LAB 01  
Understand the Current StateKhảo sát Web – App Web. Thực hiện khảo sát một số Web – Web App sau:  
1. Coursera  
2. BatDongSan.com  
3. Tiki  
4. Grab  
5. Ví MoMo hoặc VinID  
Trả lời các câu hỏi bên dưới:  
1. Xác định những đối tượng liên quan đối với từng Web – Web App. Xác định người dùng chủ yếu  
cho từng Web – Web App.  
2. Liệt kê danh sách thuộc tính của từng loại người dùng (mục tiêu & hành vi – how & When). Danh sách thuộc tính giúp xác định các đối tượng người dùng cho từng Web - Web App. Thiết lập độ ưu tiên của từng thuộc tính  
3. Nêu rõ vai trò, trách nhiệm của người dùng xác định ở câu 1 cho từng Web – Web App  
4. Mô tả đặc điểm – chức năng cho từng Web – Web App  
5. Xác định SWOT cho từng Web – Web App. Đề xuất cải tiến (nếu có) cho từng Web – Web App.  
6. Xác đinh các thuật ngữ (Shared Vocabulary) dùng cho từng Web – Web App  
7. Liệt kê những người dùng tiềm năng cho từng loại Web – Web App. (phụ thuộc vào các chức  
năng tương lai có thể cung cấp của từng loại Web – Web App.)  
8. Mô tả đề tài nhóm dự định làm – vai trò, nhiệm vụ của từng thành viên trong nhóm.

Bài làm

1. Người dung chù yếu:

* Coursera: Người có nhu cầu học tập như hoc sinh sinh viên, công nhân viên chức,…
* Batdongsan.com: Người có nhu cầu về nhà đất như các doanh nhân, người buôn đất, các gia đình hoặc doanh nghiệp có nhu cầu mua đất trồng hoặc nhà ở
* Tiki: Những người có nhu cầu mua sắm trực tuyến, mua các sản phẩm gần nơi họ không bán hoặc cần sự tiện lợi. các khách hang đa dạng lứa tuổi
* Grab: Người có nhu cầu đi lại nhưng không có phương tiện hoặc muốn sự nhanh chóng tiện lợi. Ngoài ra còn có người dung đặt nua thức ăn. Người dung chủ yếu là học sinh sinh viên, các nhân viên có ít thời gian.
* Momo: người có nhu cầu chuyển tiền nhanh chóng thận tiện. người dung đa dạng như học sinh sinh viên, nhân viên, các cửa hang,…

1. Thuộc tính và hành vi:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thuộc tính | Mục tiêu | Hành Vi | Độ ưu tiên |
| Coursera | Học hỏi và nâng cao kiến thức, kỹ năng | Tìm kiếm khóa học phù hợp, đăng ký khóa học, học tập. Truy cập website, tìm kiếm khóa học, đọc mô tả khóa học, xem video giới thiệu khóa học, đăng ký khóa học, học tập | Cao |
| BatDongSan.com | Mua nhà, căn hộ | Tìm kiếm thông tin về nhà, căn hộ, liên hệ với người bán Truy cập website, tìm kiếm thông tin về nhà, căn hộ, xem hình ảnh, video về nhà, căn hộ, liên hệ với người bán | Cao |
| Tiki | Mua sắm trực tuyến | Tìm kiếm sản phẩm, thêm sản phẩm vào giỏ hàng, thanh toán Truy cập website, tìm kiếm sản phẩm, xem thông tin sản phẩm, thêm sản phẩm vào giỏ hàng, thanh toán | Cao |
| Grab | Đi lại, đặt đồ ăn, giao hàng | Đặt xe, đặt đồ ăn, đặt hang.  Mở ứng dụng, nhập địa chỉ, chọn loại dịch vụ | Cao |
| Ví MoMo hoặc VinID | Thanh toán, mua sắm trực tuyến.  Tải ứng dụng, đăng ký tài khoản, nạp tiền, thanh toán.  Tải ứng dụng, đăng ký tài khoản, nạp | Tải ứng dụng, đăng ký tài khoản, nạp tiền, thanh toán.  Tải ứng dụng, đăng ký tài khoản, nạp rút thuận tiện | Cao |

