



Bài 5:

MARKETING TRÊN INTERNET



Marketing trên bộ máy tìm kiếm

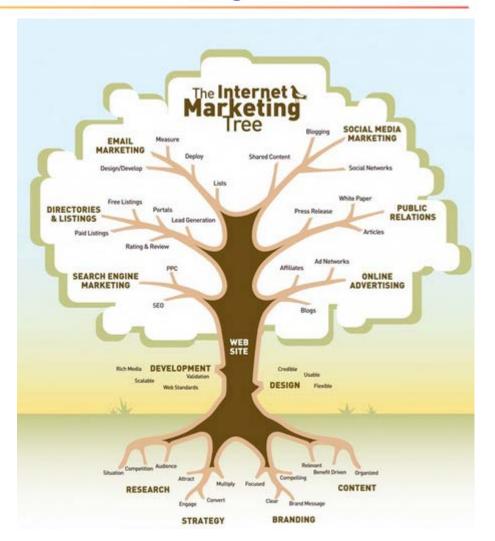
Các kiến thức liên quan đến SEM, SEO.

Tâm lý khách hàng

Xây dựng website bán hàng



- Search Engine Marketing
- Online Advertising
- Directory & Listings
- Public Relations
- Email Marketing
- Social Media Marketing





Search Engine Marketing

- SEO (Search Engine Optimization): tối ưu hóa công cụ tìm kiếm
- PPC (Pay per click): Quảng cáo trả tiền theo click.





Online Advertising

Quảng cáo trực tuyến qua các website mạng hiển thị, blogs...



KHOẢN MỤC	MÔ TẢ			GIÁ THEO VỊ TRÍ VNĐ/TUẦN (ĐÃ BAO GỒM 10% VAT)					
VĮ TRÍ	кі́сн тнướс	DUNG LƯỢNG	SỐ LƯỢNG	TRANG CHỦ	BÓNG ĐÁ	TIN TỨC	THỜI TRANG	CM NHÓM 1	CM NHÓM 2
Top Banner	468x250	60KB	3 (Chia sé)		46,200,000	44,000,000	27,500,000	17,600,000	11,000,000
Trung tâm cố định	696x120	45KB	4 (Chia sẻ)	104,500,000					
Bên phải cố định 1	300x450	100KB	4 (Chia sẻ)	143,000,000					
	300x450	100KB	3 (Chia sẻ)		49,500,000	47,300,000	27,500,000	17,600,000	11,000,000
Bên phải cố định 2	300x600	100KB	3 (Chia sẻ)	71,500,000	27,500,000	25,300,000	17,600,000	13,200,000	6,600,000
Bên phải cố định 3	300x600	100KB	3 (Chia sẻ)	44,000,000					
Trôi ngữ cảnh	300x600	100KB	3 (Chia sẻ)	38,500,000	33,000,000	27,500,000	22,000,000	14,300,000	8,800,000
Hot banner 1 cố định	336x280	50KB	3 (Chia sẻ)	60,500,000	17,600,000	16,500,000	9,900,000	8,800,000	4,950,000
Hot banner 2 cố định	336x280	50KB	3 (Chia sé)	28,600,000	13,200,000	12,100,000	6,600,000	5,500,000	3,300,000
Trôi chân trang	1000x90, 90x90	100KB, 20KB	Độc quyền		72,600,000	69,300,000	55,000,000	30,800,000	23,100,000
Tài trợ chuyên mục	220x900	100KB	Độc quyền		88,000,000	77,000,000	53,900,000	35,200,000	27,500,000
Trôi màn hình rộng phải	120x300	40KB	2 (Chia sẻ)	77,000,000					
Trôi màn hình rộng trái	120x300	40KB	2 (Chia sẻ)	77,000,000					

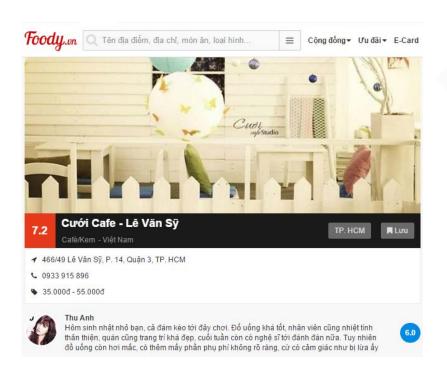




Directory & Listings

Marketing qua các trang danh bạ web, book mark, các trang đánh giá

sản phẩm...







