TRƯỜNG ĐẠI HỌC TIỀN GIANG

KHOA KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ

THIẾT THỰC-HIỆU QUẢ-HÀI HÒA

BÁO CÁO ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH

ĐỀ TÀI

WEBSITE BÁN HÀNG THỰC PHẨM

SINH VIÊN THỰC HIỆN

Ngô Thị Mỹ Tiên (021101031)

Lê Thị Yến Nhi (021101029)

Lớp: ĐH CNTT 21A

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Ths. Nguyễn Thị Thu Nguyệt

Tiền Giang, tháng 5 năm 2024

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN **2**
CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI **3**
1. Tổng quan đề tài 3
1.1. Lý do chọn đề tài 3
1.2. Mục đích đề tài 3
1.3. Nhiệm vụ đề tài 3
1.4. Định hướng giải quyết 3
1.5. Công nghệ sử dụng 4
2. Mô tả đề tài 4
CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT **6**
1. Thiết kế cơ sở dữ liệu bằng Phpmyadmin 6
1.1. Mô hình MLD 6
1.2. Mô hình cơ sở dữ liệu 9
2. Hỗ trợ thiết kế giao diện bằng thư viện Bootstrap 10
CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ, CÀI ĐẶT **11**
1. Phân tích thiết kế 11
1.1. Phân tích hệ thống bán hàng 11
1.2. Đánh giá hệ thống bán hàng hiện tại 11
2. Triển khai trang web 11
2.1. Thiết kế Cơ sở dữ liệu 11
2.2. Thiết kế Giao diện 12
CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN **22**
1. Đánh giá 22
1.1 Kết quả đạt được 22
1.2 Ưu điểm 22
1.3 Kết quả chưa đạt được (Nhược điểm) 22
2. Kết luận 22
3. Hướng phát triển 22
TÀI LIỆU THAM KHẢO **24**

LỜI CẢM ƠN

Chúng em chân thành gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Cô Nguyễn Thị Thu Nguyệt - người đã là Giảng viên hướng dẫn đồ án của chúng em. Cô đã luôn đồng hành và hỗ trợ chúng em một cách nhiệt tình, chỉ bảo kỹ lưỡng, giúp chúng em vượt qua những khó khăn và hoàn thành đồ án một cách xuất sắc.

Trong suốt hành trình thực hiện đồ án, dù chúng em đã nỗ lực hết mình để nghiên cứu và cập nhật kiến thức, nhưng không tránh khỏi những khuyết điểm và thiếu sót. Chúng em chân thành biết ơn và mong nhận được sự góp ý và đánh giá từ phía quý thầy cô. Điều này sẽ là nguồn động viên quý báu, giúp chúng em không chỉ hoàn thiện đồ án hiện tại mà còn nâng cao khả năng nghiên cứu trong tương lai. Chúng em trân trọng mọi đánh giá và hướng dẫn từ phía thầy cô để ngày càng phát triển.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1. Tổng quan đề tài

1.1. Lý do chọn đề tài

Hiện nay với trend tăng trưởng của mua sắm trực tuyến trong thời đại công nghệ đang trở thành xu hướng phổ biến. Việc tạo ra một trang web bán thực phẩm đáp ứng nhu cầu mua sắm hàng ngày của khách hàng một cách thuận tiện va linh hoạt. Cộng với việc thực phẩm là một lĩnh vực không bao giò ngừng phát triển, dân số tăng lên và nhu cầu về thực phẩm là điều không thể tránh khỏi.

Trang web bán thực phẩm có thể mang lợi sự đa dạng và linh hoạt tong việc cung cấp các loại thực phẩm từ nhiều nguồn khác nhau từ thực phẩm vô cơ đến thực phẩm hữu cơ vì thế sẽ tạo ra được một trải nghiệm mua sắm đa dạng cho khách hàng.

Việc sử dụng công nghệ trong quản lý và phát triển trang web bán thực phẩm mang lại sự tiện lợi và hiệu quả. Tính năng như đặt hàng trực tuyến, giao hàng nhanh chống… sẽ giúp cho trải nghiệm mua sắm đẳng cấp và thu hút khách hàng.

1.2. Mục đích đề tài

Tập trung vào khám phá, áp dụng các kiến thức về thiết kế trực tuyến, quản lý cơ sở dữ liệu và phát triển các khía cạnh quan trọng của ngành thực phẩm trực tuyến. Mục tiêu chính là nắm bắt cơ hội kinh doanh trong thị trường rộng lớn, xây dựng một nền tảng mua sắm trực tuyến chất lượng, đơn giản, hấp dẫn và dễ sử dụng cho khách hàng và thúc đẩy doanh số bán hàng. Đồng thời, đề tài cũng nhằm phát triển kỹ năng kỹ thuật, quản lý và hiểu sâu hơn về xu hướng mua sắm online, nhu cầu của khách hàng, tạo ra một trải nghiệm mua sắm trực tuyến tích cực, tối ưu hóa cho người dùng và đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành thương mại điện tử.

1.3. Nhiệm vụ đề tài

- Tìm hiểu thực phẩm có những loại thực phẩm nào, loại thực phẩm nào đang được mua nhiều nhất.
- Tìm hiểu về những trang web cửa hàng trực tuyến khác, thiết kế cho đúng yêu cầu là một cửa hàng bán thực phẩm.
- Phát triển giao diện đơn giản, dễ sử dụng và đầy đủ chức năng cần thiết.
- Ứng dụng cơ sở dữ liệu một cách hợp lý và chính xác.
- Bảo mật thông tin người dùng khi đăng ký, đăng nhập và thanh toán khi mua hàng.

1.4. Định hướng giải quyết

Để giải quyết đề tài về xây dựng một website bán thực phẩm, chúng em sẽ tập trung vào những định hướng cụ thể nhằm tối ưu hóa trải nghiệm của người dùng và tăng cường hiệu suất kinh doanh.

- Thiết kế giao diện trực quan, thân thiện và dễ sử dụng để tạo ra một trải nghiệm mua sắm trực tuyến thú vị.
- Tích hợp các tính năng tiên tiến như tìm kiếm loại sản phẩm, đăng ký, đăng nhập, liên hệ, hệ thống thanh toán an toàn để tăng cường tiện ích cho người dùng.
- Trong nghiên cứu về website bán hàng thời trang, chúng em đã chọn cách tiếp cận hướng đối tượng và thực hiện thiết kế giao diện trên nền tảng Php, kết hợp với sử dụng cơ sở dữ liệu trên Phpmyadmin. Điều này giúp xây dựng một hệ thống linh hoạt, dễ mở rộng. Mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến hiệu quả và thuận tiện cho người dùng.

1.5. Công nghệ sử dụng

Trong quá trình phát triển website bán hàng thời trang, chúng em sử dụng một bộ công cụ hiện đại để đảm bảo tính hiệu quả và linh hoạt của hệ thống:

- Đối với front-end: sử dụng HTML, CSS,Bootstrap,Jquery,Javascript, giúp xây dựng giao diện người dùng và thực hiện trên phần mềm Visual Studio Code là trình soạn thảo mã nguồn, giúp tối ưu hóa trải nghiệm lập trình.
- Đối với back-end: Ở phía cơ sở dữ liệu: sử dụng Phpmyadmin để đảm bảo lưu trữ dữ liệu hiệu quả.

Sự kết hợp này giúp tạo ra một hệ thống website bán hàng đáp ứng yêu cầu người dùng một cách hiệu quả.

