TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN

BÁO CÁO CUỐI KỲ

PHÁT TRIỂN WEB KINH DOANH NÂNG CAO

[NHÓM 07]

ĐỀ TÀI: Phân tích và thiết kế hệ thống

Website "MEMORY – Legendary Bakery"

Môn học	:	Phát triển Web kinh doanh nâng cao
Mã học phần	:	222MI3001
Giảng viên	:	Thầy Trần Duy Thanh và thầy Nguyễn Quang Phúc

Tp. Ho Chi Minh, ngày 12 tháng 05 năm 2023.

DANH SÁCH NHÓM

STT	Họ và tên	MSSV	Chức vụ
1	Đinh Trần Xuân Nguyên	K204061404	Nhóm trưởng
2	Đỗ Văn Dương	K204060281	Thành viên
3	Nguyễn Thuỳ Dung	K204061391	Thành viên
4	Mai Trần Đan Nhi	K204061407	Thành viên
5	Trần Thị Thuận	K204061417	Thành viên
6	Trần Thị Ánh Trúc	K204061422	Thành viên

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, cho chúng em xin cảm ơn Trường Đại học Kinh tế - Luật đã đưa môn "Phát triển Web kinh doanh nâng cao" vào chương trình giảng dạy để chúng em có thể mở rộng hiểu biết sâu sắc và đúng đắn, bản chất cũng như vai trò của môn học.

Đặc biệt, chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành và lòng biết ơn sâu sắc đến Thầy Nguyễn Quang Phúc và Thầy Trần Duy Thanh, giáo viên trực tiếp hướng dẫn và chỉ bảo tận tình để chúng em có thể hoàn thành tốt bài báo cáo cuối kỳ. Nhờ sự giảng dạy nhiệt tình cùng những bài giảng đầy tâm huyết, các hoạt động nhóm hữu ích trong suốt quá trình học. Thầy đã giúp chúng em biết vận dụng lý thuyết để giải quyết các bài toán, mang lại những ứng dụng và ý nghĩa nhất định.

Do những hạn chế về thời gian cũng như kiến thức, kinh nghiệm thực tế nên bài làm của chúng em không tránh khỏi những sai sót, chúng em rất mong nhận được sự góp ý, sửa đổi bổ sung của Thầy để bài báo cáo của chúng em được hoàn thiện hơn.

Chúng em xin chân thành cảm ơn Thầy rất nhiều.

Trân trọng,

Nhóm 7.

LỜI CAM ĐOAN

Nhóm 7 cam kết đồ án với chủ đề Phân tích và thiết kế hệ thống Website "MEMORY – Legendary Bakery" là chính nhóm thực hiện, dựa trên sự hướng dẫn từ thầy Nguyễn Quang Phúc và thầy Trần Duy Thanh.

Nhóm có tham khảo các nguồn tài liệu, và đã được trích dẫn nguồn ở cuối nội dung thuộc phần tài liệu tham khảo. Những nội dung khác được phát triển từ quá trình nghiên cứu của nhóm và hoàn toàn trung thực, nếu có vấn đề nhóm xin được hoàn toàn chịu trách nhiệm.

Tp.Hồ Chí Minh, tháng 05 năm 2023,

Nhóm 7.

MỤC LỤC

MỤC LỤC BẢNG ..... **i**
MỤC LỤC HÌNH ẢNH ..... **ii**
CHƯƠNG 1 : TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI **1**
1.1. Lý do chọn đề tài **1**
1.2. Mục tiêu của đề tài **1**
1.2.1 Đối với khách hàng 1
1.2.2 Đối với doanh nghiệp 2
1.3. Giới thiệu chung về doanh nghiệp **2**
1.3.1 Giá trị cốt lõi 2
1.3.2 Tầm nhìn 3
1.3.3 Sứ mệnh 3
1.4. Giới thiệu chung về Website **3**
1.4.1 Phân tích khách hàng mục tiêu 3
1.4.2 Các công cụ sử dụng 4
CHƯƠNG 2 : PHÂN TÍCH HỆ THỐNG WEBSITE **6**
2.1. Khảo sát và đặc tả yêu cầu **6**
2.1.1 Giao diện người dùng 6
2.1.2 Giao diện quản lý của Admin 7
2.2. Chức năng của Website **8**
2.3. Site map **12**
2.4. Quy trình nghiệp vụ kinh doanh **13**
2.4.1 Quy trình "Đăng ký" 13
2.4.2 Quy trình "Đăng nhập" 14
2.4.3 Quy trình "Tìm kiếm sản phẩm" 15
2.4.4 Quy trình "Thêm vào giỏ hàng" 16
2.4.5 Quy trình "Xem giỏ hàng và Đặt hàng" 17
2.4.6 Quy trình "Thanh toán" 18
2.4.7 Quy trình "Quản lý sản phẩm" 20
2.4.8 Quy trình "Quản lý đơn hàng" 20

2.4.9 Quy trình “Quản lý khách hàng”.....21
2.4.10 Quy trình “Quản lý tin tức”.....22
2.4.11 Quy trình “Quản lý khuyến mãi”.....23
2.5. Use case.....24
2.5.1 Use case “Quản lý sản phẩm”.....24
2.5.2 Use case “Quản lý đơn hàng”.....25
2.5.3 Use case “Quản lý khách hàng”.....25
2.5.4 Use case “Quản lý tin tức”.....26
2.5.5 Use case “Quản lý khuyến mãi”.....26
2.6. Thiết kế cơ sở dữ liệu trên MongoDB.....27
CHƯƠNG 3 : BỐ CỤC CỦA WEBSITE.....31
3.1. Bố cục của giao diện khách hàng.....31
3.2. Bố cục của giao diện quản trị.....45
3.3. Mockup của Website.....53
3.3.1 Tông màu.....53
3.3.2 Font chữ.....53
CHƯƠNG 4 : XÂY DỰNG WEBSITE THỰC TẾ.....55
4.1. Logo.....55
4.2. Giao diện Khách hàng.....55
4.2.1 Header và Footer.....55
4.2.2 Trang đăng nhập, đăng ký.....58
4.2.3 Trang chủ.....59
4.2.4 Trang khuyến mãi.....60
4.2.5 Trang danh sách sản phẩm.....61
4.2.6 Trang chi tiết sản phẩm.....63
4.2.7 Trang giỏ hàng.....65
4.2.8 Trang thanh toán.....66
4.2.9 Trang tài khoản.....67
4.2.10 Trang tin tức.....70
4.2.11 Trang câu chuyện thương hiệu.....72
4.2.12 Trang liên hệ.....73
4.3. Giao diện Quản trị.....73

4.3.1 Header 73
4.3.2 Trang tổng quan 73
4.3.3 Trang quản lý khách hàng 75
4.3.4 Trang quản lý đơn hàng 76
4.3.5 Trang quản lý sản phẩm 77
4.3.6 Trang quản lý khuyến mãi 80
4.3.7 Trang quản lý tin tức 82
4.3.8 Trang quản lý cài đặt 83
CHƯƠNG 5 : TỔNG KẾT 85
5.1. Tổng kết quá trình theo mô hình SWOT 85
5.2. Phân công công việc và đánh giá nhóm 86
TÀI LIỆU THAM KHẢO 87

MỤC LỤC BẢNG

Bảng 2-1: Chức năng giao diện của Website 12
Bảng 2-2: Cơ sở dữ liệu trên MongoDB 30
Bảng 3-1: Mockup của Website 53
Bảng 3-2: Font chữ của Website 54

MỤC LỤC HÌNH ẢNH

Hình ảnh 1-1: Logo Angular 4
Hình ảnh 1-2: Logo MongoDB 5
Hình ảnh 1-3: Logo NodeJs 5
Hình ảnh 1-4: Logo Bootstrap.....5
Hình ảnh 2-1: Sitemap của Website Khách hàng.....13
Hình ảnh 2-2: Sitemap của Website Quản trị.....13
Hình ảnh 2-3: BPMN quy trình Đăng ký 14
Hình ảnh 2-4: BPMN quy trình Đăng nhập 15
Hình ảnh 2-5: BPMN quy trình Tìm kiếm sản phẩm.....16
Hình ảnh 2-6: BPMN quy trình Thêm vào giỏ hàng.....17
Hình ảnh 2-7: BPMN quy trình Xem giỏ hàng và Đặt hàng.....18
Hình ảnh 2-8: BPMN quy trình Thanh toán.....19
Hình ảnh 2-9: BPMN quy trình Quản lý sản phẩm.....20
Hình ảnh 2-10: BPMN quy trình Quản lý đơn hàng 21
Hình ảnh 2-11: BPMN quy trình Quản lý khách hàng.....22
Hình ảnh 2-12: BPMN quy trình Quản lý tin tức.....23
Hình ảnh 2-13: BPMN quy trình Quản lý tin tức.....24
Hình ảnh 2-14: Use case Quản lý sản phẩm.....25
Hình ảnh 2-15: Use case Quản lý đơn hàng.....25
Hình ảnh 2-16: Use case Quản lý khách hàng.....26
Hình ảnh 2-17: Use case Quản lý tin tức 26
Hình ảnh 2-18: Use case khuyến mãi 27
Hình ảnh 3-1: Bố cục Header và Footer.....31
Hình ảnh 3-2: Bố cục Trang chủ 31
Hình ảnh 3-3: Bố cục nhóm danh mục sản phẩm.....32
Hình ảnh 3-4: Bố cục đánh giá của khách hàng 32
Hình ảnh 3-5: Bố cục Trang khuyến mãi 33
Hình ảnh 3-6: Bố cục mã giảm giá của Trang khuyến mãi.....33
Hình ảnh 3-7: Bố cục Trang danh sách sản phẩm 34
Hình ảnh 3-8: Bố cục Trang chi tiết sản phẩm.....34
Hình ảnh 3-9: Bố cục Trang giỏ hàng 35

Hình ảnh 3-10: Bố cục Trang thanh toán 35
Hình ảnh 3-11: Bố cục thông tin đơn hàng và tổng thanh toán 36
Hình ảnh 3-12: Bố cục địa chỉ của tôi Trang thanh toán 36
Hình ảnh 3-13: Bố cục thêm và cập nhật địa chỉ Trang thanh toán 37
Hình ảnh 3-14: Bố cục hồ sơ của tôi 37
Hình ảnh 3-15: Bố cục đổi mật khẩu của Trang tài khoản.....37
Hình ảnh 3-16: Bố cục chỉnh sửa địa chỉ của tôi Trang tài khoản 38
Hình ảnh 3-17: Bố cục mã giảm giá Trang tài khoản 38
Hình ảnh 3-18: Bố cục chờ lấy hàng Trang tài khoản 39
Hình ảnh 3-19: Bố cục đơn hàng Trang tài khoản 39
Hình ảnh 3-20: Bố cục sản phẩm yêu thích Trang tài khoản 40
Hình ảnh 3-21: Bố cục đánh giá Trang tài khoản 40
Hình ảnh 3-22: Bố cục đăng nhập tài khoản 41
Hình ảnh 3-23: Bố cục đăng ký tài khoản.....41
Hình ảnh 3-24: Bố cục quên mật khẩu 42
Hình ảnh 3-25: Bố cục đổi mật khẩu.....42
Hình ảnh 3-26: Bố cục Trang tin tức.....42
Hình ảnh 3-27: Bố cục Trang tin tức chi tiết.....43
Hình ảnh 3-28: Bố cục Trang câu chuyện thương hiệu 43
Hình ảnh 3-29: Bố cục Trang liên hệ 44
Hình ảnh 3-30: Bố cục trang Đăng nhập.....44
Hình ảnh 3-31: Bố cục trang Đăng ký.....44
Hình ảnh 3-32: Bố cục trang Tổng quan 45
Hình ảnh 3-33: Bố cục trang Khách hàng 45
Hình ảnh 3-34: Bố cục trang Xem thông tin chi tiết khách hàng.....46
Hình ảnh 3-35: Bố cục trang Đơn hàng 46
Hình ảnh 3-36: Bố cục trang Chi tiết đơn hàng 47
Hình ảnh 3-37: Bố cục trang Sản phẩm 47
Hình ảnh 3-38: Bố cục trang Điền thông tin sản phẩm.....48
Hình ảnh 3-39: Bố cục trang Thay đổi thông tin sản phẩm 48
Hình ảnh 3-40: Bố cục trang Điền thông tin biến thể 49
Hình ảnh 3-41: Bố cục trang Khuyến mãi.....49

Hình ảnh 3-42: Bố cục trang Điền thông tin khuyến mãi 50
Hình ảnh 3-43: Bố cục trang Tin tức.....50
Hình ảnh 3-44: Bố cục trang Thêm bài viết mới.....51
Hình ảnh 3-45: Bố cục trang Chỉnh sửa bài viết 51
Hình ảnh 3-46: Bố cục trang Cài đặt.....52
Hình ảnh 3-47: Bố cục trang Phân quyền tài khoản.....52
Hình ảnh 4-1: Logo của Memory 55
Hình ảnh 4-2: Header 56
Hình ảnh 4-3: Focus thanh tìm kiếm 56
Hình ảnh 4-4: Menu danh mục xổ xuống.....56
Hình ảnh 4-5: Menu tài khoản xổ xuống.....56
Hình ảnh 4-6: Footer 57
Hình ảnh 4-7: Liên kết danh mục sản phẩm.....57
Hình ảnh 4-8: Thanh điều hướng người dùng.....58
Hình ảnh 4-9: Đăng nhập tài khoản 58
Hình ảnh 4-10: Đăng ký tài khoản 58
Hình ảnh 4-11: Danh mục sản phẩm.....59
Hình ảnh 4-12: Nhóm danh mục sản phẩm mới 59
Hình ảnh 4-13: Sản phẩm khuyến mãi 59
Hình ảnh 4-14: Đánh giá của khách hàng 60
Hình ảnh 4-15: Banner Trang khuyến mãi.....60
Hình ảnh 4-16: Các danh mục Trang khuyến mãi 61
Hình ảnh 4-17: Sản phẩm khuyến mãi Trang khuyến mãi.....61
Hình ảnh 4-18: Mã miễn phí vận chuyển.....61
Hình ảnh 4-19: Mã giảm giá 61
Hình ảnh 4-20: Trang danh sách sản phẩm 62
Hình ảnh 4-21: Thanh taskbar Trang danh sách sản phẩm 62
Hình ảnh 4-22: Đánh giá 63
Hình ảnh 4-23: Sản phẩm.....63
Hình ảnh 4-24: Trang chi tiết sản phẩm.....64
Hình ảnh 4-25: Thêm vào giỏ hàng và mua ngay 64
Hình ảnh 4-26: Đánh giá 64

Hình ảnh 4-27: Đề xuất sản phẩm tương tự 64
Hình ảnh 4-28: Trang giỏ hàng 65
Hình ảnh 4-29: Tổng thanh toán 65
Hình ảnh 4-30: Trang thanh toán 66
Hình ảnh 4-31: Thông tin đơn hàng và tổng thanh toán 66
Hình ảnh 4-32: Hoàn tất đơn hàng 67
Hình ảnh 4-33: Thanh taskbar Trang tài khoản.....67
Hình ảnh 4-34: Menu Tài khoản 68
Hình ảnh 4-35: Cập nhật địa chỉ.....68
Hình ảnh 4-36: Thêm địa chỉ mới 68
Hình ảnh 4-37: Đơn hàng của tài khoản.....69
Hình ảnh 4-38: Tiến độ đơn hàng 69
Hình ảnh 4-39: Kho mã giảm giá 70
Hình ảnh 4-40: Đánh giá sản phẩm.....70
Hình ảnh 4-41: Banner Trang tin tức 70
Hình ảnh 4-42: Trang tin tức.....71
Hình ảnh 4-43: Bài viết nổi bật 71
Hình ảnh 4-44: Trang chi tiết tin tức.....72
Hình ảnh 4-45: Giới thiệu về công ty 72
Hình ảnh 4-46: Tại sao lại chọn Memory 72
Hình ảnh 4-47: Đội ngũ nhân sự 73
Hình ảnh 4-48: Trang liên hệ 73
Hình ảnh 4-49: Header quản trị.....73
Hình ảnh 4-50: Taskbar quản trị 74
Hình ảnh 4-51: Trang quản lý tổng quan 74
Hình ảnh 4-52: Trang quản lý khách hàng.....75
Hình ảnh 4-53: Trang quản lý chi tiết khách hàng.....75
Hình ảnh 4-54: Trang quản lý đơn hàng 76
Hình ảnh 4-55: Tìm kiếm đơn hàng 76
Hình ảnh 4-56: Đơn hàng ở trạng thái chưa xác nhận 76
Hình ảnh 4-57: Đơn hàng ở trạng thái đang giao.....77
Hình ảnh 4-58: Nhập thông tin lý do hủy đơn hàng.....77

Hình ảnh 4-59: Trang quản lý sản phẩm 77
Hình ảnh 4-60: Tìm kiếm sản phẩm 78
Hình ảnh 4-61: Tìm kiếm sản phẩm theo kích thước 78
Hình ảnh 4-62: Thêm sản phẩm mới 1 78
Hình ảnh 4-63: Thêm sản phẩm mới 2 78
Hình ảnh 4-64: Tạo thêm size bánh 79
Hình ảnh 4-65: Điền thông tin kích thước 79
Hình ảnh 4-66: Chỉnh sửa thông tin sản phẩm 1 79
Hình ảnh 4-67: Chỉnh sửa thông tin sản phẩm 2 80
Hình ảnh 4-68: Chỉnh sửa thông tin sản phẩm 3 80
Hình ảnh 4-69: Trang quản lý khuyến mãi 80
Hình ảnh 4-70: Trang quản lý chi tiết khuyến mãi 81
Hình ảnh 4-71: Trang tạo thông tin khuyến mãi mới 81
Hình ảnh 4-72 Trang quản lý tin tức 82
Hình ảnh 4-73: Trang chỉnh sửa tin tức 82
Hình ảnh 4-74: Trang thêm bài viết mới 82
Hình ảnh 4-75 Trang quản lý cài đặt 83
Hình ảnh 4-76 Trang tạo mới người dùng mới 83
Hình ảnh 4-77 Trang chỉnh sửa người dùng 84

CHƯƠNG 1 : TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

1.1. Lý do chọn đề tài

Chúng ta đang sống trong thời đại mà ngành công nghiệp bánh ngọt đang phát triển mạnh mẽ và ổn định với sự tham gia của hơn 100 thương hiệu khác nhau trong và ngoài nước. Đây là một thị trường tiềm năng cho các doanh nghiệp và công ty mới khởi nghiệp. Tuy nhiên, sự cạnh tranh khốc liệt trong ngành cũng đang diễn ra, đòi hỏi các doanh nghiệp phải cải tiến, đổi mới mẫu mã và nâng cao chất lượng để thu hút khách hàng. Vì vậy, việc mở rộng kinh doanh và tạo trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng trở thành điều cấp thiết. Các trang web bán hàng và sàn thương mại điện tử là một trong những giải pháp để tối ưu hóa quá trình mua sắm và tăng tính chuyên nghiệp của cửa hàng.

Website Memory đã ra đời để giải quyết những câu hỏi cốt lõi liên quan: Làm sao để khách hàng có thể tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm bánh ngọt của chúng tôi một cách dễ dàng và thuận tiện? Khách hàng có thể biết tới những loại bánh khi vừa mới ra mắt không? Việc để có thể tạo uy tín với khách hàng khi họ chưa biết đến địa điểm cửa hàng của chúng tôi? Làm sao tôi có thể cho khách hàng đặt trước rồi mới tiến hành làm bánh vào ngày hôm sau? Đồng thời, với doanh nghiệp, làm thế nào để quản lý các tác vụ và công việc trong quy trình bán hàng từ những khẩu nhỏ lẻ, sử dụng các công cụ hỗ trợ thống kê dữ liệu, quản lý đơn hàng và lượt truy cập để tối ưu chi phí và tăng tính hiệu quả của doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh bánh ngọt trực tuyến? Từ đó nhằm cải thiện trải nghiệm mua sắm trực tuyến của khách hàng và tăng doanh số bán hàng của doanh nghiệp?

Vì vậy, bởi những phân tích và thực tế hiện nay, chúng tôi quyết định lựa chọn đề tài "PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG WEBSITE "MEMORY - LEGENDARY BAKERY" để phát triển dự án môn học "Phát triển Web kinh doanh 2". Mong đợi một dự án thành công và đạt thành tích tốt của nhóm tác giả.

1.2. Mục tiêu của đề tài

1.2.1 Đối với khách hàng

Khách hàng có thể thực hiện việc đặt hàng, mua hàng một cách nhanh chóng và tiện lợi nhất, tiết kiệm chi phí đi lại và thời gian của họ.

Sản phẩm về bánh ngọt đa dạng và được trình bày rõ ràng hơn so với khi mua trực tiếp, giúp khách hàng dễ dàng chọn lựa sản phẩm phù hợp với nhu cầu của mình.

Khách hàng dễ dàng tiếp cận với Memory một cách nhanh chóng mọi lúc mọi nơi với mọi thiết bị có khả năng kết nối internet.

Khách hàng có thể tìm hiểu thông tin về cửa hàng, sản phẩm, dịch vụ, chính sách,..

Khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm mình yêu thích và lọc ra những sản phẩm phù hợp với nhu cầu của bản thân.

Khách hàng có thể tiếp cận với các thông tin khuyến mãi và giảm giá một cách nhanh chóng.

Khách hàng có thể cập nhật những tin tức mới nhất về bánh ngọt và những vấn đề về sức khỏe như béo phì hay sự quan trọng của đường trong cơ thể .v.v

Khách hàng được xem những bình luận, đánh giá từ những khách hàng trước đó để có cái nhìn khách quan về sản phẩm và có thêm những lựa chọn phù hợp.

1.2.2 Đối với doanh nghiệp

Website giúp quảng bá hình ảnh, thương hiệu của Memory, đưa Memory đến gần hơn với khách hàng và từ đó mở rộng số lượng khách hàng.

Cung cấp những tính năng quan trọng từ các khâu nhỏ lẻ trong quản lý quy trình bán hàng của doanh nghiệp, tích hợp lại trên một website Admin duy nhất. Một số phải kể đến như: quản lý đơn hàng, quản lý tài khoản, quản lý tin tức, quản lý chiến dịch khuyến mãi .v.v

Quản lý đơn hàng giúp doanh nghiệp theo dõi tình trạng của các đơn hàng, từ việc xác nhận đơn hàng, đóng gói và vận chuyển cho đến khi khách hàng nhận được sản phẩm. Cập nhật thông tin về đơn hàng, như số lượng sản phẩm, thông tin vận chuyển, phí vận chuyển, thông tin thanh toán và các thông tin khác. Điều này giúp doanh nghiệp có thể quản lý các thông tin liên quan đến đơn hàng một cách hiệu quả, từ đó giảm thiểu các sai sót trong quá trình xử lý đơn hàng.

Cho phép người quản trị phân quyền các loại người dùng và quản lý họ trên những phương diện và chức năng cụ thể, tối ưu hóa quy trình quản lý nguồn lực.

Đăng nhập và đăng ký giúp lưu giữ lại thông tin của khách hàng, những thông tin từ các lịch sử mua hàng, đánh giá sản phẩm mà Memory để tiếp thu những ý kiến phản hồi có thể phục vụ tốt cho việc marketing và giúp doanh nghiệp đưa ra những chiến lược, định hướng phù hợp trong tương lai. Đồng thời hỗ trợ đưa những báo cáo trực quan và thống kê số liệu cụ thể phục vụ cho việc phân tích dữ liệu và đưa ra insight có ích. Từ đó, có những kế hoạch cụ thể và cung cấp những sản phẩm cũng như dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, giúp tăng tính cạnh tranh và tối ưu hóa lợi nhuận.

1.3. Giới thiệu chung về doanh nghiệp

1.3.1 Giá trị cốt lõi

Trách nhiệm: Hiểu rõ ràng và duy trì tinh thần trách nhiệm cao không chỉ với bản thân công ty mà còn với khách hàng.

Sáng tạo, đổi mới: Luôn tìm kiếm các giải pháp tối ưu hóa mô hình kinh doanh, áp dụng công nghệ sản xuất hiện đại, quản lý chất lượng chặt chẽ đảm bảo mang đến những sản phẩm an toàn và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

Uy tín: Tạo cảm giác tin cậy và an toàn khi sử dụng dịch vụ cho khách hàng, sử dụng nguyên liệu tự nhiên, tốt cho sức khỏe.

1.3.2 Tầm nhìn

Phát triển một nền tảng mua bán bánh ngọt phát triển nhanh chóng, thuận tiện và đáng tin cậy hàng đầu Việt Nam.

1.3.3 Sứ mệnh

Memory là một thương hiệu bánh ngọt được thành lập với mong muốn mang đến cho khách hàng những chiếc bánh ngọt tươi ngon, đảm bảo chất lượng và hàm lượng dinh dưỡng cao. Đồng thời, tập trung vào việc nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

1.4. Giới thiệu chung về Website

1.4.1 Phân tích khách hàng mục tiêu

Việc phân tích và hiểu rõ đối tượng khách hàng là một yếu tố quan trọng trong quá trình xây dựng và phát triển kinh doanh của một doanh nghiệp. Memory - một thương hiệu bánh ngọt uy tín và có sức ảnh hưởng trong lĩnh vực mua sắm trực tuyến. Việc phân tích đối tượng khách hàng mục tiêu, đặc biệt là nhân khẩu học, tâm lý học và hành vi người dùng sẽ giúp Memory có thể đưa ra các chiến lược quảng cáo, marketing và phân phối sản phẩm hiệu quả, từ đó tạo ra sự hài lòng và tin tưởng của khách hàng, đồng thời nâng cao doanh thu và giá trị thương hiệu của công ty.

Nhân khẩu học: Vì là dịch vụ ứng dụng công nghệ 4.0, đòi hỏi người dùng biết và có thể sử dụng thành thạo công nghệ trong việc mua hàng trực tuyến nên Memory lựa chọn phân khúc thị trường là dân số trẻ.

Độ tuổi: hướng tới khách hàng trong độ tuổi chủ yếu từ 16 đến 40 tuổi, không phân biệt giới tính. Khi đã tạo được thương hiệu, Memory sẽ mở rộng phân khúc khách hàng, mục tiêu khoảng từ 10 đến 60 tuổi.

Vị trí địa lý: chủ yếu tập trung tại địa bàn TP.HCM và các tỉnh lân cận như Bình Dương và đặc biệt là các quận trung tâm thành phố.

Đặc điểm: am hiểu cơ bản về công nghệ, có quỹ thời gian tương đối ít dành cho việc mua sắm.

Thu nhập: Memory cung cấp đa dạng sản phẩm với nhiều mức giá khác nhau, trung bình từ khoảng 25 đến 350 nghìn đồng, do đó phù hợp với mọi khả năng thu nhập của khách hàng.

Tâm lý học: Lựa chọn các khách hàng thích khám phá và trải nghiệm nhiều loại đồ ăn khác nhau, mong muốn sử dụng những thực phẩm tốt cho bản thân và gia đình, quan ngại với hàng giả, kém chất lượng và quan tâm đến các chương trình khuyến mãi, giảm giá, tri ân. Khách hàng có nhu cầu mua sắm với hình thức trực tuyến vì ngại nơi đông người, việc di chuyển xa.

Hành vi

Mua để biếu tặng: nhóm người có hành vi mua này không quá chú trọng tới giá cả mà tập trung vô mẫu mã đẹp, sang trọng, bắt mắt, cao cấp để phục vụ việc biếu tặng.

Mua để sử dụng: nhóm người có hành vi này sẽ chú trọng tới giá cả, chất lượng.

1.4.2 Các công cụ sử dụng

Việc sử dụng các công cụ để hỗ trợ trong một dự án phát triển Website chuyên nghiệp giúp xây dựng và phát triển hệ thống một cách nhanh chóng, hiệu quả và chuyên nghiệp, đồng thời giúp đáp ứng được nhu cầu và mong muốn của người dùng.

❖ ***Angular:*** Angular là một mã nguồn mở viết bằng TypeScript và được sử dụng để thiết kế giao diện web (front – end). Angular được xây dựng, phát triển từ những năm 2009 và đang duy trì cho đến nay bởi Google. Đây được xem là framework front end mạnh mẽ và chuyên dụng dành cho các lập trình viên. Hỗ trợ xây dựng dựng các Single Page Application (SPA) bằng JavaScript, HTML và TypeScript

Hình ảnh 1-1: *Logo Angular*

❖ ***MongoDB:*** MongoDB là một hệ quản trị cơ sở dữ liệu mã nguồn mở, là CSDL thuộc NoSql và được hàng triệu người sử dụng. Một database hướng tài liệu (document), các dữ liệu được lưu trữ trong document kiểu JSON thay vì dạng bảng như CSDL quan hệ nên truy vấn sẽ rất nhanh. Lưu dữ liệu trên các collection được cấu trúc rất linh hoạt, cho phép các dữ liệu lưu trữ không cần tuân theo một cấu trúc nhất định.

***Hình ảnh 1-2**: Logo MongoDB*

❖ ***NodeJs:*** NodeJS là một môi trường runtime chạy JavaScript đa nền tảng và có mã nguồn mở, được sử dụng để chạy các ứng dụng web bên ngoài trình duyệt của client. Nền tảng này được phát triển bởi Ryan Dahl vào năm 2009, được xem là một giải pháp hoàn hảo cho các ứng dụng sử dụng nhiều dữ liệu nhờ vào mô hình hướng sự kiện (event-driven) không đồng bộ. Hỗ trợ xây dựng các ứng dụng IoT, truyền dữ liệu, các SPA, các ứng dụng REST dựa trên API.

***Hình ảnh 1-3:** Logo NodeJs*

❖ ***Bootstrap:*** Bootstrap là một front-end framework mã nguồn mở miễn phí giúp quá trình phát triển web được nhanh và dễ dàng hơn. Phát triển bởi Twitter vào năm 2011. Bootstrap bao gồm các mẫu thiết kế dựa trên HTML và CSS như typography, forms, buttons, tables, navigation, modal, image carousels… cũng như các plugin JavaScript tùy chọn. Bạn có thể tạo các giao diện responsive design cho các thiết bị khác nhau với Bootstrap

***Hình ảnh 1-4:** Logo Bootstrap*

CHƯƠNG 2 : PHÂN TÍCH HỆ THỐNG WEBSITE

2.1. Khảo sát và đặc tả yêu cầu

2.1.1 Giao diện người dùng

Website là một yếu tố quan trọng để doanh nghiệp có thể tiếp cận khách hàng thông qua internet. Vì vậy, để thể hiện đúng bộ mặt của doanh nghiệp và tạo được ấn tượng tốt với khách hàng, việc thiết kế một website hài hòa, phù hợp với lĩnh vực kinh doanh của doanh nghiệp và mang tính chất độc đáo của chính doanh nghiệp là điều cần thiết.

Một website thành công không chỉ là một công cụ để quảng bá thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ, mà còn là một nơi để khách hàng tìm kiếm thông tin, tương tác và thực hiện giao dịch trực tuyến. Do đó, một website chất lượng cần đảm bảo các yêu cầu sau:

❖ ***Về thiết kế***

Phong cách: Thiết kế với phong cách hiện tại, cân đối và hài hoà tạo nên tính đồng nhất về màu sắc, bố cục, nội dung, hình ảnh. Chính nhờ vậy, tạo cảm giác thoải mái, vui vẻ mỗi khi khách hàng truy cập website.

Bố cục: Rõ ràng, dễ hiểu tập trung vào những điểm chính như đặt hàng, xem thông tin sản phẩm, xem các chương trình khuyến mãi, đăng ký/đăng nhập, v.v. để khách hàng thao tác dễ dàng, nhanh chóng, mang đến sự trải nghiệm tốt đẹp cho người dùng.

Hình ảnh: Sử dụng hình ảnh chân thực, trực quan và phù hợp với giao diện, đặc trưng của sản phẩm. Đồng thời, yêu cầu hình ảnh phải chất lượng cao, mang tính liên tưởng cao, kích thích sự thèm ăn của khách hàng.

Font chữ: Sử dụng Font chữ chủ đạo là Montserrat và Inter với phong cách đơn giản, không chân và nét bo tròn tạo nên sự thân thiện. Màu sắc chủ yếu là màu Hồng và màu trắng, đen. Tất cả kết hợp lại giúp mang đến sự thoải mái và khách hàng dễ dàng tiếp nhận thông tin từ Website.

Tông màu: Tông chủ đạo được sử dụng là màu Hồng với các sắc độ đậm nhạt. Màu nền chủ yếu là trắng và be nhạt, một sự kết hợp hài hòa cân đối với nhau. Thể hiện sự thanh khiết, nhẹ nhàng và thu hút người dùng.

❖ ***Về tính hữu ích***

Tốc độ tải và tương thích dữ liệu: Để đáp ứng nhu cầu của người dùng, tốc độ tải và tương thích dữ liệu là một trong những yếu tố quan trọng khi xây dựng một trang web. Người dùng sẽ cảm thấy khó chịu nếu phải chờ đợi quá lâu để trang web tải xong. Vì vậy, để giảm thiểu thời gian tải trang, các file trên website nên được tối ưu hóa, đặc biệt là hình ảnh.

An toàn và bảo mật dữ liệu: Để tránh bị tấn công và gây ảnh hưởng đến truy cập người dùng, một website cần được bảo mật tốt. Đặc biệt, cần đảm bảo an toàn và bảo mật dữ liệu quan trọng của khách hàng và quản trị viên trên website.

Cung cấp thông tin: Theo nhiều hình thức độc đáo về cả thương hiệu và sản phẩm, giúp khách hàng dễ dàng nắm bắt, tìm kiếm và tạo uy tín.

Gợi ý tìm kiếm: Gợi ý khách hàng những sản phẩm bán chạy, tương tự và sản phẩm nổi bật.

Lọc sản phẩm: Website có 2 hình thức hiển thị sản phẩm là theo dạng danh sách và dạng bảng cùng chức năng lọc sản phẩm theo giá thành, theo số sao phản hồi của khách hàng.

Phân chia danh mục: Website được phân chia sản phẩm theo từng danh mục, mỗi sản phẩm có hình ảnh minh hoạ cũng như mô tả chi tiết giúp khách hàng hiểu rõ về sản phẩm cũng như tin tưởng vào chất lượng của doanh nghiệp.

Tin tức: Website đưa ra những tin tức về xu thế bánh ngọt để giúp khách hàng có thể luôn cập nhật những xu hướng trong cuộc sống hiện tại.

❖ ***Về tính cập nhật***

Sản phẩm mới: Các sản phẩm mới được cập nhật liên tục vào các dịp đặc biệt như lễ, Tết hay mỗi khi phát triển thành công một loại bánh mới, đồng thời nhanh chóng thông báo các sản phẩm đã hết hàng để khách hàng có thể tìm các sản phẩm thay thế đáp ứng nhu cầu.

Ưu đãi: Cập nhật thường xuyên những chương trình khuyến mãi dành riêng cho khách hàng thân thiết và các chương trình dành cho khách hàng tiềm năng.

2.1.2 Giao diện quản lý của Admin

Website được coi là bộ mặt của một doanh nghiệp, do đó không thể chỉ thiết kế giao diện cho nó và bỏ qua việc cập nhật nội dung. Như một ngôi nhà, website cũng cần được chăm sóc và bảo trì, không để trở thành những khu vực hoang tàn với những thông tin đã cũ kỹ và không còn phù hợp với tình hình phát triển của doanh nghiệp. Doanh nghiệp luôn luôn phải đổi mới để phát triển và cập nhật thông tin mới nhất, sản phẩm mới nhất,... trên website để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Giao diện quản lý website cho quản trị viên cũng đặt ra nhiều yêu cầu quan trọng. Đầu tiên, nó phải được thiết kế sao cho dễ sử dụng và tiện lợi để quản lý website. Ngoài ra, việc đảm bảo an toàn và bảo mật của giao diện quản lý cũng là một yêu cầu quan trọng, giúp tránh khỏi các nguy cơ an ninh mạng và đảm bảo tính bảo mật của thông tin quản lý trên website. Cần đảm bảo rằng các chức năng quản lý hoạt động của website được đầy đủ để sử dụng như sau:

Tính thẩm mỹ và bố cục: thiết kế sao cho Admin có thể dễ dàng sử dụng và điều hướng trong hệ thống quản lý. Các tính năng quản lý phải được đặt ở những vị trí dễ tìm kiếm, có thể truy cập nhanh chóng, thiết kế với màu sắc và hình ảnh hài hòa, hợp lý để tạo sự thẩm mỹ và thu hút người dùng .

Tốc độ tải trang nhanh: giao diện phải được tối ưu hóa để tải trang nhanh và không gây bất kỳ trở ngại nào cho người dùng.

Bảo mật thông tin: Giao diện phải đảm bảo an toàn bảo mật cho thông tin quản lý. Hệ thống phải có các tính năng bảo mật như xác thực người dùng, phân quyền truy cập, mã hóa dữ liệu, cập nhật bảo mật thường xuyên.

Quản lý chức năng: cung cấp tính năng đăng nhập cho quản trị viên, giúp họ có thể cập nhật và chỉnh sửa thông tin sản phẩm và các bài viết trong hệ thống, quản trị liên kết, giao diện và theo dõi lịch sử hoạt động của các thành viên.

Quản lý nội dung: cung cấp tính năng cho phép cập nhật nội dung mới về sản phẩm và bài viết, cũng như chỉnh sửa hoặc xóa bỏ các bài đăng cũ không còn phù hợp. Ngoài ra, trang quản trị cần hỗ trợ cho việc cập nhật và chỉnh sửa các thông tin và quảng cáo sản phẩm.

Quản lý bán hàng: cung cấp tính năng bao gồm các hoạt động mua hàng, thanh toán, xử lý đơn đặt hàng, quản lý giao dịch và hóa đơn, cập nhật hàng hóa (bao gồm hàng nhập mới và hàng tồn kho), cập nhật sản phẩm mới lên website và xóa sản phẩm đã ngừng kinh doanh. Ngoài ra, trang quản trị cần cung cấp chức năng nhận thông tin liên hệ từ khách hàng và hỗ trợ trả lời các câu hỏi cần tư vấn.

Quản lý báo cáo và thống kê: Giao diện quản lý cần có các tính năng thống kê và báo cáo để Admin có thể kiểm tra doanh số, doanh thu, lượng truy cập, v.v. của trang web một cách nhanh chóng và chính xác.

