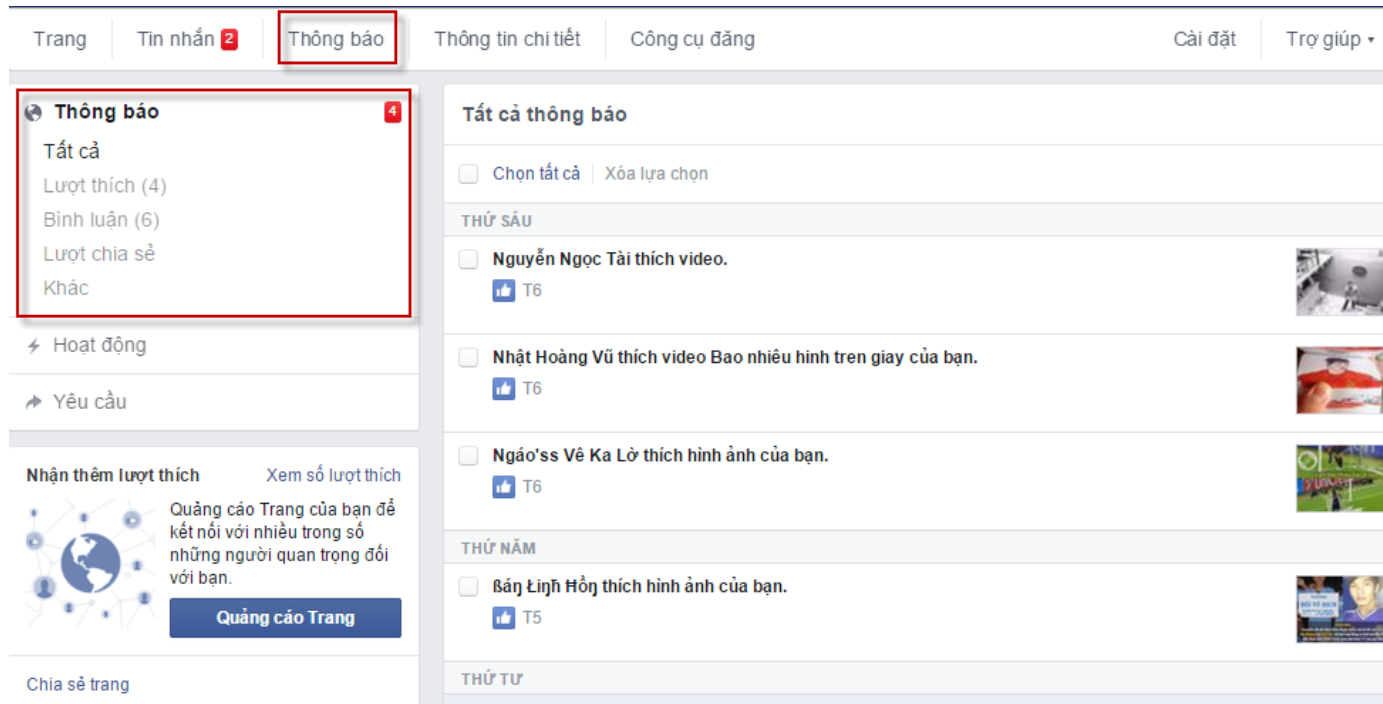
Avatar	Tên người gửi	Ngày
	Nguyễn Thành Trung	31 Tháng 10
	Thơm Mùi Bánh	24 Tháng 10
	Nhỏ Anh Sukura	18 Tháng 9
	Din Din (14)	3 Tháng 9
	Lương Lê Mỹ Khanh	4 Tháng 3
	Huỳnh Minh Khang	6 Tháng 2
	Xa Anh Ra	24/12/2014

- Nơi người quản trị có thể nhận tin và trao đổi thông tin với các fan




The screenshot displays the Facebook inbox interface for FPT Polytechnic. The 'Tin nhắn' (Messages) tab is selected and highlighted with a red box and an arrow. The inbox shows a list of messages from various users, including Nguyễn Thành Trung, Thơm Mùi Bánh, Nhỏ Anh Sukura, Din Din (14), Lương Lê Mỹ Khanh, Huỳnh Minh Khang, and Xa Anh Ra. The interface includes navigation tabs at the top, a left sidebar with options like 'Hộp thư (2)', 'Khắc', 'Đã lưu trữ', and 'Thư rác', and a right sidebar with a 'Quảng cáo Trang' (Page Ad) section.

