



# TRƯƠNG NGUYỄN KHÁNH HUYỀN

THỰC TẬP SINH MARKETING



#portfolio

📅 1999 📞 (+84) 976 8888 09 ✉️ huyentnk1504@gmail.com 📍 P. An Khánh, Tp. Hồ Chí Minh

## GIỚI THIỆU

Sinh viên năm 4 ngành Marketing, với thành tích học tập tốt và kiến thức khá vững về Marketing, có kinh nghiệm thực hành thông qua các dự án học thuật và dự án cá nhân. Mong muốn vận dụng kiến thức, kỹ năng và tinh thần chủ động học hỏi vào vị trí Thực tập sinh Marketing để đóng góp vào sự thành công của các chiến lược marketing và mục tiêu phát triển chung của công ty.

## NGOẠI NGỮ

Tiếng Anh

Tiếng Trung

## CÔNG CỤ

MS Office

Canva

Capcut

## KỸ NĂNG

Sáng tạo Nội dung

Tiếp thị Mạng xã hội

Giao tiếp & Trình bày

Làm việc nhóm

## KINH NGHIỆM

### 🎯 XÂY DỰNG & PHÁT TRIỂN KÊNH TIKTOK CÁ NHÂN VỀ "STUDY VLOG" *Dự án cá nhân*

- Link kênh: [@\_hoccongvy]
- Nghiên cứu trends, thuật toán TikTok và hành vi người dùng trong ngành "study vlog".
- Tự sản xuất 70+ video (lên ý tưởng, quay dựng, edit video bằng Capcut) về quá trình tự học tiếng Trung, chia sẻ kinh nghiệm học tập và truyền động lực.
- Quản lý lịch đăng bài, tối ưu hóa tiêu đề và áp dụng hashtag phù hợp để tối đa hóa lượt tiếp cận tự nhiên.
- Triển khai Affiliate Marketing sau khi đạt 1.000 followers, tạo ra nguồn thu nhập thụ động từ các sản phẩm văn phòng phẩm liên quan.

#### Kết quả đạt được:

- Phát triển kênh đạt 5.800+ followers và 113.000+ lượt thích.
- Sản xuất 1 video viral (1,1+ triệu lượt xem) và 14 video khác (>10.000 lượt xem).
- Tạo nguồn thu nhập thụ động thành công qua Affiliate Marketing, chứng minh khả năng chuyển đổi người xem thành người mua.
- Phát triển kỹ năng content video, edit video, nắm bắt xu hướng social.

### 🎯 CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI TIN HỌC *Thực tập sinh Marketing*

3/2024 - 5/2024

- Hỗ trợ công ty trưng bày gian hàng triển lãm; gặp gỡ, tư vấn và thu thập thông tin khách hàng tại "Triển lãm quốc tế điện tử & thiết bị thông minh Việt Nam 2024" tổ chức tại SECC.
- Biên soạn các bài viết giới thiệu sản phẩm camera của công ty chuẩn SEO, tập trung vào các từ khóa để cải thiện khả năng hiển thị trên công cụ tìm kiếm.
- Nghiên cứu thị trường, phân tích các hoạt động của đối thủ cạnh tranh và thu thập dữ liệu về các dòng sản phẩm công nghệ mới.

## HỌC VẤN

### 🎯 TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH *Marketing*

2022 - Hiện tại

- GPA: 3.79/4.0 (hiện tại).
- Thành tích: Đạt học bổng KKHT 3/7 học kỳ.

### 🎯 TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y KHOA PHẠM NGỌC THẠCH *Y đa khoa*

2017 - 2021

- Quá trình giúp bản thân rèn luyện tư duy phân tích, sự tỉ mỉ, khả năng chịu áp lực và tinh thần trách nhiệm, trước khi tự xác định lại đam mê và quyết tâm theo đuổi lĩnh vực Marketing.