Hỗ trợ và dịch vụ khách hàng: giao diện phải cung cấp đầy đủ các thông tin liên hệ và hỗ trợ khách hàng để giải đáp các thắc mắc và giải quyết các vấn đề liên quan đến quản lý của người dùng.

2.2. Chức năng của Website

STT	Tên	Mô tả
Giao diện Khách Hàng		
1	Trang chủ	Là giao diện chính của website và được thiết kế bằng Figma, giới thiệu tổng quát về website bao gồm hiện sản phẩm nổi bật, chương trình khuyến mãi hay đặc sắc của công ty theo dạng trượt slider trong banner chính, danh

		mục sản phẩm, các sản phẩm chính, các sản phẩm khuyến mãi và đánh giá của khách hàng.
2	Trang danh mục sản phẩm	Hiển thị các danh mục sản phẩm cụ thể, trưng bày các thông tin sản phẩm về tổng quát như hình ảnh, tên sản phẩm, giá hiện tại của sản phẩm, giá cũ của sản phẩm (nếu sản phẩm đang nằm trong chương trình khuyến mãi), tìm kiếm giá sản phẩm phù hợp với chức năng lọc theo giá, số sao trung bình được đánh giá và tổng số đánh giá,
3	Trang chi tiết sản phẩm	Thể hiện thông tin chi tiết cho từng sản phẩm như thêm phần mô tả sản phẩm, mua sản phẩm bằng "Mua ngay" hay thêm vào giỏ hàng, ngoài ra còn có bình luận đánh giá sản phẩm của khách hàng đã mua trước đó.
4	Trang tin tức	Hiển thị các tin tức, các bài viết liên quan đến bánh như cách ăn đồ ngọt sao cho tốt với sức khỏe , cách làm bánh sao cho đẹp mắt và nghệ thuật, các sự kiện và các trào lưu về bánh trên các trang mạng xã hội.
5	Trang câu chuyện thương hiệu	Hiển thị những thông tin thú vị về Memory, những cam kết và thành quả mà Memory đã đạt được trong suốt thời gian kinh doanh của mình thông qua những số liệu thống kê về lượt bán hàng, các ưu đã tung ra, khách hàng thân thiết, v.v. Ngoài ra hiển thị đội ngũ thành viên đồng sáng lập công ty.
6	Trang khuyến mãi	Hiển thị sản phẩm nổi bật, chương trình khuyến mãi mà Memory đang thực hiện, voucher miễn phí ship, mã giảm giá và danh mục các sản phẩm khuyến mãi, các sản phẩm khuyến mãi,...
7	Trang giỏ hàng	Hiện thông tin sản phẩm được thêm vào giỏ hàng (số lượng, tên sản phẩm,..) và có nút đặt hàng để tiến hành đặt hàng và nút tiếp tục mua hàng để quay ra trang chủ để xem thêm các sản phẩm, nút xóa hết đơn hàng, textbox để nhập mã giảm giá.
8	Trang thanh toán	Hiển thị thông tin địa chỉ sẽ nhận hàng, phương thức vận chuyển, phương thức thanh toán, thông tin đơn hàng với số

		lượng, thành tiền,...có các nút quay lại giỏ hàng để xem lại giỏ hàng và nút xác nhận hoàn tất đơn hàng
9	Trang tài khoản	Khi khách hàng đã đăng nhập, họ có thể xem lại và thay đổi thông tin mà mình đã đăng ký trước đó, sau đó hệ thống sẽ cập nhật lại thông tin của khách hàng.
10	Trang đăng nhập/ đăng ký	Hiện ra 1 form và khách hàng phải nhập các thông tin để tiến hành đăng nhập. Nếu chưa có tài khoản thì sẽ điền vào form đăng ký.
11	Trang liên hệ	Hiển thị thông tin về số điện thoại hỗ trợ tư vấn, địa chỉ của cửa hàng, email hỗ trợ. Và còn textbox nhập email để nhận bản tin.
Chức năng tiện ích ở giao diện Khách Hàng		
1	Chức năng tìm kiếm sản phẩm	Chức năng tìm kiếm sản phẩm trên header chính
2	Chức năng quản lý giỏ hàng	Khách hàng có thể thay đổi số lượng sản phẩm hoặc xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng trước khi đặt hàng.
3	Chức năng đặt hàng	Tại trang đặt hàng, khách hàng có thể thay đổi số lượng sản phẩm trong giỏ hàng và chỉnh sửa thông tin đặt hàng.
4	Chức năng xem thông tin cá nhân/đăng xuất	Tại trang tài khoản, sau khi đã đăng nhập thành công khách hàng có thể xem thông tin, chỉnh sửa thông tin cá nhân của mình đã đăng ký trước đó.
Giao diện Admin		
1	Trang đăng nhập	Trang này cho phép người dùng đăng nhập vào trang quản trị admin bằng tài khoản và mật khẩu đã được admin tạo trước đó. Sau khi đăng nhập thành công, người dùng có thể truy cập các trang khác trong trang quản trị admin.
2	Trang tổng quan	Đây là trang chính của trang quản trị admin, nơi cung cấp cho người quản trị một cái nhìn tổng quan về hoạt động của trang web. Trên trang này, người quản trị có thể xem các thông tin như tổng số lượng đơn hàng, doanh số bán hàng, sản phẩm được yêu thích nhất, đặc biệt còn có biểu đồ thể hiện sự tăng trưởng doanh thu theo tháng để giúp doanh

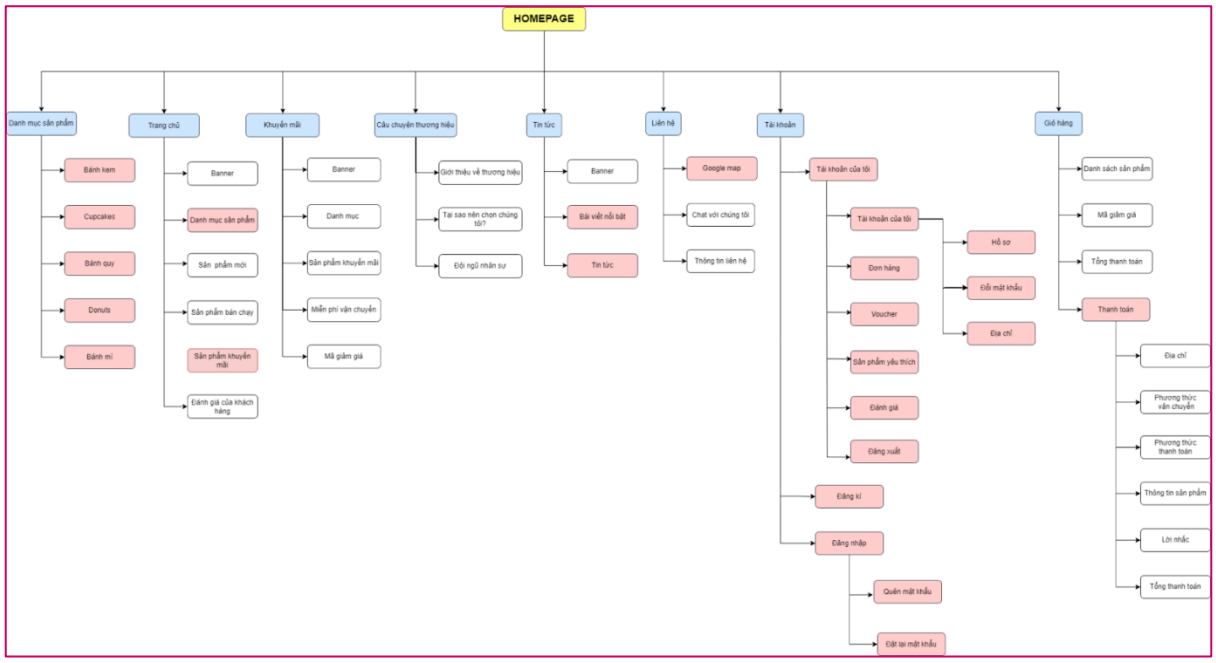
		nghiệp có cái nhìn tổng quan từ đó lên những chiến lược kinh doanh phù hợp
3	Trang quản lý khách hàng	Trang này cho phép người quản trị quản lý các thông tin khách hàng, bao gồm thông tin chung như tên, số điện thoại, địa chỉ và thông tin các đơn hàng mà khách hàng đã đặt như tổng đơn hàng, trạng thái, giá trị đơn hàng. Người quản trị có thể xem chi tiết các thông tin và xóa khách hàng trong danh sách.
4	Trang quản lý đơn hàng	Trang này cho phép người quản trị xem danh sách đơn hàng, chỉnh sửa trạng thái đơn hàng, xóa đơn hàng, tìm kiếm đơn hàng. Điều này giúp người quản trị có thể quản lý các đơn hàng được đặt trên trang web.
5	Trang quản lý sản phẩm	Trang này cho phép người quản trị quản lý các sản phẩm được bán trên trang web, bao gồm thông tin về tên sản phẩm, kích thước, mô tả, giá cả, hình ảnh và các thông tin khác. Người quản trị có thể thêm, sửa và xóa các sản phẩm trong danh sách.
6	Trang quản lý khuyến mãi	Trang này cho phép người quản trị quản lý các mã khuyến mãi trên trang web, bao gồm thông tin về nội dung, số lượng, thời gian diễn ra và các điều kiện áp dụng. Người quản trị có thể xem chi tiết, thêm, và xóa các mã giảm giá trong danh sách.
7	Trang quản lý blog	Trang này cho phép người quản trị xem danh sách bài viết, thêm mới bài viết, sửa thông tin bài viết, xóa bài viết và tìm kiếm bài viết. Điều này giúp người quản trị có thể quản lý nội dung blog trên trang web.
8	Trang cài đặt	Trang này cho phép nhà quản trị quản lý các tài khoản nhân viên bao gồm họ tên, số điện thoại, quyền truy cập. Nhà quản trị có thể thêm mới, chỉnh sửa, phân quyền, tìm kiếm và xóa tài khoản nhân viên.
Chức năng tiện ích ở giao diện Admin		
1	Chức năng đăng nhập	Cho phép người dùng đăng nhập vào trang quản trị admin để sử dụng các chức năng quản lý và theo dõi quá trình hoạt động của website.

2	Chức năng quản lý khách hàng (xem, xóa, tìm kiếm, lọc)	Cho phép người quản trị quản lý thông tin khách hàng một cách hiệu quả hơn. Người quản trị có thể xem chi tiết, xóa, tìm kiếm, lọc khách hàng theo số đơn hàng, giá trị đơn hàng.
3	Chức năng quản lý đơn hàng (cập nhật, tìm kiếm, lọc)	Cho phép người quản trị quản lý và xác nhận đơn hàng nhanh chóng. Người quản trị có thể xem chi tiết, cập nhật trạng thái đơn hàng như đang giao, đã giao, hủy đơn, ngoài ra có thể tìm kiếm và lọc đơn hàng theo tình trạng.
4	Chức năng quản lý sản phẩm (thêm, chỉnh sửa, xóa, tìm kiếm, lọc)	Cho phép người quản trị quản lý các sản phẩm được bán trên trang web. Người quản trị có thể thêm mới sản phẩm, chỉnh sửa sản phẩm đã có, xóa sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm theo tên, lọc sản phẩm theo danh mục.
5	Chức năng quản lý khuyến mãi (thêm, xem chi tiết, xóa, tìm kiếm, lọc)	Cho phép người quản trị quản lý các mã khuyến mãi trên trang web. Người quản trị có thể thêm mới, xem chi tiết mã khuyến mãi, tìm kiếm mã khuyến mãi, lọc mã khuyên mãi theo mức giá, theo thời gian.
6	Chức năng quản ly blog (thêm, chỉnh sửa, xóa, tìm kiếm, lọc)	Cho phép người quản lý có thể thêm, sửa hoặc xoá tuỳ ý các bài viết, các bài “trending” sẽ được hiển thị riêng biệt giúp cho người dùng dễ dàng cập nhật xu thế. Và người quản lý cũng có thể dễ dàng tương tác với phần quản trị blog thông qua các chức năng như tìm kiếm, lọc. Giúp mang lại trải nghiệm tốt cho người dùng.
7	Chức năng quản lý phân quyền (thêm. chỉnh sửa, xóa, tìm kiếm)	Phân quyền là 1 phần không thể thiếu dành cho các trang quản trị, giúp cho người quản lý dễ dàng quản lý và phân chia công việc cho các nhân sự khác, đồng thời có thể dễ dàng cập nhật thông tin cũng như chức vụ của các nhân sự cũng như việc thêm nhân sự mới và bổ nhiệm chức vụ cho họ.

Bảng 2-1: *Chức năng giao diện của Website*

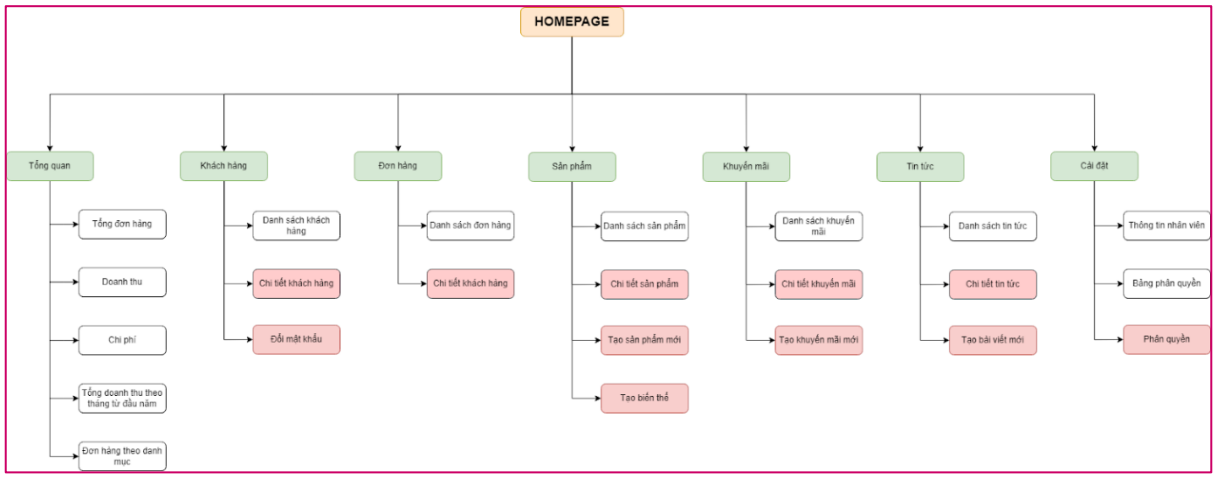
2.3. Site map

❖ **Về phía khách hàng:**



Hình ảnh 2-1: *Sitemap của Website Khách hàng*

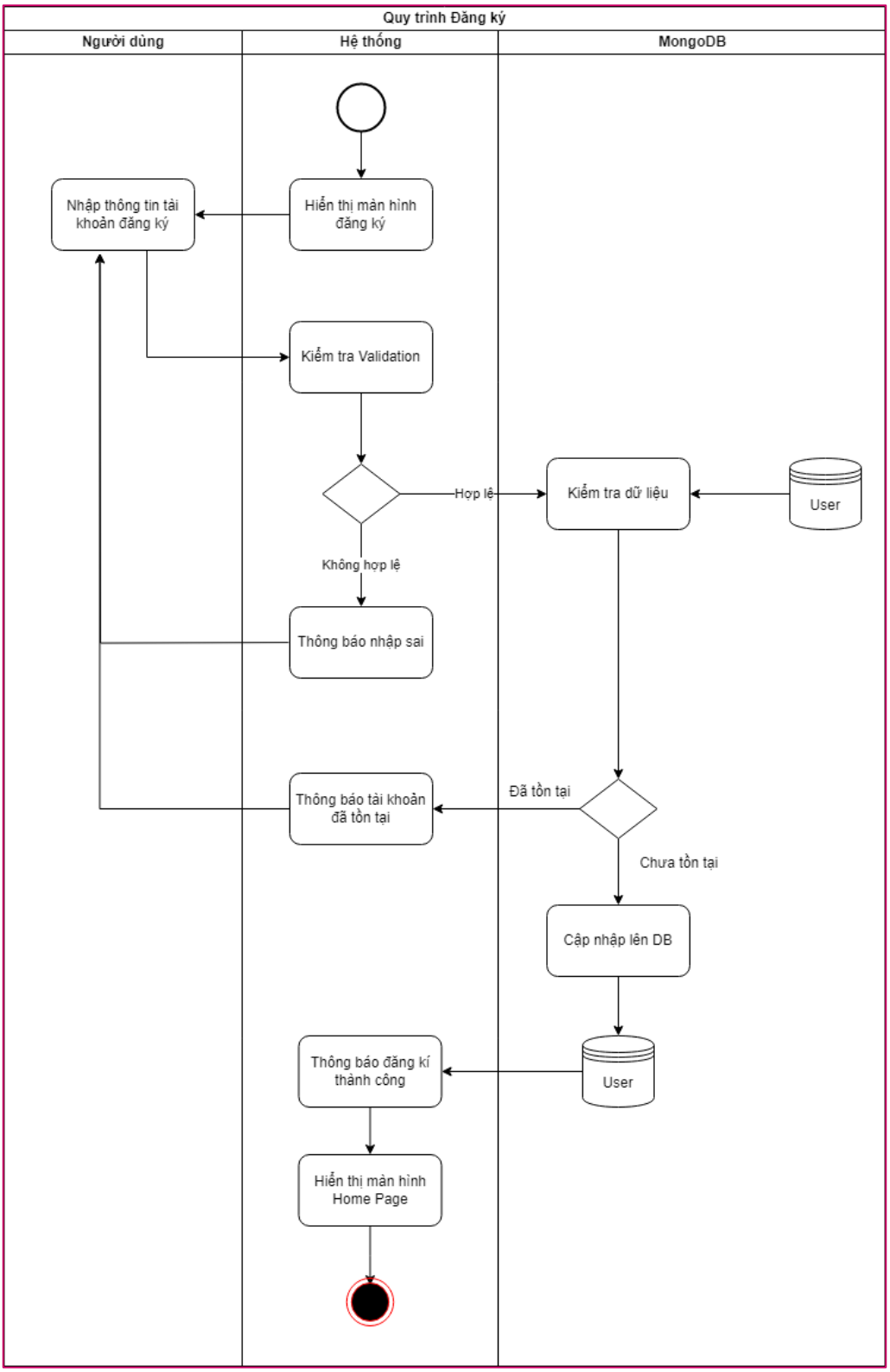
❖ Về phía quản trị:



Hình ảnh 2-2: *Sitemap của Website Quản trị*

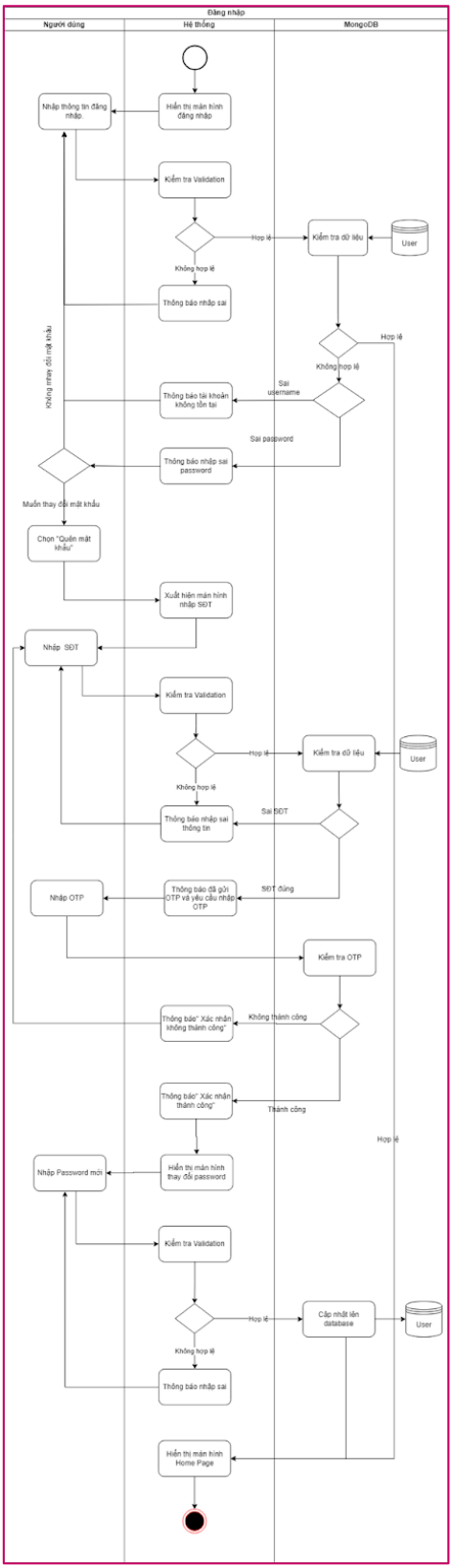
2.4. Quy trình nghiệp vụ kinh doanh

2.4.1 Quy trình "Đăng ký"



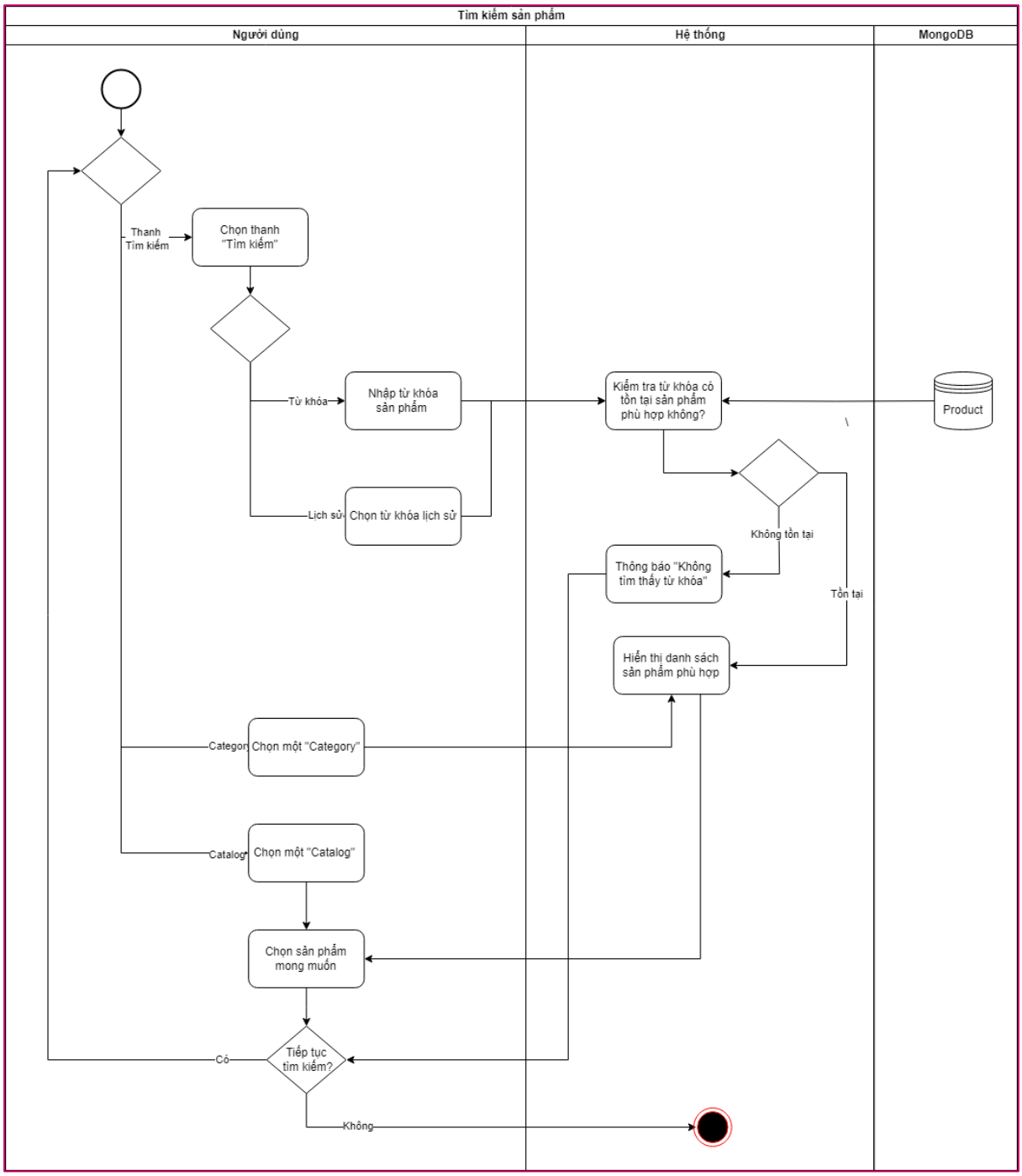
Hình ảnh 2-3: *BPMN quy trình Đăng ký*

2.4.2 Quy trình "Đăng nhập"



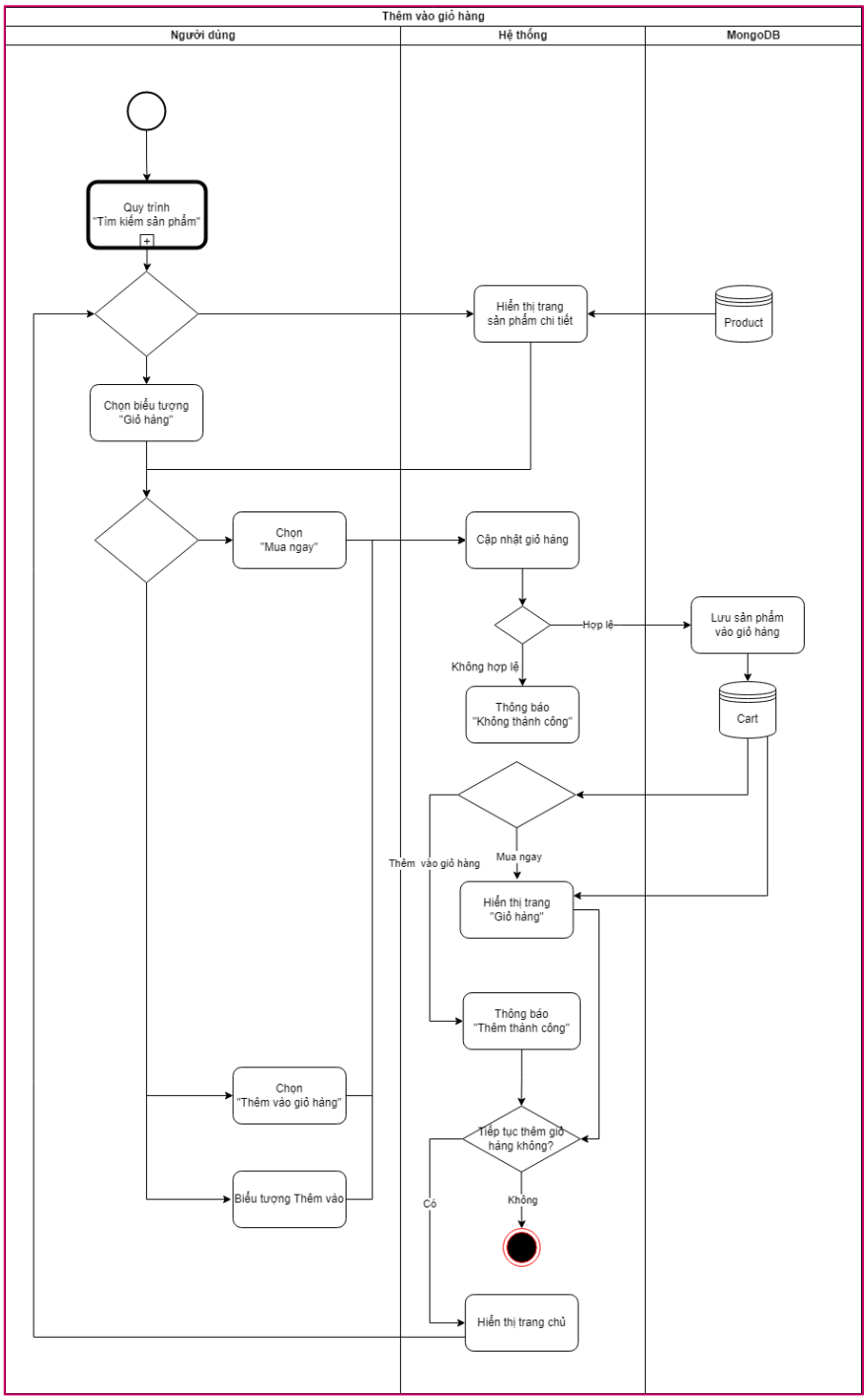
***Hình ảnh 2-4**: BPMN quy trình Đăng nhập*

2.4.3 Quy trình "Tìm kiếm sản phẩm"



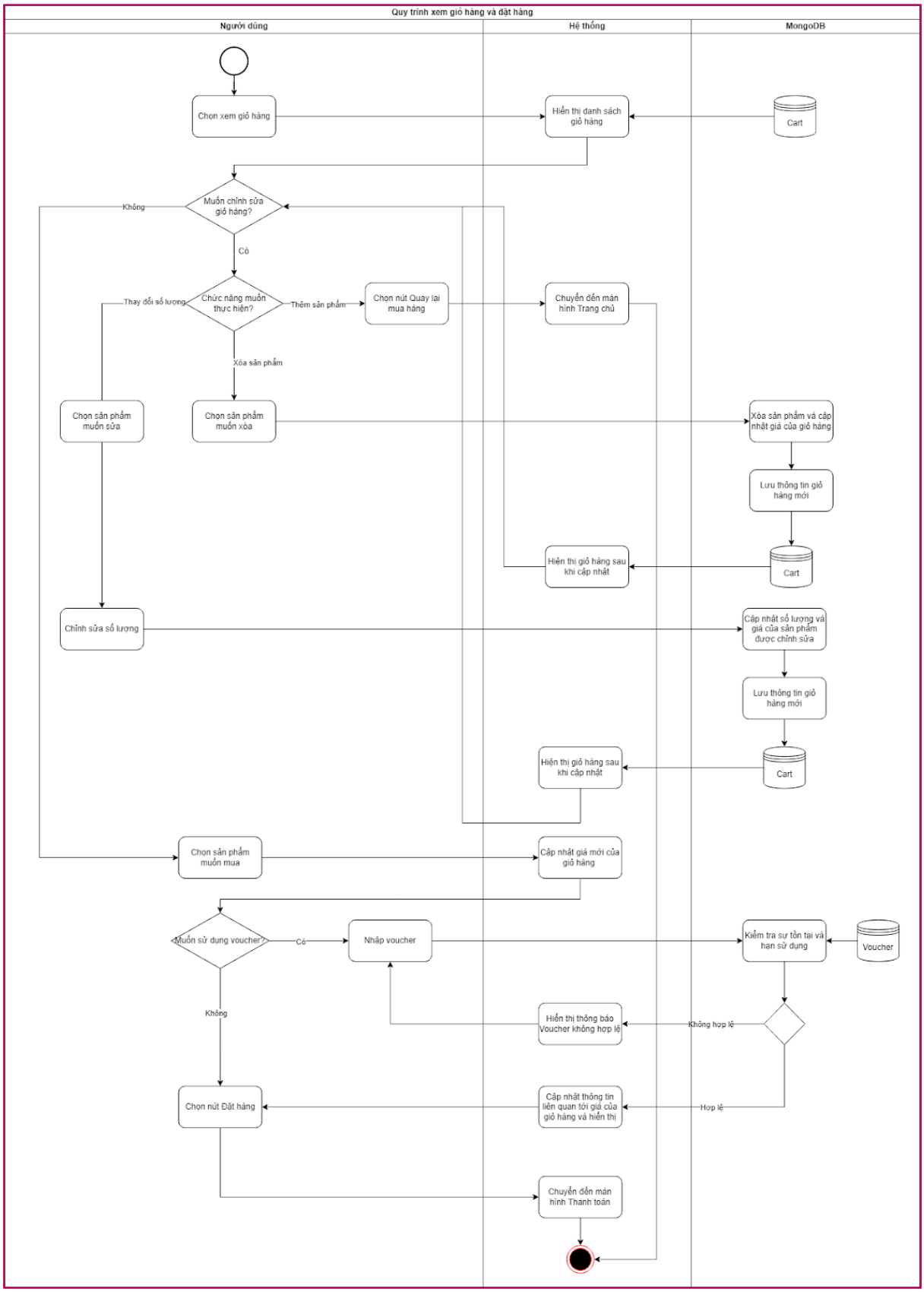
Hình ảnh 2-5: *BPMN quy trình Tìm kiếm sản phẩm*

2.4.4 Quy trình "Thêm vào giỏ hàng"



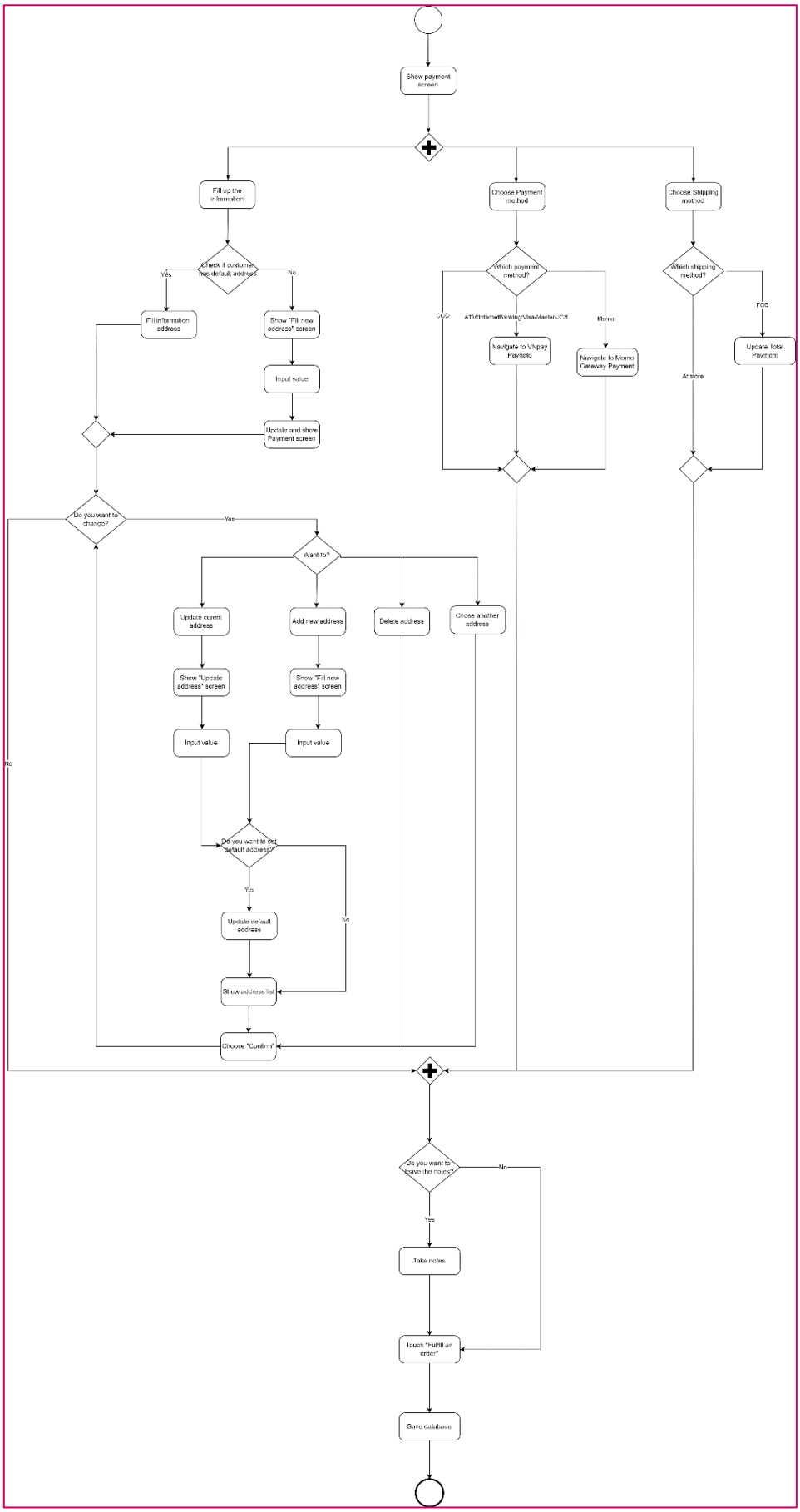
Hình ảnh 2-6: *BPMN quy trình Thêm vào giỏ hàng*

