**ad****TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TRÃI**

--------------------------- o0o ---------------------------



**MOCKPROJECT 3**

**Đề tài:**

**Website bán điện thoại và laptop**

**Giáo viên hướng dẫn:** ThS.Trịnh Văn Chung

**Thành viên**

Khuất Quang Dương - 2110900014

Trần Huy Tùng - 2110900049

Nguyễn Trường Giang - 2110900061

**Lớp:** K21CNT2

**Nhóm:** 4

**Khóa:** 2021-2025

**MỤC LỤCDANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT**

**DANH SÁCH ẢNH**

**TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI**

**Mô tả hệ thống và các nhiệp vụ cơ bản**

Hệ thống được thiết kế là một nền tảng bán hàng trực tuyến chuyên biệt trong việc cung cấp về thú cưng trên thị trường .Với giao diện thân thiện và tính năng đa dạng, hệ thống cung cấp một trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận lợi và thú vị cho người dùng.

Chức năng chính:

Đăng nhập và Đăng ký:

Người dùng có thể đăng nhập vào tài khoản hiện có hoặc đăng ký tài khoản mới để trải nghiệm toàn bộ tính năng của hệ thống.

Duyệt và Tìm kiếm thú cưng:

Người dùng có thể duyệt qua các danh mục thú cưng hoặc sử dụng chức năng tìm kiếm để nhanh chóng tìm thấy thú cưng mong muốn.

Xem chi tiết thú cưng:

Hệ thống cung cấp thông tin chi tiết về mỗi thú cưng bao gồm hình ảnh, mô tả, giá cả, và đánh giá từ người mua khác.

Thêm vào giỏ hàng và Thanh toán:

Người dùng có thể thêm thú cưng vào giỏ hàng và tiến hành thanh toán thông qua các phương thức thanh toán an toàn và thuận tiện.

Quản lý đơn hàng:

Người dùng có thể xem trạng thái của đơn hàng, theo dõi lịch sử đặt hàng và quản lý thông tin vận chuyển.

Đánh giá và Phản hồi:

Người dùng có thể đánh giá và gửi phản hồi về thú cưng sau khi mua hàng, giúp cung cấp thông tin hữu ích cho người dùng khác.

Lợi ích:

- Dễ sử dụng và trải nghiệm mua sắm thuận tiện.

- Sự đa dạng trong thú cưng và tính năng.

- Bảo mật thông tin cá nhân và thanh toán.

- Hỗ trợ khách hàng nhanh chóng và chuyên nghiệp.

Mục tiêu:

Xây dựng một nền tảng mua sắm trực tuyến đáng tin cậy và phát triển cùng sự phát triển của thị trường bán thú cưng , mang lại sự hài lòng và niềm tin từ khách hàng.

Khảo sát và Biểu mẫu thu thập thông tin

1. Biểu mẫu Đăng ký tài khoản mới:

Mục đích: Thu thập thông tin cần thiết để tạo tài khoản mới cho người dùng.

Họ và tên

Địa chỉ email

Số điện thoại

Mật khẩu

Xác nhận mật khẩu

2. Biểu mẫu Đăng nhập:

Mục đích: Cho phép người dùng đăng nhập vào tài khoản hiện có.

Địa chỉ email/Số điện thoại

Mật khẩu

3. Biểu mẫu Tìm kiếm thú cưng:

Mục đích: Cho phép người dùng tìm kiếm thú cưng theo từ khóa hoặc danh mục.

Từ khóa tìm kiếm

Danh mục

4. Biểu mẫu Thêm vào giỏ hàng:

Mục đích: Cho phép người dùng thêm thú cưng vào giỏ hàng để tiến hành thanh toán sau này.

Số lượng

5. Biểu mẫu Đánh giá thú cưng :

Mục đích: Cho phép người dùng đánh giá và phản hồi về thú cưng đã mua.

Đánh giá (từ 1 đến 5 sao)

Nội dung đánh giá

Phân tích yêu cầu để xác định các chức năng cho các lớp người dùng

1. Quản trị viên (Admin):

Quản lý thú cưng:

Thêm thú cưng mới vào cửa hàng.

Chỉnh sửa thông tin thú cưng.

Xóa thú cưng không còn bán.

Quản lý đơn hàng:

Xem danh sách đơn hàng.

Xác nhận và xử lý đơn hàng đã được thanh toán.

Hủy đơn hàng hoặc hoàn trả tiền khi cần.

Quản lý người dùng:

Xem danh sách người dùng.

Chỉnh sửa thông tin người dùng.

Khóa hoặc mở khóa tài khoản người dùng.

