

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THÔNG TIN

CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM (VINAMILK)

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 06 năm 2025

MỤC LỤC

I. TỔNG QUAN VỀ VINAMILK.....	3
II. TRIẾT LÝ CÔNG TY VÀ MỤC TIÊU.....	4
III. CƠ CẤU TỔ CHỨC, QUẢN TRỊ VÀ KIỂM SOÁT.....	4
IV. CHÍNH SÁCH VĂN HÓA CỦA VINAMILK.....	4
V. CÁC CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ CỦA VINAMILK.....	5
VI. THỦ TỤC HÀNH CHÍNH NỘI BỘ.....	9
VII. SẢN PHẨM.....	10
1. Kiến tạo niềm tin - Sản xuất sạch từ trang trại đến bàn ăn.....	10
a) Từ trang trại.....	10
b) Nguồn nguyên liệu.....	10
c) Quy trình sản xuất sản phẩm.....	10
d) Bên bảo quản và phân phối.....	11
2. Minh bạch.....	11
VIII. DẤU SƠN SỮA VIỆT TRÊN ĐẤU TRƯỜNG QUỐC TẾ.....	11
IX. HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VINAMILK.....	12
1. Chiến lược và định hướng rõ ràng.....	12
2. Danh hiệu & giải thưởng.....	12
3. Dấu ấn môi trường.....	12
4. Tiêu chuẩn quốc tế và đổi mới sản phẩm.....	12
5. Gắn kết cộng đồng.....	13
6. Hiệu quả quản trị và hoạt động.....	13
X. DINH DƯỠNG TRONG CÁC DÒNG SẢN PHẨM VINAMILK.....	13
1. Sữa tươi tiệt trùng (100% sữa bò tươi).....	13
2. Sữa công thức cho trẻ em (Dielac, Optimum Gold).....	13
3. Sữa cho người lớn tuổi – người bệnh – người cần chế độ đặc biệt.....	14
4. Sữa hạt & sữa thực vật (Healthy Delight, Sữa đậu nành, Sữa hạt óc chó, hạnh nhân...).....	14
5. Sữa đặc, sữa pha chế (Sữa Ông Thọ, Sữa đặc có đường Vinamilk).....	14
6. Sữa chua ăn, sữa chua uống (Probi, SuSu, Twin Cows...).....	15

I. TỔNG QUAN VỀ VINAMILK

Tên công ty viết bằng tiếng Việt là CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM

Tên công ty viết bằng tiếng Anh là: VIETNAM DAIRY PRODUCTS JOINT STOCK COMPANY

Tên công ty viết tắt là: VINAMILK

Trụ sở chính của Công Ty đặt tại: Số 10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại liên hệ của công ty là (84-28) 541 55555

E-mail của công ty là vinamilk@vinamilk.com.vn

Website công ty là www.vinamilk.com.vn

Vinamilk là một trong những công ty sữa hàng đầu Việt Nam, với lịch sử hơn 45 năm. Công ty sản xuất đa dạng các sản phẩm từ sữa, bao gồm sữa, sữa chua, phô mai và kem, và có sự hiện diện mạnh mẽ ở cả trong nước và quốc tế. Cam kết về chất lượng và đổi mới của Vinamilk đã mang lại cho công ty nhiều giải thưởng, bao gồm cả việc được công nhận là một trong 50 công ty sữa hàng đầu thế giới.

Một trong những yếu tố quan trọng góp phần vào thành công của Vinamilk là môi trường làm việc tích cực và cam kết phát triển nhân sự của công ty. Vinamilk cung cấp một gói phúc lợi toàn diện và hấp dẫn cho nhân viên, bao gồm lương thưởng cạnh tranh, bảo hiểm y tế, nghỉ phép và các chương trình đào tạo và phát triển. Điều này đã giúp Vinamilk xây dựng một đội ngũ nhân viên chất lượng cao, gắn bó với công ty và đóng góp tích cực vào sự phát triển của doanh nghiệp.

Vinamilk hiện sở hữu 13 nhà máy sữa hiện đại tại Việt Nam, 2 nhà máy sữa tại Lào và 1 nhà máy sữa tại Campuchia. Công ty cũng có 14 trang trại bò sữa, với tổng đàn bò sữa khoảng 150.000 con. Vinamilk có mạng lưới phân phối rộng khắp cả nước, với hơn 220.000 điểm bán hàng. Công ty cũng xuất khẩu sản phẩm sang hơn 54 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Vinamilk phân áp đảo ở hầu hết các phân khúc sản phẩm, từ sữa tươi, sữa bột, sữa chua, sữa đặc, đến sữa đậu nành, thức uống giải khát.