2.4.5 Quy trình "Xem giỏ hàng và Đặt hàng"



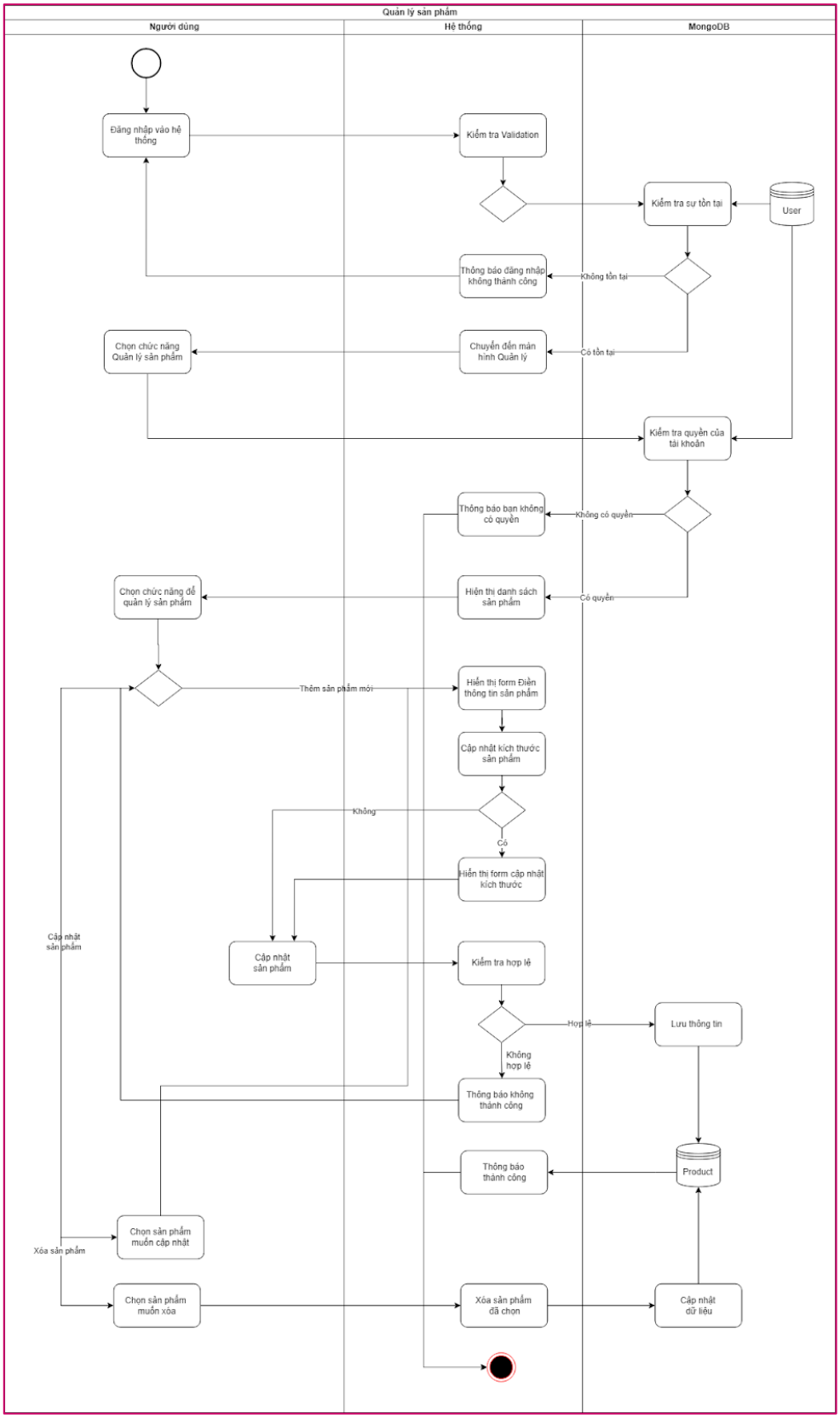
Hình ảnh 2-7: *BPMN quy trình Xem giỏ hàng và Đặt hàng*

2.4.6 Quy trình "Thanh toán"



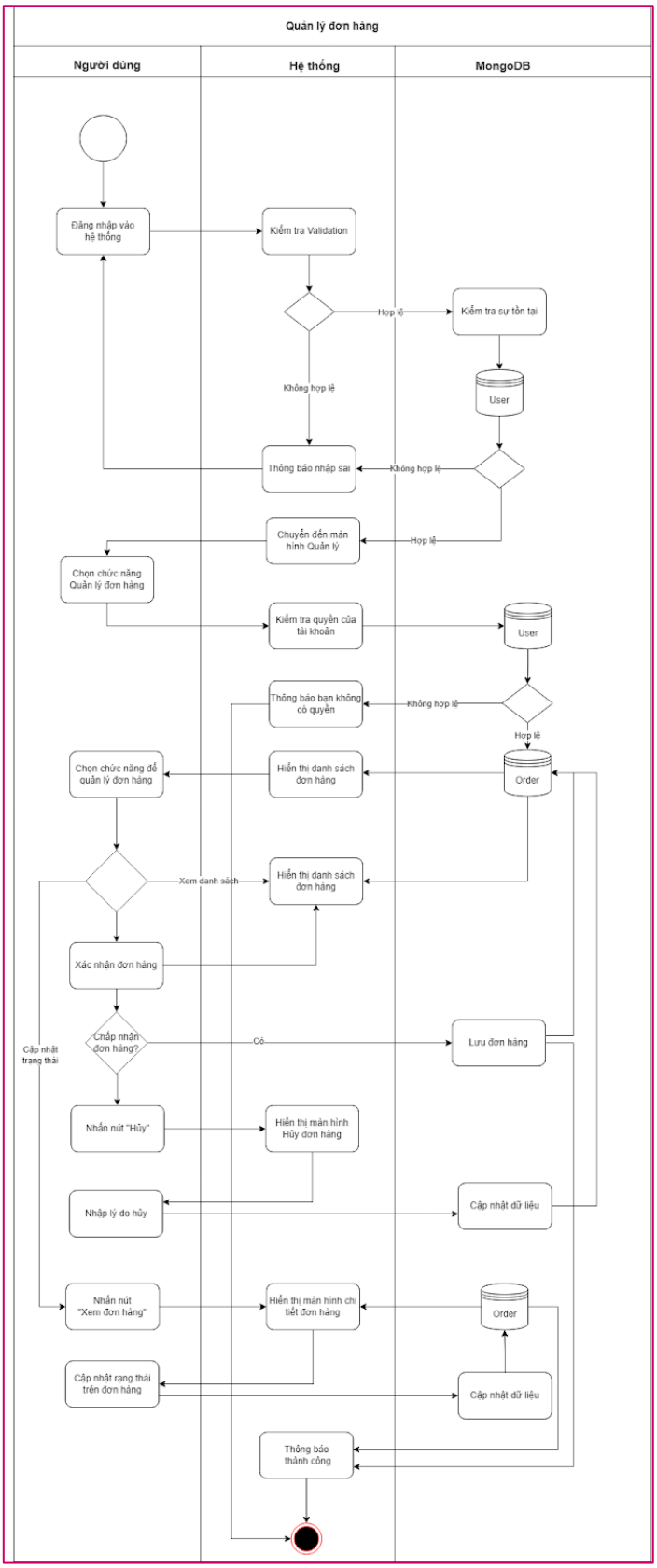
Hình ảnh 2-8: *BPMN quy trình Thanh toán*

2.4.7 Quy trình "Quản lý sản phẩm"



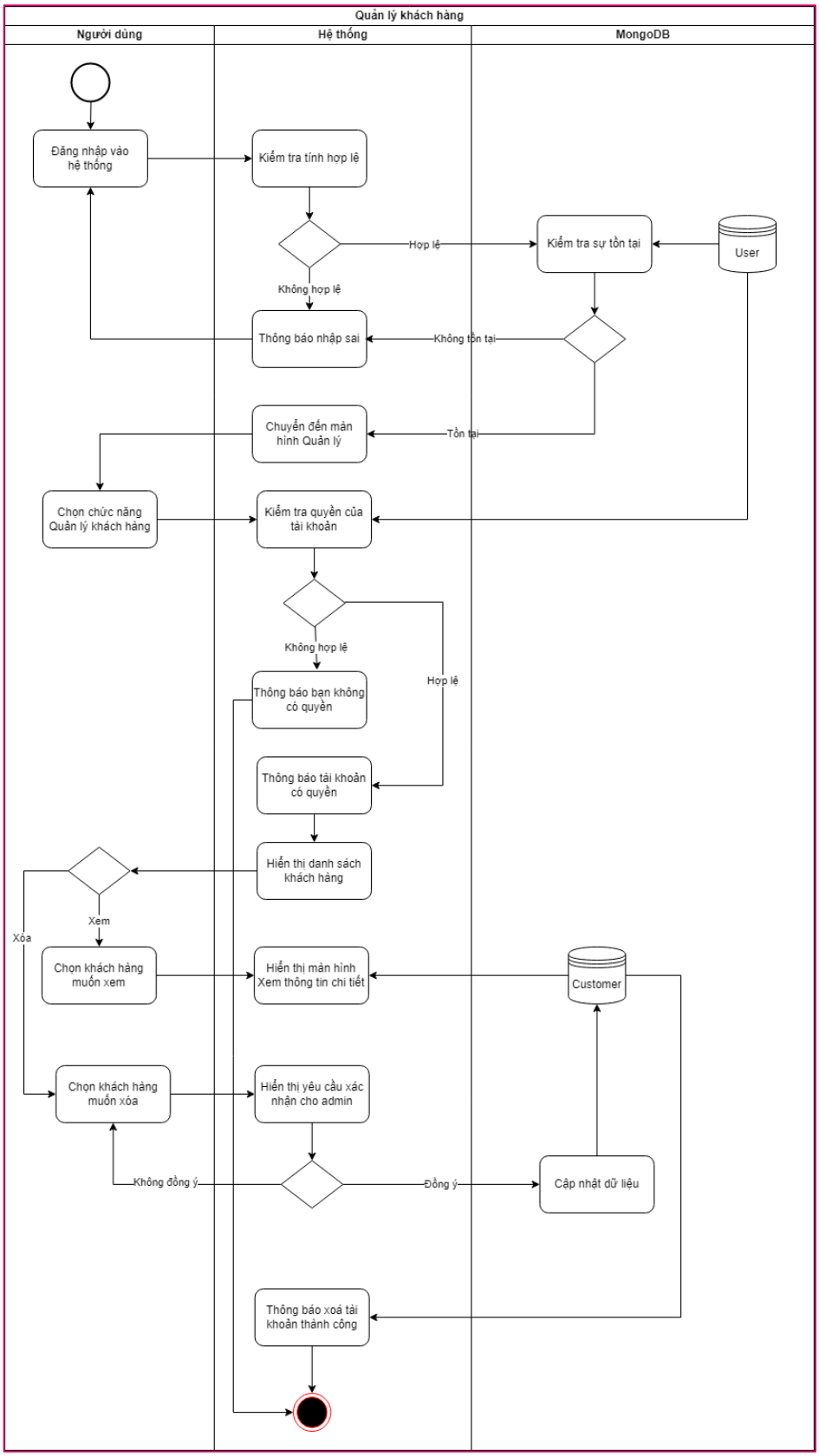
***Hình ảnh 2-9**: BPMN quy trình Quản lý sản phẩm*

2.4.8 Quy trình "Quản lý đơn hàng"



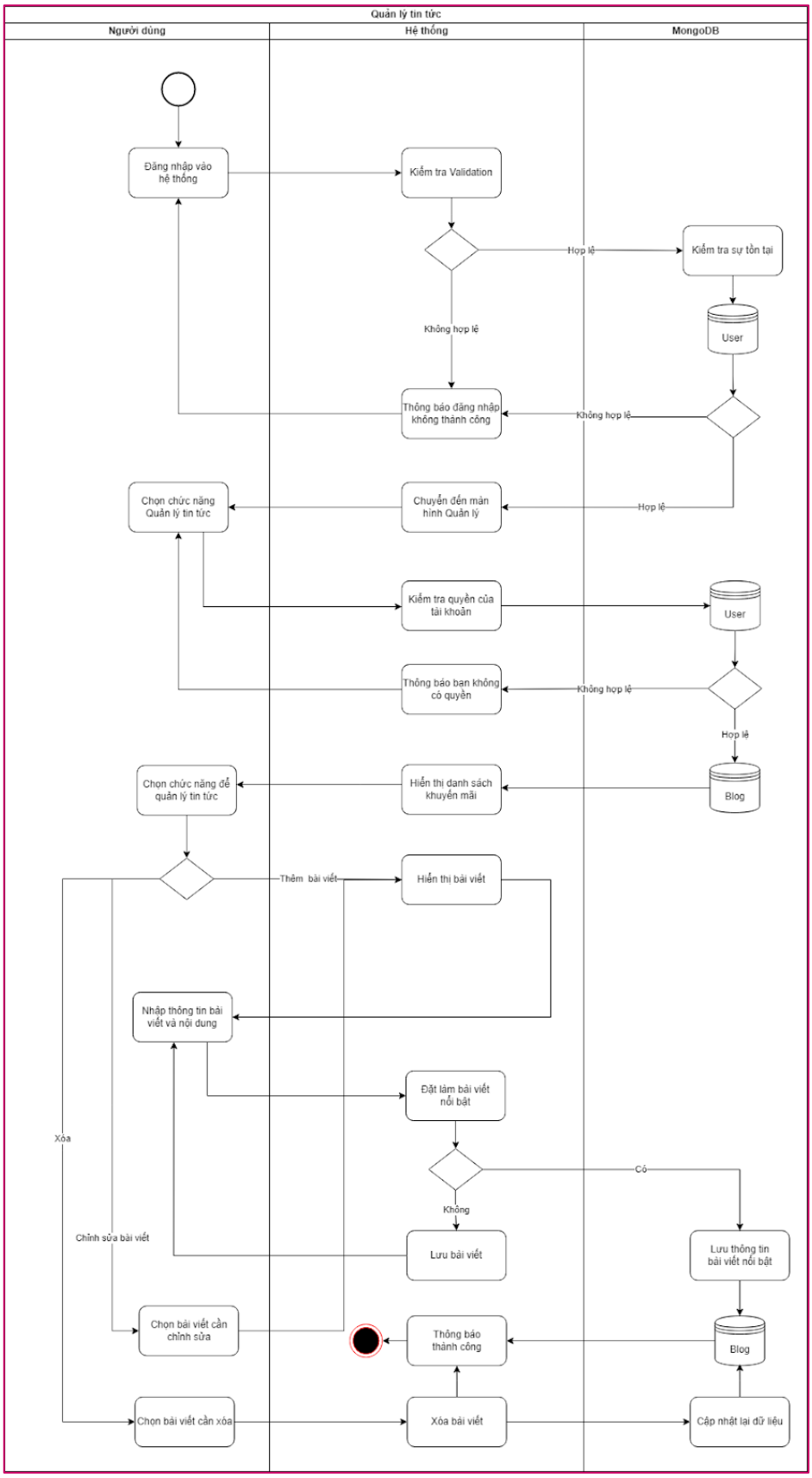
Hình ảnh 2-10: *BPMN quy trình Quản lý đơn hàng*

2.4.9 Quy trình "Quản lý khách hàng"



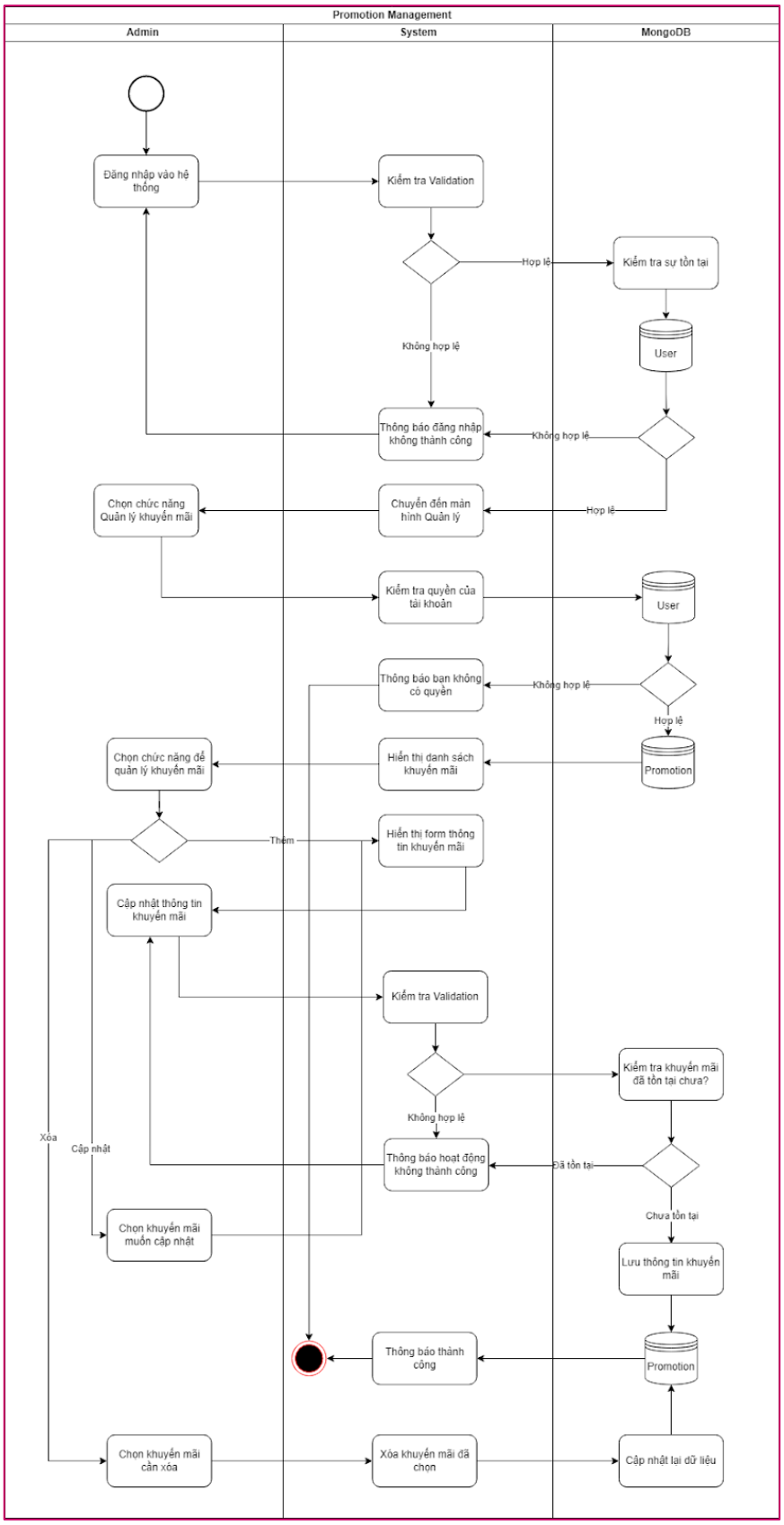
Hình ảnh 2-11: *BPMN quy trình Quản lý khách hàng*

2.4.10 Quy trình "Quản lý tin tức"



***Hình ảnh 2-12**: BPMN quy trình Quản lý tin tức*

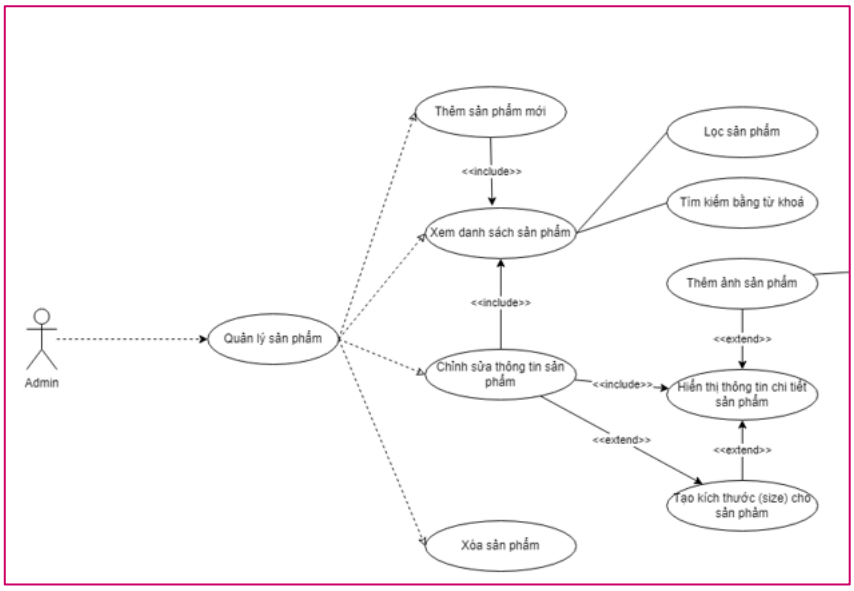
2.4.11 Quy trình "Quản lý khuyến mãi"



***Hình ảnh 2-13**: BPMN quy trình Quản lý tin tức*

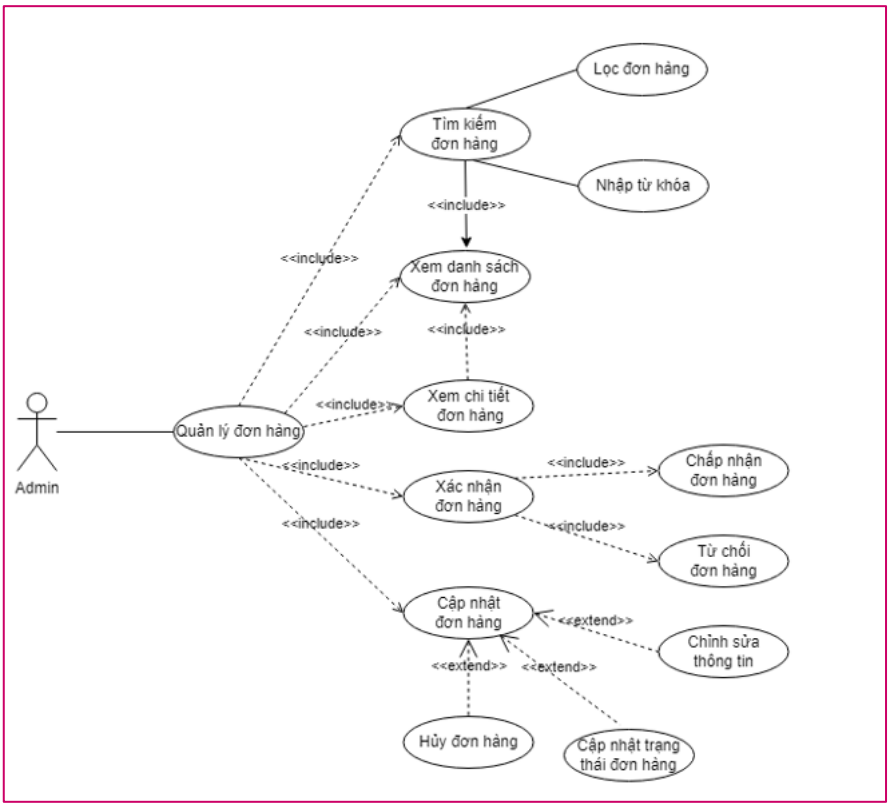
2.5. Use case

2.5.1 Use case "Quản lý sản phẩm"



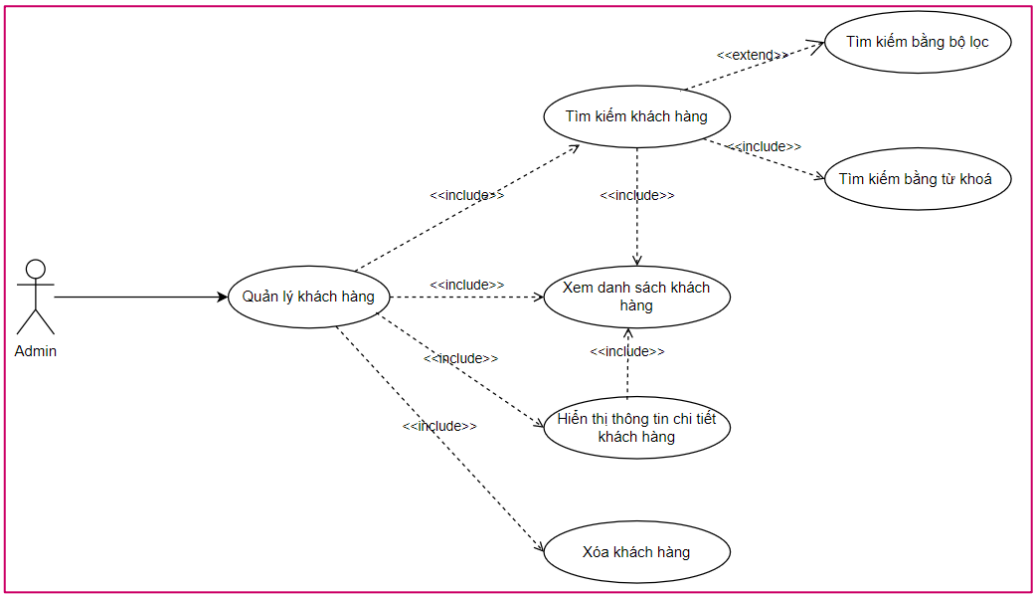
Hình ảnh 2-14: *Use case Quản lý sản phẩm*

2.5.2 Use case "Quản lý đơn hàng"



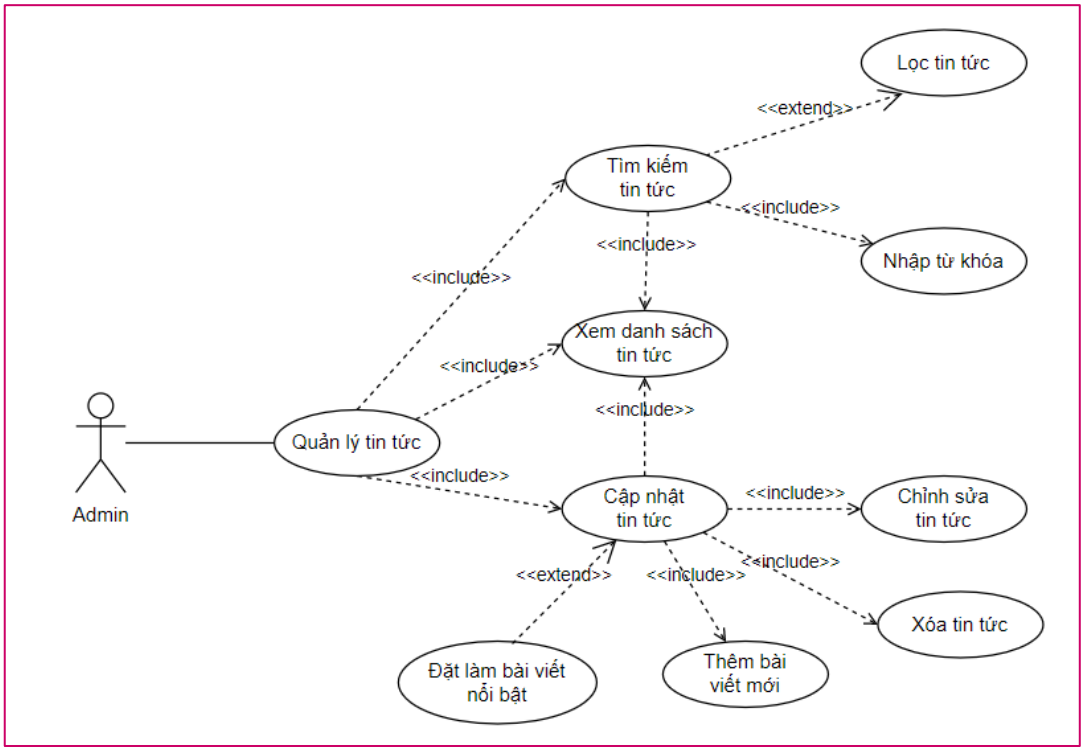
Hình ảnh 2-15: *Use case Quản lý đơn hàng*

2.5.3 Use case "Quản lý khách hàng"



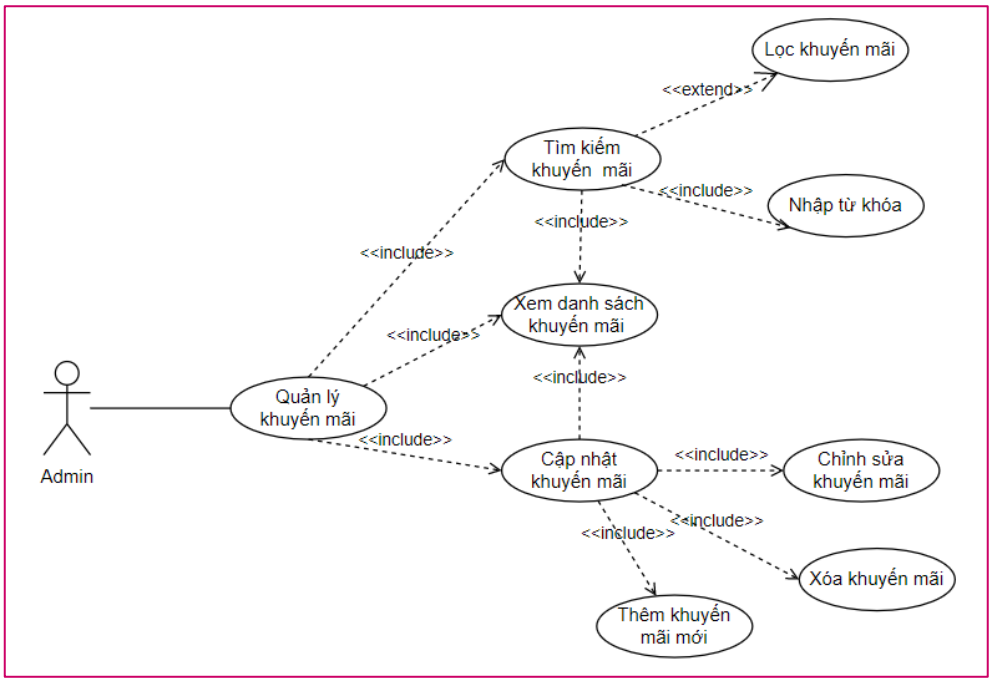
***Hình ảnh 2-16**: Use case Quản lý khách hàng*

2.5.4 Use case "Quản lý tin tức"



***Hình ảnh 2-17:** Use case Quản lý tin tức*

2.5.5 Use case "Quản lý khuyến mãi"



***Hình ảnh 2-18**: Use case khuyến mãi*

2.6. Thiết kế cơ sở dữ liệu trên MongoDB

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả
Bảng User		
_id	ObjectID	Mã định danh của mỗi User
FullName	String	Họ và tên của người dùng
Gender	String	Giới tính của người dùng
DateOfBirth	String	Ngày sinh của người dùng
Phone	String	Số điện thoại của người dùng
Image	String	Ảnh đại diện tài khoản của người dùng
UserName	String	Tên tài khoản sử dụng của người dùng
Password	String	Mật khẩu của người dùng (đã mã hoá)
salt	String	Chuỗi ký tự ngẫu nhiên được thêm vào trước khi Hashing
CreateDate	String	Ngày tạo tài khoản người dùng
UserType	Object	Xác định loại tài khoản gồm TypeName và Role
TypeName	String	Tên loại người dùng: gồm Staff và Customer
Role	Array	Mảng chứa danh sách phần tử: RoleName
Cart	Array	Mảng chứa danh sách các phần tử : ProductID, Size, Quantity

Order	Array	Mảng chứa _id được liên kết từ bảng Order
Product	Array	Mảng chứa _id được liên kết từ bảng Product
Address	Array	Mảng chứa _id được liên kết từ bảng Address
Voucher	Array`	Mảng chứa _id được liên kết từ bảng Voucher
Bảng Address		
_id	ObjectID	Mã định danh của mỗi Address
AddressName	String	Tên của người nhận tại địa chỉ
AddressPhone	String	Số điện thoại của người nhận tại địa chỉ
City	String	Thành phố
Town	String	Quận, huyện, thị xã
Ward	String	Phường, xã
DetailAddress	String	Số nhà, tên đường
AddressType	String	Giá trị mặc định, nếu địa chỉ mặc định: Default, còn không: Null
Bảng Product		
_id	ObjectId	Mã định danh của mỗi Product
Name	String	Tên sản phẩm
Variant	Array	Mảng chứa danh sách các biến thể của sản phẩm: Size, UnitPrice, Promotion, Quantity
Size	String	Kích thước sản phẩm như size S, size M và size L
UnitPrice	Int32	Giá bán của sản phẩm theo từng size
PromotionPrice	Int32	Giá khuyến mãi của sản phẩm
Quantity	Int32	Tổng số lượng tồn kho hiện tại của sản phẩm
Description	String	Mô tả thông tin chi tiết của sản phẩm
Img	Array	Mảng chứa các hình ảnh của sản phẩm
Category	String	Danh mục của sản phẩm
Bảng Order		
_id	ObjectId	Mã định danh cho mỗi Order
OrderDate	String	Ngày đặt hàng
DeliveryTime	String	Thời gian giao hàng
PaymentMethod	Int32	Phương thức thanh toán đơn hàng có 2 dạng: ShipCost là 0, Chuyển khoản là 1.

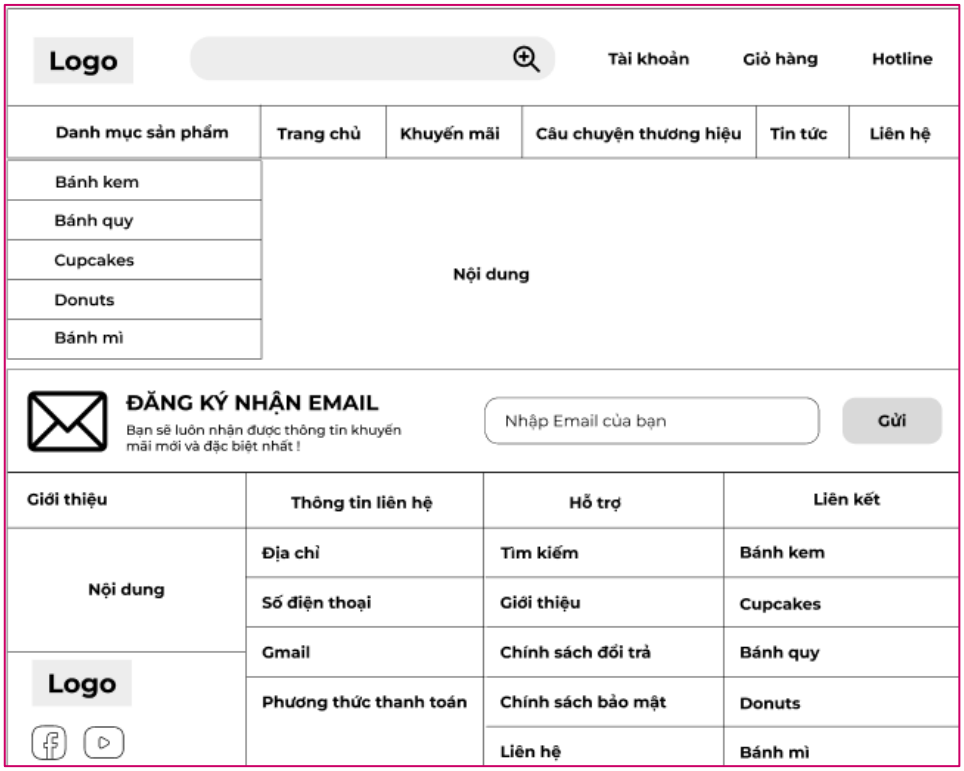
CancelTime	String	Thời gian đơn hàng bị hủy
OrderStatus	String	Tình trạng đơn hàng
CostShip	String	Phí vận chuyển của đơn hàng
Details	Array	Mảng chứa danh sách các phần tử: ProductID, ProductName, Size, UnitPrice, Quantity, LineTotal, ReviewStatus
ProductID	ObjectId	Mã định danh của sản phẩm
ProductName	String	Tên của sản phẩm
Size	String	Kích thước của sản phẩm như size S, size M, size L
UnitPrice	String	Giá bán của sản phẩm
Quantity	Int32	Số lượng sản phẩm mà khách hàng đặt
LineTotal	String	Tổng giá trị của 1 dòng sản phẩm
ReviewStatus	String	Nhận xét về đơn hàng khi đơn hàng giao thành công
SubTotal	String	Tổng giá đơn hàng bao gồm LineTotal và phí vận chuyển
Note	String	Ghi chú của khách hàng về đơn hàng
Reason	String	Nguyên nhân hủy đơn hàng
Bảng Voucher		
_id	ObjectId	Mã định danh cho mỗi Voucher
Code	String	Mã code cho mỗi Voucher
Name	String	Tên của voucher
Discount	Int32	Mức giảm giá
Unit	String	Đơn vị tiền
Quantity	String	Số lượng voucher
Condition	Int32	Mức quy định tối thiểu để voucher có hiệu lực sử dụng
Description	String	Mô tả điều kiện sử dụng được voucher
CreatedDate	String	Ngày tạo voucher
StartDate	String	Ngày voucher có hiệu lực sử dụng
ExpireDate	String	Ngày voucher hết hạn, không thể sử dụng
Bảng Blog		
_id	ObjectId	Mã định danh cho mỗi Blog
Title	String	Tiêu đề của Blog

CreateDate	String	Ngày tạo Blog
Writer	String	Người viết
Content	String	Nội dung Blog
Image	String	Hình ảnh trong các Blog
Outstanding	Boolean	Điều kiện về độ nổi bật của bài viết: True: nổi bật, False: không nổi bật
Bảng Review		
_id	ObjectId	Mã định danh cho mỗi Review
UserID	ObjectId	Mã định danh cho mỗi UserID
ProductID	ObjectId	Mã định danh cho mỗi ProductID
Review	String	Nội dung nhận xét
Rate	String	Mức độ đánh giá về sản phẩm
RateDate	String	Ngày đánh giá (ngày để lại review)

