

Compte rendu de l'Atelier Economie et emploi – Agenda 21 – Mardi 23 mars 2010

|   | Eléments de diagnostic   | Pistes de proposition  |
|---|--|--|
| <b>Relation entre l'offre d'emploi et l'accès au logement</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A l'échelle du Val d'Europe, il existe un réel problème d'adéquation entre les prix des loyers et les salaires</li> <li>• La question des logements pour les salariés est peu évoquée par les acteurs économiques lors de leur implantation</li> <li>• Disney cherche à préserver du logement haut de gamme</li> </ul>  |  |
| <b>Décalage entre offre et demande d'emploi</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur le Val d'Europe, l'activité économique est dominée par le tertiaire : activités commerciales, activités récréatives et d'hôtellerie, et services aux entreprises</li> <li>• L'offre d'emplois est principalement centrée sur l'hôtellerie et la restauration</li> <li>• La typologie des demandeurs d'emplois est constituée en grande partie par des conjoints de salariés du Val d'Europe et par une forte majorité de femmes</li> <li>• Les emplois recherchés concernent d'autres secteurs économiques que ceux présents sur le Val d'Europe, à savoir davantage dans les services administratifs</li> <li>• Le turn over des salariés est important au centre commercial</li> <li>• Beaucoup de Serrisiens travaillent à Paris ou la Défense</li> <li>• L'offre d'emplois cadres est peu développée sur le Val d'Europe par rapport à la demande</li> <li>• La volonté des acteurs publics est de sortir des emplois connotés « Disney » et d'attirer des emplois à plus haute valeur ajoutée</li> </ul> |  |
| <b>Entreprises, salariés et transports</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La présence du TGV n'a de réels impacts et d'intérêts qu'aux yeux des entreprises internationales ou à clientèle internationale</li> <li>• L'offre de bus locaux reste insatisfaisante pour les salariés</li> <li>• Des efforts ont déjà été faits dans ce sens : le trajet, les horaires et la fréquence des bus de la ligne 34 ont été modifiés pour répondre aux besoins du parc d'entreprises Paris Val d'Europe</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire évoluer les transports pour qu'ils desservent les entreprises pour développer l'activité économique</li> <li>• Mettre en place un Plan de Déplacement Entreprise pour le parc d'entreprises Paris Val d'Europe mais la masse critique de salariés et d'entreprises n'est pas encore suffisante</li> </ul> |
| <b>Mutualisation des besoins et des ressources</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il existe une réelle dynamique interentreprises sur Arlington Square au niveau du Forum du Parc (crèche, restaurant,...)</li> <li>• Peu d'entreprises adhèrent à la crèche ; par conséquent elle ne fonctionne pas à plein régime</li> <li>• La gestion des déchets est peu mutualisée au niveau du parc ; thématique intéressante sur laquelle il conviendrait de travailler</li> <li>• Au niveau du parc d'entreprises Paris Val d'Europe, le projet de réseau de chaleur via des data center représente une innovation. La production d'énergie dépassera les besoins de l'ensemble du parc. De ce fait, une réflexion est en cours pour alimenter également la ZAC du Couternois</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la mutualisation de la gestion des déchets au niveau du parc</li> <li>• Favoriser l'extension du réseau de chaleur via des data center à la ZAC du Couternois</li> </ul>  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Prospective et évolution du développement économique</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les projets de Village Nature et le cluster Descartes ville durable permettent d'augurer le développement d'éco activités</li> <li>• Le SAN Val d'Europe a la volonté de développer les écoactivités, les NTIC et les services aux entreprises</li> <li>• Le Val d'Europe ne sera jamais estampillé « business »</li> <li>• L'image du Val d'Europe reste accrochée à celle de Disney et du récréatif : c'est une image qui peut autant rebuter qu'attirer les entreprises</li> </ul>   |   |
| <b>Création et installation d'entreprises</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il existe une réelle difficulté pour les petites entreprises à trouver des locaux de petite taille</li> <li>• Une future pépinière d'entreprises est programmée par le SAN Val d'Europe</li> <li>• Il existe un hôtel d'affaires mais qui reste cher d'accès</li> </ul>   |   |
| <b>Prise en compte de l'environnement</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le club des entrepreneurs du Val d'Europe a constitué une commission green attitude pour une meilleure prise en compte de l'environnement</li> <li>• Sur le Val d'Europe, les petites entreprises sont encore peu réceptives aux messages de préservation de l'environnement, perçus comme contraignants. Par contre, les grandes entreprises s'en préoccupent davantage.</li> </ul>  |   |
| <b>Commerces de proximité</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les marchés de Lagny sur Marne et Bailly Romainvilliers fonctionnent bien, ce qui suppose une vision intercommunale pour la répartition géographique des marchés alimentaires : est il nécessaire à chaque commune d'avoir son propre marché ?</li> <li>• Sur Serris, la proximité du centre commercial rend difficile l'installation d'un marché alimentaire</li> <li>• L'enquête « commerce de proximité » réalisé par le SAN Val d'Europe fait le constat que le centre commercial n'a pas « asséché » la demande en matière de commerce de proximité</li> <li>• Les commerces de proximité de la Place Toscane connaissent des difficultés en raison d'un faible passage et de peu de logements à proximité</li> <li>• Une des difficultés pour l'installation de commerçants est celle du prix des loyers très chers</li> <li>• Il existe peu de marges de manœuvre pour favoriser l'implantation du commerce de proximité : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ possibilité d'acquisition par la commune de locaux dédiés à un type de commerce</li> <li>○ possibilité d'imposer dans le PLU un zonage spécifiant le type de commerce souhaité pour lutter par exemple, contre le monopole des agences immobilières mais ce n'est pas le cas sur Serris</li> </ul> </li> </ul> |   |
| <b>Activités touristiques</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il existe une difficulté d'accueil des visiteurs étrangers</li> <li>• La Mairie de Serris offre un accueil en anglais</li> <li>• Le développement du tourisme d'affaires est en progression</li> <li>• Le projet Village Nature ne modifiera pas le type de tourisme à savoir un tourisme de masse et dans une zone cloisonnée avec peu d'ouverture sur le reste du territoire</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réfléchir à un schéma patrimonial</li> </ul> |