II. TRIẾT LÝ CÔNG TY VÀ MỤC TIÊU

Triết lý kinh doanh và mục tiêu của Công Ty là không ngừng phát triển các hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ trong các lĩnh vực hoạt động kinh doanh của Công Ty nhằm: (1) tối đa hóa lợi ích và nâng cao giá trị của Công Ty trong sự hài hòa lợi ích của các Cổ Đông; (2) không ngừng nâng cao đời sống, thu nhập và môi trường làm việc của người lao động; và (3) đảm bảo lợi ích của các bên liên quan khác nhằm hướng đến việc phát triển bền vững và có trách nhiệm.

III. CƠ CẤU TỔ CHỨC, QUẢN TRỊ VÀ KIỂM SOÁT

Cơ cấu tổ chức quản lý, quản trị và kiểm soát của Công Ty bao gồm: Đại hội đồng cổ đông; Hội đồng quản trị, Ủy Ban Kiểm Toán trực thuộc Hội đồng quản trị; và Tổng Giám đốc

Tổng giám đốc hiện tại của Vinamilk là bà Mai Kiều Liên. Bà đã giữ vị trí này từ năm 1992 và cũng là Thành viên Hội đồng quản trị của công ty.

IV. CHÍNH SÁCH VĂN HÓA CỦA VINAMILK

1. Công ty Vinamilk đối với nhân viên

Chính sách văn hóa của Vinamilk trong mối quan hệ đối với nhân viên bao gồm Tôn trọng & Công bằng: Vinamilk tôn trọng sự khác biệt, cam kết đối xử công bằng trong tuyển dụng, đánh giá và phát triển dựa trên năng lực và hiệu quả làm việc; Trao đổi & Góp ý: Công ty tạo môi trường giao tiếp cởi mở, khuyến khích mọi ý kiến đóng góp, không phân biệt cấp bậc; Thông tin nhân viên được thu thập và sử dụng đúng pháp luật, chỉ khi cần thiết; Phát triển nghề nghiệp: Nhân viên được trao cơ hội đào tạo, thăng tiến, đánh giá minh bạch để phát huy tiềm năng và Môi trường làm việc: Vinamilk cung cấp không gian làm việc an toàn, thân thiện, hỗ trợ phát triển cả thể chất lẫn tinh thần.

2. Công ty Vinamilk đối với khách hàng và người tiêu dùng

Trong chính sách văn hóa của công ty đến khách hàng và người tiêu dùng thì Vinamilk cam kết mang đến sản phẩm dinh dưỡng an toàn, chất lượng cao với giá cả hợp lý; luôn lắng nghe, tôn trọng ý kiến người tiêu dùng và xử lý kịp thời mọi phản

hồi. Công ty quảng cáo trung thực, bảo vệ thông tin cá nhân và xây dựng quan hệ khách hàng trên tinh thần minh bạch, đôi bên cùng có lợi.

V. CÁC CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ CỦA VINAMILK

1. Chính sách tuyển dụng

Thay đổi và sáng tạo để thu hút người tài

Vinamilk hiện được vinh danh là 1 trong 50 Nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất đối với sinh viên Việt Nam vào năm 2020. Để đạt được danh hiệu đó, đội ngũ nhân sự công ty đã nỗ lực không ngừng sáng tạo và đổi mới để giúp môi trường làm việc tại doanh nghiệp phù hợp với thế hệ trẻ ngày nay.

Tổng giám đốc Vinamilk - bà Mai Kiều Liên cho rằng sự thay đổi về công nghệ là chìa khóa để công ty phát triển mạnh mẽ. Chính vì vậy, Vinamilk luôn đầu tư vào nghiên cứu và phát triển, tạo điều kiện cho nhân viên được thử thách cái mới, làm những điều sáng tạo. Bà Mai Kiều liên cũng nhận xét rằng người trẻ hiện nay, họ không thiếu ý tưởng, hoài bão nhưng họ thiếu điều kiện để được thực hiện ý tưởng đó tại môi trường làm việc thực tế. Vinamilk có thể làm tốt được điều này và sẵn sàng để nhân sự thử thách cái mới, làm những điều sáng tạo. Điều này đã thu hút được nhiều nhân tài trẻ, những người mong muốn được phát triển bản thân trong một môi trường năng động và sáng tạo.