1. Vai trò và trách nhiệm của người dùng

* Coursera
  + Người học: Tìm kiếm và đăng ký khóa học Tham gia khóa học Nhận chứng chỉ
  + Nhà giáo: Đăng ký khóa học Tạo khóa học Quản lý khóa học
  + Nhà tuyển dụng: Tìm kiếm ứng viên Đánh giá ứng viên
  + Nhà khoa học: Đăng ký khóa học Nghiên cứu
* BatDongSan.com
  + Người mua nhà: Tìm kiếm bất động sản Liên hệ với nhà môi giới Đặt mua nhà
  + Người bán nhà: Đăng tin bán nhà Trả lời tin nhắn Giao dịch
  + Nhà môi giới bất động sản: Đăng tin bán nhà Liên hệ với khách hàng Giao dịch
* Tiki
  + Người mua hàng: Tìm kiếm sản phẩm Thêm sản phẩm vào giỏ hàng Thanh toán
  + Người bán hàng: Đăng sản phẩm Quản lý đơn hàng Giao hàng
* Grab
  + Khách hàng: Đặt xe Đặt đồ ăn Đặt dịch vụ
  + Tài xế: Nhận đơn hàng Chở khách Giao
* Momo:
  + Khách hang: chịu trách hiệm với quyết định chuyển tiền và nhận tiền
  + Người bán hang: trung thực với hành vi mua bán

1. . Mô tả đặc điểm – chức năng cho từng Web – Web App:
   * Coursera:

* Chức năng: Cung cấp truy cập đến các khóa học trực tuyến từ các trường đại học và tổ chức giảng dạy hàng đầu trên toàn cầu. Người dùng có thể tham gia vào các khóa học, xem video giảng dạy, hoàn thành bài tập, và nhận chứng chỉ sau khi hoàn thành.
* BatDongSan.com:
* Chức năng: Cho phép người dùng tìm kiếm, so sánh và đăng thông tin về bất động sản, bao gồm căn hộ, nhà riêng, đất đai, và văn phòng cho thuê. Người dùng có thể liên hệ với người bán hoặc cho thuê để thực hiện giao dịch.
* Tiki:
* Chức năng: Là một trang web thương mại điện tử cung cấp hàng nghìn sản phẩm từ nhiều lĩnh vực khác nhau như thời trang, điện tử, sách, và thực phẩm. Người dùng có thể đặt hàng trực tuyến và nhận sản phẩm tại nhà hoặc nơi làm việc.
* Grab:
* Chức năng: Là một ứng dụng di động đa dịch vụ, bao gồm dịch vụ giao thông như taxi và xe máy, giao hàng thực phẩm, đặt vé xe buýt, và thậm chí chuyển tiền trực tuyến. Người dùng có thể yêu cầu dịch vụ và thanh toán qua ứng dụng.
* Ví MoMo hoặc VinID:
* Chức năng: Cung cấp dịch vụ thanh toán trực tuyến cho nhiều loại giao dịch, bao gồm thanh toán hóa đơn, mua sắm trực tuyến, nạp điện thoại di động, và chuyển tiền cho người khác. Người dùng có thể liên kết thẻ ngân hàng hoặc ví điện tử với ứng dụng để thực hiện các giao dịch này.

1. Xác định SWOT cho từng Web – Web App và đề xuất cải tiến (nếu có):

Coursera:

SWOT:

Strengths: Chất lượng giảng dạy cao, đa dạng khóa học.

Weaknesses: Giao diện có thể được cải thiện.

Opportunities: Hợp tác với thêm trường đại học, phát triển nội dung mới.

Threats: Cạnh tranh từ các nền tảng học trực tuyến khác.

BatDongSan.com:

SWOT:

* Strengths: Thông tin bất động sản chi tiết, người dùng lớn.
* Weaknesses: Giao diện và tính năng tìm kiếm có thể được nâng cấp.
* Opportunities: Mở rộng vào thị trường quốc tế, tăng quảng cáo.
* Threats: Cạnh tranh với các trang web bất động sản khác.

Tiki:

SWOT:

* Strengths: Sản phẩm đa dạng, dịch vụ giao hàng.
* Weaknesses: Quản lý tồn kho và vận chuyển cần được cải thiện.
* Opportunities: Mở rộng danh mục sản phẩm, cải thiện trải nghiệm người dùng.
* Threats: Cạnh tranh mạnh mẽ với các trang web mua sắm trực tuyến khác.