2. Mô tả đề tài

Để đáp ứng nhu cầu của hệ thống trang web bán hàng trong lĩnh vực thực phẩm, chúng em tập trung vào các chức năng quan trọng như sau:

- Quản lý tài khoản:
  + Đăng ký.
  + Đăng nhập.
- Quản lý sản phẩm:
  + Thêm, sửa, xóa danh mục sản phẩm, silieder sản phẩm để duy trì sự tổ chức và dễ quản lý thông tin sản phẩm.
  + Thêm, sửa, xóa sản phẩm trong giỏ hàng để tối ưu hóa quá trình mua sắm.
- Quản lý khách hàng:
  + Cung cấp thông tin về cơ sở dữ liệu cho khách hàng mua hàng.
  + Hỗ trợ thêm sản phẩm mới vào giỏ hàng, tự động cập nhật cơ sở dữ liệu
- Quản lý đơn hàng:
  +Xem đơn hàng và xác nhận yêu cầu mua hàng của người dùng
  +Thống kê doanh thu sản phẩm.

Hệ thống web bán hàng thực phẩm sẽ mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận tiện và linh hoạt cho khách hàng, đồng thời giúp quản lý thông tin và giao dịch hiệu quả.

CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT

1. Thiết kế cơ sở dữ liệu bằng Phpmyadmin

1.1. Mô hình MLD

- da_admin(adminID, adminTen, adminPass, adminUser, adminEmail, level)
- da_chitiettp(ChiTietID,ChiTietName,ChiTietGia,donvitinh,PhanLoaiTPID, DMID,mota,ChiTietImg,typee,productSL)
- da_dathang(dathangID,ChiTietID,ChiTietName,cusID,soluong,orderGia, orderImg,TrangThai,ngaymua)
- da_dmcon(DMID,DMName,PhanLoaiTPID)
- da_giohang(ghID,gia,img,ChiTietID,ChiTietName,sed,soluong,stock)
- da_huyen(huyenID,TenHuyen,tinhID)
- da_loginuser(cusID,cusName,cusDiaChi,tinhID,huyenID,cusSDT,cusEmail, cusPass)
- da_phanloaitp(PhanLoaiTPID,PhanLoaiTPName)
- da_thanhpho(tinhID,tenTinh)
- da_themsile(sileID,sileImg)

Bảng 1. Bảng da_admin

Tên trường	Kiểu dữ liệu		Khóa	Ghi chú
adminID	Int(11)		KHÓA CHÍNH	Mã damin
adminTen	varchar (255)			Tên admin
adminPass	varchar (250)			Mật khẩu
adminUser	varchar (255)			Tên đăng nhập
adminEmail	varchar (255)			Email
Level	Int(11)			Phân cấp

Bảng 2. Bảng sản phẩm

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Khóa	Ghi chú
ChiTietID	Int(11)	KHÓA CHÍNH	Mã sản phẩm
ChiTietName	varchar (255)		Tên sản phẩm
ChiTietGia	varchar (255)		Đơn giá

donvitinh	Int(11)		
PhanLoaiTPID	Int(11)		Phân loại sản phẩm
DMID	Int(11)		
mota	Text		
ChiTietImg	varchar (255)		Ảnh sản phẩm
Typee	Int(11)		Cấp
productSL	varchar (255)		Số lượng đặt mua

Bảng 3: Bảng đặt hàng

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Khóa	Ghi chú
dathangID	Int(11)	KHÓA CHÍNH	Mã đặt hàng
ChiTietID	Int(11)		
ChiTietName	varchar (255)		
cusID	Int(11)		
soluong	Money		
orderGia	varchar (255)		
orderImg	varchar (255)		
TrangThai	Int(11)		
ngaymua	timestamp		

Bảng 4: Bảng danh mục con

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Khóa	Ghi chú
DMID	Int(11)	KHÓA CHÍNH	Danh mục sản phẩm
DMName	varchar (255)		Tên danh mục

PhanLoaiTPID	Int(11)		

Bảng 5: Bảng giỏ hàng

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Khóa	Ghi chú
ghID	Int(11)	KHÓA CHÍNH	Mã giỏ hàng
gia	varchar (255)		giá
img	varchar (255)		
ChiTietID	Int(11)		
ChiTietName	varchar (255)		
sed	varchar (255)		Phiên làm việc
soluong	varchar (255)		
stock	varchar (255)		Tồn kho

Bảng 6: Bảng huyện

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Khóa	Ghi chú
huyenID	Int(11)	KHÓA CHÍNH	Mã huyện
TenHuyen	varchar (255)		Tên huyện
tinhID	Int(11)		

Bảng 7: Bảng loginusers

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Khóa	Ghi chú
cusID	Int(11)	KHÓA CHÍNH	Mã khách hàng
cusName	varchar (255)		Tên khách hàng
cusDiaChi	varchar (255)		Địa chỉ
tinhID	Int(11)		
huyenID	Int(11)		
cusSDT	varchar (30)		SĐT

cusEmail	varchar (50)		Email
cusPass	varchar (200)		Mật khẩu

Bảng 8: Bảng phân loại thực phẩm

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Khóa	Ghi chú
PhanLoaiTPID	Int(11)	KHÓA CHÍNH	Mã phân loại sản phẩm
PhanLoaiTPName	varchar (255)		Tên phân loại sản phẩm

Bảng 9: Bảng thành phố

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Khóa	Ghi chú
tinhID	Int(11)	KHÓA CHÍNH	Mã tỉnh
tenTinh	varchar (255)		Tên tỉnh

Bảng 10: Bảng thêm silde

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Khóa	Ghi chú
sileID	Int(11)	KHÓA CHÍNH	Mã sile
sileImg	varchar (255)		Ảnh sile

1.2. Mô hình cơ sở dữ liệu

- Thiết kế cơ sở dữ liệu cho hệ thống thông tin là một trong những thiết kế quan trọng của thiết kế hệ thống thông tin. Thiết kế cơ sở dữ liệu có thể sử dụng nhiều phương pháp khác nhau, nhưng có 4 phương pháp cơ bản:

+ Từ yêu cầu thông tin của các nhà quản lý và những người sử dụng. Khi biết được yêu cầu sẽ xây dựng được kho dữ liệu đáp ứng các yêu cầu đó.

+ Phương pháp nguyên mẫu: Sử dụng cơ sở dữ liệu đã có, cải tiến phù hợp với hệ thống thông tin đang thiết kế.

+ Phương pháp suy diễn từ các thông tin đầu ra: Giống như việc phân tích sản phẩm để biết được các nguyên liệu đầu vào để xây dựng kho nguyên vật liệu cho nhà máy.

+ Phương pháp xây dựng mô hình quan hệ thực thể: Dựa vào chính chức năng và cấu trúc của tổ chức để thiết kế ra sơ đồ cấu trúc dữ liệu phù hợp với hệ thống thông tin mới của tổ chức.

2. Hỗ trợ thiết kế giao diện bằng thư viện Bootstrap

Để tối ưu hóa quá trình thiết kế giao diện, em tích hợp Bootstrap vào dự án. Bootstrap cung cấp một bộ công cụ thiết kế đồ họa mạnh mẽ, giúp tăng cường tính thẩm mỹ và tương tác của trang web. Tích hợp Bootstrap không chỉ giúp tiết kiệm thời gian trong việc phát triển mà còn đảm bảo rằng giao diện người dùng sẽ được xây dựng với hiệu suất và tính khả dụng cao. Đây là một chiến lược thiết kế sáng tạo để mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến tốt nhất cho người dùng.

CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ, CÀI ĐẶT

1. Phân tích thiết kế

1.1. Phân tích hệ thống bán hàng

- Chức năng quản lý đăng nhập: Là trọng tâm của hệ thống. Chức năng này có nhiệm vụ đăng nhập vào hệ thống, quản trị người dùng. Đồng thời, đảm bảo tính bảo mật của hệ thống.
- Chức năng tìm kiếm loại sản phẩm: Là công cụ quan trọng. Chức năng này giúp người dùng dễ dàng tra tìm loại sản phẩm cần mua.
- Chức năng thêm vào giỏ hàng: Chức năng này mang lại trải nghiệm mua sắm thuận tiện cho người dùng, cho phép họ dễ dàng xem tổng số lượng sản phẩm và tổng giá trị ngay từ giỏ hàng.

