

บทที่ 4

ผลการทำปริญญานิพนธ์

จากการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้า ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ 1) ระบบรักษาความปลอดภัย 2) ระบบสินค้าคงคลัง 3) ระบบคำนวณราคาสินค้า 4) ระบบสร้างบาร์โค้ด และ 5) ระบบออกรายงาน โดยมีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- 4.1 ผลการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้า
- 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของระบบบริหารจัดการร้านค้า

4.1 ผลการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้า



ภาพที่ 4-1 หน้าแรกของเว็บไซต์

จากภาพที่ 4-1 จะเป็นภาพหน้าแรกของเว็บไซต์จะมี 2 เมนู คือ “สมัครสมาชิก” และ “เข้าสู่ระบบ”

สมัครสมาชิกเว็บไซต์

ชื่อร้านค้า*

E-mail*

รหัสผ่าน*

ยืนยันรหัสผ่าน*

ชื่อ - นามสกุล*

เบอร์โทร*

ที่อยู่*

ภาพที่ 4-2 หน้าต่างสมัครสมาชิกเว็บไซต์

จากภาพที่ 4-2 จะเป็นหน้าต่างสำหรับสมัครสมาชิกของเจ้าของร้าน เพื่อที่จะเข้าใช้เว็บไซต์

Store Management

สมัครสมาชิก เข้าสู่ระบบ

เข้าสู่ระบบ

ยินดีต้อนรับเข้าสู่ www.storemange.site

เว็บไซต์ของเราให้บริการในการจัดการสินค้าคงคลัง ค่ามวลราคาสินค้า ภายในร้านค้าต่างๆ
ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกทั่วไป ร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน ร้านวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น
ท่านสามารถใช้บริการเว็บไซต์ของเราเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ความสะดวกสบายในการบริหารจัดการร้านค้าของท่าน

****หากท่านใช้งานครั้งแรก กรุณาส่งอีเมล แล้วแจ้งแอดมินมาที่ store.mn2018@gmail.com เพื่อทำการเปิดสิทธิ์การใช้งาน****

ภาพที่ 4-3 หน้าต่างการเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 4-3 จะเป็นดรอปรอาน์เข้าสู่ระบบ จะสามารถเข้าสู่ระบบได้ 3 สิทธิ์การเข้าถึง คือ
ผู้ดูแลเว็บไซต์ เจ้าของร้านและพนักงาน

	อีเมล	ชื่อ - นามสกุล	ชื่อร้านค้า	ที่อยู่	เบอร์โทร	สิทธิ์การใช้งาน	
🔍	nothing_11@outlook.co.th	ประติมากร ทองเพ็ชร์	ร้านที่ 1	บ้าน	0942512922	ไม่อนุญาต	🗑
🔍	pj.thongpeth@gmail.com	Jump Thongpeth	ร้านค้าที่ 2	vbvb	0942512922	อนุญาต	🗑
🔍	test@test.com	ทดสอบ	ทดสอบ	ทดสอบ	0000000000	ไม่อนุญาต	🗑

แสดง 1 ถึง 3 ของ 3 เร็คคอร์ด

ย้อนกลับ 1 ถัดไป

ภาพที่ 4-4 หน้าจัดการข้อมูลเจ้าของร้าน

จากภาพที่ 4-4 จะเป็นหน้าจัดการข้อมูลเจ้าของร้าน ที่เอาไว้จัดการกับข้อมูลของเจ้าของร้าน ในส่วนนี้ผู้ดูแลเว็บไซต์จะแก้ไขข้อมูล ได้เฉพาะสิทธิ์การเข้าใช้งาน และ รายละเอียดของเจ้าของร้าน

ลำดับ	รายการสินค้า	จำนวน	ราคา	เป็นเงิน	ลบ
1	โคคา โคล่า	1	15	15	ลบ
2	ปัสซิน รสส้ม	1	5	5	ลบ
3	ปัสซิน รสมะพร้าว	1	5	5	ลบ

รหัสนิติบัตร: ตกลง

รับเงินมา: 50 บาท

เงินทอน: 25 บาท

รหัสนิติบัตร: ยืนยัน

ยอดรวม: 25 บาท

สิ้นสุดการทำรายการ ยกเลิกการทำรายการ

ภาพที่ 4-5 หน้าคำนวณราคาสินค้า

จากภาพที่ 4-5 จะเป็นหน้าคำนวณราคาสินค้า จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิ์การใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”

STORE คัดเงิน ข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า รายรับ - รายจ่าย สร้างบาร์โค้ด ข้อมูลผู้ใช้งานระบบ ร้านค้าที่ 2

