

BÁO CÁO ASSIGNMENT

MỤC LỤC

BÁO CÁO ASSIGNMENT	1
MỤC LỤC	2
LỜI MỞ ĐẦU	3
CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	4
1. Khảo sát	4
a) Giới thiệu về Website bán sản phẩm cho cửa hàng điện thoại sunshop.	4
b) Đánh giá hiện trạng	4
c) Mục đích của website	6
d) Giải pháp xây dựng hệ thống	6
2. Phân tích và thiết kế hệ thống	7
a) Yêu cầu chi tiết về website	7
b) Biểu đồ	7
c) Thiết kế cơ sở dữ liệu	13
CHƯƠNG 2: XÂY DỰNG WEBSITE	16
1) Giao diện trang chủ	16
2) Giao diện đăng nhập tài khoản	17
3) Giao diện đăng ký tài khoản	18
4) Giao diện sản phẩm theo từng phân loại	18
5) Giao diện chi tiết sản phẩm & sản phẩm tương tự	19
6) Giao diện giỏ hàng	20
7) Giao diện hóa đơn	20
8) Giao diện sản phẩm tìm kiếm	21
9) Giao diện profile	21
10) Giao diện quản lý thống kê	22
11) Giao diện quản lý sản phẩm	22
12) Giao diện thêm sản phẩm	23
13) Giao diện sửa thông tin sản phẩm	23
14) Giao diện quản lý danh mục	24
15) Giao diện thêm danh mục	24
16) Giao diện quản lý khách hàng	25
17) Giao diện thêm khách hàng	25
18) Giao diện sửa thông tin khách hàng	26
19) Giao diện quản lý hóa đơn	26
20) Giao diện quản lý người dùng/account	26
21) Giao diện thêm người dùng/account	27
22) Giao diện sửa thông tin người dùng/account	27
23) Giao diện header	28
24) Giao diện footer	28
KẾT LUẬN.....	29
TÀI LIỆU THAM KHẢO	30

LỜI MỞ ĐẦU

Hiện nay, trên toàn cầu và tại Việt Nam, lĩnh vực thương mại điện tử đang phát triển mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Sự phát triển của công nghệ số đã giúp chúng ta tiết kiệm đáng kể chi phí, từ chi phí vận chuyển trung gian đến chi phí giao dịch. Đặc biệt, nó còn giúp chúng ta quản lý thời gian một cách hiệu quả hơn, để có thể dành thời gian cho những hoạt động khác.

Không chỉ vậy, thương mại điện tử còn mang lại sự tiện lợi khi con người có thể tìm kiếm sản phẩm theo nhiều mục đích khác nhau, cung cấp thông tin theo nhu cầu và sở thích riêng của mỗi người. Hiện nay, việc mua sắm trực tuyến chỉ cần ngồi tại nhà và thao tác trên các trang web bán hàng trực tuyến.

Vì vậy, trong quá trình thực tập chuyên ngành này, em đã chọn đề tài: "Xây dựng website bán điện thoại". Đây là một bước quan trọng để nắm bắt cơ hội trong lĩnh vực thương mại điện tử ngày nay, cũng như học hỏi và phát triển kỹ năng của mình trong việc xây dựng và phát triển website.

CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

1. Khảo sát

a) Giới thiệu về Website bán sản phẩm cho cửa hàng điện thoại sunshop.

Sunshop là một website bán sản phẩm cho cửa hàng điện thoại, chuyên cung cấp đa dạng các loại điện thoại thông minh từ các thương hiệu nổi tiếng như Apple, Samsung, Xiaomi, Oppo, và Realme. Giao diện trang web thân thiện, dễ sử dụng, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và chọn mua sản phẩm ưng ý. Ngoài ra, Sunshop còn cung cấp các thông tin chi tiết về sản phẩm, hình ảnh minh họa rõ ràng. Sunshop cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng với giá cả hợp lý và dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tình.

b) Đánh giá hiện trạng

➤ Ưu điểm:

✓ Website bán hàng giúp tiếp cận khách hàng tiềm năng

Dù khách hàng ở bất cứ nơi đâu trên thế giới này chỉ cần có kết nối mạng internet là có thể tìm thấy cửa hàng của doanh nghiệp, biết đến công ty bạn, sản phẩm bạn đang kinh doanh online, vì thế cơ hội để tiếp cận khách hàng của doanh nghiệp bạn đã mang tính toàn cầu chứ không chỉ riêng ở Việt Nam.

✓ Website bán hàng giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí

Bạn không phải bỏ một số tiền lớn lên đến vài chục triệu để thuê một cửa hàng, mặt bằng tại một ngã tư trung tâm thành phố, bạn không cần thuê nhiều

nhân viên phục vụ. Với website bán hàng online bạn chỉ cần 3 – 5 triệu để xây dựng website và khoảng 1 triệu đồng để vận hành nó mỗi tháng.

✓ Website bán hàng giúp tăng hiệu quả kinh doanh

Nếu doanh nghiệp biết tận dụng một số hình thức marketing online như: SEO, google adwords, facebook adwords,...thì hiệu quả kinh doanh online mang lại sẽ rất lớn kéo theo đó là thương hiệu, sản phẩm của công ty cũng được đông đảo người dùng biết đến thông qua công cụ tìm kiếm google và các trang mạng xã hội như: facebook, zalo, instagram,...

✓ Nâng cấp sản phẩm và thêm khách hàng mới

Khi mà đông đảo người tiêu dùng hiện nay đều sử dụng internet việc tiếp cận khách hàng dễ dàng thông qua website giúp doanh nghiệp thu thập ý kiến phản hồi của khách hàng để điều chỉnh sản phẩm dịch vụ sao cho phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Khi đã tiếp cận được nhiều hơn khách hàng tiềm năng đến với cửa hàng việc còn lại của doanh nghiệp là làm sao để đảm bảo về chất lượng sản phẩm, dịch vụ tốt, giá cả cạnh tranh, tư vấn và hỗ trợ nhiệt tình ắt lợi nhuận của doanh nghiệp sẽ tăng.

✓ Linh hoạt về thời gian và không gian

Bất cứ khi nào, bất cứ nơi đâu, bạn vẫn có thể lướt web, tìm kiếm khách hàng, quảng cáo, giao dịch với khách hàng. Bạn không có mặt bằng kinh doanh. Bạn có thể bán hàng ngay tại nhà của mình. Không phụ thuộc vào giờ mở cửa giống như các cửa hàng truyền thống và trung tâm mua sắm.

✓ Tiết kiệm thời gian cho người mua hàng

Với công việc bận rộn thì việc mua sắm trực tiếp tại các cửa hàng, siêu thị hay trung tâm mua sắm là một trở ngại lớn đối với khách hàng. Chính vì vậy người mua hàng sẽ tìm kiếm những sản phẩm được bán qua mạng để tiết kiệm thời gian mua sắm.

➤ Nhược điểm:

- ✓ Bảo mật trên internet chưa thực sự an toàn

Bảo mật của internet ở nước ta còn ở mức thấp. Tội phạm có thể dễ dàng thâm nhập vào hệ thống mạng và gây bất lợi cho hệ thống mua bán hàng trực tuyến, các trang web bán hàng online.

- ✓ Sự thiếu tin tưởng của khách hàng về chất lượng sản phẩm

Đây là khó khăn mà tất cả các đơn vị bán hàng online gặp phải. Các sản phẩm được mô tả được đăng trên website đều có hình ảnh đẹp, chất lượng tốt nhưng khi sản phẩm đến tay khách hàng lại không được như vậy. Chính vì vậy nhiều khách hàng có tâm lý dè dặt khi mua hàng trên mạng.

- ✓ Người bán không hiểu về hệ thống thanh toán trực tuyến

c) Mục đích của website

Xây dựng được một hệ thống bán hàng trực tuyến đơn giản, thân thiện, dễ sử dụng, cho phép khách hàng xem thông tin và đặt hàng qua mạng, người quản trị quản lý các thông tin về sản phẩm cũng như người dùng. Qua nghiên cứu tìm hiểu về các Website bán hàng có trên mạng như: dienthoaihay.vn, fptshop.vn, mobilecity.vn ... em đã rút ra được các yêu cầu và mục đích mà trang web bán hàng cần đạt được.

d) Giải pháp xây dựng hệ thống

➤ Chức năng:

- ✓ Xem sản phẩm
- ✓ Đăng ký
- ✓ Đăng nhập
- ✓ Tìm kiếm sản phẩm
- ✓ Giỏ hàng
- ✓ Thanh toán

➤ Phi chức năng:

- ✓ Website có giao diện hiện đại, bắt kịp xu thế
- ✓ Sản phẩm phong phú, đa dạng
- ✓ Giao diện hài hòa, đơn giản, thân thiện
- ✓ Cập nhật sản phẩm mới nhất

- ✓ Tra cứu và tìm kiếm nhanh chóng
- ✓ Hiệu suất website cao
- ✓ Bảo mật tốt

2. Phân tích và thiết kế hệ thống

a) Yêu cầu chi tiết về website

- Hiển thị danh mục sản phẩm
- Hiển thị chi tiết về từng sản phẩm

* Đối với người dùng:

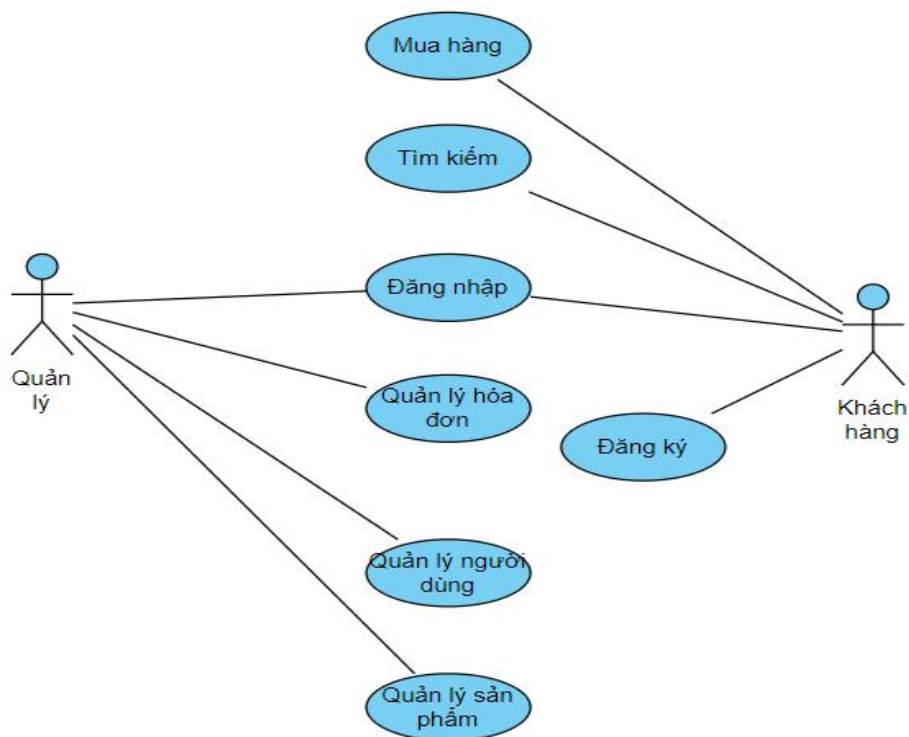
- Cho phép xem thông tin sản phẩm
- Tìm kiếm thông tin sản phẩm
- Đăng nhập, đăng ký tài khoản
- Thanh toán
- Mua hàng

* Đối với quản trị viên(admin)

- Quản lý người dùng: Thêm, sửa, xóa các thông tin
- Quản lý sản phẩm: Thêm, sửa, xóa sản phẩm
- Quản lý hóa đơn

b) Biểu đồ

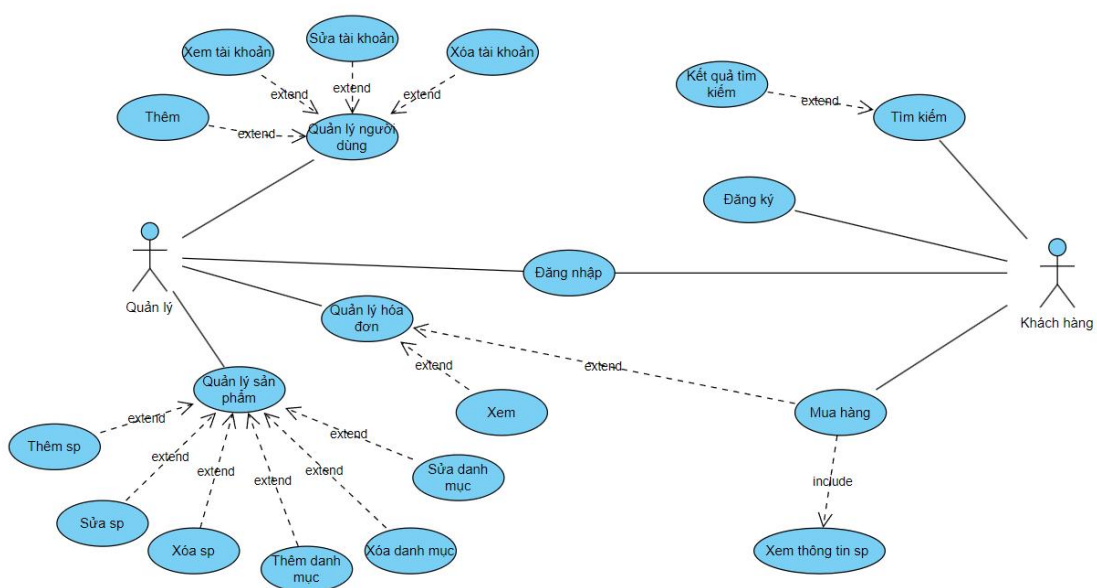
*Biểu đồ usecase



Hình 1.1. Biểu đồ usecase tổng quát

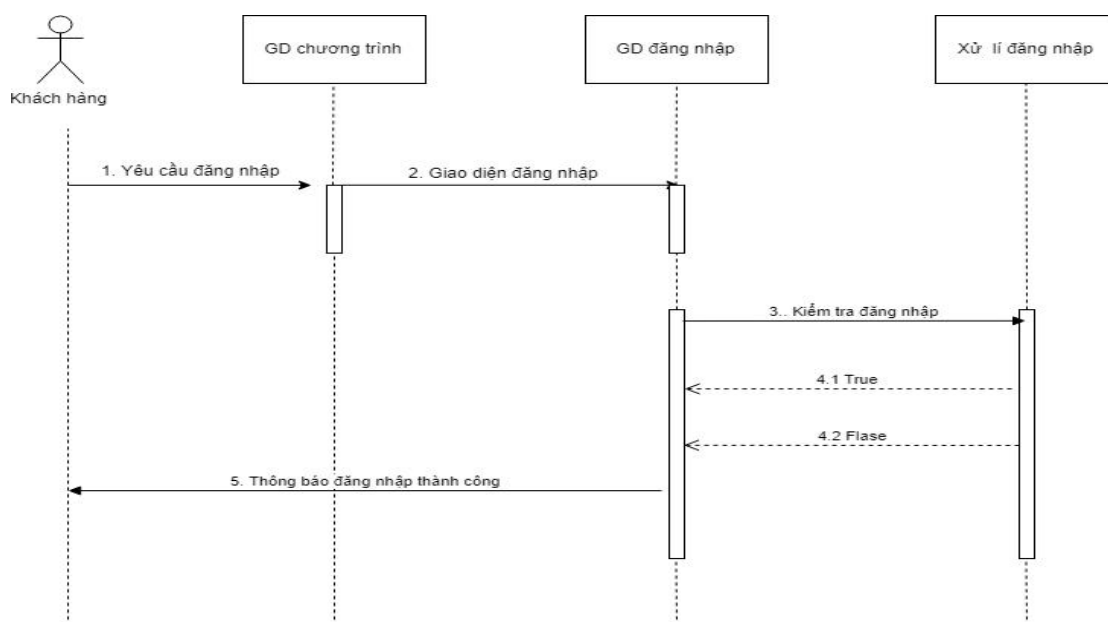
Mô tả:

Khách hàng có thể đăng ký, đăng nhập, tìm kiếm, mua hàng. Còn người quản lý có thể đăng nhập, quản lý sản phẩm, người dùng, hóa đơn.



Hình 1.2. Biểu đồ usecase phân rã

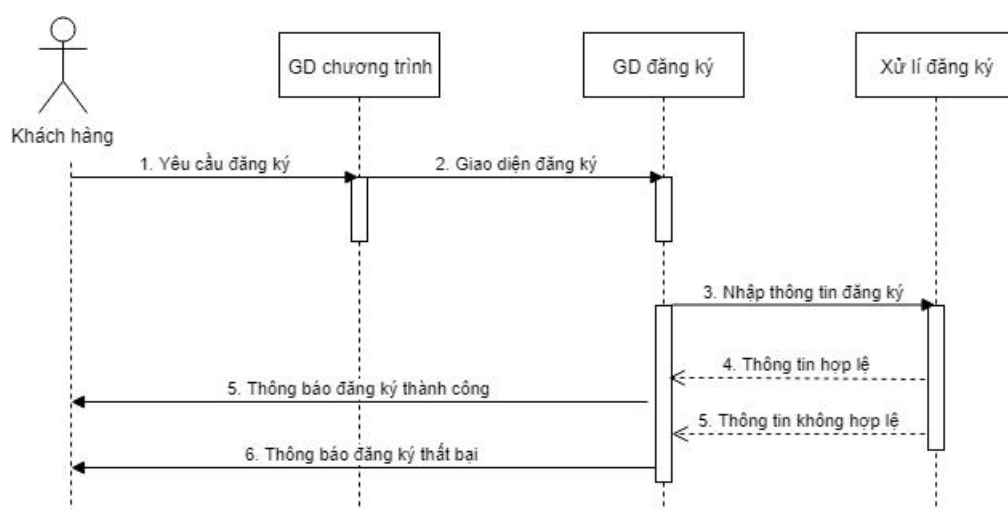
*Biểu đồ trình tự



Hình 1.3. Biểu đồ trình tự đăng nhập

Mô tả:

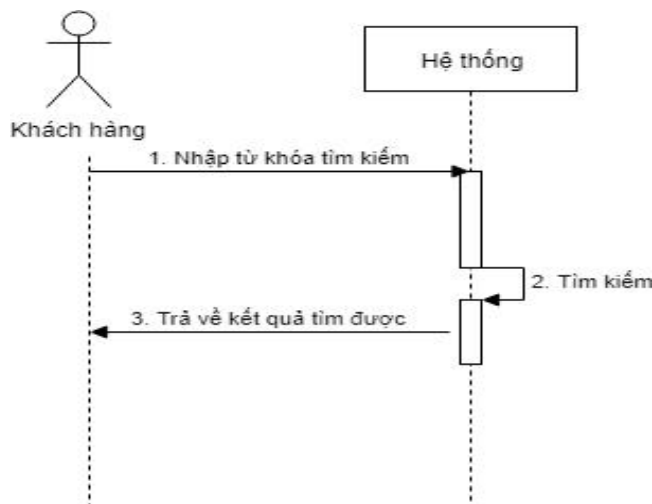
Khách hàng khi yêu cầu đăng nhập sẽ chuyển sang trang đăng nhập, hệ thống sẽ kiểm tra đăng nhập có đúng user và password không. Nếu đúng thì báo đăng nhập thành công, sai thì báo đăng nhập thất bại quay trở lại giao diện đăng nhập



Hình 1.4. Biểu đồ trình tự đăng ký

Mô tả:

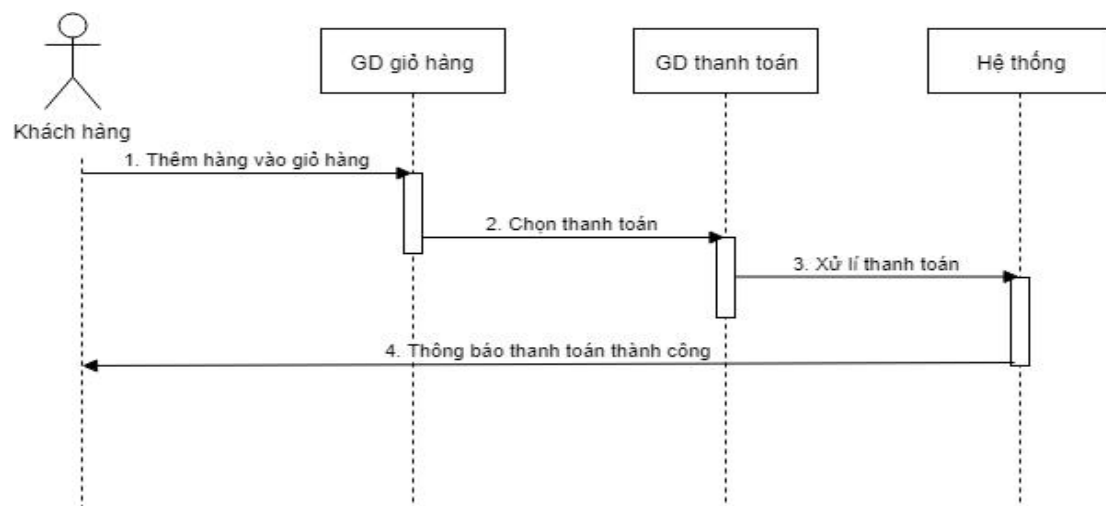
Người dùng khi yêu cầu đăng ký thành viên sẽ chuyển sang trang đăng ký, hệ thống sẽ kiểm tra thông tin nhập có hợp lệ không. Nếu hợp lệ thông báo đăng ký thành công, nếu thông tin nhập không hợp lệ báo đăng ký thất bại.



Hình 1.5. Biểu đồ trình tự tìm kiếm

Mô tả:

Khách hàng nhập từ khóa tìm kiếm, hệ thống xử lý rồi trả lại kết quả tìm được cho người dùng.

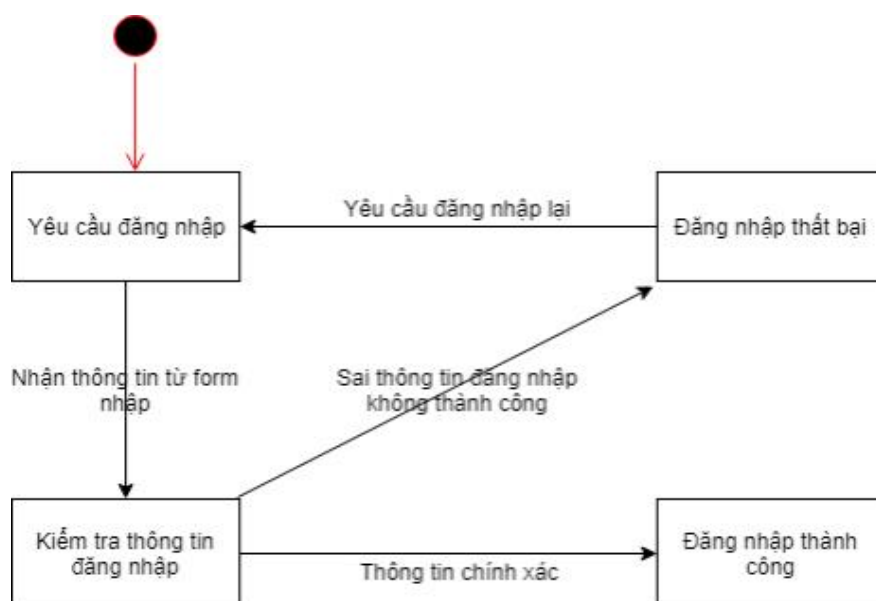


Hình 1.6. Biểu đồ trình tự mua hàng

Mô tả:

Khách hàng thêm hàng muốn mua vào giỏ hàng rồi chọn thanh toán và nhập thông tin cá nhân. Hệ thống xử lý thanh toán và thông báo cho người dùng thanh toán thành công.

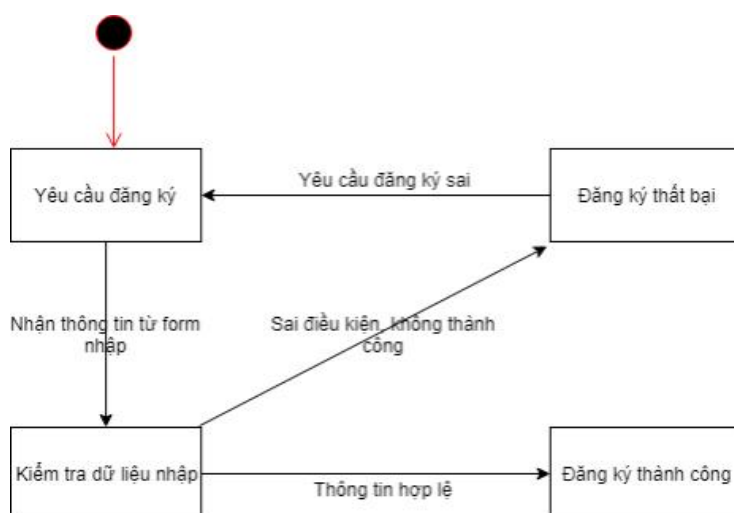
*Biểu đồ chuyển trạng thái



Hình 1.7. Biểu đồ chuyển trạng thái chức năng đăng nhập

Mô tả:

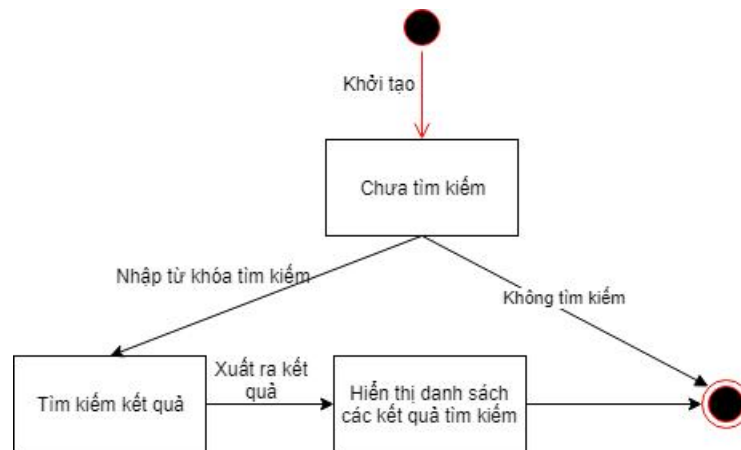
Người dùng yêu cầu đăng nhập và nhập thông tin vào form nhập nếu hệ thống xác thực thông tin nhập là chính xác thì đăng nhập thành công, còn nếu sai thông tin đăng nhập thì báo đăng nhập thất bại và yêu cầu đăng nhập lại.



