## ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HÒ CHÍ MINH TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA



## BÀI TẬP LỚN SỐ 1 MÔN HỌC: LẬP TRÌNH WEB

Đề bài: THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE CÔNG TY

## HỌC KỲ 2/ NĂM HỌC 2021-2022

GVHD: ThS. Nguyễn Hữu Hiếu

**SVHT:** Thái Văn Nhật – 1813381 (L02)

**Bùi Hoàng Hải – 1920014 (L02)** 

Nguyễn Thanh Phúc – 1512531 (L01)

Email: nhat.thai.van1504@hcmut.edu.vn

Thành phố Hố Chí Minh, tháng 5 năm 2021

### 1. Các framework CSS, thư viện JavaScript, thư viện icon

Framework CSS: Bootstrap version 4.6.0

Thư viện JavaScript: Boostrap version 4.6.0

Thư viện icon:

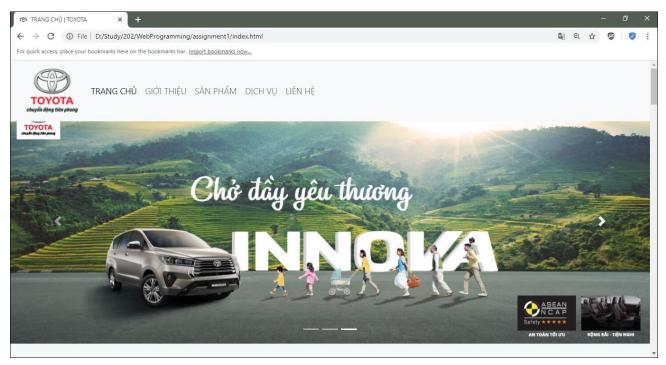
+ Font Awesome Icon 5.0.7

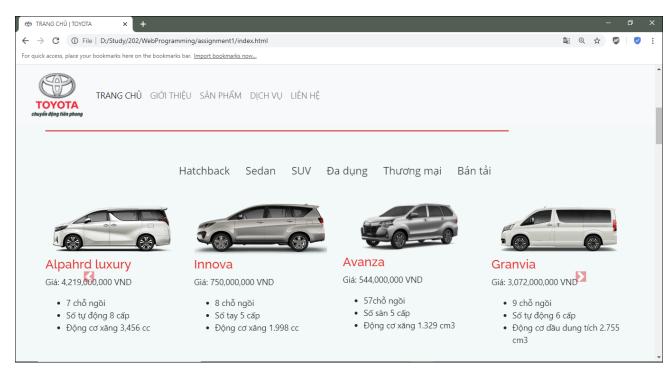
+ Font Google Icon

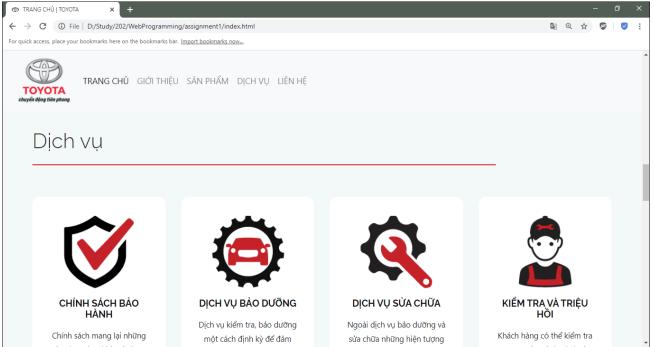