Quản lý danh mục và danh mục con:

Thêm, sửa đổi hoặc xóa danh mục thú cưng.

Quản lý danh mục con (nếu có).

2. Người dùng đăng ký (Customer):

Đăng ký và đăng nhập:

Tạo tài khoản mới hoặc đăng nhập vào tài khoản hiện có.

Quản lý tài khoản:

Cập nhật thông tin cá nhân (họ tên, địa chỉ, số điện thoại).

Thay đổi mật khẩu.

Tìm kiếm và mua thú cưng:

Tìm kiếm thú cưng theo từ khóa hoặc danh mục.

Xem thông tin chi tiết thú cưng.

Thêm thú cưng vào giỏ hàng.

Thực hiện thanh toán.

Quản lý đơn hàng:

Xem thông tin đơn hàng đã đặt.

Theo dõi tình trạng đơn hàng.

Đánh giá và phản hồi về thú cưng.

3. Khách vãng lai:

Tìm kiếm và xem thú cưng:

Tìm kiếm thú cưng theo từ khóa hoặc danh mục.

Xem thông tin chi tiết thú cưng.

Đăng ký và đăng nhập:

(Tuỳ chọn) Đăng ký tài khoản để tham gia mua hàng.

4. Ghi chú:

Chức năng của mỗi lớp người dùng phải phản ánh đầy đủ các yêu cầu của hệ thống và đảm bảo tính an toàn và bảo mật cho dữ liệu và hoạt động của người dùng.

**Khảo sát và Biểu mẫu thu thập thông tin**

1. Biểu mẫu Đăng ký tài khoản mới:

Mục đích: Thu thập thông tin cần thiết để tạo tài khoản mới cho người dùng.

Email

Mật khẩu

Xác nhận mật khẩu

Số điện thoại

Giới tính

2. Biểu mẫu Đăng nhập:

Mục đích: Cho phép người dùng đăng nhập vào tài khoản hiện có.

Địa chỉ email

Mật khẩu

3. Biểu mẫu Tìm kiếm sản phẩm:

Mục đích: Cho phép người dùng tìm kiếm thú cưng theo từ khóa hoặc danh mục.

Từ khóa tìm kiếm

Danh mục

4. Biểu mẫu Thêm vào giỏ hàng:

Mục đích: Cho phép người dùng thêm thú cưng muốn mua vào giỏ hàng để tiến hành thanh toán sau này.

Số lượng

5. Biểu mẫu Đánh giá sản phẩm:

Mục đích: Cho phép người dùng đánh giá và phản hồi về thú cưng

Đánh giá (từ 1 đến 5 sao)

Nội dung đánh giá

Phân tích yêu cầu để xác định các chức năng cho các lớp người dùng

1. Quản trị viên (Admin):

Quản lý thú cưng:

Thêm thú cưng mới vào cửa hàng.

Chỉnh sửa thông tin thú cưng.

Xóa thú cưng không còn bán.

Quản lý đơn hàng:

Xem danh sách đơn hàng.

Xác nhận và xử lý đơn hàng đã được thanh toán.

Hủy đơn hàng hoặc hoàn trả tiền khi cần.

Quản lý người dùng:

Xem danh sách người dùng.

Chỉnh sửa thông tin người dùng.

Khóa hoặc mở khóa tài khoản người dùng.

Quản lý danh mục và danh mục con:

Thêm, sửa đổi hoặc xóa danh mục thú cưng.

Quản lý danh mục con (nếu có).

2. Người dùng đăng ký (Customer):

Đăng ký và đăng nhập:

Tạo tài khoản mới hoặc đăng nhập vào tài khoản hiện có.

Quản lý tài khoản:

Cập nhật thông tin cá nhân (họ tên, địa chỉ, số điện thoại).

Thay đổi mật khẩu.

Tìm kiếm và mua sản phẩm:

Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa hoặc danh mục.

Xem thông tin chi tiết thú cưng.

Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

Thực hiện thanh toán.

Quản lý đơn hàng:

Xem thông tin đơn hàng đã đặt.

Theo dõi tình trạng đơn hàng.

Đánh giá và phản hồi về thú cứng.

3. Khách vãng lai:

Tìm kiếm và xem thú cưng:

Tìm kiếm thú cưng theo từ khóa hoặc danh mục.

Xem thông tin chi tiết thú cưng.

Đăng ký và đăng nhập:

(Tuỳ chọn) Đăng ký tài khoản để tham gia mua hàng.

**PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ**

**Use-case diagram**

Thực thể Admin:

Các chức năng chính:

* Quản lý người dùng: xem danh sách người dùng và thêm, sửa, xóa và xem thông tin của người dùng.
* Quản lý sản phẩm: hiển thị danh sách thú cưng và thêm, sửa, xóa và xem thông tin thú cưng.
* Quản lý đơn hàng: hiển thị danh sách đơn hàng và sửa, in đơn hàng.

A diagram of a network

Description automatically generated  
*Ảnh use-case thực thể admin*

Thực thể User:

Các chức năng chính:

* Quản lý tài khoản: đăng nhập , đăng ký, quên mật khẩu.
* Quản lý sản phẩm: xem danh sách thú cưng, thêm vào giỏ hàng, tìm kiếm thú cưng.
* Quản lý đơn hàng: xem đơn hàng, hủy đơn hàng, thêm mới địa chỉ.

A diagram of a network

Description automatically generated

*Ảnh use-case của user*

**Thiết kế cơ sở dữ liệu**Sơ đồ ERD:

A computer screen shot of a computer flow chart

Description automatically generated

*Ảnh sơ đồ ERD của dự án*

Mô tả dữ liệu

1. nguoidung (User):

* Lưu thông tin về người dùng như email, mật khẩu, số điện thoại, giới tính, địa chỉ và vai trò của người dùng.

1. phanquyen (Role):

* Định nghĩa các vai trò có thể được gán cho người dùng.

1. maulong (Color):

* Chứa thông tin về màu sắc của sản phẩm.

1. loaicho (Category):

* Định nghĩa các loại chó.

1. khachhang (Customer):

* Lưu thông tin về khách hàng như tên, giới tính, địa chỉ, số điện thoại và đơn hàng của họ.

1. giongcho (DogBreed):

* Lưu thông tin về các giống chó.

1. giohang (ShoppingCart):

* Lưu thông tin về giỏ hàng của người dùng, bao gồm các sản phẩm, số lượng và người dùng tương ứng.

1. donhang (Order):

* Lưu thông tin về đơn hàng như ngày đặt hàng, ngày giao hàng, thông tin người nhận và người đặt hàng.

1. danhgia (Review):

* Chứa các đánh giá từ người dùng về sản phẩm.

1. cho (Dog):

* Chứa thông tin về các con chó như tên, mô tả, màu sắc, giống chó, giá cả và số lượng.

1. chitietdonhang (OrderDetails):

* Lưu thông tin chi tiết về các mặt hàng trong đơn hàng, bao gồm sản phẩm, số lượng, đơn giá và tổng tiền.

