



Bài 5:

MARKETING TRÊN INTERNET

Vì sao phải SEO

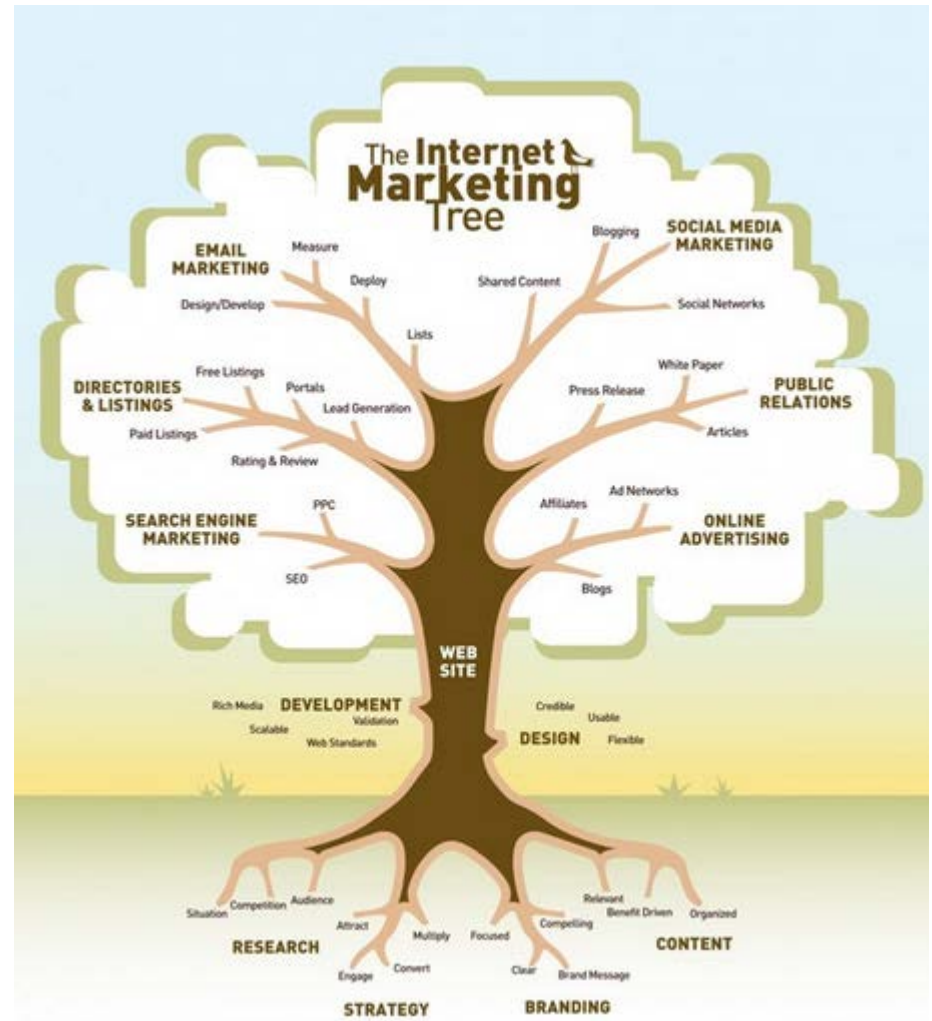
Đăng ký website với bộ máy tìm kiếm

Sử dụng Keyword Planner để nghiên cứu từ khóa.