## 2. Kết quả giao diện

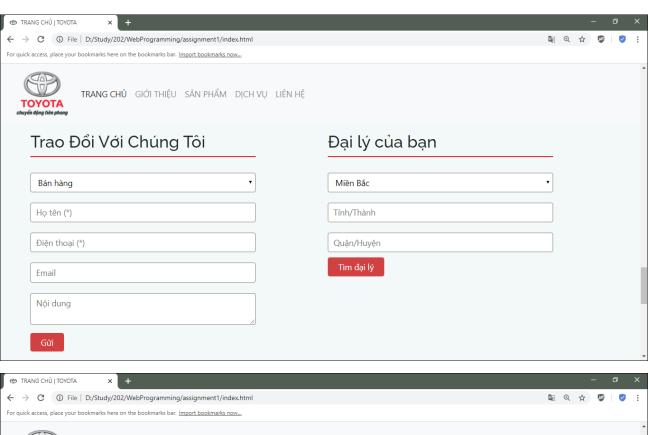
a. Trang chủ

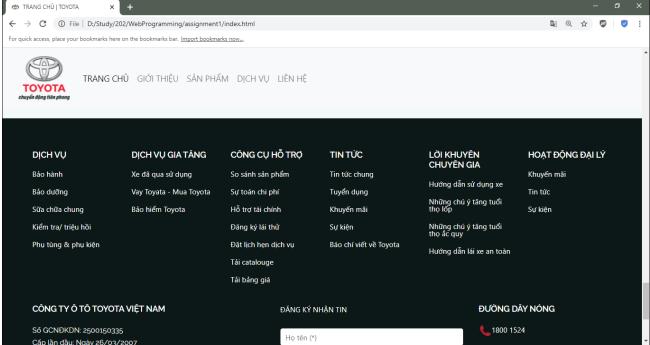
i. PC/Laptop









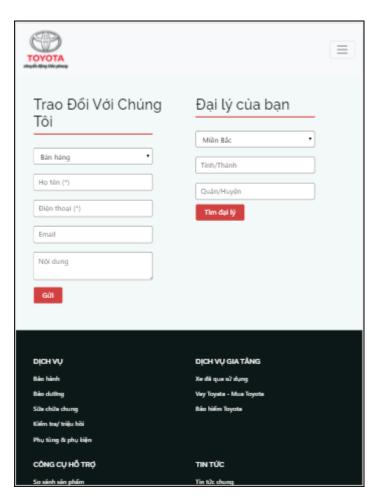




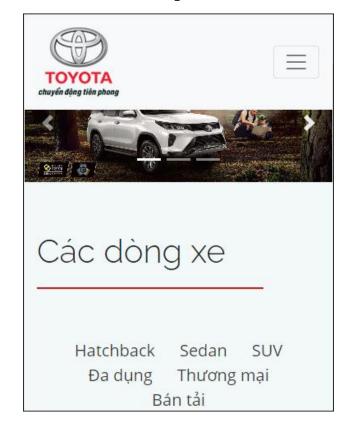


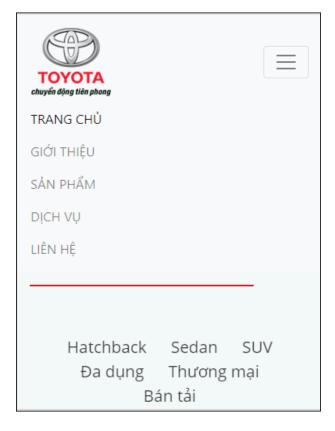


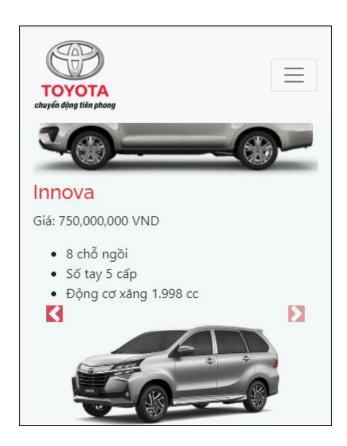


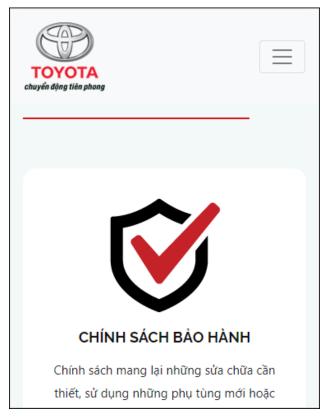


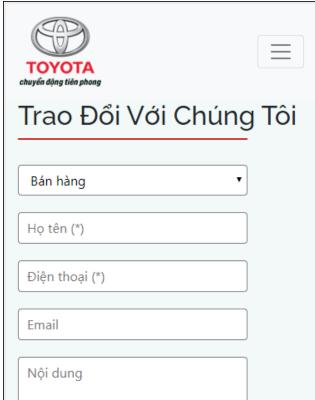
iii. Iphone X

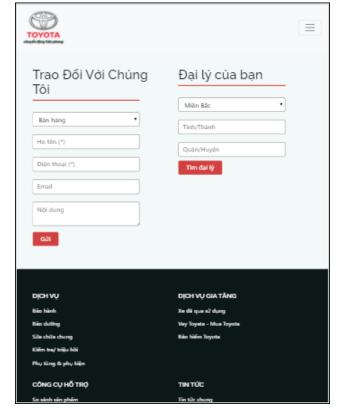




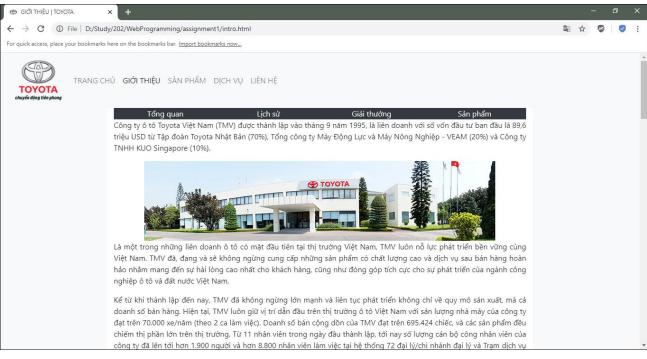


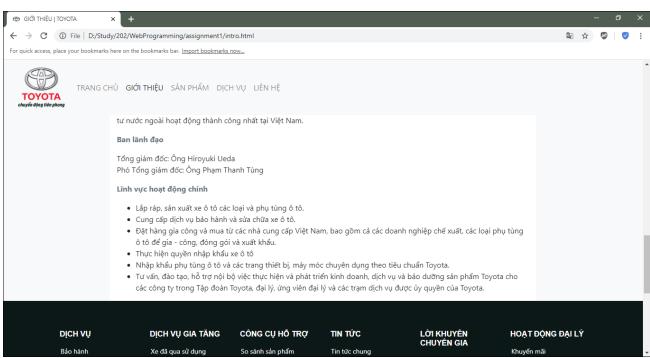






# b. Trang giới thiệui. PC/ Laptop









Là một trong những liên doạnh ở tổ có mặt đầu tiến tại thị trưởng Việt Nam, TMV luôn nỗ lực phát triển bên vững cũng Việt Nam. TMV đã, đạng và sẽ không ngiếng cũng cấp những sân phẩm có chất lượng cao và dịch vụ sau ban háng hoạn hào nhằm mạng đến sự hài lông cao nhất che khách hàng, cũng như đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành công nghiếp ô tô và đất nước Việt Nam.

Kố từ khi thành lập đến nay, TMV đã không ngừng lớn mạnh và liên tục phát thiến không chỉ về quy mô sản xuất, mà cả doanh số bàn hàng. Hiện tại, TMV luôn giữ vị trí dẫn đầu trên thị trưởng, ở tô Việt Nam với sản kượng nhà máy của công ty đặt triển 70,000 sự/nam (theo 2 ca làm việt). Doanh số bán cộng đồn của TMV đặt trên 895,424 chiếc, và các sản phẩm đều chiếm thị phân lớn trên thị trưởng, Tứ 11 nhân viên trong ngày đầu thành lập, tới nay số lượng cán bộ công nhân viên của công ty đã lên tới hơn 1,900 người và hơn 8,800 nhâm viên tim việt tại hể thống 72 đại lý/chí nhành đại lý và Tram dịch vụ úy quyển Toyota piết nông khấp trên cố nước.