- Nơi người quản trị có thể xem các thông số liên quan đến Fanpage



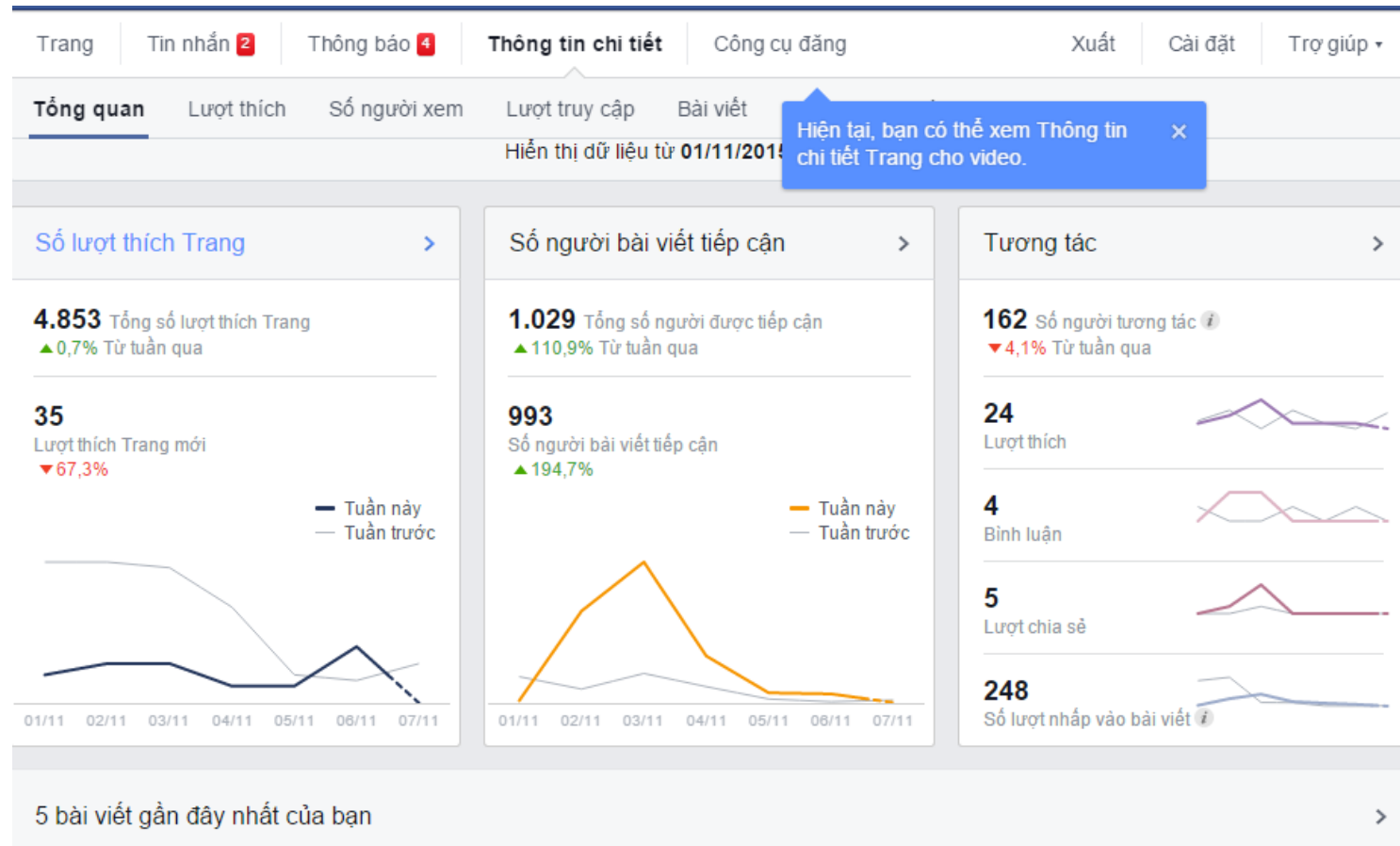
The screenshot displays the Facebook Fanpage management interface. The top navigation bar includes tabs for 'Trang', 'Tin nhắn', 'Thông báo' (highlighted with a red box), 'Thông tin chi tiết', 'Công cụ đăng', 'Cài đặt', and 'Trợ giúp'. Below the 'Thông báo' tab, a sidebar on the left lists notification categories: 'Thông báo' (4), 'Tất cả', 'Lượt thích (4)', 'Bình luận (6)', 'Lượt chia sẻ', and 'Khác'. The main content area, titled 'Tất cả thông báo', shows a list of notifications with checkboxes for selection. The notifications are grouped by date: 'THỨ SÁU' (Friday) and 'THỨ NĂM' (Thursday). Each notification entry includes a checkbox, the user's name, the action (e.g., 'thích video', 'thích hình ảnh'), and a small thumbnail image. For example, under 'THỨ SÁU', there are notifications from 'Nguyễn Ngọc Tài', 'Nhật Hoàng Vũ', and 'Ngáo'ss Vê Ka Lờ'. Under 'THỨ NĂM', there is a notification from 'Báçg Lình Hỏng'. The interface also includes a 'Chọn tất cả' button and a 'Xóa lựa chọn' button at the top of the notification list.

