



## **Bài 14:**

# **EMAIL MARKETING**

---

Tầm quan trọng của Email Marketing

Nắm bắt được quy trình

Đặt ra tiêu chí chọn khách hàng

Lập kế hoạch Email Marketing

Nắm bắt cách thu thập Email data

Các nguyên tắc xây dựng nội dung Email

- Bạn có danh sách 5000 khách hàng với đầy đủ thông tin: Họ tên, giới tính, số điện thoại, email, địa chỉ liên hệ...
- Bạn sẽ làm gì để chăm sóc họ
  - Gọi 5000 cuộc điện thoại: Trung bình 2000đ cho 2 phút điện thoại, bạn sẽ phải mất 10 triệu đồng và 170 giờ
  - Gởi 5000 thư tay tới từng người: 800đ 1 tem thư, bạn sẽ mất 4 triệu đồng và 1 tuần làm việc vất vả

- Giải pháp đưa ra
  - Sử dụng Email: Soạn 1 mẫu email, sử dụng một phần mềm email marketing để gửi thư và đợi phản hồi



- Email marketing là vô cùng quan trọng đối với bất kỳ doanh nghiệp nào, là những gì không nên bỏ qua và không thể bị lãng quên
- Tiếp thị qua email vẫn được xem là một chiến lược hiệu quả được đánh giá cao và là một phần cốt lõi của nội dung marketing



- Email marketing là vô cùng quan trọng đối với bất kỳ doanh nghiệp nào, là những gì không nên bỏ qua và không thể bị lãng quên
- Tiếp thị qua email vẫn được xem là một chiến lược hiệu quả được đánh giá cao và là một phần cốt lõi của nội dung marketing



# ƯU ĐIỂM CỦA EMAIL MARKETING

- Hiệu quả chi phí
- Tỷ lệ thành công cao
- Đo lường đơn giản
- Dễ sử dụng
- Truyền thông xã hội tích hợp



- Bạn có nghĩ email marketing là spam mail????





- SPAM: Stupid Pointless Annoying Messages
- Khi bạn gửi tràn lan các email quảng cáo, tiếp thị được gửi tới bất cứ ai, bất cứ đối tượng nào tức là bạn đang spam
- Rất nhiều người nhầm lẫn rằng email marketing chính là spam
- Ranh giới giữa Email Marketing và Email Spam là vô cùng mỏng manh



- Triển khai email marketing thông qua 3 bước



- Xây dựng danh sách email



- Thiết kế email



- Gửi và đánh giá kết quả

# XÂY DỰNG DANH SÁCH EMAIL

- Thảo luận: Lấy danh sách email



- Thảo luận: Lấy danh sách email
  - Tạo form đăng ký nhận tin trên website
  - Email từ các khách hàng đăng ký trên website
  - Tổ chức khuyến mãi giảm giá
  - Tổ chức sự kiện
  - Nhà cung cấp



- Tạo form đăng ký nhận bản tin

THÔNG TIN LIÊN HỆ	THÔNG TIN CHUNG	HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG
> Địa chỉ: Số 7 Hồ Bá Kiện, P-15, Quận 10, TP.HCM	> Giới thiệu công ty	> Hướng dẫn mua hàng
> Hotline: 0908.040.955 – 0903.010.401	> Chính sách đổi trả	> Hướng dẫn thanh toán
> Email: ntcomputer.tphcm@gmail.com	> Chính sách vận chuyển	> Hỗ trợ khách hàng
Đăng ký nhận tin khuyến mãi	> Chính sách bảo hành	> Trả góp
<input type="text" value="Email của bạn"/> <input type="button" value="Đăng ký"/>	> Tuyển dụng	

# XÂY DỰNG DANH SÁCH EMAIL

- Email từ khách hàng đã từng mua sản phẩm
  - Đây là lượng email vô cùng quan trọng, không thể bỏ qua.
  - Hãy vận dụng mọi cách để yêu cầu khách hàng để lại email.

