



# Análisis Estratégico de Ventas Plataforma Amazon USA

Proyecto completo de ciencia de datos con procesamiento ETL, análisis estadístico, modelado predictivo y visualización ejecutiva

[Explorar Dashboard](#)

[Ver Metodología](#)

## KPIs Principales - Q3 2025

Ingresos Totales

\$12.8M

+24% vs Q2

Unidades Vendidas

428K

+18% vs Q2

Clientes Únicos

156K

+12% vs Q2

Tasa de Conversión

3.8%

+0.6pts vs Q2

### Filtros

Categoría

Todas las categorías

Rango Fechas

Jul 2025 - Sep 2025

Región

Todas las regiones

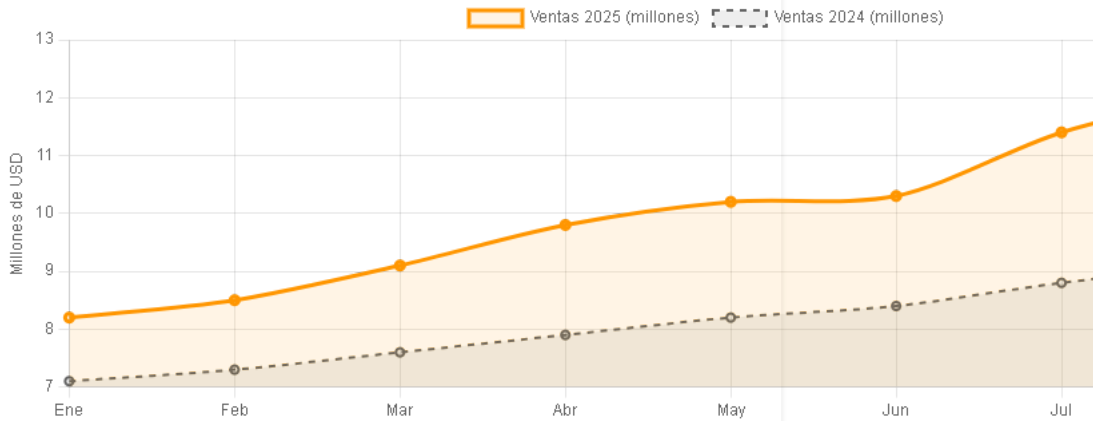
Aplicar Filtros

Hallazgos Clave

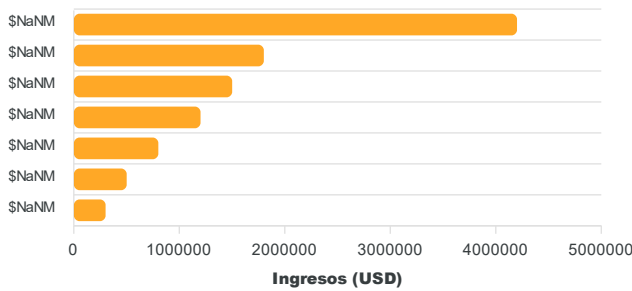
- Electrónicos representa el 42% de ingresos con solo 18% del inventario
- Clientes del Oeste tienen un 28% mayor ticket promedio
- Sábados tienen un 40% más conversiones que días laborales

Tendencia de Ventas Mensuales

Diario Mensual Anual



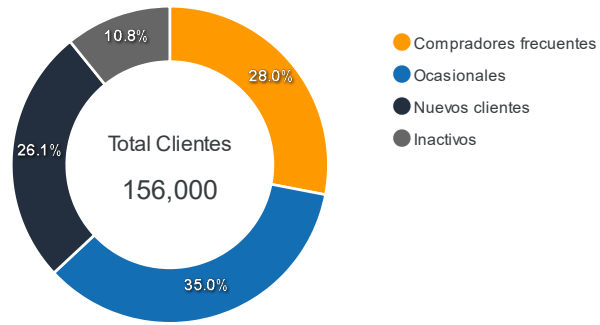
Ventas por Categoría



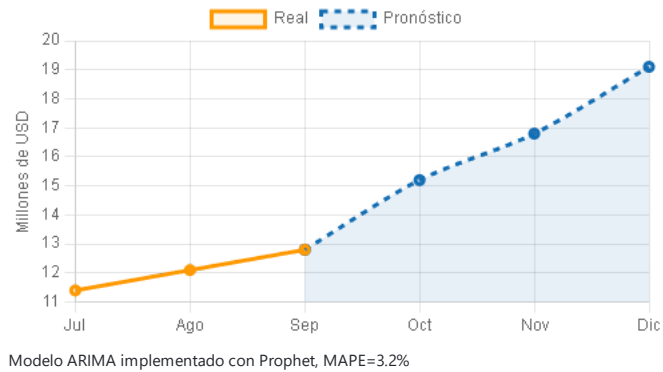
Top 5 Productos (Ingresos)

1	Echo Dot (4th Gen)	\$1.2M
2	Kindle Paperwhite	\$982K
3	Fire TV Stick	\$812K
4	Ring Video Doorbell	\$732K
5	Amazon Basics Chair	\$642K

Segmentación de Clientes



### Predicción de Ventas - Prox. Trimestre



## Metodología Analítica

1

### Recolección y Limpieza

Pipeline ETL automatizado con Python (pandas) para procesar 500k+ registros diarios, manejando missing values y outliers.

2

### Análisis Exploratorio

EDA con estadística descriptiva, análisis de correlación y tests de hipótesis para identificar patrones clave.

3

### Modelado Predictivo

Regresiones, series temporales (ARIMA/Prophet) y clustering con scikit-learn para predecir tendencias.

## Recomendaciones Estratégicas

### Oportunidades

- ✓ Aumentar inventario de electrónicos en regiones Oeste/Noreste
- ✓ Paquetes promocionales sábados con productos complementarios
- ✓ Programa de fidelización para segmento "High Spenders"

### Riesgos

- ! Baja rentabilidad en categoría Hogar (margen 12% vs promedio 23%)
- ! Abandono de carrito aumentó 8% en dispositivos móviles
- ! Estacionalidad pronunciada en electrónicos (Q4 crítico)



## Sebastian Diaz Tamayo

### Data Analyst | Amazon

Professional with 5 years of experience in data analysis, specialized in e-commerce. Expert in SQL, Python, and data visualization. Certified in Data Science and Machine Learning.

[LinkedIn](#) [GitHub](#) [Instagram](#)

Professional Portfolio  
Updated: August 2025

Developed with Python, SQL, and Power BI  
All data is anonymized and complies with privacy policies.