+ Tính năng xóa sản phẩm trong giỏ hàng: Cung cấp khả năng linh hoạt, giúp người dùng quản lý giỏ hàng của mình một cách hiệu quả bằng cách loại bỏ sản phẩm không mong muốn.

+ Tính năng cập nhật số lượng sản phẩm trong giỏ hàng: điều này giúp cho việc lựa chọn lại số lượng thực phẩm cần mua một cách dễ dàng không cần phải xóa sản phẩm đó đi để chọn lại số lượng

- chức năng xem thông tin đơn hàng đã đặt: việc xem thông tin về đơn hàng sẽ giúp cho khách hàng có thể biết được trình trạng đơn hàng của mình đang ở trạng thái như thế nào
- Chức năng thanh toán trực tuyến: với chức năng này người dùng có thể thanh toán trực tuyến qua các cổng thông tin như VNPay, MOMO…

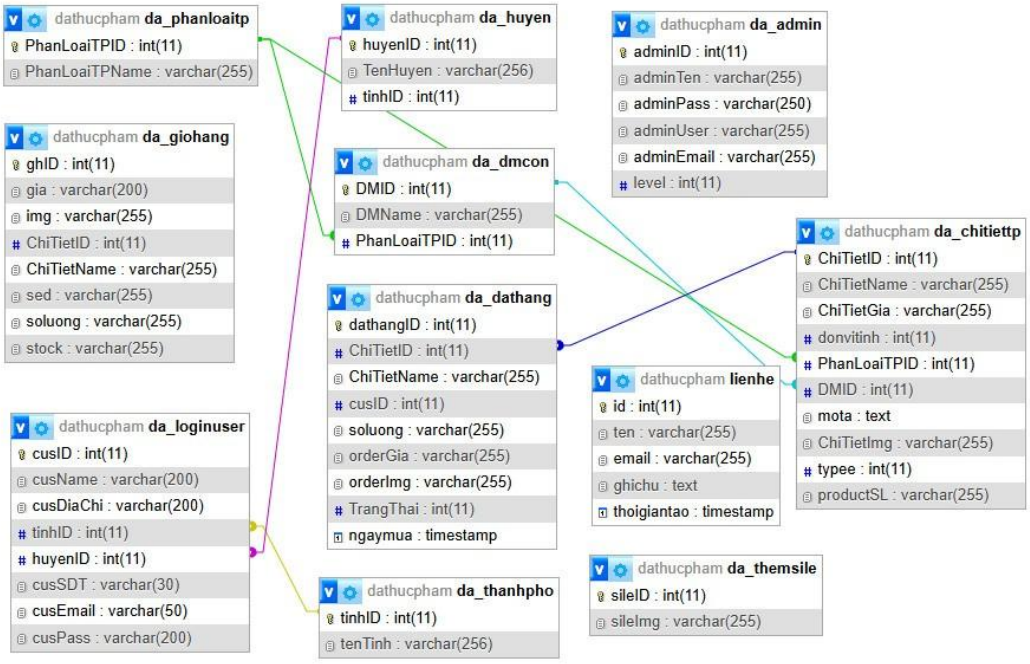
=> Điều này, tăng tính tiện ích và tạo ra trải nghiệm mua sắm liền mạch cho người dùng trên hệ thống bán hàng.

1.2. Đánh giá hệ thống bán hàng hiện tại

Hệ thống bán hàng hiện tại vận hành mạnh mẽ và linh hoạt, đặc biệt trong việc quản lý đăng nhập, tìm kiếm nhanh chóng, và trải nghiệm mua sắm thuận tiện. Chức năng liên hệ giữ vai trò quan trọng trong tạo cơ hội giao tiếp tích cực giữa người dùng và khách hàng. Tuy nhiên, để duy trì chất lượng, cần liên tục đánh giá và cải thiện.

2. Triển khai trang web

2.1. Thiết kế Cơ sở dữ liệu



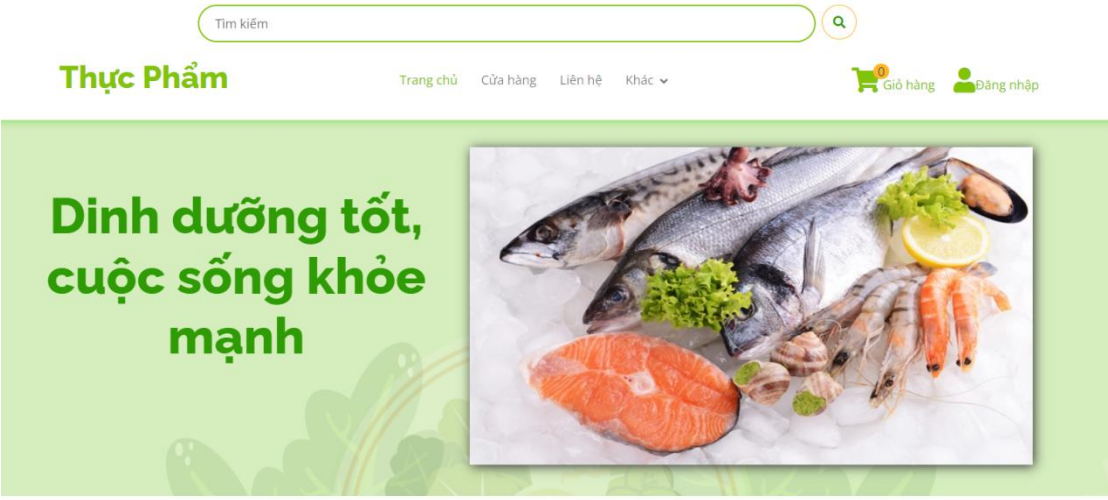
Hình 1. Sơ đồ cơ sở dữ liệu

2.2. Thiết kế Giao diện

2.2.1 Giao diện trang chủ

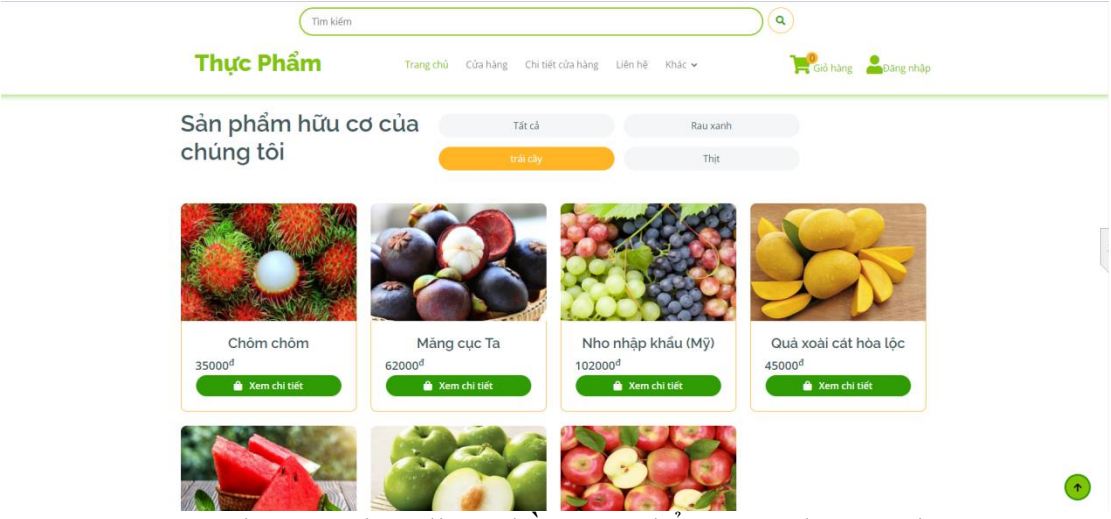
- Hình ảnh giới thiệu của cửa hàng và slideshow.
- Thanh menu có giỏ hàng và nút đăng nhập