- Nơi người quản trị có thể xem các thông số liên quan đến Fanpage



The screenshot displays the Facebook Fanpage management interface. The top navigation bar includes tabs for 'Trang', 'Tin nhắn', 'Thông báo' (highlighted with a red box), 'Thông tin chi tiết', 'Công cụ đăng', 'Cài đặt', and 'Trợ giúp'. Below the 'Thông báo' tab, a sidebar on the left lists notification categories: 'Thông báo' (4), 'Tất cả', 'Lượt thích (4)', 'Bình luận (6)', 'Lượt chia sẻ', and 'Khác'. The main content area, titled 'Tất cả thông báo', shows a list of notifications with checkboxes for selection. The notifications are categorized by date: 'THỨ SÁU' (Friday) and 'THỨ NĂM' (Thursday). The 'THỨ SÁU' section includes notifications from 'Nguyễn Ngọc Tài' (liked a video), 'Nhật Hoàng Vũ' (liked a video), and 'Ngáo'ss Vê Ka Lờ' (liked a photo). The 'THỨ NĂM' section includes a notification from 'Báçg Lình Hỏng' (liked a photo). The interface also features a 'Hoạt động' (Activity) section with a 'Yêu cầu' (Request) button, a 'Nhận thêm lượt thích' (Get more likes) section with a 'Quảng cáo Trang' (Promote Page) button, and a 'Chia sẻ trang' (Share page) button.

- Nơi người quản trị có thể xem các thông số liên quan đến Fanpage



- Trang
Tin nhắn 2
Thông báo 4
Thông tin chi tiết
Công cụ đăng
Cài đặt
Trợ giúp ▼