Là một trong những liên doanh ở tổ có mặt đầu tiến tại thị trường Việt Nam, TMV luôn nỗ lực phất triển bên vững cũng Việt Nam. TMV đã, đang và sẽ không ngừng cũng cấp những sản phẩm có chất lượng cáo và dịch vụ sau bán hàng hoạn hảo nhằm mạng đến sự hài lỏng cao nhất cho khách hàng, cũng như đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành công nghiệp ở tổ và đất nước Việt Nam.

Kổ từ khi thánh lập đốn nay, TMV đã không ngũng lớn mạnh và liên tục phát triển không chỉ về quy mô sản xuất, mà cả doanh số bán hàng. Hiện tại, TMV luốn giữ vị trị dẫn đầu triển thị trường ô tô Việt Nam với sản lượng nhà máy của công ty đặt triển 70.000 xe/năm (theo 2 ca làm việc). Doanh số bán cộng đồn của TMV đặt triển 595.424 chiếc, và các sản phẩm đều chiếm thị phân lớn trên thị trung. Từ 11 nhân viên trong ngày đầu thánh lập, tới nay số lượng cán bộ công nhân viên của công ty đã liên tới hơm 1.900 người và hơn 8.800 nhân viên làm việc tại hệ thống 72 đại lý/chi nhánh đại lý và Trạm dịch vụ úy quyền Toyota phủ rông khấp trên cả nước.







Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) được thành lập vào tháng 9 năm 1995, là liên doanh với số vốn dầu tư ban đầu là 89,6 triệu USD từ Tập đoàn Toyota Nhật Bản (70%), Tổng công ty Máy Động Lực và Máy Nông Nghiệp - VEAM (20%) và Công ty TNHH KUO Singapore (10%).



Là một trong những liên doanh ô tô có mặt đầu tiên tại thị trường Việt Nam, TMV luôn nổ lực phát triển bền vững cùng Việt Nam. TMV đã, đang và sẽ không ngừng cung cấp những sản phẩm có chất lượng cao và dịch vụ sau bán hàng hoàn hảo nhằm mang đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng, cũng như đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô và đất nước Việt Nam.

Kể từ khi thành lập đến nay, TMV đã không ngừng lớn mạnh và liên tục phát triển không chỉ về quy mô sản xuất, mà cả doanh số bán hàng. Hiện tại, TMV luôn giữ vị trí dẫn đầu trên thị trường ô tô Việt Nam với sản lượng nhà máy của



Động Lực và May Nong Nghiệp - VEAM (20%) và Công ty TNHH KUO Singapore (10%).



Là một trong những liên doanh ô tô có mặt đầu tiên tại thị trường Việt Nam, TMV luôn nỗ lực phát triển bên vững cùng Việt Nam. TMV đã, đang và sẽ không ngừng cung cấp những sản phẩm có chất lượng cao và dịch vụ sau bán hàng hoàn hảo nhằm mang đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng, cũng như đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô và đất nước Việt Nam.

Kể từ khi thành lập đến nay, TMV đã không ngừng lớn mạnh và liên tục phát triển không chỉ vẽ quy mô sản xuất, mà cả doanh số bán hàng. Hiện tại, TMV luôn giữ vị trí dẫn đầu trên thị trường ô tô Việt Nam với sản lượng nhà máy của



triển bên vững của cộng đồng và xã hội Việt Nam với nhiều hoạt động dài hơi, thiết thực và có ý nghĩa.

