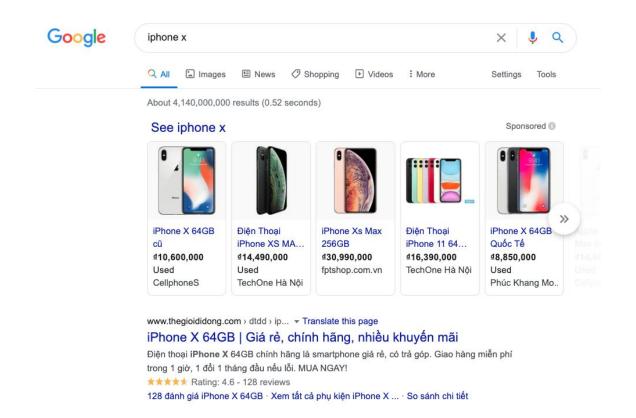
## **Google SEO**

Phần 1 - Giới thiệu

### SEO là gì?

- SEO là viết tắt của Search Engine Optimization, là các hành động nhằm tối ưu hóa
  - công cụ tìm kiếm, giúp trang web xuất hiện trên top của các trang tìm kiếm như Google, Bing, Baidu, ...
- Hiện này Google là công cụ tìm kiếm lớn nhất và phổ biến nhất ở Việt Nam nên chúng ta sẽ tập trung Google SEO.



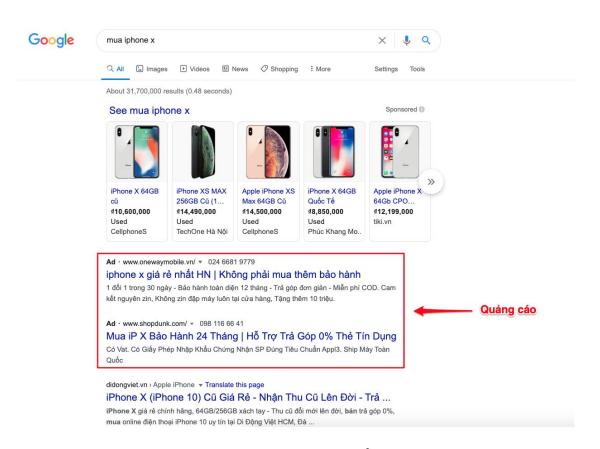


Ví dụ người dùng khi cần mua sản phẩm sẽ tìm kiếm trên Google

### Hiệu quả của một trang web SEO tốt

- Tăng lưu lượng truy cập vào website.
- Giúp tăng lượng khách hàng tiềm năng =>
  Tăng doanh thu.
- Giúp thương hiệu của công ty nổi bật hơn.





Chú ý phân biệt giữa SEO và Quảng cáo Adwords

# Các mảng chính trong SEO

### SEO Onpage - Tối ưu trên trang

Là các kỹ thuật tối ưu áp dụng trên trang web của mình:

- Tối ưu code chuẩn SEO, tối ưu hiệu suất của website.
- Cung cấp nội dung hữu ích cho người dùng.
- Cung cấp trải nghiệm tốt cho người dùng.
- Tối ưu nội dung theo từ khóa.

### SEO Offpage - Tối ưu ngoài trang

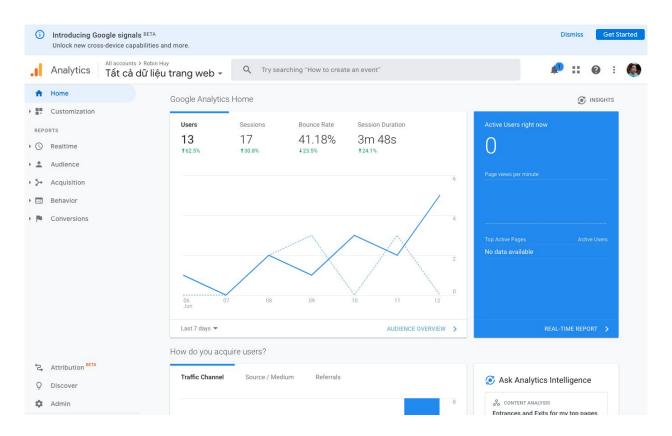
Là các kỹ thuật tối ưu áp dụng ngoài trang web của mình, chủ yếu là xây dựng hệ thống **backlink** (link đặt ở các website khác trỏ về website của mình).

- Backlink ưu tiên về chất lượng và mức độ liên quan hơn là số lượng: Độ uy tín của tên miền và của website chứa backlink, ...
- Có thể tạo backlink chủ động bằng cách viết bài chia sẻ trên các website, diễn đàn, mạng xã hội, ... và trỏ link về website của mình.
- Hoặc tập trung tối ưu để website có nội dung hay, khi người dùng khác yêu thích thì họ sẽ chia sẻ và trỏ link về website của mình.

#### **Technical**

Áp dụng các công cụ, kỹ thuật hỗ trợ cho cả tối ưu SEO onpage và offpage:

- Gắn mã theo dõi <u>Google Analytics</u> vào website để theo dõi được lưu lượng, đối tượng người dùng và hành vi người dùng truy cập vào website.
- Thiết lập <u>Google Search Console</u> (tên cũ là Google Webmaster Tool) để quản trị website
  tốt hơn: Phân tích thứ hạng từ khóa, xem báo lỗi vi phạm của Google, ...
- Có thể kết nối Google Analytics và Google Search Console để quản lý dễ hơn.



Ví dụ xem thống kê truy cập trên Google Analytics