Google SEO

Phần 3 - Viết nội dung chuẩn SEO

Mục đích

Giúp tối ưu bài viết (blog, khóa học) sao cho khi người dùng tìm kiếm nội dung liên quan thì bài viết sẽ xuất hiện ở trang 1 với thứ hạng càng cao càng tốt (top 5).

The best place to hide a dead body is page 2 of Google search results.

Yêu cầu

- Bài viết phải có nội dung chất lượng, cung cấp giá trị hữu ích cho người dùng.
- Nếu bài viết nội dung nhảm nhí, sớm muộn sẽ bị tụt hạng trên kết quả tìm kiếm.



Các bước thực hiện

- Bước 1: Nghiên cứu từ khóa.
- Bước 2: Chuẩn bị nội dung liên quan đến từ khóa.
- Bước 3: Tối ưu lại nội dung chuẩn SEO.

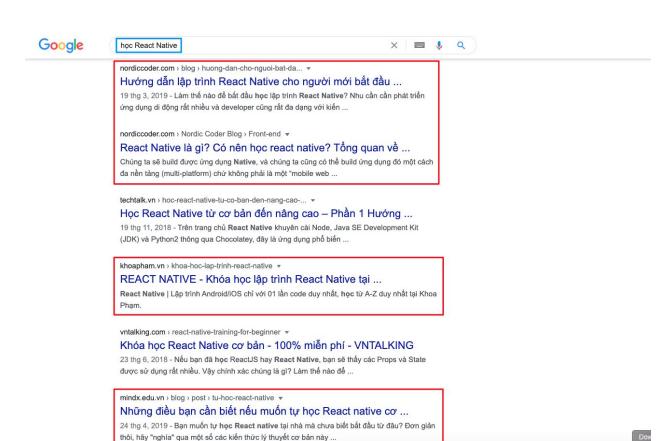
Bước 1: Nghiên cứu từ khóa

Tìm từ khóa

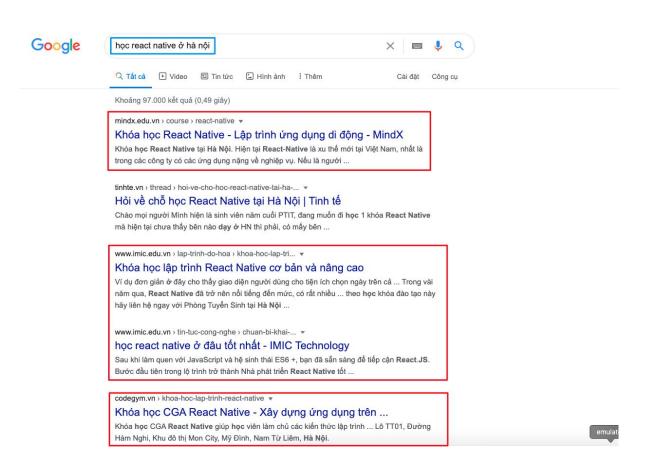
Chọn từ khóa dựa theo các tiêu chí:

- Sản phẩm hoặc dịch vụ cần bán là gì?
- Đối tượng chủ yếu cần hướng đến là ai?
- Địa điểm cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ?