+ Phần ảnh bìa của trang



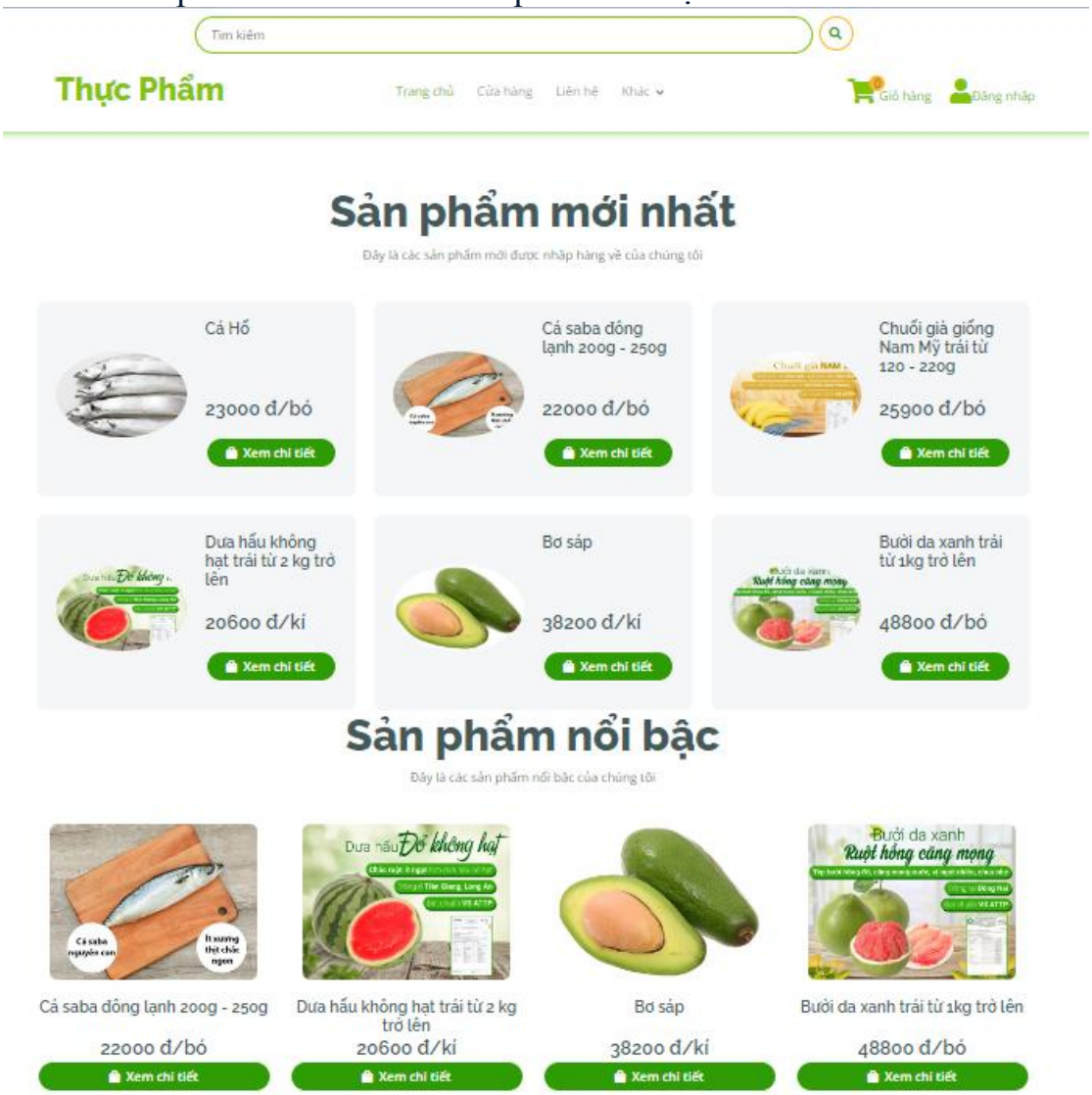
Hình 2.1: Giao diện phần ảnh bìa

+ Phần sản phẩm của chúng tôi: có các tab để phân chia các danh mục của từng loại thực phẩm khác nhau như mục Rau xanh, trái cây, thịt…