The image shows a registration form for FPT Shop. At the top, there is a contact number '1800 6601' and a location 'Cửa hàng FPT Shop'. Below this, there are icons for 'Laptop', 'Phụ kiện', 'Máy đổi trả', and 'Xả hàng'. The main form area has a red box around the 'Email của bạn' input field, with a green arrow pointing to it. Below the email field, there are two password fields: 'Đặt mật khẩu' and 'Nhập lại mật khẩu'. At the bottom, there is a red 'Đăng ký' button and a link to 'Đăng nhập ngay!'.

Tư vấn miễn phí  
**1800 6601**

Cửa hàng FPT Shop

Đăng nhập Đăng ký

Laptop Phụ kiện Máy đổi trả Xả hàng

chính hãng tại FPT Shop?

Email của bạn

Bạn cần nhập tên email

Đặt mật khẩu

Bạn cần nhập mật khẩu

Nhập lại mật khẩu

Bạn cần nhập đúng mật khẩu

**Đăng ký**

Bạn đã có tài khoản? [Đăng nhập ngay!](#)

# XÂY DỰNG DANH SÁCH EMAIL

- Khuyến mãi là hình thức tốt nhất để khách hàng tự nguyện để lại email của mình



**5,290,000đ**

Chọn chi nhánh để xem giá và khuyến mãi ▾

## **KHUYẾN MÃI**

Tháng Tri Ân Ưu Đãi Vàng

Từ 1/11 - 30/11/2015

- Tặng kèm phần mềm diệt virus Bitdefender hoặc Trả góp 10-10-10 hoặc Trả góp 0%

Xem chi tiết [tại đây](#)

**TÔI CHỌN**  
Nhận thêm ưu đãi

**MUA ONLINE**  
Giảm thêm 100,000đ

**ĐẶT GIỮ HÀNG**  
Nhận tại siêu thị

**MUA TRẢ GÓP**  
Chỉ từ 492,000đ

## ▪ Tổ chức sự kiện:

### III. NỘI DUNG:

- Người chơi tham gia bình chọn cho Smartphone được yêu thích nhất của những Thương hiệu : **Nokia – Samsung – Sony – HTC**, thực hiện tìm kiếm sự ủng hộ của bạn bè, người thân ... để tích lũy điểm.
- Người chơi có nhiều sự ủng hộ nhất qua một tháng tranh tài sẽ có cơ hội đoạt những giải thưởng giá trị của chương trình.

### IV. CÁCH THỨC THAM GIA:

#### 1. Đăng ký tham gia : Người chơi hoàn thành 3 bước

- **Bước 1 :** Đăng ký chương trình, điền thông tin Tên truy cập, Email, Số điện thoại... Thành viên sẽ nhận được 1 mã xác thực SMS gửi đến số điện thoại đã đăng ký, người chơi sẽ nhập mã xác thực SMS vào ô "Nhập mã xác nhận" để hoàn tất đăng ký.
- **Bước 2 :** Chọn model SmartPhone bạn yêu thích và mong muốn sở hữu. Đặt **Tiêu đề, Slogan** và **Vì sao tôi chọn SmartPhone"model ...."**



- Nhà cung cấp
  - Không khuyến khích

## Bán dữ liệu khách hàng tại Tp.HCM

Thời gian đăng


02:33 | 17/03/2011 | TP HCM

Lượt xem tin

1.073

Mã tin

11814407

 CÁO LỬA VIỆT NAM

Mua quyền ưu tiên cho tin

### *Chuyên cung cấp dữ liệu khách hàng tại Tp.HCM*

0947 040 686 | firefoxxvietnam@yahoo.com

Nhằm hỗ trợ cho hoạt động sales & marketing sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp và cá nhân đến tận tay khách hàng tiềm năng, F2VN hiện nay triển khai cung cấp 2 dịch vụ:

#### 1. PHẦN MỀM GỬI EMAIL

- 03 Phần mềm gửi email tự động hàng loạt tới nhiều địa chỉ email

- 01 Phần mềm tìm kiếm email tự động

- 07 triệu email database có sẵn để khách hàng sử dụng (mới cập nhật)

- Thảo luận
  - Nếu bạn nhận được một email marketing. Bạn sẽ làm gì?