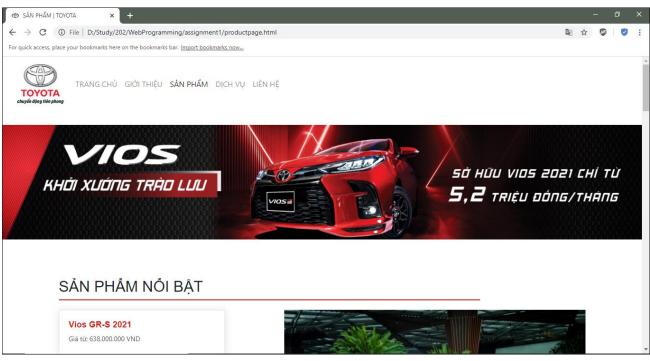


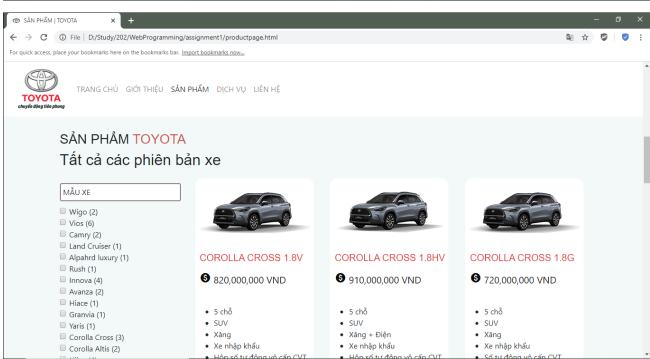
Trong suốt lịch sử hình thành và phát triển, với sự nỗ lực không ngừng của toàn bộ nhân viên TMV, đại lý, nhà cung cấp và đối tác, TMV đã đạt được nhiều thành tựu to lớn & liên tục phát triển lớn mạnh, hoàn thành sử mệnh đối với khách hàng, đóng góp đáng kể cho nghành công nghiệp ô tổ và xã hội Việt Nam. Với những thành tích đạt được, TMV đã vinh dự được Chính phủ Việt Nam trao tặng Huân chương lao động hạng nhì và được coi là một trong những doanh nghiệp có vốn đầu từ nước ngoài hoạt động thành công nhất tại Việt Nam.

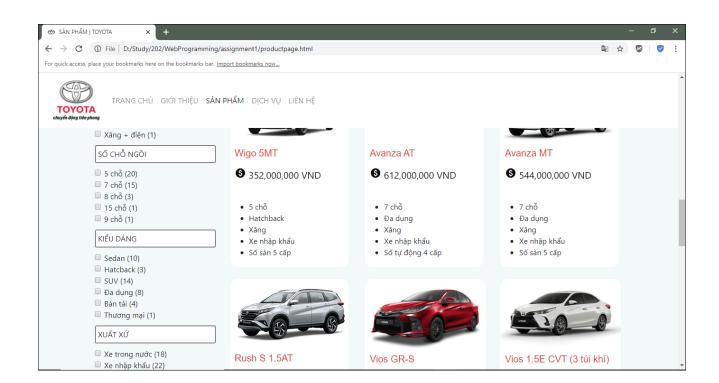
Ban lãnh đạo

Tổng giám đốc: Ông Hiroyuki Ueda

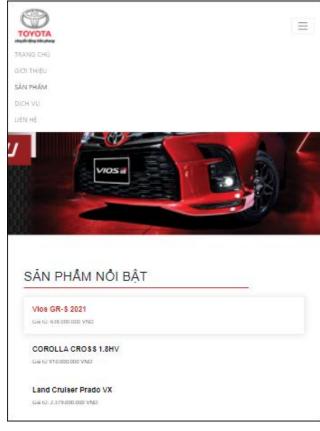
### c. Trang sản phẩm i. PC/ Laptop



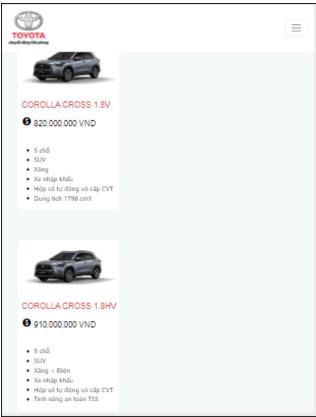














Tổng quan Lịch sử Giải thưởng Sản phẩm

Công ty ổ tổ Toyota Việt Nam (TMV) được thành lập vào tháng 9 năm 1995, là liên doanh với số vốn đầu tư ban đầu là 89,6 triệu USD từ Tập đoàn Toyota Nhật Bản (70%), Tổng công ty Máy Động Lực và Máy Nông Nghiệp - VEAM (20%) và Công ty TNHH KUO Singapore (10%).