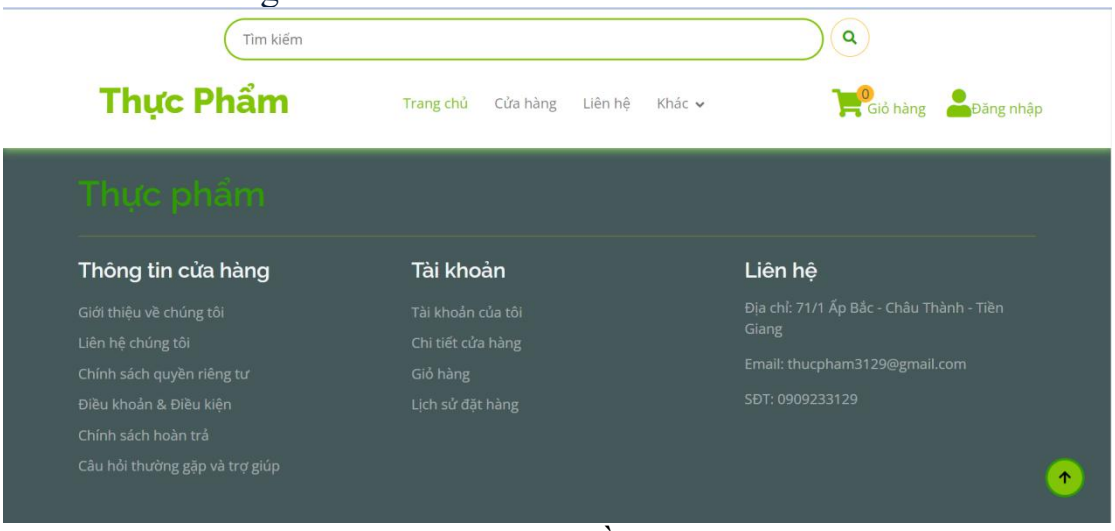


Hình 2.2: Giao diện phần sản phẩm của chúng tôi

+ Phần sản phẩm mới nhất và sản phẩm nổi bậc



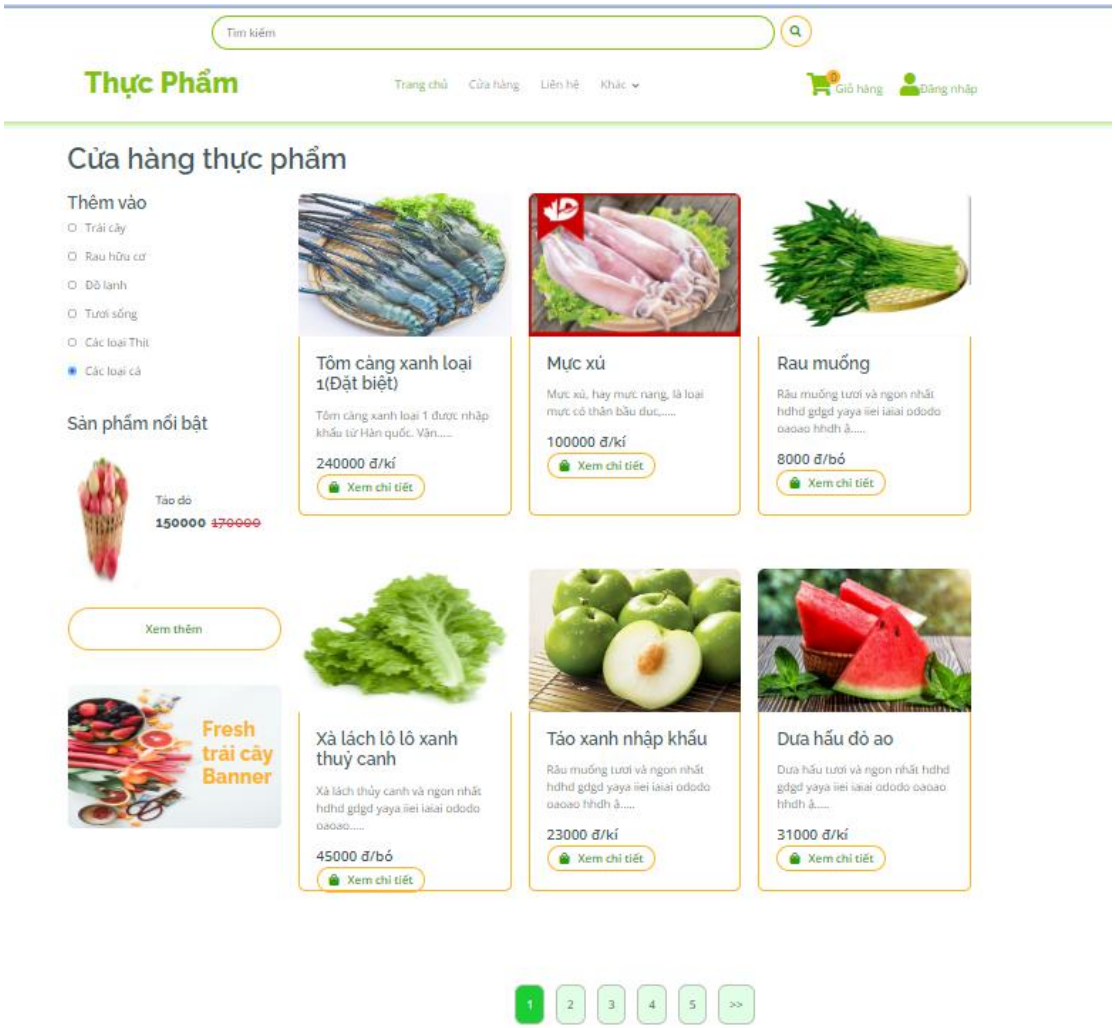
Hình 2.3: Giao diện phần sản phẩm bán chạy và sản phẩm mới nhất
+ Phần chân trang



Hình 2.4: Giao diện phần chân trang

2.2.2 Giao diện trang trưng bài sản phẩm

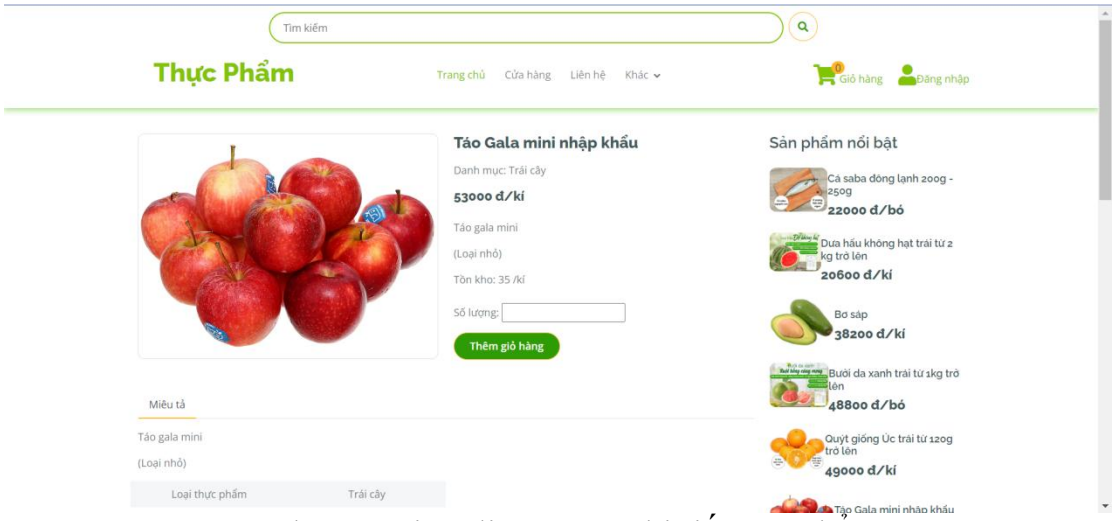
- Khi chọn vào mục cửa hàng trên thanh menu sẽ dẫn đến trang trưng bài sản phẩm của chúng tôi trong đó sẽ có các ô radio để người dùng có thể hiển thị các danh mục sản phẩm nào đó.



Hình 2.5: Giao diện trưng bài

2.2.3 Giao diện trang chi tiết sản phẩm

- Khi chọn 1 sản phẩm bất kì và bấm nút "xem chi tiết" sẽ dẫn đến trang chi tiết sản phẩm
- Khi vào trang này sẽ hiển thị ra thông tin chi tiết của sản phẩm đã chọn
- Ngoài ra có thể thêm sản phẩm này vào giỏ hàng bằng cách nhập số lượng muốn mua và bấm nút "thêm giỏ hàng".
- Khi nhấn nút thêm giỏ hàng thì lúc này sản phẩm và số lượng được chọn sẽ lưu vào giỏ hàng