รับเงินมา บาท*
เงินทอน บาท

รหัสด้านหน้า
ประเภทสินค้า
โปรโมชั่น

ลำดับ รายการสินค้า จำนวน ราคา เป็นเงิน ลบ

ยังไม่ใส่สินค้า

รหัสด้านหลัง ยืนยัน
ยอดรวม บาท

สิ้นสุดการทำรายการ ยกเลิกการทำรายการ

ภาพที่ 4-6 เมนูข้อมูลสินค้า

จากภาพที่ 4-6 จะเป็นเมนูข้อมูลสินค้า จะมีเมนูให้เลือกไปหน้า “ข้อมูลสินค้า”, “ข้อมูลประเภทสินค้า” และ “ข้อมูลโปรโมชั่น”

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภทสินค้า	จำนวนคงเหลือ	ราคาทุน	ราคาขาย
1	โคคา โคล่า	เครื่องดื่ม	53	12	15
7	น้ำทิพย์ 1.5 ลิตร	เครื่องดื่ม	21	10	20
2	บิสซึน รสส้ม	ขนม	82	3	5
3	คอนเน	ขนม	0	17	20
4	บิสซึน รสมะพร้าว	ขนม	11	3	5
5	Blend 250 1L.	แอลกอฮอล์	19	320	359
8	น้ำทิพย์ 0.55 ลิตร	เครื่องดื่ม	13	4	5
6	ไอรีไอ	ขนม	15	3	5
22	1	เครื่องดื่ม	-1	1	25
8858891300264	อีซีดี	เครื่องดื่ม	20	12	15

แสดง 1 ถึง 10 ของ 10 รายการ

ย้อนกลับ 1 ข้ามไป

ภาพที่ 4-7 หน้าจัดการข้อมูลสินค้า

จากภาพที่ 4-7 จะเป็นหน้าจัดการข้อมูลสินค้า ซึ่งจะสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูล ตรวจสอบสินค้าคงคลังได้ จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิ์การใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”

เพิ่มข้อมูลสินค้า

รหัสสินค้า

ชื่อสินค้า

ประเภทสินค้า

จำนวนคงเหลือ

ราคาทุน

ราคาขาย

รายละเอียด

ภาพที่ 4-8 เมนูเพิ่มข้อมูลสินค้า

จากภาพที่ 4-8 จะเป็นเมนูสำหรับเพิ่มข้อมูลสินค้าของแต่ละร้านค้า จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิการใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”

