

Lab 01

Tác động người dùng: Chân dung khách hàng

--- o0o ---

MỤC TIÊU

Kết thúc bài thực hành sinh viên có khả năng:

- ✓ Hiểu và phân biệt được khái niệm UI/UX
- ✓ Xác định đối tượng và chân dung khách hàng.

NỘI DUNG: SV THỰC HIỆN MỘT SỐ YÊU CẦU SAU

BÀI 1:

Sinh viên tìm hiểu và phân biệt được khái niệm UI/UX?

- a. Khái niệm
- b. Hình ảnh minh họa
- c. Ví dụ thực tế

BÀI 2:

Sinh viên xác định đối tượng và chân dung khách hàng trong một vấn đề sau:

An là nhân viên phòng thiết kế của “Công Ty TNHH Một Thành Viên Game123”. An nhận nhiệm vụ phân tích và xây dựng chân dung khách hàng cho một trang web game dành cho các bạn trẻ từ 12 tuổi đến 18 tuổi sắp sẽ ra mắt. An phải làm gì? Bạn là An bạn sẽ làm gì?

- Xác định đối tượng sẽ tham gia website?

- Sử dụng một cách (nêu rõ cách thực hiện) để tiếp cận khách hàng và lấy thông tin khách hàng?
- Ghi nhận lại tối thiểu 5 mẫu khách hàng ?
- Sử dụng Figma với công cụ cơ bản để tạo mẫu chân dung khách hàng như trong bài học. Các công cụ cần nghiên cứu
 - Shape
 - Text
 - Frame
 - Plugin: unplash
 - Xuất file

BÀI 3: GV CHO THÊM

***** YÊU CẦU NỘP BÀI:**

- SV sử dụng Figma để vẽ hình minh họa
- Hoàn thiện các yêu cầu lưu vào file word
- Nộp bài theo yêu cầu của GVHD lên LMS
- KHÔNG NỘP BÀI XEM NHƯ 0 ĐIỂM.

--- Hết ---

Tham khảo các mẫu persona

Show your personality confidently "



Khánh Vy

Student
 20
 Nữ
 Tp. Hồ Chí Minh

ABOUT HIM

Bạn Vy là sinh viên bạn có 1 chiếc xe đạp thể thao thương hiệu SLX 26-01, bạn đang muốn nâng cấp nó lên nhưng không biết mua phụ kiện và những nơi nào bạn phụ kiện đó.

Bạn có từng mua 1 bên nhưng bạn dùng thì không biết khi nào hết pin để bạn để quản lý và thay.

GOALS

- Đạp xe đi học mỗi ngày
- Có chuông báo, khóa thông minh, đèn thông minh có thể kết nối với điện thoại
- Up ảnh về mỗi lần đi sự kiện xe đạp với bạn
- Tạo các nhóm chat với các bạn về xe đạp

PERSONAL TRAITS

Hoà đồng, vui vẻ
 Tinh tò mò, sự hiếu kỳ
 Hướng ngoại
 Quan tâm môi trường

FAVORITE BRAND

Nguyễn Hữu Hoàng

xedapxanh.com PARTNER



ABOUT HIM

Anh Hoàng chủ một tiệm cơm văn phòng ở trung tâm Tp. HCM hiện tại chỉ có thể nấu 1000 suất cơm 1 ngày giao các văn phòng, nhưng vì giao tới các văn phòng vào giờ cao điểm các bên giao hàng xe máy ít nhận vì gần, khó tìm chỗ dừng để đợi và rất đông.

GOALS

- Giao hàng nhanh trong giờ cao điểm
- Giao hàng nhanh trung tâm các khu văn phòng
- Bảo vệ môi trường

problem

→ 1000 đơn giao mỗi ngày