Hình 1.8. Biểu đồ chuyển trạng thái chức năng đăng ký

Mô tả:

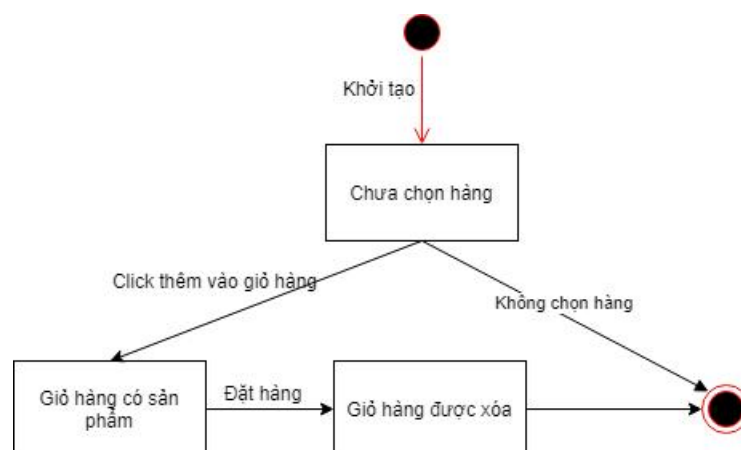
Người dùng yêu cầu đăng ký và nhập thông tin vào form nhập, nếu nhập thông tin đúng điều kiện thì thông báo đăng ký thành công, nếu sai điều kiện nhập thì đăng ký thất bại và yêu cầu đăng ký lại



Hình 1.9. Biểu đồ chuyển trạng thái cho ca sử dụng tìm kiếm

Mô tả:

Người dùng nhập từ khóa tìm kiếm thì hệ thống tìm kiếm kết quả và hiển thị kết quả ra màn hình rồi kết thúc, còn không nhập từ khóa tìm kiếm thì kết thúc luôn.



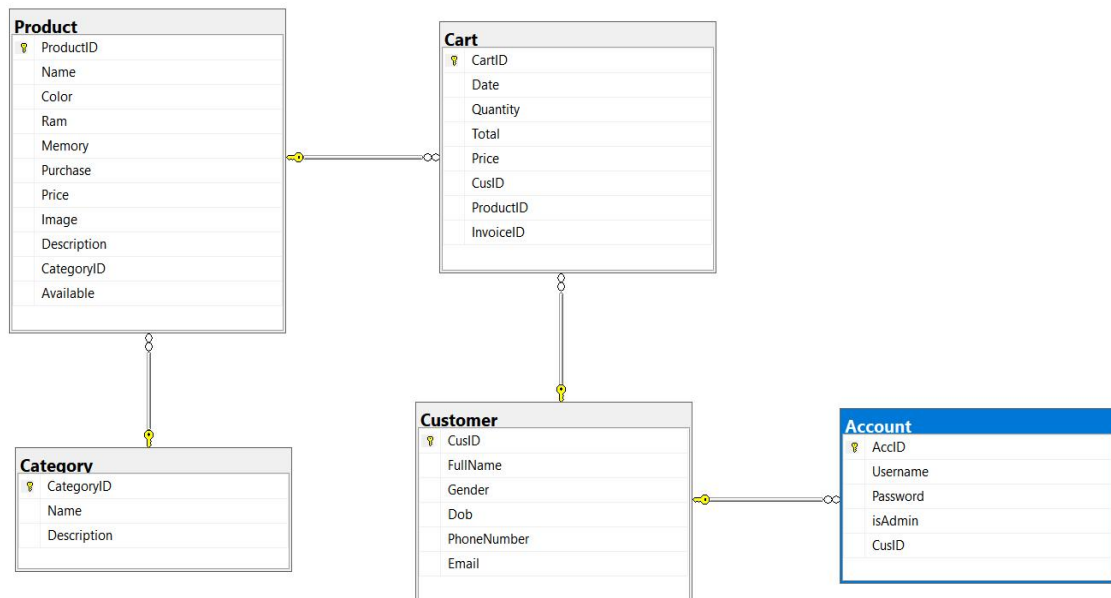
Hình 1.10. Biểu đồ chuyển trạng thái cho ca sử dụng giỏ hàng

Mô tả:

Người dùng thêm hàng vào giỏ hàng, giỏ hàng có sản phẩm có thể đặt hàng, sau khi đặt hàng thì giỏ hàng được xóa và kết thúc,

nếu không có sản phẩm nào trong giỏ hàng thì kết thúc luôn phiên sử dụng.

*Biểu đồ lớp



Hình 1.11. Biểu đồ lớp

c) Thiết kế cơ sở dữ liệu

i. Bảng Customer

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ghi chú
CusID	Int	Khóa chính
FullName	Nvarchar(50)	
Gender	Int	
Dob	Nvarchar(20)	
PhoneNumber	Nvarchar(20)	
Email	Nvarchar(50)	

ii. Bảng Category

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ghi chú
CategoryID	Int	Khóa chính
Name	Nvarchar(50)	
Description	Nvarchar(MAX)	

iii. Bảng Product

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ghi chú
ProductID	int	Khóa chính
Name	nvarchar(50)	
Color	nvarchar(50)	
Ram	nvarchar(50)	
Memory	nvarchar(50)	
Purchase	int	
Price	int	
Image	nvarchar(100)	
Description	nvarchar(MAX)	
CategoryID	int	Khóa ngoại
Available	int	

iv. Bảng Account

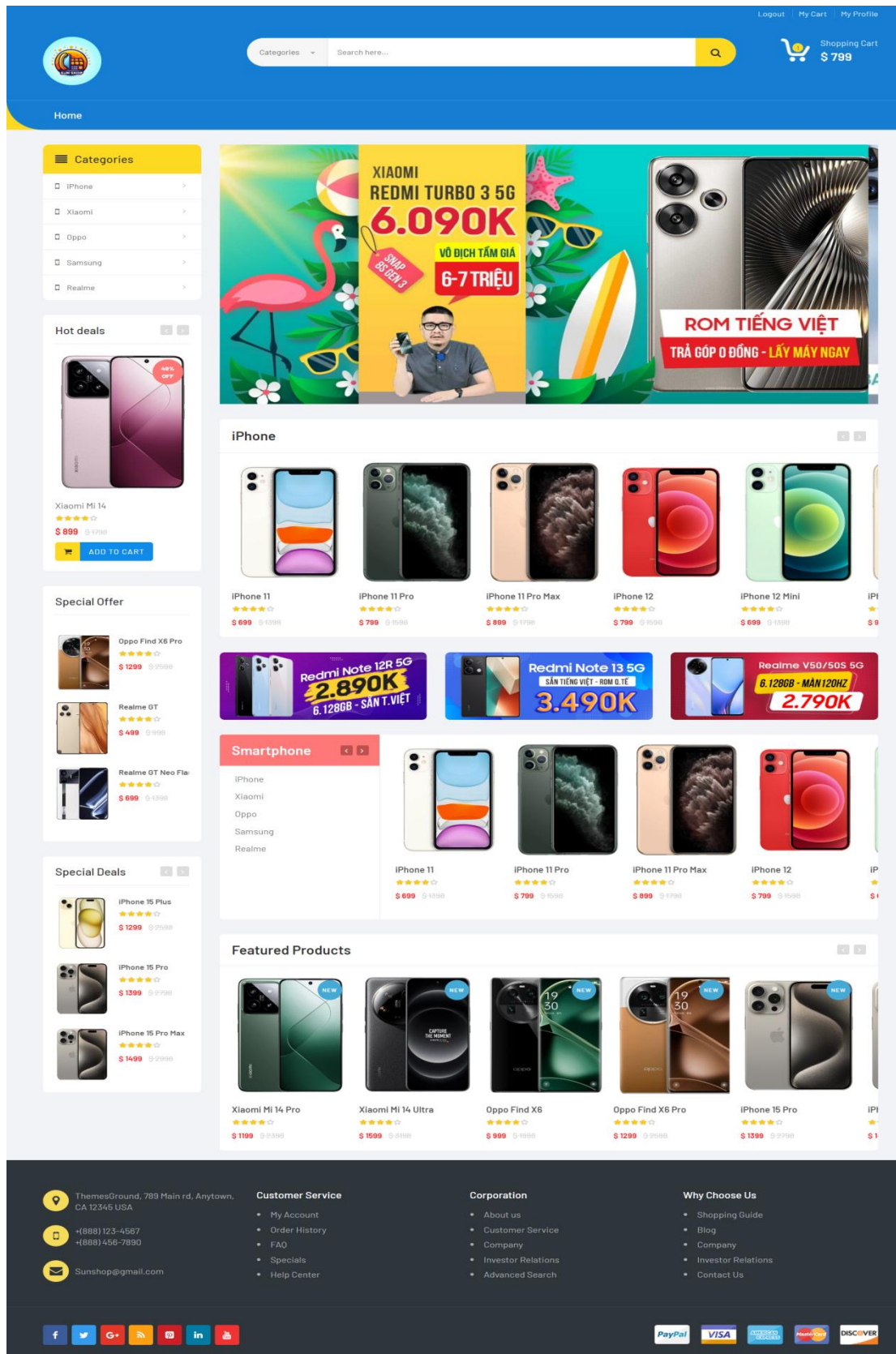
Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ghi chú
AccID	int	Khóa chính
Username	nvarchar(50)	
Password	nvarchar(50)	
isAdmin	int	
CusID	int	Khóa ngoại

v. Bảng Cart

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ghi chú
CartID	int	Khóa chính
Date	date	
Quantity	int	
Total	int	
Price	int	
CusID	int	Khóa ngoại
ProductID	int	Khóa ngoại
InvoiceID	int	