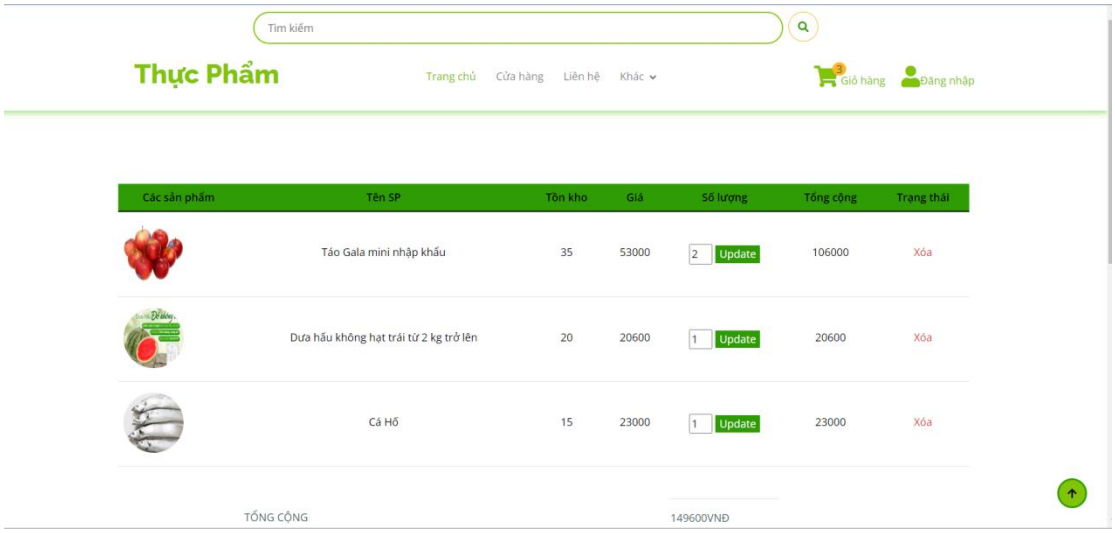


Hình 2.6: Giao diện trang chi tiết sản phẩm

2.2.4 Giao diện trang giỏ hàng

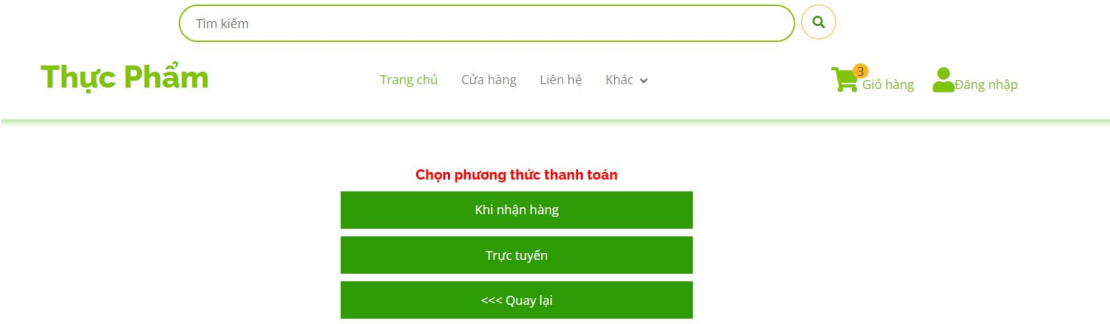
- Khi chọn vào nút giỏ hàng hoặc sổ mục "khác" ra sẽ có giỏ hàng, khi bấm vào đó sẽ dẫn bạn đến trang giỏ hàng

- Ở trang này, khách hàng có thể theo dõi những sản phẩm đã thêm vào. Xóa những sản phẩm không mong muốn và xem tổng tiền của sản phẩm.



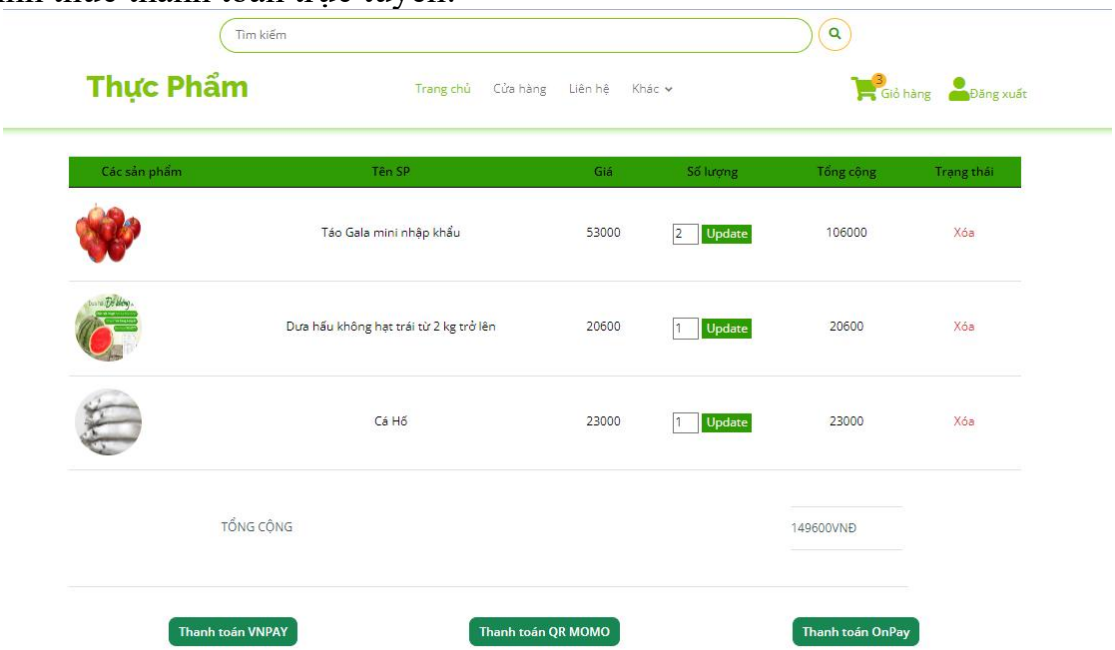
Hình 2.7: Giao diện trang giỏ hàng

- khi đã chắc chắn là sẽ mua thì nhấn nút "Checkout" nếu bạn đã có tài khoản và đăng nhập rồi sẽ dẫn bạn đến trang chọn hình thức thanh toán còn nếu chưa đăng nhập thì sẽ dẫn bạn đến trang đăng nhập.



Hình 2.8: Giao diện trang chọn hình thức thanh toán

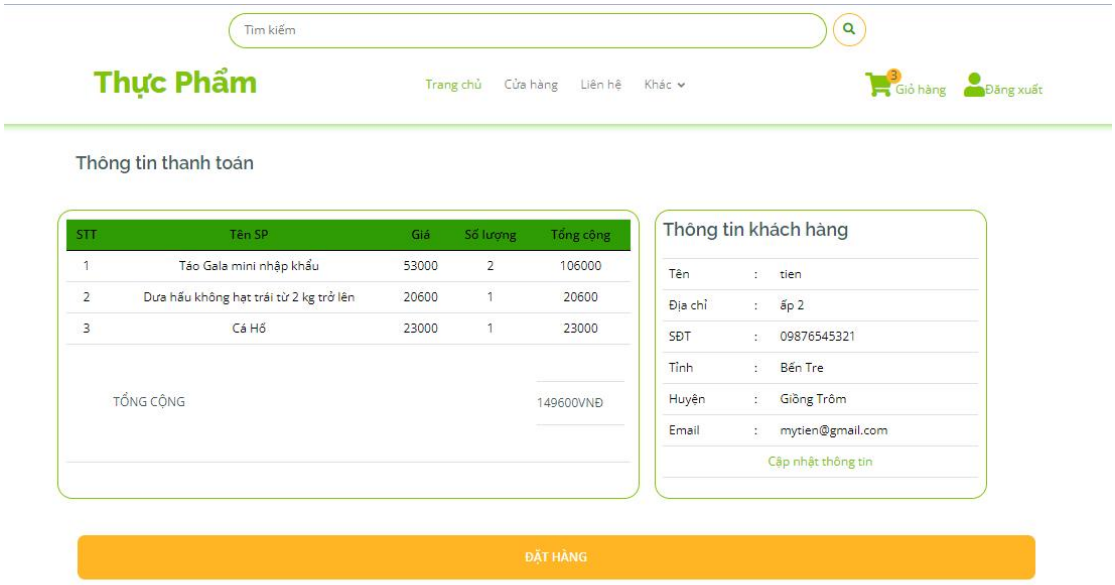
- Nếu bạn chọn thanh toán "trực tuyến" sẽ đưa bạn đến trang chọn loại hình thức thanh toán trực tuyến:



Hình 2.9: Giao diện trang chọn loại thanh toán

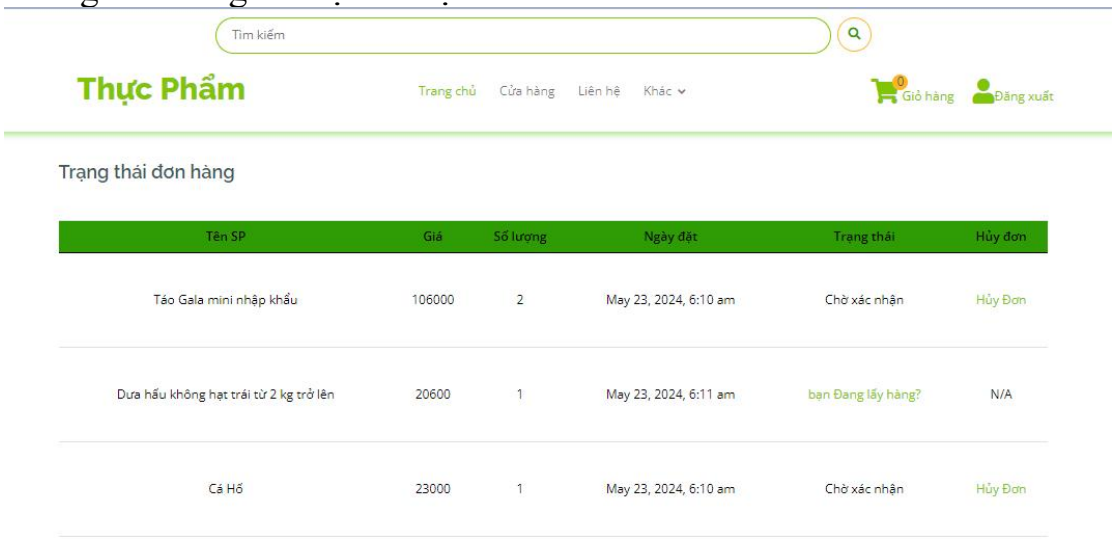
+ Lúc này sẽ có 3 lựa chọn cho bạn : thanh toán VNPAY, thanh toán QR MOMO và thanh toán OnPay… bạn chọn vô nào thì sẽ đưa bạn đến cổng thanh toán của mục bạn chọn

