

# TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



Môn học: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TÊN ĐỀ TÀI:

WEB C2C BÁN MẶT HÀNG THỜI TRANG

Thành viên NHÓM 8

Cao Quốc Hưng: 3118410167

Nguyễn Minh Nguyên: 3118410289

Lê Trí Nhân: 3118410299

Trần Duy Nhân: 3118410304

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN: GV.PHẠM THI VƯƠNG

TP. HCM tháng 05/2021



## Thành viên nhóm:

STT	MSSV	Họ tên	Nhóm/Lớp	Khối lượng	Điểm	Ký
				(%)		tên
1	3118410304	Trần Duy Nhân	03	25		
2	3118410167	Cao Quốc Hưng	03	25		
3	3118410289	Nguyễn Minh	03	25		
		Nguyên				
4	3118410299	Lê Trí Nhân	03	25		

Xây dựng chức năng điện tử cho kinh doanh					
Phía người bán (Merchants)					
Quản lý sản phẩm (thêm/xóa/sửa)					
Quản lý đơn hàng, cập nhật / thay đổi trạng thái					
Quản lý tài khoản					
Quản lý doanh thu					
Có thể mua hàng như phía người bán					
Thay đổi thông tin					
Thanh toán phí duy trì, bảo hành cho bên thứ 3 bằng hình thức online					
Thống kê					
Phía người mua (Customers)					
Quản lý thông tin- Đăng ký tài khoản miễn phí					
Giỏ hàng theo dõi sản phẩm					
Theo dõi trạng thái hóa đơn					
Thanh toán online và cả trực tiếp					
Tìm kiếm sản phẩm					
Yêu cầu cấp quyền khi muốn trở thành cửa hàng					
Bên thứ 3 (Webmaster)					
Thu hồi, khóa, duyệt tài khoản					
Quản lý các thành viên (cửa hàng), người mua					
Tổng hợp nhận xét, phản hồi từ người mua, người bán					
Duyệt sản phẩm người bán, có thể thay đổi					
Trạng thái đơn hàng					
Thống kê					

#### WooCommerce

#### WooCommerce là gì?

WooCommerce là một plugin mã nguồn mở trên WordPress phát hành lần đầu năm 2011 được phát triển bởi Automattic hỗ trợ thiết kế website thương mại điện tử hay web bán hàng. Tác vụ của nó là biến website trở thành một trang thương mại điện tử nhanh chóng, hiệu quả. WooCommerce có toàn bộ các chức năng mà một web bán hàng cần có như: giỏ đơn hàng, số lượng hàng hóa, thanh toán, khuyến mãi, đăng ký khách hàng,...

Hiện tại, có khoảng 13 triệu người đang sử dụng WooCommerce cho website của mình và khoảng 37% shop online hoạt động dựa trên plugin này.

### Ưu điểm của Woocommerce

Cách thức cài đặt và sử dụng tương đối đơn giản, dễ dàng. Không cần phải là kỹ thuật viên chuyên nghiệp cũng có thể thực hiện được.

Cung cấp thư viện template WordPress đa dạng, giúp quá trình xây dựng trang chủ shop online nhanh chóng chỉ với vài thao tác.

Thường xuyên được cập nhật tính năng mới và được hỗ trợ bởi chính các nhà phát triển WordPress.

Tính bảo mật cao, giúp bảo vệ dữ liệu, thông tin giao dịch an toàn, ngăn chặn mọi sự xâm nhập bất hợp phát của bên thứ ba.

WooCommerce cho phép người dùng cấu hình với một số lượng rất lớn các tính năng hoặc extensions được tích hợp.

Và cuối cùng là hoàn toàn miễn phí.

## Chức năng của plugin WooCommerce

WooCommerce hỗ trợ các hình thức thanh toán như Paypal

WooCommerce cung cấp rất nhiều tính năng hữu ích như:

Tạo danh sách để người dùng tùy ý nhập và tra cứu thông tin sản phẩm (ví dụ như: mã, tên, số lượng, đơn gián,..).

Tính toán được tổng chi phí đơn hàng của người mua một cách nhanh chóng, chính xác.

Hỗ trợ các hình thức thanh toán trực tiếp và online thông dụng như: PayPal, Credit Card, COD, Cash.

Hỗ trợ tính thuế VAT hoặc thuế doanh nghiệp.

Cung cấp template mẫu, hỗ trợ xây dựng giao diện hiển thị cho doanh nghiệp.

Xác nhận trạng thái đơn hàng, giúp người bán biết được món hàng của mình đang ở giai đoạn nào (đã xác nhận đơn, đang giao hàng, đã giao thành công hay yêu cầu trả lại hàng,...).