แก้ไขข้อมูลสินค้า

รหัสสินค้า

ชื่อสินค้า

ประเภทสินค้า

จำนวนคงเหลือ

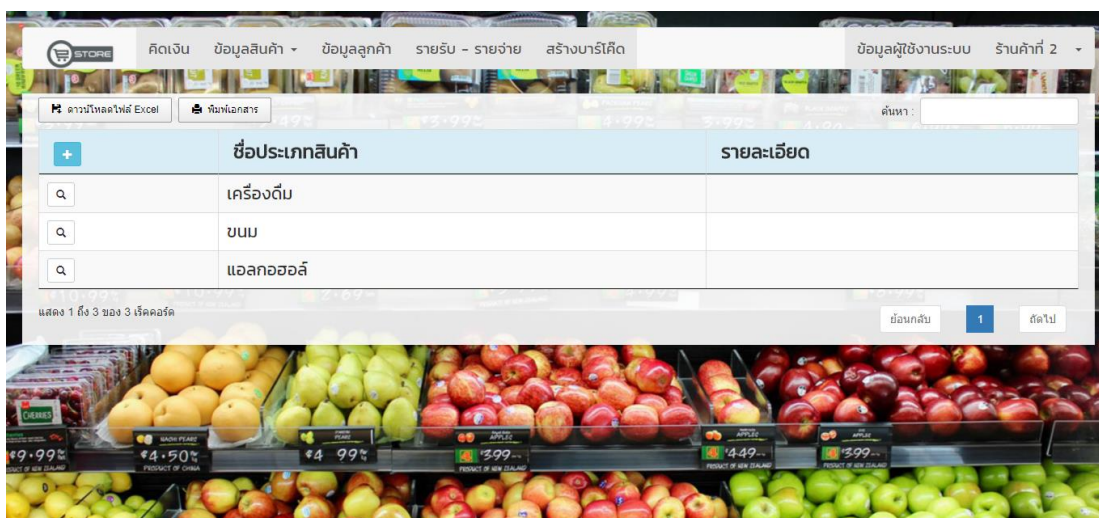
ราคาทุน

ราคาขาย

รายละเอียด

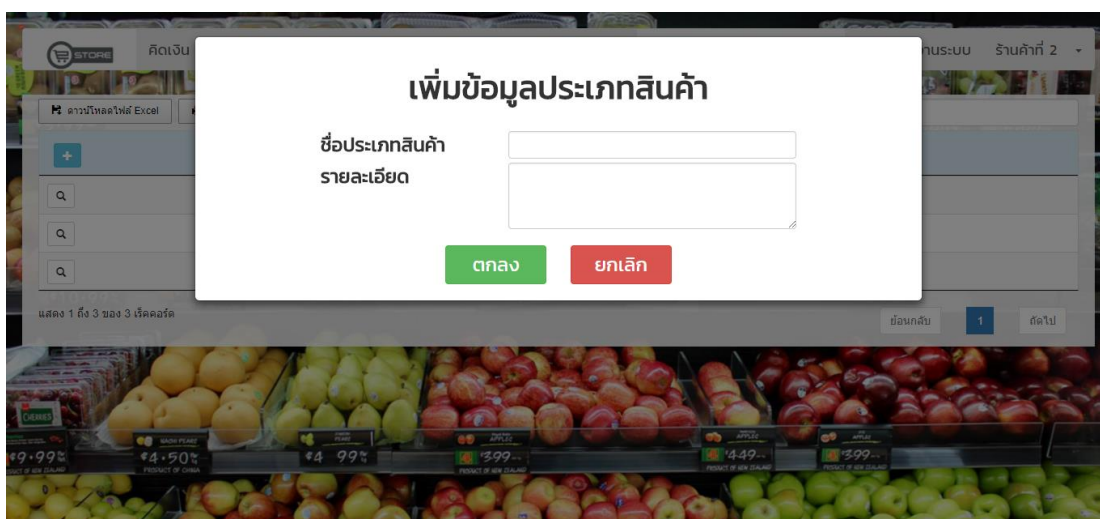
ภาพที่ 4-9 เมนูแก้ไขข้อมูลสินค้า

จากภาพที่ 4-8 จะเป็นเมนูสำหรับแก้ไขข้อมูลสินค้าของแต่ละร้านค้า จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิการใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”



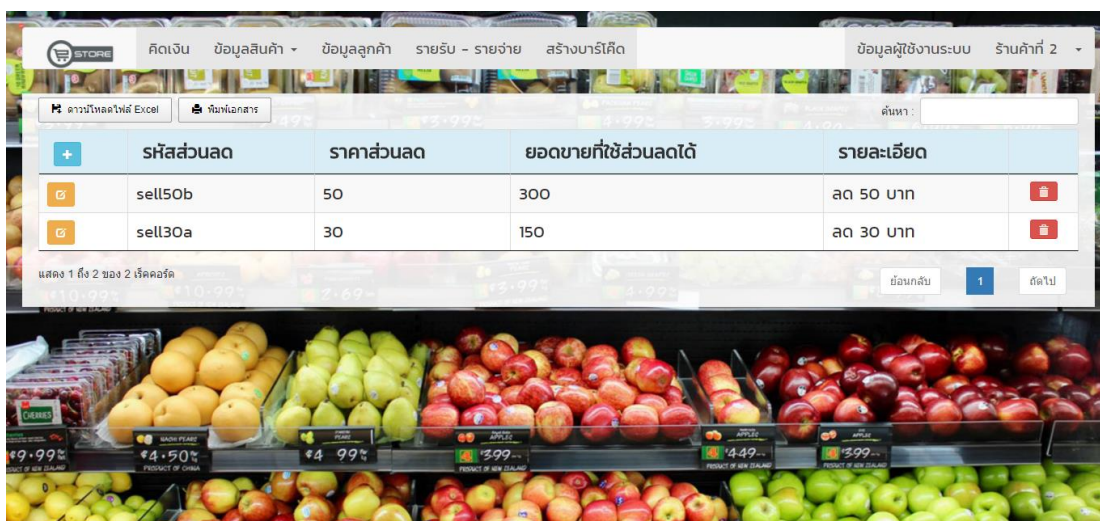
ภาพที่ 4-10 หน้าจัดการข้อมูลประเภทสินค้า

จากภาพที่ 4-8 จะเป็นหน้าจัดการข้อมูลประเภทสินค้า ซึ่งจะสามารถ เพิ่ม ข้อมูลได้เพียงอย่างเดียว จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิการใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”



