

Gérard BERTIN
3, rue Poirier
94160 Saint-Mandé
06 11 50 14 40
vvd.gerard@gmail.com



21 ans de management commercial
15 ans de consulting
60 ans

2005 à ce jour : Directeur Associé de VVD CONSEIL ET FORMATION – Paris

- Au 01/11/18
 - 2 650 journées délivrées
 - 201 références clients (directs et indirects)
- Expertises formation :
 - ✓ Vente B to B et B to C
 - ✓ Management
 - ✓ Négociation commerciale
 - ✓ Démarche comportementale
 - ✓ Merchandising
 - ✓ Marketing opérationnel
- Expertises conseil :
 - ✓ Accompagnement managérial
 - ✓ Accompagnement opérationnel
 - ✓ Audit d'organisation
 - ✓ Conception de processus
 - ✓ Réalisation d'outils
 - ✓ Réalisation de cahier des charges

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2001 > 2004 : Manager commercial ORANGE DISTRIBUTION – Paris

- a. **Responsable du réseau MOBISTORE**, enseigne partenaire de l'opérateur ORANGE :
 - Définition d'un concept de vente et pilotage du relookage de 85 magasins en 9 mois
 - Lancement d'une plateforme logistique autonome (projet STREAM, QS de 98)
 - Développement d'un système de réassort automatique
 - Mise en place et co-animation de l'école de formation Campus Mobistore (parcours sur 3 ans)
 - Progression de 30% sur un an, à périmètre comparable (1^{ère} enseigne du panel TNS SOFRES de l'opérateur pour la vente de valeur)
- b. Promu en 2003 au poste de **Responsable du Département Développement des Ventes**
Membre du TOP 40 de la société :
 - Equipe de 38 collaborateurs, dont 4 managers
 - Formation ISO des 8 000 magasins distribuant la marque, soit 30 000 actes par an (en présentiel ou en individuel avec PC)
 - Merchandising de la marque : conception, fabrication et déploiement
 - Evénement interne : conception et déploiement
 - Sponsoring et médias locaux : déploiement

1997 > 2000 : Directeur des Ventes St HILAIRE Femme – Toulouse

Membre du Comité Directeur du leader français de son marché :

- Développement en direct l'activité Grands Comptes (grands magasins parisiens)
- Management d'une équipe de 12 commerciaux
 - Progression moyenne de 15% chaque année dans une conjoncture très défavorable
 - Membre du jury des Boutiques d'Or 1999

1994 > 1997 : Directeur Commercial des Partenariats WEIL BESANCON – Besançon

- Définition, promotion et animation d'un concept d'affiliation, le TRIPLE V CLUB
- Adhésion des 55 meilleurs clients du n°3 de la confection masculine

1993 > 1994 : Directeur de la Distribution de l'enseigne Z – Saint-Chamond

Membre du Comité Directeur de l'enseigne :

- Pilotage de la plateforme de distribution : 350 magasins, 500 000 colis expédiés vers 8 pays
- Conduite du projet de développement d'un logiciel de réassort automatisé (Z COMM)
- Co-animation de la pépinière SUP de CO

1988 > 1993 : Adjoint du Directeur Commercial du réseau CELIO – Paris

- Contribution à la définition du concept de vente
- Définition des modes opératoires retail
- Contribution à la mise en œuvre du logiciel d'encaissement et du progiciel de gestion
- Accompagnement du déploiement des nouvelles ouvertures (plus de 20 par an)

1986 > 1988 : Chef de Groupe C&A – Paris

- Promotion de Chef de Département à Chef de Groupe en 18 mois
- Management de 3 des 5 départements du 2^{ème} plus gros magasin français de la chaîne

1984 > 1986 : Responsable Merchandising Régional FDG – Limoges

- Encadrement de 4 merchandiseurs de ce prestataire de services en GMS

1983 > 1984 : Directeur de supermarché SUMA – Clermont-Ferrand

Magasin de 1 500 m², n°2 de la chaîne

FORMATION

1980 : Diplôme d'Ortho-prothèse (bac + 3 grand appareillage)

Faculté Catholique de Lille – admission sélective de 15 places par promotion

Détenteur de l'une des 3 mentions délivrées par l'Ecole

ENSEIGNEMENT

EURIDIS Business School Paris – Ecole Supérieure de Vente ESN (Master I et II) : intervenant vente, négociation commerciale et management depuis juin 2006

NOVANCIA Business School Paris – Ecole Supérieure de Commerce de la CCI Paris Ile-de-France : formation des managers opérationnels, des responsables pédagogiques et des conseillers commerciaux

ITESCIA – Ecole Supérieure de i-management : préparation aux soutenances de mémoires

DIVERS

- Ex membre de la **JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE** d'Agén