

# ENQUETE POPULATION Janvier 2010





#### SOMMAIRE

<ul> <li>Méthodologie</li> </ul>	p. 3
Profil des répondants	p. 4
Résultats	
Le développement durable qu'est ce que c'est?	p.5
<ul> <li>Vos gestes et comportements responsables</li> </ul>	p.7
Serris aujourd'hui	p.9
Les priorités pour le territoire en matière de DD	
Priorités en matière d'environnement	p.12
Priorités en matière de développement économique	p.13
Priorités en matière d'action sociale	p.14
Priorités en matière d'urbanisme et de déplacements	p.15
Priorités en matière de citoyenneté	p.16
Exemplarité de la commune	p.17

#### METHODOLOGIE

- Ce questionnaire a été diffusé par le biais de deux canaux :
- 1° Diffusion du questionnaire par courrier auprès de chaque foyer
- 2° Libre accès au questionnaire depuis le site internet de la Ville
- Le questionnaire a été diffusé à partir du 20 décembre 2009 et a été clôturé le 1<sup>er</sup> février 2010
- 118 questionnaires reçus :
  - √ 41 recueillis via le site internet
  - √ 77 sous format papier
- → Environ 2% de la population serrisienne et 4% des foyers serrisiens

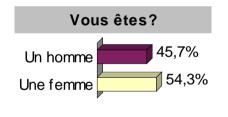
#### Précisions:

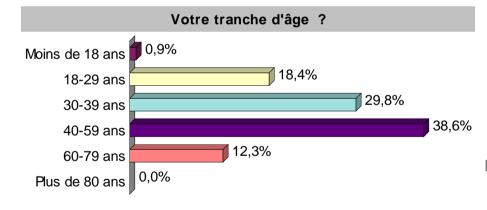
- L'échantillon constitué des répondants au questionnaire, établi sur une base volontaire et non sur des méthodes scientifiques, ne peut être considéré d'une manière rigoureuse comme représentatif de la population de Serris.
- Les résultats présentés ne valent que pour les personnes ayant effectivement répondu (rien ne permet d'indiquer que les non-répondants ont les mêmes attitudes que les répondants).

#### PROFIL DES REPONDANTS

L'échantillon des répondants se caractérise par :

- Une répartition relativement quasi égale des hommes et des femmes
- 50% de répondants entre 18 et 40 ans ; 50% entre 40 et 80 ans
- Une large majorité d'habitants de Serris

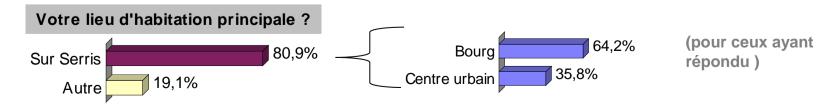




Classe d'âge	%
Moins de 15 ans	23
15-24 ans	19
25-54 ans	51
55 ans ou plus	7

Répartition de la population de Serris en 2006

(source : INSEE)





### Le DD qu'est ce que c'est?

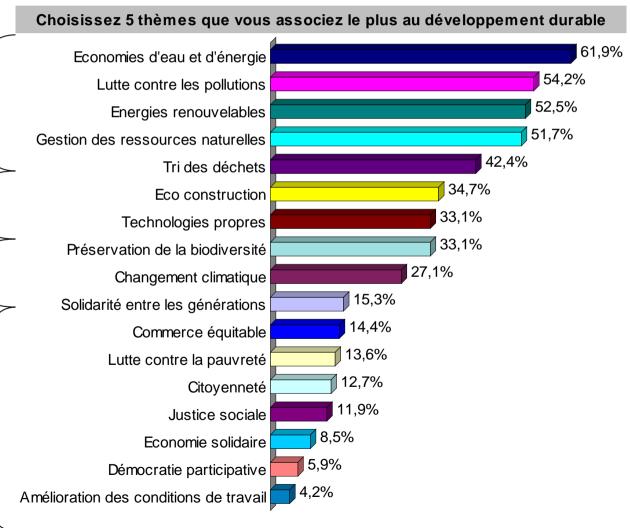
#### **RESULTATS**

Approche environnementale du DD

Approche technique du DD

Approche globale du DD

Approche sociale du DD





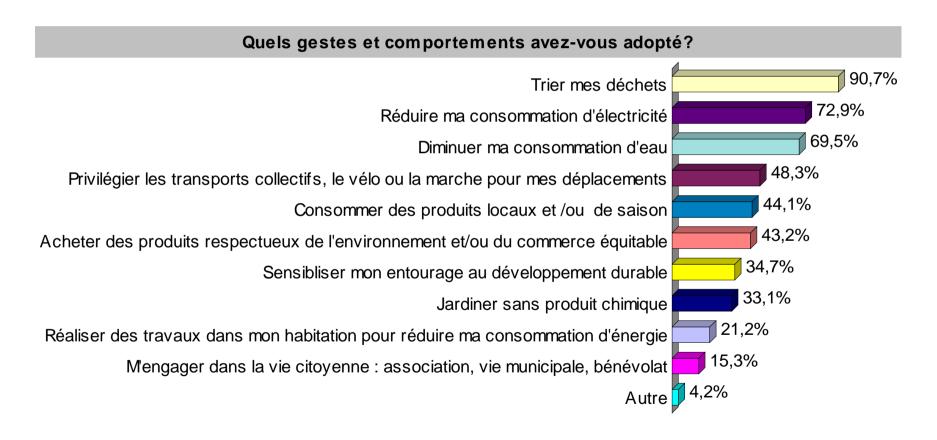
### Le DD qu'est ce que c'est?