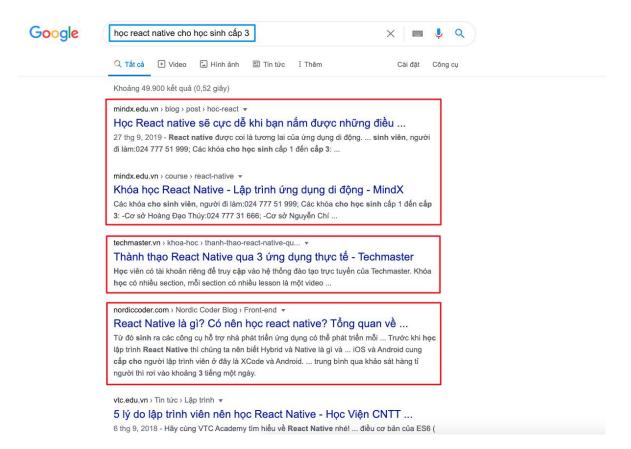




Ví dụ cần bán khóa học React Native



Ví dụ cần bán khóa học React Native ở Hà Nội

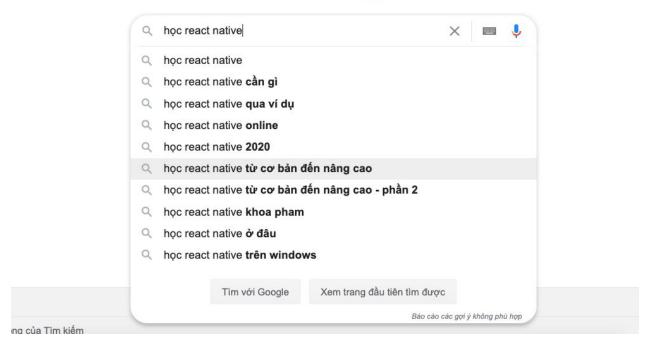


Ví dụ cần bán khóa học React Native cho đối tượng học sinh cấp 3

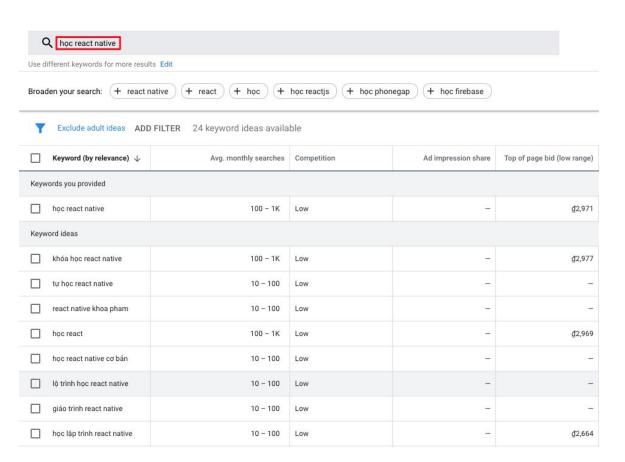
Lên danh sách từ khóa, cụm từ khóa

- Người dùng có thể tìm kiếm với nhiều kiểu từ khóa khác nhau, có thể dài, có thể ngắn, có thể có dấu, có thể không dấu.
- Cần lên danh sách các từ khóa liên quan để áp dụng linh động vào trong bài viết.
- Chọn từ khóa phù hợp để target đúng đối tượng, từ khóa ít cạnh tranh sẽ dễ lên top hơn.





Tìm từ khóa liên quan dựa vào gợi ý của Google



Tìm từ khóa liên quan dựa vào công cụ Keyword Planner

Bước 2: Chuẩn bị nội dung liên quan đến từ khóa

Chuẩn bị

- Dựa vào các từ khóa đã chuẩn bị, tìm ra các bài viết đang đứng top để đọc và tham khảo.
- Tham khảo các bài viết nước ngoài cùng chủ đề. Có thể dịch + chỉnh sửa những bài viết có nội dung hay sang Tiếng Việt (mà chưa được dịch trước đó).
- Trước khi viết hãy phác thảo nội dung bài viết để tránh lan man, trong nội dung bài viết nên có nhiều hình ảnh minh họa.

Ý tưởng viết bài

- Có thể viết các bài theo dạng Series gồm nhiều phần và xuất bản lần lượt từng phần.
 - => Tăng cao khả năng người dùng quay lại website để đọc các phần tiếp theo.
 - => Trong các phần có thể dẫn link đến nhau để giữ chân người dùng ở lại website lâu hơn.
- Viết bài có nội dung dạng chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm, ... => sẽ có tác dụng lâu dài, tạo traffic bèn vững.
- Viết bài theo xu hướng (bắt trend) => giúp tăng lượng traffic lớn trong một thời gian ngắn.

Ý tưởng đặt tiêu đề (giật tít)

- Tiêu đề là phần rất quan trọng, quyết định người dùng có bấm vào xem nội dung hay không,
 nên cần đặt sao cho hấp dẫn, kích thích người đọc bấm vào.
- Độ dài tiêu đề nên trong khoảng 15 40 ký tự (có thể dùng MS Word hoặc tool này để đếm).
- Tiêu đề nói lên được tổng thể của nội dung, tránh đặt tiêu đề không liên quan đến nội dung.
- Tiêu đề nên chứa các từ gợi cảm xúc (kể cả tích cực hay tiêu cực) hoặc gây tò mò.
- Tiêu đề có chứa câu hỏi hoặc các con số thường có tỉ lệ click cao hơn.

Chú ý về nội dung bài viết

- Trình bày mạch lạc, rõ ràng. Nếu nội dung dài thì chia làm nhiều đoạn ngắn và có tiêu đề cho từng đoạn. Nếu nội dung quá dài thì nên tách ra nhiều phần trỏ link đến nhau.
- Viết đúng ngữ pháp và không viết sai chính tả.
- Nội dung hay, giữ chân người đọc lâu (time on page) sẽ được đánh giá cao. Nên có các đường dẫn trỏ đến các trang khác trong cùng website (internal link) để giữ chân người dùng ở lại website (ví dụ bài viết liên quan).
- Tránh re-up lại bài viết có sẵn và nội dung bị trùng lặp quá nhiều.