Trẻ hóa đội ngũ quản lý

Mục tiêu của chính sách “Trẻ hóa đội ngũ quản lý” của Vinamilk là xây dựng đội ngũ quản lý trẻ, có năng lực, kinh nghiệm, phù hợp với định hướng phát triển của Vinamilk. Bên cạnh đó, Vinamilk luôn muốn tạo cơ hội cho các bạn trẻ tài năng được phát triển và thăng tiến trong công ty, giúp Vinamilk nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

Nội dung của chính sách “Trẻ hóa đội ngũ quản lý” được triển khai thông qua việc Mở rộng các chương trình tuyển dụng dành cho sinh viên mới tốt nghiệp. Vinamilk đẩy mạnh các chương trình tuyển dụng dành cho sinh viên mới tốt nghiệp, nhằm thu hút và tuyển chọn được những nhân tài trẻ, có tiềm năng, đồng thời tạo cơ hội cho các nhân viên nội bộ thăng tiến. Vinamilk có chính sách ưu tiên tuyển dụng nguồn nội bộ, nhằm tạo cơ hội cho các nhân viên có năng lực được thăng tiến và phát triển nghề

ng nghiệp tại công ty, ngoài ra Vinamilk chú trọng đào tạo và phát triển đội ngũ quản lý trẻ, nhằm giúp họ nâng cao năng lực, kinh nghiệm và đáp ứng được yêu cầu công việc. Chính sách tuyển dụng “Trẻ hóa đội ngũ quản lý” của Vinamilk là một chính sách đúng đắn và phù hợp với định hướng phát triển của công ty theo từng giai đoạn. Với đội ngũ lãnh đạo trẻ, tài năng và đầy nhiệt huyết, các dự án, chiến dịch quảng cáo của Vinamilk luôn có sự sáng tạo, tươi mới, dễ dàng đi sâu vào tâm trí của các nhóm khách hàng trẻ tuổi.

Ưu tiên sử dụng nguồn nhân lực nội bộ

Vinamilk áp dụng chính sách ưu tiên tuyển dụng con em công nhân viên có bằng cấp và bố trí công việc phù hợp. Bên cạnh đó, công ty cũng thường xuyên đề bạt, thăng cấp nhân viên, cân nhắc lên những vị trí cao hơn.

Chính sách sử dụng nguồn nhân lực nội bộ giúp Vinamilk giảm chi phí tuyển dụng, thu hút được nhân tài, tạo sự gắn bó giữa nhân viên và công ty. Đây cũng là yếu tố quan trọng giúp công ty phát triển và xây dựng hình ảnh tuyển dụng tốt.

2. Chính sách đào tạo và phát triển

Đối với chính sách đào tạo và phát triển, Vinamilk không ngừng đầu tư cho đào tạo và phát triển nhân lực. Công ty có hệ thống các chương trình đào tạo đa dạng, từ đào tạo ngắn hạn đến đào tạo dài hạn, đáp ứng nhu cầu học tập và phát triển của từng đối tượng nhân viên.

Để đảm bảo nhân sự tại công ty được nâng cao kỹ năng và ngày càng phát triển bản thân, có nhiều chính sách đào tạo nhân lực nổi bật của Vinamilk, bao gồm việc công ty chiêu mộ sinh viên tốt nghiệp loại giỏi ở các trường Đại học trên cả nước và đưa sang nước ngoài du học, chương trình đào tạo chuyên sâu cho các cán bộ công nhân viên của công ty nhằm nâng cao kiến thức, trình độ và nghiệp vụ, ngoài ra tổ chức các buổi trò chuyện, hội thảo giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm giữa các cán bộ, công nhân viên với nhau để học hỏi và tiếp thu những kiến thức, kinh nghiệm mới.

Ngoài ra, Vinamilk còn hỗ trợ chi phí đưa con em của nhân viên sang nước ngoài học các ngành công nghệ sữa, tự động hóa quy trình công nghệ và sản xuất, máy móc và thiết bị sản xuất thực phẩm, quản lý trong ngành sữa và trở về làm việc cho công ty.