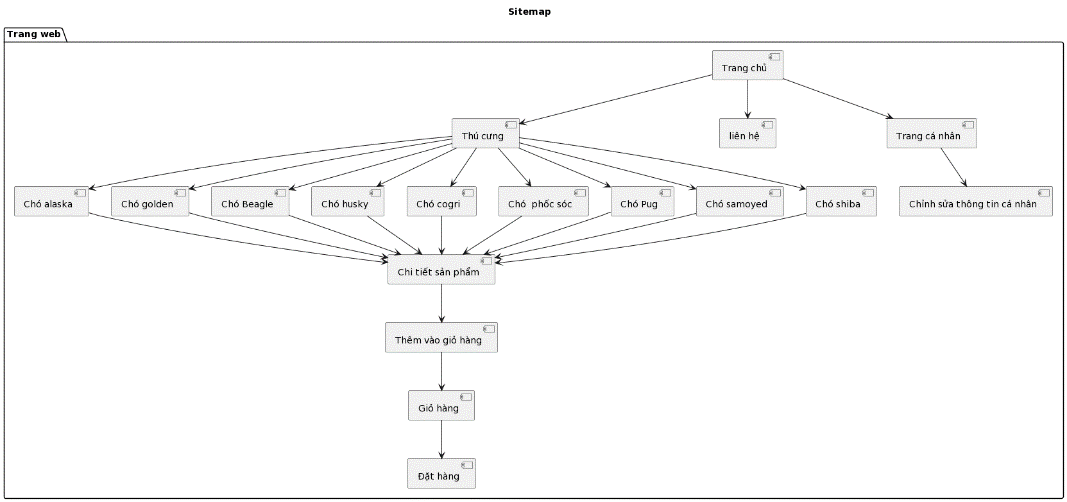
Các ràng buộc

1. Mỗi người dùng có thể có nhiều đơn hàng và mỗi đơn hàng chỉ thuộc về một người dùng.
2. Một đơn hàng có thể chứa nhiều sản phẩm và mỗi sản phẩm có thể xuất hiện trong nhiều đơn hàng.
3. Mỗi sản phẩm có thể thuộc nhiều danh mục và mỗi danh mục có thể chứa nhiều sản phẩm.
4. Mỗi sản phẩm có thể có nhiều đánh giá từ người dùng.
5. Mỗi sản phẩm có thể thuộc nhiều màu sắc khác nhau.
6. Mỗi người dùng có một vai trò cụ thể.
7. Mỗi đơn hàng có thể có nhiều mặt hàng và mỗi mặt hàng thuộc về một đơn hàng.
8. Mỗi mặt hàng trong đơn hàng có thể thuộc về một sản phẩm cụ thể và số lượng.
9. Mỗi sản phẩm có thể có nhiều người dùng đánh giá và mỗi người dùng đánh giá chỉ thuộc về một sản phẩm.

**Sitemap và** **Wireframe**

Sitemap:

Sitemap cho trang người dùng:



*Ảnh sitemap cho trang người dùng*

Wireframe:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

*Ảnh wireframe trang chủ*

**THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

**Kết quả đạt được**

* Backend:
* Chức năng Của User: dăng nhập, đăng ký , xem thú cưng, thêm giỏ hàng , đặt hàng , có thể xem , sửa thông tin tài khoản , thực hiển các chức năng thêm , sửa , xóa địa chỉ dặt hàng, mua thú cưng.
* Chức năng của Admin: đăng nhập , thêm sửa xóa với tài khoản người dùng , thú cưng , loại thú cưng, quyền hạn, màu thú cưng, chỉnh sửa thông tin đơn hàng.

Ngoài ra còn có thể xem các thông tin được thống kê như : số lượng sản phẩm, số đơn hàng, số lượng tài khoản , doang thu , số loại sản phẩm , số lượng tài khoản đang tru cập

* Fontend:

- giao diện dành cho user:

1. Trang chủ: hiển thị thông tin tổng quan về website như: loại thú cưng, các loại thú cưng bán chạy.

2. Trang thú cưng: hiển thị thông tin chi tiết về thú cưng , có thể thêm vào giỏ hàng khi muốn mua.

3. Trang giỏ hàng: hiển thị các sản phẩm đã được thêm vào giỏ hàng có thể sửa hoặc xóa các thông tin đã thêm .

4. Trang liên hệ: hiển thị các thông tin của cửa hàng, thông tin của chủ cửa hàng , địa chỉ cửa hàng, số điện thoại và zalo

5. Trang đặt hàng: có phép điền các thông tin để đặt hàng như địa chỉ , số điện thoại, họ tên ,...v.v.

6. Trang đăng nhập: cho phép người dùng truy cập vào hệ thống với tài khoản đã được tạo trong hệ thống.

7. Trang đăng ký: cho phép người dùng đăng ký tài khoản bằng cách điền các thông tin cần thết vào hệ thống.

8. Trang thông tin user: hiển thị các thông tin của người dùng khi đã dăng nhập vào hệ thông , có thể sửa các thông tin cần thiết như email, số điện thoại, địa chỉ, đổi mật khẩu.

**Giải thích từng chức năng hệ thống**

Đăng nhập:

A screenshot of a login form

Description automatically generated

*Ảnh giao diện đăng nhập*

Với chức năng đăng nhập User và Admin khi nhập mật khẩu và tài khoản, các thông tin

đó sẽ được sử lý. Hệ thống sẽ kiểm tra xem tài khoản đã tồn tại hay chưa, nếu tài khoản đã tồn tại thì sẽ kiểm tra đến mật khẩu mà người dùng nhập vào nếu mật khẩu đúng sẽ đăng nhập thành công vào chuyển đến trang chủ.

Đăng ký:

A screenshot of a login form

Description automatically generated

*Ảnh giao diện đăng ký*

Người dùng nhập các thông tin vào form các thông tin này được api kiểm tra xem nó

đã đúng theo định dạng được đặt ra hay chưa nếu đúng sẽ đưa đến trang chủ và các thông tin sẽ được lưu vào trong database.

Thêm giỏ hàng:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

*Ảnh giao diện giỏ hàng*

Người dùng nhần nút thêm giỏ hàng các thông tin như mã thú cưng, số lượng, mã người dùng,... Các thông tin này sẽ được lưu vào cơ sở dữ liệu của giỏ hàng và hiển thị ra trong trang giỏ hàng.

Đặt hàng:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

*Ảnh giao diện đặt hàng*

Người dùng chọn đặt hàng với thú cưng muốn mua thông tin sản phẩm sẽ hiển

thị trong trang dặt hàng. Người dùng nhập các thông tin cần thiết và nhấn đặt hàng

thông tin này sẽ được lưu vào database.