Public Relations

 Quan hệ cộng đồng qua các bài viết có bình luận, phản hồi, bài viết có độ tin tưởng cao từ các chuyên gia, người nổi tiếng...





Email Marketing

Sử dụng email làm kênh marketing hiệu quả đến khách hàng





Social Media Marketing

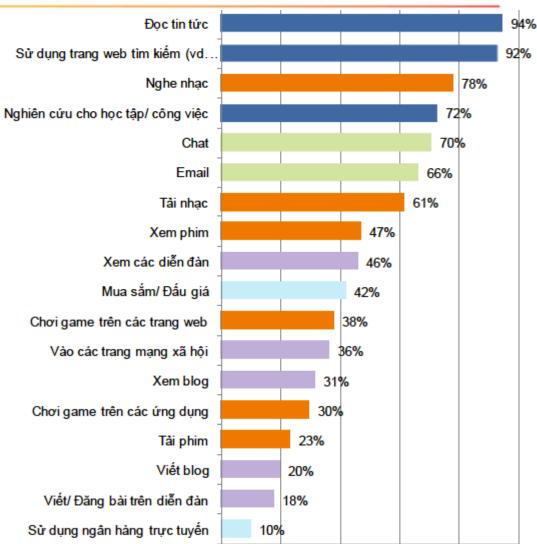
Marketing lan truyền, chia sẻ qua các mạng xã hội





Lý do sử dụng SEM

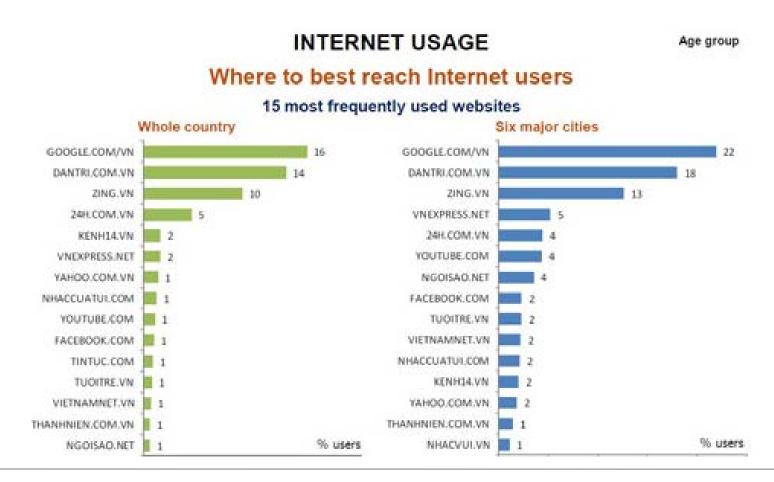
Nhu cầu sử dụng bộ máy tìm kiếm để tìm kiếm thông tin hoặc mua sản phẩm ngày càng tăng.