Title, Description, Keyword

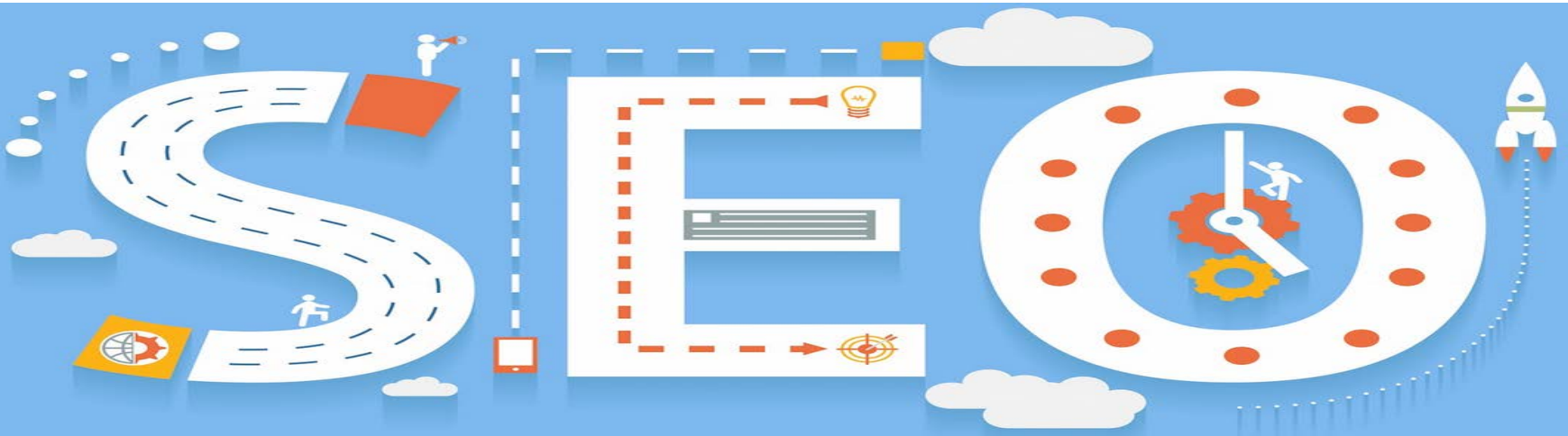
Từ khóa Tag.

- Search Engine Marketing
- Online Advertising
- Directory & Listings
- Public Relations
- Email Marketing
- Social Media Marketing

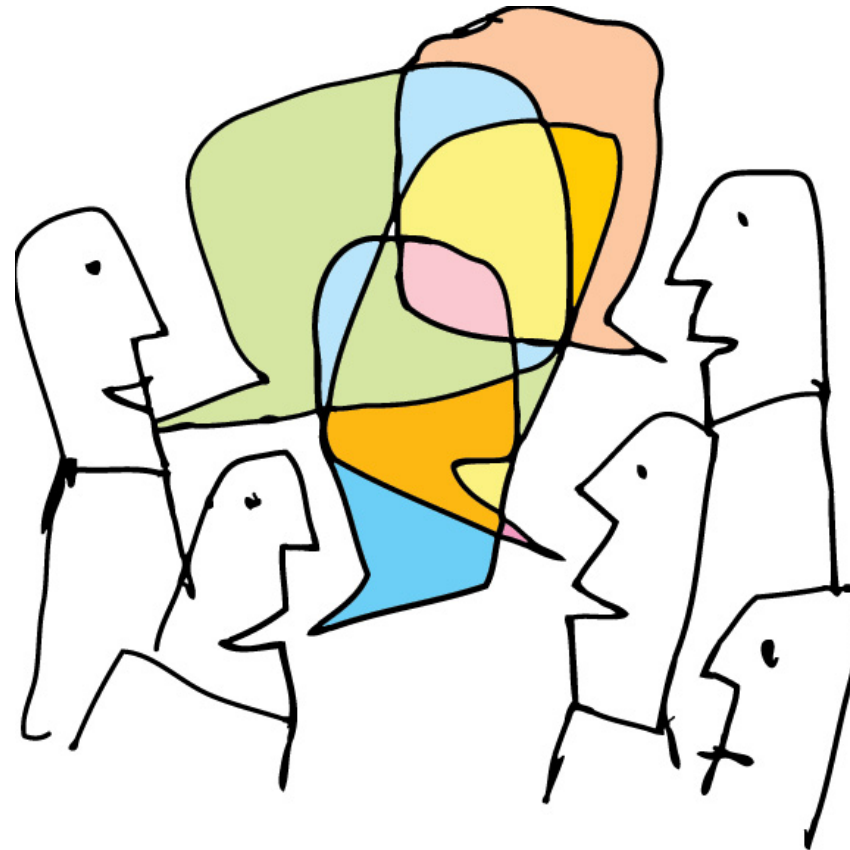


▪ SEO là gì

- SEO được viết tắt của cụm từ Search Engine Optimization (Tối ưu hóa các công cụ tìm kiếm).
- SEO được hiểu là phương pháp hay tập hợp những phương pháp tối ưu hóa website, làm cho website trở lên thân thiện với máy chủ tìm kiếm, nhằm nâng cao thứ hạng website của bạn trên các công cụ tìm kiếm.