3. Chính sách làm việc linh hoạt

Bên cạnh chính sách đào tạo và tuyển dụng, Vinamilk có chính sách làm việc linh hoạt cho nhân viên nhằm nâng cao sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống, tăng năng suất làm việc của mọi cá nhân trong công ty. Vinamilk áp dụng các chính sách như làm việc từ xa, giờ làm việc linh hoạt và ngày nghỉ phép linh hoạt, cho phép nhân viên điều chỉnh lịch làm việc để đáp ứng nhu cầu cá nhân của họ.

Chính sách làm việc từ xa (remote work)

Vinamilk cho phép nhân viên làm việc mà không cần tới công ty, họ có thể làm việc tại nhà hoặc bất kỳ địa điểm nào tùy thích. Chính sách này mang lại nhiều lợi ích cho nhân sự, giúp họ tiết kiệm thời gian và tiền bạc cho việc đi lại. Ngoài ra, Vinamilk cũng hỗ trợ các thiết bị công nghệ cần thiết phục vụ cho việc làm việc từ xa được thuận tiện nhất.

Nhân viên linh hoạt đăng ký thời gian làm việc

Vinamilk nhận ra rằng một số nhân viên có trách nhiệm ngoài công việc, chẳng hạn như chăm sóc gia đình, học tập, hoặc tham gia các hoạt động cộng đồng. Để giúp nhân viên quản lý thời gian tốt hơn, công ty đã áp dụng giờ làm việc linh hoạt. Theo đó, nhân viên có thể tự do sắp xếp ngày làm việc của mình để đáp ứng nhu cầu cá nhân. Họ có thể chọn bắt đầu và kết thúc ngày làm việc vào những thời điểm khác nhau, miễn là họ hoàn thành trách nhiệm công việc của mình.

Giờ làm việc linh hoạt mang lại nhiều lợi ích cho cả nhân viên và công ty. Đối với nhân viên, giờ làm việc linh hoạt giúp họ cân bằng cuộc sống và công việc, giảm căng thẳng và nâng cao hiệu quả làm việc. Đối với công ty, giờ làm việc linh hoạt giúp thu hút và giữ chân nhân tài, cũng như cải thiện năng suất lao động.

Chính sách nghỉ phép hằng năm

Chính sách nghỉ phép linh hoạt của Vinamilk mang lại nhiều lợi ích cho cả nhân viên và công ty. Đối với nhân viên, chính sách này giúp họ cân bằng cuộc sống và công việc, giảm căng thẳng và nâng cao hiệu quả làm việc. Đối với công ty, chính sách này giúp thu hút và giữ chân nhân tài, cũng như cải thiện năng suất lao động.

Các loại nghỉ phép của nhân viên của Vinamilk bao gồm thứ nhất là nghỉ phép hàng năm tức số ngày nghỉ phép hàng năm phụ thuộc vào thâm niên của nhân viên, thứ hai là nghỉ ốm tức là nhân viên được hưởng số ngày nghỉ ốm theo quy định của pháp luật và cuối cùng là nghỉ phép có lương nghĩa là nhân viên được phép nghỉ phép có lương

trong một số trường hợp đặc biệt, chẳng hạn như đám cưới, tang lễ, hoặc chăm sóc con ốm.

4. Chính sách đãi ngộ và lương thưởng

Tại Vinamilk, chính sách đãi ngộ được xây dựng dựa trên nguyên tắc công bằng, minh bạch và cạnh tranh. Công ty cung cấp cho nhân viên các phúc lợi và chính sách lương hấp dẫn.

Chính sách phúc lợi

Đối với chính sách phúc lợi, Vinamilk luôn coi trọng người lao động, coi họ là tài sản quý giá của công ty. Chính vì vậy, công ty đã xây dựng và triển khai chính sách đãi ngộ toàn diện, mang đến cho nhân viên những quyền lợi và phúc lợi tốt nhất.

Về lương thưởng, Vinamilk áp dụng hệ thống lương thưởng cạnh tranh, dựa trên năng lực và hiệu quả làm việc của nhân viên. Ngoài lương cơ bản, nhân viên còn được hưởng các khoản thưởng khác như thưởng hiệu quả công việc, thưởng cuối năm, thưởng doanh số,...