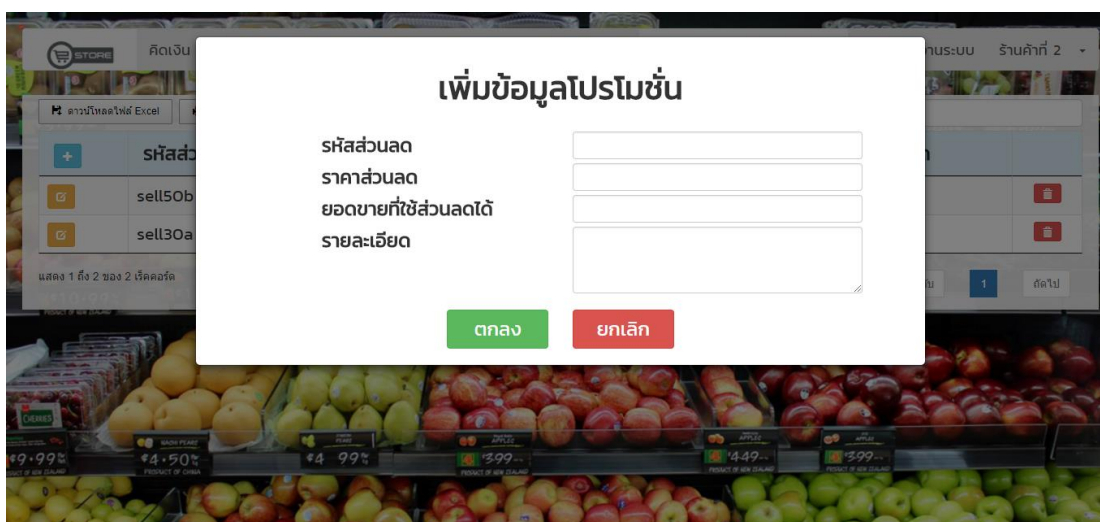
ภาพที่ 4-11 เมนูเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

จากภาพที่ 4-11 จะเป็นเมนูเพิ่มประเภทสินค้าของแต่ละร้านค้า จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิการใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”



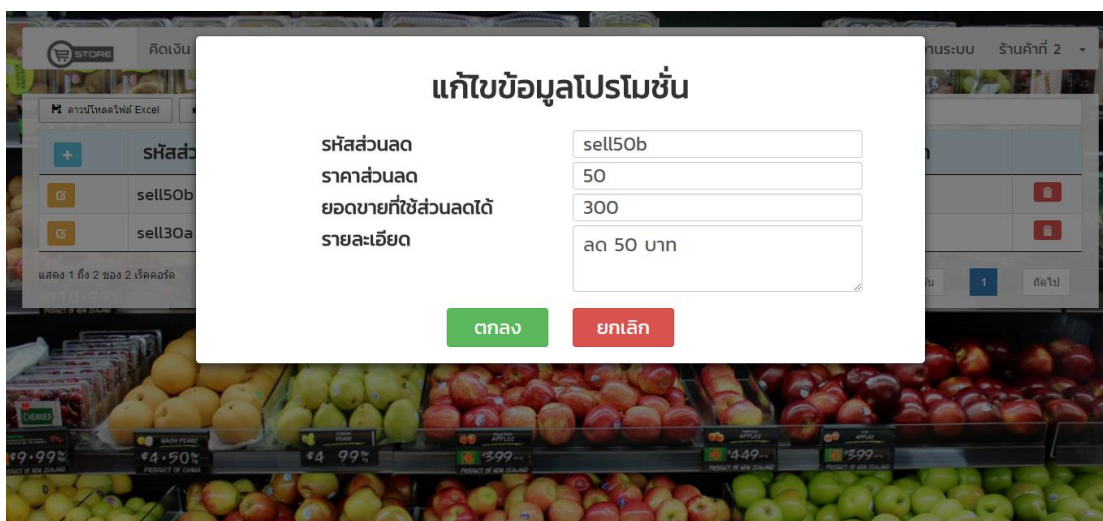
ภาพที่ 4-12 หน้าจัดการข้อมูลรหัสส่วนลด

จากภาพที่ 4-12 จะเป็นหน้าจัดการข้อมูลรหัสส่วนลด ซึ่งจะสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูล จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิการใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”