- Còn nếu mà bạn chọn thanh toán "khi nhận hàng" sẽ dẫn bạn đến trang :



Hình 2.10: Giao diện trang xác nhận đặt hàng

+ Tại đang bạn được xem lại thông tin các sản phẩm bạn chuẩn bị đặt mua và thông tin của bạn, bạn có thể cập nhật lại thông tin của bạn tại mục "Cập nhật thông tin". Khi bạn đã kiểm tra thông tin xong và bấm nút đặt hàng sẽ hiển thị thông báo "đặt hàng thành công". Khi mà bạn đã đặt hàng thì sẽ có 1 mục "đơn hàng " bạn chọn vào đó bạn sẽ xem được những đơn hàng mà bạn đã đặt.

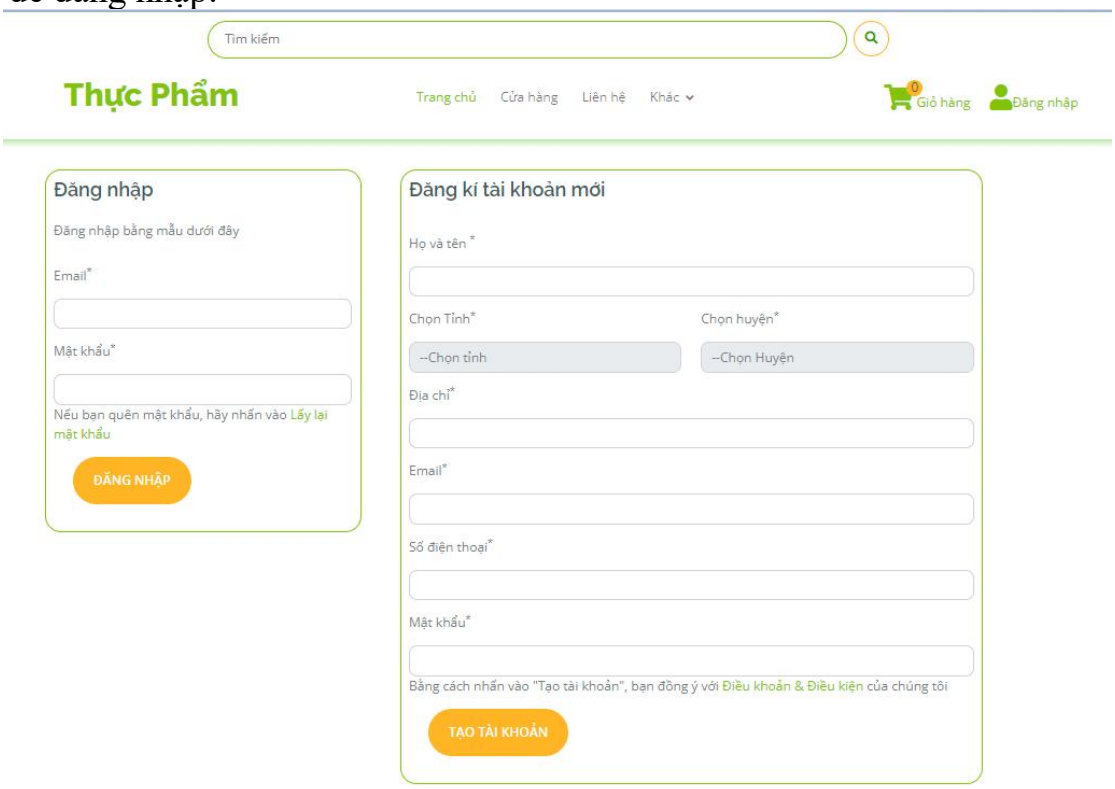


Hình 2.11: Giao diện trang đơn hàng đã đặt

- Khi bạn trạng thái đơn hàng là "chờ xác nhận" nghĩa là người bán chưa có xác nhận đơn hàng của bạn khi đó bạn có thể hủy đơn hàng, còn nếu trạng thái là "bạn đang lấy hàng" nghĩa là người bán đã xác nhận đơn hàng của bạn đang được vận chuyển đồng nghĩa với việc bạn không thể hủy đơn hàng đó được nữa

2.2.5 Giao diện trang đăng nhập đăng ký

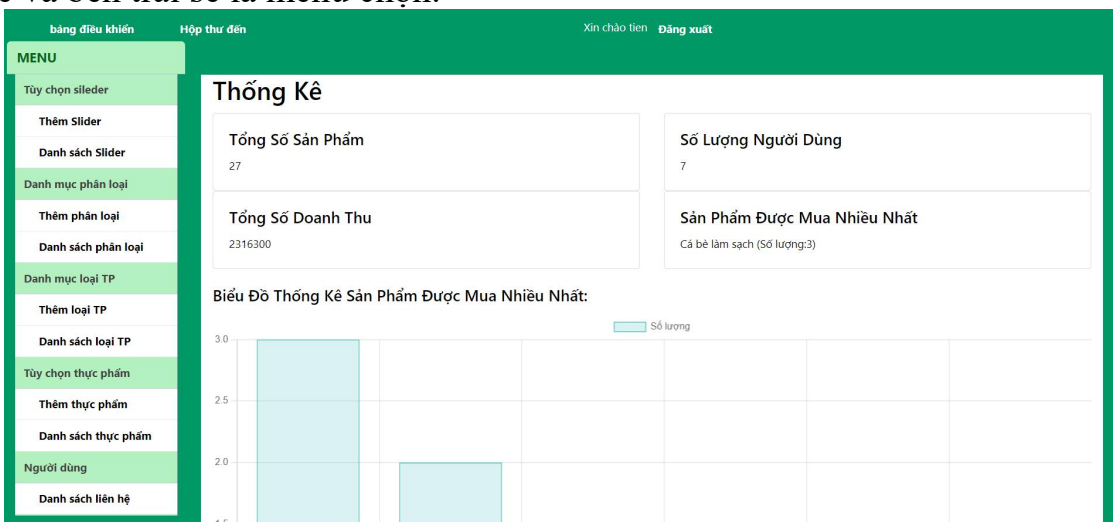
- Khi chọn vào mục đăng nhập trên thanh menu sẽ dẫn đến trang đăng kí, đăng nhập.
- Ở trang này, khách hàng nếu chưa có tài khoản thì sẽ đăng kí tài khoản tại đây và nếu có tài khoảng rồi sẽ điền thông tin đăng nhập vào form bên trái để đăng nhập.