- Vì sao website phải SEO



▪ **Phải SEO Web là vì**

- SEO sẽ giúp bạn thu hút được một số lượng lớn khách hàng tiềm năng
- SEO không tốn nhiều chi phí
- SEO góp phần xây dựng tốt thương hiệu
- SEO giúp tăng độ tin cậy của khách hàng



▪ Một số quan điểm khi làm SEO

- Mua một phần mềm SEO.
- Dùng một vài thủ thuật để lên top nhanh.
- Cần mua domain xịn, có liên kết đến sản phẩm cần SEO.
- Website đứng top 1 Google là SEO thành công.
- Cần một chuyên gia về CNTT để SEO

WHAT
DO
YOU
THINK?



- **Một số quan điểm khi làm SEO**

- Tăng lượng truy cập vào website
- Tăng thứ hạng của từ khóa.
- Tăng doanh thu của công ty.
- Tăng lợi nhuận của công ty.



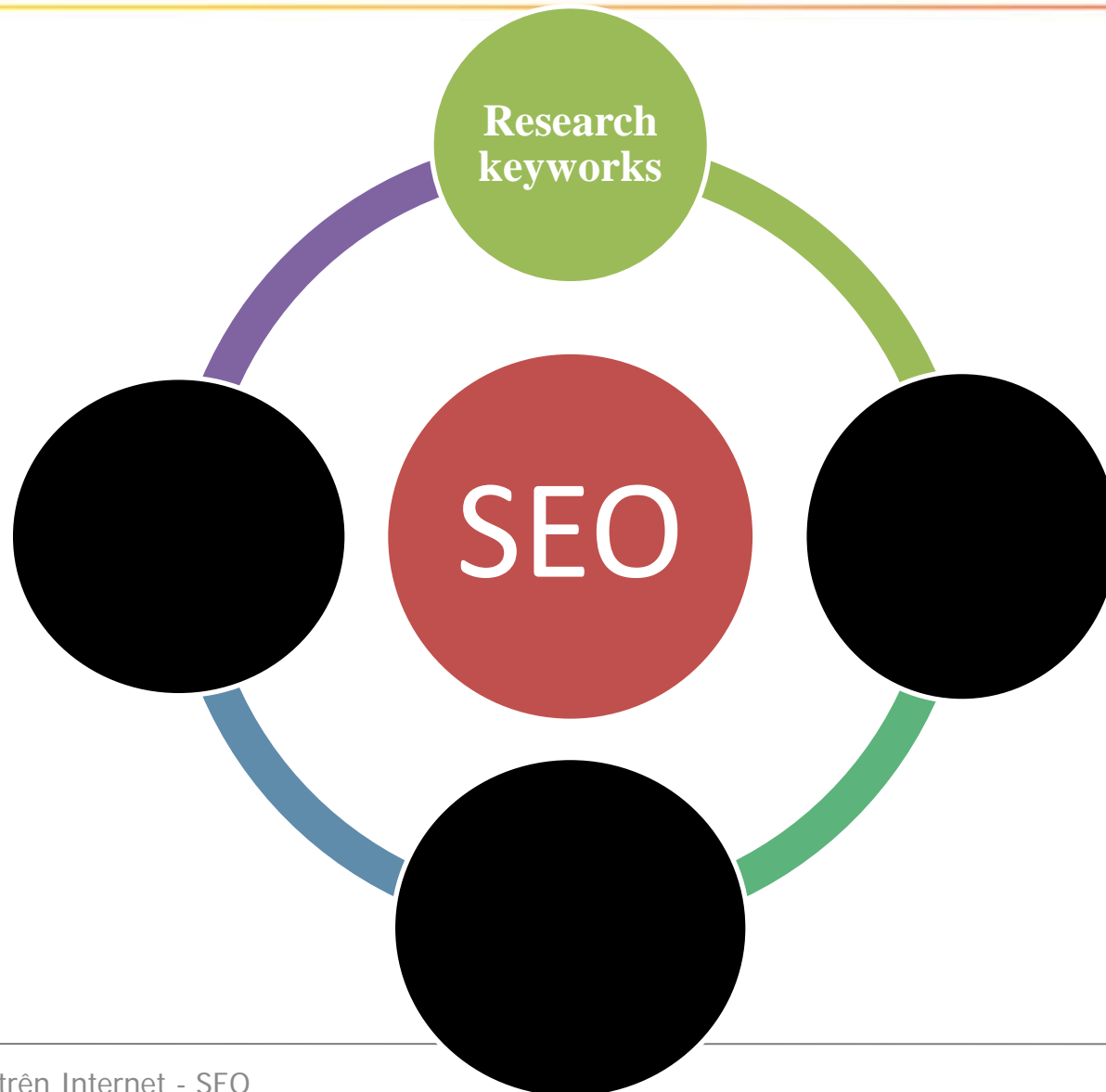
WHAT
DO
YOU
THINK?