Là một trong những liên doanh ô tô có mặt đầu tiên tại thị trường Việt Nam, TMV luôn nỗ lực phát triển bền vững cùng Việt Nam. TMV đã, đang và sẽ không ngừng cung cấp những sản phẩm có chất lượng cao và dịch vụ sau bán hàng hoàn hảo nhằm mang đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng, cũng như đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô và đất nước Việt Nam.

Kể từ khi thành lập đến nay, TMV đã không ngừng lớn mạnh và liên tục phát triển không chỉ vẽ quy mô sản xuất, mà cả doanh số bán hàng. Hiện tại, TMV luôn giữ vị trí dẫn đầu trên thị trường ô tô Việt Nam với sản lượng nhà máy của



TRANG CHŮ

GIỚI THIỀU

SÁN PHẨM

DICH VU

LIÊN HÊ

Động Lực và May Nong Nghiệp - VEAM (20%) và Công ty TNHH KUO Singapore (10%).



Là một trong những liên doanh ô tô có mặt đầu tiên tại thị trường Việt Nam, TMV luôn nỗ lực phát triển bền vững cùng Việt Nam. TMV đã, đang và sẽ không ngừng cung cấp những sản phẩm có chất lượng cao và dịch vụ sau bán hàng hoàn hảo nhằm mang đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng, cũng như đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô và đất nước Việt Nam.

Kể từ khi thành lập đến nay, TMV đã không ngừng lớn mạnh và liên tục phát triển không chỉ vẽ quy mô sản xuất, mà cả doanh số bán hàng. Hiện tại, TMV luôn giữ vị trí dẫn đầu trên thị trường ô tô Việt Nam với sản lượng nhà máy của





triển bên vững của cộng đồng và xã hội Việt Nam với nhiều hoạt động dài hơi, thiết thực và có ý nghĩa.

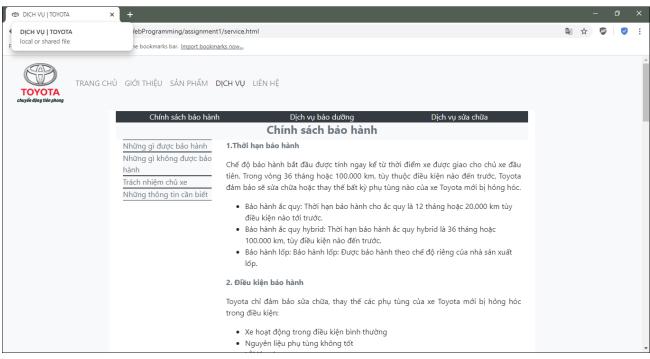


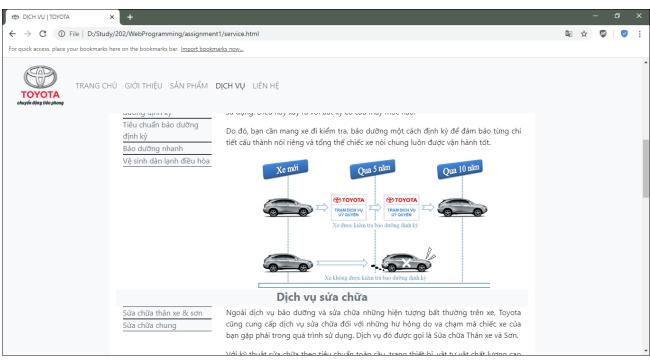
Trong suốt lịch sử hình thành và phát triển, với sự nỗ lực không ngừng của toàn bộ nhân viên TMV, đại lý, nhà cung cấp và đổi tác, TMV đã đạt được nhiều thành tựu to lớn & liên tục phát triển lớn mạnh, hoàn thành sử mệnh đối với khách hàng, đóng góp đáng kể cho nghành công nghiệp ô tô và xã hội Việt Nam. Với những thành tích đạt được, TMV đã vinh dự được Chính phủ Việt Nam trao tặng Huân chương lao động hạng nhì và được coi là một trong những doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động thành công nhất tại Việt Nam.

