A blue and yellow logo

Description automatically generated

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Hà Nội, tháng 11 năm 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên thành viên** | **Mã sinh viên** |
| **1** | **Nguyễn Thị Thùy Linh** | **231230824** |
| **2** | **Nguyễn Văn Tú** | **231230940** |
| **3** | **Vũ Thị Thanh Hằng** | **231230766** |

**Giáo viên hướng dẫn : TS. Lại Mạnh Dũng**

**Nhóm sinh viên thực hiện : Nhóm 6 – CNTT3 – K64**

**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN**

**BỘ MÔN THIẾT KẾ WEBSITE**

**ĐỀ TÀI : QUẢN LÝ TRANG WEB BÁN QUÁN CAFÉ**

**MỤC LỤC**

**LỜI NÓI ĐẦU…………………………………………………………………….2**

**I, ĐỀ TÀI…………………………………………………………………………..3**

**1, Sơ lược về hệ thống…………………………………………………………..…3**

**2, Nghiệp vụ của hệ thống (giới thiệu bài toán) ...………………………………6**

**3, Mục đích, yêu cầu………………………………………………………………8**

**II, Khảo sát phân tích…………………………………………………………...11**

**1, Tìm hiều các trang web có cùng chủ đề……………………………………...11**

**2, Đối tượng sử dụng…………………...………………………………………..15**

**3, Chức năng cơ bản của từng đối tượng………………………………….……16**

**III, Thiết kế……………………………………………………………………….18**

**1, Sơ đồ use-case diagram……………………………………………………….18**

**2, Sơ đồ site map…………………………………………………………………19**

**3, Sơ đồ wireframe cho mối trang trong website ……………………………...20**

**IV, TRIỂN KHAI……………………………………………………..…………24**

**V, KIỂM THỬ……………………………………………………………………26**

**VI, TỰ ĐÁNH GIÁ………………………………………………………………29**

**VII, TÀI LIỆU THAM KHẢO………………………………………………….30**

**LỜI NÓI ĐẦU**

Trong thời đại số hóa hiện nay, công nghệ thông tin đang đóng vai trò then chốt trong việc thúc đẩy sự phát triển của nhiều lĩnh vực, từ kinh tế, chính trị cho đến văn hóa xã hội. Sự bùng nổ của các ứng dụng công nghệ đã mang lại những đổi thay mạnh mẽ, tạo nền tảng cho một cuộc sống hiện đại và hiệu quả hơn. Đặc biệt, việc lập trình và phát triển các ứng dụng trực tuyến, với trọng tâm là thiết kế website, đã trở thành một trong những ngành nghề hấp dẫn và thu hút sự quan tâm lớn từ giới trẻ cũng như các doanh nghiệp.

Báo cáo này là kết quả của quá trình nghiên cứu, học tập và thực hành của nhóm chúng em trong việc thiết kế và xây dựng một website phục vụ cho hoạt động quản lý và bán hàng của quán cà phê. Thông qua dự án này, chúng em mong muốn tạo ra một nền tảng trực tuyến giúp tăng cường hiệu quả quản lý, nâng cao trải nghiệm khách hàng và mở rộng phạm vi hoạt động của quán. Mặc dù kiến thức và kinh nghiệm còn hạn chế, nhóm đã nỗ lực hết mình để hoàn thành sản phẩm cơ bản, với hy vọng rằng dự án sẽ được phát triển và cải tiến hơn nữa trong tương lai.

Nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy Lại Mạnh Dũng - Giảng viên bộ môn Thiết kế Website, khoa Công nghệ thông tin, người đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo và hỗ trợ chúng em trong suốt quá trình thực hiện dự án. Sự hướng dẫn và hỗ trợ từ thầy là nguồn động lực to lớn giúp chúng em hoàn thành báo cáo này.

Chúng em hy vọng rằng bản báo cáo này sẽ không chỉ ghi nhận nỗ lực của cả nhóm, mà còn là bước khởi đầu cho những dự án phát triển web hiệu quả và sáng tạo hơn trong tương lai.

Các thành viên của nhóm gồm:

Nguyễn Thị Thùy Linh

Nguyễn Văn Tú

Vũ Thị Thanh Hằng

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

**I, ĐỀ TÀI**

**1, Sơ lược về hệ thống**

a, Công nghệ Sử Dụng:

* HTML và CSS: Cấu trúc nội dung và thiết kế giao diện người dùng, đảm bảo trình bày nội dung một cách rõ ràng và thân thiện. CSS được sử dụng để thiết kế các yếu tố trực quan, như bố cục, màu sắc, và phong cách, với các lớp tùy chỉnh cho từng trang.
* JavaScript: Tạo các tính năng tương tác trên trang như hiệu ứng chuyển đổi, tương tác giữa người dùng với trang web, điều khiển giỏ hàng, và vòng quay may mắn.
* Thiết kế Responsive: Sử dụng CSS Flexbox hoặc Grid để bố trí các phần tử và tối ưu hóa trải nghiệm trên mọi thiết bị, từ màn hình nhỏ của điện thoại đến màn hình lớn của máy tính.

b, Cấu trúc Trang và Chức Năng Chính:

Trang Home

* Mục Welcome:
  + Mục đích: Tạo ấn tượng đầu tiên và thu hút sự chú ý của khách hàng, tạo sự thân thiện của người dùng với trang web tăng trải nghiệm sử dụng.
  + Thiết kế: Phần chào đón bao gồm một hình ảnh nền (hoặc slideshow) kết hợp với một đoạn giới thiệu ngắn gọn về quán, tạo cảm giác thân thiện và dễ chịu. Font chữ độc đáo và màu sắc nổi bật để tạo điểm nhấn.
* Danh sách Bestsellers và Sản phẩm Mới:
  + Mục đích: Giới thiệu các sản phẩm nổi bật để tăng khả năng khách hàng chọn mua, nắm bắt đc xu thế, sự nổi bật của quán đem lại sự hứng thú của thực khách với shop.
  + Thiết kế: Các thẻ sản phẩm hiển thị ảnh, tên, giá, và nút đi đến cửa hàng. Hiệu ứng hover có thể giúp hiển thị nhanh các chi tiết bổ sung như mô tả ngắn, đánh giá sao.
* Combo Ưu đãi:
  + Mục đích: Khuyến khích mua theo gói để tăng giá trị đơn hàng.
  + Thiết kế: Combo có thể được hiển thị dưới dạng thẻ hoặc banner ngang với các chi tiết về sản phẩm đi kèm và giá ưu đãi. Phần này nên được nhấn mạnh bằng cách sử dụng hiệu ứng đồ họa hoặc màu sắc bắt mắt.
* Vòng quay may mắn:
  + Mục đích: Thu hút khách hàng bằng trò chơi ngẫu nhiên, tạo thêm cơ hội trúng thưởng hoặc nhận ưu đãi.
  + Thiết kế: Một vòng quay có các ô thưởng khác nhau, được kích hoạt khi người dùng nhấn nút quay. Kết quả quay có thể dẫn đến thông báo voucher cho người dùng.

Trang About Us

* Thông tin về quán và giá trị cốt lõi:
  + Mục đích: Truyền đạt sứ mệnh và lý do quán tồn tại, tạo lòng tin từ khách hàng.
  + Thiết kế: Phần này được chia thành các đoạn văn ngắn với tiêu đề lớn và hình ảnh minh họa, sử dụng tông màu và font chữ đồng nhất với phong cách của quán.
* Hành trình của quán:
  + Mục đích: Chia sẻ câu chuyện của quán, từ khi hình thành đến phát triển, tạo sự gần gũi với khách hàng.
  + Thiết kế: Có một thanh tiến trình hoặc một dòng thời gian dọc để hiển thị các cột mốc quan trọng với hình ảnh đi kèm. Hiệu ứng di chuột làm cho phần này thêm sinh động.
* Review từ khách hàng:
  + Mục đích: Đánh giá từ khách hàng giúp xây dựng niềm tin và tạo ấn tượng tốt.
  + Thiết kế: Review của khách hàng được hiển thị dưới dạng các thẻ có hình ảnh đại diện, tên, đánh giá sao và nội dung. Phần này cũng có một nút để người dùng có thể để lại đánh giá của họ, mở ra một cửa sổ pop-up để điền đánh giá.
* Mục đích: Tạo không gian để khách hàng chia sẻ ý kiến về sản phẩm và dịch vụ của quán, giúp tăng tính minh bạch và cải thiện trải nghiệm khách hàng.
* Thiết kế:
  + Nút "Viết Đánh Giá": Thêm một nút rõ ràng “Viết Đánh Giá” ở phần cuối danh sách đánh giá. Khi người dùng click vào, một cửa sổ pop-up hoặc một form đánh giá sẽ hiện ra để họ có thể điền các thông tin sau:
    - Đánh giá sao (từ 1 đến 5 sao).
    - Nội dung đánh giá: Người dùng có thể viết cảm nhận về sản phẩm và dịch vụ.
    - Tên hiển thị và ảnh đại diện (tùy chọn).
  + Xác nhận đánh giá: Sau khi khách hàng gửi đánh giá, sẽ có thông báo xác nhận và đánh giá sẽ được hiển thị ngay lập tức hoặc qua quy trình phê duyệt nếu cần kiểm duyệt.

Trang Shop

* Phân loại sản phẩm và Tìm kiếm:
  + Mục đích: Giúp người dùng dễ dàng tìm thấy sản phẩm mình muốn mua.
  + Thiết kế: Thanh tìm kiếm nằm ở đầu trang, với các bộ lọc bên dưới (theo loại sản phẩm, giá cả) giúp dễ dàng thu hẹp kết quả. Kết quả tìm kiếm có thể hiển thị ngay lập tức dưới dạng danh sách sản phẩm, hoặc có các bộ lọc nổi bên cạnh.
* Danh sách Sản phẩm:
  + Mục đích: Hiển thị toàn bộ sản phẩm hiện có của quán.
  + Thiết kế: Các sản phẩm được xếp dạng lưới với ảnh, tên, giá và các lựa chọn mua (thêm vào giỏ hàng). Khi người dùng click vào sản phẩm, một trang hoặc pop-up chi tiết hiển thị thông tin đầy đủ của sản phẩm, bao gồm mô tả chi tiết, đánh giá.
* Giỏ hàng và Thanh toán:
  + Mục đích: Cung cấp quy trình mua hàng và thanh toán dễ dàng.
  + Thiết kế: Phần giỏ hàng có thể là một biểu tượng giỏ nhỏ ở góc trên cùng hoặc là một mục kéo xuống nhanh. Khi click vào giỏ hàng, người dùng được dẫn đến trang Cart, nơi họ có thể chỉnh sửa số lượng, xóa sản phẩm hoặc kiểm tra tổng tiền. Trang tiếp theo là trang Checkout, nơi người dùng điền thông tin cá nhân, chọn phương thức thanh toán và hoàn tất đơn hàng.