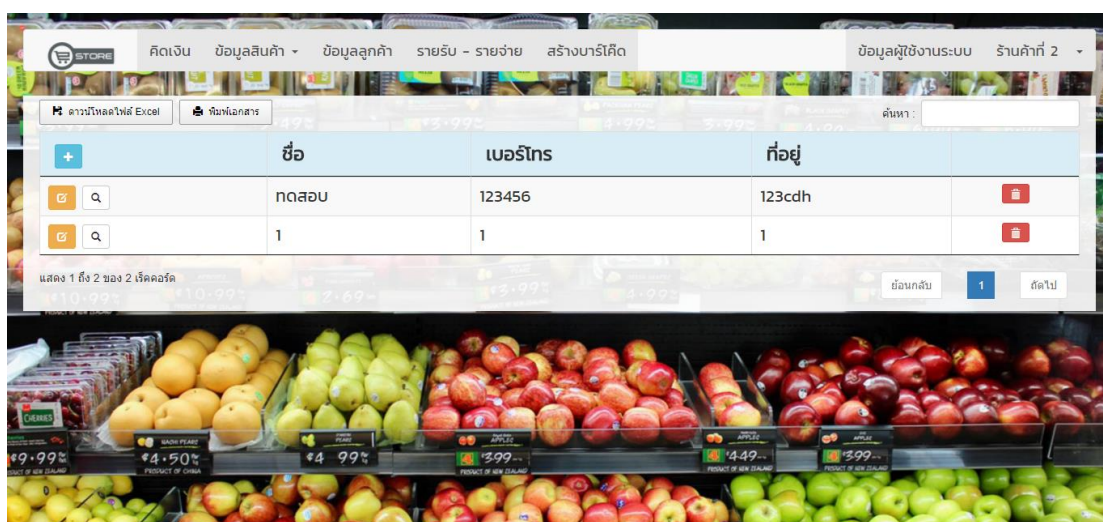
ภาพที่ 4-13 เมนูเพิ่มรหัสส่วนลด

จากภาพที่ 4-13 จะเป็นเมนูเพิ่มรหัสส่วนลดของแต่ละร้านค้า จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิการใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”



ภาพที่ 4-14 เมนูแก้ไขรหัสส่วนลด

จากภาพที่ 4-8 จะเป็นเมนูสำหรับแก้ไขรหัสส่วนลดของแต่ละร้านค้า จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิการใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”



ภาพที่ 4-15 หน้าจัดการข้อมูลลูกค้า

จากภาพที่ 4-15 จะเป็นหน้าจัดการข้อมูลลูกค้า ซึ่งจะสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลได้ จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิการใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”

เพิ่มข้อมูลลูกค้า

ชื่อ

เบอร์โทร

ที่อยู่

รายละเอียด

ภาพที่ 4-16 เมนูเพิ่มข้อมูลลูกค้า

จากภาพที่ 4-16 จะเป็นเมนูข้อมูลลูกค้าของแต่ละร้านค้า จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิ์การใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”

แก้ไขข้อมูลลูกค้า

ชื่อ

เบอร์โทร

ที่อยู่

รายละเอียด

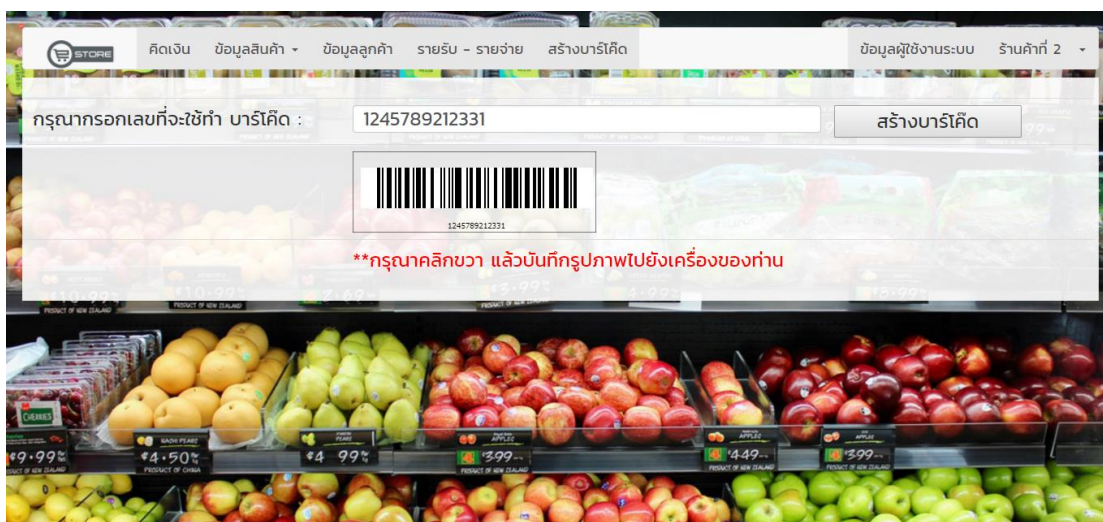
ภาพที่ 4-17 เมนูแก้ไขข้อมูลลูกค้า

จากภาพที่ 4-17 จะเป็นเมนูข้อมูลลูกค้าของแต่ละร้านค้า จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิ์การใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”