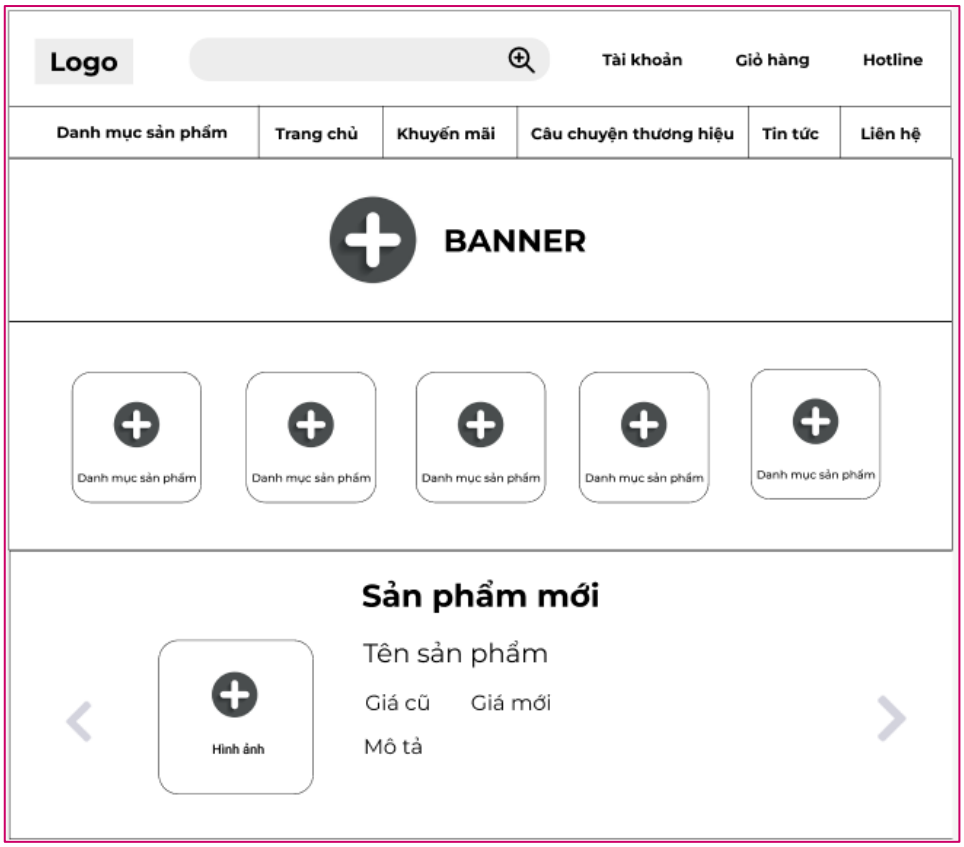
Bảng 2-2: *Cơ sở dữ liệu trên MongoDB*

CHƯƠNG 3 : BỐ CỤC CỦA WEBSITE

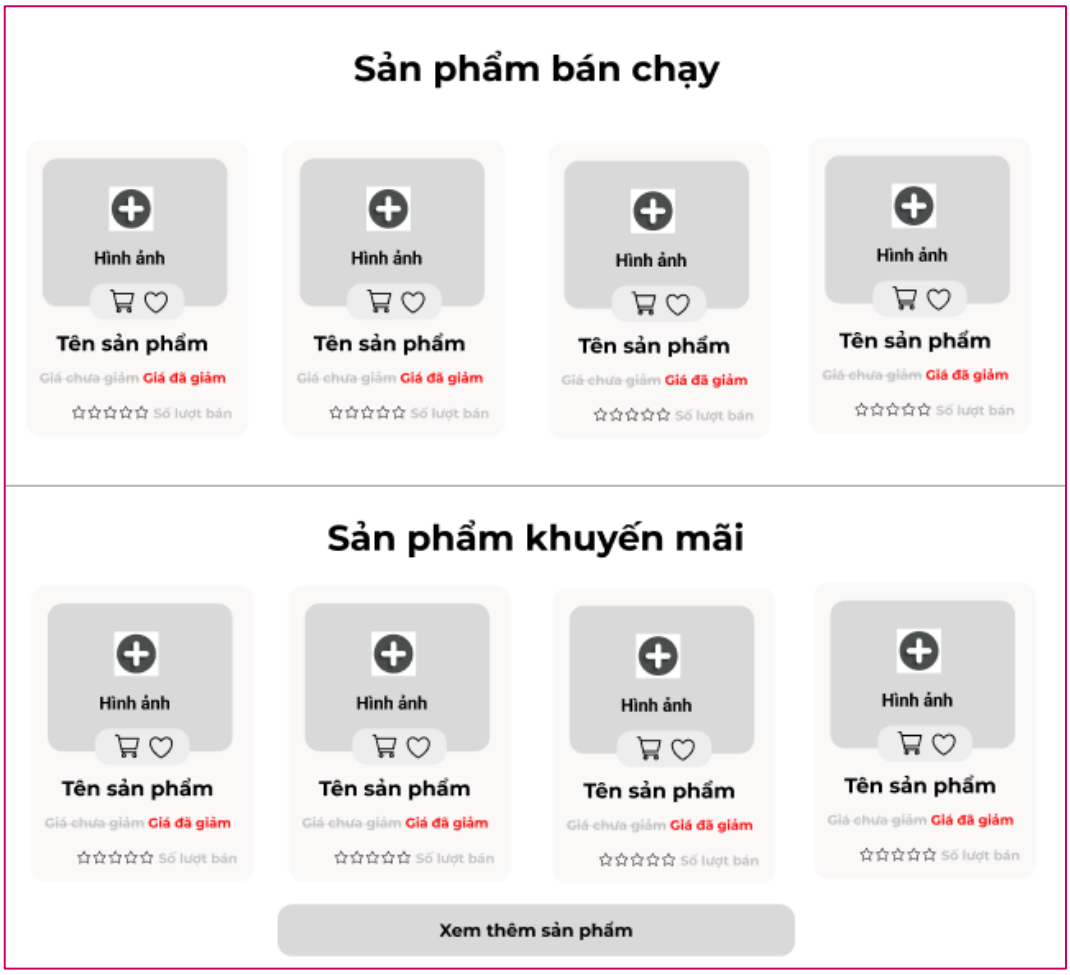
3.1. Bố cục của giao diện khách hàng



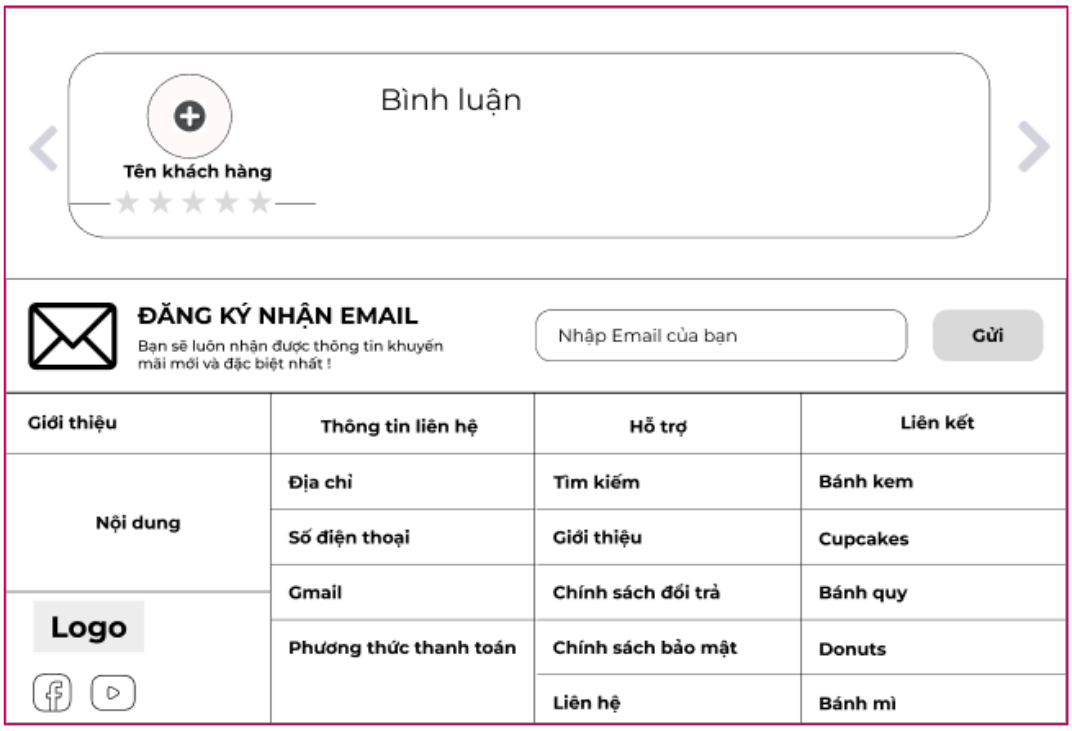
Hình ảnh 3-1: *Bố cục Header và Footer*



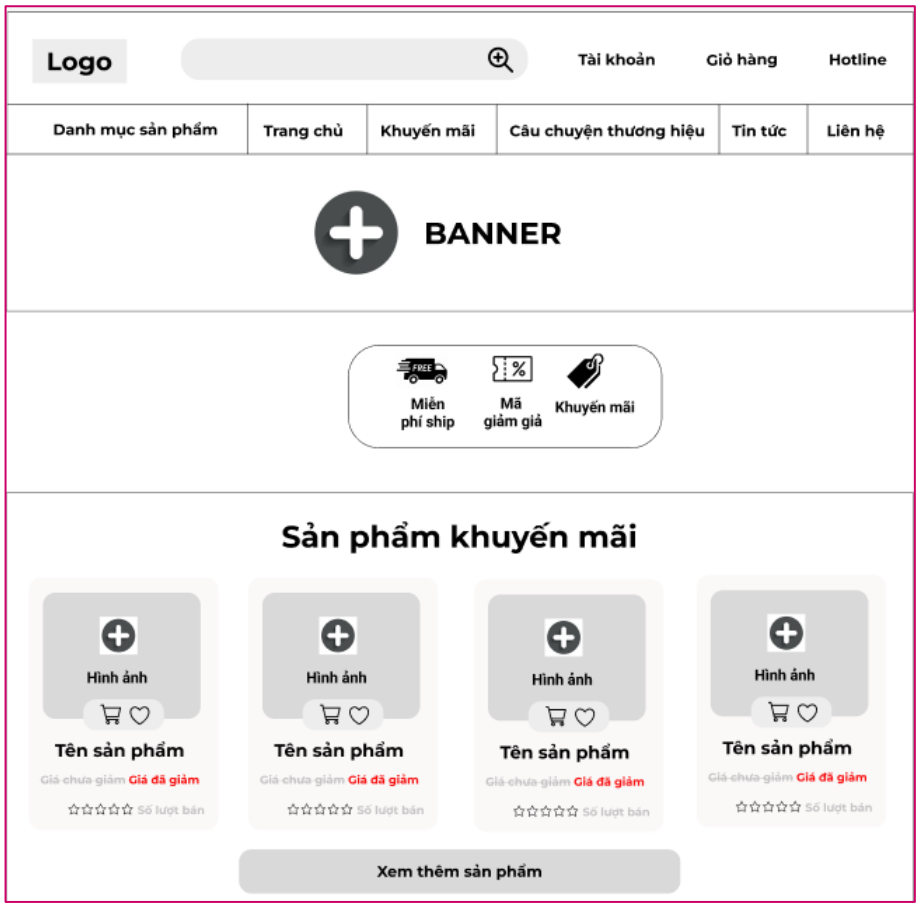
Hình ảnh 3-2: *Bố cục Trang chủ*



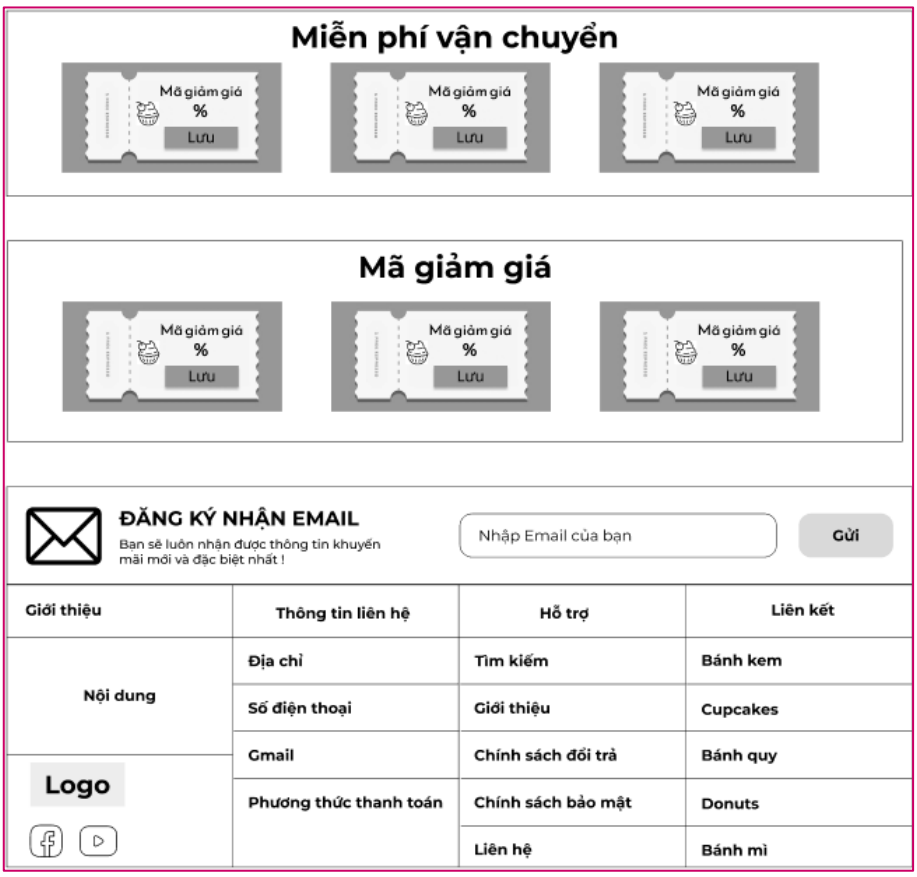
***Hình ảnh 3-3**: Bố cục nhóm danh mục sản phẩm*



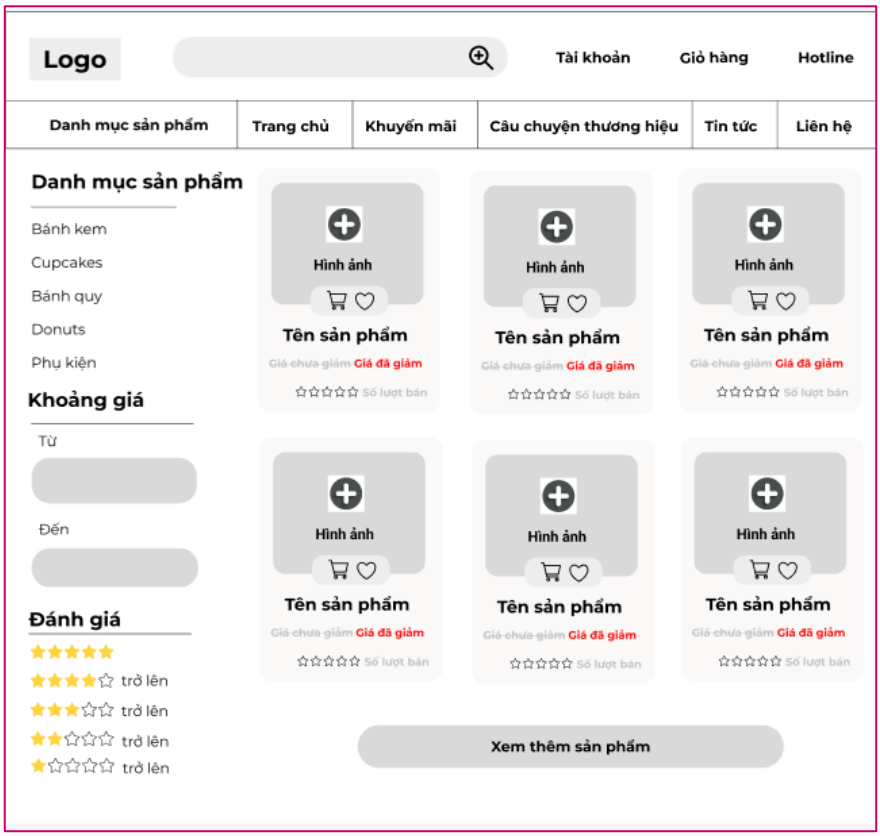
***Hình ảnh 3-4**: Bố cục đánh giá của khách hàng*



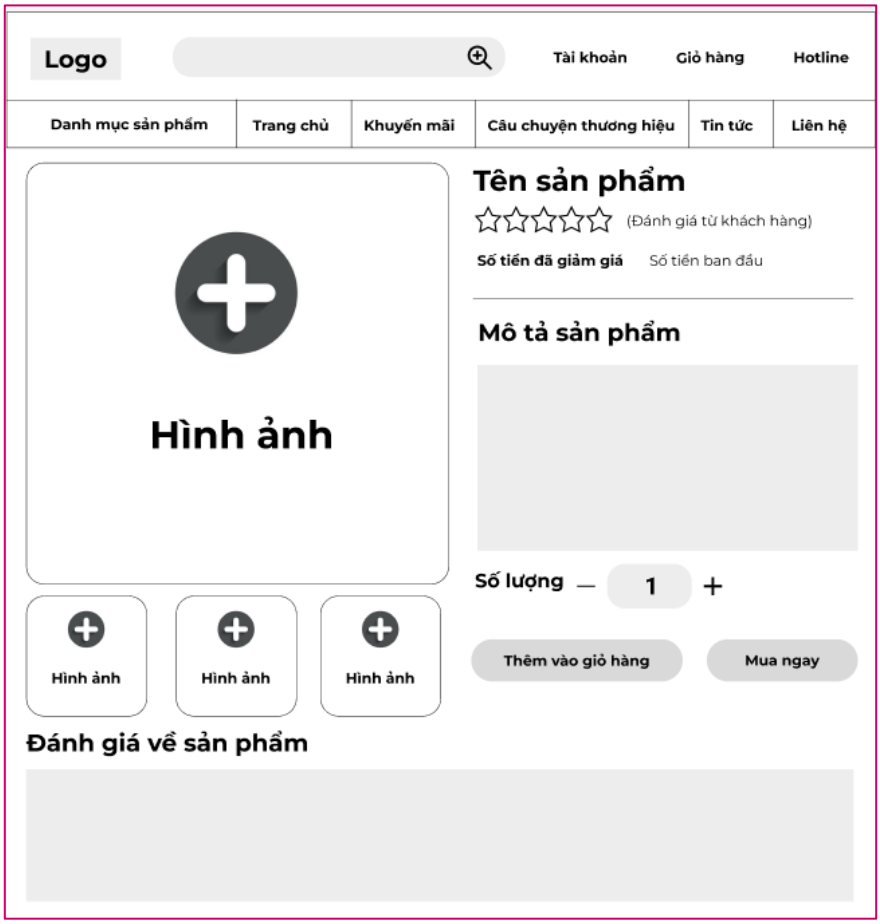
***Hình ảnh 3-5**: Bố cục Trang khuyến mãi*



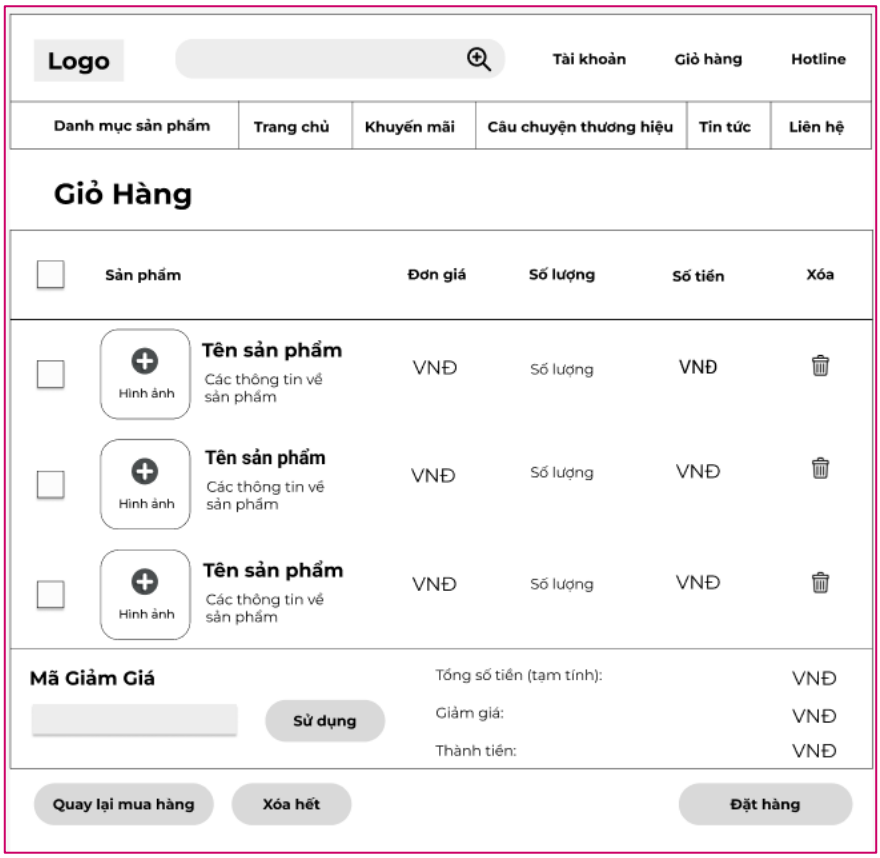
***Hình ảnh 3-6:** Bố cục mã giảm giá của Trang khuyến mãi*



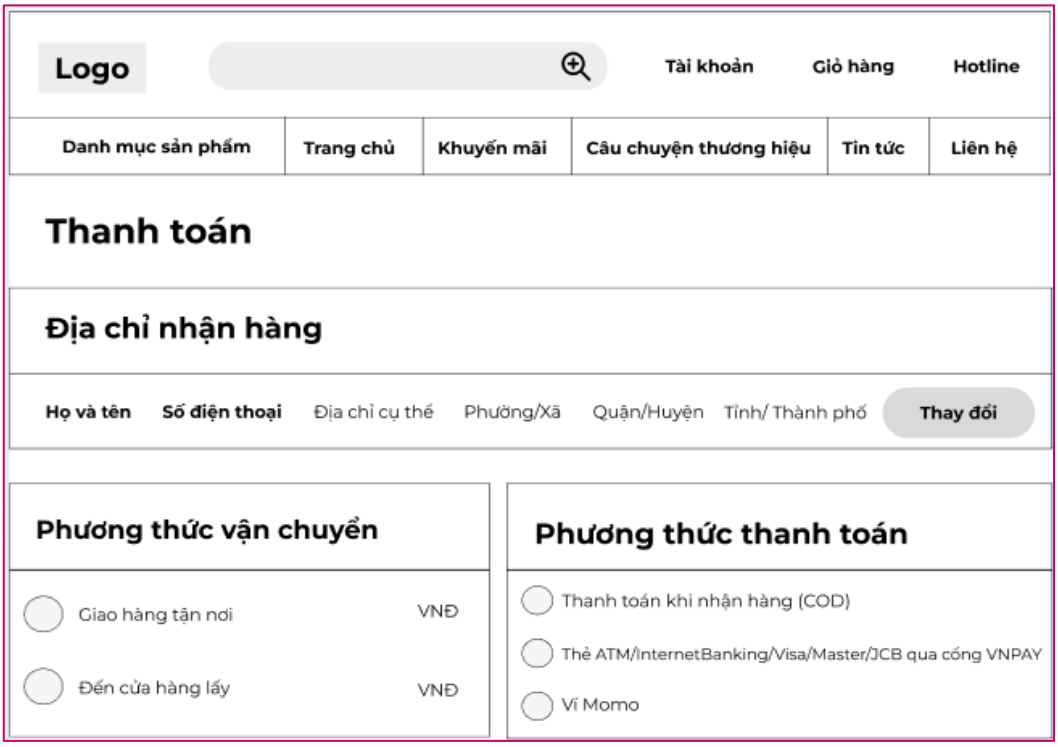
***Hình ảnh 3-7**: Bố cục Trang danh sách sản phẩm*



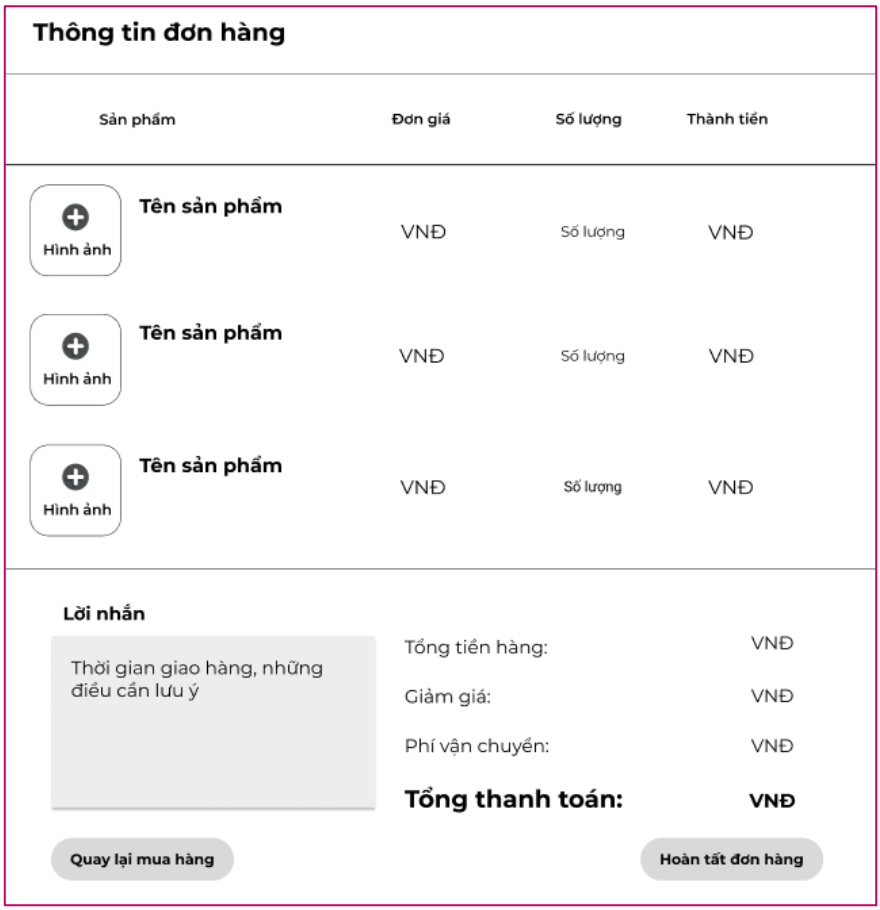
***Hình ảnh 3-8**: Bố cục Trang chi tiết sản phẩm*



***Hình ảnh 3-9**: Bố cục Trang giỏ hàng*

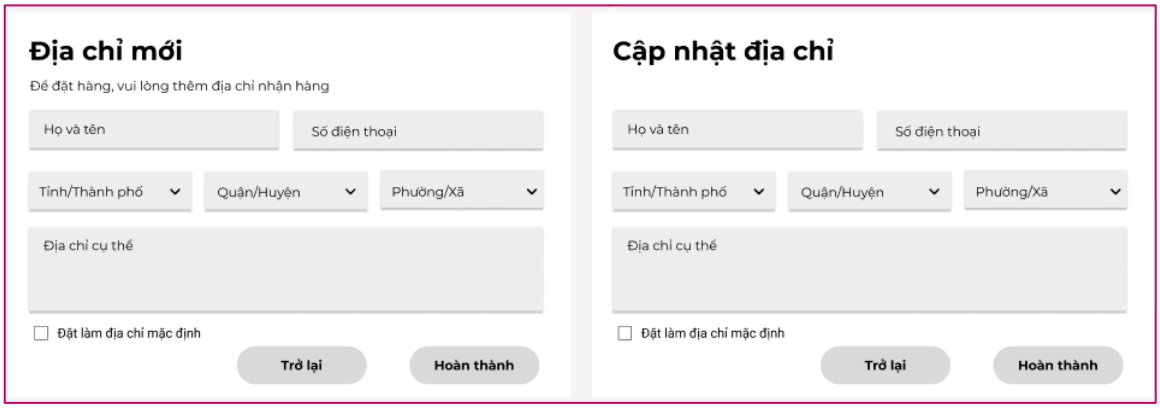


***Hình ảnh 3-10:** Bố cục Trang thanh toán*

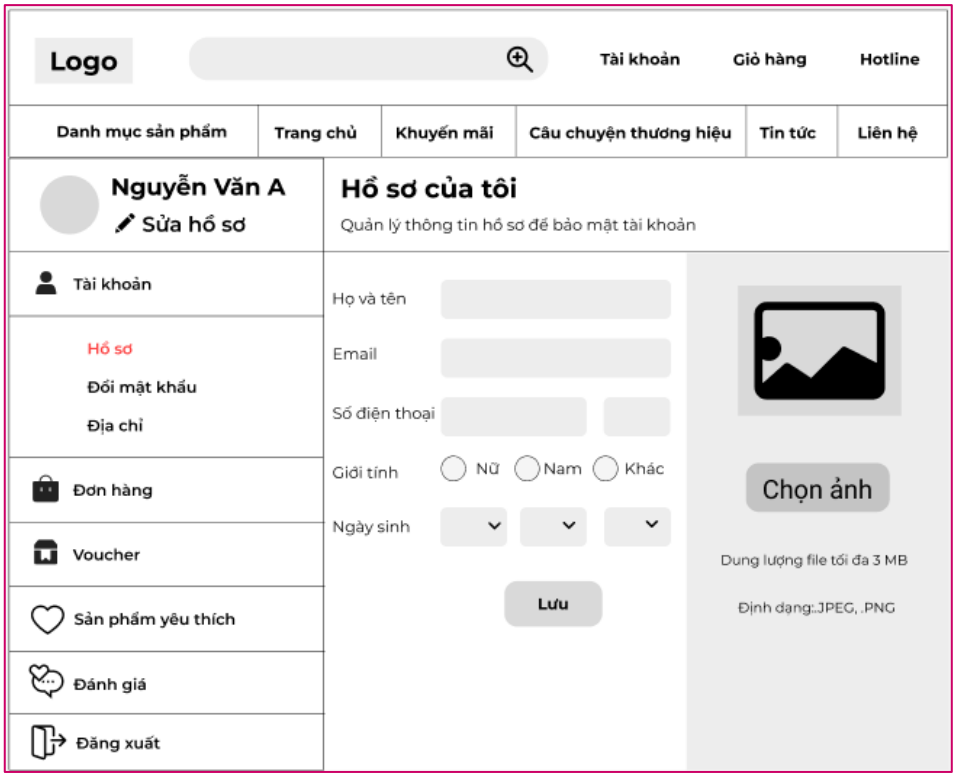


Hình ảnh 3-11: *Bố cục thông tin đơn hàng và tổng thanh toán*

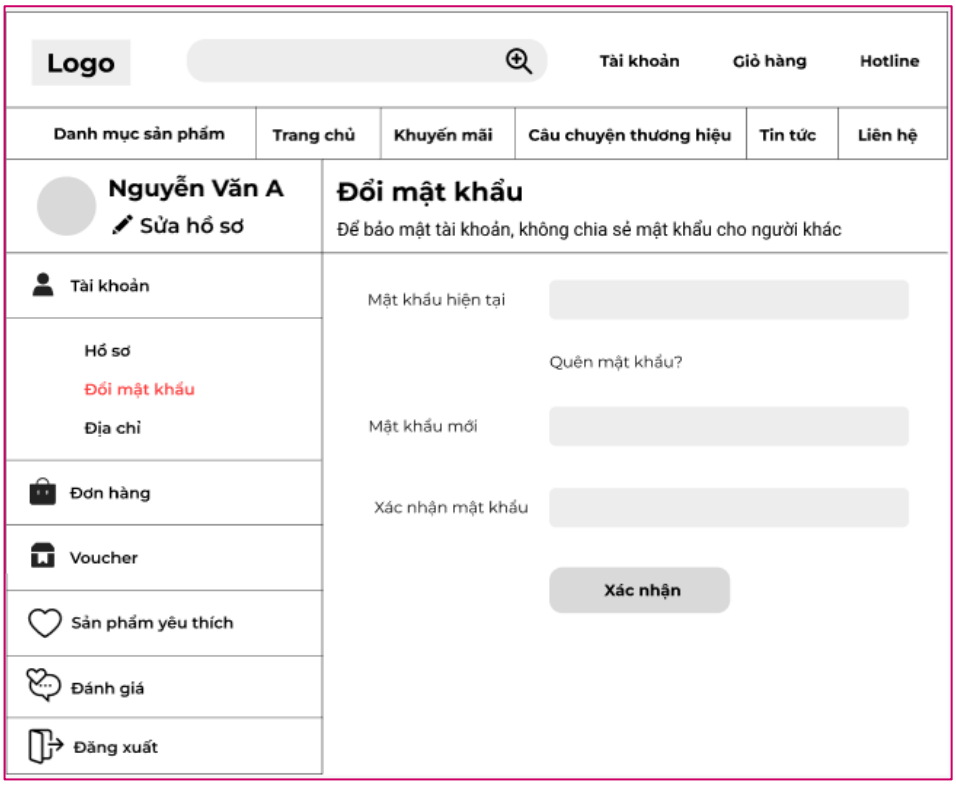
Hình ảnh 3-12: *Bố cục địa chỉ của tôi Trang thanh toán*



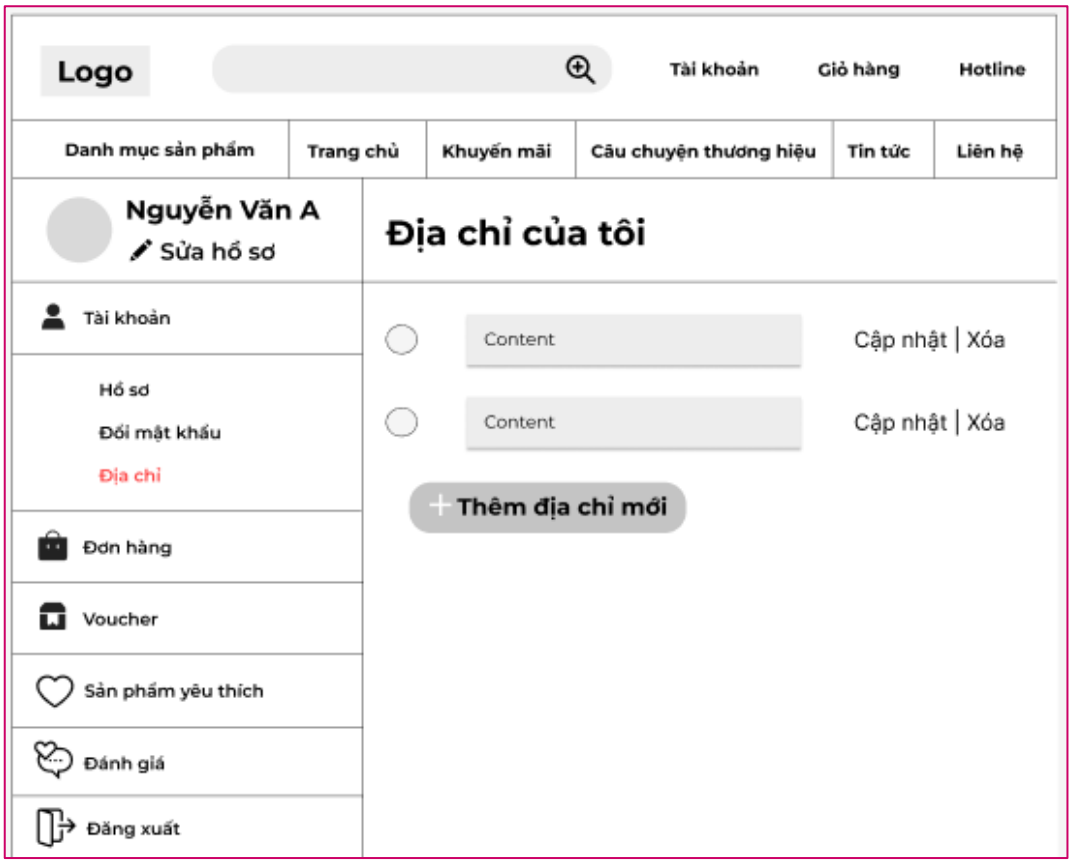
Hình ảnh 3-13: *Bố cục thêm và cập nhật địa chỉ Trang thanh toán*