**ANALYSE** 

- Le développement durable est associé en premier lieu aux notions d'environnement. Plus de la moitié des répondants l'associent aux économies d'eau et d'énergie. Néanmoins, la préservation de la biodiversité n'arrive qu'en 8ème position et le changement climatique en 9ème position alors que ce sont des thèmes fortement évoqués dans l'actualité.
- En second lieu, apparait le recours à un développement de nouvelles techniques et technologies : éco construction, technologies propres.
- En troisième lieu, le développement durable est associé à des valeurs de solidarité et d'action sociale dans l'ordre suivant : solidarité entre les générations, commerce équitable, lutte contre la pauvreté, citoyenneté, justice sociale, économie solidaire, et amélioration des conditions de travail.
- La dimension portant sur d'autres modes de participation est considérée comme un enjeu de moindre importance par les interviewés. La « démocratie participative » arrive en avant dernière position.



# Vos gestes et comportements responsables resultats





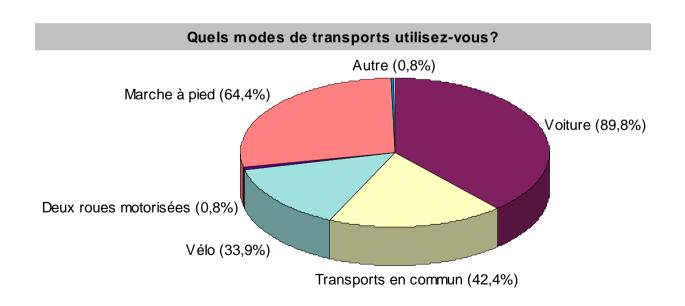
### Vos gestes et comportements responsables ANALYSE

- 1<sup>er</sup> domaine de gestes responsables cité : le tri des déchets correspond au geste responsable cité par la quasi totalité des répondants (91%). C'est une action symbolique et fortement relayée qui est donc aujourd'hui fortement ancrée dans les esprits.
- 2ème domaine de gestes responsables cité : une forte attention est accordée à la réduction des consommations d'eau et d'électricité pour presque les 3/4 des répondants, ceci doit être relié à une préoccupation financière autant qu'à un souci de préservation des ressources.
- 3<sup>ème</sup> domaine de gestes responsables cité : les déplacements alternatifs à la voiture correspondent à un choix responsable privilégié par plus de la moitié des répondants.
- 4ème domaine de gestes responsables cité : l'alimentation responsable apparait comme un domaine important de responsabilité des interviewés : l'achat de produits locaux (44%) et/ou l'achat de de produits respectueux de l'environnement ou commerce équitable (43%).
- 5ème domaine de gestes responsables cité : la sensibilisation au développement durable est pratiquée par 1/3 des répondants, ce qui montre l'importance du rôle de relais que peuvent avoir les habitants.
- 6ème domaine de gestes responsables cité: à l'échelle de l'habitat, la préoccupation porte davantage sur les choix effectués pour le jardinage sans produits chimiques (33%) que sur la réalisation de travaux pour réduire la consommation d'énergie (21%).
- 7<sup>ème</sup> domaine de gestes responsables cité : l'engagement citoyen reste une pratique en retrait avec seulement 15% de réponses.



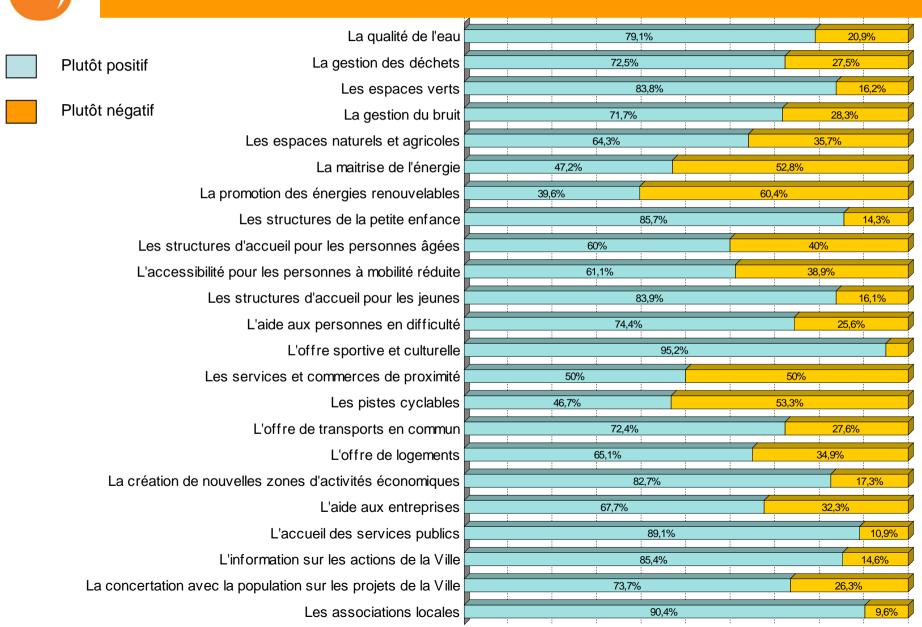
### Vos gestes et comportements responsables