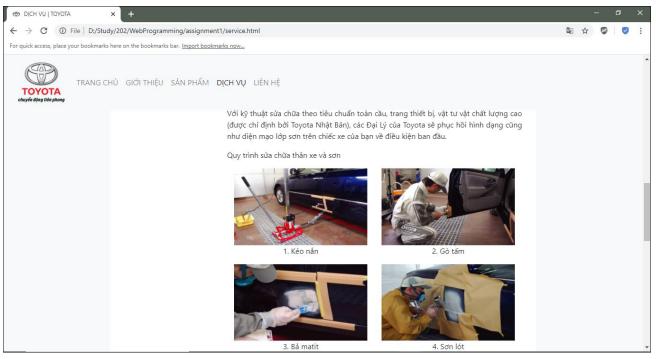
Ban lãnh đạo

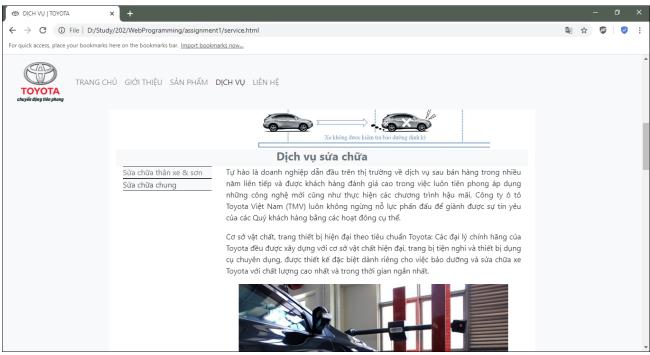
Tổng giám đốc: Ông Hiroyuki Ueda

# d. Trang dịch vụ i. PC/Laptop















Những thông tin cần biết

Quý khách có trách nhiệm dưa xe của minh di đến bất kỳ Đại lý / Trạm dịch vụ bảo hành và sửa chữa được Toyota ủy quyền tại Việt Nam để báo hành.

Chủ xe có trách nhiệm sử dụng xe, báo dưỡng xe một cách hợp lý và quan tâm tới xe theo dúng những chi dẫn ghi trong cuốn "Hường dẫn sử dụng".

Nếu xe của Quý khách được sử dụng trong điều kiện khắc nghiệt, Quý khách cảng phải chú ý bảo dưỡng xe như yêu cầu trong cuốn "Hướng dẫn sử dụng".

#### 3. Ghi lai những lần bảo dưỡng

Quý khách có trách nhiệm ghi lại tất cả những lần bảo dưỡng xe. Điều này cần thiết vi trong một số trường hợp nó chứng tổ Quý khách dã báo dưỡng xe theo như yêu cầu.

#### Dich vu bảo dưỡng

Lợi ích của việc báo dưỡng định kỳ

Báo dưỡng nhanh

Vê sinh dân lanh diều hòa

Trong quá trình vận hành, nhiều chỉ tiết trên xe bị mài mòn hoặc hư hỏng theo thời gian sử dụng Điều này xảy ra với bất kỳ cơ cấu máy móc nào

Do đó, bạn cần mang xe đi kiểm tra, bảo dưỡng một cách định kỳ để dám bảo từng chi tiết cấu thành nói riêng và tổng thể chiếc xe nói chung luôn được vận hành tốt









DICH VU

Quý khách có trách nhiệm dưa xe của minh đi đến bất kỳ Đại lý / Trạm dịch vụ bảo hành và sửa chữa được Toyota ủy quyền tại Việt Nam để bào hành.

