



Hacène HAÏFI

20 bis avenue de Colmar - 92500 Rueil-Malmaison / Mail : hacene_haifi@yahoo.fr / Téléphone : 07 60 80 19 73

Références professionnelles : <http://hacene.haifi.over-blog.com>

DOMAINES DE COMPÉTENCES

- Définir, concevoir, optimiser, gérer et mettre en œuvre la stratégie pédagogique en accord avec la direction, en termes de formation, humains et comptable.
- Analyser les stratégies pédagogiques et les optimiser en apportant une valeur ajoutée, avec une vision analytique, global ancré dans les réalités professionnelles et sociétales.
- Créer, construire, coordonner et suivre, avec l'ensemble des acteurs (direction, équipes internes, clients directs et finaux) :
Développer un vivier de candidats. Prospecter, sourcer et tester.
- Construire une relation pérenne en interne et en externe
- Être un véritable pivot, manager les équipes et redresser les situations difficiles ou sensibles si besoin.
- Inventer, innover et être force de proposition dans tous domaines liés aux projets pédagogiques pour une meilleure compétitivité de la structure.
- Décliner les plans d'actions commerciales et

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Secteur : spécialiste de l'encadrement de structure d'insertion pédagogique et professionnelle à destination des niveaux V et IV en alternance.

Plus-values : expert multiculturels, multi-métiers. Forgé au management de lourdes structures pédagogique. Accoutumé aux recrutements volumineux et multipostes.

« Je vous propose d'accompagner sinon construire et mettre en œuvre une stratégie pédagogique globale, en engageant l'ensemble des acteurs concernés, dans une vision à long terme, dans l'objectif d'inscrire votre structure dans un cycle qualitatif équilibré et bénéfique pour tous. »

QUALITÉS

Recherche de l'excellence et de solutions – empathique – dynamique, réactif – sens de l'adaptation – force de conviction – Curiosité intellectuelle – créatif – facilité à l'oral et à l'écrit – goût pour les défis et les difficultés. Capacité à comprendre les besoins, véritable interface, diplomate et pédagogue en interne comme en externe. Mon credo : ouverture d'esprit, compréhension, diagnostique, anticipation, planification, action, bilan...

PARCOURS PROFESSIONNEL

CONSULTANT en STRATÉGIE DE RECRUTEMENT et en INSERTION PROFESSIONNEL. R2HH. (IDF). Mai 2017 / Mars 2019.

- Formations, conseils et accompagnement recrutement pour des agences de services à la personne.
- Diagnostiquer, conseiller, orienter, accompagner et sécuriser le parcours de particuliers dans le domaine professionnel, principalement.

DIRECTEUR RÉGIONAL RECRUTEMENT ET RÉUSSITE PROFESSIONNELLE – Pro Services à la Personne Formations. (Paris). 2014 /2017.

Centre de formation spécialisé dans les métiers du service à la personne (CAP Petite Enfance – Assistant De Vie aux Familles – BAC Pro Accompagnement, Soins et Services à la Personne option à domicile). Formations en CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION.

• MISSION RECRUTEMENT.

Mission : assurer la prospection, la sélection et l'orientation de candidats au bénéfice des 70 entreprises partenaires du centre de formation. Besoin fondamental pour la pérennisation économique des différentes structures associées (centre de formation / sociétés de garde d'enfants).

Challenge : créer et coordonner une cellule recrutement. Répondre annuellement au défi impératif d'attirer et intégrer 650 candidats dans le cadre de formations en alternances.

- Création d'un processus de recrutement sécurisé (organisation et animation des informations collectives / test écrit / entretiens de motivation / test pratique / document de communication / document de TRE, sourcing / salon / Forum...)
- Création d'une cellule de 3 personnes dédiées aux besoins en recrutement.
- Création d'un réseau de plusieurs centaines de partenaires emplois.

Résultats 2016 : rentrée CAP Petite enfance 2016/2017 : 1544 candidats testés et proposés pour 550 postes pourvus en contrat de professionnalisation (70 partenaires agences).

• MISSION RÉUSSITE PROFESSIONNELLE.

Mission : création et animation d'une cellule réussite s'inscrivant dans une logique d'actions d'insertion humaine et professionnelle.

Challenge : favoriser la pérennisation dans l'emploi des candidats recrutés et intégrés au centre de formation, stimuler leurs assiduités en centre de formation, optimiser leurs réussites professionnelles, pédagogiques et sociales.

- Création d'une dynamique de resocialisation des publics en difficultés (Réponses au large spectre des problématiques sociétales)
- Dynamiser et renforcer la confiance pédagogique : lutte contre les difficultés scolaires.
- Dynamiser l'accompagnement sur des projets de valorisation et de responsabilisation (ex : collecte de jouet pour Noël pour les enfants défavorisés accueillis par Emmaüs- solidarité...)
- Accompagner dans l'orientation et pérennisation dans l'emploi : (CV, actions de mobilisation sur les possibles chemins professionnels).

Résultats 2016 : hausse de 30% de la pérennisation des contrats, l'assiduité au centre de formation et en entreprise. Favoriser le « mieux-être » des jeunes en contrat de professionnalisation.

DIRECTEUR CENTRE DE FORMATION – Pro Services à la Personne Formations. (Paris). 2012 /2014.