Về chính sách phúc lợi, Vinamilk cung cấp nhiều chế độ ưu đãi cho nhân viên, bao gồm việc đảm bảo đầy đủ các quyền lợi theo quy định của pháp luật: Bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, nghỉ phép,..., khám sức khỏe định kỳ, cung cấp trang thiết bị cần thiết, hỗ trợ máy tính cho nhân viên văn phòng, trợ cấp phí điện thoại cho nhân viên kinh doanh và hỗ trợ đối tượng vừa học vừa làm.

Ngoài ra, Vinamilk còn chú trọng đến đời sống tinh thần của nhân viên. Công ty đã xây dựng nhiều tiện ích giải trí như hồ bơi, phòng tập yoga, sân bóng, khu vui chơi giải trí,... nhằm mang đến cho nhân viên những giây phút nghỉ xả hơi sau một ngày làm việc căng thẳng. Các bữa tiệc sinh nhật của nhân viên cũng được tổ chức định kỳ hàng tháng, tạo không khí vui vẻ và gắn kết.

Với chính sách đãi ngộ toàn diện, Vinamilk đã tạo ra một môi trường làm việc hạnh phúc, nơi nhân viên được tôn trọng và phát triển bản thân. Điều này góp phần thu hút và giữ chân nhân tài, giúp công ty phát triển bền vững.

Ngoài ra, Vinamilk còn cung cấp một hệ thống quy trình tự động hóa, làm nên một không gian làm việc xanh mát. Vinamilk cũng hỗ trợ tài chính cho những nhân viên gặp hoàn cảnh khó khăn như ốm đau, tai nạn, thiên tai,... và giảm giá các sản phẩm Vinamilk cho nhân viên.

Chính sách lương thưởng

Theo khảo sát của một công ty tư vấn nhân sự, mức thu nhập trung bình của nhân viên Vinamilk là cao hơn so với các doanh nghiệp cùng ngành. Thu nhập ban đầu và mức tăng lương hằng năm của nhân viên luôn được xét duyệt dựa trên năng suất, không theo định kỳ. Nhân sự đóng góp càng nhiều sáng kiến có giá trị, nhân sự đó sẽ càng có mức thu nhập hấp dẫn.

Ngoài lương cơ bản, nhân viên Vinamilk còn được hưởng nhiều khoản lương thưởng khác như thưởng hiệu quả công việc, thưởng cuối năm, thưởng doanh số,... Mức lương thưởng hằng năm tại Vinamilk có thể nói là con số đáng mơ ước với nhiều người. Các khoản tiền thưởng, tiền tết, quà tặng của nhân viên cũng được phân chia rõ ràng từ tiền mặt đến hiện vật.

Đặc biệt, ở vị trí nhân viên kinh doanh, nhân viên sẽ có rất nhiều cơ hội tự trả lương cho mình thông qua các khoản lương thưởng hoa hồng theo doanh số, phụ cấp công tác, điện thoại. Với nhân viên kinh doanh, định kỳ sẽ có các khoản lương thưởng năng suất khi đạt vượt chỉ tiêu công việc, thưởng doanh thu khi khách hàng sử dụng sản phẩm giới thiệu cho khách hàng khác,...

VI. THỦ TỤC HÀNH CHÍNH NỘI BỘ

Tại Vinamilk, các thủ tục hành chính nội bộ như xin nghỉ phép, báo công tác, đi trễ – về sớm hay nghỉ ốm đều cần được thực hiện đúng quy trình nhằm đảm bảo tính minh bạch và quản lý hiệu quả. Nhân viên cần nộp đơn xin nghỉ hoặc thông báo công tác theo mẫu quy định của công ty, có xác nhận của quản lý trực tiếp và bộ phận hành chính – nhân sự. Mọi hình thức nghỉ đều cần được phê duyệt trước (trừ trường hợp khẩn cấp có lý do chính đáng), và được ghi nhận đầy đủ vào hệ thống để đảm bảo quyền lợi liên quan đến lương, thưởng và bảo hiểm. Vinamilk cũng khuyến khích nhân viên chủ động thông báo sớm để không ảnh hưởng đến tiến độ công việc chung, đồng thời tuân thủ thời gian và cam kết trong suốt quá trình công tác hoặc nghỉ phép.