Website được sử dụng nhiều nhất tại Việt Nam

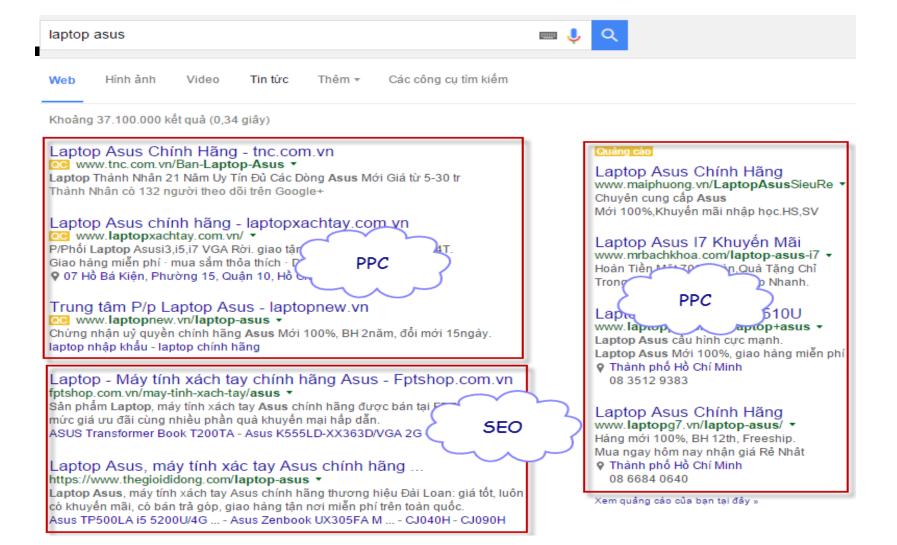




- ■Trong SEM được chia làm 2 kênh: SEO và PPC (Adwords)
 - SEO (Search Engine Optimization): Là quá trình tối ưu hóa giúp cho website có thứ hạng cao trên công cụ tìm kiếm với những từ khóa nhất định
 - PPC (Pay Per Click): Là hình thức quảng cáo trên công cụ tìm kiếm và trả phí cho mỗi lần click.



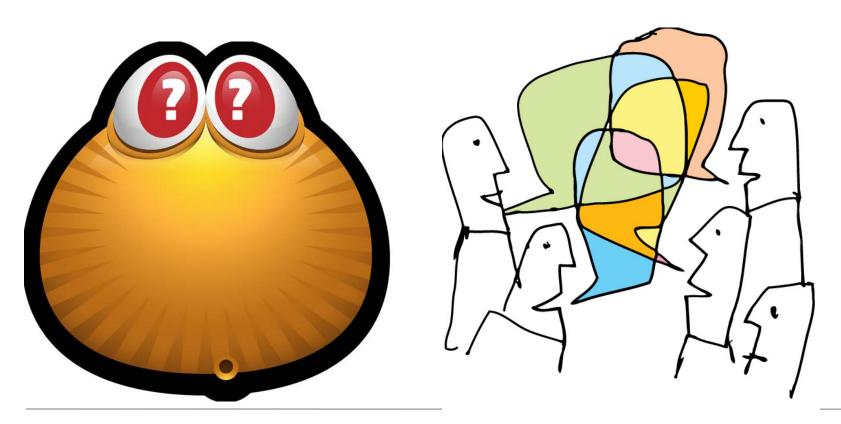
SEO – Search Engine Optimization







- Bạn muốn mua một món hàng.
- Bạn muốn tìm kiếm thông tin về một sản phẩm nào đó.
- → Bạn sẽ làm gì?





Hiểu tâm lý khách hàng

Khi bán hàng trên Internet, cần hiểu rõ chúng ta không tiếp xúc khách hàng một cách trực tiếp.

Cần vận dụng các yếu tố khác để thuyết phục khách

hàng







- Tâm lý về tính nhất quán.
- Tâm lý về các đề nghị tương phản và mồi nhử.
- Tâm lý về sự kiểm chứng của xã hội.
- Tâm lý về giá bán đắt đồng nghĩa chất lượng cao.
- Tâm lý về sự độc nhất.
- Tâm lý về việc gặp ít rủi ro.







- Tâm lý về tính nhất quán.
 - Một khi đã nói YES (đồng ý) trong quá khứ, thì khách hàng sẽ dễ dàng nói YES trong tương lai









- Tâm lý về các đề nghị tương phản và mồi nhử.
 - Mọi người nhìn một sự vật tốt hay xấu chủ yếu do những thứ xung quanh sự vật đó.