Trang Event

* Chương trình Khuyến mãi và Sự kiện:
  + Mục đích: Thông báo về các chương trình khuyến mãi và sự kiện của quán.
* Thiết kế: Các sự kiện được hiển thị dưới dạng các thẻ hoặc banner lớn, mỗi thẻ có hình ảnh đại diện và mô tả ngắn gọn về ưu đãi. Thời gian diễn ra sự kiện được thêm vào để tạo cảm giác cấp bách. Thông tin chi tiết hơn sẽ xuất hiện khi người dùng click vào sự kiện.

**2, Nghiệp vụ của hệ thống (giới thiệu bài toán)**

a, Giới thiệu bài toán

Hiện nay, nhu cầu đặt hàng và quản lý trực tuyến trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm, đặc biệt là quán cà phê, ngày càng tăng cao. Khách hàng muốn trải nghiệm dễ dàng và thuận tiện khi tìm kiếm thông tin sản phẩm, đặt hàng và theo dõi các sự kiện của quán. Trong khi đó, phía quán cà phê cần một hệ thống quản lý hiệu quả để theo dõi các hoạt động kinh doanh, tương tác với khách hàng, và triển khai các chương trình khuyến mãi nhằm tăng doanh số.

Hệ thống trang web quán cà phê này được phát triển với mục đích:

* Tạo ra một nền tảng trực tuyến thân thiện, nơi khách hàng có thể dễ dàng tìm hiểu về quán, các giá trị cốt lõi, và các sản phẩm.
* Cung cấp chức năng mua hàng trực tuyến, giúp khách hàng đặt hàng một cách thuận tiện.
* Giúp quán cà phê triển khai các sự kiện và chương trình khuyến mãi một cách hiệu quả để thu hút khách hàng.
* Tạo không gian cho khách hàng chia sẻ ý kiến và trải nghiệm, từ đó cải thiện dịch vụ.

b, Nghiệp vụ của hệ thống

* Quản lý Sản phẩm và Dịch vụ:
  + Các sản phẩm sẽ được phân loại theo danh mục và giá, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn.
  + Hiển thị các sản phẩm đặc biệt (bestsellers) và sản phẩm mới, giúp khách hàng nắm bắt nhanh các lựa chọn nổi bật của quán.
* Quản lý Đơn hàng:
  + Hệ thống cần xử lý các yêu cầu đặt hàng từ khách hàng, bao gồm tính năng giỏ hàng và trang thanh toán.
  + Theo dõi trạng thái đơn hàng từ khi đặt hàng đến khi hoàn tất, cung cấp thông tin về tổng số tiền, chi phí vận chuyển (nếu có), và các ưu đãi kèm theo.
* Chương trình Khuyến mãi và Sự kiện:
  + Quản lý các chương trình khuyến mãi như combo ưu đãi, giảm giá theo sự kiện, và các hình thức voucher thông qua vòng quay may mắn.
  + Cập nhật và hiển thị các sự kiện theo thời gian thực, cung cấp thông tin chi tiết và có thể kèm đồng hồ đếm ngược để khách hàng nắm rõ thời hạn khuyến mãi.
* Quản lý Đánh giá và Tương tác Khách hàng:
  + Cho phép khách hàng đăng đánh giá và phản hồi về sản phẩm hoặc dịch vụ của quán.
  + Cung cấp chức năng phản hồi từ quản trị viên, giúp tạo mối quan hệ gần gũi và lắng nghe khách hàng.
  + Hiển thị các đánh giá đã được phê duyệt trên trang, đồng thời cung cấp công cụ sắp xếp hoặc lọc để khách hàng tìm thấy đánh giá hữu ích nhất.
* Giao diện Người dùng (UX/UI):
  + Thiết kế giao diện thân thiện, dễ dàng điều hướng và tối ưu hóa cho cả thiết bị di động lẫn máy tính.
  + Hiệu ứng tương tác mượt mà và tốc độ tải trang nhanh để giữ chân người dùng và tạo cảm giác chuyên nghiệp.
* Bảo mật và Tối ưu hóa Hệ thống:
  + Áp dụng các biện pháp bảo mật nhằm bảo vệ thông tin khách hàng và đảm bảo dữ liệu giao dịch an toàn.
  + Tối ưu hóa hiệu suất hệ thống để đáp ứng số lượng lớn người truy cập, đặc biệt trong các thời gian khuyến mãi hoặc giờ cao điểm.