Hình ảnh 3-14: *Bố cục hồ sơ của tôi*

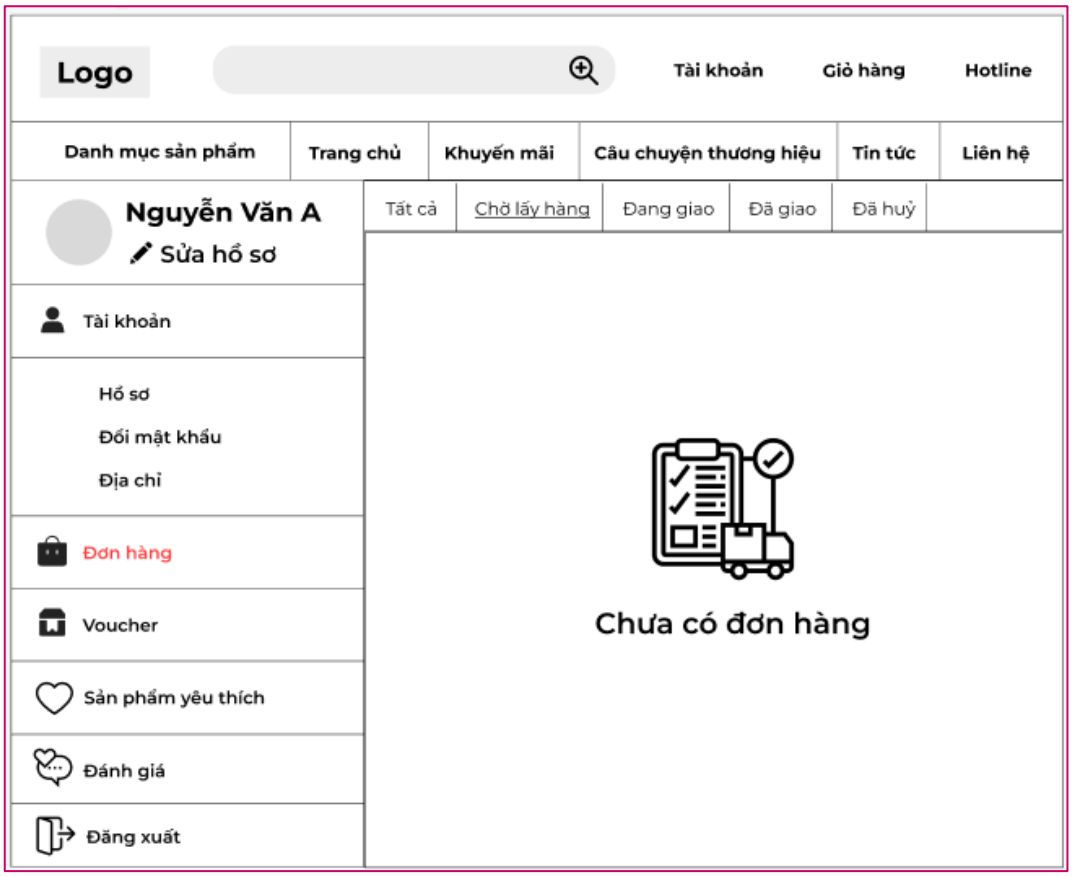


Hình ảnh 3-15: *Bố cục đổi mật khẩu của Trang tài khoản*

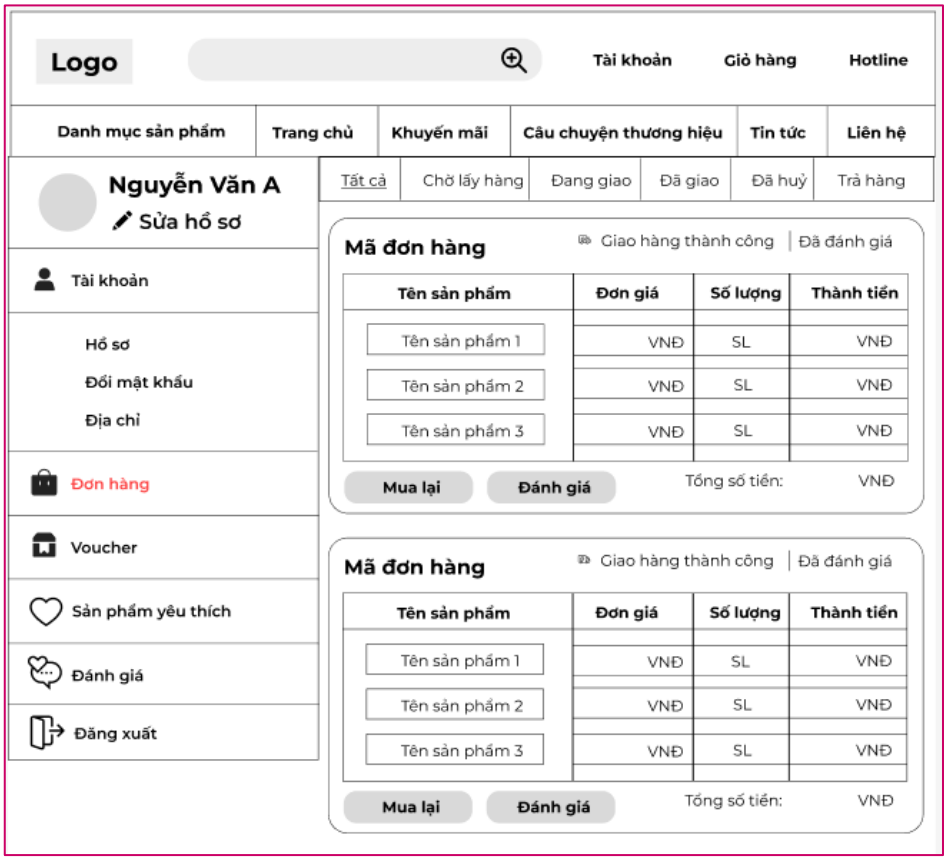


Hình ảnh 3-16: *Bố cục chỉnh sửa địa chỉ của tôi Trang tài khoản*

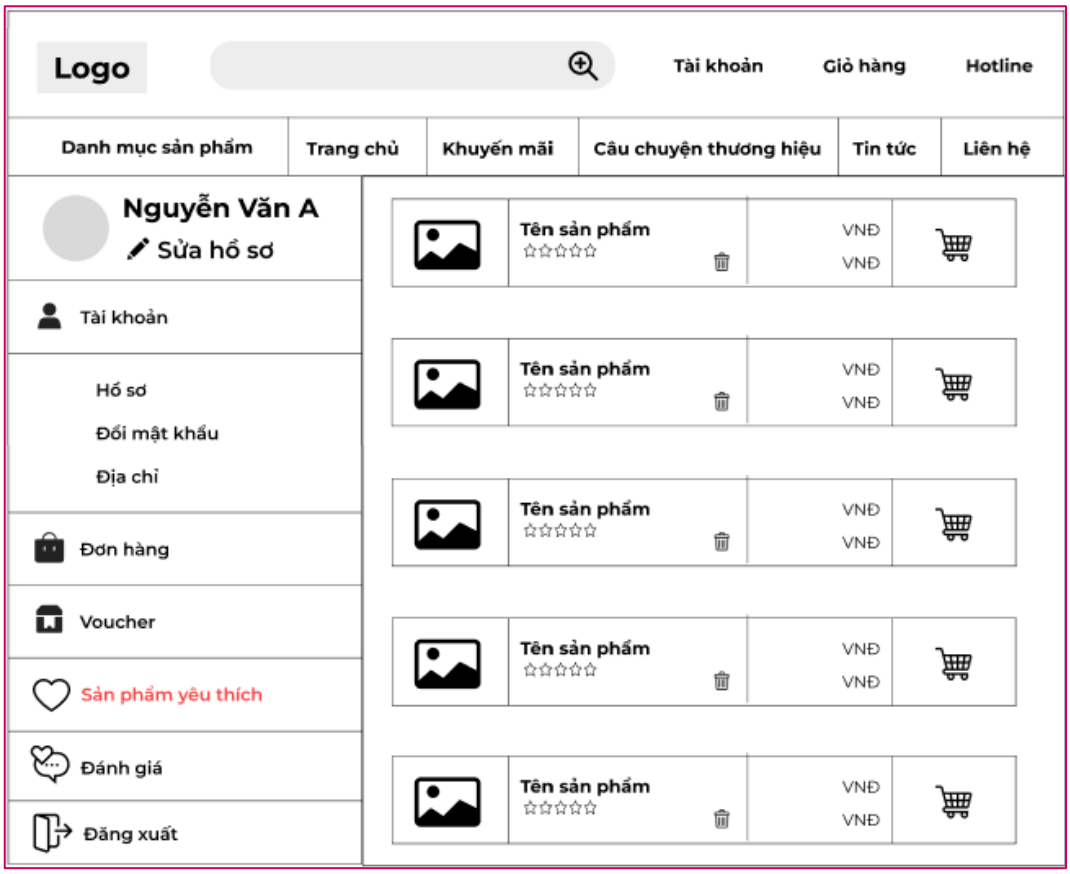
Hình ảnh 3-17: *Bố cục mã giảm giá Trang tài khoản*



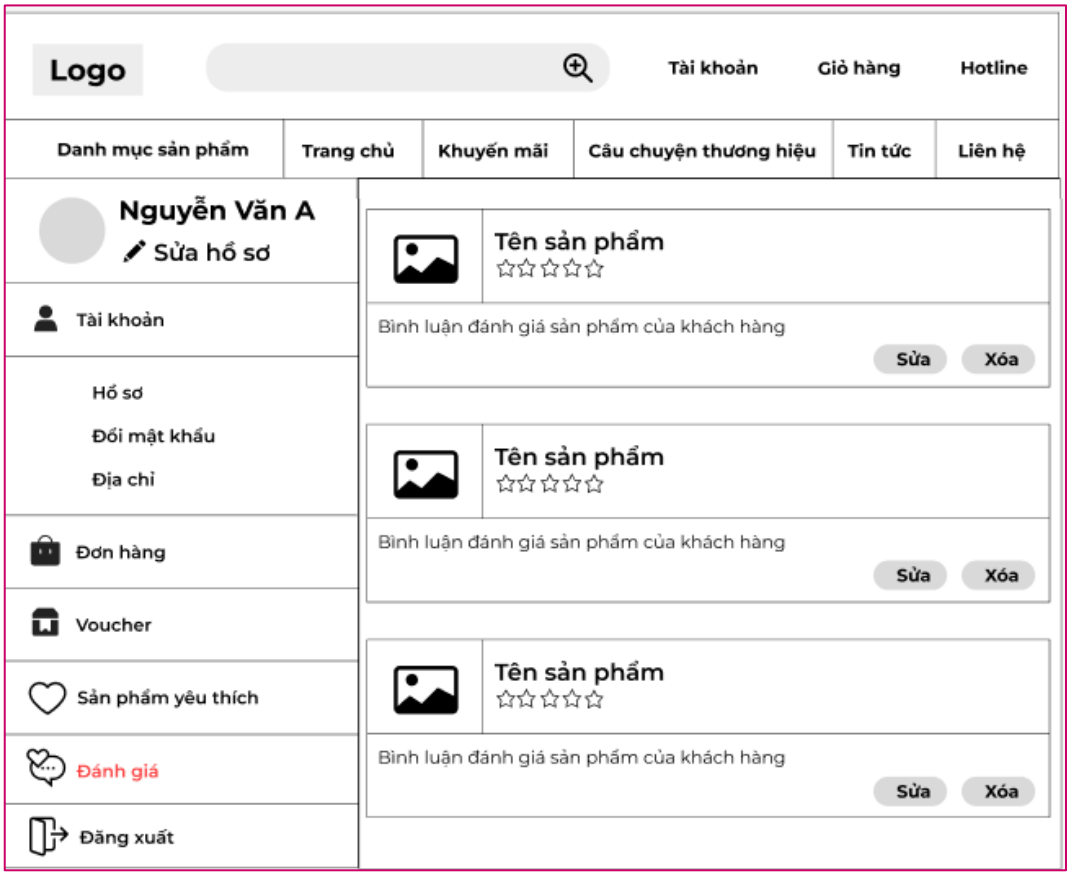
Hình ảnh 3-18: *Bố cục chờ lấy hàng Trang tài khoản*



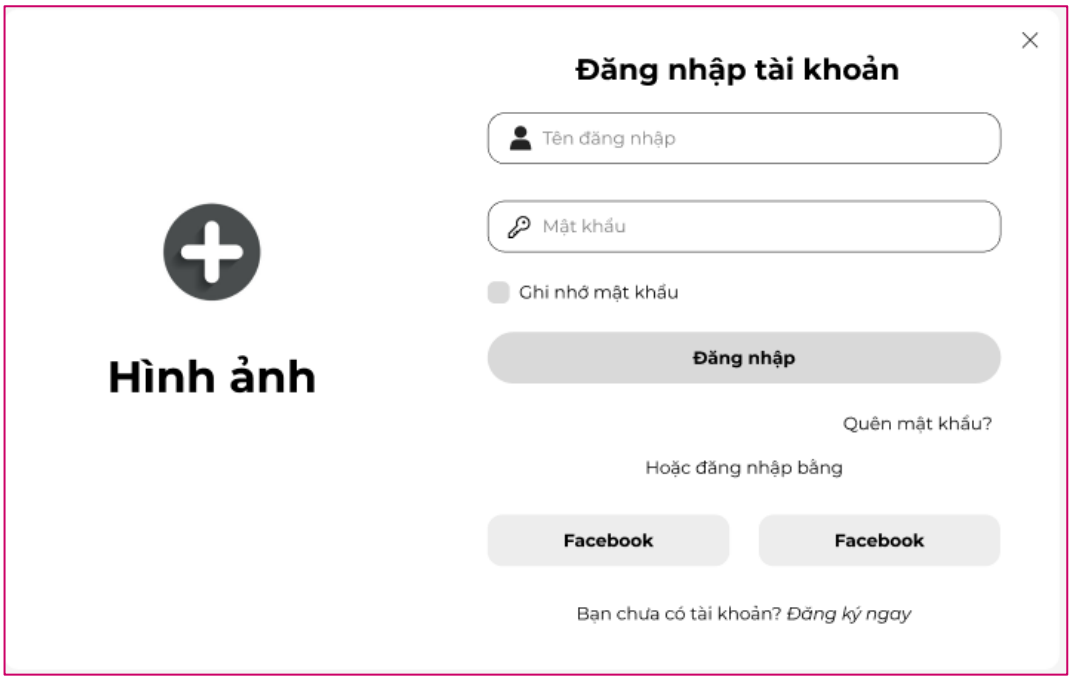
Hình ảnh 3-19: *Bố cục đơn hàng Trang tài khoản*



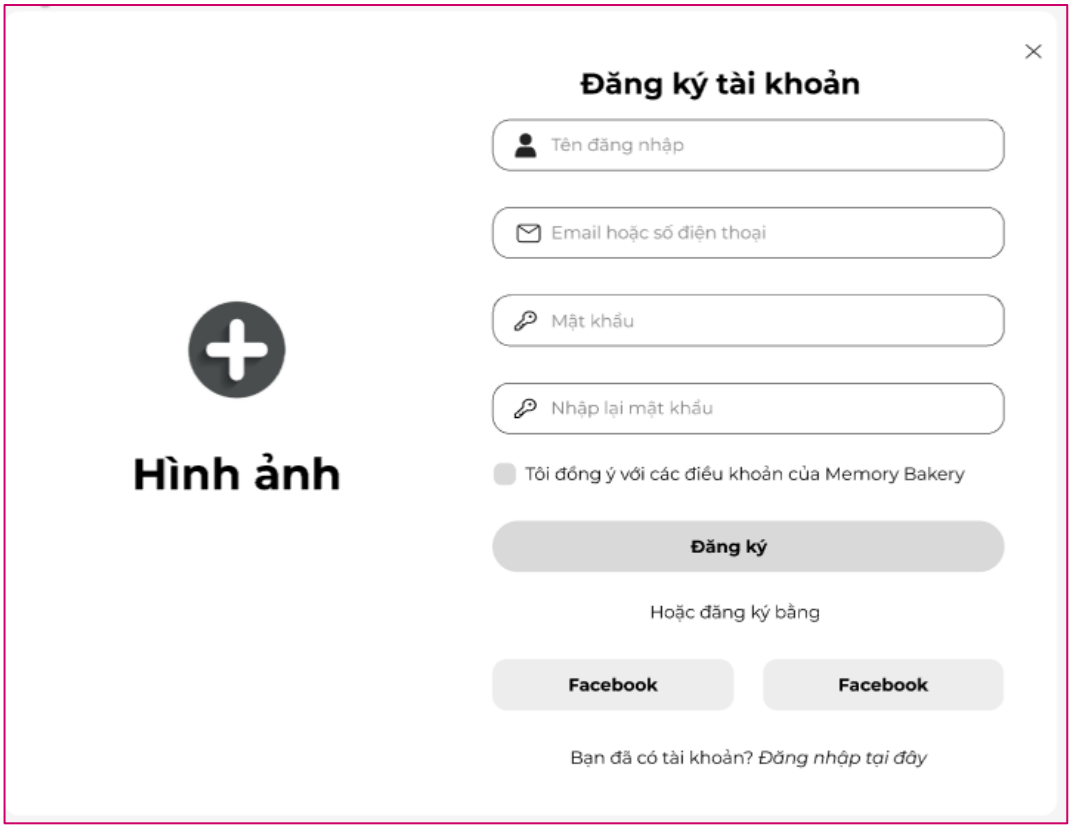
Hình ảnh 3-20: *Bố cục sản phẩm yêu thích Trang tài khoản*



Hình ảnh 3-21: *Bố cục đánh giá Trang tài khoản*

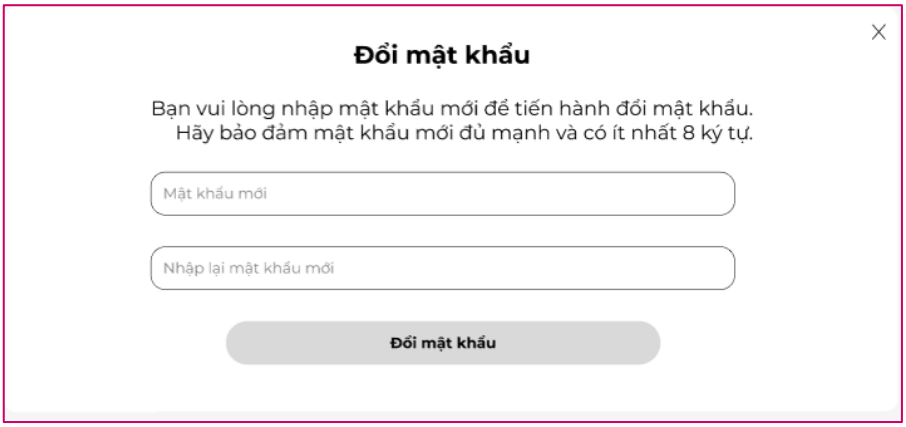


Hình ảnh 3-22: *Bố cục đăng nhập tài khoản*

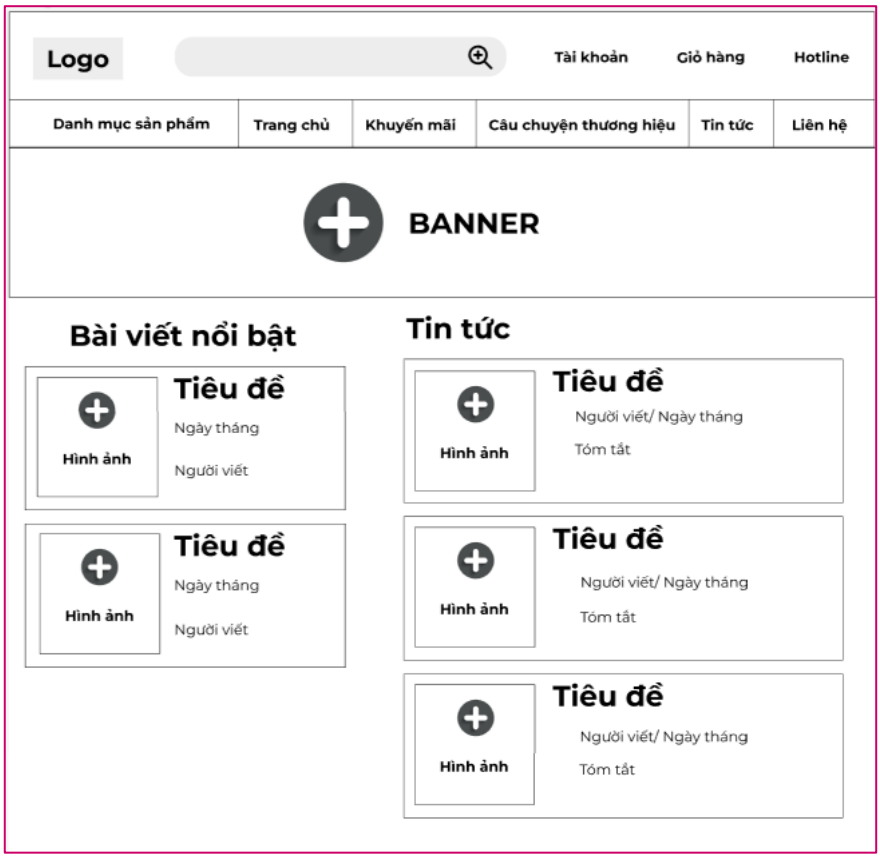


Hình ảnh 3-23: *Bố cục đăng ký tài khoản*

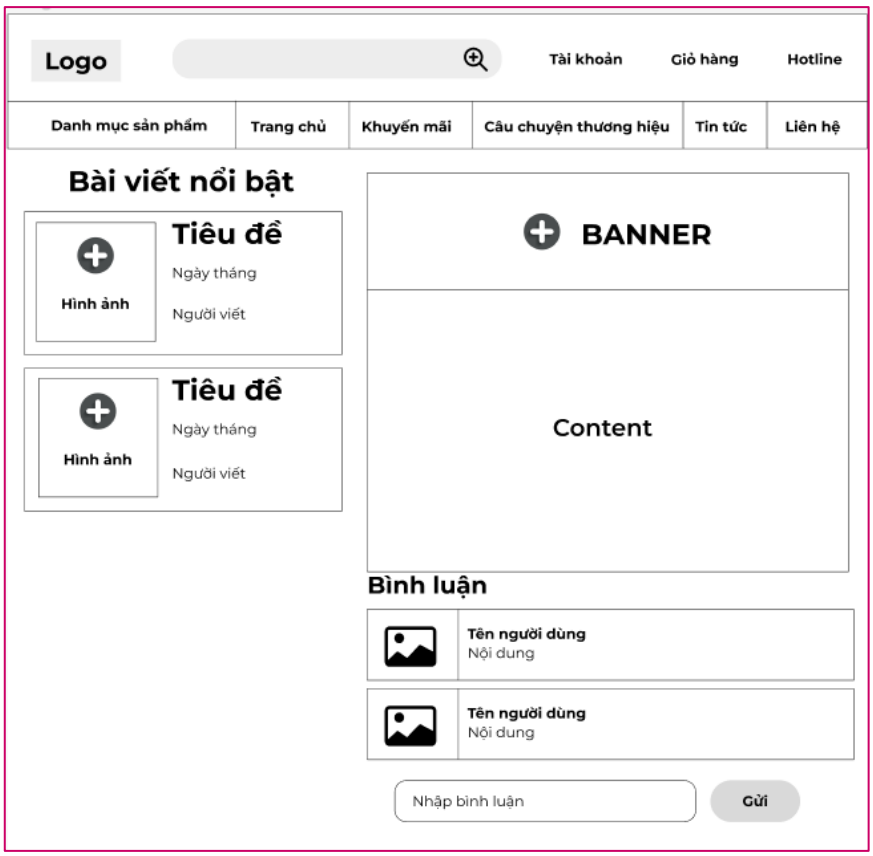
Hình ảnh 3-24: *Bố cục quên mật khẩu*



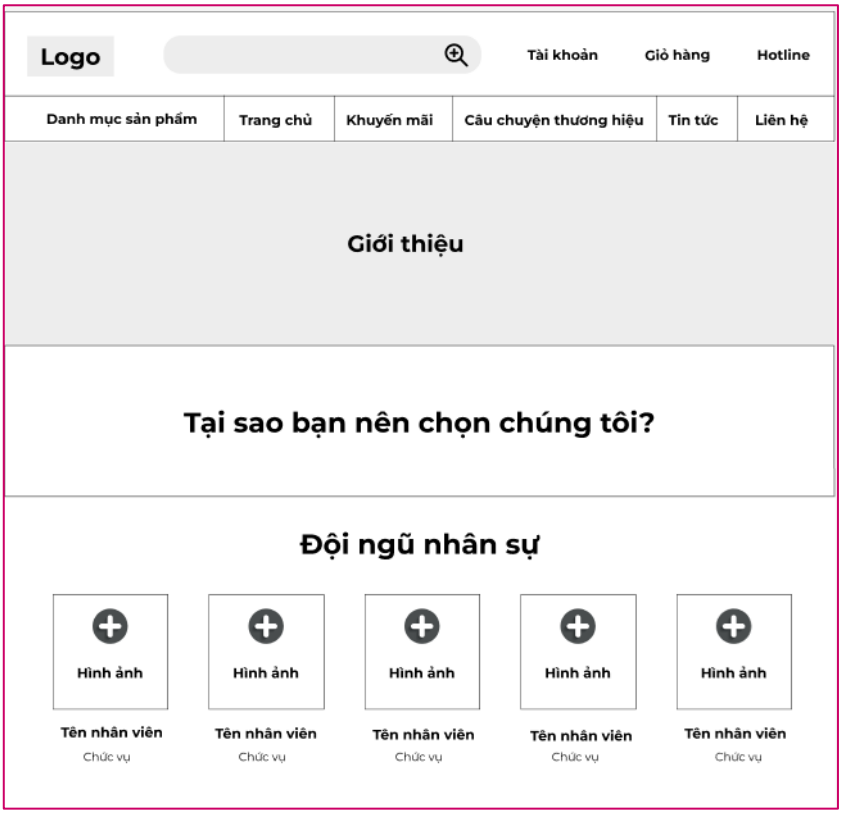
Hình ảnh 3-25*: Bố cục đổi mật khẩu*



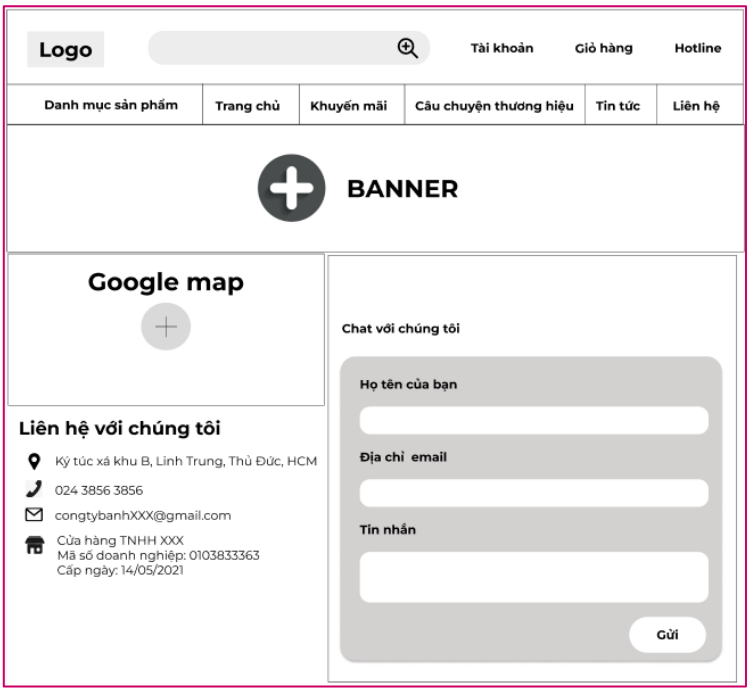
Hình ảnh 3-26: *Bố cục Trang tin tức*



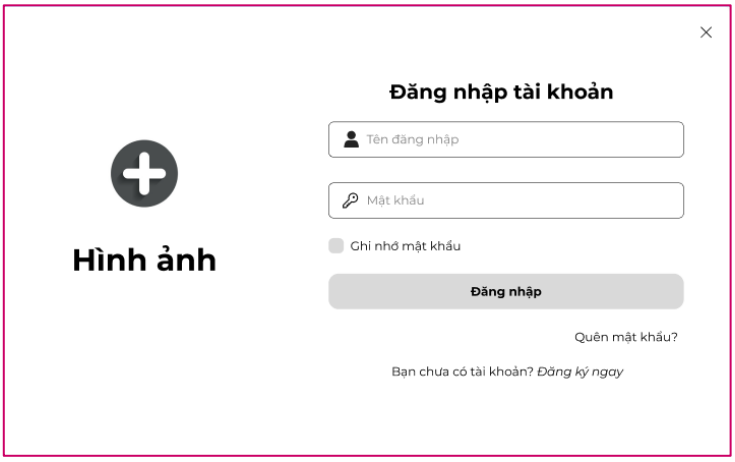
Hình ảnh 3-27: *Bố cục Trang tin tức chi tiết*



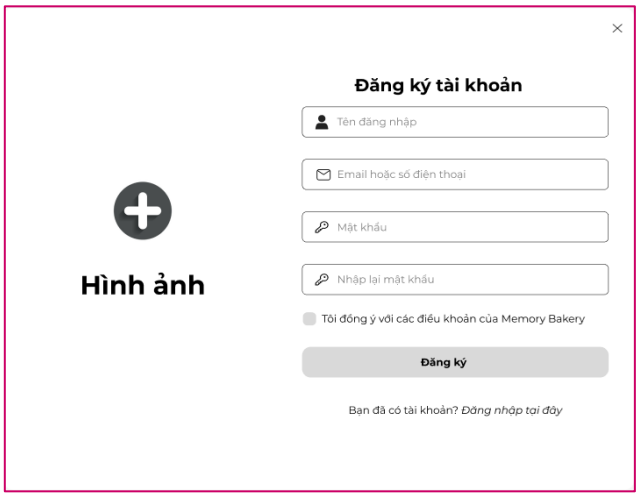
Hình ảnh 3-28: *Bố cục Trang câu chuyện thương hiệu*



Hình ảnh 3-29: *Bố cục Trang liên hệ*

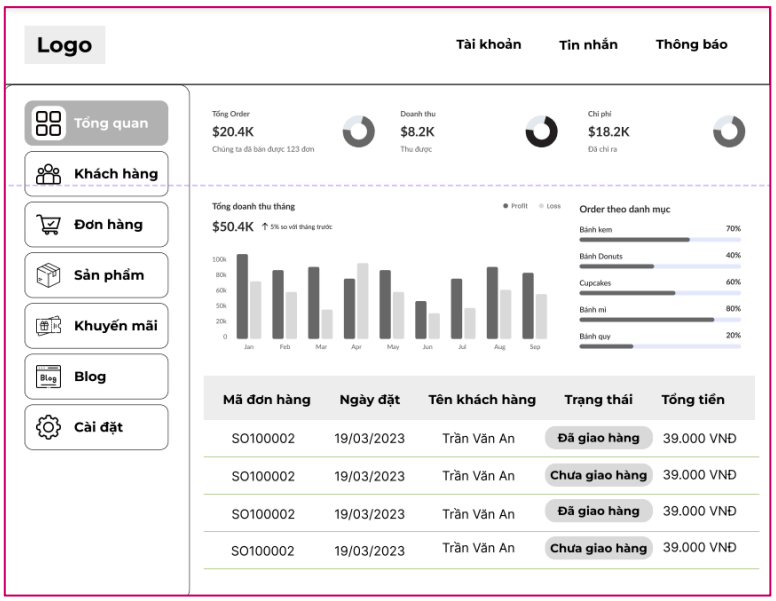


Hình ảnh 3-30: *Bố cục trang Đăng nhập*

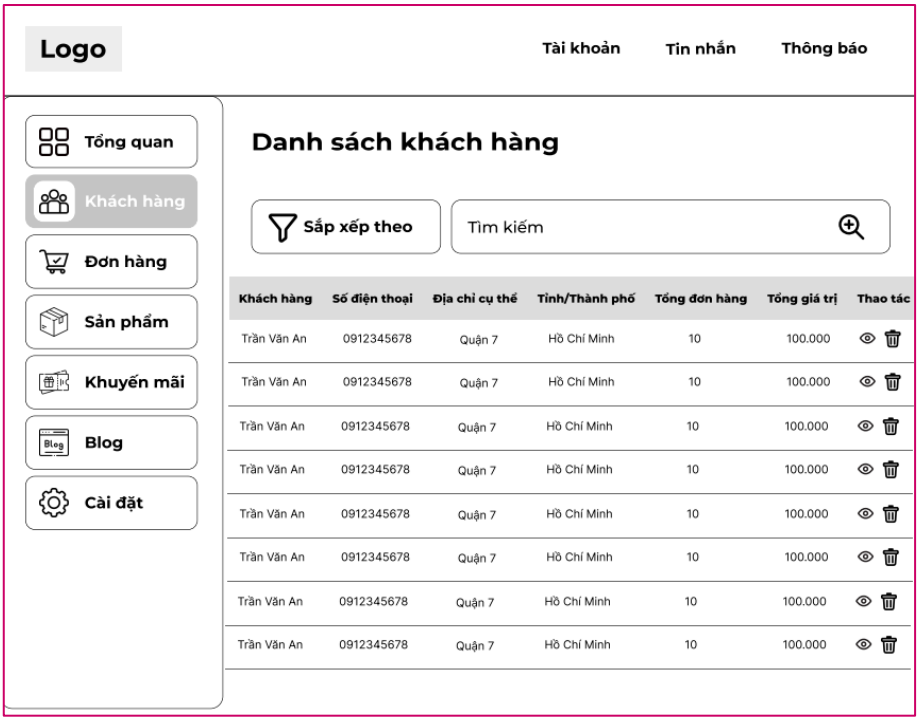


Hình ảnh 3-31: *Bố cục trang Đăng ký*

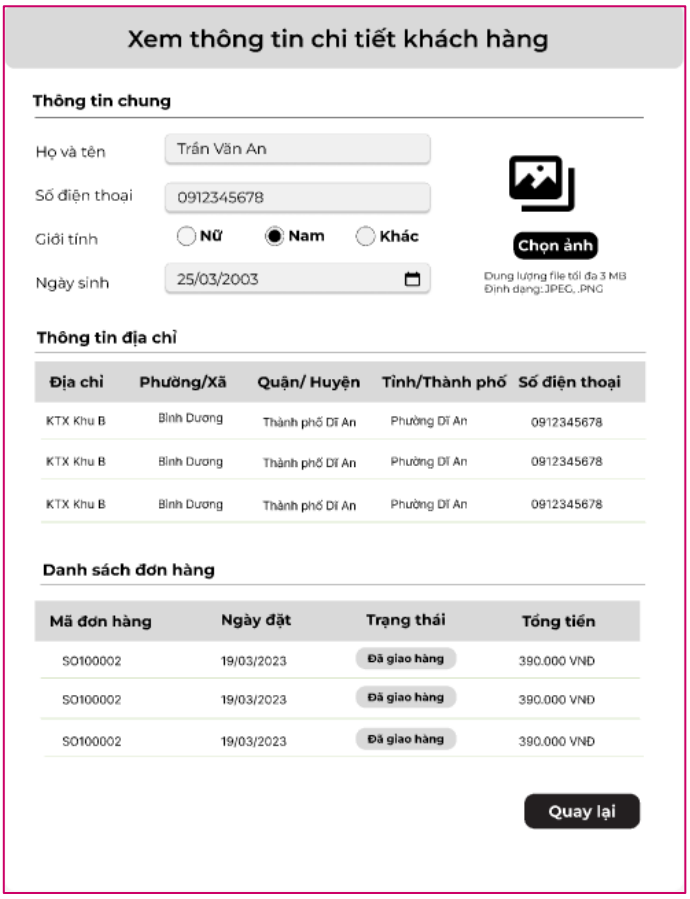
3.2. Bố cục của giao diện quản trị



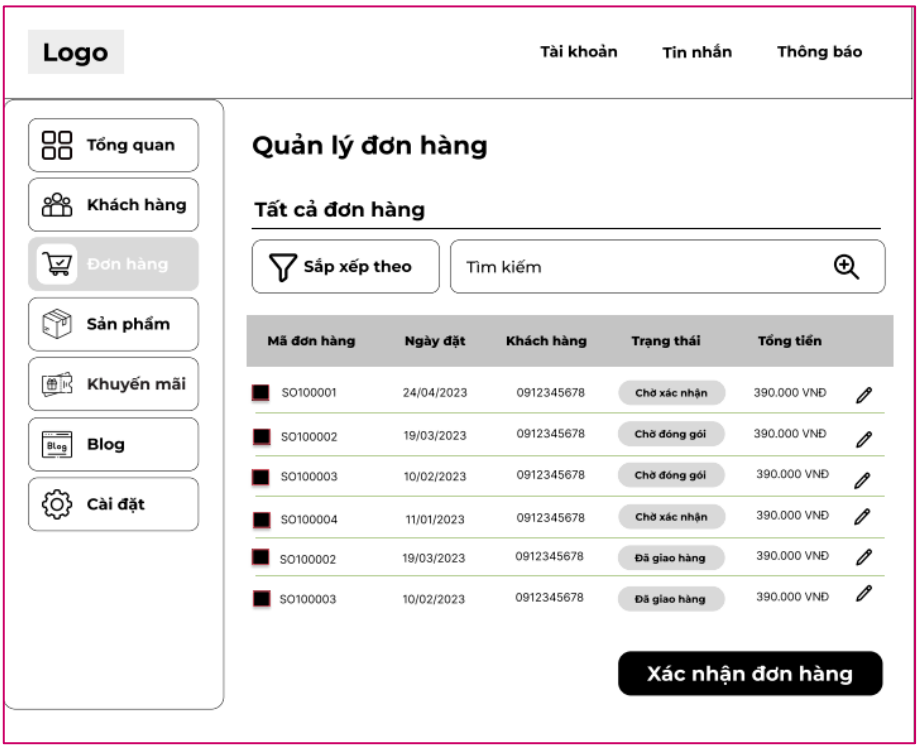
***Hình ảnh 3-32**: Bố cục trang Tổng quan*



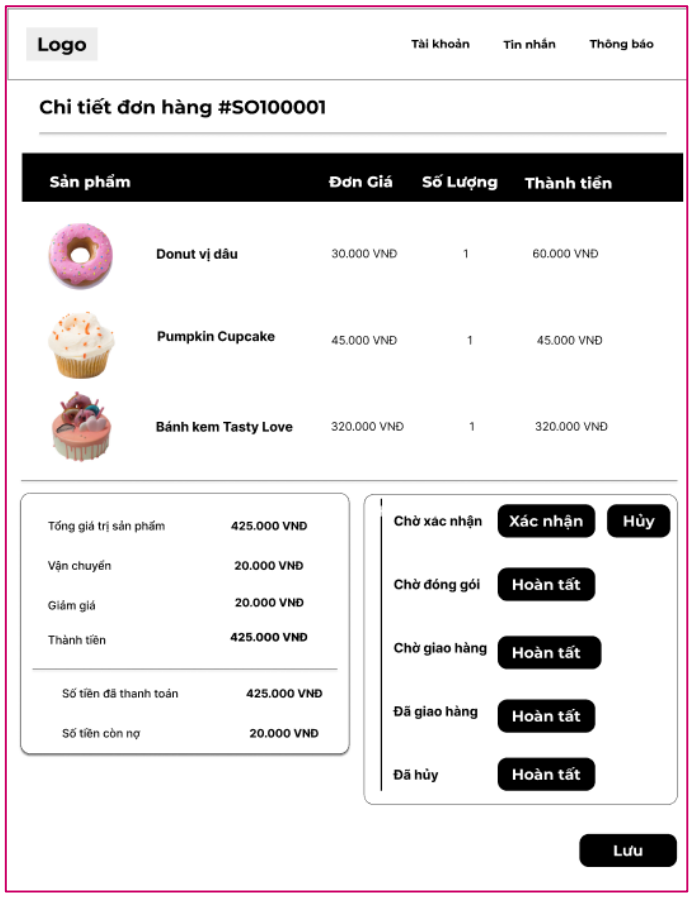
***Hình ảnh 3-33:** Bố cục trang Khách hàng*



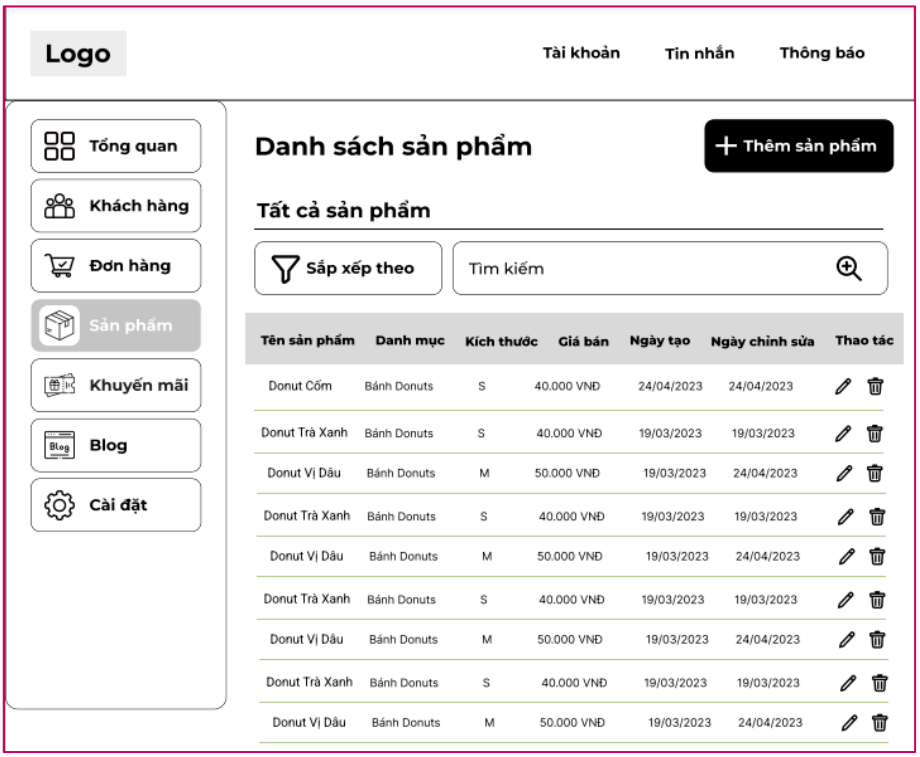
Hình ảnh 3-34: *Bố cục trang Xem thông tin chi tiết khách hàng*



