TỔNG CÔNG TY BƯU ĐIỆN VIỆT NAM **BƯU ĐIỆN TỈNH KIÊN GIANG**Số: /BC-ĐĐKG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Kiên Giang, ngày tháng năm 2025

BÁO CÁO Kết quả thực hiện chỉ tiêu của lực lượng bán hàng chủ động Tháng 06/2025

Kính gửi: Lãnh đạo Bưu điện tỉnh

Họ tên: Nguyễn Thị Như Ý Đơn vị: Châu Thành

- Căn cứ theo văn bản số 229/BĐKG-KD-TCHC ngày 20/02/2025 của Bưu điện tinh Kiên Giang V/v cơ chế chi trả thu nhập cho LLBH dịch vụ BCCP năm 2025
- Căn cứ theo kết quả thực hiện thực tế:

1. Luong kinh doanh LLBH CT

| | Chỉ tiêu | Tháng 06/2025 | | | | | | |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------------|----------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| ТТ | | Trọng số | Mục tiêu | | | Đánh giá kết quả | | |
| | | | Chỉ tiêu | Đơn vị tính | Trọng số | Kết quả thực hiện | Tỷ lệ % thực hiện | Quy đổi thành tiền |
| A | KPIs LLBH Chuyên trách | | | | 100% | | | 3,000,000 |
| 1 | Thực hiện tiếp thị khách hàng | 100% | 72 | KH | 40% | 57 | 79% | 950,000 |
| 2 | Thu thập KHTN mới đầy đủ thông tin theo quy định BĐT | | 24 | % | 30% | 29 | 100% | 900,000 |
| 3 | Thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh (giá, chính sách, mạng lưới,). | | 100 | Triệu đồng | 10% | 100 | 100% | 300,000 |
| 4 | Thực hiện chăm sóc khách hàng mới trong 03 tháng đầu ký hợp đồng | | 100 | % | 10% | 57 | 57% | 171,000 |
| 5 | Phối hợp với các đơn vị/BC/đồng nghiệp giải quyết các vấn đề phát sinh. Thực hiện báo cáo theo yêu cầu BĐT đúng tiến độ | | 100 | % | 10% | 100 | 100% | 300,000 |
| Thu nhập (1) | | | | | | 2,621,000 | | |

2. Hoa hồng bán hàng cho LLBH

(chỉ áp dụng các KHM đăng ký có doanh thu từ 0,5 triệu đồng trở lên (sau chiết khấu, trước VAT):

| A | Tháng thứ nhất: | Doanh thu KHM | Chiết l | Quy đổi | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------------|
| A | | | Mức % tối đa cho KH | Mức % đã chi cho KH | Mức % còn lại của LLBH | thành tiền |
| 1 | Khách hàng Truyền thống | 40,824 | 20% | 0.0% | 20% | 8,165 |
| 2 | Khách hàng TMĐT | 9,576,128 | 25% | 3.53% | 21% | 2,055,995 |
| 3 | Nhóm KH quốc tế | 675,216 | 30% | 0% | 30% | 202,565 |
| 4 | Nhóm KH quốc tế chuyên tuyến | 2,192,400 | 10% | 0% | 10% | 219,240 |
| 5 | Nhóm KH đặt biệt: nguyên chuyến, Logistics, | | 10% | | 10% | - |
| | Thu nhập (2) | | | | | 2,485,964 |
| В | Hoa hồng KHHH tăng thêm (chỉ áp dụng cho LLBH chuyên trách được phân giao CSKH) | Số lượng KHHH phân giao | Doanh thu KHHH (tháng 6) | Doanh thu KHHH (tháng 5) | Doanh thu tăng thêm | Hoa hồng được hưởng |
| 1 | Hoa hồng | - | - | - | - | - |

4. Phụ cấp:

| TT | Chi phí | Ngày công | Ngày làm thực tế | Chi phí thực tế | |
|----------|--------------------------------------------|-----------|------------------|-----------------|--|
| 1 | Xăng xe 800.000 đồng/ngày công làm thực tế | 24.5 | 24.5 | 800,000 | |
| 2 | Điện thoại: 200.000đ/tháng | | | 200,000 | |
| Chi phí: | | | | | |

| Tổng công: Thu nhận (1)+(2)+(3)+chi nhí: | 6 106 964 |
|------------------------------------------|-----------|