VII. SẢN PHẨM

1. Kiến tạo niềm tin - Sản xuất sạch từ trang trại đến bàn ăn

a) Từ trang trại

Vinamilk hiện đang có tổng 14 trang trại sữa bò trong và ngoài nước, trong đó 13 trang trại ở Việt Nam.

Hệ thống trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm đặt tại ba tỉnh Tây Ninh, Quảng Ngãi và Thanh Hóa.

Sản lượng sữa sản xuất một ngày lớn hơn 1 triệu lít.

Đàn bò sữa quản lý gồm 160000 con.

Vinamilk hiện đang vận hành hệ thống trang trại bò sữa đạt chuẩn quốc tế với chất lượng cao và quy trình quản lý nghiêm ngặt. Cụ thể, có 13 trang trại đạt chuẩn ISO 9001:2015 và GlobalG.A.P., 3 trang trại đạt chuẩn hữu cơ châu Âu (Organic EU), và 2 trang trại đạt chuẩn hữu cơ Trung Quốc (Organic China). Điều này thể hiện cam kết mạnh mẽ của Vinamilk trong việc đảm bảo chất lượng sữa từ nguồn nguyên liệu đầu vào, hướng đến sự phát triển bền vững và an toàn cho người tiêu dùng.

Tất cả bò sữa được chăm sóc theo mô hình “thịnh dưỡng” tận dụng tối đa điều kiện tự nhiên, dinh dưỡng khoa học và môi trường sạch để cho ra nguồn sữa chất lượng cao.

b) Nguồn nguyên liệu

100% nguyên liệu được kiểm soát trước khi đưa vào sản xuất và 85% nhà cung cấp có chứng nhận GFSI (Global Food Safety Initiative – sáng kiến an toàn thực phẩm toàn cầu).

Vinamilk luôn lựa chọn các nhà cung cấp uy tín dựa trên những tiêu chí nghiêm ngặt nhằm đảm bảo chất lượng và an toàn cho người tiêu dùng. Các nguyên liệu được yêu cầu phải có khả năng truy xuất nguồn gốc rõ ràng, không chứa chất cấm hoặc hormone tăng trưởng, đồng thời tuyệt đối không sử dụng kháng sinh hay hóa chất độc hại. Bên cạnh đó, Vinamilk ưu tiên các nguồn nguyên liệu xanh, sạch và thân thiện với môi trường, góp phần hướng đến phát triển bền vững.

c) Quy trình sản xuất sản phẩm

Quy trình sản xuất sản phẩm bốn bước bao gồm: Hoạch định; Thực hiện; Kiểm soát và Cải tiến

d) Bên bảo quản và phân phối

Hai xí nghiệp kho vận chuyển đạt chuẩn ISO 9001:2015, Organic EU

2. Minh bạch

Vinamilk cam kết minh bạch trong toàn bộ quá trình sản xuất – từ nguyên liệu đến ghi nhãn sản phẩm, giúp người tiêu dùng dễ dàng truy xuất nguồn gốc và tin tưởng sản phẩm.

Thông tin sản phẩm của Vinamilk luôn được công bố một cách rõ ràng, nhất quán và đồng bộ trên tất cả các kênh thông tin. Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật của Việt Nam cũng như các tiêu chuẩn quốc tế như Codex và FDA. Mọi thông tin đều được cập nhật đầy đủ, kịp thời, nhằm hỗ trợ người tiêu dùng đưa ra quyết định mua sắm thông minh, đồng thời đảm bảo quyền được biết và quyền được bảo vệ của người tiêu dùng.

VIII. DẤU SON SỮA VIỆT TRÊN ĐẦU TRƯỜNG QUỐC TẾ

Vinamilk bắt đầu hành trình vươn ra thế giới từ năm 1997, với lô hàng xuất khẩu đầu tiên đến thị trường Trung Đông. Từ năm 1998 đến 2014, công ty liên tục mở rộng mạng lưới xuất khẩu, đưa sản phẩm đến hơn 43 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Năm 2015, Vinamilk được vinh danh với giải thưởng Innovation Selection 2015 tại Abu Dhabi (UAE) cho sản phẩm Dielac Gold, khẳng định năng lực đổi mới và chất lượng quốc tế.

Từ năm 2016, Vinamilk đẩy mạnh đầu tư và phát triển thị trường tiêu dùng tại các khu vực khó tính như Nhật Bản, Hàn Quốc và Singapore, từng bước chiếm lĩnh lòng tin người tiêu dùng toàn cầu.