SEO – Cần phải làm gì?




SEO – Cần phải làm gì?



- ❖ Vì sao phải nghiên cứu từ khóa?
 - Vì sao website chúng ta lại hiển thị lên khi người dùng tìm kiếm



Các bước nghiên cứu từ khóa

- 
- Selfie
 - Gọi điện thoại cho người thân
 - Tìm từ website đối thủ
 - Sử dụng công cụ hỗ trợ

❖ Lập bảng nghiên cứu từ khóa

$$KEI = \frac{SV^2}{C}$$

Từ khóa chính cần làm SEO	Từ khóa phụ	Lượng tìm kiếm hàng tháng (Search Volume)	Số lượng website chứa từ khóa (Competitions)	Chỉ số hiệu quả của từ khóa (Keyword Efficiency Index)
Balo laptop		8,100	503,000	130.43737575
	Balo laptop hcm	300	367,000	0.24523161
	balo laptop giá rẻ	320	250,000	0.40960000
	shop balo laptop hcm	500	312,000	0.80128205
	cua hang balo laptop	130	241,000	0.07012448
Balo du lịch		1,300	478,000	3.53556485
	balo dành cho dân du lịch	70	220,000	0.02227273
	balo du lịch gia re	80	657,000	0.00974125
	balo du lịch hcm	120	250,000	0.05760000
	shop bán balo du lịch	90	365,000	0.02219178
Balo thời trang		320	521,000	0.19654511
Balo máy ảnh		1,300	770,000	2.19480519
balo đẹp		1,900	753,000	4.79415671
ba lô		2,900	651,000	12.91858679

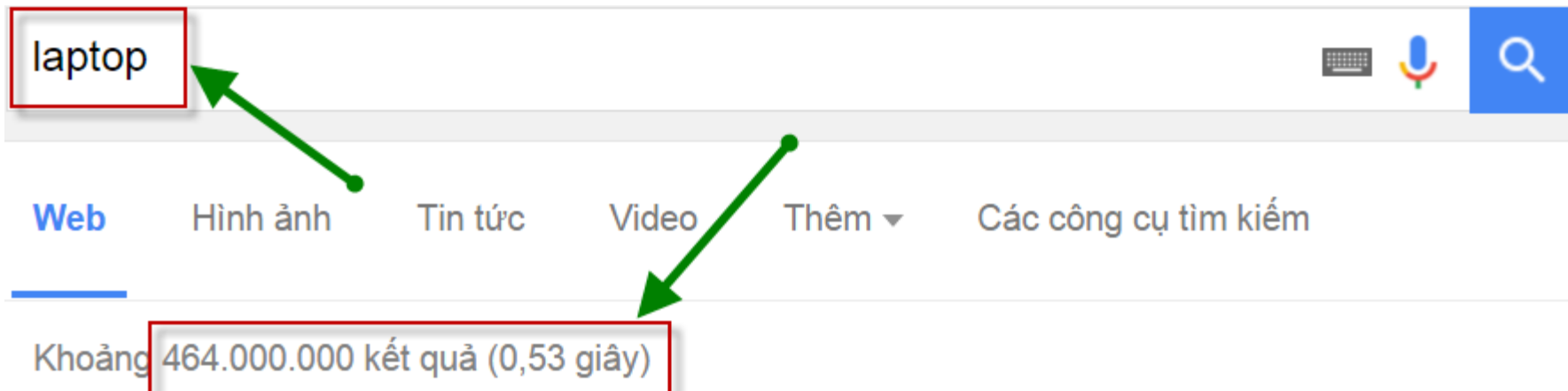
❖ Lượng tìm kiếm trung bình hàng tháng (Search Volume)

