



# TRƯƠNG NGUYỄN KHÁNH HUYỀN

THỰC TẬP SINH MARKETING

Portfolio  
huyentnk.com



1999 (+84) 976 8888 09 huyentnk1504@gmail.com Quận 2, Tp. Hồ Chí Minh

## GIỚI THIỆU

Sinh viên năm 3 ngành Marketing, với thành tích học tập tốt và kiến thức vững chắc về Marketing, có kinh nghiệm thực hành thông qua các dự án học thuật về lập kế hoạch Marketing tích hợp, phân tích đối thủ cạnh tranh và phát triển nội dung. Mong muốn vận dụng kiến thức, kỹ năng và tinh thần chủ động học hỏi vào vị trí Thực tập sinh Marketing để đóng góp vào các chiến dịch tại một agency sáng tạo.

## NGOẠI NGỮ

Tiếng Anh (TOEIC 850) ●●●●●○

Tiếng Trung (HSK 4) ●●○○○○

## CHỨNG CHỈ

Google Digital Garage

LinkedIn Marketing Labs

Hubspot Inbound Marketing

## DỰ ÁN

+ Môn học: IMC

### XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG MARKETING TÍCH HỢP

- Phân tích đối tượng mục tiêu, thiết lập mục tiêu truyền thông (SMART).
- Xây dựng thông điệp chủ đạo & chiến lược phối hợp kênh (Social, Content...).
- Đề xuất hoạt động cụ thể, phác thảo ngân sách & timeline.

**Kết quả đạt được:** Hoàn thiện bản kế hoạch IMC logic, thể hiện tư duy chiến lược & kỹ năng lập kế hoạch Marketing.

+ Môn học: E-Commerce

### PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ ĐỀ XUẤT TỐI ƯU

- Phân tích sâu mô hình kinh doanh, UX/UI, Digital Marketing (SEO, Social)
- Xác định điểm mạnh/yếu, cơ hội dựa trên lý thuyết & phân tích đối thủ.
- Xây dựng & trình bày các đề xuất tối ưu hóa khả thi.

**Kết quả đạt được:** Hoàn thành báo cáo phân tích chi tiết ([Số trang]), áp dụng hiệu quả lý thuyết E-commerce vào thực tế.

+ Dự án cá nhân

### XÂY DỰNG & PHÁT TRIỂN KÊNH TIKTOK CÁ NHÂN VỀ "STUDY VLOG"

- Nghiên cứu trends & thuật toán TikTok.
- Sản xuất [Số lượng, VD: 20+] video (lên ý tưởng, quay dựng bằng [Tên công cụ]).
- Phân tích hiệu quả & tối ưu hóa nội dung, hashtag.

**Kết quả đạt được:** Đạt [Số liệu nổi bật, VD: XXX views/video], phát triển kỹ năng Content Video, biên tập, nắm bắt xu hướng social.

## KỸ NĂNG

Lập kế hoạch ██████████  
Content Creation ██████████  
Digital Fundamentals ██████████  
Social Media ██████████

MS/Google Office ██████████  
Canva/Capcut ██████████  
Photoshop/Illustrator ██████████  
Google Analytics ██████████

## HỌC VẤN

+ Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh

2022 – hiện tại

### MARKETING

Các môn học tiêu biểu: Quản trị Thương hiệu (A+, 9.8), Quảng cáo (A+, 9.3), Quản trị Marketing (A+, 9.3), Nghiên cứu Marketing (A+, 9.2).

+ Trường Đại học Y khoa Phạm Ngọc Thạch

2017 – 2021

### Y ĐA KHOA

Quá trình giúp bản thân rèn luyện tư duy phân tích, sự tỉ mỉ, khả năng chịu áp lực và tinh thần trách nhiệm, trước khi tự xác định lại đam mê và quyết tâm theo đuổi lĩnh vực Marketing.