Năm 2019, Vinamilk nhận giải thưởng Doanh nghiệp xuất khẩu tiêu biểu của Châu Á tại Asian Export Awards, củng cố vị thế thương hiệu sữa Việt trên bản đồ khu vực.

Năm 2020, Vinamilk tiếp tục được công nhận là “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” bởi Bộ Công Thương, nhờ nỗ lực liên tục trong việc đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và xây dựng chuỗi giá trị xuất khẩu bền vững.

Năm 2021, Vinamilk ra mắt dòng sữa tươi Organic "tiêu chuẩn kép", đạt chuẩn hữu cơ Châu Âu và được giới thiệu tại hội chợ hàng đầu quốc tế ở Thượng Hải. Cũng trong

năm này, các sản phẩm của Vinamilk đã có mặt tại 57 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, khẳng định vị thế toàn cầu của thương hiệu sữa hàng đầu Việt Nam.

IX. HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VINAMILK

1. Chiến lược và định hướng rõ ràng

Vinamilk triển khai phát triển bền vững dựa trên 3 trụ cột là Con người, Sản phẩm và Thiên nhiên.

Áp dụng các chuẩn quốc tế như GRI, DSF, ISO 50001, và hướng đến giảm phát thải khí nhà kính, kinh tế tuần hoàn, năng lượng xanh

2. Danh hiệu & giải thưởng

Vinamilk đạt danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam 6 năm liên tiếp.

Giải thưởng “Doanh nghiệp có chương trình cộng đồng tốt nhất” – The Global CSR Awards.

Vào năm 2021, công ty Vinamilk đạt giải thưởng Asia’s Best Community Centric Company of the Year (ACES Awards)

3. Dấu ấn môi trường

Vinamilk đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật trong lĩnh vực phát triển bền vững, tiêu biểu là việc hoàn thành trồng hơn 1,1 triệu cây xanh cho Việt Nam, góp phần tích cực vào bảo vệ môi trường và ứng phó biến đổi khí hậu. Bên cạnh đó, công ty đã tiên phong ra mắt hệ thống trang trại Vinamilk Green Farm là mô hình chăn nuôi bò sữa hiện đại, thân thiện với môi trường, ứng dụng công nghệ xanh và quy trình sản xuất sạch. Đặc biệt, Vinamilk còn tích cực sử dụng hơi Biomass và năng lượng tái tạo trong sản xuất, từng bước hướng tới mục tiêu giảm phát thải và phát triển kinh tế tuần hoàn.

4. Tiêu chuẩn quốc tế và đổi mới sản phẩm

Tiên phong ra mắt Sữa tươi 100% A2 và sữa Organic đầu tiên tại Việt Nam.

Đạt các chứng nhận: OHSAS 18001/ISO 45001 về an toàn sức khỏe nghề nghiệp

5. Gắn kết cộng đồng

Vinamilk không chỉ chú trọng phát triển kinh doanh bền vững mà còn tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội. Công ty đã đóng góp trên 100 tỷ đồng cho các hoạt động hỗ trợ phòng chống dịch Covid-19 và khắc phục hậu quả thiên tai trên cả nước. Đồng thời, Vinamilk cũng đã thành lập Trung tâm tư vấn dinh dưỡng sức khỏe toàn quốc, nhằm nâng cao nhận thức và chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Bên cạnh đó, công ty thường xuyên triển khai các chương trình học bổng, hỗ trợ trẻ em và người yếu thế, thể hiện cam kết đồng hành cùng cộng đồng một cách thiết thực và bền vững.

6. Hiệu quả quản trị và hoạt động

Vinamilk khẳng định vị thế không chỉ tại Việt Nam mà còn trên trường quốc tế thông qua nhiều thành tích ấn tượng. Công ty nhiều năm liền đứng đầu Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam do Anphabe khảo sát, cho thấy môi trường làm việc chuyên nghiệp, nhân văn và giàu cơ hội phát triển cho người lao động. Trên phạm vi toàn cầu, Vinamilk được xếp hạng trong Top 8 thương hiệu sữa giá trị nhất thế giới và Top 40 công ty sữa lớn nhất thế giới, ghi dấu ấn của doanh nghiệp Việt trên bản đồ ngành sữa quốc tế.