- Tâm lý về sự kiểm chứng của xã hội.
 - Tâm lý đám đông
 - Khách hàng không mua hàng khi không thấy ai mua.
 - Khách hàng sẽ mua hàng khi website có nhiều người mua hàng,
 đặc biệt là có những người nổi tiếng







■ Tâm lý về giá bán đắt đồng nghĩa chất lượng cao.

• Không nhất thiết phải bán sản phẩm với giá rẻ.

Khách hàng thường nghĩ những món hàng đắt đồng nghĩa với chất

lượng tốt.



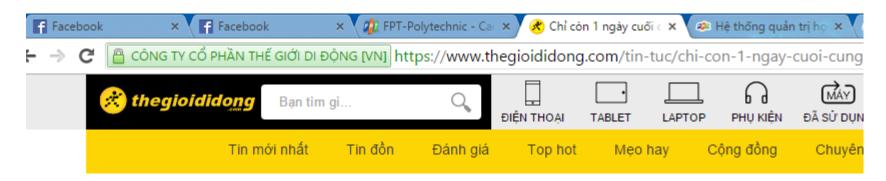








- Tâm lý về sự độc nhất.
 - Khách hàng sẽ làm gì khi thấy món hàng mình thích mua chỉ còn 1 hoặc 2 sản phẩm

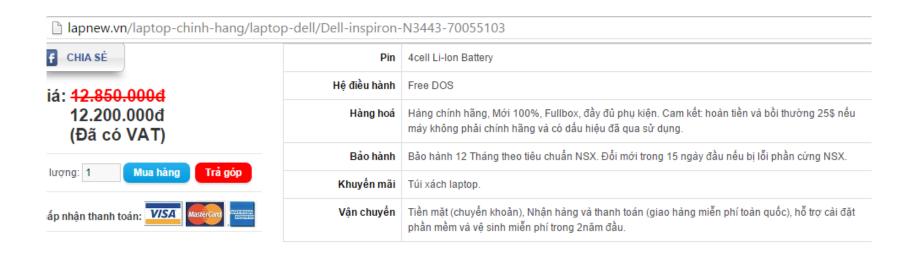


Chỉ còn 1 ngày cuối cùng để mua Mobell Nova F2 với giá sốc 1.190.000đ





- Tâm lý về việc gặp ít rủi ro.
 - Khách hàng sẽ sợ gặp rủi ro khi mua hàng trên mạng



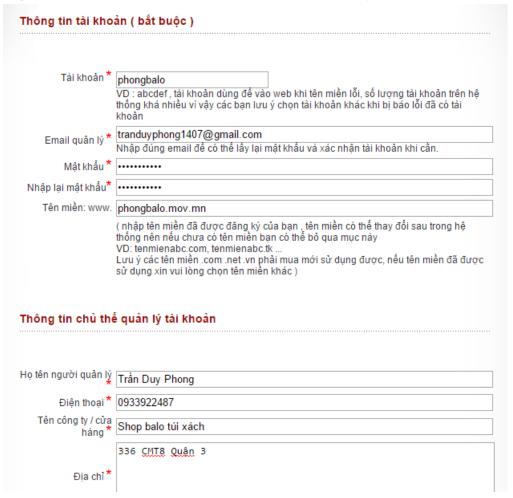


- Để marketing trên Internet, việc đầu tiên chúng ta cần phải có một website bán hang
 - www.webmienphi.vn





Các thông tin cần điền khi đăng ký





Demo: Quản lý website bán hàng





 Thực hành: sinh viên tiến hành xây dựng website bán hàng





- Các yêu cầu
 - Lựa chọn được chủ đề bán hàng
 - Lựa chọn nền tảng website
 - Xây dựng sản phẩm
 - Xây dựng các trang liên hệ, giới thiệu, chính sách.
 - Xây dựng banner, bài viết







- Hiểu rõ các mô hình Marketing trên Internet
- Hiểu được tâm lý khách hàng, và vận dụng một vài yếu tố tâm lý để thay đổi tư duy của khách hàng
- Tạo được website bán hàng