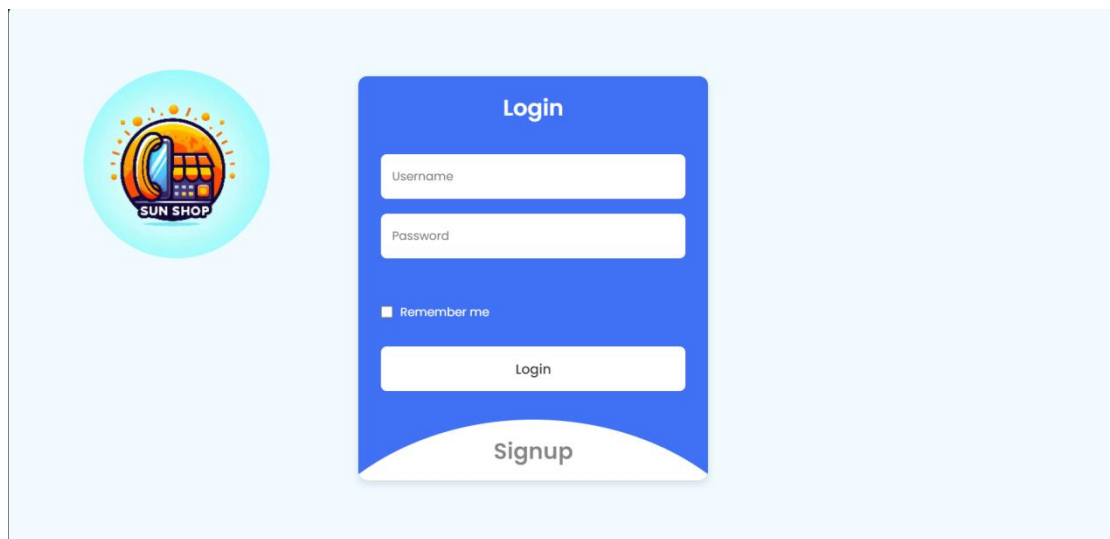
CHƯƠNG 2: XÂY DỰNG WEBSITE

1) Giao diện trang chủ



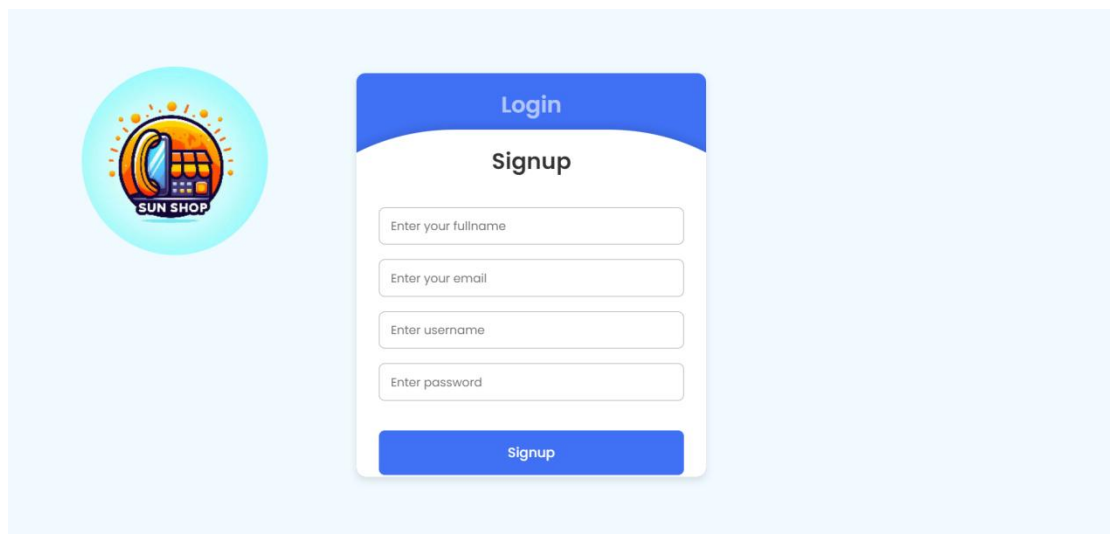
Hình 2.1. Giao diện trang chủ

2) Giao diện đăng nhập tài khoản



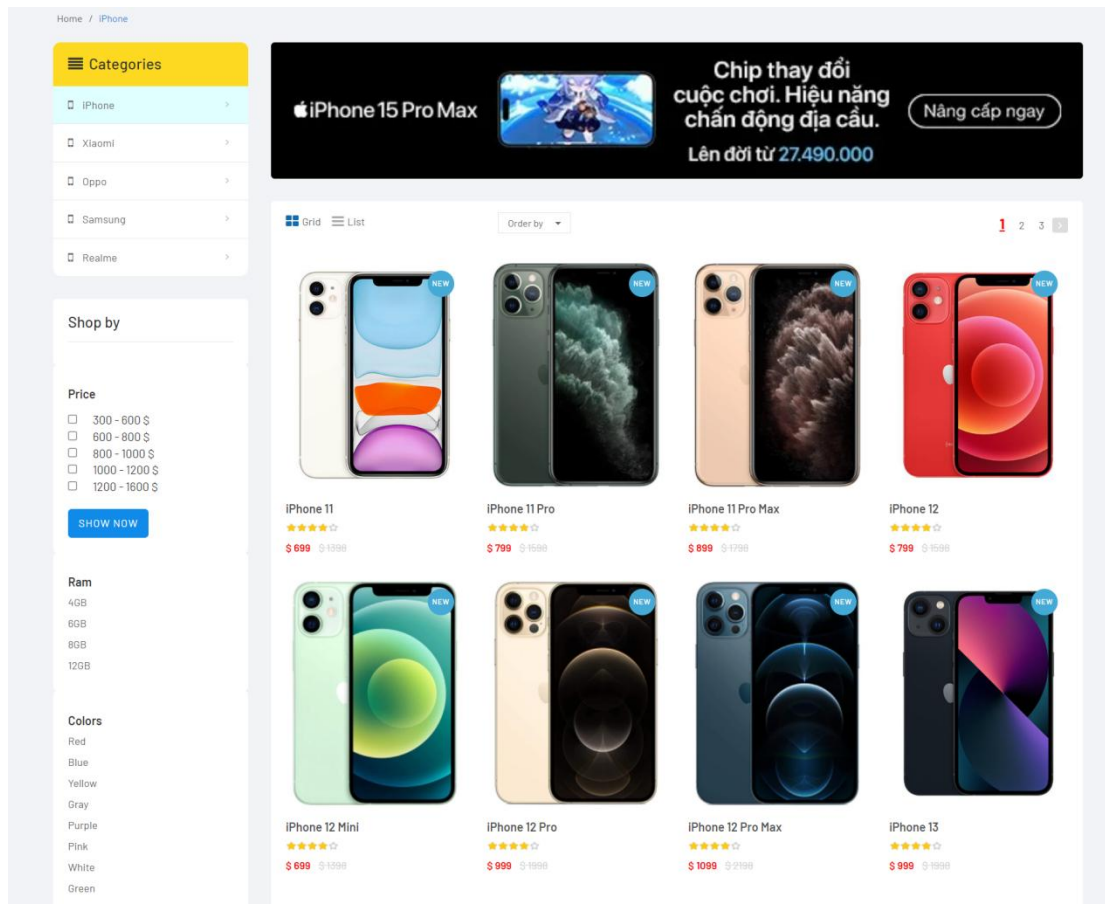
Hình 2.2. Giao diện đăng nhập

3) Giao diện đăng ký tài khoản



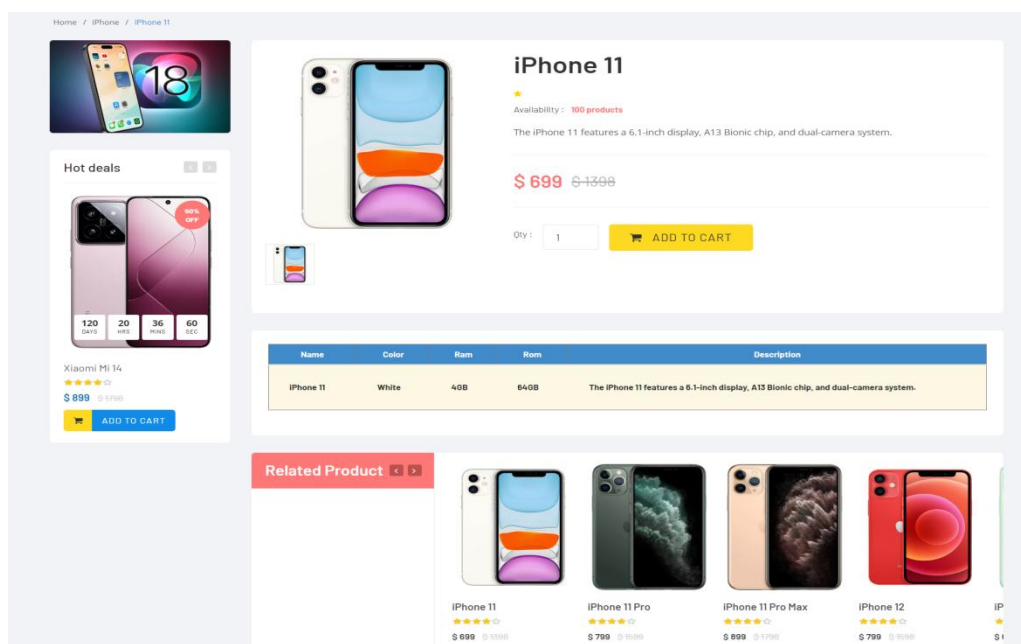