**3, Mục đích, yêu cầu**

-Mục đích của hệ thống

* Nâng cao trải nghiệm người dùng:
  + Cung cấp giao diện thân thiện và dễ sử dụng để khách hàng dễ dàng truy cập thông tin sản phẩm, tìm kiếm và đặt hàng trực tuyến, tiết kiệm thời gian và tăng tính tiện lợi.
  + Xây dựng không gian trực tuyến để khách hàng tìm hiểu về quán cà phê, giá trị cốt lõi và hành trình phát triển, giúp gắn kết và tăng độ tin tưởng của khách hàng.
* Tăng doanh thu và khả năng tiếp cận khách hàng:
  + Khuyến khích khách hàng thực hiện giao dịch thông qua các tính năng ưu đãi, combo giảm giá, và chương trình vòng quay may mắn để nhận voucher, giúp tăng cường doanh thu.
  + Thông qua việc triển khai các chương trình khuyến mãi và sự kiện, quán có thể thu hút thêm khách hàng mới và giữ chân khách hàng hiện tại.
* Đơn giản hóa quản lý và tăng tính tương tác:
  + Quản lý hiệu quả sản phẩm, đơn hàng, và đánh giá khách hàng từ một hệ thống trung tâm, giúp dễ dàng theo dõi và điều chỉnh kịp thời.
  + Cho phép khách hàng đánh giá sản phẩm và dịch vụ, tạo không gian để quán tương tác và nhận phản hồi, từ đó cải tiến chất lượng dịch vụ.
* Tối ưu hóa và đảm bảo an toàn hệ thống:
  + Tối ưu hóa hiệu suất hệ thống để đáp ứng tốt số lượng truy cập lớn, đặc biệt vào những thời điểm có khuyến mãi.
  + Đảm bảo bảo mật thông tin khách hàng, đảm bảo an toàn dữ liệu trong toàn bộ quá trình truy cập và giao dịch.

-Yêu cầu của hệ thống

* Quản lý sản phẩm:
  + Hỗ trợ thêm, sửa, xóa và cập nhật thông tin sản phẩm, bao gồm hình ảnh, mô tả, giá cả và tình trạng còn hàng.
  + Cho phép phân loại sản phẩm theo danh mục và giá, hiển thị các sản phẩm đặc biệt và sản phẩm mới.
* Quản lý đơn hàng:
  + Cung cấp chức năng giỏ hàng và trang thanh toán với thông tin rõ ràng về sản phẩm, số lượng, giá, và tổng tiền.
  + Theo dõi trạng thái đơn hàng, xác nhận đơn hàng, và gửi thông báo cho khách hàng khi đơn hàng được cập nhật.
* Chương trình khuyến mãi và vòng quay may mắn:
  + Triển khai các combo ưu đãi, chương trình giảm giá, và sự kiện đặc biệt.
  + Tích hợp vòng quay may mắn giúp khách hàng nhận voucher giảm giá khi mua hàng.
* Quản lý đánh giá khách hàng:
  + Cho phép khách hàng viết và đăng đánh giá về sản phẩm và dịch vụ của quán.
  + Cung cấp phần quản trị để duyệt hoặc phản hồi các đánh giá của khách hàng.
* Tìm kiếm và bộ lọc sản phẩm:
  + Cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo tên hoặc từ khóa liên quan.
  + Bộ lọc sản phẩm theo danh mục, giá cả, và các tiêu chí khác để người dùng dễ dàng lựa chọn.

-Yêu cầu phi chức năng

* Giao diện người dùng (UX/UI):
  + Thiết kế giao diện thân thiện, dễ sử dụng và hấp dẫn với hiệu ứng chuyển đổi mượt mà.
  + Đảm bảo website tương thích với nhiều loại thiết bị, đặc biệt là điện thoại di động và máy tính bảng.
* Hiệu suất:
  + Đảm bảo tốc độ tải trang nhanh, đặc biệt khi hiển thị các hình ảnh sản phẩm và các trang có nhiều nội dung.
  + Tối ưu hóa xử lý tìm kiếm và truy vấn sản phẩm để đảm bảo người dùng có trải nghiệm nhanh chóng.
* Bảo mật:
  + Bảo vệ thông tin cá nhân của khách hàng trong quá trình đăng ký, mua hàng và thanh toán.
  + Áp dụng mã hóa dữ liệu trong quá trình lưu trữ và truyền tải, đồng thời tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật cho các giao dịch trực tuyến.

**II, Khảo sát phân tích**

**1, Tìm hiều các trang web có cùng chủ đề**

Trong quá trình thực hiện, nhóm chúng em đã tìm ra một vài trang web có chủ đề tương tự, có thể kể đến như:

Phê La Coffee

* Mô tả:
  + Phê La Coffee là thương hiệu cà phê nổi tiếng với hương vị đậm chất Việt Nam. Website của họ mang phong cách hiện đại, tối giản với màu sắc trung tính, tập trung vào hình ảnh sản phẩm.
  + Phê La thường đặt hình ảnh sản phẩm làm trung tâm, giúp khách hàng dễ dàng tập trung vào từng loại đồ uống, và chia sẻ câu chuyện về nguồn gốc cà phê và quy trình sản xuất.
* Các tính năng:
  + Trang chủ có các phần: giới thiệu sản phẩm, câu chuyện thương hiệu, và hình ảnh đẹp mắt về cửa hàng.
  + Website hỗ trợ chức năng đặt hàng và giao hàng, có tích hợp hệ thống khuyến mãi.
  + Phần đánh giá của khách hàng khá đơn giản, chủ yếu là các nhận xét ngắn về chất lượng cà phê và dịch vụ.