The screenshot displays the Google AdWords Keyword Planner interface. At the top, the URL <https://adwords.google.com.vn/KeywordPlanner> is shown. The main heading is "Công cụ lập kế hoạch từ khóa". Below this, there are tabs for "Ý tưởng nhóm quảng cáo" and "Ý tưởng từ khóa", with the latter being selected. The interface is divided into several sections:

- Search Parameters:**
 - shop balo, balo laptop, balo hcm
 - Trang đích của bạn: shopmrbean.vn
 - Danh mục sản phẩm của bạn: Nhập hoặc chọn danh mục sản phẩm
 - Nhắm mục tiêu: Việt Nam, Tiếng Việt, Tiếng Anh, Google, Từ khóa phủ định
 - Tùy chỉnh tìm kiếm của bạn: Bộ lọc từ khóa, Tùy chọn từ khóa (Hiện thị ý tưởng có liên quan rộng rãi, Ẩn các từ khóa trong tài khoản của tôi, Ẩn các từ khóa trong kế hoạch của tôi), Từ khóa cần bao gồm
- Search Results Table:**

Cụm từ tìm kiếm	Số lần tìm kiếm tr.bình hàng tháng
balo laptop	5.400
- Actions:**
 - Phạm vi ngày: Hiện thị số lần tìm kiếm trung bình hàng tháng cho: 12 tháng qua
 - Lấy ý tưởng

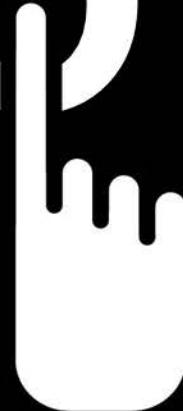
❖ Số lượng website chứa từ khóa (Competitions)





DEMO

Nghiên cứu từ khóa



- ❖ Sinh viên thực hành nghiên cứu từ khóa cho Website

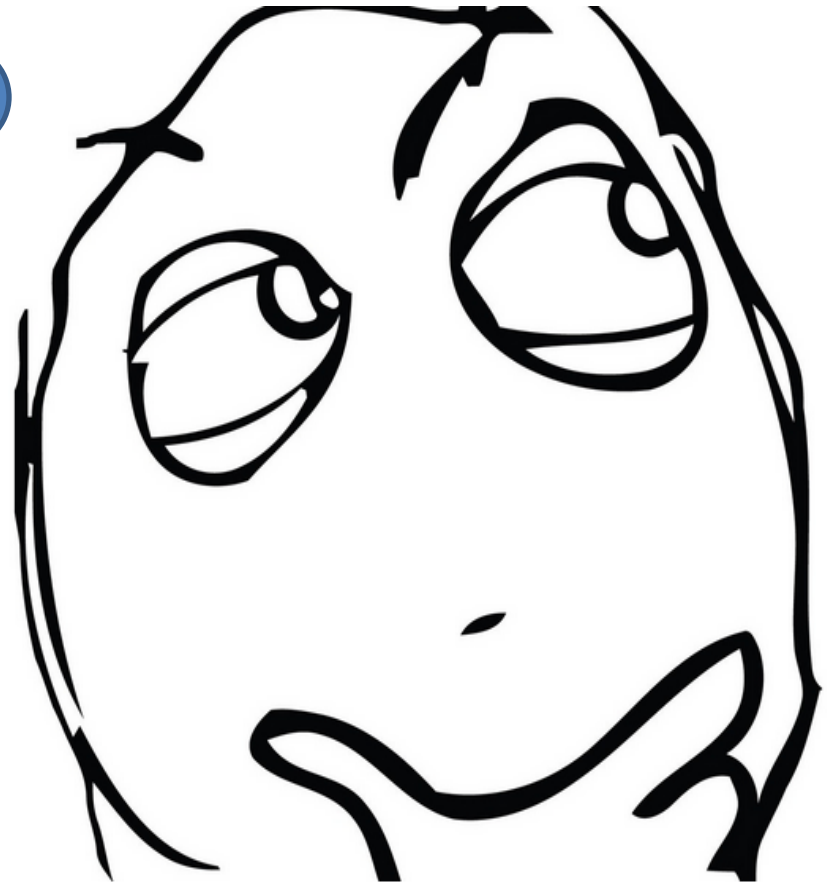


❖ Làm gì sau khi đã tìm được từ khóa?

