

CV · Hồ sơ học tập & kỹ năng

Thông tin cá nhân

Họ và tên: Nguyễn Thị Quỳnh Chi

Vị trí: Sinh viên Khoa Quản trị Kinh doanh – Trường Đại học Ngoại thương (FTU)

Địa chỉ: Hà Nội, Việt Nam

Khóa: K44 (2005) – Chuyên ngành Quản trị Kinh doanh

Email: k62.2314210023@gmail.com

Mục tiêu nghề nghiệp

Trở thành Business Analyst / Marketing Analyst với tư duy logic, làm việc với dữ liệu và hiểu sâu về hành vi khách hàng để đóng góp vào các dự án thực tế.

- Phát triển kỹ năng phân tích dữ liệu (Excel, Power BI, Python cơ bản).
- Tham gia thực tập tại các doanh nghiệp trong lĩnh vực marketing & thương mại điện tử.
- Xây dựng hồ sơ mạnh để xin học bổng / trao đổi sinh viên.

Kỹ năng chính

- Kỹ năng học thuật & công cụ:
 - Phân tích dữ liệu bằng Excel / Google Sheets.
 - Làm bảng khảo sát, thu thập dữ liệu.
 - Thiết kế slide chuyên nghiệp (PowerPoint / Canva).
- Kỹ năng bổ trợ:
 - Viết báo cáo học thuật.
 - Trình bày, thuyết trình trước lớp.
 - Đọc hiểu tài liệu tiếng Anh.

Học vấn

Trường Đại học Ngoại thương (FTU)

Sinh viên Khoa Quản trị Kinh doanh · 2023 — nay

Các môn quan trọng đã học:

- Quản trị học
- Marketing căn bản
- Nghiên cứu thị trường
- Tài chính doanh nghiệp
- Kinh tế vi mô – vĩ mô
- Hệ thống thông tin quản lý

Điểm mạnh: Tư duy phân tích, tiếp thu nhanh, chủ động tìm tài liệu ngoài giáo trình.

Dự án học tập & bài tập nổi bật

Phân tích hành vi tiêu dùng Gen Z

- Thu thập dữ liệu bằng Google Form (100+ responses).
- Làm sạch và phân tích bằng Excel.
- Trình bày báo cáo cuối kỳ trước lớp.

Marketing plan cho quán cà phê gần trường

- Phân tích khách hàng mục tiêu (18–25 tuổi).
- Lên kế hoạch kênh truyền thông (TikTok, Facebook, Fanpage).
- Đề xuất ý tưởng ưu đãi, khung giờ giảm giá và mini-game.

Chứng chỉ (dự kiến)

- MOS Excel
- Google Data Analytics (Coursera)
- IELTS 6.5+ (dự kiến).

Sở thích & cá nhân

- Đọc sách về kinh doanh, quản trị & phát triển bản thân.
- Ghi chép, hệ thống hoá kiến thức (Notion / Google Docs).
- Làm việc nhóm, thích giải quyết vấn đề thực tế.