Hình 2.3. Giao diện đăng ký

4) Giao diện sản phẩm theo từng phân loại



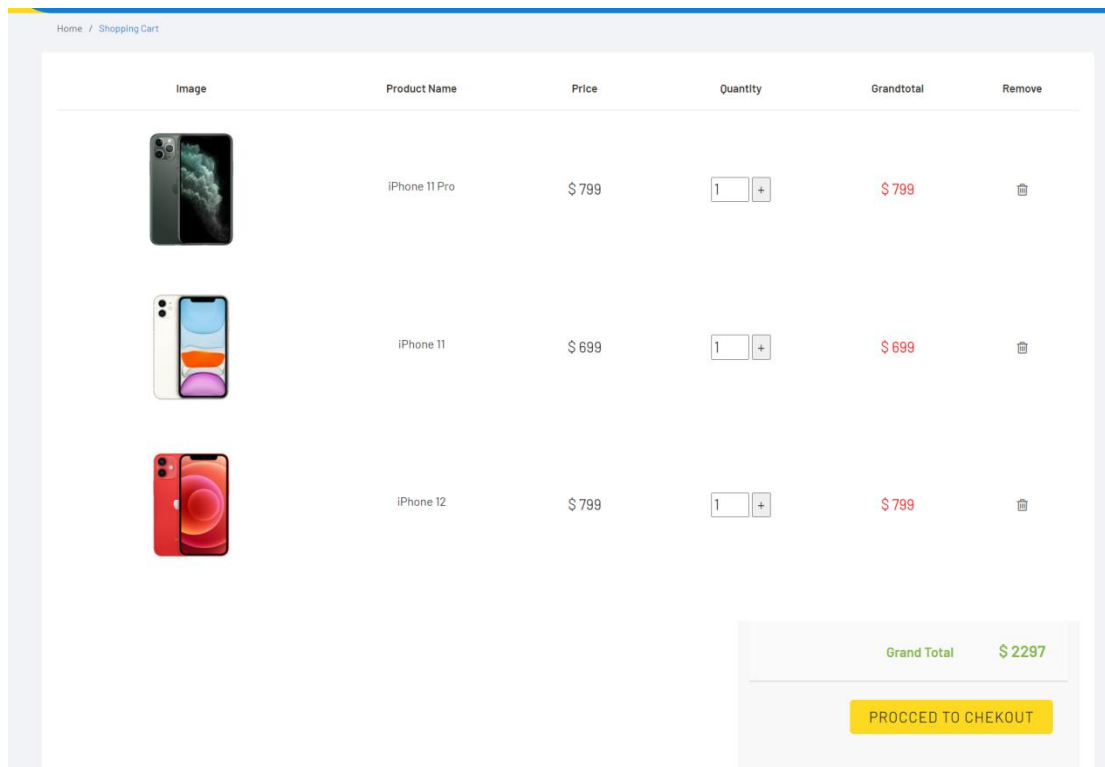
Hình 2.4. Giao diện sản phẩm theo phân loại

5) Giao diện chi tiết sản phẩm & sản phẩm tương tự



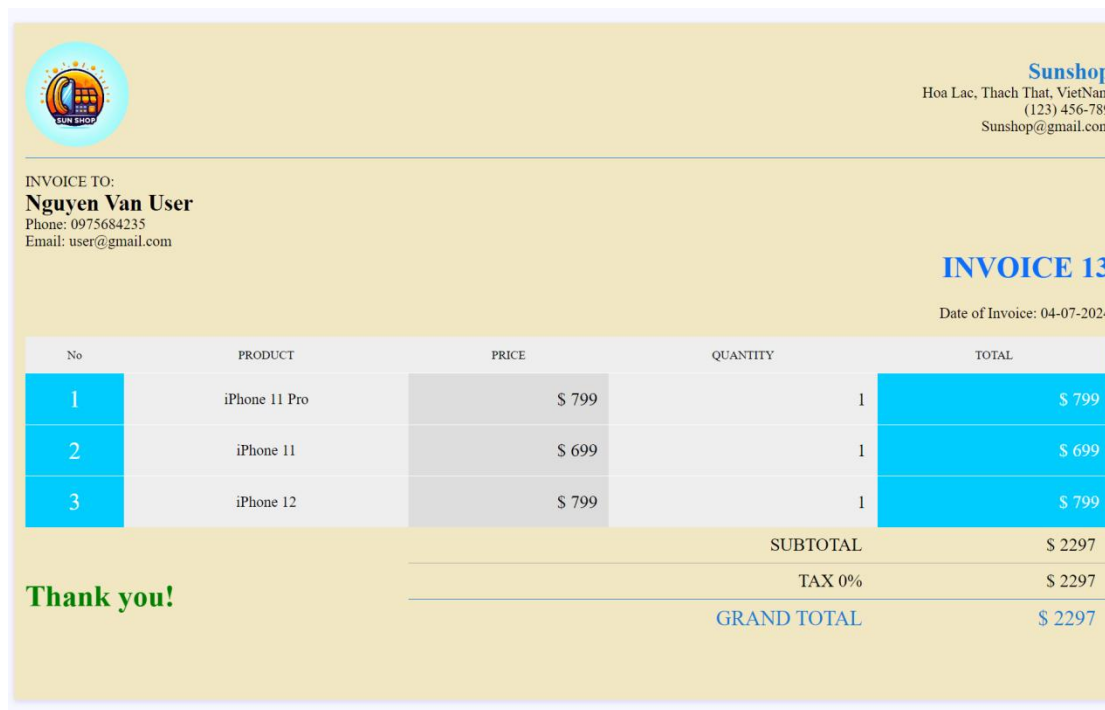
Hình 2.5. Giao diện chi tiết sản phẩm và sản phẩm tương tự