The Coffee House

* Mô tả:
  + The Coffee House là thương hiệu với mạng lưới cửa hàng phủ rộng khắp Việt Nam. Giao diện website rất thân thiện, dễ sử dụng, và tập trung vào trải nghiệm người dùng.
  + Màu sắc chủ đạo là vàng nâu, mang phong cách ấm cúng và gần gũi, tạo cảm giác quen thuộc và thoải mái.
* Các tính năng:
  + Có chức năng đặt hàng trực tuyến, xem menu và đặt chỗ.
  + Cung cấp các chương trình khuyến mãi, ưu đãi trực tuyến, và chương trình khách hàng thân thiết qua ứng dụng di động.
  + Mục “Câu chuyện” giới thiệu thương hiệu và giá trị cốt lõi.
  + Có hệ thống đánh giá và phản hồi từ khách hàng, giúp tăng cường tương tác và xây dựng niềm tin.

Phúc Long

* Mô tả:
  + Phúc Long là một thương hiệu cà phê và trà nổi tiếng tại Việt Nam, nhắm đến đối tượng yêu thích trà và cà phê truyền thống. Website của họ mang phong cách đậm nét cổ điển pha lẫn hiện đại, với màu sắc trang nhã và nhấn mạnh vào trải nghiệm truyền thống.
  + Giao diện của Phúc Long rất trực quan với các phần về trà và cà phê, kèm theo các sản phẩm khác như bánh ngọt.
* Các tính năng:
  + Website cho phép khách hàng tìm kiếm cửa hàng, xem menu và đặt hàng trực tuyến.
  + Cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm, bao gồm nguồn gốc và thành phần.
  + Có chương trình khuyến mãi thường xuyên và ưu đãi cho người dùng mua hàng trực tuyến.

Starbucks

* Mô tả:
  + Starbucks là một trong những chuỗi cà phê lớn nhất thế giới, với website mang phong cách hiện đại và chuyên nghiệp. Website của họ thể hiện sự tối giản, sang trọng, và tập trung vào các sản phẩm nổi bật.
  + Tông màu chủ đạo của website là xanh lá đậm, phù hợp với phong cách thương hiệu của Starbucks.
* Các tính năng:
  + Cung cấp chức năng đặt hàng, đặt chỗ và thông tin về sản phẩm.
  + Tích hợp chương trình khách hàng thân thiết với các mức điểm thưởng, đổi quà và ưu đãi.
  + Cung cấp thông tin về nguồn gốc và quá trình sản xuất sản phẩm, và có hệ thống đánh giá sản phẩm chuyên nghiệp.

Trung Nguyên

* Mô tả:
  + Trung Nguyên là một trong những thương hiệu cà phê hàng đầu tại Việt Nam, nổi tiếng với chất lượng cà phê và hình ảnh văn hóa cà phê Việt Nam. Website của Trung Nguyên mang phong cách hiện đại, ấm áp với màu nâu chủ đạo, thể hiện sự gần gũi và truyền thống.
  + Giao diện website dễ dàng truy cập, tập trung vào việc truyền tải các giá trị văn hóa cà phê và các sản phẩm đặc trưng của họ.
* Các tính năng:
  + Trang chủ có phần giới thiệu về cà phê và văn hóa cà phê Việt Nam, cung cấp thông tin chi tiết về các sản phẩm cà phê, trà và các món ăn kèm.
  + Hệ thống đặt hàng trực tuyến, cho phép khách hàng chọn sản phẩm và thanh toán một cách thuận tiện.
  + Cung cấp chương trình khuyến mãi thường xuyên và ưu đãi cho các khách hàng thân thiết.
  + Có phần blog chia sẻ kiến thức về cà phê, giúp khách hàng hiểu rõ hơn về sản phẩm.

NHẬN THẤY:

Điểm Giống Nhau

* Phong cách thiết kế hiện đại: Giống như các thương hiệu nổi tiếng như Phê La Coffee và Starbucks, website của chúng em cũng mang phong cách hiện đại. Điều này tạo cảm giác chuyên nghiệp và dễ tiếp cận, giúp thu hút khách hàng.
* Phân chia các trang rõ ràng: Giống The Coffee House, Phúc Long, và Starbucks, website của chúng em cũng có các mục riêng biệt như Trang Chủ, Giới Thiệu, Cửa Hàng (Shop), và Sự Kiện, giúp khách hàng dễ dàng điều hướng và tìm kiếm thông tin.
* Trọng tâm vào sản phẩm: Giống như Phê La Coffee và Trung Nguyên, website của chúng em cũng đặt sản phẩm làm trung tâm với các phần giới thiệu về bestsellers, combo, và sản phẩm mới. Điều này giúp khách hàng dễ tập trung vào các lựa chọn hấp dẫn nhất.
* Chương trình khuyến mãi: Các thương hiệu như Phê La Coffee, The Coffee House, và Phúc Long đều tích hợp chương trình khuyến mãi hoặc ưu đãi trên website. website của chúng em cũng có phần Sự Kiện để giới thiệu các chương trình khuyến mãi, giúp tăng thêm giá trị cho khách hàng.
* Đánh giá của khách hàng: Tương tự Phê La Coffee và The Coffee House, website của chúng em có phần đánh giá khách hàng trong mục "Giới Thiệu", cho phép khách hàng chia sẻ trải nghiệm, giúp nâng cao uy tín cho website.