Bài viết đã được đăng

Bài viết đã lên lịch

Bản nháp









Thư viện mẫu

Bài viết hết hạn

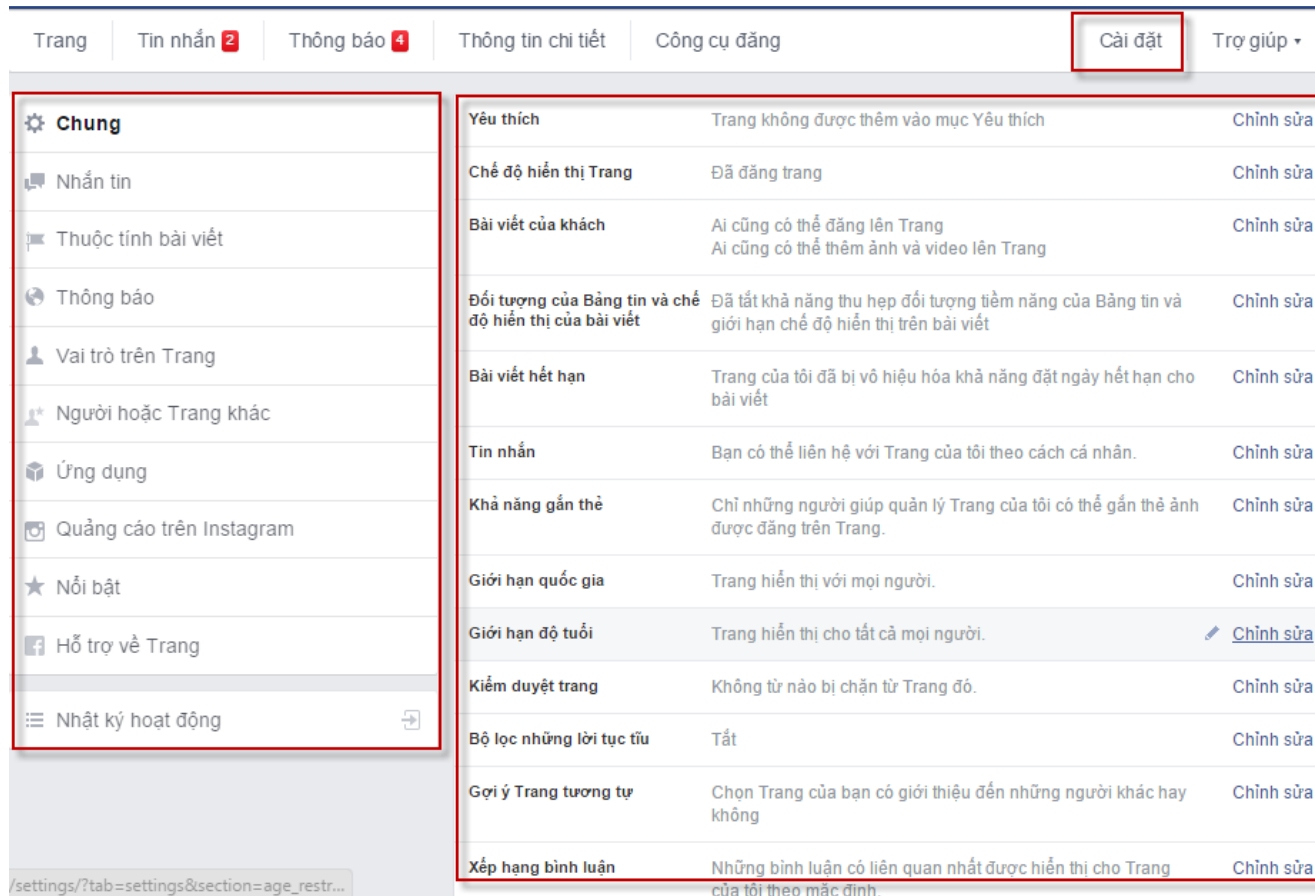
Bài viết đã được đăng

Tìm kiếm...

Hành động

<input type="checkbox"/>	Bài viết	Phạm vi tiếp cận	Lượt thích, bình...	Đã đăng
<input type="checkbox"/>	 Cái ghế ma	1K	106	3 Tháng 11 2015 lúc... Trần Duy Phong
<input type="checkbox"/>		1.4K	157	19 Tháng 10 2015 lúc... Trần Duy Phong
<input type="checkbox"/>	 Hài vui lắm	2.5K	158	13 Tháng 7 2015 lúc... Trần Duy Phong
<input type="checkbox"/>	 zing.vn: Đề thi năm nay không khó. E...	2.1K	58	2 Tháng 7 2015 lúc 10:01 Trần Duy Phong
<input type="checkbox"/>	 Singapore những năm 60 cũng luôn xe...	896	44	17 Tháng 6 2015 lúc... Trần Duy Phong
<input type="checkbox"/>	 Bí quyết làm vua phở	613	54	8 Tháng 6 2015 lúc 16:11 Trần Duy Phong
<input type="checkbox"/>	 Ăn kem nào :v	627	64	29 Tháng 4 2015 lúc 0:30 Phạm Dương Phú
<input type="checkbox"/>	 Đám cưới làng ta	398	47	18 Tháng 4 2015 lúc... Phạm Dương Phú

■ Các cài đặt cơ bản của một Fanpage



The screenshot shows the Facebook Page Settings interface. The 'Cài đặt' (Settings) tab is highlighted in the top navigation bar. On the left, the 'Chung' (General) settings section is highlighted with a red box. The main content area shows various settings for the page, each with a description and a 'Chỉnh sửa' (Edit) link.