Grab:

SWOT:

* Strengths: Dịch vụ giao thông tiện lợi, ứng dụng phổ biến.
* Weaknesses: Đối phó với vấn đề về an toàn và cạnh tranh vùng.
* Opportunities: Mở rộng dịch vụ và tăng cường an ninh.
* Threats: Cạnh tranh với các ứng dụng giao thông khác.

Ví MoMo hoặc VinID:

SWOT:

* Strengths: Dịch vụ thanh toán trực tuyến tiện lợi.
* Weaknesses: Đối phó với các vấn đề về bảo mật và quản lý tài chính.
* Opportunities: Mở rộng dịch vụ, cải thiện tính bảo mật.
* Threats: Cạnh tranh từ các ứng dụng thanh toán khác.

1. Xác định các thuật ngữ (Shared Vocabulary) dùng cho từng Web – Web App:

* Coursera: "Khóa học," "giảng viên," "chứng chỉ."
* BatDongSan.com: "Nhà đất," "giá bất động sản," "đăng tin."
* Tiki: "Sản phẩm," "giá," "đặt hàng."
* Grab: "Chuyến đi," "tài xế," "địa điểm đón."
* Ví MoMo hoặc VinID: "Thanh toán," "số dư," "nạp tiền."

1. Liệt kê các ứng dụng tiềm năng cho từng loại web – web app:

Người dung tiềm năng có thể bao gồm những nhu cầu mà mỡi Web – web app có thể mở rộng dịch vụ của mình để đáp ứng.

* Coursera: Người học chuyên nghiệp muốn nâng cao trình độ hoặc theo đuổi các chương trình học cao cấp. Doanh nhân và chuyên gia muốn cập nhật kiến thức và kỹ năng của họ. Trường học và tổ chức đào tạo có nhu cầu sử dụng nền tảng Coursera để phát triển các khóa học tùy chỉnh.
* BatDongSan.com: Người mua bất động sản nước ngoài quan tâm đến thị trường bất động sản Việt Nam. Người đầu tư bất động sản tìm kiếm cơ hội đầu tư. Các công ty và môi giới bất động sản có nhu cầu quảng cáo và phát triển hơn trên nền tảng này.
* Tiki: Người tiêu dùng tìm kiếm các dịch vụ và sản phẩm đặc biệt như thực phẩm hữu cơ hoặc sản phẩm ngoại nhập. Doanh nghiệp và người bán lớn muốn mở cửa hàng trực tuyến trên Tiki để tiếp cận thị trường trực tuyến.
* Grab: Người dùng muốn sử dụng dịch vụ giao hàng và vận chuyển hàng hóa. Doanh nghiệp muốn tích hợp dịch vụ giao thông của Grab để cung cấp cho khách hàng của họ.
* Ví MoMo hoặc VinID: Người tiêu dùng muốn thực hiện thanh toán trực tuyến và quản lý tài chính cá nhân. Doanh nghiệp muốn tích hợp cổng thanh toán trực tuyến của MoMo hoặc VinID vào trang web hoặc ứng dụng của họ để thuận tiện cho khách hàng.

8. Mô tả đề tài nhóm dự định làm – vai trò, nhiệm vụ của từng thành viên trong nhóm:

* Đề tài nhóm dự định làm có thể là một nghiên cứu chi tiết về sự phát triển và tối ưu hóa của mỗi Web - Web App hoặc có thể liên quan đến việc phát triển các tính năng mới.
* Vai trò và nhiệm vụ của từng thành viên trong nhóm có thể như sau:
* Thành viên 1: Làm chuyên viên nghiên cứu, thu thập dữ liệu và phân tích SWOT cho từng Web - Web App.
* Thành viên 2: Làm chuyên viên phát triển tính năng, đề xuất cải tiến cho từng ứng dụng dựa trên kết quả nghiên cứu.
* Thành viên 3: Làm chuyên viên tương tác với người dùng tiềm năng để thu thập phản hồi và đánh giá hiệu suất cải tiến.
* Thành viên 4: Làm chuyên viên trình bày kết quả nghiên cứu và cải tiến trong một báo cáo hoặc trình diễn.

Mục tiêu cuối cùng của đề tài nhóm có thể là cải thiện trải nghiệm của người dùng và tạo ra giá trị cao hơn cho mỗi Web - Web App.