Hướng dẫn cài đặt đối với WEBC2C - Nhóm 8

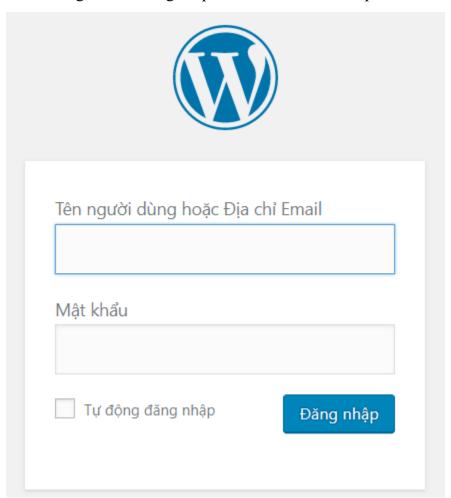
Cài đặt Xampp

### Cách cài đặt, sử dụng plugin WooCommerce

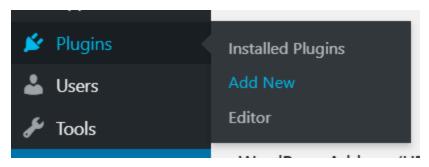
Cài đặt WooCommerce

Nếu muốn phát triển website WordPress thành trang bán hàng chuyên nghiệp, trước tiên bạn cần cài đặt plugin WooCommerce theo các bước sau:

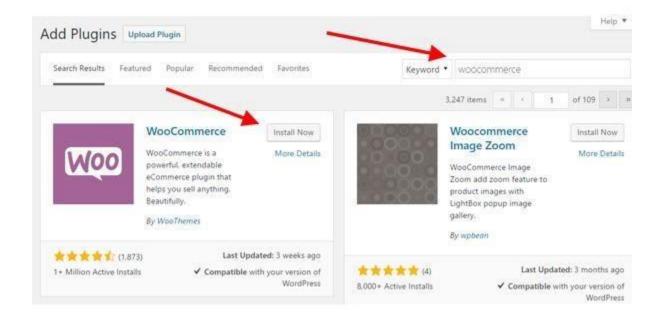
**Bước 1:** Truy cập vào giao diện WordPress admin bằng username và password của mình theo đường link có dạng: http://tên-miền-của-bạn/wp-admin.



**Bước 2**: Click chọn mục Plugins (gói mở rộng) ở thanh menu bên trái màn hình, sau đó nhấn nút Add new.



Bước 3: Gỗ từ khóa WooCommerce trên thanh công cụ tìm kiếm.



**Bước 4**: Hệ thống trả về kết quả, chọn Plugin WooCommerce và nhấn nút Install Now để cài đặt. Khi cài đặt kết thúc, nhấn Active.

**Bước 5**: Sau khi hoàn tất, bạn sẽ nhận được thông báo chào mừng tới WooCommerce. Hãy nhấn nút Let's Go để tích hợp Plugin vào website.



Hệ thống hiển thị thông báo chào mừng

**Bước 6**: Hệ thống lần lượt hiển thị các mục cơ bản bạn phải hoàn thành trước khi sử dụng WooCommerce:

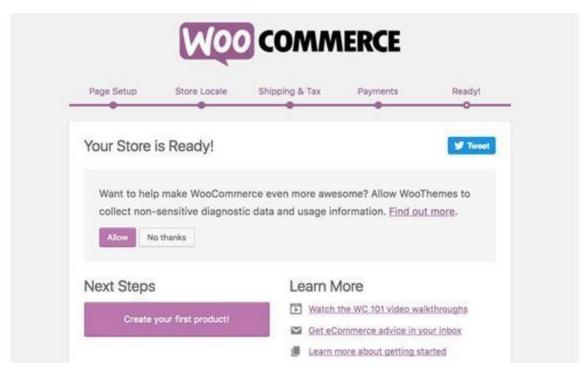
Cài đặt trang: Tại đây, WooCommerce thông báo rằng sẽ tạo trang chính (shop, cart, checkout và my account). Bạn chỉ cần xem qua và nhấn vào nút Continue.

Vị trí cửa hàng: Ở mục này, người dùng cần cài đặt thông tin về vị trí của cửa hàng, loại tiền tệ, đơn vị được sử dụng cho trọng lượng và chiều dài sản phẩm,... Sau khi hoàn tất, nhấn Continue.

Shipping & Tax: Mục này cho phép bạn cấu hình việc giao hàng và thuế. Khi hoàn tất, nhấn Continue.

Thanh toán: Bạn có thể lựa chọn phương thức thanh toán cho đơn hàng ở mục này. Nhấn Continue sau khi thiết lập xong.

**Bước 7**: Khi đã hoàn thành tất cả hạng mục trên, hãy nhấn Create your first product để bắt đầu sử dụng WooCommerce.



Khi hoàn tất, nhấn Create your first product để bắt đầu sử dụng WooCommerce

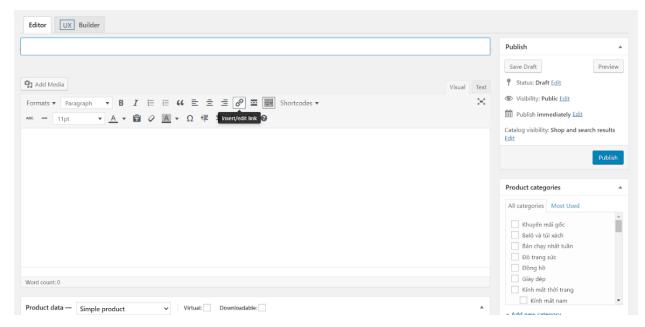
## Quản lý sản phẩm – WooCommerce Products?