X. DINH DƯỠNG TRONG CÁC DÒNG SẢN PHẨM VINAMILK

1. Sữa tươi tiệt trùng (100% sữa bò tươi)

Thành phần chính của sữa tươi tiệt trùng gồm Protein là ~3g/100ml, Canxi: ~120mg/100ml, Vitamin A, D3, B2

Công dụng của sữa tươi tiệt trùng là bổ sung năng lượng, phát triển chiều cao, tốt cho xương, hỗ trợ miễn dịch

Sữa tươi tiệt trùng phù hợp cho người lớn, trẻ em trên 1 tuổi, người khỏe mạnh

2. Sữa công thức cho trẻ em (Dielac, Optimum Gold)

Đặc điểm của sữa công thức cho trẻ là bổ sung vi chất và thành phần phát triển trí não, chiều cao

Thành phần nổi bật của sữa công thức cho trẻ là DHA, ARA, Omega 3, 6, Choline, Taurine, Canxi nano, Vitamin D3, Probiotics (Lactobacillus rhamnosus, Bifidobacterium)

Tác dụng của sữa công thức cho trẻ em là hỗ trợ phát triển não bộ, hệ miễn dịch, chiều cao, Tốt cho hệ tiêu hóa nhờ men vi sinh và chất xơ hòa tan FOS/Inulin

3. Sữa cho người lớn tuổi – người bệnh – người cần chế độ đặc biệt

Sản phẩm tiêu biểu của sữa cho người lớn tuổi-người bệnh-người cần chế độ đặc biệt là Vinamilk Sure Prevent: Chống loãng xương, tốt cho tim, Vinamilk Diecerna: Ít đường, dùng cho người tiểu đường

Thành phần đặc biệt của sữa cho người lớn tuổi-người bệnh-người cần chế độ đặc biệt là Plant Sterol (giảm cholesterol), MUFA, PUFA (chất béo tốt cho tim mạch), Inulin + FOS: hỗ trợ tiêu hóa, Vitamin nhóm B, D3, K2

Công dụng của sữa cho người lớn tuổi-người bệnh-người cần chế độ đặc biệt là hỗ trợ phục hồi sức khỏe, tăng sức đề kháng, cải thiện tiêu hóa, duy trì huyết áp, đường huyết ổn định

Đối tượng của sữa cho người lớn tuổi-người bệnh-người cần chế độ đặc biệt là người cao tuổi, người ăn kiêng, người có bệnh lý nền

4. Sữa hạt & sữa thực vật (Healthy Delight, Sữa đậu nành, Sữa hạt óc chó, hạnh nhân...)

Lợi ích chính của sữa hạt và sữa thực vật (Healthy Delight, Sữa đậu nành, Sữa hạt óc chó, hạnh nhân...) là không chứa cholesterol, không lactose, giàu vitamin E, omega-3 từ thực vật, ít béo, thích hợp cho người ăn chay hoặc dị ứng sữa bò

Thành phần chính của sữa hạt và sữa thực vật là đạm thực vật, chất xơ tự nhiên, canxi thực vật bổ sung

Đối tượng phù hợp của sữa hạt và sữa thực vật (Healthy Delight, Sữa đậu nành, Sữa hạt óc chó, hạnh nhân...) là người lớn cần kiểm soát cân nặng, người không dung nạp lactose, người ăn chay

5. Sữa đặc, sữa pha chế (Sữa Ông Thọ, Sữa đặc có đường Vinamilk)

Công dụng của sữa đặc, sữa pha chế là bổ sung năng lượng cao (~320–340 kcal/100g), dùng pha cà phê, làm bánh, chế biến món ăn, không nên dùng quá nhiều cho trẻ nhỏ hoặc người ăn kiêng

6. Sữa chua ăn, sữa chua uống (Probi, SuSu, Twin Cows...)

Công dụng của sữa chua ăn, sữa chua uống là chứa lợi khuẩn Probiotic giúp cân bằng hệ vi sinh đường ruột.

Thành phần dinh dưỡng của sữa chua ăn, sữa chua uống là chất đạm, canxi, lợi khuẩn Vitamin A, D, B6, B12

Sữa chua ăn, sữa chua uống tốt cho tiêu hóa, miễn dịch, trẻ nhỏ, người lớn cần bổ sung vi khuẩn có lợi và người ăn uống khó tiêu, táo bón nhẹ