Hình 2.12: Giao diện trang đăng nhập, đăng kí

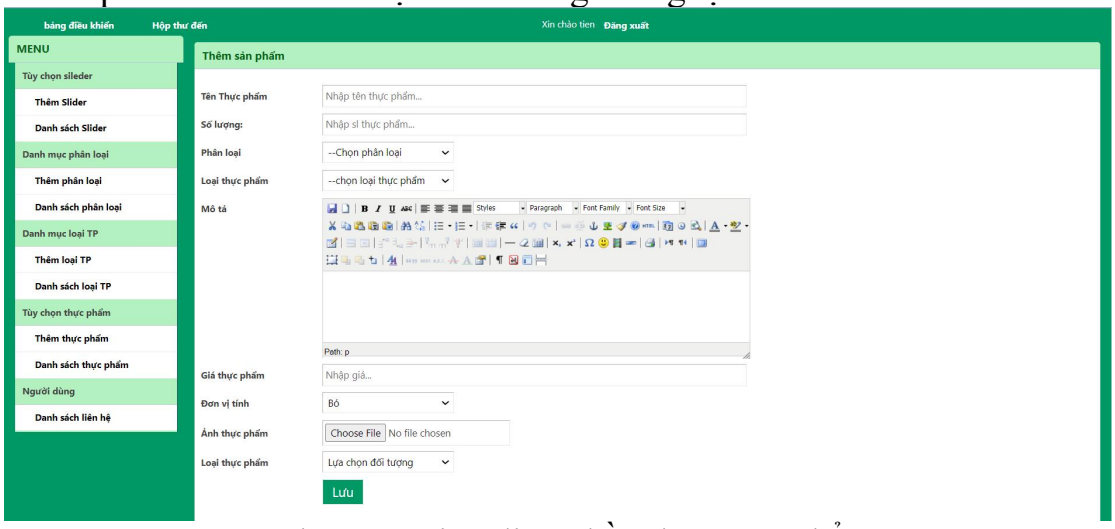
2.2.6 Giao diện chính Admin (thống kê)

- Trang này là trang chính của giao diện quản lý thuộc về admin. Ở trang này khi admin đăng nhập vào sẽ hiển thị ra trang chủ có bảng thống kê và bên trái sẽ là menu chọn.

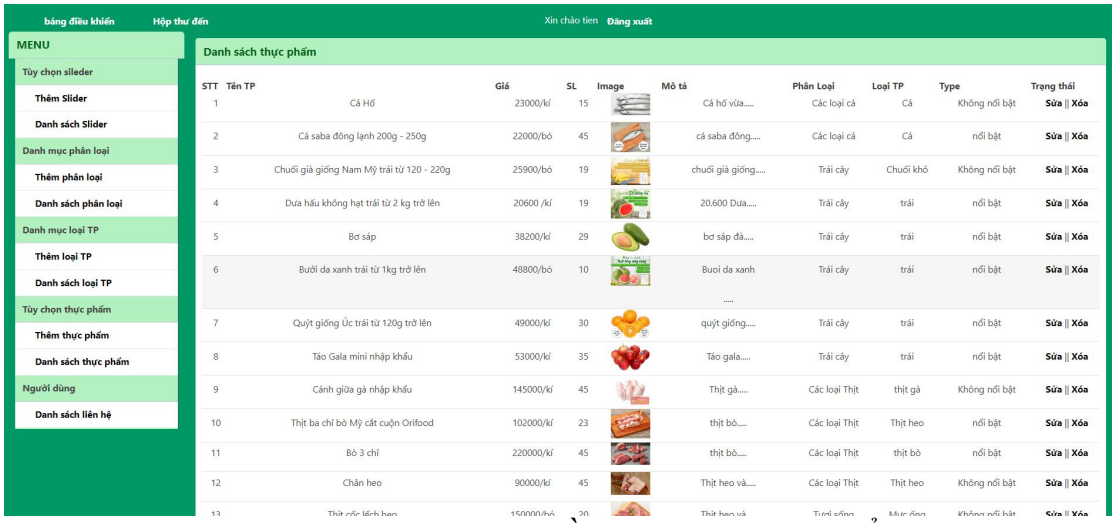


Hình 2.13: Giao diện trang admin thống kê(trang chính)

- Khi chọn vào 1 mục bên menu chọn thì những phần tương ứng với mục bạn chọn sẽ được hiển thị bên phải để dễ dàng tiến hàng tương tác. Ví dụ khi bạn chọn vào mục "Thêm sản phẩm" thì giao diện trang thêm sản phẩm sẽ hiển thị ra và sao đó bạn tiếng hành nhập thông tin vào các trường tương ứng xong bấm nút "Lưu" lúc này các thông tin bạn nhập sẽ được lưu vào cơ sở dữ liệu và khi bạn bấm vào "danh sách sản phẩm" sẽ hiển thị ra toàn bộ những sản phẩm mà bạn đã nhập vào. Ở trang danh sách sản phẩm có các nút như "sửa" và "xóa" cho phép bạn có thể xóa hoặc sửa một sản phẩm bất kì. Các mục khác cũng tương tự.



Hình 2.14: Giao diện phần thêm sản phẩm



Hình 2.15: Giao diện phần danh sách sản phẩm

CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN

1. Đánh giá

1.1 Kết quả đạt được

- Thiết kế được cơ sở dữ liệu bằng Phpmyadmin.
- Về giao diện: Đã thiết kế được giao diện các trang: trang chủ, sản phẩm, chi tiết sản phẩm, đăng nhập, đăng ký, giỏ hàng, thanh toán, thêm sản phẩm,sữa sản phẩm…..
- Về cài đặt chức năng: Đã cài đặt tương đối hoàn thiện các chức năng đã đề ra.

1.2 Ưu điểm

- Người quản lý:
  + Thuận lợi thêm sản phẩm.
  + Theo dõi thông tin sản phẩm, khách hàng, đơn hàng.
- Khách hàng:
  + Thuận lợi đăng ký, đăng nhập.
  + Thuận lợi lựa chọn sản phẩm.
  + Tìm kiếm sản phẩm.
  + Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.
  +Lựa chọn hình thức thanh toán.

1.3 Kết quả chưa đạt được (Nhược điểm)

- Giao diện thiết kế chưa thực sự tiện dụng.
- Chưa có chức năng thay đổi mật khẩu.
- Chưa có chức năng hỗ trợ khách hàng: phiếu quà tặng, mã giảm giá.

2. Kết luận

Bài báo cáo về "Web bán hàng thực phẩm" được xây dựng trên nền .Web, được thiết kế giao diện bằng html,css và thực hiện trên phần mềm Visual Studio Code kết hợp với sử dụng Boostrap và Phpmyadmin. Với các chức năng và cơ sở dữ liệu đã được nghiên cứu và thực nghiệm một cách kỹ lưỡng.

Chúng em thấu hiểu rõ rằng đề tài của chúng em đang phải đối mặt với những thách thức do thời gian và kinh nghiệm hạn chế. Điều này là điều tất yếu trong quá trình nghiên cứu và học tập. Chúng em rất mong nhận được sự chia sẻ ý kiến, góp ý xây dựng từ các thầy cô để làm cho đề tài trở nên hoàn thiện và ứng dụng được nhiều hơn trong thực tế. Sự đóng góp của thầy cô sẽ là nguồn động viên quan trọng, giúp chúng em phát triển và hoàn thiện mỗi ngày.

Chúng em chân thành cảm ơn mọi hỗ trợ và chia sẻ từ thầy cô.

3. Hướng phát triển

- Thêm một số chức năng cho phần mềm để đáp ứng yêu cầu của người dùng.

- Hoàn thiện tốt hơn về thiết kế giao diện và cơ sở dữ liệu.
- Cài đặt lại các chức năng còn hạn chế.
- Bảo mật dữ liệu tốt hơn.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] Trần Thị Diễm Trang, PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG WEB Tài liệu giảng dạy Dành cho sinh viên năm thứ 3 hệ Cao đẳng, Đại học Số tín chỉ: 3, Khoa Công nghệ thông tin, Trường Đại học Tiền Giang, 2014.