6) Giao diện giỏ hàng



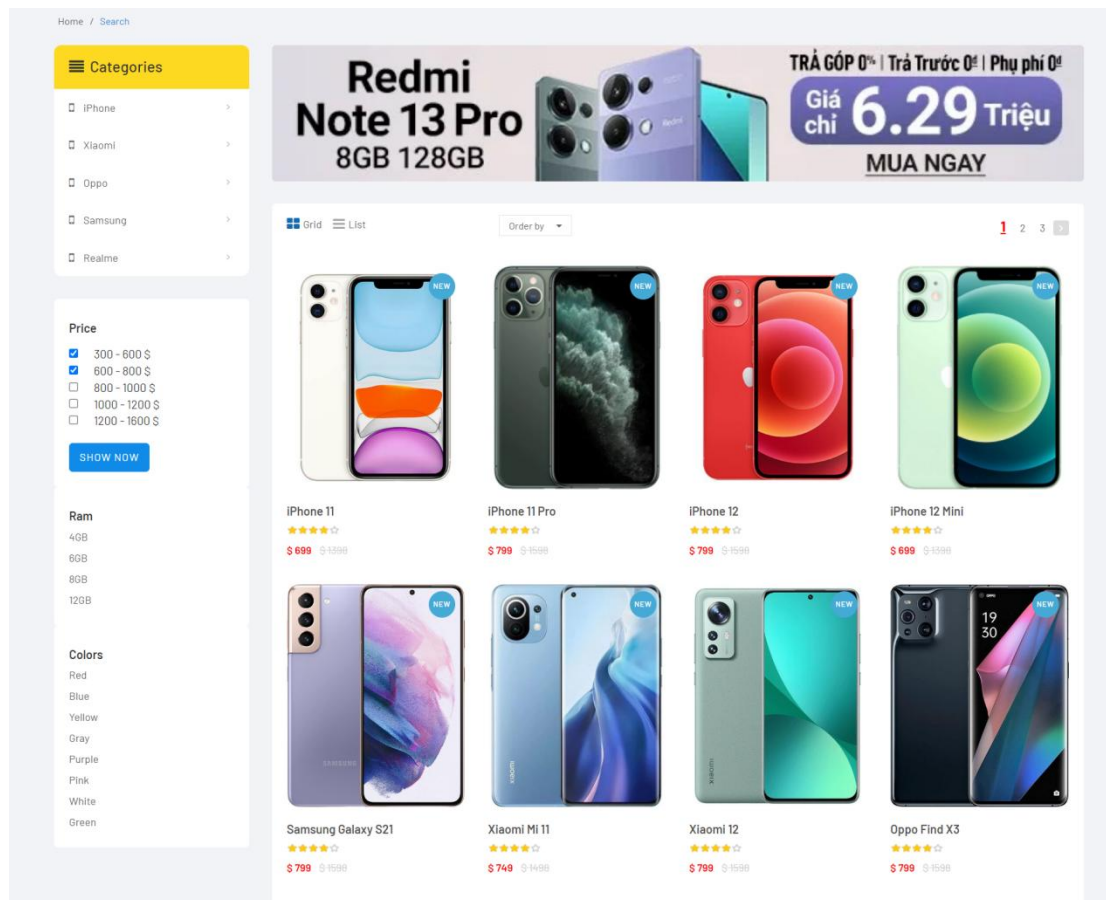
Hình 2.6. Giao diện giỏ hàng

7) Giao diện hóa đơn



Hình 2.7. Giao diện hóa đơn

8) Giao diện sản phẩm tìm kiếm



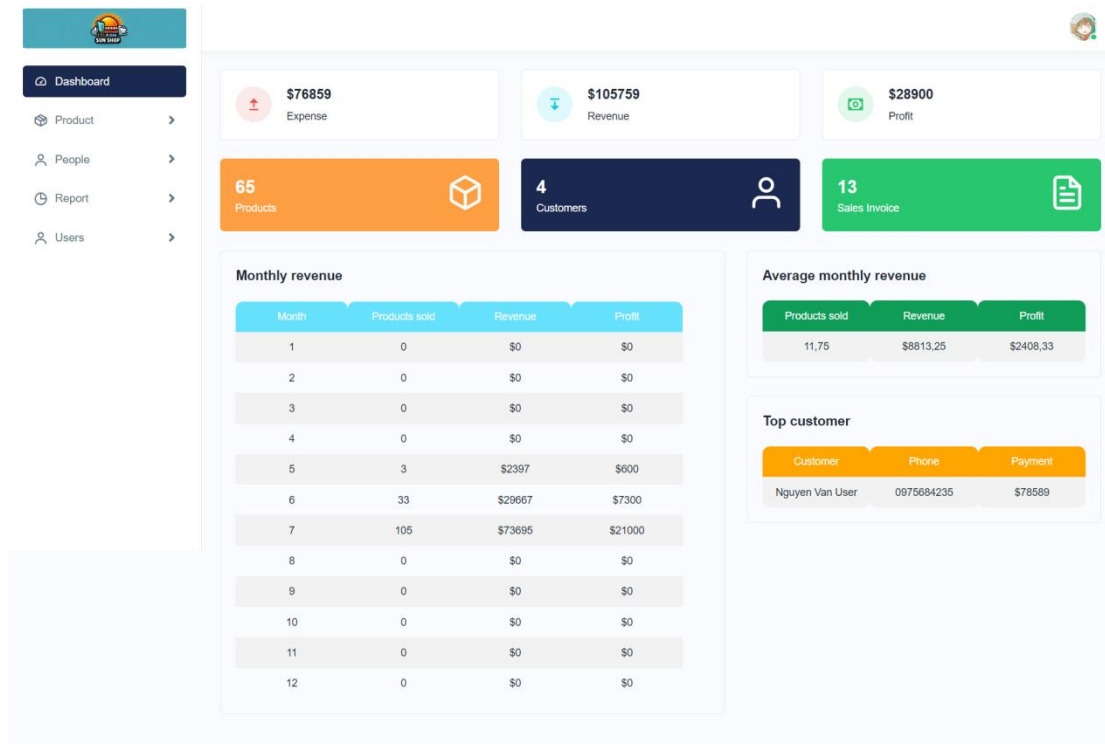
Hình 2.8. Giao diện sản phẩm tìm kiếm

9) Giao diện profile



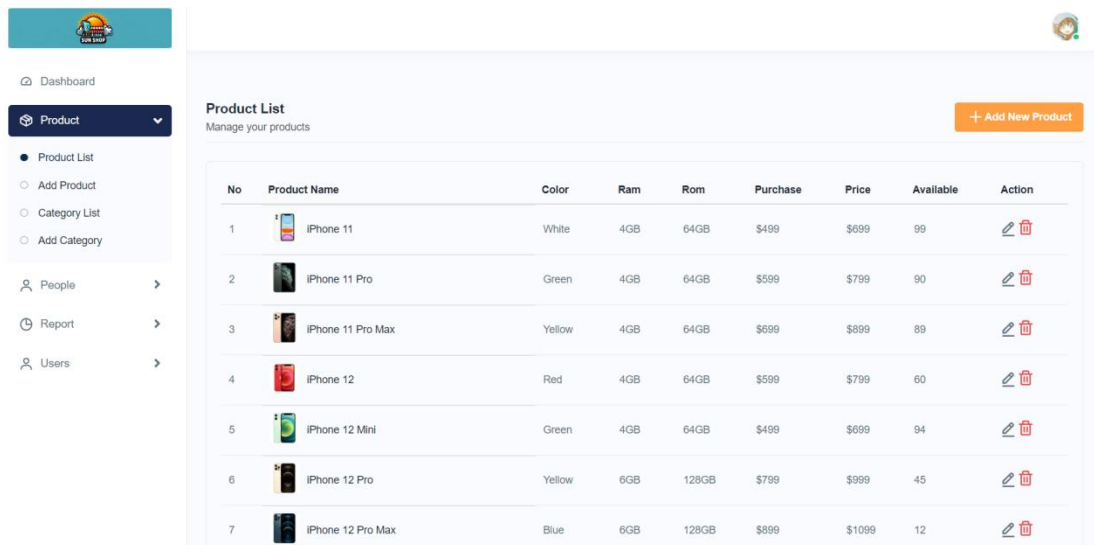
Hình 2.9. Giao diện profile

10) Giao diện quản lý thống kê
























Hình 2.10. Giao diện quản lý thống kê số lượng sản phẩm, khách hàng, doanh thu, lợi nhuận, doanh thu trung bình...

11) Giao diện quản lý sản phẩm



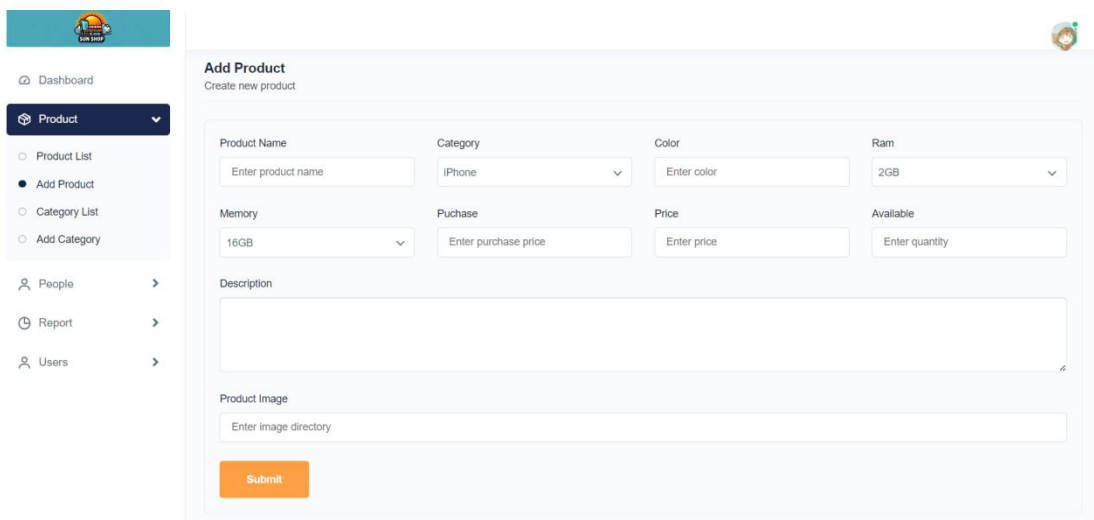
Product List
Manage your products

[+ Add New Product](#)

No	Product Name	Color	Ram	Rom	Purchase	Price	Available	Action
1	 iPhone 11	White	4GB	64GB	\$499	\$699	99	 
2	 iPhone 11 Pro	Green	4GB	64GB	\$599	\$799	90	 
3	 iPhone 11 Pro Max	Yellow	4GB	64GB	\$699	\$899	89	 
4	 iPhone 12	Red	4GB	64GB	\$599	\$799	60	 
5	 iPhone 12 Mini	Green	4GB	64GB	\$499	\$699	94	 
6	 iPhone 12 Pro	Yellow	6GB	128GB	\$799	\$999	45	 
7	 iPhone 12 Pro Max	Blue	6GB	128GB	\$899	\$1099	12	 

