

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện chỉ tiêu của lực lượng bán hàng chủ động
Tháng 06/2025

Kính gửi: Lãnh đạo Bưu điện tỉnh

Họ tên: **Phan Thị Tố Quyên**
Đơn vị: **Giồng Riềng**
- Căn cứ theo văn bản số 229/BĐKG-KD-TCHC ngày 20/02/2025 của Bưu điện tỉnh Kiên Giang V/v cơ chế chi trả thu nhập cho LLBH dịch vụ BCCP năm 2025
- Căn cứ theo kết quả thực hiện thực tế:

1. Lương kinh doanh LLBH CT

| TT | Chỉ tiêu | Tháng 06/2025 | | | | | | |
|--------------|---|---------------|----------|-------------|----------|-------------------|-------------------|--------------------|
| | | Trọng số | Mục tiêu | | | Đánh giá kết quả | | |
| | | | Chỉ tiêu | Đơn vị tính | Trọng số | Kết quả thực hiện | Tỷ lệ % thực hiện | Quy đổi thành tiền |
| A | KPIs LLBH Chuyên trách | 100% | | | 100% | | 3,000,000 | |
| 1 | Thực hiện tiếp thị khách hàng | | 72 | KH | 40% | 56 | 78% | 933,333 |
| 2 | Thu thập KHTN mới đầy đủ thông tin theo quy định BDT | | 24 | % | 30% | 24 | 100% | 900,000 |
| 3 | Thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh (giá, chính sách, mạng lưới,...). | | 100 | Triệu đồng | 10% | 65 | 65% | 195,000 |
| 4 | Thực hiện chăm sóc khách hàng mới trong 03 tháng đầu kỳ hợp đồng | | 100 | % | 10% | 24 | 24% | 72,000 |
| 5 | Phối hợp với các đơn vị/BC/đồng nghiệp giải quyết các vấn đề phát sinh. Thực hiện báo cáo theo yêu cầu BDT đúng tiến độ | | 100 | % | 10% | 100 | 100% | 300,000 |
| Thu nhập (1) | | | | | | | 2,400,333 | |

2. Hoa hồng bán hàng cho LLBH

(chỉ áp dụng các KHM đăng ký có doanh thu từ 0,5 triệu đồng trở lên (sau chiết khấu, trước VAT):

| A | Tháng thứ nhất: | Doanh thu KHM | Chiết khấu/trích thưởng | | | Quy đổi thành tiền |
|--------------|---|-------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|
| | | | Mức % tối đa cho KH | Mức % đã chi cho KH | Mức % còn lại của LLBH | |
| 1 | Khách hàng Truyền thống | | 20% | | 20% | - |
| 2 | Khách hàng TMĐT | 2,830,509 | 25% | 0% | 25% | 707,627 |
| 3 | Nhóm KH quốc tế | | 30% | | 30% | - |
| 4 | Nhóm KH quốc tế chuyên tuyến | | 10% | | 10% | - |
| 5 | Nhóm KH đặc biệt: nguyên chuyển, Logistics,... | | 10% | | 10% | - |
| Thu nhập (2) | | | | | | 707,627 |
| B | Hoa hồng KHHH tăng thêm (chỉ áp dụng cho LLBH chuyên trách được phân giao CSKH) | Số lượng KHHH phân giao | Doanh thu KHHH (tháng 6) | Doanh thu KHHH (tháng 5) | Doanh thu tăng thêm | Hoa hồng được hưởng |
| 1 | Hoa hồng | 4 | 125,712 | 232,092 | (106,380) | - |

4. Phụ cấp:

| TT | Chi phí | Ngày công | Ngày làm thực tế | Chi phí thực tế |
|----------|--|-----------|------------------|-----------------|
| 1 | Xăng xe 800.000 đồng/ngày công làm thực tế | 24.5 | 24.5 | 800,000 |
| 2 | Điện thoại: 200.000đ/tháng | | | 200,000 |
| Chi phí: | | | | 1,000,000 |

| | |
|---|------------------|
| Tổng cộng: Thu nhập (1)+(2)+(3)+chi phí: | 4,107,961 |
|---|------------------|