Setting	Description	Action
Yêu thích	Trang không được thêm vào mục Yêu thích	Chỉnh sửa
Chế độ hiển thị Trang	Đã đăng trang	Chỉnh sửa
Bài viết của khách	Ai cũng có thể đăng lên Trang Ai cũng có thể thêm ảnh và video lên Trang	Chỉnh sửa
Đối tượng của Bảng tin và chế độ hiển thị của bài viết	Đã tắt khả năng thu hẹp đối tượng tiềm năng của Bảng tin và giới hạn chế độ hiển thị trên bài viết	Chỉnh sửa
Bài viết hết hạn	Trang của tôi đã bị vô hiệu hóa khả năng đặt ngày hết hạn cho bài viết	Chỉnh sửa
Tin nhắn	Bạn có thể liên hệ với Trang của tôi theo cách cá nhân.	Chỉnh sửa
Khả năng gắn thẻ	Chỉ những người giúp quản lý Trang của tôi có thể gắn thẻ ảnh được đăng trên Trang.	Chỉnh sửa
Giới hạn quốc gia	Trang hiển thị với mọi người.	Chỉnh sửa
Giới hạn độ tuổi	Trang hiển thị cho tất cả mọi người.	Chỉnh sửa
Kiểm duyệt trang	Không từ nào bị chặn từ Trang đó.	Chỉnh sửa
Bộ lọc những lời tục tĩu	Tắt	Chỉnh sửa
Gợi ý Trang tương tự	Chọn Trang của bạn có giới thiệu đến những người khác hay không	Chỉnh sửa
Xếp hạng bình luận	Những bình luận có liên quan nhất được hiển thị cho Trang của tôi theo mặc định.	Chỉnh sửa

■ Các cài đặt cơ bản của một Fanpage

The screenshot displays the Facebook Page Settings interface. At the top, navigation tabs include 'Trang', 'Tin nhắn 2', 'Thông báo 4', 'Thông tin chi tiết', 'Công cụ đăng', 'Cài đặt' (highlighted with a red box), and 'Trợ giúp'. The left sidebar contains a menu with options: 'Chung' (highlighted with a red box), 'Nhắn tin', 'Thuộc tính bài viết', 'Thông báo', 'Vai trò trên Trang', 'Người hoặc Trang khác', 'Ứng dụng', 'Quảng cáo trên Instagram', 'Nổi bật', 'Hỗ trợ về Trang', and 'Nhật ký hoạt động'. The main content area lists various settings with their current values and 'Chỉnh sửa' (Edit) links:

Yêu thích	Trang không được thêm vào mục Yêu thích	Chỉnh sửa
Chế độ hiển thị Trang	Đã đăng trang	Chỉnh sửa
Bài viết của khách	Ai cũng có thể đăng lên Trang Ai cũng có thể thêm ảnh và video lên Trang	Chỉnh sửa
Đối tượng của Bảng tin và chế độ hiển thị của bài viết	Đã tắt khả năng thu hẹp đối tượng tiềm năng của Bảng tin và giới hạn chế độ hiển thị trên bài viết	Chỉnh sửa
Bài viết hết hạn	Trang của tôi đã bị vô hiệu hóa khả năng đặt ngày hết hạn cho bài viết	Chỉnh sửa
Tin nhắn	Bạn có thể liên hệ với Trang của tôi theo cách cá nhân.	Chỉnh sửa
Khả năng gắn thẻ	Chỉ những người giúp quản lý Trang của tôi có thể gắn thẻ ảnh được đăng trên Trang.	Chỉnh sửa
Giới hạn quốc gia	Trang hiển thị với mọi người.	Chỉnh sửa
Giới hạn độ tuổi	Trang hiển thị cho tất cả mọi người.	Chỉnh sửa
Kiểm duyệt trang	Không từ nào bị chặn từ Trang đó.	Chỉnh sửa
Bộ lọc những lời tục tĩu	Tắt	Chỉnh sửa
Gợi ý Trang tương tự	Chọn Trang của bạn có giới thiệu đến những người khác hay không	Chỉnh sửa
Xếp hạng bình luận	Những bình luận có liên quan nhất được hiển thị cho Trang của tôi theo mặc định.	Chỉnh sửa

The URL at the bottom is: /settings/?tab=settings§ion=age_restr...

- Sinh viên thực hành, đặt lịch cho bài viết
- Sinh viên thực hành add thêm quản trị viên, biên tập viên, người kiểm duyệt.



[illegible]