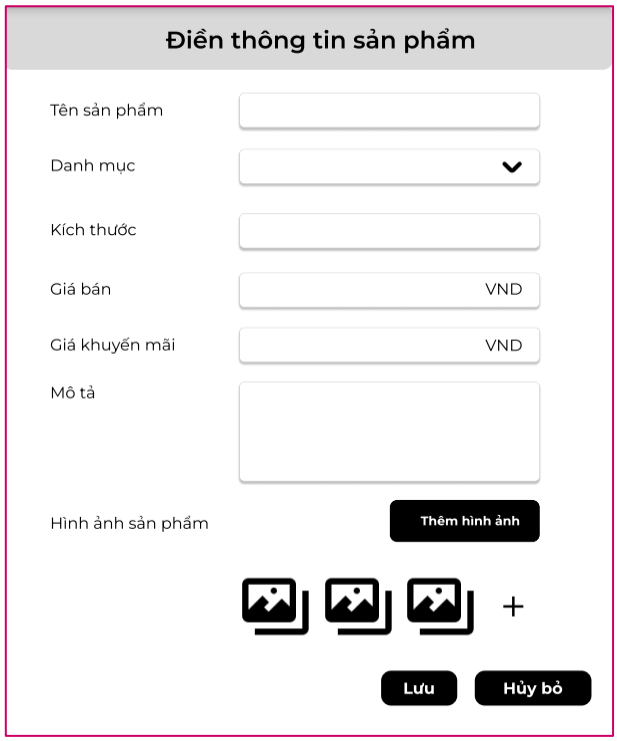
Hình ảnh 3-35: *Bố cục trang Đơn hàng*



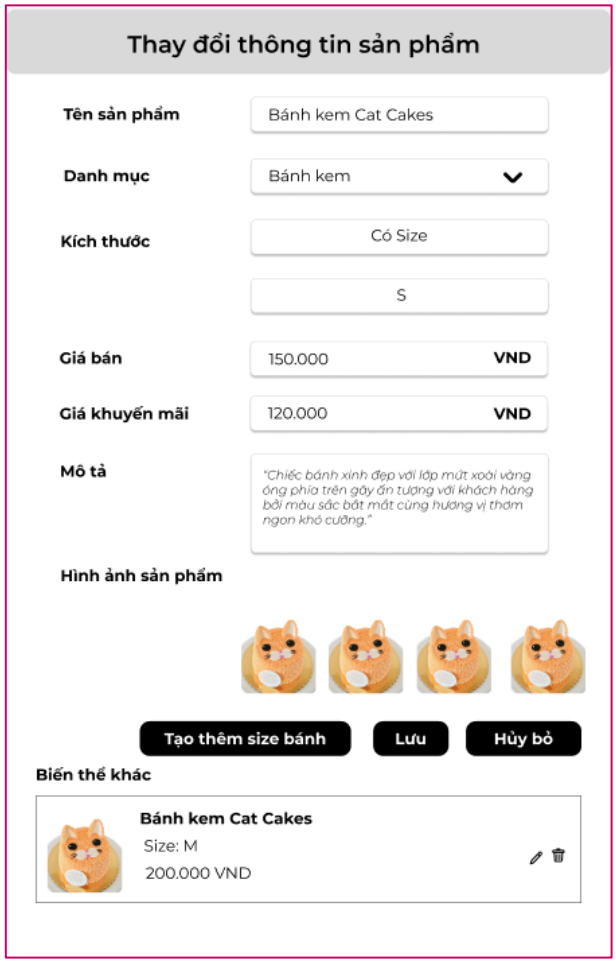
Hình ảnh 3-36: *Bố cục trang Chi tiết đơn hàng*



Hình ảnh 3-37: *Bố cục trang Sản phẩm*

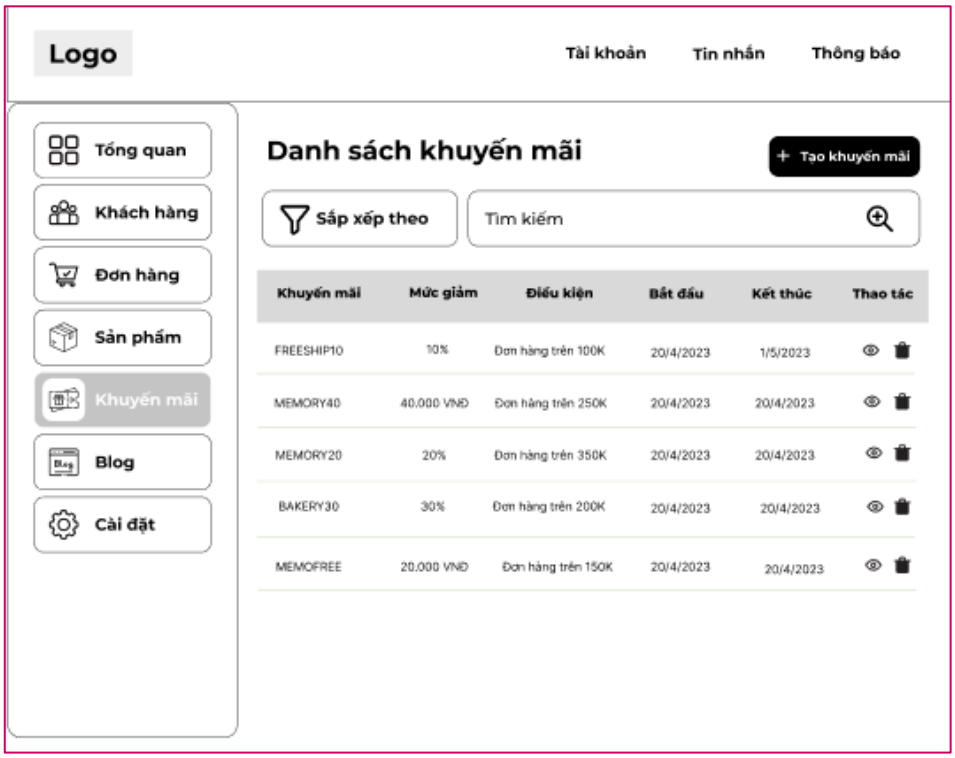


Hình ảnh 3-38: *Bố cục trang Điền thông tin sản phẩm*



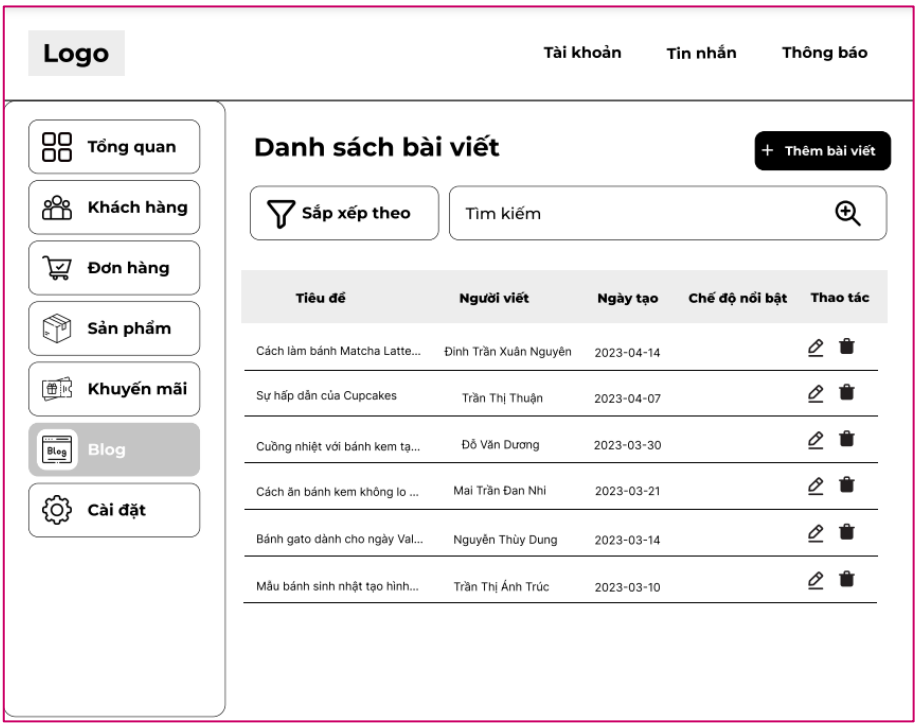
Hình ảnh 3-39: *Bố cục trang Thay đổi thông tin sản phẩm*

Hình ảnh 3-40: *Bố cục trang Điền thông tin biến thể*

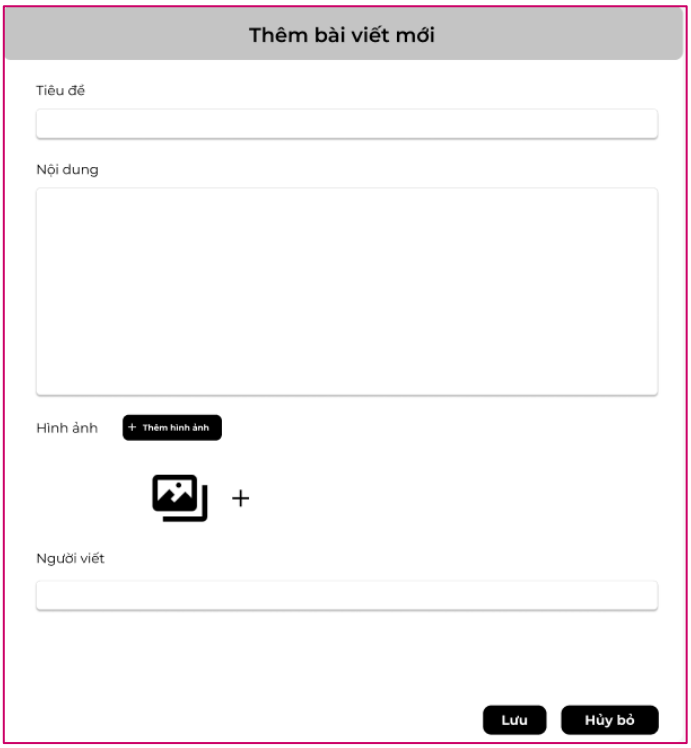


Hình ảnh 3-41: *Bố cục trang Khuyến mãi*

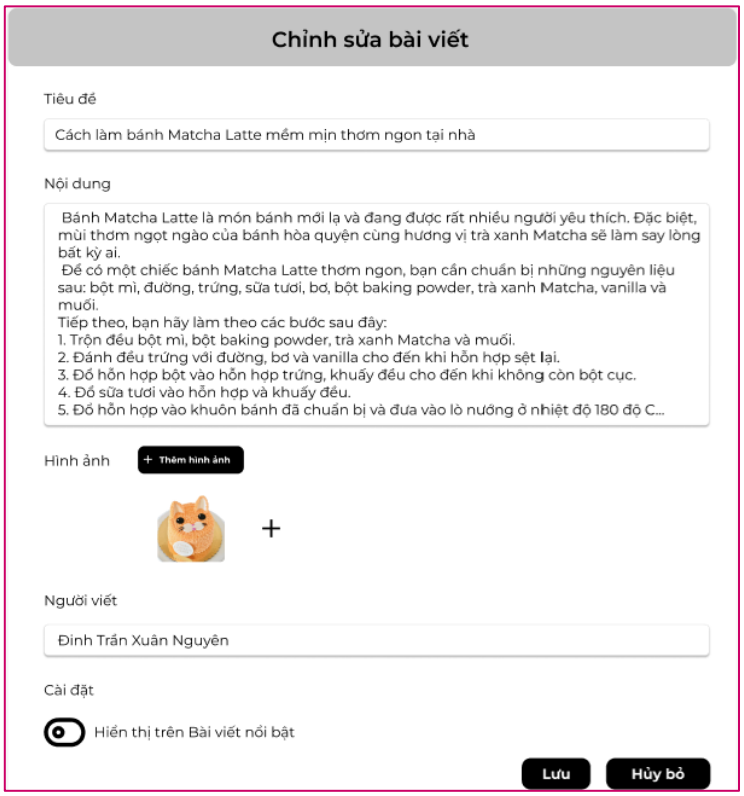
Hình ảnh 3-42: *Bố cục trang Điền thông tin khuyến mãi*



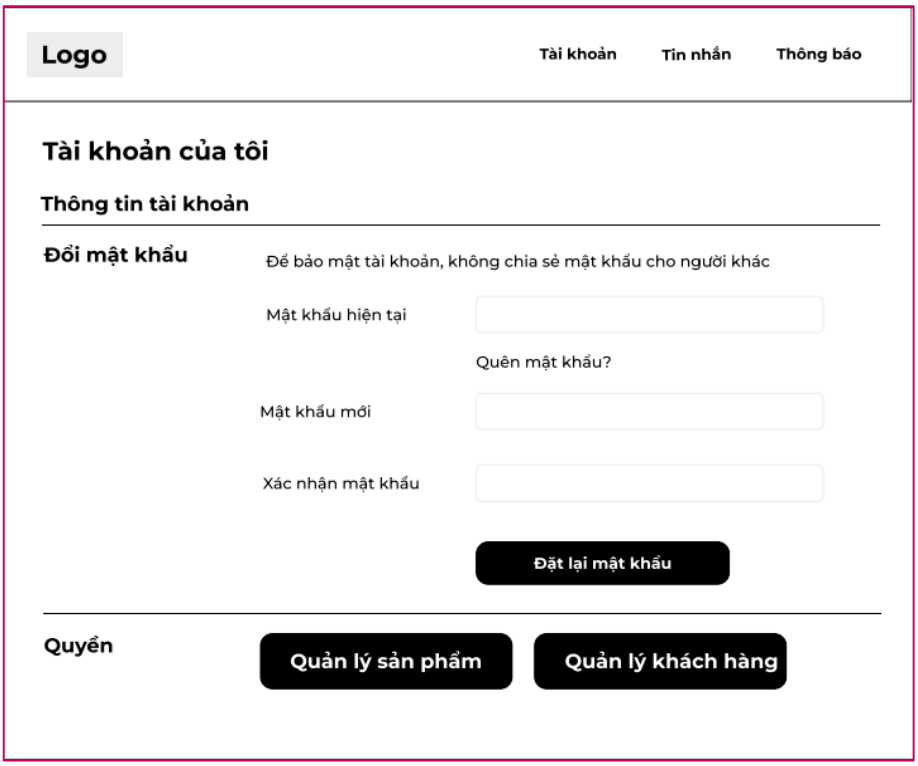
Hình ảnh 3-43: *Bố cục trang Tin tức*



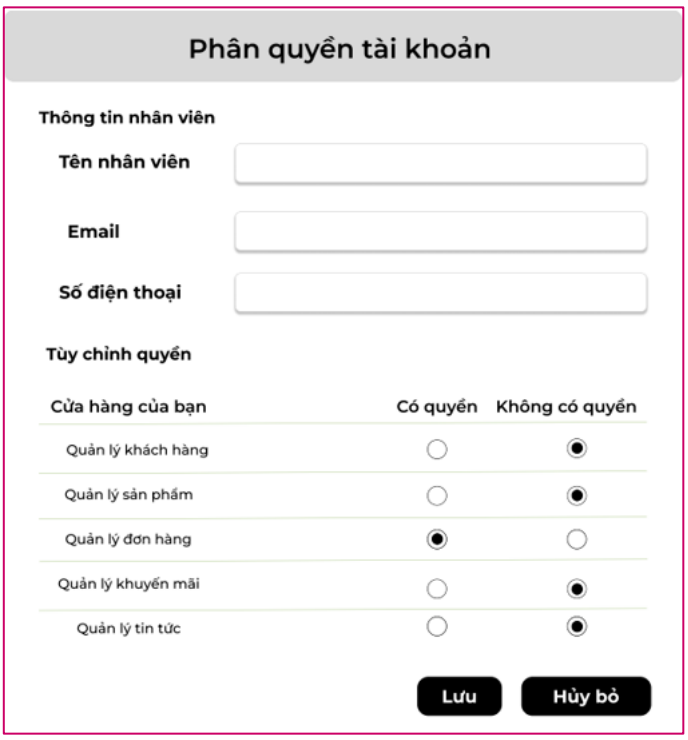
Hình ảnh 3-44: *Bố cục trang Thêm bài viết mới*



Hình ảnh 3-45: *Bố cục trang Chỉnh sửa bài viết*



Hình ảnh 3-46: *Bố cục trang Cài đặt*



Hình ảnh 3-47: *Bố cục trang Phân quyền tài khoản*

3.3. Mockup của Website

3.3.1 Tông màu

	Hex Code (#RRGGBB)	Decimal Code (R,G,B)	Mẫu
Primary Color	#E75C6B	231,92,107	
Text Color	#212529	33,37,41	
Price Color	#FF0000	255,0,0	
Background inactive	#808080	128,128,128	
Background	#FFFFFF	255,255,255	
Product Background 1	#F0D9D8	240,217,216	
Product Background 2	#F9F2F2	249,242,242	
New Product Background	#FFEAE9	255,234,233	
Hover Color 1	#81C6E8	129,198,232	
Hover Color 2	#FFE4C4	255,228,196	

Bảng 3-1: *Mockup của Website*

3.3.2 Font chữ

	Tên	Liên kết	Mẫu
Title 1	Montserrat	https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?subset=vietnamese	**Trang chủ, Tin tức**

Title 2	Segoe UI, Roboto	https://learn.microsoft.com/vi-vn/typography/font-list/segoe-ui	**Sản phẩm mới**
Content	Inter	https://fonts.google.com/specimen/Inter?subset=vietnamese	Chiếc bánh xinh đẹp với lớp mứt xoài vàng óng phía trên gây ấn tượng

Bảng 3-2: *Font chữ của Website*

CHƯƠNG 4 : XÂY DỰNG WEBSITE THỰC TẾ

4.1. Logo

Với sứ mệnh đã đặt ra nhằm mang đến cho khách hàng những chiếc bánh thơm ngon, đa dạng và đầy dinh dưỡng. Luôn hướng đến sự nhẹ nhàng, thanh cao và tôn trọng khách hàng. Logo được thiết kế với tông màu chủ đạo là Hồng ánh đỏ nên trắng, mang lại cảm giác cuốn hút và muốn ăn. Với bố cục tối giản gồm một chiếc bánh bên trái và tên thương hiệu, slogan ở bên phải với màu hồng đậm(mã #dc3a39) và hồng nhạt (mã #ff9ca0).

Vị trí đặt logo trên Website là bên góc trái trên cùng của Header và góc trái dưới cùng của Footer. Theo hành trình nhìn của mắt người thì mắt sẽ quét từ trái qua phải, do đó logo là thứ mà người dùng sẽ để tâm đầu tiên. Nó còn giúp người dùng quay lại trang chủ dễ dàng để thực hiện các tương tác khác trên Website.

Hình ảnh 4-1: *Logo của Memory*

4.2. Giao diện Khách hàng

4.2.1 Header và Footer

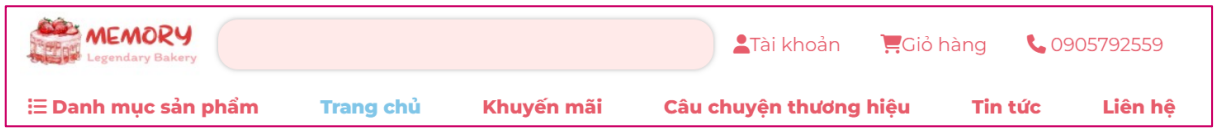
Website thiết kế với thanh Header gồm hai dòng, các thành phần của dòng trên cụ thể:

- Logo của công ty.
- Thanh tìm kiếm sản phẩm.
- Truy cập tài khoản, giỏ hàng.
- Số điện thoại hotline của công ty.

Dòng dưới là thanh điều hướng với các thành phần cụ thể:

- Menu chọn danh mục sản phẩm.
- Truy cập Trang chủ, Câu chuyện thương hiệu, Khuyến mãi, Tin tức và Liên hệ.

Với màu sắc pastel nhẹ nhàng, tông màu Hồng chủ đạo. Và khi người dùng lướt xuống, thanh header vẫn cố định ở đầu trang để họ có thể dễ dàng thực hiện và tương tác.

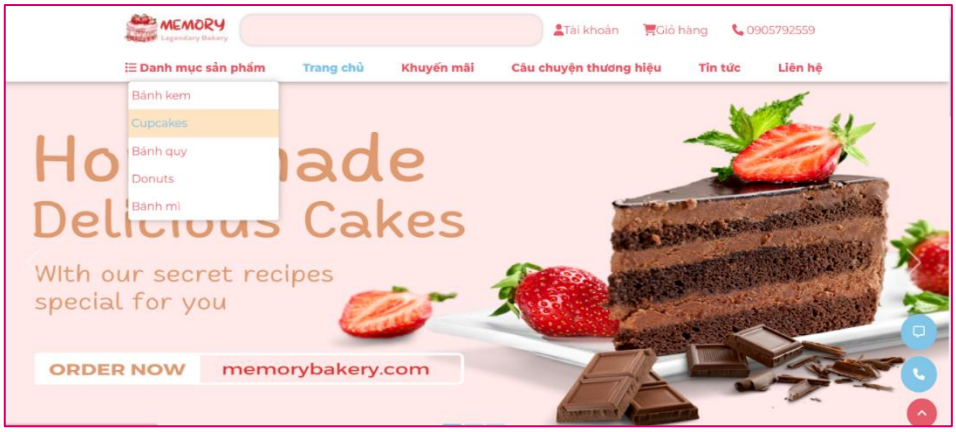


Hình ảnh 4-2: *Header*

Đối với thanh tìm kiếm, khi người dùng thực hiện trỏ chuột vào thì nó sẽ hiện viền đen bao xung quanh. Đồng thời, với những chữ có thể truy cập vào trang con Website sử dụng hover màu xanh dương nổi bật (mã #81C6E8).

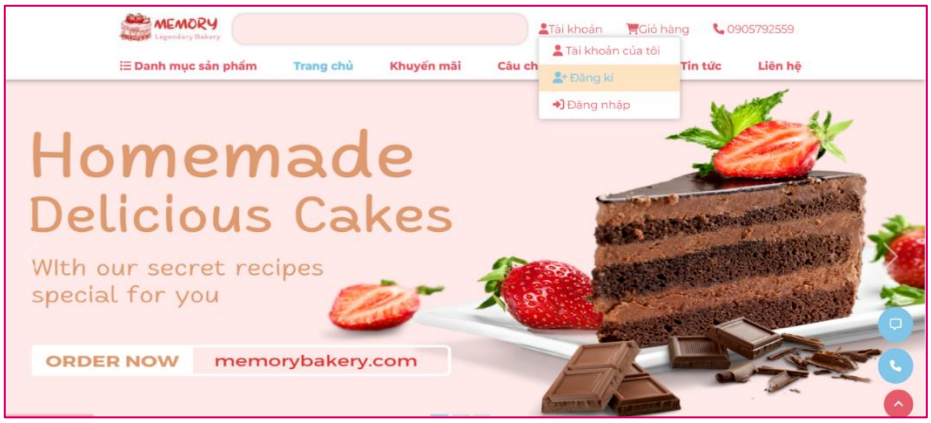
Hình ảnh 4-3: *Focus thanh tìm kiếm*

Khi người dùng trỏ chuột đến "Danh mục sản phẩm", menu sẽ xổ xuống các danh mục con theo hình thức dropdown. Sản phẩm có các danh mục: Bánh kem, cupcakes, bánh quy, donuts và bánh mì.



Hình ảnh 4-4: *Menu danh mục xổ xuống*

Tương tự với "Tài khoản", menu xổ xuống bao gồm: Tài khoản của tôi, đăng ký và đăng nhập.



Hình ảnh 4-5*: Menu tài khoản xổ xuống*

Website thiết kế với Footer cụ thể bao gồm:

Dòng trên là Đăng ký nhận bản tin cho phép nhập email người dùng và gửi đi.

Các thành phần được xếp theo thứ tự hàng ngang tiếp theo:

- Giới thiệu về công ty: Mô tả tổng quan về Memory Bakery.
- Thông tin liên hệ: Địa chỉ, số điện thoại và địa chỉ email.
- Hỗ trợ: Tìm kiếm, giới thiệu, chính sách thanh toán, chính sách bảo mật và liên hệ.
- Liên kết: Bánh kem, bánh quy, cupcakes, donuts và bánh mì.

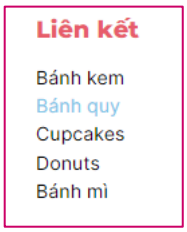
Các thành phần cuối cùng bao gồm:

- Logo của công ty.
- Các kênh truyền thông: Facebook và Youtube.
- Phương thức thanh toán: Thanh toán khi nhận hàng, Ví điện tử Momo, Mostercard, JSB và Visa. Các icon trong thành phần này khi được người dùng thực hiện rê chuột đến thì chúng sẽ zoom to lên.

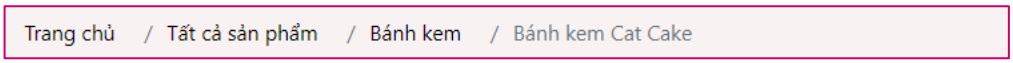
Hình ảnh 4-6: *Footer*

Bố cục được chia thành 3 hàng chính, hàng thứ nhất sử dụng nền màu hồng(mã #FFEAE9). Với hàng thứ 2 được phân thành 4 cột và hàng thứ 3 được chia thành 2 cột đồng thời sử dụng nền trắng. Các tiêu đề được sử dụng font lớn và màu hồng nổi bật, còn lại sẽ là đen cơ bản.

Đồng thời, với các truy cập trang con thì các chữ sẽ được hover màu xanh dương khi người dùng rê chuột đến và chuyển mũi tên của chuột thành hình bàn tay.



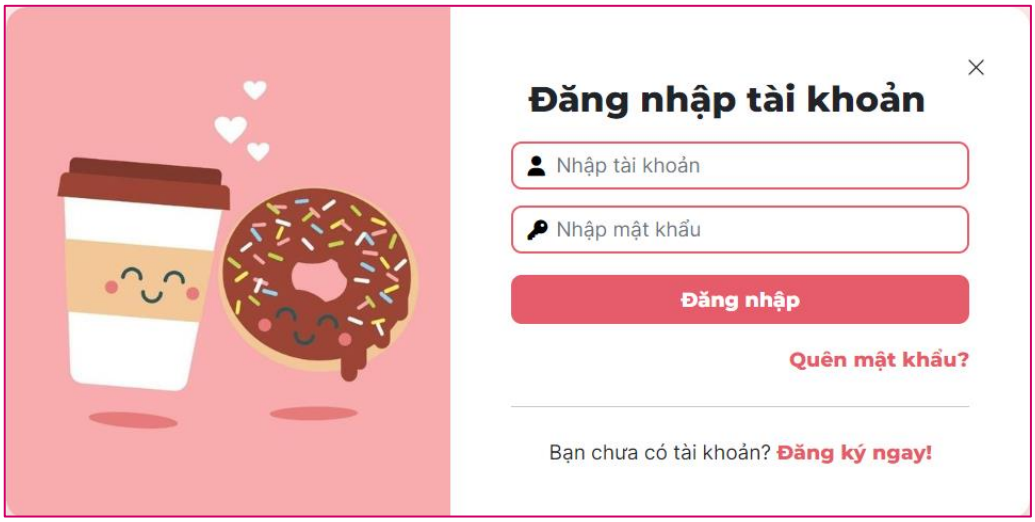
Hình ảnh 4-7: *Liên kết danh mục sản phẩm*



Hình ảnh 4-8: *Thanh điều hướng người dùng*

4.2.2 Trang đăng nhập, đăng ký

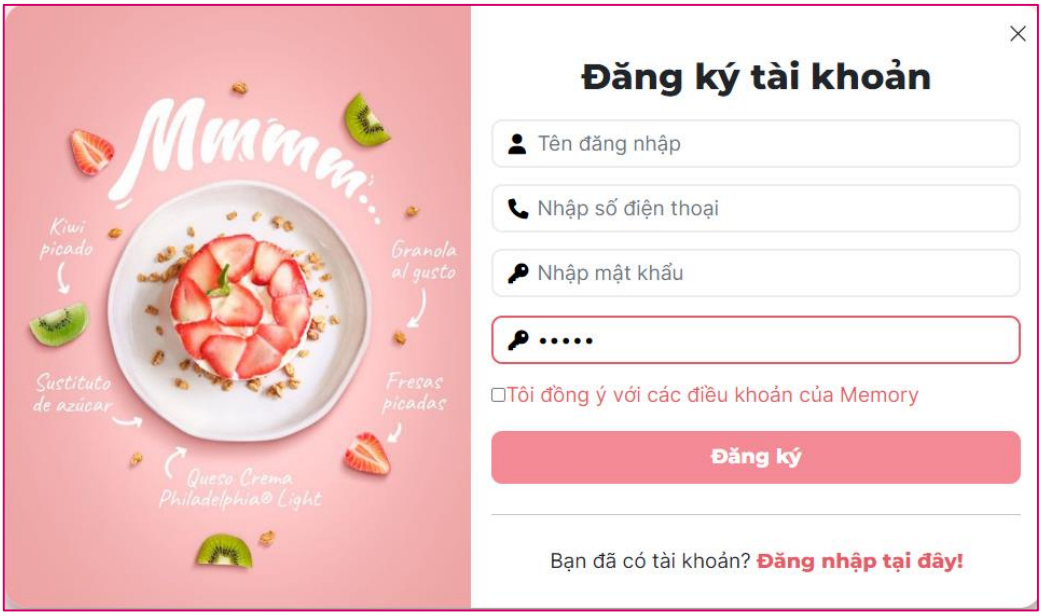
Đầu tiên là trang đăng nhập, khách hàng có thể đăng nhập bằng tài khoản đã đăng ký.



Hình ảnh 4-9: *Đăng nhập tài khoản*

Nếu như khách hàng quên mật khẩu tài khoản đã đăng ký thì có thể bấm vào "Quên mật khẩu?" để đổi lại mật khẩu mới.

Nếu như khách hàng chưa có tài khoản, thì sẽ đăng ký thông qua form đăng ký, khách hàng sẽ phải điền đầy đủ thông tin như tên đăng nhập, số điện thoại, Mật khẩu, Nhập lại mật khẩu thông qua các ô input và đồng ý với các điều khoản của Memory bằng cách tick vào checkbox để có thể mua hàng tại Memory Bakery.

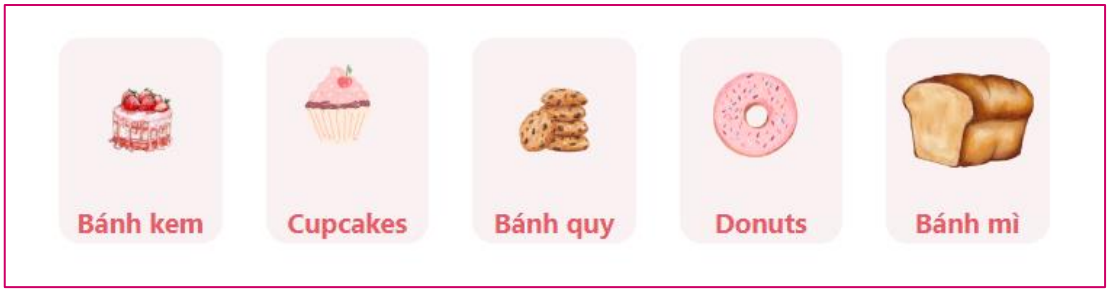


Hình ảnh 4-10: *Đăng ký tài khoản*

4.2.3 Trang chủ

Với trên cùng trang chủ, bên dưới phần header là những banner được thiết kế hài hòa và phù hợp với Website. Thể hiện sản phẩm nổi bật, chương trình khuyến mãi hay đặc sắc của công ty theo dạng trượt slider.

Tiếp theo, bao gồm 5 danh mục sản phẩm của Memory là: Bánh kem, bánh quy, cupcakes, donuts và bánh mì. Khi rê chuột đến từng khu vực danh mục, các thành phần này sẽ được zoom to lên và chuột chuyển thành hình bàn tay. Người dùng sẽ theo đó, click danh mục có nhu cầu và truy cập vào trang danh mục riêng.



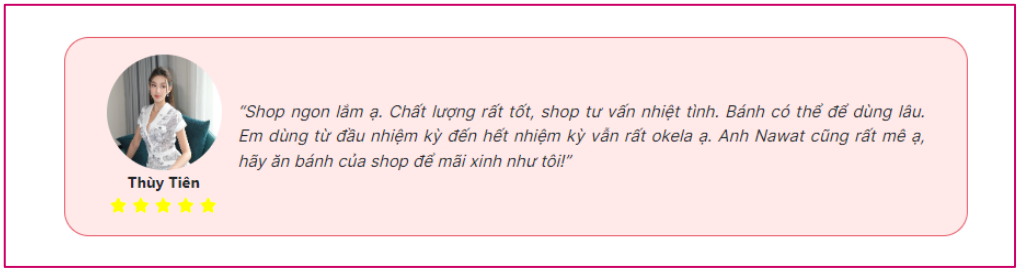
Hình ảnh 4-11: *Danh mục sản phẩm*

Hình ảnh 4-12: *Nhóm danh mục sản phẩm mới*

Tiếp tục với danh mục sản phẩm khuyến mãi, gồm một danh sách sản phẩm và sẽ có nút "Xem thêm" được hover, khi người dùng click sẽ chuyển qua trang Khuyến mãi.

Hình ảnh 4-13: *Sản phẩm khuyến mãi*

Cuối cùng trang chủ sẽ chứa những bình luận đánh giá từ khách hàng theo thẻ hình chữ nhật trượt slider, gồm những cảm nhận và bình chọn số sao cho các sản phẩm họ đã từng mua ở Memory.



Hình ảnh 4-14: *Đánh giá của khách hàng*

4.2.4 Trang khuyến mãi

Với trên cùng trang khuyến mãi, bên dưới phần header là banner được thiết kế hài hòa và phù hợp với Website. Thể hiện sản phẩm nổi bật, chương trình khuyến mãi mà Memory đang thực hiện.

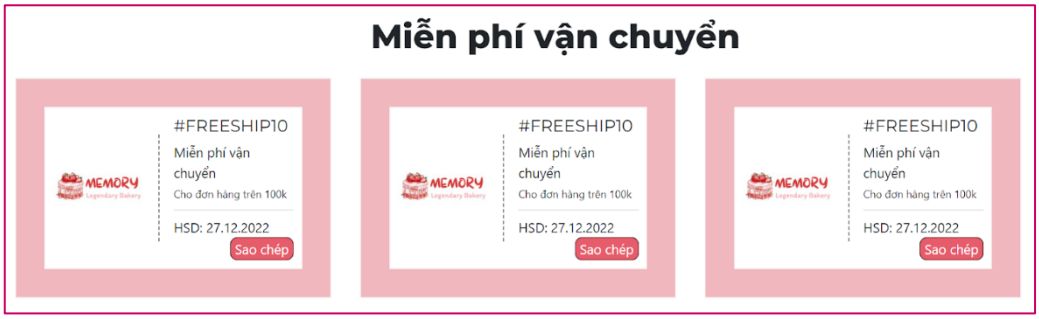
Hình ảnh 4-15: *Banner Trang khuyến mãi*

Tiếp theo, bao gồm 3 mục chính của trang khuyến mãi là: Voucher miễn phí ship, mã giảm giá và Danh mục các sản phẩm khuyến mãi. Khi rê chuột đến từng khu vực danh mục, các thành phần này sẽ được zoom to lên và chuột chuyển thành hình bàn tay. Người dùng sẽ theo đó, click danh mục có nhu cầu và truy cập vào phần danh mục riêng tại trang Khuyến mãi.

Hình ảnh 4-16: *Các danh mục Trang khuyến mãi*

Tiếp đến, danh mục Sản phẩm khuyến mãi bao gồm các sản phẩm đang được giảm giá, bấm "Xem thêm sản phẩm" sẽ hiện ra thêm danh sách sản phẩm.