Hình 2.11. Giao diện quản lý sản phẩm

12) Giao diện thêm sản phẩm



Add Product
Create new product

Product Name:

Category:

Color:

Ram:

Memory:

Purchase:

Price:

Available:

Description:

Product Image:

[Submit](#)

Hình 2.12. Giao diện thêm sản phẩm

13) Giao diện sửa thông tin sản phẩm

Hình 2.13. Giao diện sửa thông tin sản phẩm

14) Giao diện quản lý danh mục

Category ID	Category name	Description	Action
1	iPhone	Apple's flagship smartphone, known for its sleek design, powerful performance, and intuitive iOS. Features Retina display, advanced cameras, and A-series processors, providing a top-notch user experience.	
2	Xiaomi	High-quality, affordable smartphones with innovative features. Running on customizable MIUI, Xiaomi phones offer high-resolution cameras, long-lasting batteries, and powerful processors.	
3	Oppo	Stylish design, innovative camera technology, and fast charging. Known for high-resolution selfie cameras and advanced imaging software, running on ColorOS for a smooth user experience.	
4	Samsung	Renowned for cutting-edge technology, Super AMOLED displays, and versatile cameras. Galaxy series ranges from budget to premium, powered by Exynos or Snapdragon processors, with a user-friendly One UI interface.	
5	Realme	Excellent value for money, offering high-end features at competitive prices. Vibrant designs, powerful processors, and impressive battery life, running on Realme UI for a seamless user experience.	

Hình 2.14. Giao diện quản lý danh mục

15) Giao diện thêm danh mục

Hình 2.15. Giao diện thêm danh mục

16) Giao diện quản lý khách hàng

Customer List
Manage your Customers + Add Customer

No	Customer Name	Gender	Dob	Phone	Email	Action
1	Nguyen Van An		2004-12-11	0972968271	tobinh6428@gmail.com	
2	Khuất Đình Trường		2004-12-10	0903846749	truong@gmail.com	
3	Nguyen Van User		2005-07-09	0975684235	user@gmail.com	

Hình 2.16. Giao diện quản lý khách hàng

17) Giao diện thêm khách hàng

Customer Management
Add/Update Customer

Customer Name

Phone

Email

Choose gender

Male

Date of birth

dd/mm/yyyy

Submit

Hình 2.17. Giao diện thêm khách hàng

18) Giao diện sửa thông tin khách hàng

Edit Customer Management
Edit/Update Customer

Customer Name	Phone	Email
<input type="text" value="Khuất Đình Trường"/>	<input type="text" value="0903846749"/>	<input type="text" value="truong@gmail.com"/>
Choose gender	Date of birth	
<input type="text" value="Male"/>	<input type="text" value="10/12/2004"/>	

Hình 2.18. Giao diện sửa thông tin khách hàng

19) Giao diện quản lý hóa đơn

Invoice Report
Manage your Invoice Report









No	Customer name	Due date	Amount	Phone	Email	Action
1	Nguyen Van An	2024-05-20	\$2397	0972968271	tobinh6428@gmail.com	View
2	Nguyen Van An	2024-06-21	\$3697	0972968271	tobinh6428@gmail.com	View
3	Khuất Đình Trường	2024-06-22	\$1398	0903846749	truong@gmail.com	View
4	Khuất Đình Trường	2024-06-24	\$3297	0903846749	truong@gmail.com	View
5	Nguyen Van An	2024-06-25	\$4794	0972968271	tobinh6428@gmail.com	View
6	Nguyen Van An	2024-06-26	\$3597	0972968271	tobinh6428@gmail.com	View
7	Nguyen Van An	2024-06-27	\$3196	0972968271	tobinh6428@gmail.com	View
8	Khuất Đình Trường	2024-06-28	\$3296	0903846749	truong@gmail.com	View
9	Nguyen Van User	2024-06-29	\$6392	0975684235	user@gmail.com	View

Hình 2.19. Giao diện quản lý hóa đơn

20) Giao diện quản lý người dùng/account

User List
Manage your User

+ Add User

No	Username	Password	Role	Email	Phone	Customer	Action
1	admin	123	admin	nhatkhuat8a@gmail.com	0972968271	Khuat Anh Nhat	 
2	nhat	123	user	tobinh6428@gmail.com	0972968271	Nguyen Van An	 
3	truong	123	user	truong@gmail.com	0903846749	Khuất Đình Trường	 
4	user	123	user	user@gmail.com	0975684235	Nguyen Van User	 

Hình 2.20. Giao diện quản lý người dùng/account

21) Giao diện thêm người dùng/account

User Management
Add/Update User

User Name

Password

Email

Role

user

Phone

Customer

Submit

Hình 2.21. Giao diện thêm người dùng/account

22) Giao diện sửa thông tin người dùng/account

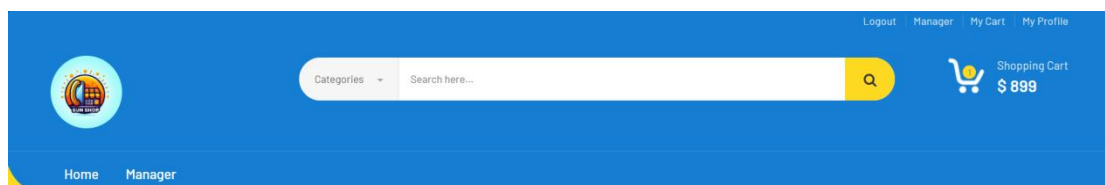
User Management

Edit/Update User

User Name	Password
<input type="text" value="admin"/>	<input type="text" value="123"/>
Email	Role
<input type="text" value="nhatkhuat8a@gmail.com"/>	<input style="border-bottom: 1px solid #ccc;" type="text" value="admin"/>
Phone	Customer
<input type="text" value="0972968271"/>	<input type="text" value="Khuat Anh Nhat"/>

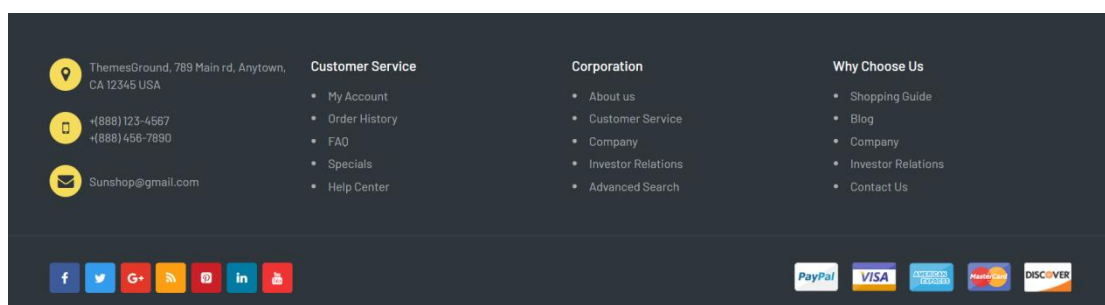
Hình 2.22. Giao diện sửa thông tin người dùng/account

23) Giao diện header



Hình 2.23. Giao diện header

24) Giao diện footer



Hình 2.24. Giao diện footer

KẾT LUẬN

Kết quả đạt được:

- Hệ thống đã được thiết kế để đáp ứng một phần của nhu cầu về việc tin học hóa quá trình quảng bá sản phẩm cho cửa hàng và xây dựng giỏ hàng cho khách hàng một cách hiệu quả hơn. Điều này giúp tiết kiệm thời gian cho cả hai bên mà vẫn đảm bảo hiệu quả trong công việc kinh doanh.
- Giao diện của hệ thống được thiết kế đơn giản, phản ánh đúng xu hướng hiện đại, gần gũi và dễ sử dụng cho cả người quản trị và khách hàng. Điều này giúp tạo ra trải nghiệm mua sắm trực tuyến dễ dàng và thuận tiện hơn cho mọi người.

Hạn chế

- Hệ thống vẫn còn nhiều thiếu sót cả về chức năng lẫn giao diện

Khắc phục và phát triển

- Hoàn thiện các chức năng còn thiếu và chưa hoàn chỉnh, các chức năng còn khá cơ bản.
- Tối ưu hóa code để dễ cải thiện hiệu năng của website.
- Phát triển giỏ hàng để có thể thanh toán trực tuyến.
- Phát triển form login để có thể gửi email cho người dùng xác thực.
- Tăng khả năng bảo mật và chịu lỗi của website.
- Mở rộng thêm các module/plugin ứng dụng, thực hiện triển khai trên host, gán tên miền.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1) Trang web <http://w3schools.com>
- 2) Trang web <http://getbootstrap.com>
- 3) Các website bán hàng như fptshop.vn, dienthoaihay.vn