Điểm Khác Nhau

* Trải nghiệm người dùng và màu sắc: Mặc dù các website như The Coffee House và Trung Nguyên chọn phong cách màu sắc ấm cúng (vàng nâu và nâu chủ đạo), website của chúng em lại ưu tiên tông màu tối kết hợp với nền vàng nhạt. Điều này giúp tạo ra một phong cách riêng, độc đáo nhưng vẫn mang lại cảm giác gần gũi.
* Lucky Spin cho khách hàng: website của chúng em có tính năng lucky spin để khách hàng nhận voucher, là điểm độc đáo mà các thương hiệu khác không có. Tính năng này giúp tạo thêm sự thú vị và khuyến khích khách hàng quay lại website.
* Không có chức năng đặt chỗ hoặc chương trình khách hàng thân thiết: Một số website như The Coffee House và Starbucks cung cấp chức năng đặt chỗ hoặc chương trình khách hàng thân thiết tích điểm. Website của chúng em hiện không có chức năng này, tuy nhiên, các tính năng trên có thể được bổ sung để nâng cao trải nghiệm khách hàng.
* Giá trị văn hóa: Các thương hiệu như Trung Nguyên và Phúc Long chú trọng vào việc truyền tải giá trị văn hóa cà phê Việt Nam qua phần Giới Thiệu và blog về cà phê. Website của chúng em tập trung vào câu chuyện thương hiệu trong mục Giới Thiệu, nhưng không có phần chia sẻ kiến thức chuyên sâu về cà phê như một số thương hiệu lớn.
* Khả năng phân loại sản phẩm: Tương tự như Phúc Long và Starbucks, website của chúng em cho phép khách hàng phân loại sản phẩm theo loại và giá. Tuy nhiên, một số website khác như The Coffee House còn có tính năng đặt chỗ và xem menu trực tuyến, phù hợp với mạng lưới cửa hàng rộng khắp.

**2, Đối tượng sử dụng**

* Khách hàng tiềm năng
  + Mô tả: Đây là những người chưa từng đến quán cà phê của chúng em nhưng đang tìm kiếm một nơi để thưởng thức cà phê hoặc đồ uống khác. Họ có thể là người qua đường, du khách hoặc những người sống gần khu vực.
  + Nhu cầu: Thông tin về sản phẩm, giá cả, chương trình khuyến mãi và địa chỉ quán. Họ muốn tìm hiểu trước khi quyết định đến quán.
* Khách hàng hiện tại
  + Mô tả: Những người đã từng đến quán và đã mua sản phẩm. Họ có thể là khách hàng quen thuộc, người thường xuyên ghé thăm hoặc tham gia các chương trình khuyến mãi.
  + Nhu cầu: Họ muốn biết về các sản phẩm mới, chương trình khuyến mãi hiện tại và có thể để lại đánh giá hoặc phản hồi về trải nghiệm của mình.
* Người đam mê cà phê
  + Mô tả: Những người yêu thích cà phê và muốn tìm hiểu thêm về các loại cà phê, quy trình pha chế, và văn hóa cà phê.
  + Nhu cầu: Họ tìm kiếm thông tin chi tiết về nguồn gốc cà phê, cách pha chế và các mẹo thưởng thức cà phê. Trang web của chúng em có thể cung cấp nội dung hữu ích để phục vụ nhu cầu này.
* Đối tác và nhà cung cấp
  + Mô tả: Các đối tác kinh doanh, nhà cung cấp nguyên liệu hoặc các dịch vụ liên quan đến quán cà phê.
  + Nhu cầu: Họ muốn biết thông tin về quán, sản phẩm được cung cấp, và cơ hội hợp tác. Trang web có thể có một phần dành riêng cho đối tác để tạo điều kiện thuận lợi cho việc liên lạc.
* Nhân viên quán cà phê
  + Mô tả: Các nhân viên làm việc tại quán cà phê, bao gồm barista, phục vụ, và quản lý.
  + Nhu cầu: Họ cần thông tin về sản phẩm, quy trình phục vụ, và các chính sách của quán. Mặc dù không phải là đối tượng chính sử dụng trang web, nhưng họ có thể sử dụng nó để tìm kiếm thông tin cần thiết cho công việc hàng ngày.

**3, Các chức năng cơ bản của từng đối tượng**

- Khách hàng tiềm năng

* Chức năng tìm kiếm sản phẩm: Cho phép họ tìm kiếm và xem các sản phẩm cà phê và đồ uống khác mà quán cung cấp.
* Thông tin về sản phẩm: Cung cấp mô tả chi tiết về từng sản phẩm, giá cả và hình ảnh để thu hút sự chú ý của khách hàng.
* Chương trình khuyến mãi: Hiển thị các ưu đãi, giảm giá hoặc combo đặc biệt để khuyến khích họ ghé thăm quán.