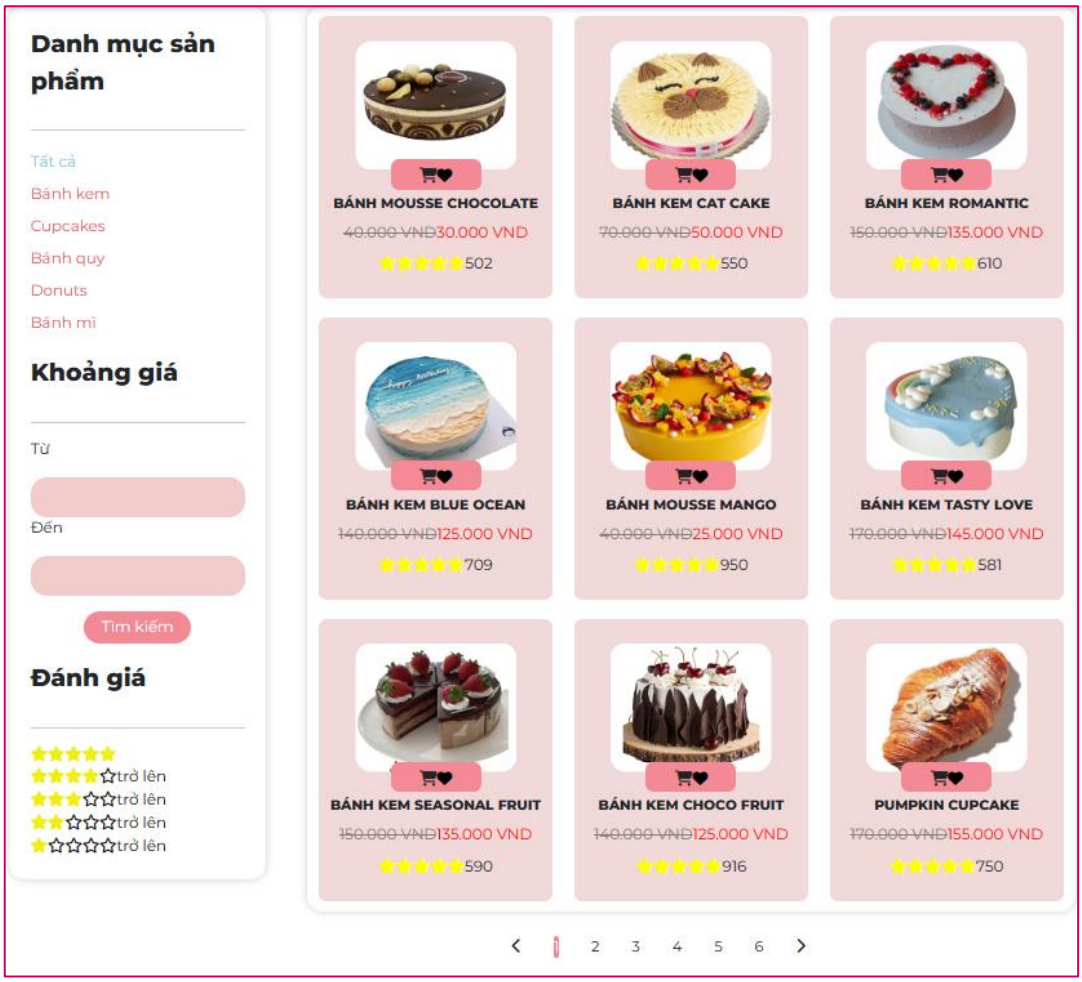
Hình ảnh 4-17: *Sản phẩm khuyến mãi Trang khuyến mãi*



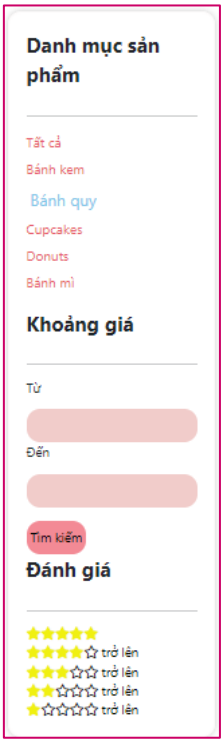
Hình ảnh 4-18: *Mã miễn phí vận chuyển*

Hình ảnh 4-19: *Mã giảm giá*

4.2.5 Trang danh sách sản phẩm



Hình ảnh 4-20: *Trang danh sách sản phẩm*



Hình ảnh 4-21: *Thanh taskbar Trang danh sách sản phẩm*

Hình ảnh 4-22: *Đánh giá*

Từng sản phẩm sẽ được trưng bày hình ảnh, tên sản phẩm, giá hiện tại của sản phẩm, giá cũ của sản phẩm (nếu sản phẩm đang nằm trong chương trình khuyến mãi), số sao trung bình được đánh giá và tổng số đánh giá, khách hàng có thể bấm vào nút giỏ hàng bên dưới hình ảnh sản phẩm để thêm sản phẩm vào giỏ hàng, bấm vào trái tim bên cạnh để thêm sản phẩm vào danh sách yêu thích để thuận tiện cho những lần mua hàng tiếp theo.

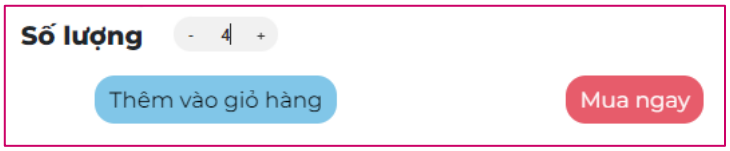
Hình ảnh 4-23: *Sản phẩm*

4.2.6 Trang chi tiết sản phẩm

Đầu trang là thanh điều hướng thể hiện đường dẫn để đến trang chi tiết sản phẩm. Trang thể hiện chi tiết hơn về từng sản phẩm như thêm phần mô tả sản phẩm.

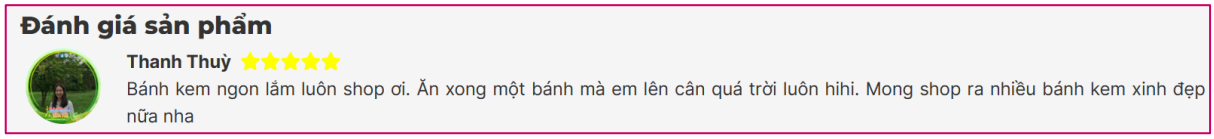
Hình ảnh 4-24: *Trang chi tiết sản phẩm*

Khách hàng có thể lựa chọn số lượng sản phẩm muốn mua, bên dưới là button "Thêm vào giỏ hàng" để thêm sản phẩm vào giỏ hàng và button "Mua ngay" khi click vào sẽ dẫn đến trang giỏ hàng ngay lập tức.



Hình ảnh 4-25: *Thêm vào giỏ hàng và mua ngay*

Tiếp theo, là phần Đánh giá sản phẩm sẽ thể hiện lịch sử đánh giá của những khách hàng trước đó, khách hàng cũng có thể đưa ra những lời nhận xét, đánh giá về sản phẩm thông qua ô input và gửi về cho Memory thông qua button.



Hình ảnh 4-26: *Đánh giá*

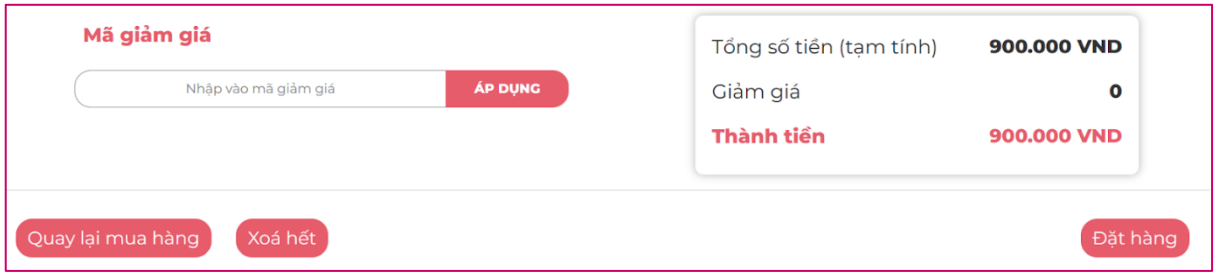
Hình ảnh 4-27: *Đề xuất sản phẩm tương tự*

4.2.7 Trang giỏ hàng

Đầu trang, sẽ có một thanh điều hướng giúp khách hàng biết được vị trí hiện tại của mình trong website cũng như giúp khách hàng quay lại những trang trước một cách nhanh chóng hơn.

Trang giỏ hàng được nhóm thiết kế với 2 phần chính: phần Giỏ hàng chứa danh sách tất cả sản phẩm đã được thêm từ quy trình "Thêm vào giỏ hàng - Add to Cart" và phần Đơn hàng để hiển thị nơi giúp khách hàng nhập Voucher cũng như thông tin về giá trị đơn hàng.

Hình ảnh 4-28: *Trang giỏ hàng*



Hình ảnh 4-29: *Tổng thanh toán*

Tại phần Giỏ hàng, mỗi dòng sản phẩm được mô tả với những thông tin như: một ô tuỳ chọn giúp khách hàng chọn những sản phẩm muốn mua, hình ảnh sản phẩm, tên sản phẩm, đơn giá tính cho một sản phẩm, số lượng đã thêm vào giỏ hàng, thành tiền. Tại đâym khách hàng có thể thay đổi số lượng sản phẩm bằng cách nhấn vào "+" hoặc "-" hoặc có thể tự nhập số lượng sản phẩm. Khách hàng cũng có thể xoá sản phẩm ra khỏi giỏ hàng một cách nhanh chóng bằng cách nhấn vào biểu tượng thùng rác ở vị trí cuối hàng.

Tại phần Đơn hàng, chia thành 2 chức năng nhỏ: phần Mã giảm giá cho phép khách hàng nhập các mã giảm giá đã có để nhận được ưu đãi và phần Thông tin tạm tính để khách hàng nắm được tổng số tiền tạm phải trả.

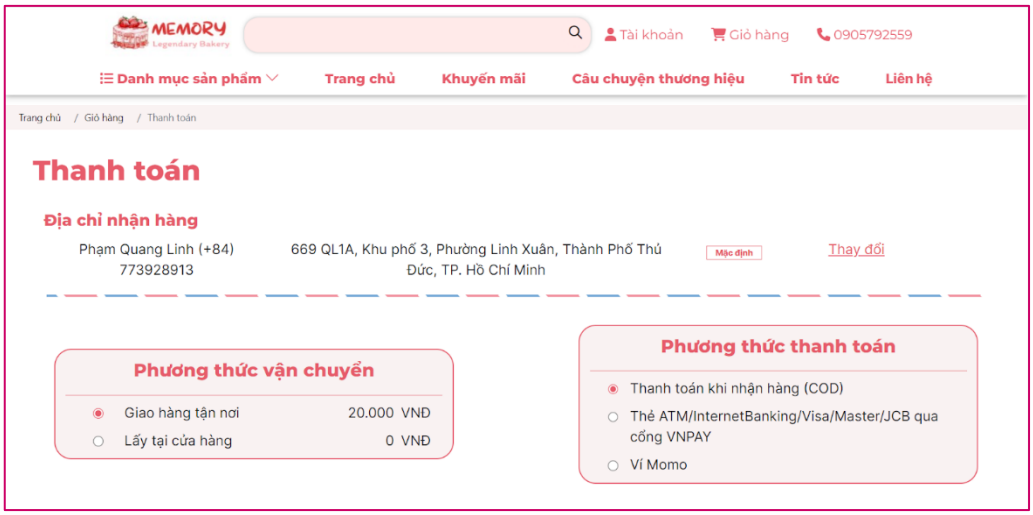
Cuối trang, có 3 button với 3 chức năng khác nhau, giúp nâng cao trải nghiệm của người dùng: button "Quay lại mua hàng" sẽ điều hướng ra màn hình Trang chủ để tiếp tục

tìm mua sản phẩm, button " Xoá hết" giúp khách hàng xoá tất cả sản phẩm hiện có trong giỏ và button "Đặt hàng" điều hướng đến màn hình Thanh toán.

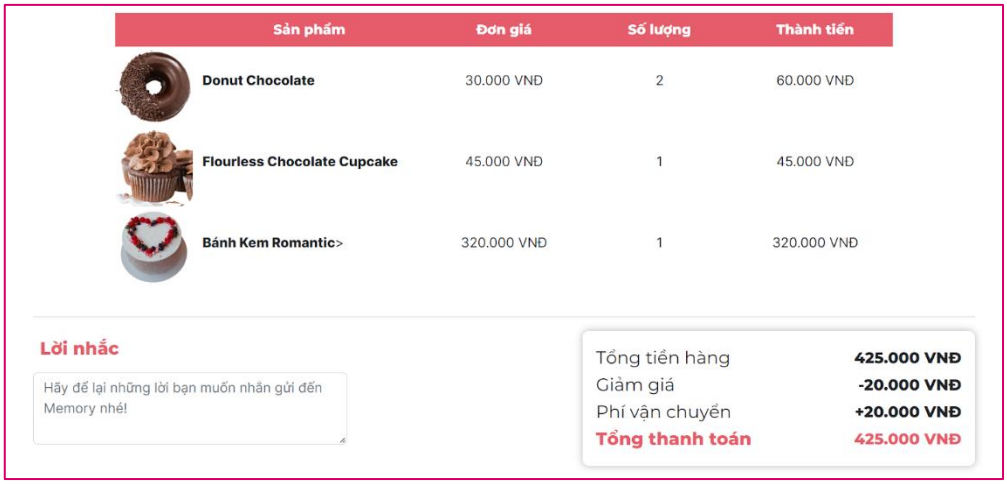
4.2.8 Trang thanh toán

Đầu trang, sẽ có một thanh điều hướng giúp khách hàng biết được vị trí hiện tại của mình trong website cũng như giúp khách hàng quay lại những trang trước một cách nhanh chóng hơn

Trang thanh toán bao gồm 3 phần: Phần thông tin nhận hàng chứa các phần nhỏ gồm Địa chỉ nhận hàng, Phương thức vận chuyển và Phương thức thanh toán; Phần Đơn hàng chứa thông tin đầy đủ về thông tin sản phẩm, giá trị đơn hàng sau cũng; Phần Lời nhắc.



Hình ảnh 4-30: *Trang thanh toán*



Hình ảnh 4-31: *Thông tin đơn hàng và tổng thanh toán*

Hình ảnh 4-32: *Hoàn tất đơn hàng*

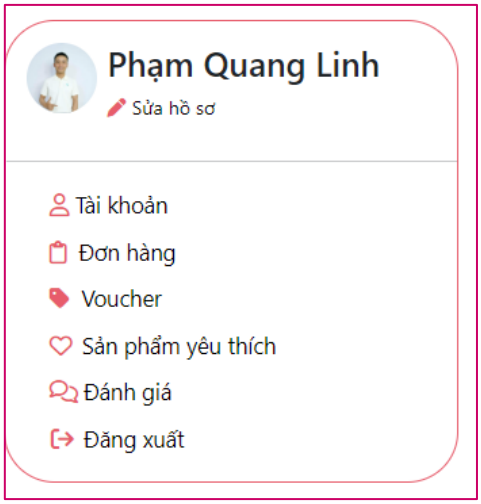
Tại phần Thông tin nhận hàng, khách hàng sẽ có thể thay đổi địa chỉ nhận hàng bằng cách nhấn "Thay đổi", hệ thống sẽ hiện lên danh sách địa chỉ của khách hàng. Lúc này, khách hàng có thể cập nhật địa chỉ, xóa địa chỉ hoặc thêm địa chỉ mới. Tiếp theo, khách hàng chọn 1 trong 2 Phương thức vận chuyển và 3 Phương thức thanh toán.

Tại phần Đơn hàng, hiển thị danh sách sản phẩm, đơn giá, số lượng, thành tiền. Khách hàng cũng có thể xem tổng giá trị đơn hàng, khoản giảm giá, phí vận chuyển và Tổng thanh toán - là số tiền cuối cùng.

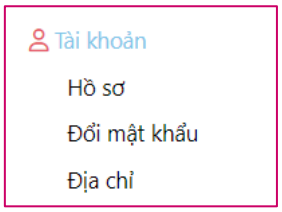
Tại phần Lời nhắc giúp khách hàng để lại những ghi chú, lời nhắn gửi liên quan đến sản phẩm.

Cuối trang web sẽ có 2 button "Quay lại giỏ hàng" sẽ điều hướng khách hàng quay lại giỏ hàng để tiếp tục lựa chọn sản phẩm hoặc chỉnh sửa đơn hàng và button "Hoàn tất đặt hàng" thì hệ thống sẽ điều hướng sang trang web của VNPAY hoặc MOMO nếu khách hàng không chọn phương thức thanh toán bằng COD. Khi tất cả hoàn tất, sẽ chuyển sang trang Tài khoản của tôi phần Đơn hàng" - mục "Chờ xác nhận"

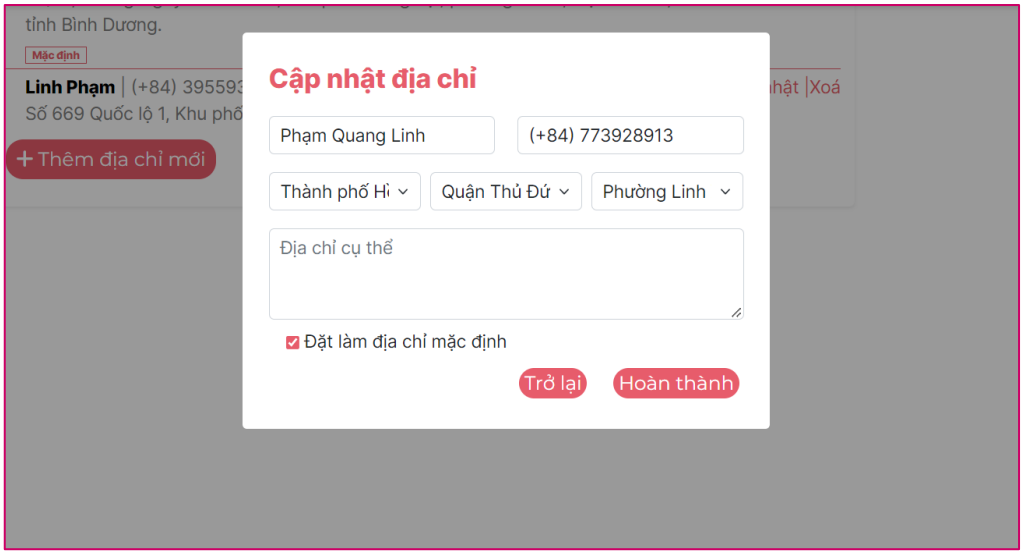
4.2.9 Trang tài khoản



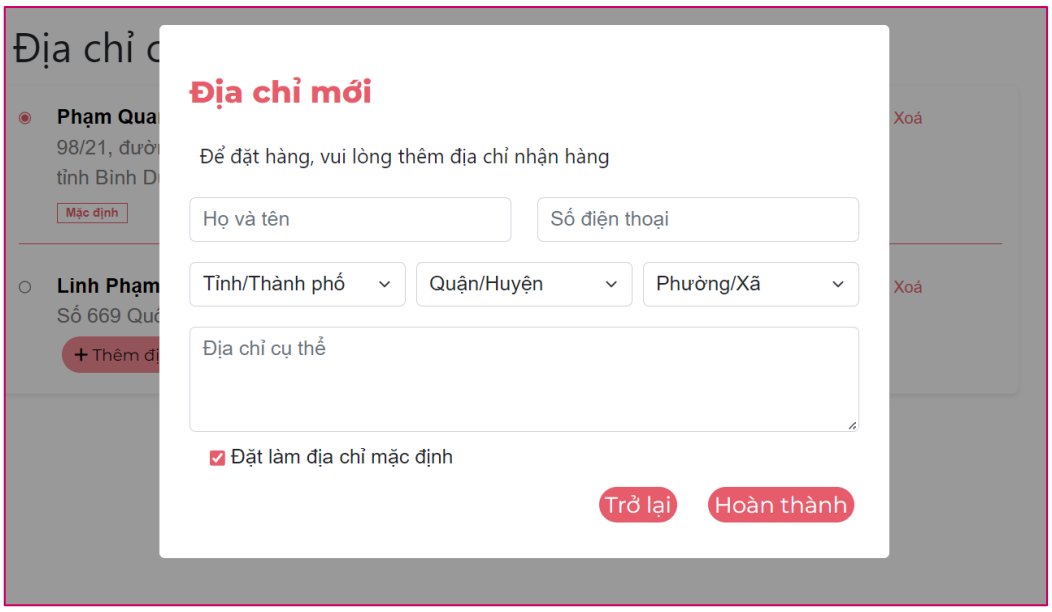
Hình ảnh 4-33: *Thanh taskbar Trang tài khoản*



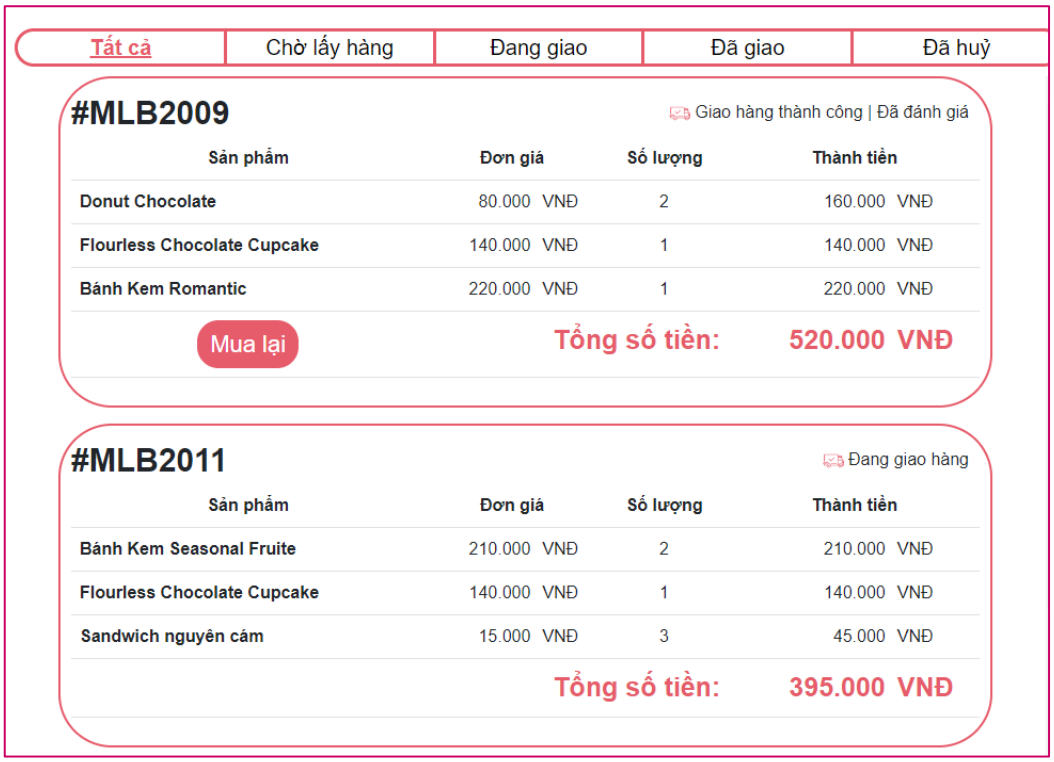
Hình ảnh 4-34: *Menu Tài khoản*



Hình ảnh 4-35: *Cập nhật địa chỉ*

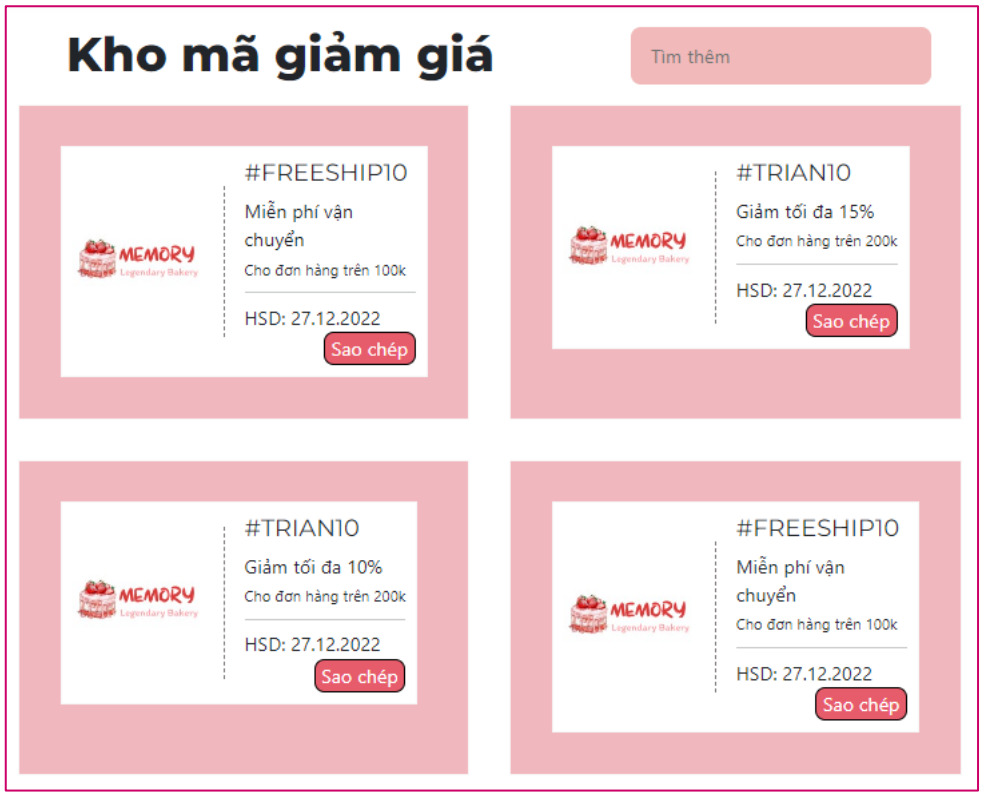


Hình ảnh 4-36: *Thêm địa chỉ mới*

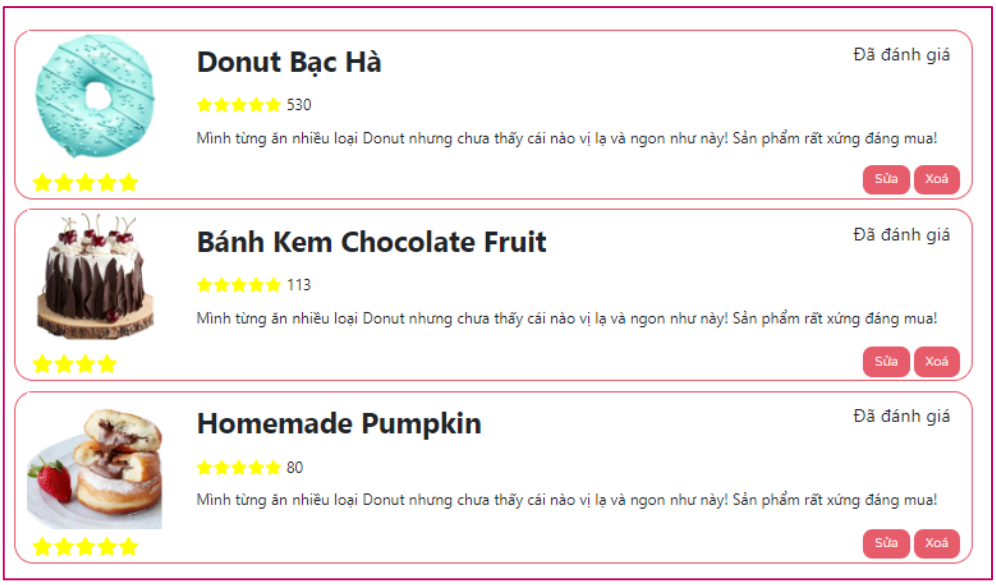


Hình ảnh 4-37: *Đơn hàng của tài khoản*

Hình ảnh 4-38: *Tiến độ đơn hàng*



Hình ảnh 4-39: *Kho mã giảm giá*



Hình ảnh 4-40: *Đánh giá sản phẩm*

Đầu trang là hình ảnh banner, khách hàng có thể bấm vào "Read Now" để đọc các bài tin tức ngay lập tức.

4.2.10 Trang tin tức

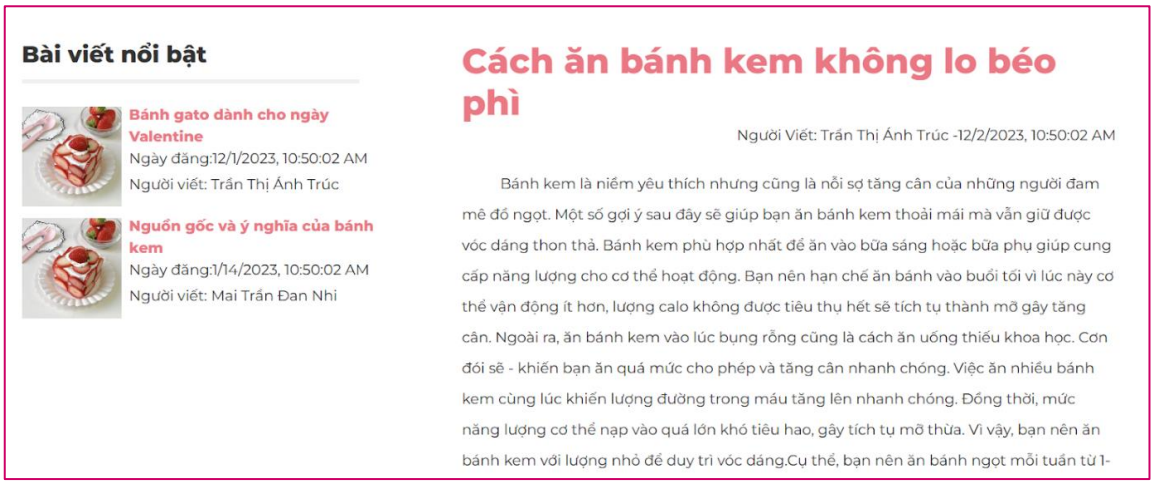
Hình ảnh 4-41: *Banner Trang tin tức*

Nội dung trang sẽ là các tin tức, các bài viết liên quan đến bánh như cách ăn đồ ngọt sao cho tốt với sức khỏe , cách làm bánh sao cho đẹp mắt và nghệ thuật, các sự kiện và các trào lưu về bánh trên các trang mạng xã hội.

Hình ảnh 4-42: *Trang tin tức*

Bên trái là phần "Bài viết nổi bật" thể hiện các bài viết được nhiều người đọc hoặc những chủ đề hot trong xã hội được chính đội ngũ Memory sưu tầm và cập nhật được sắp xếp theo thứ tự thời gian viết bài

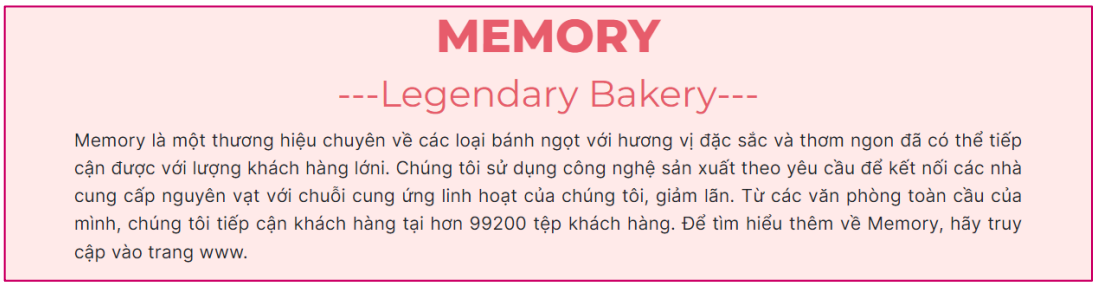
Hình ảnh 4-43: *Bài viết nổi bật*



Hình ảnh 4-44: *Trang chi tiết tin tức*

4.2.11 Trang câu chuyện thương hiệu

Trang câu chuyện thương hiệu cung cấp cho người ghé thăm website những thông tin thú vị về Memory, những cam kết và thành quả mà Memory đã đạt được trong suốt thời gian kinh doanh của mình thông qua những số liệu thống kê về lượt bán hàng, các ưu đã tung ra, khách hàng thân thiết, v.v.



Hình ảnh 4-45*: Giới thiệu về công ty*

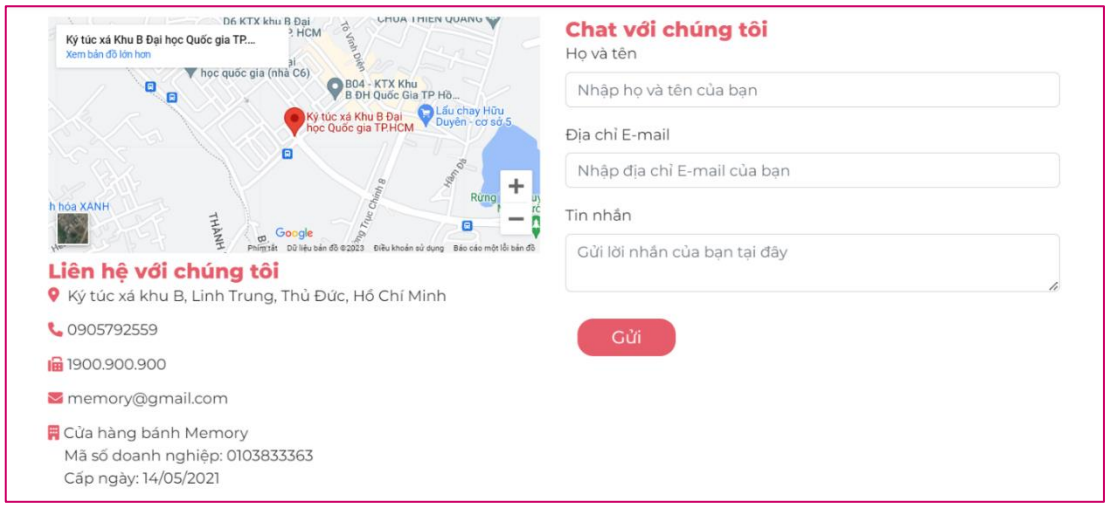
Hình ảnh 4-46: *Tại sao lại chọn Memory*

Cuối trang là những hình ảnh và thông tin về đội ngũ sáng lập website Memory, họ là những con người chăm chỉ, cần cù và luôn muốn mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho những vị khách ghé thăm Memory dù chỉ một lần.

Hình ảnh 4-47: *Đội ngũ nhân sự*

4.2.12 Trang liên hệ

Màn hình liên hệ được chia thành 2 phần, phần bên trái là Google Map giúp khách hàng tìm đến vị trí cửa hàng Memory một cách dễ dàng và thông tin liên hệ của Memory. Phần bên phải giúp khách hàng có thể gửi những Tin nhắn, những góp ý, những khen chê về sản phẩm hoặc chất lượng phục vụ, điều này giúp Memory có nhiều sự gợi ý để nâng cao chất lượng phục vụ.



Hình ảnh 4-48: Trang liên hệ

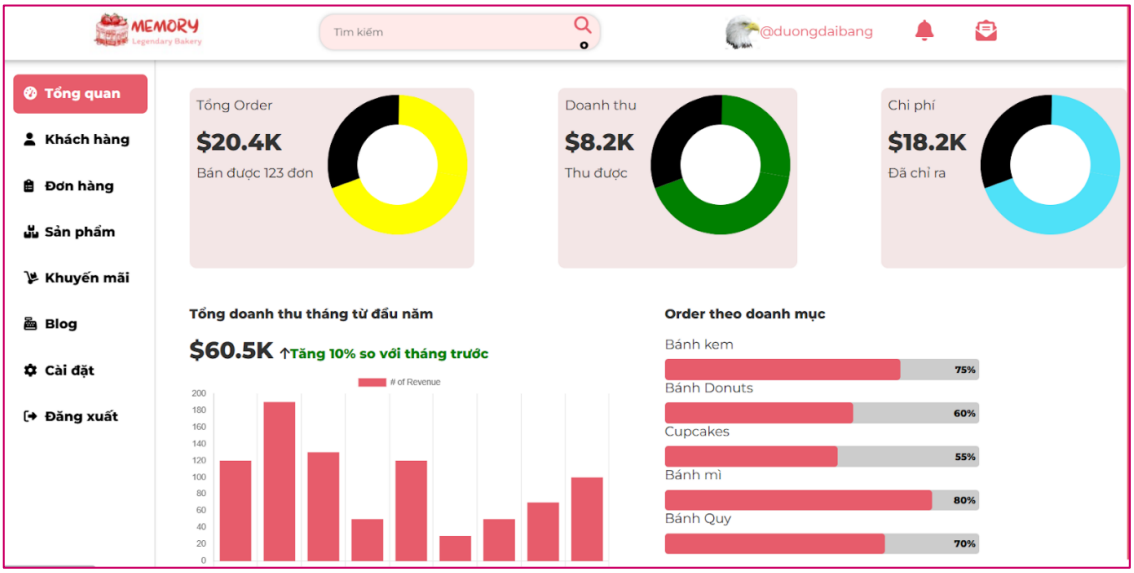
4.3. Giao diện Quản trị

4.3.1 Header

Hình ảnh 4-49: *Header quản trị*

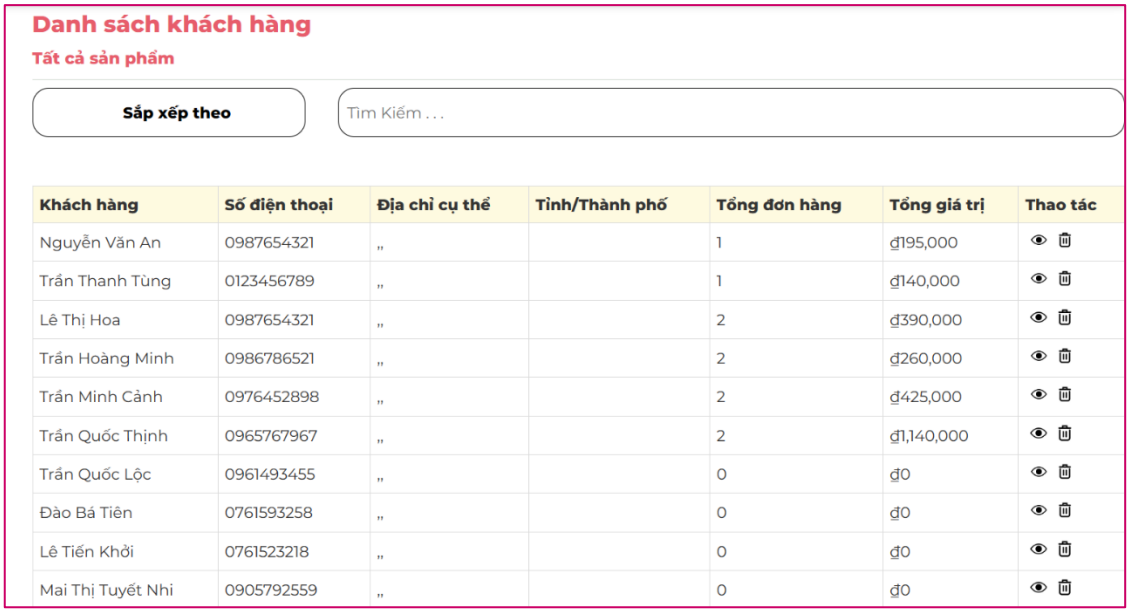
4.3.2 Trang tổng quan

Hình ảnh 4-50: *Taskbar quản trị*



Hình ảnh 4-51: *Trang quản lý tổng quan*

4.3.3 Trang quản lý khách hàng



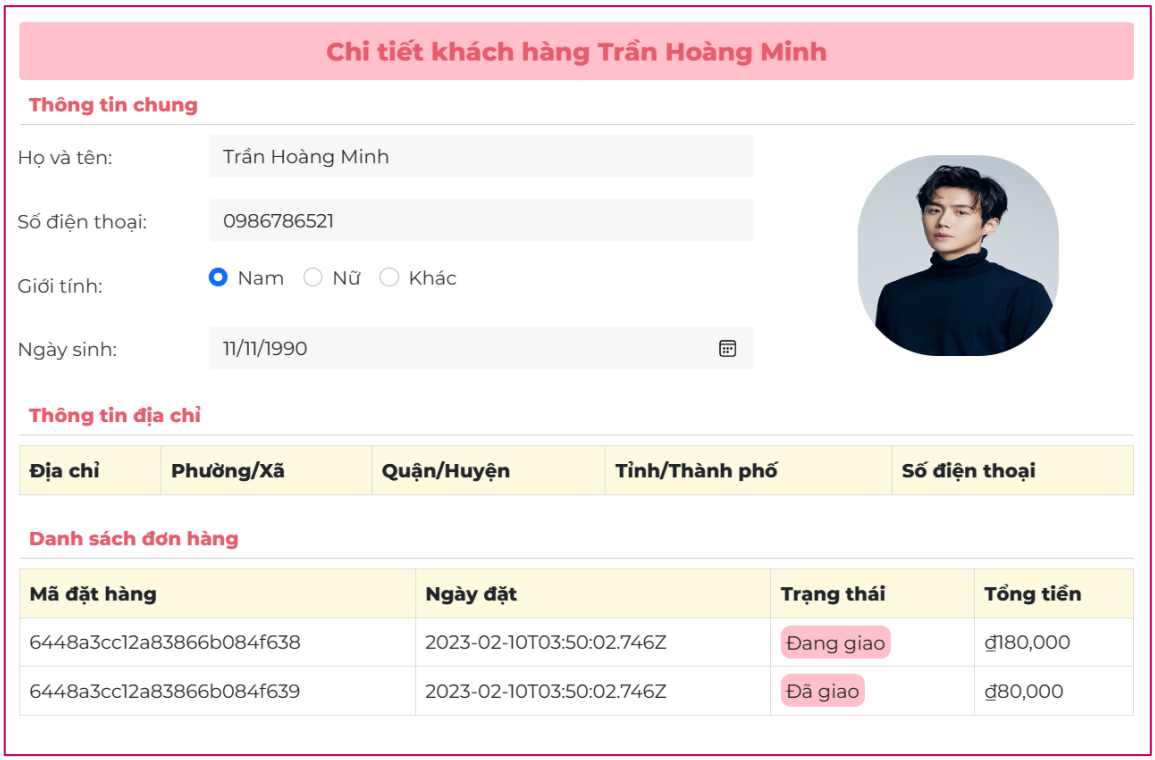
Danh sách khách hàng

Tất cả sản phẩm

Sắp xếp theo | Tìm Kiếm . . .