Việc thêm sản phẩm trên WooCommerce cũng đơn giản như việc bạn post một bài blog lên web. Để làm được điều này, hãy thực hiện các bước sau:

Bước 1: Tại giao diện admin, vào danh mục WooCommerce -> Products -> Add news.



Bước 2: Hệ thống hiển thị trang để điền thông tin sản phẩm. Trong trang này, bạn cần hoàn tất một số mục cơ bản sau:



Product name: Tên sản phẩm.

Mô tả sản phẩm: Cung cấp các thông tin chi tiết và hình ảnh sản phẩm.

Product data: Nơi bạn có thể định dạng loại sản phẩm. Với người mới bắt đầu, tốt nhất nên chọn Simple product. Sau đó, khi đã quen, bạn có thể tùy chỉnh với các lựa chọn khác như: Grouped, Virtual, Downloadable, Variable, External.

Product short description: Mô tả ngắn gọn về sản phẩm.

Product Categories: Phân loại sản phẩm để dễ dàng hơn khi quản lý, tìm kiếm.

Product image: Hình ảnh trang bìa của sản phẩm.

Điền các thông tin trong trang sản phẩm

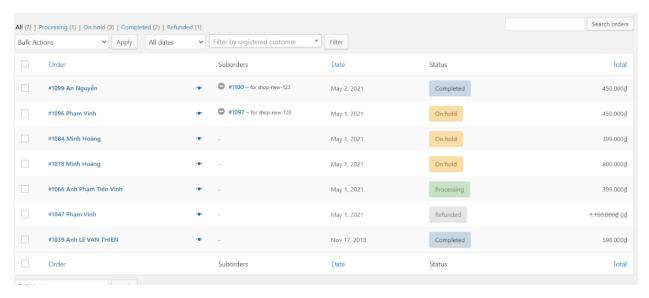
Bước 3: Sau khi hoàn thành các mục trên, nhấn nút Publish để đăng tải sản phẩm.

Để quản lý sản phẩm, bạn click vào mục All Products trên thanh menu bên trái. Tại đây, bạn có thể xóa, sửa hoặc nhân bản sản phẩm tùy theo ý mình.

### Quản lý đơn hàng – WooCommerce Orders

Theo dõi đơn hàng qua trang quản lý

Đơn hàng sẽ được tạo ra khi khách hàng hoàn tất các bước thanh toán. Bạn có thể xem tất cả các đơn hàng bằng cách vào mục Orders. Mỗi đơn hàng sẽ có ID riêng với các thông tin cần thiết của khách hàng như: email, số điện thoại, địa chỉ, cách thanh toán,...



#### Quản lý mã giảm giá – WooCommerce Coupons

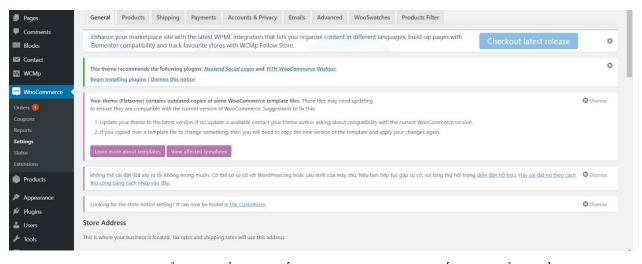
Bạn có thể quản lý các mã giảm giá tại mục Coupons. Nếu muốn chỉnh sửa, chỉ cần click vào tên của coupon và thay đổi các thông tin.

### Quản lý báo cáo – WooCommerce Reports

Để quản lý báo cáo của cửa hàng, bạn cần vào mục Reports. Tại đây, hệ thống sẽ hiển thị số lượng hàng hóa đã bán, doanh thu và nhiều thống kê khác.

#### Settings (Cài đặt)

Trang settings



Tại mục này, bạn có hể thay đổi một số tùy chọn liên quan đến địa điểm, tiền tệ, email, shipping, cài đặt API,...

Status: Đây là trang giúp bạn nắm được tình trạng hiện tại của trang WooCommerce. Bạn có thể tìm thấy nhiều thứ hay ho tại đây như:

Get System Report: Nơi cung cấp báo cáo chi tiết để bạn có thể gửi cho đội ngũ hỗ trợ WooCommerce nếu muốn.

Tools: Bạn có thể thực hiện các lệnh như xóa cache WooCommerce, reset người dùng, kích hoạt/dừng debugging,...

Logs: Tab lưu trữ file log, cung cấp thông tin về lỗi và debug.

Extensions: Gói mở rộng giúp bạn bổ sung tính năng cho WooCommerce và tối ưu trang thương mại điện tử của mình.

Cách tối ưu website bán hàng WooCommerce

Sử dụng email và newsletter là cách hiệu quả để quảng cáo trang WooCommerce

Để giúp trang bán hàng trên nền tảng WooCommerce phát huy tối đa hiệu quả và góp phần thúc đẩy doanh số, bạn nên áp dụng những tính năng sau:

Email và Newsletter

Các chương trình ưu đãi

Quảng cáo bằng video

Hãy cùng tìm hiểu chi tiết từng tính năng.