Chủ xe có trách nhiệm sử dụng xe, báo dưỡng xe một cách hợp lý và quan tâm tới xe theo dúng những chi dẫn ghi trong cuốn "Hưởng dẫn sử dụng"

Nếu xe của Quý khách được sử dụng trong điều kiện khắc nghiệt, Quý khách càng phải chú ý bào dưỡng xe như yêu cầu trong cuốn "Hưởng dẫn sử dụng".

#### 3. Ghi lại những lần bảo dướng

Quý khách có trách nhiệm ghi lại tất cả những lân bảo dưỡng xe. Điều này cần thiết vi trong một số trường hợp nó chứng tó Quý khách đã báo đường xe theo như yêu cầu.

### Dịch vụ bảo dưỡng

Lợi ích của việc bảo đường định kỳ

Tiêu chuẩn báo dưỡng định kỳ

Trong quá trình vận hành, nhiều chi tiết trên xe bị mái món hoặc hư hóng theo thời gian sử dụng. Điều này xảy ra với bất kỳ cơ cấu máy móc nào.

Do đó, bạn cần mang xe đi kiểm tra, bảo đường một cách định kỳ để đảm bảo từng chi tiết cấu thành nói riêng và tổng thể chiếc xe nói chung luôn được văn hành tốt.











TRANG CHŮ

GIỚI THIỀU

SÁN PHẨM

DỊCH VỤ

LIÊN HÊ

### 1. Đưa xe đến bảo hành

Quý khách có trách nhiệm đưa xe của mình đi đến bất kỳ Đại lý / Trạm dịch vụ bảo hành và sửa chữa được Toyota ủy quyền tại Việt Nam để bảo hành.

#### 2. Bảo dưỡng xe

Chủ xe có trách nhiệm sử dụng xe, bảo dưỡng xe một cách hợp lý và quan tâm tới xe theo đúng những chỉ dẫn ghi trong cuốn "Hướng dẫn sử dụng".

Nếu xe của Quý khách được sử dụng trong điều kiện khắc nghiệt, Quý khách càng phải chú ý bảo dưỡng xe như yêu cầu trong cuốn "Hướng dẫn sử dụng".

#### 3. Ghi lại những lần bảo dưỡng

Quý khách có trách nhiệm ghi lại tất cả những lần bảo dưỡng ve Điều này cần thiết





Khách hàng sẽ hoàn toàn yên tâm khi chiếc xe được chăm sóc tại các Đại lý Toyota chính hãng.



Quy trình hoạt động Dịch vụ tiêu chuẩn: Các Đại lý Toyota đều áp dụng một quy trình hoạt động dịch vụ tiêu chuẩn toàn cấu, lấy khách hàng làm trung tâm. Trong đó, quy trình dịch vụ được thực hiện tử khâu nhắc & mời khách hàng đưa xe đến làm bảo dưỡng, đến khâu chuẩn bị, tiếp đón khách hàng, sửa chữa, giao xe và liên hệ sau sửa chữa.



Phụ từng chính hiệu: Tất cả các nhụ từng







Với mục tiểu luôn luôn cải thiện, nâng cao chất lượng, mong muốn mang đến cho mỗi khách hàng đang sở hữu chiếc xe Toyota sự hài lòng cao nhất.

#### DICH VU

Bảo hành

Bảo dưỡng

Sửa chữa chung

Kiểm tra/ triệu hồi

Phụ tùng & phụ kiện

#### DICH VU GIA TĂNG

Xe đã qua sử dụng

Vay Toyata - Mua Toyota

Bảo hiểm Toyota

### e. Trang liên hệ i. PC/Laptop