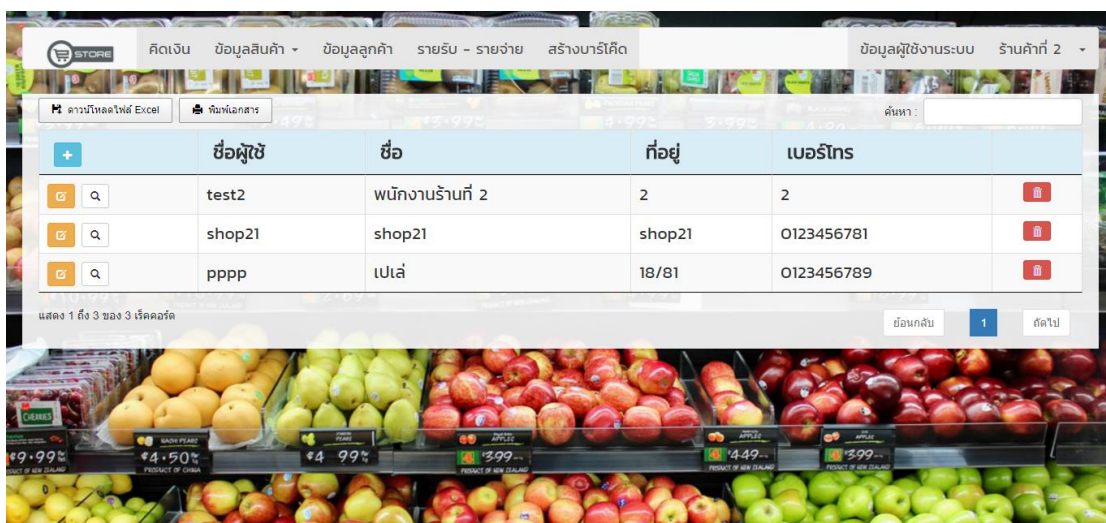
ภาพที่ 4-18 หน้าค้นหาข้อมูลรายรับ-รายจ่าย

จากภาพที่ 4-18 จะเป็นหน้าค้นหาข้อมูลรายรับรายจ่าย โดยทำการค้นหาจากช่วงเวลาที่เราเลือกเท่านั้น หน้านี้จะสามารถออกเอกสารเป็นไฟล์ .PDF ได้ จะมีการเข้าถึงได้จากสิทธิ์การใช้งานของ “เจ้าของร้าน” เพียงอย่างเดียว



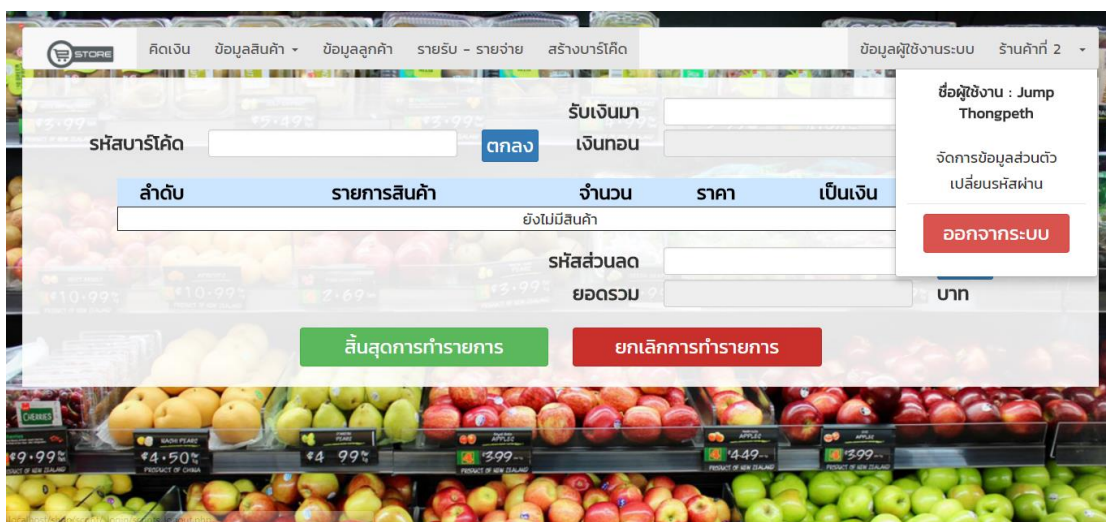
ภาพที่ 4-19 หน้าสร้างบาร์โค้ด

จากภาพที่ 4-19 จะเป็นหน้าสำหรับสร้างบาร์โค้ด สำหรับตัวสินค้าที่ยังไม่มีบาร์โค้ด จะมีการเข้าถึงได้จาก 2 สิทธิ์การใช้งานคือ “เจ้าของร้าน” และ “พนักงาน”