#### Email và Newsletter

Hãy gửi các ưu đãi, giảm giá dựa trên thói quen mua sắm của khách hàng. Tuy nhiên đừng gửi quá nhiều voucher, khuyến mãi đến hộp thư của người đăng ký vì điều đó có thể khiến họ khó chịu và hủy subscribe.

Đưa ra các chương trình ưu đãi cho khách hàng

Khi có sản phẩm mới hoặc muốn nâng cao doanh số bán của một mặt hàng tồn đọng nào đó, hãy chạy chiến dịch ưu đãi, giảm giá. Việc đó sẽ giúp khách hàng cảm thấy mình được lợi, từ đó thúc đẩy mạnh mẽ nhu cầu mua sắm của họ.

#### Quảng cáo bằng video

Một số nghiên cứu cho thấy, 90% khách hàng cho rằng việc xem video về sản phẩm sẽ giúp họ ra quyết định mua sắm nhanh hơn. Từ đó có thể thấy video quảng cáo là một cách rất hữu hiệu để thu hút người dùng và gia tăng nhận thức về thương hiệu.

Tuy nhiên, nội dung video chỉ nên gói gọn trong vòng 30-45 giây nhằm đảm bảo khách hàng có đủ kiên nhẫn để xem từ đầu đến cuối.

### Các Plugin khác hỗ trợ bán hàng với WooCommerce

Sau khi tạo được một Website thương mại điện tử, bạn có thể sẽ cần bổ sung thêm các Plugin hỗ trợ để bán hàng tốt hơn. Các Plugin khác hỗ trợ bán hàng với WooCommerce trong danh sách này đều có những tính năng độc đáo riêng.

#### YITH WooCommerce Wish Wishlist

Đây là Plugin miễn phí được cài đặt để người dùng có thể lưu các sản phẩm yêu thích. Nhờ vậy, họ có thể tìm sản phẩm nhanh chóng sau đó và mua chúng dễ dàng hơn. Ngoài ra, khách hàng cũng có thể chia sẻ danh sách các sản phẩm đã lưu với người thân và bạn bè, trên mạng xã hội. Điều này có thể giúp bạn thu hút khách hàng mới, thúc đẩy họ mua hàng.

Tôi nghĩ, YITH WooCommerce Wish Wishlist thật sự là một tiện ích đáng giá để sử dụng. Nó đặc biệt hữu ích cho các Shop Online vào những thời điểm nhu cầu mua sắm tăng cao như dịp lễ, tết,...

### WooCommerce Multilingual

Đây là Plugin tiếp theo mà tôi nghĩ bạn nên sử dụng. Chắc hẳn bạn không chỉ muốn giới việc buôn bán chỉ với khách hàng Việt đúng không! Nếu bạn chỉ kinh doanh trong nước, Plugin này cũng cần thiết. Nó sẽ giúp bạn tiếp cận được với khách hàng ngoại quốc đang sống, làm việc tại Việt Nam.

Tiện ích này sẽ thêm vào Website của bạn tính năng dịch thuật. Khác truy cập có thể chuyển đổi giữa các ngôn ngữ dễ dàng. Ngoài ra, với WooCommerce Multilingual, bạn còn có thể gửi Email cho khách hàng và quản trị viên bằng ngôn ngữ của họ.

#### **Beeketing**

Với tôi, Beeketing là Plugin không thể thiếu để hỗ trợ tiến hành Marketing Automation (tiếp thị tự động hóa). Điều này cũng hỗ trợ tăng doanh thu cho bạn. Beeketing có tính năng tạo Coupons dành cho khách hàng mới, thúc đẩy họ mua sản phẩm/dịch vụ lần đầu tiên. Bên cạnh đó, bạn còn có thể dùng Plugin này để tung ra ưu đãi để nhắc nhỏ, thúc đẩy khách hàng đang có giỏ hàng chờ thanh toán hoàn thành tác vụ. Riêng tôi thường dùng Beeketing để đưa ra ưu đãi đặc biệt đối với khách hàng theo dõi thương hiệu tôi trên kênh xã hội, đã đăng ký Email.

#### **ZWoom**

Khách truy cập có thể phóng to và thu nhỏ ảnh hiển thị sản phẩm nhờ ZWoom

Khách truy cập có thể phóng to và thu nhỏ ảnh hiển thị sản phẩm nhờ ZWoom

Khi bạn cài đặt ZWoom – WooCommerce Product Image Zoom, khách truy cập có thể phóng to và thu nhỏ ảnh hiển thị sản phẩm. Bạn có thể thử Plugin YITH Woocommerce Zoom Magnifier nếu bạn thích hiệu ứng khác.