Khách hàng	Số điện thoại	Địa chỉ cụ thể	Tỉnh/Thành phố	Tổng đơn hàng	Tổng giá trị	Thao tác
Nguyễn Văn An	0987654321	,,		1	₫195,000	
Trần Thanh Tùng	0123456789	,,		1	₫140,000	
Lê Thị Hoa	0987654321	,,		2	₫390,000	
Trần Hoàng Minh	0986786521	,,		2	₫260,000	
Trần Minh Cảnh	0976452898	,,		2	₫425,000	
Trần Quốc Thịnh	0965767967	,,		2	₫1,140,000	
Trần Quốc Lộc	0961493455	,,		0	₫0	
Đào Bá Tiên	0761593258	,,		0	₫0	
Lê Tiến Khởi	0761523218	,,		0	₫0	
Mai Thị Tuyết Nhi	0905792559	,,		0	₫0	

Hình ảnh 4-52: *Trang quản lý khách hàng*



Chi tiết khách hàng Trần Hoàng Minh

Thông tin chung

Họ và tên: Trần Hoàng Minh

Số điện thoại: 0986786521

Giới tính: Nam Nữ Khác

Ngày sinh: 11/11/1990

Thông tin địa chỉ

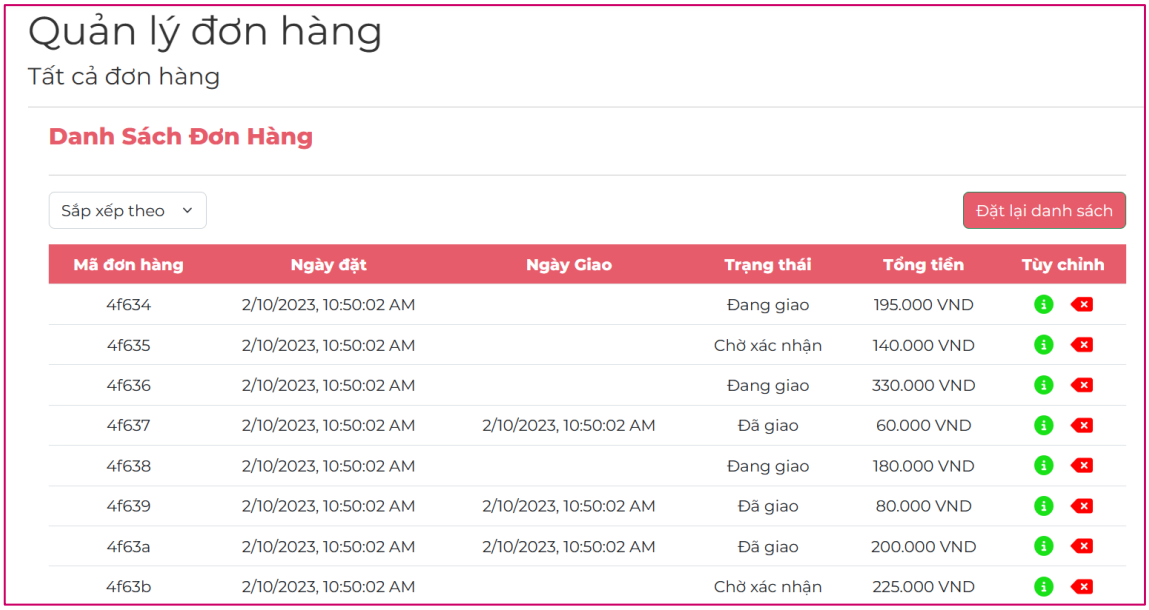
Địa chỉ	Phường/Xã	Quận/Huyện	Tỉnh/Thành phố	Số điện thoại

Danh sách đơn hàng

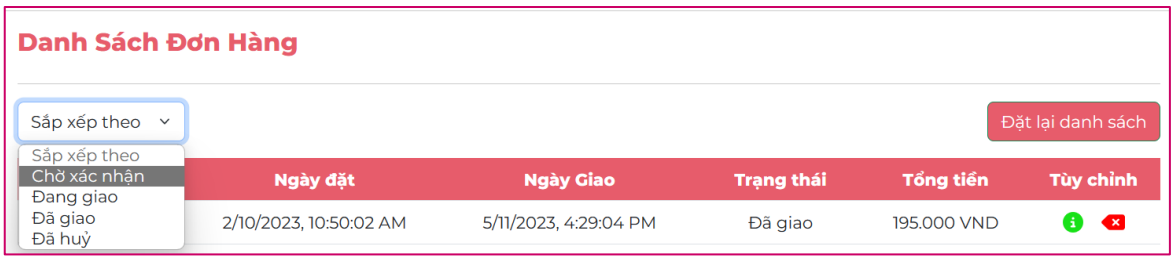
Mã đặt hàng	Ngày đặt	Trạng thái	Tổng tiền
6448a3cc12a83866b084f638	2023-02-10T03:50:02.746Z	Đang giao	₫180,000
6448a3cc12a83866b084f639	2023-02-10T03:50:02.746Z	Đã giao	₫80,000

Hình ảnh 4-53: *Trang quản lý chi tiết khách hàng*

4.3.4 Trang quản lý đơn hàng

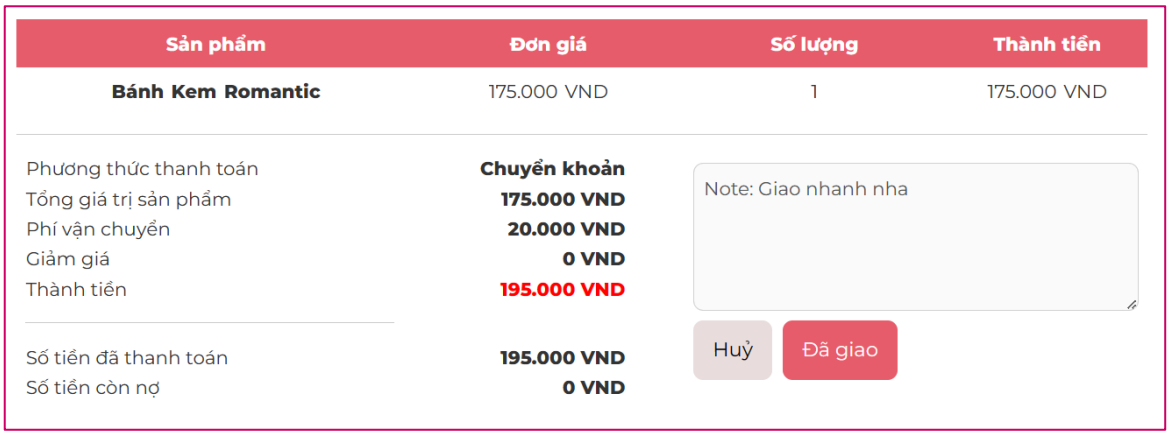


Hình ảnh 4-54: *Trang quản lý đơn hàng*

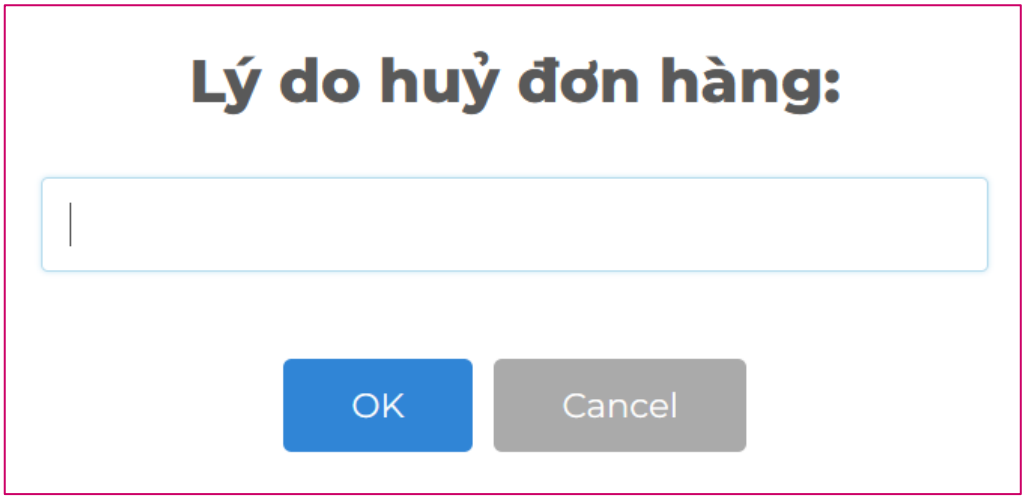


Hình ảnh 4-55: *Tìm kiếm đơn hàng*

Hình ảnh 4-56: *Đơn hàng ở trạng thái chưa xác nhận*

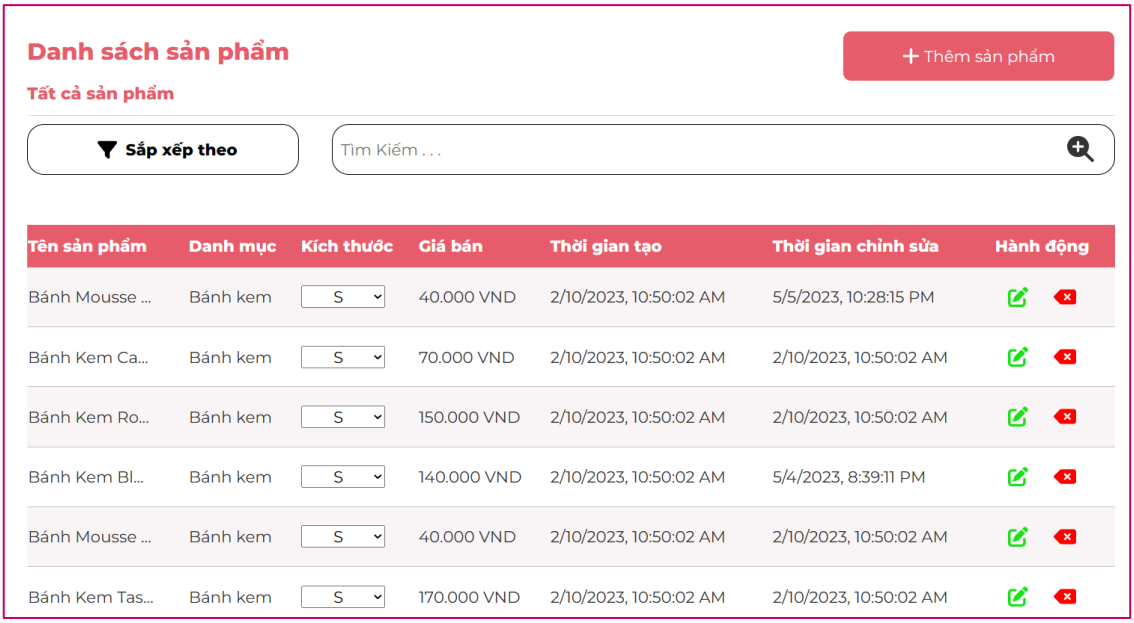


Hình ảnh 4-57: *Đơn hàng ở trạng thái đang giao*



Hình ảnh 4-58: *Nhập thông tin lý do hủy đơn hàng*

4.3.5 Trang quản lý sản phẩm

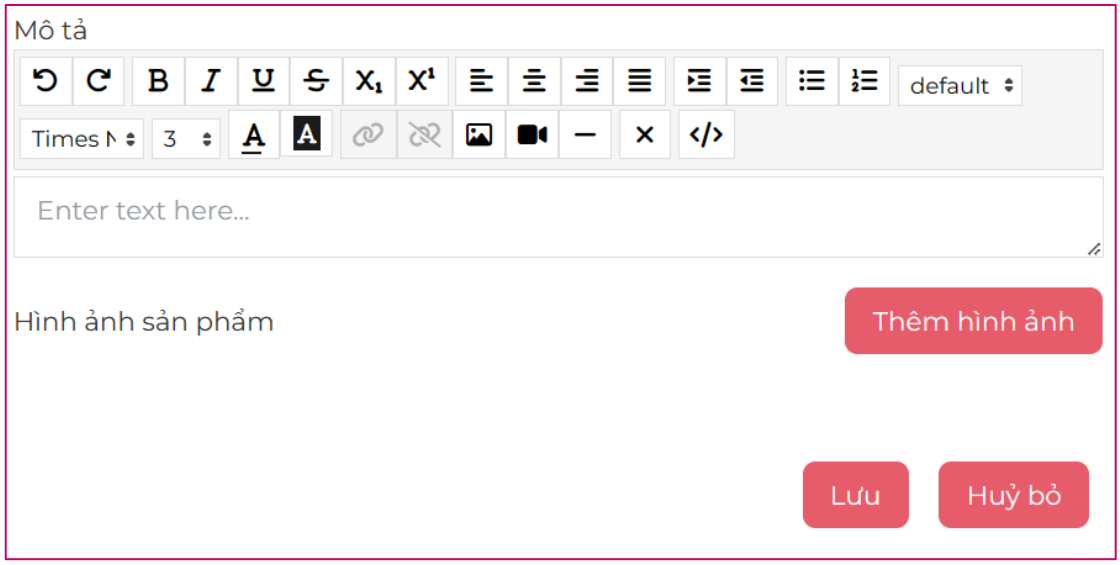


Hình ảnh 4-59: *Trang quản lý sản phẩm*

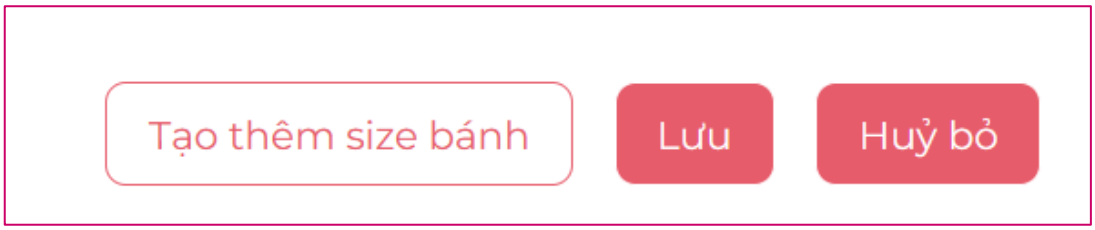
Hình ảnh 4-60: *Tìm kiếm sản phẩm*

Hình ảnh 4-61: *Tìm kiếm sản phẩm theo kích thước*

Hình ảnh 4-62: *Thêm sản phẩm mới 1*

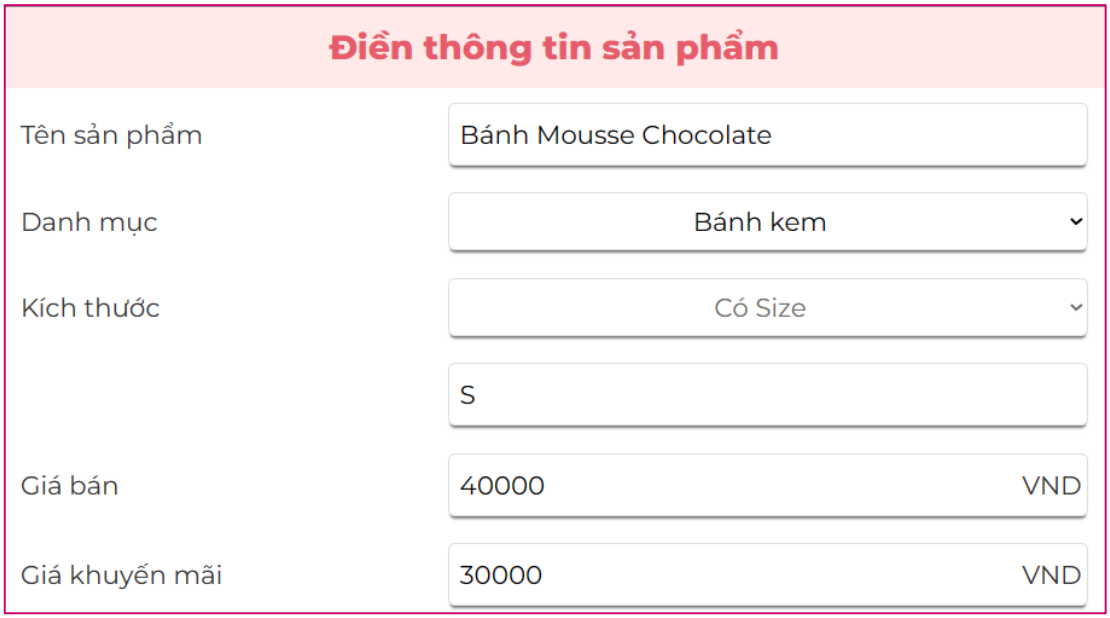


Hình ảnh 4-63: *Thêm sản phẩm mới 2*

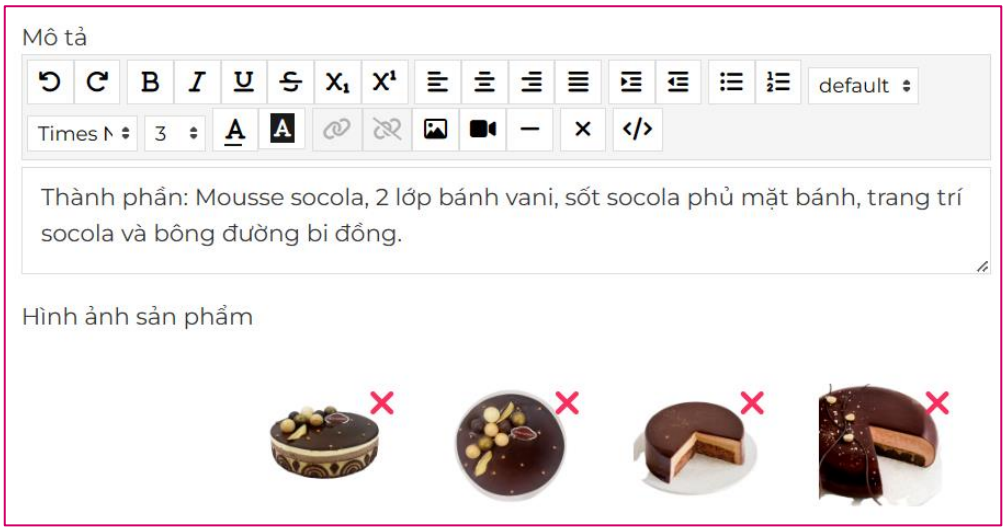


Hình ảnh 4-64: *Tạo thêm size bánh*

Hình ảnh 4-65: *Điền thông tin kích thước*



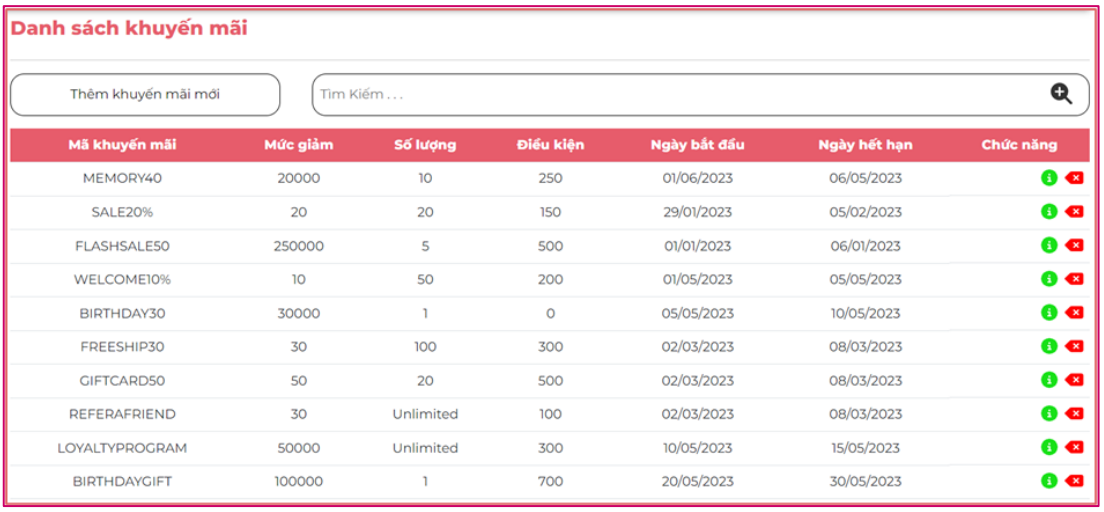
Hình ảnh 4-66: *Chỉnh sửa thông tin sản phẩm 1*



Hình ảnh 4-67: *Chỉnh sửa thông tin sản phẩm 2*

Hình ảnh 4-68: *Chỉnh sửa thông tin sản phẩm 3*

4.3.6 Trang quản lý khuyến mãi



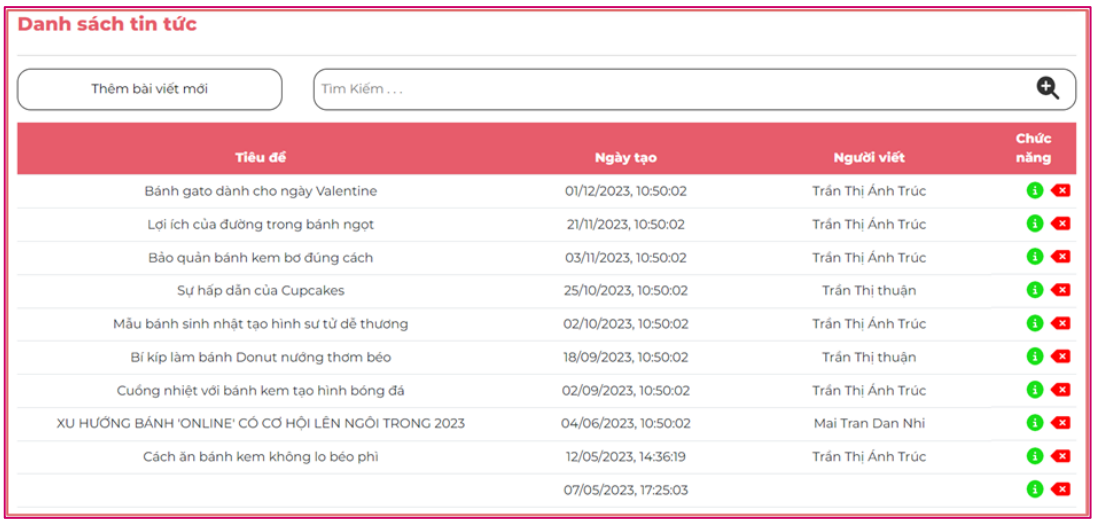
Mã khuyến mãi	Mức giảm	Số lượng	Điều kiện	Ngày bắt đầu	Ngày hết hạn	Chức năng
MEMORY40	20000	10	250	01/06/2023	06/05/2023	
SALE20%	20	20	150	29/01/2023	05/02/2023	
FLASHSALE50	250000	5	500	01/01/2023	06/01/2023	
WELCOME10%	10	50	200	01/05/2023	05/05/2023	
BIRTHDAY30	30000	1	0	05/05/2023	10/05/2023	
FREESHIP30	30	100	300	02/03/2023	08/03/2023	
GIFTCARD50	50	20	500	02/03/2023	08/03/2023	
REFERAFRIEND	30	Unlimited	100	02/03/2023	08/03/2023	
LOYALTYPROGRAM	50000	Unlimited	300	10/05/2023	15/05/2023	
BIRTHDAYGIFT	100000	1	700	20/05/2023	30/05/2023	

Hình ảnh 4-69: *Trang quản lý khuyến mãi*

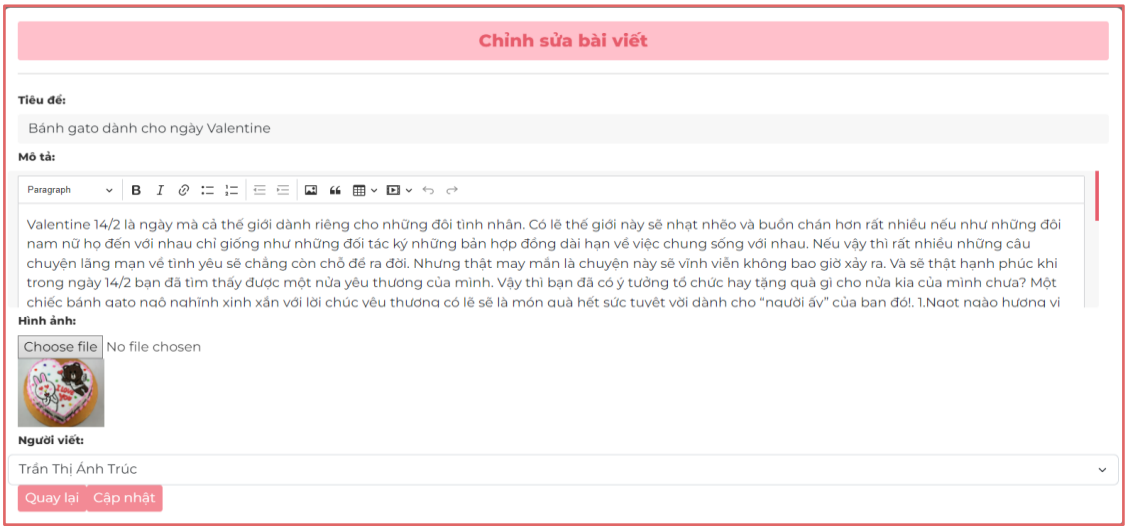
Hình ảnh 4-70: *Trang quản lý chi tiết khuyến mãi*

Hình ảnh 4-71: *Trang tạo thông tin khuyến mãi mới*

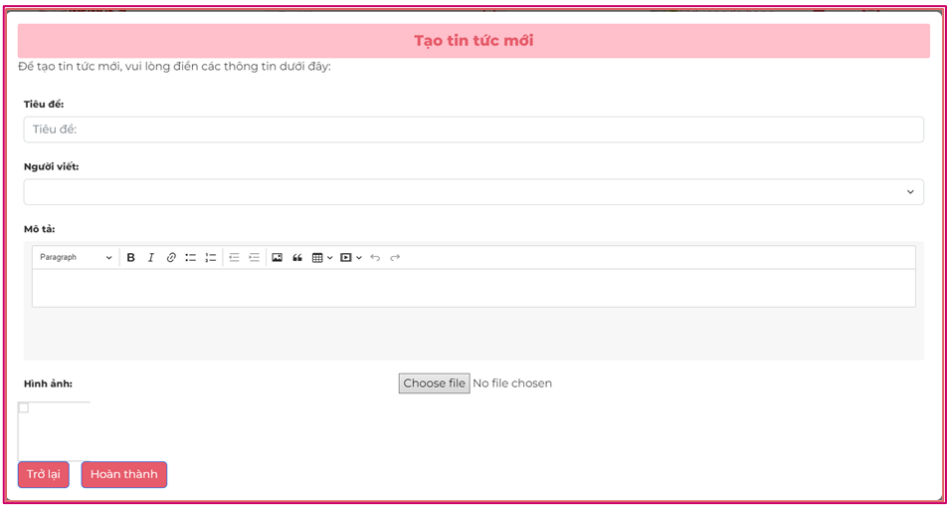
4.3.7 Trang quản lý tin tức



Hình ảnh 4-72 *Trang quản lý tin tức*

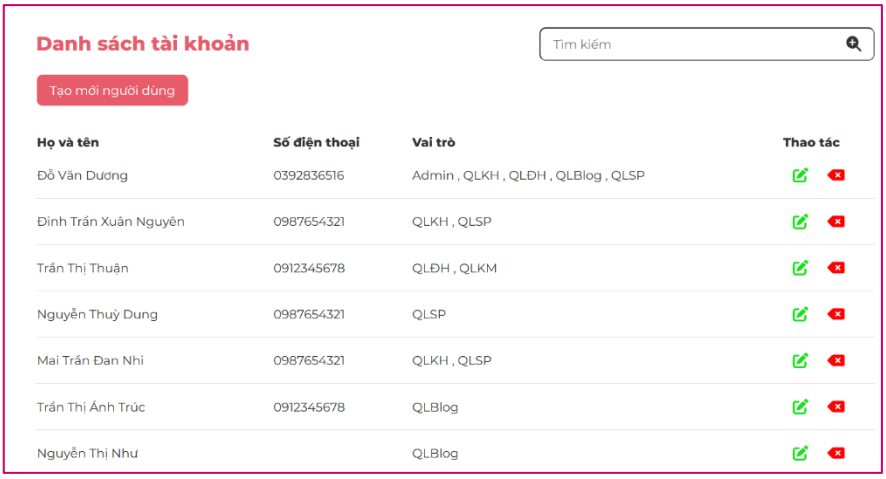


Hình ảnh 4-73: *Trang chỉnh sửa tin tức*



Hình ảnh 4-74*: Trang thêm bài viết mới*

4.3.8 Trang quản lý cài đặt



Hình ảnh 4-75 *Trang quản lý cài đặt*

Hình ảnh 4-76 *Trang tạo mới người dùng mới*

Hình ảnh 4-77 *Trang chỉnh sửa người dùng*

CHƯƠNG 5 : TỔNG KẾT

5.1. Tổng kết quá trình theo mô hình SWOT

Điểm mạnh (Strengths)	Điểm yếu(Weaknesses)
- Đã có kinh nghiệm và nền tảng từ môn học "Phát triển Web kinh doanh 1". - Đã có kinh nghiệp phân tích nghiệp vụ sau khi học xong môn "Phân tích và thiết kế hệ thống". - Đã có trải nghiệm và tiếp xúc với việc xây dựng Website trên nền tảng Haravan. - Có kiến thức chuyên môn sau khi học môn "Phát triển Web kinh doanh 2". - Mỗi thành viên có thế mạnh riêng để phát huy, đóng góp cho nhóm. Chủ động, biết lắng nghe và đóng góp ý kiến.	- Chưa hiểu được tường tận một số kiến thức của môn học nên nhóm chưa thể hoàn thành vài chức năng như đã lên kế hoạch từ đầu. - Chưa tối ưu hoá code, còn nhiều hàm, cấu trúc css hay html vẫn chưa đồng bộ, chưa có sự logic vì nhóm phân chia công việc code đều cho cả 5 thành viên nên sự tư duy và khả năng phân tích, lập trình của mỗi thành viên là khác nhau. - Các thành viên chưa cân đối được công việc cá nhân, giữa môn học khác, một số thời điểm làm chậm tiến độ, trễ deadline thực hiện đồ án.
Cơ hội (Opportunities)	**Thách thức(Threats)**
- Được vận dụng cơ sở lý luận đã học và thử sức với việc xây dựng một Website cụ thể. - Các thành viên trong nhóm được trải nghiệm hết tất cả các nhiệm vụ trong một dự án cụ thể, chẳng hạn như Business Analyst, Tester, Designer, Developer, có cái nhìn tổng quan về quy trình và tự thiết kế và lập trình giao diện cụ thể. - Có cơ hội được học hỏi và phát triển, nhận được những góp ý, kinh nghiệm quý báu đến từ giảng viên, được nêu ý kiến của bản thân và thảo luận với các nhóm khác. - Nâng cao kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giải quyết vấn đề, thuyết trình và kỹ năng liên quan đến tư duy cũng như phân tích dữ liệu cho các thành viên nhóm.	- Có quá nhiều tài liệu và nguồn code tham khảo, làm nhóm phân tán và khó tập trung vào mục tiêu chính của dự án. - Các thành viên nhóm khác cũng có kiến thức và học tập tốt. - Mỗi người đều sẽ có những ý tưởng và quan điểm khác nhau nhất định. Khó khăn trong việc lựa chọn và đánh giá các quan ý kiến để đưa ra được hướng đi tốt nhất cho nhóm. Ngoài ra, còn có thể có bất đồng ý kiến, gây ảnh hưởng đến hiệu suất đồ án. - Ngoại trừ các giờ học chung trên lớp thì khung giờ hoạt động giữa các thành viên khác nhau. Khó khăn trong việc hẹn các buổi họp nhóm với nhau.

- Hiểu biết thêm về hướng ngành liên quan của môn học, giúp ích trau dồi thêm kiến thức và trải nghiệm. Chuẩn bị hành trang cho cơ hội việc làm tốt sau này.	

5.2. Bảng đánh giá nhóm

STT	Họ và tên	MSSV	Chức vụ	Đánh giá
1	Đinh Trần Xuân Nguyên	K204061404	Nhóm trưởng	100%
2	Đỗ Văn Dương	K204060281	Thành viên	100%
3	Nguyễn Thuỳ Dung	K204061391	Thành viên	100%
4	Mai Trần Đan Nhi	K204061407	Thành viên	100%
5	Trần Thị Thuận	K204061417	Thành viên	100%
6	Trần Thị Ánh Trúc	K204061422	Thành viên	100%

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] Hưng N. (2023, May 7). NodeJS là gì? Tổng quan kiến thức về Node.JS từ A-Z. Vietnix. https://vietnix.vn/nodejs-la-gi/

[2] Bootstrap là gì? Hướng dẫn tạo trang web đơn giản với Bootstrap. (n.d.). https://bizflycloud.vn/tin-tuc/bootstrap-la-gi-vi-sao-nen-su-dung-bootstrap-20181123141649382.htm

[3] Thanh. (2023). MongoDB là gì? Cơ sở dữ liệu phi quan hệ. Viblo. https://viblo.asia/p/mongodb-la-gi-co-so-du-lieu-phi-quan-he-bJzKmgoPl9N

[4] Hưng N. (2022, December 14). Angular là gì? Toàn bộ thông tin về Angular cho người mới. Vietnix. https://vietnix.vn/angular-la-gi/

[5] Các yêu cầu cơ bản khi thiết kế website. (n.d.). Thiết Kế Web Số. https://thietkewebso.com/blog-cong-nghe/bai-viet/cac-yeu-cau-co-ban-khi-thiet-ke-website-427/

[6] W3Schools Free Online Web Tutorials. (n.d.). https://www.w3schools.com/

[7] ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP: Đề tài Xây dựng website bán hàng online. (n.d.). https://123docz.net/document/5476563-do-an-tot-nghiep-de-tai-xay-dung-website-ban-hang-online.htm

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ BÁO CÁO ĐỒ ÁN (chiếm 50% điểm số môn học) MÔN PHÁT TRIỂN WEB KINH DOANH					
TT	**Tiêu chí /Điểm**	**9-10**	**7-8**	**5-6**	**< 5**
1	Nội dung (40%).	(3 yếu tố) - Đầy đủ nội dung theo yêu cầu. - Code chuẩn. - Chính xác.	Thiếu trên 10% theo yêu cầu. Chính xác.	Thiếu trên 30% theo yêu cầu. Tương đối chính xác.	Thiếu trên 50% theo yêu cầu. Độ chính xác thấp.
2	Cấu trúc, bố cục, hình thức báo cáo và đảm bảo thời hạn qui định (30%).	(6 yếu tố) - Xây dựng kế hoạch thực hiện đồ án rõ ràng - Nộp bài đúng hạn qui định theo kế hoạch. - Slides có cấu trúc rõ ràng, dễ theo dõi, sinh động và đầy đủ các phần của một báo báo. - Không sai lỗi chính tả. - Trích dẫn, tài liệu tham khảo đầy đủ (nếu có). - Có bảng phân công công việc.	Thiếu / chưa đạt 2 trong 6 yếu tố.	Thiếu / chưa đạt 3 trong 6 yếu tố.	Thiếu / chưa đạt 4 yếu tố trở lên.
3	Thuyết trình (30%).	(5 yếu tố) - Có kịch bản trình bày tốt. - Tất cả thành viên tham gia trình bày, trả lời câu hỏi vấn đáp. - Phong cách thuyết trình tự tin, trôi chảy, hạn chế nhìn Slides đọc. - Trình bày không vượt thời gian qui định. - Trả lời tốt các câu hỏi.	Thiếu / chưa đạt 1 trong 5 yếu tố.	Thiếu / chưa đạt 2 trong 5 yếu tố.	Thiếu/ chưa đạt 3 yếu tố trở lên.