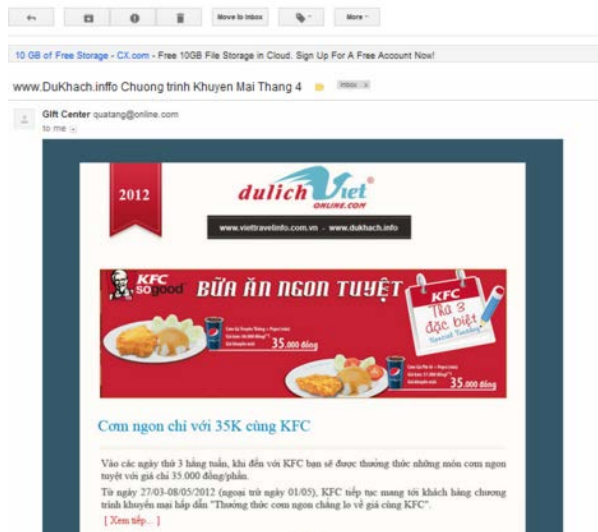


- Trường hợp 1: Đọc mail
  - Lý do vì sao bạn lại mở mail?
  - Sau khi đọc xong, bạn có hành động gì?
- Trường hợp 2: Xóa mail
  - Lý do vì sao bạn lại xóa mail?

**Khi bạn nhận  
được một email  
marketing, bạn  
sẽ làm gì**



- Để khách hàng có thể đọc mail và không xóa mail, hoặc không report spam thì bạn phải chú trọng vào 2 vấn đề
  - Tiêu đề của email: Chiếm 50% khả năng mở mail của khách hàng
  - Nội dung mail: Quyết định đến khả năng mua hàng của khách hàng và gây thiện cảm đối với khách hàng



- Bí quyết để có tiêu đề email hấp dẫn:
- Tiêu đề mang tính khẩn cấp
  - Giảm giá 50% tất cả các mặt hàng trong ngày hôm nay
  - Chỉ còn 1 ngày nữa là hết hạn nhận quà tặng
- Tiêu đề mang tính lợi ích
  - Giảm cân không hại sức khỏe
  - 50% cơ hội trúng thưởng khi đọc mail



- Bí quyết để có tiêu đề email hấp dẫn:
- Tiêu đề dạng câu hỏi
  - Bạn có muốn đi du lịch Thái Lan trong tháng này không?
  - Bạn có muốn mua nhà với giá ưu đãi không?
- Tiêu đề dạng tin tức
  - Những quyền sách dạy con hay mà bạn nên đọc
  - 10 cách giảm cân hiệu quả



- Nguyên tắc vàng trong thiết kế nội dung email:
  - Ngắn gọn
  - Kích thước phù hợp
  - Có hành động cho người đọc mail
  - Không nên đính kèm file
  - Kết hợp text và image một cách hài hòa



- Sinh viên thực hành, nêu các phương pháp thu thập danh sách email. Đưa ra đánh giá cá nhân cho các phương pháp





- Gửi mail bằng Gmail + Google Spreadsheet
  - Đặt vấn đề: Đã có bao giờ bạn nhận được 1 email marketing theo kiểu “Chào <tên bạn>, chúc bạn một ngày tốt lành” chưa?
  - Cá nhân hóa email marketing là điều cần thiết trong email marketing
  - Với công cụ Spreadsheet, chúng ta có thể cá nhân hóa email một cách dễ dàng



- Dựa vào các kiến thức đã được tìm hiểu về email marketing, sinh viên hãy soạn một mẫu email tri ân khách hàng và gửi email với dạng cá nhân hóa



[illegible]