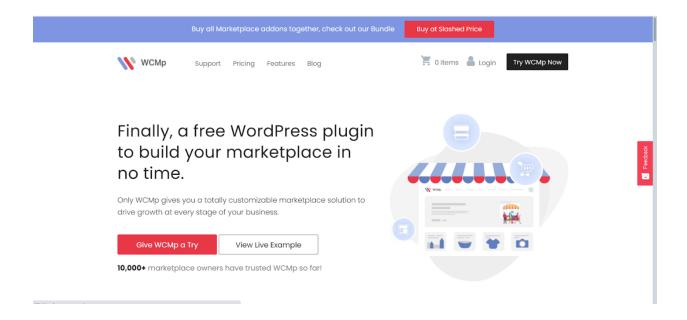
#### PickPlugins Product Slider For WooCommerce

Đây là Plugin tôi đề xuất bạn sử dụng nếu muốn tạo Slide sản phẩm. Các Slide này sẽ giúp hiển thị sản phẩm ở bất kỳ đâu trên trang Web thông qua Shortcode. Plugin này cũng hỗ trợ tối ưu cho Mobile, cho phép tùy chỉnh văn bản Slide, kiểu chữ, màu sắc, ẩn sản phẩm hết hàng,...

### Woocommerce Mailchimp Integration

Bạn đang cần tạo Mail List với mục đích thu thập Email của khách hàng! Nếu vậy đừng bỏ qua Plugin này nhé. Nó sẽ cho phép bạn tích hợp Mailchimp toàn diện vào Woocommerce để bạn có thể tạo danh sách Mail dễ dàng.

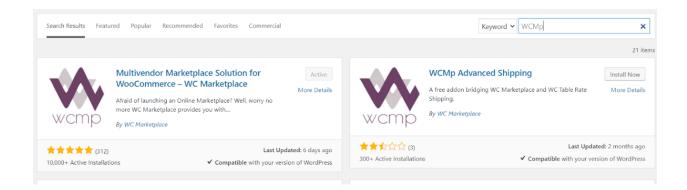
### **WCMp- Woocommerce Marketplace**



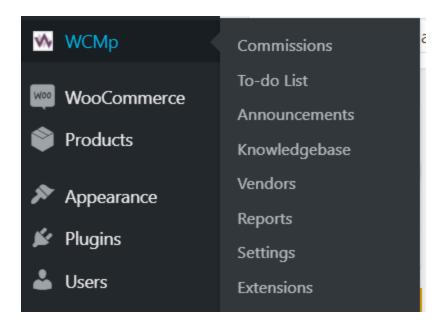
WCMp là phần mở rộng miễn phí của Woocommerce tạo một chợ nhiều người bán. Cài đăt

Bước 1:Tìm kiếm plugin WCMp nhấn install ở kết quả đầu tiên chờ tải xong và nhấn active.

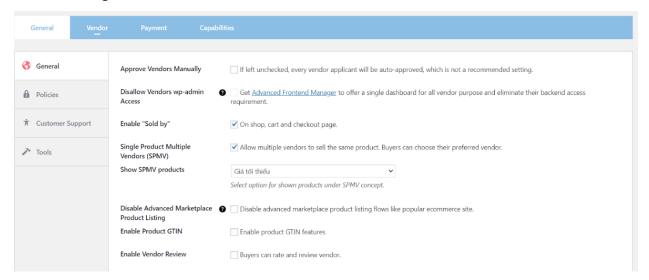
Bước 2:Sau khi hoàn tất, bạn sẽ nhận được thông báo chào mừng. Hãy nhấn nút Let's Go và thực hiện các bước khai báo thông tin, chọn cấu hình để tích hợp Plugin vào website.



Các chức năng

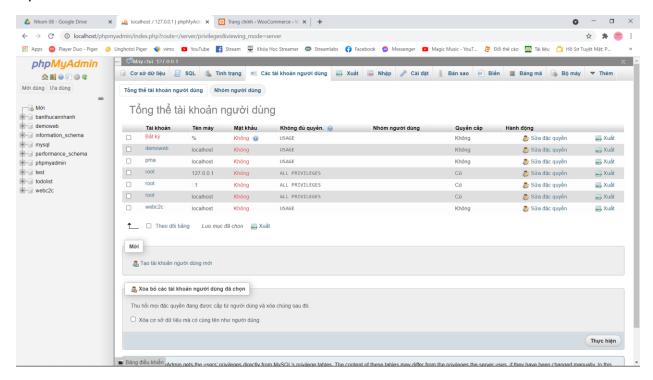


### Cài đặt chung



Có thể cài đặt quyền hạn của người bán, phí, hoa hồng, thông tin cấn có của trang đăng ký người bán,....

#### Tao tài khoản webc2c

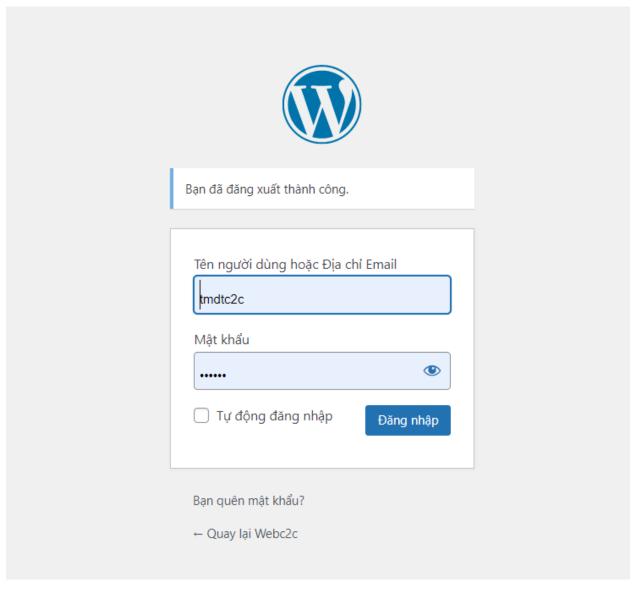


Import webc2c.sql vào tài khoản

Giải nén file webc2c.rar

Chuyển file webc2c vào xampp/htdocs

Chạy localhost/webc2c và Đăng nhập



Đăng nhập webc2c/admin để quản lý

id: tmdtc2c / matn2kgm@gmail.com

pass: 123456

Tài khoản khách:

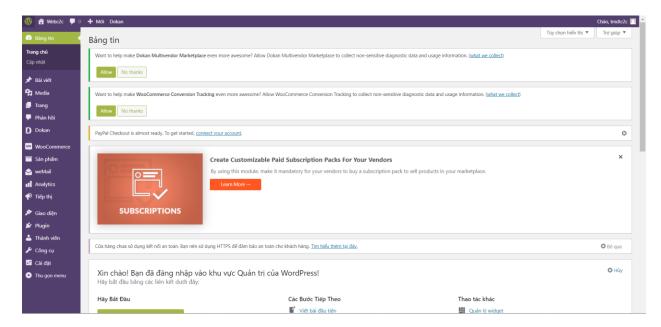
id: quochung@gmail.com

pass: Quochung\_123

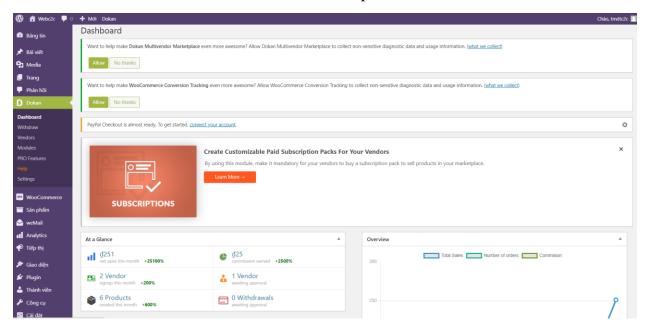
Tài khoản cửa hàng:

id: nguyenbin6a10@gmail.com

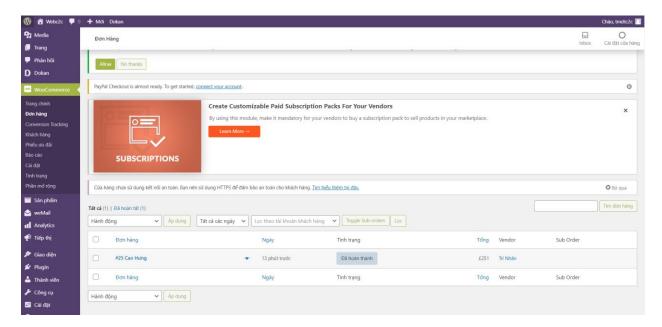
pass: Minhnguyen\_123



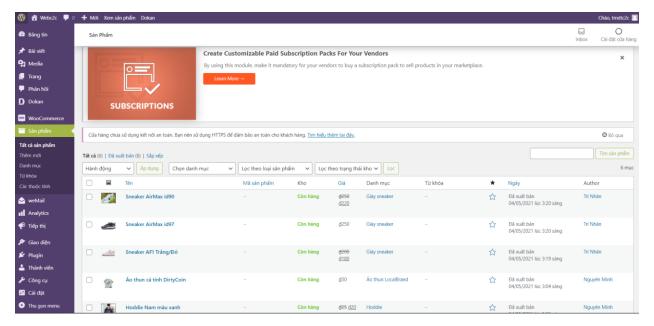
### Giao diện wordpress



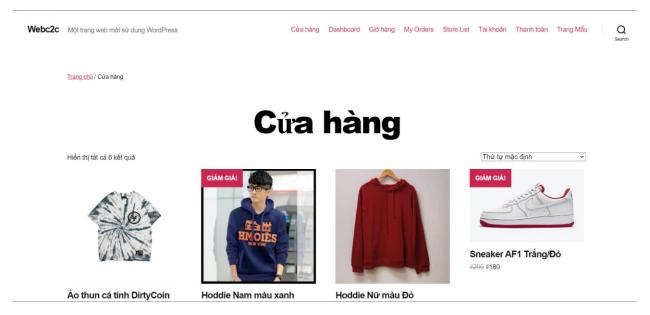
Dokan quản lý "cửa hàng, doanh thu của bên thứ 3"



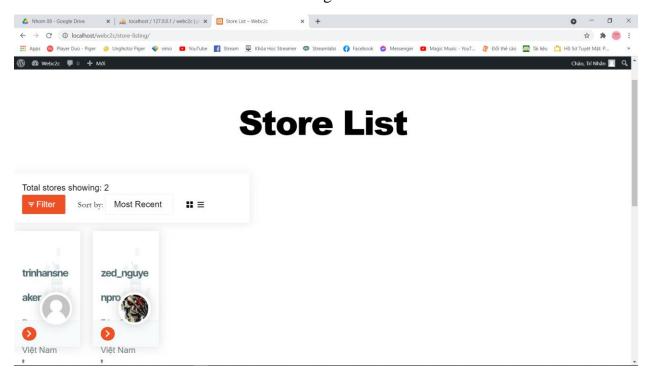
WooCommerce – quản lý khách hàng, đơn hàng



