

Guide de mise en œuvre étape par étape

La planification et la production d'un site web ne sont pas une procédure unique, mais comporte plusieurs étapes. Ce guide de mise en œuvre est destiné à nous aider à organiser et à mener à bien les nombreuses activités qui y sont liées.

De nombreuses étapes doivent être accomplies plus ou moins simultanément. Les activités commencent tôt dans la phase de planification et se poursuivent tout au long du projet et par la suite, jusqu'à ce que les activités de suivi de l'événement soient terminées.

Nous avons prévu au moins deux mois pour accomplir les tâches préalables.

Catégorie	Etapas	
PLANNING	Etape 1 : évaluation des besoins	Détermination des besoins auxquels nous souhaitons répondre.
	Etape 2 : Définir une stratégie	Créer un plan d'action pour développer et mener le projet.
	Etape 3 : Rédiger un cahier des charges	Description très précisément des modalités d'exécution et s'assurer que tout le monde est d'accord.
	Etape 4 : Le budget	Détermination du budget réserver au projet .
DEVELOPPEMENT	Etape 5 : Définir une structure pour le site web	Réflexion sur l'organisation du contenu tout en tenant compte des différents objectifs.
	Etape 6 : Créer les wireframes du site	Création d'une maquette fonctionnelle du site faisant abstraction des aspects graphiques et esthétiques.
	Etape 7 : Créer les maquettes graphiques	Ajout de la couche graphique et esthétique aux wireframes.
	Etape 8 : Réalisation du site	Transformation des maquettes en page interprétable par le navigateur web .
	Etape 9 : Tester le site	Vérification du bon fonctionnement du site .
MARKETING	Etape 10 : Le marketing	Développer des stratégies de marketing pour informer et attirer le public ciblé.