- Khách hàng hiện tại

* Đánh giá và phản hồi: Cung cấp chức năng cho phép khách hàng để lại đánh giá và bình luận về sản phẩm và dịch vụ của quán.
* Cho phép khách hàng theo dõi đơn hàng, nhận thông báo về khuyến mãi và sản phẩm mới, mua hàng, thanh toán.

- Người đam mê cà phê

* Blog chia sẻ kiến thức: Cung cấp bài viết về các loại cà phê, phương pháp pha chế, và văn hóa cà phê để thu hút và giữ chân những người yêu thích cà phê.
* Hướng dẫn pha chế: Cung cấp hướng dẫn hoặc video về cách pha chế cà phê tại nhà, giúp khách hàng cảm thấy kết nối hơn với sản phẩm.

- Đối tác và nhà cung cấp

* Chính sách hợp tác: Hiển thị thông tin về cách thức hợp tác, yêu cầu và lợi ích cho đối tác.
* Danh sách sản phẩm cần cung cấp: Nếu có nhu cầu tìm kiếm nguyên liệu hay sản phẩm, có thể hiển thị danh sách sản phẩm cụ thể mà quán cần.

- Nhân viên quán cà phê

* Hướng dẫn và quy trình làm việc: Cung cấp thông tin về quy trình phục vụ, hướng dẫn pha chế, và tiêu chuẩn chất lượng của quán.
* Cập nhật thông tin sản phẩm: Cho phép nhân viên dễ dàng cập nhật và theo dõi thông tin sản phẩm mới, giá cả, và khuyến mãi.
* Diễn đàn nội bộ: Cung cấp một không gian cho nhân viên để thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm và phản hồi ý kiến.

**III, Thiết kế**

**1, Sơ đồ use-case diagram**

**A diagram of a product

Description automatically generated**

**2, Sơ đồ site map**

**A black screen with white rectangles

Description automatically generated**

**3, Sơ đồ wireframe cho mối trang trong website**

**A white screen with black text

Description automatically generated with medium confidenceHome**

**A wireframe of a website

Description automatically generatedAbout us**

**A screenshot of a computer

Description automatically generatedShop**

**A drawing of a computer

Description automatically generatedEvent**

**IV, Triển khai**

**Phân công công việc**

-Nguyễn Văn Tú: Làm trang home và trang about us, làm header và footer, sửa lỗi website

-Nguyễn Thị Thùy Linh: Làm trang shop, giỏ hàng và thanh toán, thiết kế video, hình ảnh, làm báo cáo

-Vũ Thị Thanh Hằng: Làm trang events, thiết kế hình ảnh, làm báo cáo

**Cấu trúc thư mục**

-Home

+home.html

+home.css

+fah.css

+btl.js

-About us

+aboutus.html

+aboutus.css

+aboutus.js

+btl.js

-Shop

+shop.html

+cart.html

+checkout.html

+shop.css

+cart.css

+checkout.css

+shop.js

+cart.js

+checkout.js

+fah.css

+btl.js

-Events

+event.html

+event.css

+fah.css

+btl.js

**V, Kiểm thử**

**1. Kiểm Thử Giao Diện (UI Testing)**

Kiểm thử giao diện nhằm đảm bảo các thành phần trên website hiển thị đúng cách, đồng nhất, và dễ sử dụng.

Các bước kiểm thử giao diện

* Kiểm tra hiển thị trên các thiết bị và trình duyệt:
  + Kiểm tra website trên nhiều thiết bị (máy tính để bàn, điện thoại, máy tính bảng) và các trình duyệt khác nhau (Chrome, Firefox, Safari, Edge) để đảm bảo tính tương thích.
  + Đảm bảo giao diện hiển thị chính xác, không bị vỡ layout trên các thiết bị.
* Kiểm tra bố cục và sắp xếp:
  + Đảm bảo các phần tử trong từng trang (như Trang Chủ, Giới Thiệu, Cửa Hàng, Sự Kiện) hiển thị đúng và phù hợp với cấu trúc thiết kế.
  + Đảm bảo các nút, hình ảnh và nội dung được căn chỉnh chính xác, không bị lệch.
* Kiểm tra màu sắc và phông chữ:
  + Đảm bảo tông màu tối kết hợp nền vàng được sử dụng đồng nhất trên tất cả các trang.
  + Đảm bảo phông chữ dễ đọc, kích thước phù hợp, và các liên kết, văn bản nổi bật có màu sắc phù hợp.
* Kiểm tra độ phân giải và phản hồi của hình ảnh:
  + Kiểm tra chất lượng hình ảnh sản phẩm, hình ảnh thương hiệu, đảm bảo rõ nét, không bị mờ hoặc kéo dãn quá mức.
  + Đảm bảo hình ảnh sản phẩm có thể thu phóng hoặc mở rộng để xem chi tiết nếu có hỗ trợ.
* Kiểm tra hiển thị các yếu tố điều hướng:
  + Kiểm tra header và footer trên các trang để đảm bảo dễ dàng điều hướng giữa các phần của website.
  + Kiểm tra menu và các liên kết chuyển hướng để đảm bảo hoạt động chính xác.
* Kiểm tra trải nghiệm người dùng:
  + Đảm bảo khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm sản phẩm, truy cập các combo ưu đãi và tính năng lucky spin mà không gặp khó khăn.
  + Kiểm tra thông điệp phản hồi (như thông báo thành công khi tham gia lucky spin hoặc đặt hàng thành công).