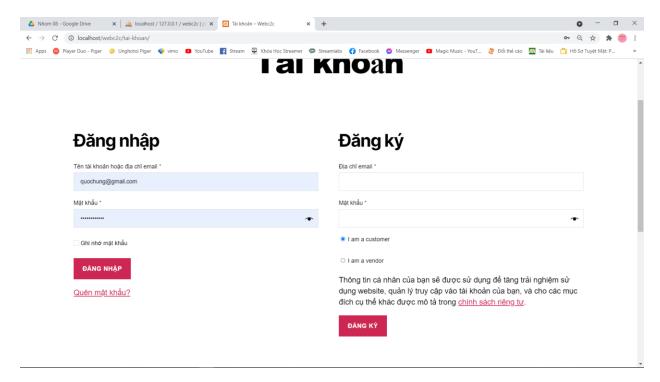
Quản lý sản phẩm – Thêm/Sửa/Xóa/Danh mục,...



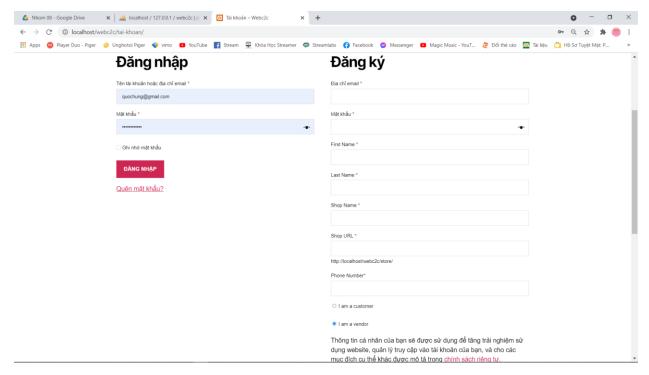
Trang chủ



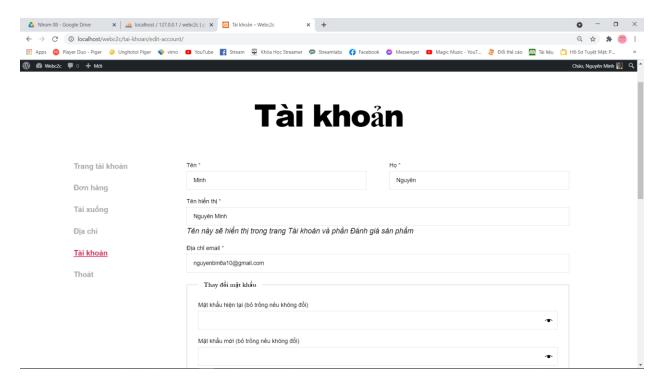
Danh sách cửa hàng



### Đăng nhập/ Đăng ký làm khách hàng

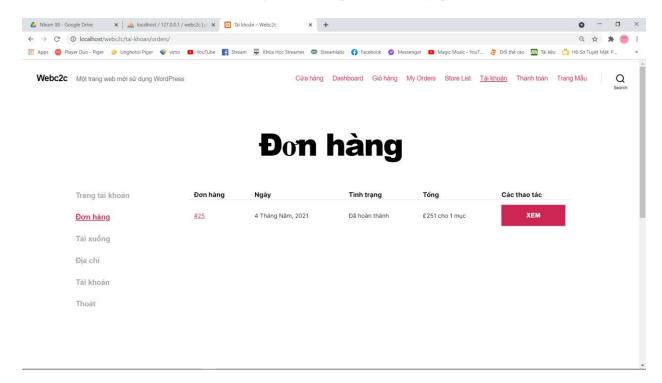


Đăng ký làm cửa hàng/ nhà cung cấp

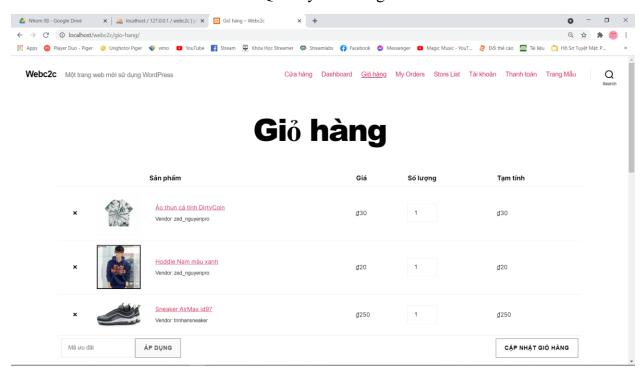


Khách hàng / Cửa hàng tự quản lý tài khoản

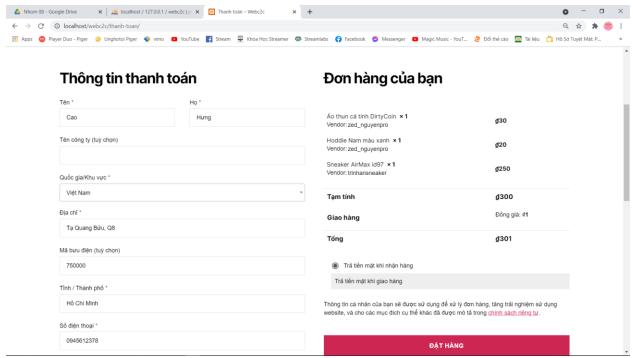
# BÊN KHÁCH HÀNG



### Quản lý đơn hàng

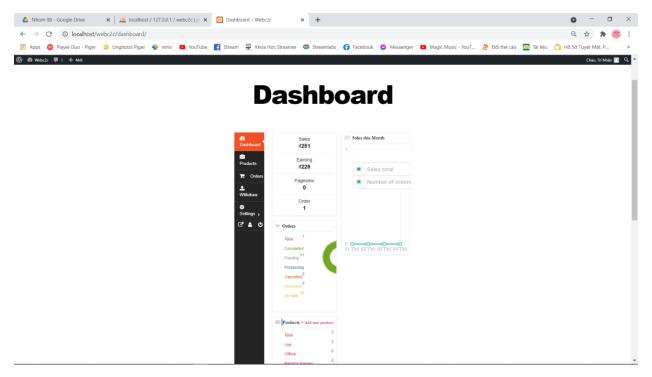


Quản lý giỏ hàng

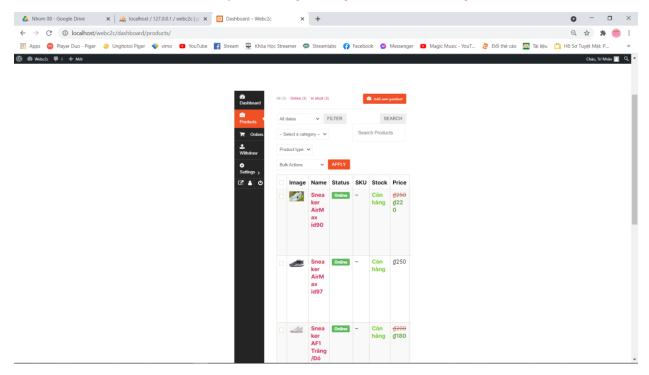


Thanh toán

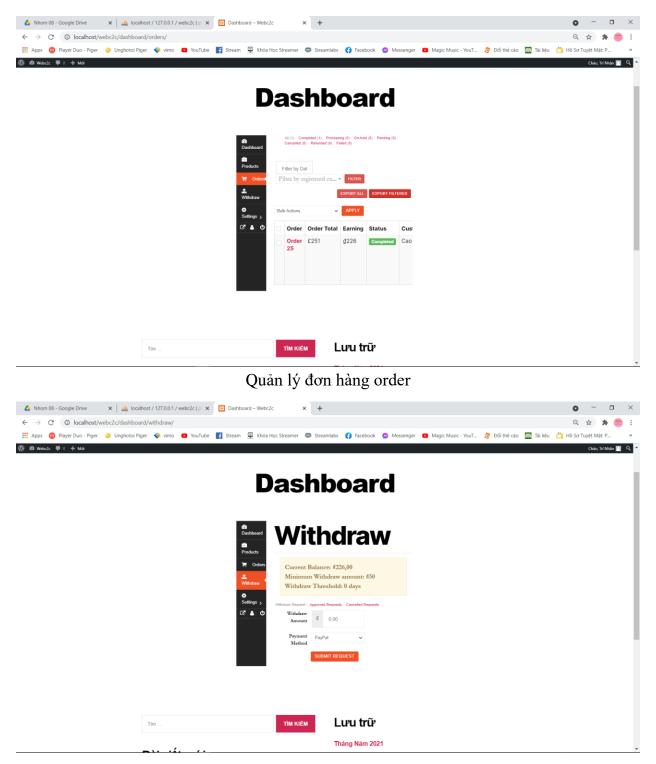
# **BÊN CỬA HÀNG**



Quản lý cửa hàng, thống kê của Cửa hàng



Quản lý sản phẩm



Rút tiền thu nhập

#### Tài liêu tham khảo

- 1/ https://dokan.wedevsdemos.com/ Lần truy cập cuối 04/05/2021
- 2/ https://www.youtube.com/watch?v=kt7epy66HSE L\u00e3n truy c\u00e3p cu\u00f3i 04/05/2021
- 3/ <a href="https://wiki.matbao.net/cach-export-va-import-data-wordpress-cuc-ky-don-gian/">https://wiki.matbao.net/cach-export-va-import-data-wordpress-cuc-ky-don-gian/</a> Lần truy cập cuối 03/05/2021
- 4/ https://tiepthitute.com/khoa-hoc-tu-tao-website-mien-phi-khong-biet-lap-trinh-cung-lam-duoc/ Lần truy cập cuối 03/05/2021
- 5/ https://thachpham.com/wordpress/wordpress-tutorials/cai-wordpress-localhost-xampp.html Lần truy cập cuối 03/05/2021
- 6/ <u>https://wiki.matbao.net/woocommerce-la-gi-thiet-ke-web-ban-hang-de-dang-tren-wordpress/</u> Lần truy cập cuối 10/05/2021