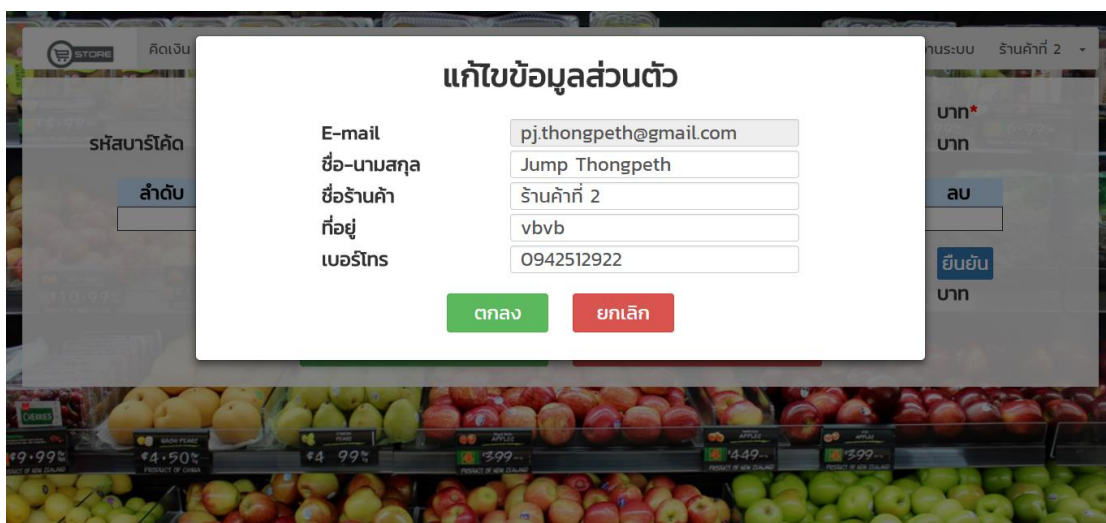
ภาพที่ 4-20 หน้าจัดการข้อมูลพนักงาน

จากภาพที่ 4-20 จะเป็นหน้าจัดการข้อมูลพนักงาน ซึ่งจะสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลได้ จะมีการเข้าถึงได้จากสิทธิ์การใช้งานของ “เจ้าของร้าน” เพียงอย่างเดียว



ภาพที่ 4-21 เมนูข้อมูลส่วนตัว

จากภาพที่ 4-21 เมนูข้อมูลส่วนตัว จะสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว และรหัสผ่านได้จากเมนูนี้ จะมีการเข้าถึงได้จากสิทธิ์การใช้งานของ “เจ้าของร้าน” เพียงอย่างเดียว



แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

E-mail:

ชื่อ-นามสกุล:

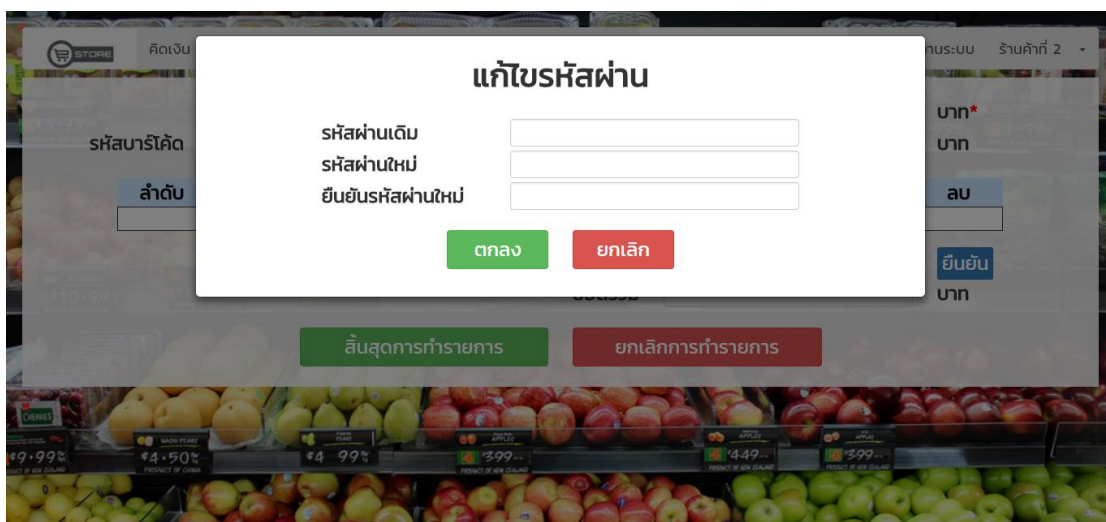
ชื่อร้านค้า:

ที่อยู่:

เบอร์โทร:

ภาพที่ 4-22 หน้าต่างแก้ไขข้อมูลส่วนตัวเจ้าของร้าน

จากภาพที่ 4-22 หน้าต่างแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของร้าน จะสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวจากการสมัครมาได้ จะมีการเข้าถึงได้จากสิทธิ์การใช้งานของ “เจ้าของร้าน” เพียงอย่างเดียว



แก้ไขรหัสผ่าน

รหัสผ่านเดิม:

รหัสผ่านใหม่:

ยืนยันรหัสผ่านใหม่:

ภาพที่ 4-23 หน้าต่างแก้ไขรหัสผ่านเจ้าของร้าน

จากภาพที่ 4-23 หน้าต่างแก้ไขรหัสผ่านของเจ้าของร้าน จะสามารถแก้ไขรหัสผ่านของเจ้าของร้าน จะมีการเข้าถึงได้จากสิทธิ์การใช้งานของ “เจ้าของร้าน” เพียงอย่างเดียว

ภาพที่ 4-24 หน้าต่างแก้ไขข้อมูลส่วนตัวพนักงาน

จากภาพที่ 4-24 หน้าต่างแก้ไขข้อมูลส่วนตัวพนักงานจะสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของพนักงานที่เจ้าของร้านเป็นคนเพิ่มไว้ จะมีการเข้าถึงได้จากสิทธิ์การใช้งานของ “พนักงาน” เพียงอย่างเดียว

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของระบบบริหารจัดการร้านค้า

เมื่อผู้จัดทำพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงได้นำระบบบริหารจัดการร้านค้าที่พัฒนาให้ผู้ใช้งานจำนวน 30 คน ทดลองใช้งานจริง และผู้ใช้งานได้ทำการประเมินความพึงพอใจของระบบบริหารจัดการร้านค้า โดยแบบประเมินความพึงพอใจของระบบบริหารจัดการร้านค้าแบบออกเป็น 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

4.2.1 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหา

ตารางที่ 4-1 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหาของระบบบริหารจัดการร้านค้า

ประเด็นการประเมิน	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน	30	3	5	4.17	0.79
2. มีความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล	30	3	5	4.03	0.89
3. เข้าใจง่ายและไม่ซ้ำซ้อน	30	3	5	4.17	0.79
4. รายงานผลได้ตามต้องการ	30	3	5	4.10	0.80
5. ปริมาณข้อมูลเพียงพอต่อความต้องการ	30	3	5	3.77	0.73
ภาพรวมของการประเมิน	30			4.05	0.80

จากผลลัพธ์ตารางข้างต้นสามารถสรุปผลการประเมินความพึงพอใจทางด้านเนื้อหาของระบบบริหารจัดการร้านค้า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.80

4.2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบ

ตารางที่ 4-2 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบของระบบบริหารจัดการร้านค้า

ประเด็นการประเมิน	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. ความสวยงามและน่าสนใจของระบบ	30	3	5	4.57	0.50
2. การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	30	3	5	4.67	0.48
3. ความเร็วในการแสดงผลข้อมูล	30	3	5	4.17	0.70
4. ข้อความสื่อความหมายชัดเจน	30	3	5	4.33	0.71
5. ความเหมาะสมของรูปแบบรายงาน	30	3	5	3.77	0.86
6. เมนูง่ายต่อการใช้งาน	30	3	5	4.23	0.77
ภาพรวมของการประเมิน	30			4.29	0.67

จากผลลัพธ์ตารางข้างต้นสามารถสรุปผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบของระบบบริหารจัดการร้านค้า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.67

4.2.3 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการนำไปใช้งาน

ตารางที่ 4-3 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการนำไปใช้งานของระบบบริหารจัดการร้านค้า

ประเด็นการประเมิน	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. ความสวยงามและน่าสนใจของระบบ	30	3	5	4.2	0.76
2. การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	30	3	5	4.17	0.83
3. ความเร็วในการแสดงผลข้อมูล	30	3	5	4.07	0.78
4. ข้อความสื่อความหมายชัดเจน	30	3	5	3.73	0.78
5. ความเหมาะสมของรูปแบบรายงาน	30	2	5	4.53	0.68
ภาพรวมของการประเมิน	30			4.14	0.77

จากผลลัพธ์ตารางข้างต้นสามารถสรุปผลการประเมินความพึงพอใจด้านการนำไปใช้งานของระบบบริหารจัดการร้านค้า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.77

4.2.4 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจทั้งหมด

ตารางที่ 4-4 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจทั้งหมดของระบบบริหารจัดการร้านค้า

ประเด็นการประเมิน	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. ด้านเนื้อหา	30	3	5	4.05	0.80
2. ด้านการออกแบบ	30	3	5	4.29	0.67
3. ด้านการนำไปใช้งาน	30	2	5	4.14	0.77
ภาพรวมของการประเมิน	30			4.16	0.75

จากผลลัพธ์ตารางข้างต้นสามารถสรุปผลการประเมินความพึงพอใจทั้งหมดของระบบบริหารจัดการร้านค้า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75 ดังนั้นผลการประเมินความพึงพอใจทั้งหมดของระบบบริหารจัดการร้านค้ามีค่าเท่ากับร้อยละ 82.80