**2. Kiểm Thử Chức Năng (Functionality Testing)**

Kiểm thử chức năng nhằm đảm bảo mọi tính năng trên website hoạt động đúng như mong đợi.

Các bước kiểm thử chức năng

* Kiểm tra chức năng đặt hàng và giỏ hàng:
  + Thêm các sản phẩm vào giỏ hàng, kiểm tra hiển thị giỏ hàng và số lượng sản phẩm.
  + Kiểm tra chức năng cập nhật số lượng, xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng, và đảm bảo tổng số tiền được tính toán chính xác.
  + Thực hiện thanh toán thử để đảm bảo quy trình hoàn tất mà không gặp lỗi.
* Kiểm tra tính năng tìm kiếm sản phẩm:
  + Nhập từ khóa để tìm kiếm sản phẩm, đảm bảo kết quả hiển thị đúng với từ khóa và có thể điều chỉnh lọc sản phẩm theo loại và giá.
* Kiểm tra tính năng khuyến mãi và lucky spin:
  + Kiểm tra lucky spin: Đảm bảo người dùng có thể quay và nhận được mã giảm giá hợp lệ.
  + Kiểm tra các ưu đãi hoặc mã khuyến mãi: Đảm bảo các mã giảm giá được áp dụng đúng khi thanh toán.
* Kiểm tra hệ thống đánh giá khách hàng:
  + Đảm bảo khách hàng có thể để lại đánh giá về sản phẩm hoặc dịch vụ.
  + Kiểm tra tính năng đăng/xóa/sửa đánh giá (nếu có), đảm bảo các thao tác này được thực hiện đúng.
* Kiểm tra chức năng phân loại sản phẩm:
  + Kiểm tra tính năng phân loại sản phẩm theo loại (cà phê, trà) và giá (tăng dần hoặc giảm dần) để đảm bảo người dùng có thể lọc sản phẩm dễ dàng.
* Kiểm tra tính năng sự kiện:
  + Đảm bảo các sự kiện khuyến mãi, combo, và các sự kiện đặc biệt hiển thị chính xác.
  + Kiểm tra đường dẫn đến trang sự kiện và các ưu đãi khác, đảm bảo không bị lỗi liên kết.
* Kiểm tra form liên hệ hoặc form đánh giá:
  + Nhập dữ liệu thử vào form, kiểm tra thông báo khi form được gửi thành công hoặc báo lỗi khi dữ liệu nhập sai (chẳng hạn như nhập thiếu tên, email không hợp lệ).
  + Đảm bảo email hoặc thông tin gửi đi được ghi nhận và lưu trữ thành công.

1. Kiểm tra liên kết trên website:
   * Kiểm tra các liên kết trên header, footer và trong nội dung trang để đảm bảo mọi liên kết đều hoạt động và không bị lỗi 404.

**VI, Tự đánh giá**

**Bảng điểm tự đánh giá**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Họ tên | d1.Thành thạo công nghệ | | | |  | d2.Báo cáo | |  | d3.Kỹ năng | |  | TB |
|  | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 |  |
| Nguyễn Văn Tú | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8.8 |
| Nguyễn Thị Thùy Linh | 9 | 8.5 | 8.5 | 8.7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8.9 |
| Vũ Thị Thanh Hằng | 9 | 8 | 8 | 8.3 | 8 | 9 | 8.5 | 9 | 9 | 8 | 8.7 | 8.5 |

**Bảng điểm nhóm đánh giá cho từng cá nhân**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Họ tên | d1.Thành thạo công nghệ | | | |  | d2.Báo cáo | |  | d3.Kỹ năng | |  | TB |
|  | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 |  |
| Nguyễn Văn Tú | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8.8 |
| Nguyễn Thị Thùy Linh | 9 | 8.5 | 8.5 | 8.7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8.9 |
| Vũ Thị Thanh Hằng | 9 | 8 | 8 | 8.3 | 8 | 9 | 8.5 | 9 | 9 | 8 | 8.7 | 8.5 |

**VII, Tài liệu tham khảo**

Template:

<https://corretto.qodeinteractive.com/>

<https://phela.vn/>

Lấy hình ảnh:

<https://www.pinterest.com/>

<https://phela.vn/>

<https://www.google.com/>

Kiến thức:

<https://www.w3schools.com/>

<https://developer.mozilla.org/en-US/>

<https://www.youtube.com/watch?v=653QM1YjQt4&list=PLeFRFjNmKk_9FNg_PzNn6uGvYc1fsDtyr>

<https://www.youtube.com/watch?v=Z6uylatF5VY&list=PLPt6-BtUI22oveeGAyckbAXRSmTBGLZP4>