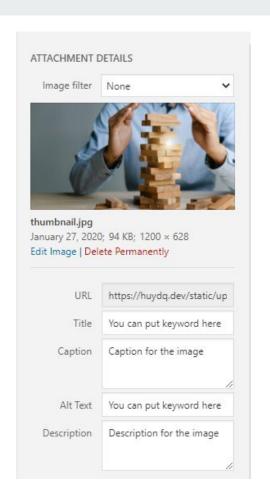
Bước 3: Tối ưu lại nội dung chuẩn SEO

Mật độ xuất hiện của từ khóa

- Trong bài viết nên chứa 1 từ khóa chính và 3-5 từ khóa liên quan.
- Sử dụng từ khóa tự nhiên, không cố tình lặp đi lặp lại nhiều lần nếu không sẽ bị coi
 là spam.
- Từ khóa chính nên xuất hiện ở tiêu đề của bài viết (thẻ h1 heading 1) hoặc các đề mục nhỏ hơn (thẻ h2 heading 2, h3 heading 3, ...).
- Các từ khóa có thể highlight bằng cách in đậm (thẻ strong), in nghiêng (thẻ em).

Sử dụng hình ảnh

- Hình ảnh nên download về tải lên server của mình thay vì dùng trực tiếp link ảnh của website khác.
- Nếu có thể hãy sử dụng hình ảnh chưa xuất hiện trên các website khác (tự chế). Ảnh cần resize phù hợp để giảm dung lượng tải trang.
- Khi nhúng ảnh vào website cần có thuộc tính alt (để chứa mô tả cho ảnh). Có thể đặt các từ khóa vào trong phần mô tả này nhưng không đặt quá nhiều gây mất tự nhiên, dễ bị phạt.



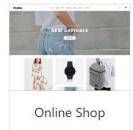
Resize anh

- Ví dụ với trang web hỗ trợ hiển thị cho màn hình Full HD 1920 x 1280 px, thì ảnh banner full size nên có kích thước chiều rộng là 1920px.
- Với những ảnh mà chỉ hiển thị tối đa một nửa màn hình thì chỉ cần có chiều rộng là
 1920 / 2 = 960px. Tương tự với các ảnh khác.

1 ảnh có chiều rộng tối đa 300px (khung chứa max 900px)







Sử dụng đường dẫn

- Trong bài viết nên có các đường dẫn (chứa từ khóa càng tốt) trỏ đến các bài viết khác hoặc các trang khác trong website.
- Bài viết nếu viết thành Series (bao gồm nhiều phần) thì ở trong mỗi phần có dẫn link đến toàn bộ các phần còn lại.

Học Go cấp tốc Phần 5: Methods và Interfaces

21/03/2018 · 4 min · HuyDQ

► Table of Contents

Các phần trước:

Phần 1: Packages, variables và functions.

Phần 2: Điều khiển luồng với if, else, switch và defer.

Phần 3: Arrays và Slices.

Phần 4: Structs và Maps.

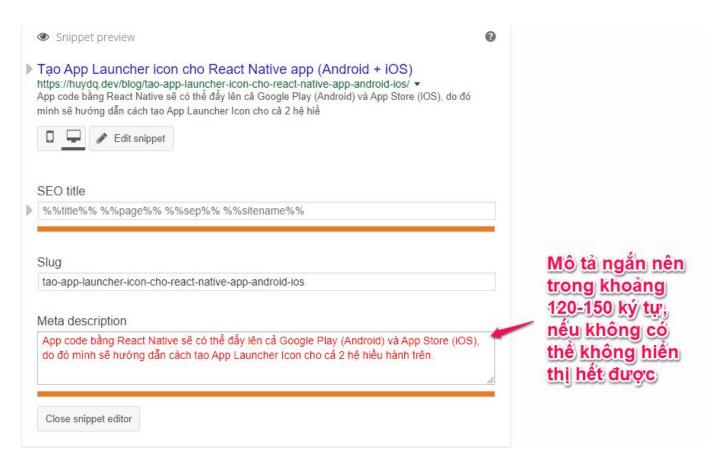
Mô tả ngắn cho bài viết

- Thường thì các trình viết bài sẽ cho phép chỉnh sửa mô tả ngắn cho bài viết. Mô tả này sẽ xuất hiện trên kết quả tìm kiếm (meta description).
- Viết mô tả ngắn sao cho gây tò mò với người dùng, kích thích người dùng bấm vào link.
- Mô tả ngắn không ảnh hưởng đến SEO nên không cần nhét nhiều từ khóa vào.
- Tiêu đề và mô tả không nên quá dài nếu không sẽ không hiển thị hết được.

https://huydq.dev · Translate this page ! huydq.dev

nuyuq.uev

App code bằng **React Native** sẽ có thể đẩy lên cả Google Play (Android) và App Store (iOS), do đó mình sẽ hướng dẫn cách tạo App Launcher Icon cho cả 2 hệ ...



Nhập mô tả ngắn trong trình viết bài hoặc tool SEO