|  |
| --- |
| **SOFTECH APTECH** |
| Tài Liệu Đồ Án |
| WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ |
|  |
| |  |  | | --- | --- | | **Nhóm 03** | | | **Thành viên nhóm** | 1. Nguyễn Văn Phong 2. Nguyễn Hữu Hiệp 3. Lê Hữu Thủ | | **Người hướng dẫn** | GV. Ngô Thanh Tùng | | **Lớp** | 136 | | **Học kỳ** | 3 | |
|  |

|  |
| --- |
| Đà Nẵng, Việt Nam, 11/2018 |

MỤC LỤC

[**LỜI NÓI ĐẦU**](#_Toc369123660)

[**CHƯƠNG 1 : MỞ ĐẦU**](#_Toc369123661)

[1. Phân tích nhu cầu website](#_Toc369123662)

[2. Tầm ảnh hưởng của website](#_Toc369123663)

[3. Nghiên cứu tính khả thi của website](#_Toc369123664)

[**CHƯƠNG 2 : PHÂN TÍCH HỆ THỐNG**](#_Toc369123684)

[3.1. Phân tích hệ thống về mặt chức năng](#_Toc369123685)

[3.1.1. Sơ đồ phân giã chức năng](#_Toc369123686)

[3.1.2.Sơ đồ luồng dữ liệu](#_Toc369123688)

[3.1.3. Đặc tả chức năng chi tiết](#_Toc369123689)

[3.2. Phân tích hệ thống về mặt dữ liệu](#_Toc369123690)

[1. Xây dựng mô hình thực thể kết hợp ( ERD – Entity Relationship Diagram)](#_Toc369123691)

[2. Xây dựng mô hình quan hệ dữ liệu](#_Toc369123692)

[2.1. Chuyển từ ERD sang mô hình quan hệ](#_Toc369123693)

[2.2. Mô hình quan hệ dữ liệu](#_Toc369123694)

[2.3. Đặc tả bảng dữ liệu](#_Toc369123695)

[**CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ HỆ THỐNG**](#_Toc369123696)

[I. Thiết kế giao diện](#_Toc369123697)

[1. Thiết kế giao diện người dùng](#_Toc369123698)

[2. Giao diện trang quản trị](#_Toc369123699)

# LỜI NÓI ĐẦU

Thế kỷ 21 chúng ta đang sống chứng kiến một sự phát triển và thăng hoa mạnh mẽ của CNTT nói chung và Thương mại điện tử nói riêng. Thương mại điện tử ra đời được xem như một giải pháp hữu hiệu cho doanh nghiệp, góp phần hình thành những mô hình kinh doanh mới, giảm chi phí, nâng cao hiệu quả kinh doanh. Còn đối với người tiêu dùng, thương mại điện tử giúp cho việc mua sắm của họ trở nên dễ dàng hơn. Website trở thành một phần không thể thiếu trong TMĐT, đó là môi trường tuyệt vời giúp chúng ta kết nối với mọi người, quảng bá và bán sản phẩm của mình một cách dễ dàng và ít chi phí. Hiện nay, thực trạng vẫn còn nhiều doanh nghiệp đang kinh doanh chỉ tập trung vào kênh bán hàng truyền thống mà không hề có một website nào để bán hàng. Với tốc độ người dùng internet như hiện tại, doanh nghiệp càng có nhiều kênh bán hàng thì càng thu lại lợi nhuận cao.

Giải pháp của chúng tôi tạo ra 01 website trung gian làm nền tảng để giúp các cửa hàng, doanh nghiệp chưa có website có thể đăng tải, quảng bá và bán sản phẩm của họ trên đó một cách dễ dàng mà không cần tốn nhiều chi phí.

Được sự hướng dẫn và giúp đỡ của ông ***Ngô Thanh Tùng***, nhóm chúng tôi đã chọn đề tài: “**XÂY DỰNG** **WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**” trên nền tảng ASP.NET làm đề tài cho đồ án của mình.

Trong quá trình xây dựng, đồ án này chắc chắn khó tránh khỏi sai sót. Nhóm chúng tôi rất mong nhận được những lời góp ý và chỉ bảo tận tình của mọi người.

# CHƯƠNG 1 : MỞ ĐẦU

## Phân tích nhu cầu website

* Thời đại mà Internet trở nên thân quen và dần trở thành một công cụ không thể thiếu trong cuộc sống thì website TMĐT trở thành một phần không thể thiếu trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp bán hàng.
* Tùy từng lĩnh vực kinh doanh của từng doanh nghiệp mà website mang lại những lợi ích khác nhau. Website trở thành một cửa ngõ để doanh nghiệp tiếp thị sản phẩm của mình đến khách hàng khắp nơi trên toàn thế giới.

## Tầm ảnh hưởng của website

* Website là nơi doanh nghiệp và khách hàng gặp nhau. Khi họ truy cập vào website của bạn và tìm thấy những thông tin về sản phẩm của bạn cung cấp, khi đó, website trở thành một kênh tư vấn, bán hàng trực tuyến hữu hiệu.
* Website là một phương tiện để giới thiệu doanh nghiệp, quảng bá, marketing và PR.

## Nghiên cứu tính khả thi của website

* Khả thi về tổ chức :
* Giúp cơ hội kinh doanh mở không giới hạn , công việc kinh doanh mở cửa 24h / ngày, , 7 ngày / tuần và 365 ngày / năm trên khắp thế giới. Website của bạn chính là một văn phòng giao dịch kinh doanh toàn cầu mà bất kỳ ai, dù ở đâu đều có thể ghé thăm.
* Giảm thiểu các yếu tố phòng ban, địa điểm, nhân sự,.. trong kinh doanh.
* Website giúp khách hàng dễ dàng có nhiều lựa chọn về sản phẩm và nâng cao trải nghiệm người dùng.
* Khả thi về kinh tế
* Website giúp bạn vươn ra toàn cầu, bạn có thể bán và quảng bá sản phẩm của mình ở khắp mọi nơi trên thế giới với chi phí thấp hơn so với việc bạn sử dụng các phương tiện truyền thống.
* Website giúp phong phú kênh bán hàng online của bạn đồng thời tạo nên sự chuyên nghiệp và độ tin tưởng của bạn với khách hàng.
* Bạn sẽ có thêm nhiều khách hàng miễn phí nhờ môi trường internet.
* Khả thi về kỹ thuật :
* Sử dụng ngôn ngữ .NET/SQL SERVER thiết kế website , ngôn ngữ dễ sử dụng và được rất nhiều các công ty lớn trên thế giới sử dụng (Microsoft, GoDaddy, Lazada, …)
* ASP. NET là một công nghệ mới có hệ thống bảo mật an toàn đối với website và vượt trội hơn so với các ngôn ngữ khác.
* ASP.NET  có độ truy xuất dữ liệu cực nhanh, hỗ trợ lưu trữ dung lượng lớn, cho phép tùy biến, sửa đổi và mở rộng một cách dễ dàng khi có nhu cầu.