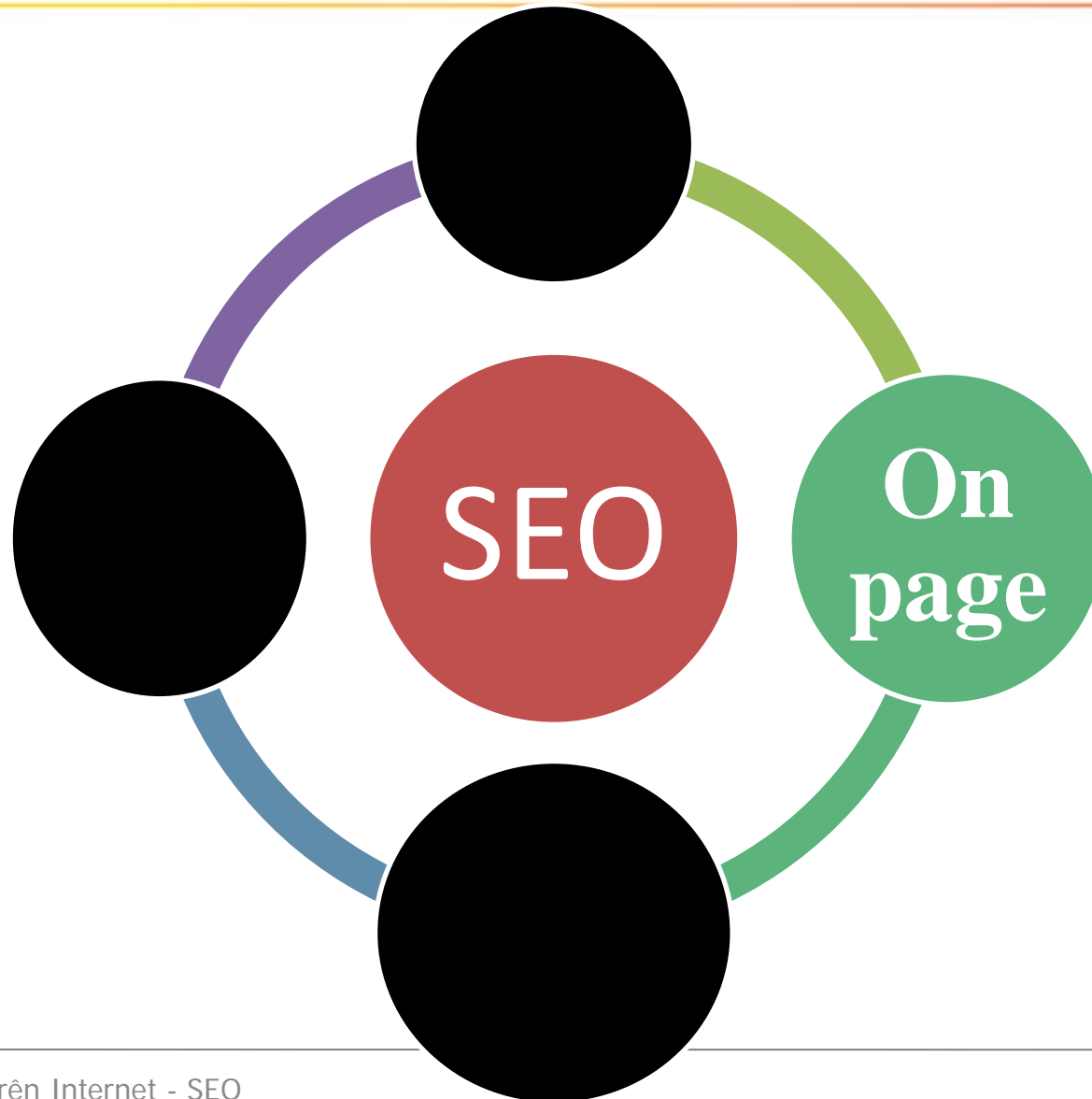


❖ Làm gì sau khi đã tìm được từ khóa?

