**-BM6**

|  |
| --- |
| Nhà cung cấp  Mã nhà cung cấp:.............................................................  Tên nhà cung cấp:..........................................................  Sdt nhà cung cấp:……………………………………………………  Địa chỉ :……………………………………………………….  Uy tín nhà cung cấp:.................  Ngày hợp tác:..............  Ngày kết thúc hợp tác:……………. |

**-BM5**

|  |
| --- |
| Khách hàng  Tên khách hàng:........................................................  Mã khách hàng:.........................................................  Giới tính:.................................................................  Số điện thoại:..........................................................  Email:......................................................................  Bàn đặt:………………………………………………………………….  Đánh giá của khách hàng:………………………………………………………………….  Tiềm năng của khách hàng:………………………………………………………… |

**QĐ5:** Mã khách hàng là duy nhất.Mỗi khách hàng sở hữu duy nhất một mã khách hàng nếu tiềm năng của khách hàng không cao sẽ không lưu khách hàng đó nữa.