Mission : créer et assurer la viabilité d'un centre de formation au niveau administrative, pédagogique, technique.

Challenge : créer et organiser un centre de formation d'une capacité d'accueil de 250 apprenants en moins de 3 mois.

- Création, organisation et animation de l'ensemble de l'organisation administrative, pédagogique et RH (recrutement).
- Accompagner la structuration logistique, technique et mobilière du centre de formation.
- Veiller à la qualité de l'accueil, de la formation et du comportement des apprenants.
- Être l'interface entre les clients (prestataires de garde d'enfants) et le centre de formation.
- Être l'interlocuteur privilégié de la direction et être le garant de la bonne application des procédures validées par la celle-ci.

Résultats 2012 : recruter et composer 10 promotions (250 apprenants), une équipe pédagogique de 13 formateurs et 3 administratifs. Prospecter et évaluer environ 700 candidats potentiels (initier des partenariats ou liens avec les prestataires de l'emploi). 2012 : 250 personnes formées annuellement – 2014 : 650 personnes formées annuellement.

CONSEILLER D'ÉDUCATION - IREAM Amiens (CMA du département de la Somme) - 2007 / 2010

CFA partenaire de l'École du groupe CARREFOUR France, de NORAUTO et de l'ANFA. Secteurs de formation (13 métiers) : métiers de bouche, de l'automobile, de la coiffure, de l'esthétique et de la fleuristerie. Diplômes : du CAP au BTS. Accueil : 1000 apprentis.

Principales réalisations : coordination d'une équipe de 50 collaborateurs. Recrutement du personnel enseignant.

- Organiser les plannings et événements pédagogiques. Restructuration des plannings : passage de 32 heures à 35 heures de FFP, établissement et gestion du CCF, intégration de nouvelles sections (BTS, BP).
- Restructuration du service pédagogique.
- Co-pilotage et animation d'innovations pédagogiques (développement des sorties et rencontres pédago-professionnelles, renforcement de l'usage du multimédia, du e-learning, décloisonnement entre savoirs généraux et professionnels...).
- Contrôle et administration de l'assiduité et des apprentis. Taux moyen de réussite aux examens : 85 %.
- Chargé de liaisons entreprises / formateurs / apprentis.

PARCOURS PROFESSIONNEL de 1999 à 2006...

→ CONSEILLER EMPLOI – FORMATION - ANPE – MEF (Amiens - 80). Nov. / déc. 2006

Principales réalisations : évaluer et accompagner la mise en œuvre des projets professionnels et des TRE.

Acteur d'un projet expérimental de décentralisation de l'activité MEF/ANPE dans les périphéries du centre -ville. Création et suivi d'un portefeuille de 100 demandeurs d'emplois.

→ FORMATEUR INSERTION PROFESSIONNELLE -AFTAM formation. 2005 / 2006

Association nationale d'intérêt général et d'utilité sociale (sans but lucratif) œuvrant notamment dans les actions éducatives et de formation. (Nouvellement COALLIA)

Principales réalisations : Résultat : taux d'insertion d'un public en situation d'exclusion : 45 %.

Conception et réalisation d'un magazine papier (« Taf-Taf AFTAM » - 32 Pages). Objectifs : développer la communication du centre de formation, valoriser les stagiaires et développer leurs compétences et motivations. Participation réussie à l'appel d'offre d'un projet pédago-écologique.

→ PROFESSEUR D'HISTOIRE-GÉOGRAPHIE - Education Nationale. 2001 / 2004

Collège Gérard Philipe - Froissy (60480) : établissement rurale. Collège Marcellin Berthelot - Nogent-sur-Oise (60180) : établissement classée ZEP pôle violence.

Principales réalisations : encadrement pédagogique d'élèves de classes de 6^{ème} à la 3^{ème}.

- Initiation et organisation d'une mission humanitaire à destination d'une école malgache et de sinistrés de tremblements de terre.
- Innovations pédagogiques et ludiques avec pour base le vidéo et l'écrit. Animation d'une cellule d'éveil citoyenne.
- Taux de réussite au diplôme national du brevet : 72 %. Évaluation moyenne de mon activité pédagogique : 19/20.

→ FORMATEUR FRANÇAIS, COMMUNICATION, MATHS- CFPPA. (Abbeville)- 2000.

Centre de formation, sous tutelle du Ministère de l'Agriculture, chargé notamment de l'insertion scolaire et professionnelles de jeunes et d'adultes.

Principales réalisations : conception d'un garde mémoires des stagiaires (« Écris moi un livre » - 60 Pages).

Objectifs : accompagner des stagiaires à témoigner par écrit de leur vie et de leur perception de leurs réalités et rendre accessible ces témoignages par le livre, valoriser ces acteurs, travailler l'écrit ainsi que l'usage de l'outil multimédia.

FORMATION

2004 : Niveau Master II IFA –Ingénierie de la Formation pour Adultes (Université Jules Verne de Picardie - Amiens)

1996 : Licence en Histoire (Université Jules Verne de Picardie - Amiens)

PUBLICATION : écriture et publication d'un livre concernant la presse française. 3^{ème} trimestre 2011. 280 Pages. Éditions APOPSIX.