**Chèn từ khóa vào
Website.
Chèn vào những chỗ
để Google có thể
nhận biết được**



SEO – Cần phải làm gì?



- SEO Onpage là quá trình tối ưu hóa nội dung website để cho thân thiện hơn với các Search Engine
 - Tối ưu thẻ Meta Title.
 - Tối ưu thẻ Meta Description.
 - Tối ưu SEO Friendly URL (Đường dẫn thân thiện)
 - Xây dựng sitemap cho website
 - Tối ưu website
 - **Xây dựng bài viết**
 - ...



▪ Tiêu đề của trang web

- Tối đa 65 ký tự.
- Xuất hiện trên bộ máy tìm của Google.
- Chứa các từ khóa liên quan đến nội dung tìm kiếm.
- Không lặp keyword quá nhiều trong Title.

Website chia sẻ kiến thức CNTT

www.trithuc.info/ ▼

Website chia sẻ kiến thức về lĩnh vực CNTT như lập trình, đồ họa, marketing online.
Chuyên ngành UDPM tại FPT Polytechnic.



Title

- **Được xem là phần mô tả tóm tắt về nội dung website**
 - Tối đa 160 ký tự
 - Xuất hiện trên bộ máy tìm của Google.
 - Chứa các từ khóa liên quan đến nội dung tìm kiếm
 - Không lặp quá nhiều từ khóa
 - Nên viết hấp dẫn để thu hút người tìm kiếm thông tin

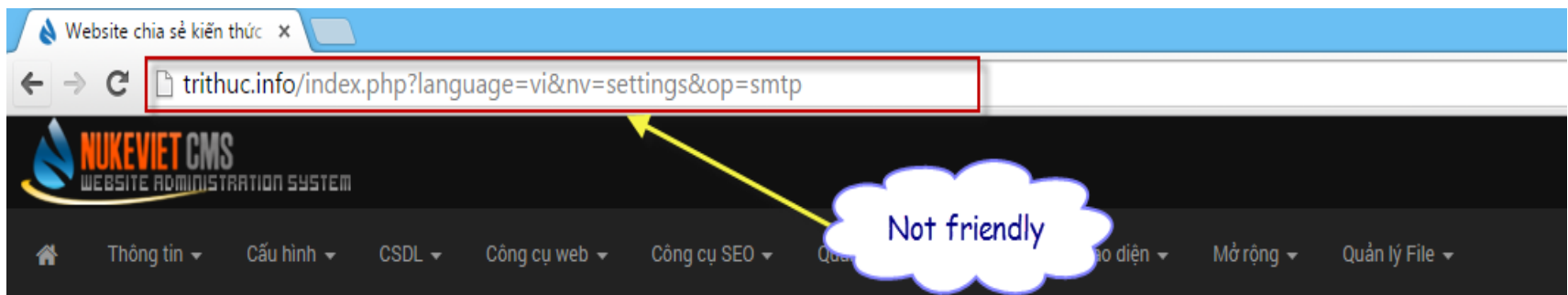
Website chia sẻ kiến thức CNTT

www.trithuc.info/ ▼

Description

Website chia sẻ kiến thức về lĩnh vực CNTT như lập trình, đồ họa, marketing online.
Chuyên ngành UDPM tại FPT Polytechnic.

- **SEO Friendly URL là gì?**
 - Đường link thân thiện, chèn tiêu đề vào trong đường link



▪ **Tối ưu website**

- Tốc độ tải trang phải nhanh
- Không sử dụng các hiệu ứng Javascript
- Không lạm dụng Flash
- Không sử dụng hình ảnh có dung lượng lớn
- Thiết kế hài hòa giữa text và image



DEMO CHÈN TỪ KHÓA VÀO SITE

- Demo: Chèn từ khóa vào thẻ meta title và meta description



- Thực hành: sinh viên tiến hành chèn từ khóa vào thẻ title và thẻ description