- La voiture occupe une place prépondérante dans les modes de déplacements presque la majorité des répondants (90%) l'utilisent.
- Néanmoins, il faut souligner, la place accordée à la marche à pied (64%) et au vélo (34%) par les répondants comme autre modes de déplacements.





#### Serris aujourd' hui RESULTATS





#### Serris aujourd' hui ANALYSE

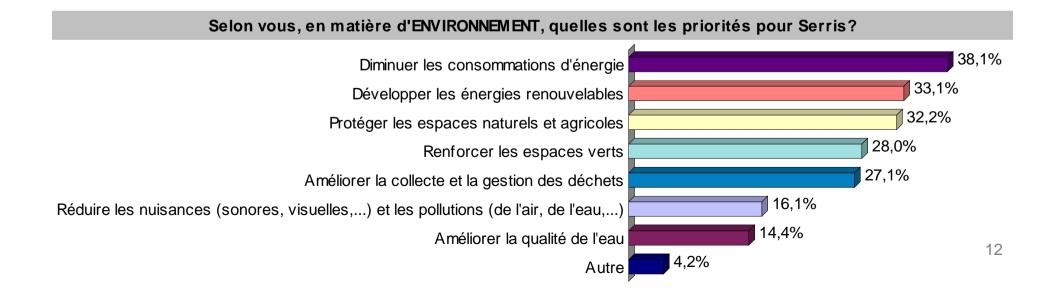
Sur toutes les thématiques présentées, on distingue :

- Celles qui ont un haut niveau d'appréciation positive par les répondants avec plus de 75% de « plutôt positif ». Il s'agit de : l'offre sportive et culturelle, les associations locales, l'accueil des services publics, les structures de la petite enfance, l'information sur les actions de la ville, les structures d'accueil pour les jeunes, les espaces verts, la création de nouvelles zones d'activités économiques l'aide aux personnes en difficulté et la qualité de l'eau.
- → Ce sont des thématiques sur lesquelles la ville mène et soutient des actions fortes à valoriser et à poursuivre dans le cadre de l'Agenda 21.
- Celles qui ont un niveau d'appréciation moyen compris entre 50 et 75% de « plutôt positif ». Il s'agit de : l'aide aux personnes en difficulté, la concertation avec la population sur les projets de la Ville, la gestion des déchets, l'offre de transports en commun, la gestion du bruit, l'aide aux entreprises, l'offre de logements, les espaces naturels et agricoles, l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et les structures d'accueil pour les personnes âgées.
- → Ce sont des thématiques sur lesquelles la ville pourrait renforcer ses actions lorsqu'elle dispose des compétences et des moyens
- Celles qui ont un niveau plutôt négatif d'appréciation par l'ensemble des répondants avec moins de 50% de « plutôt positif ». Il s'agit de : les services et commerces de proximité, la maitrise de l'énergie, les pistes cyclables et la promotion des énergies renouvelables.
- → Sur certains de ces enjeux, des actions sont d'ores et déjà prévues par la commune notamment sur l'aspect énergétique.



### Priorités en matière d'environnement

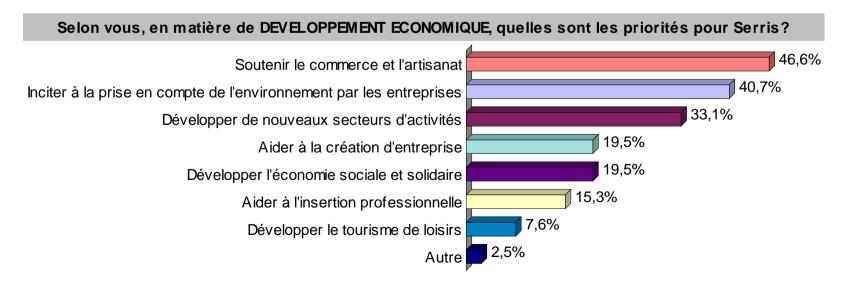
- Concernant l'environnement du territoire, les 2 priorités pour le territoire les plus citées par les répondants correspondent à l'attention accordée à l'énergie tant dans sa consommation (38%) que dans le développement d'énergies renouvelables (33%).
- Arrivent en second, la préservation des espaces naturels et agricoles (32%) et le développement des espaces verts (28%).
- L'amélioration de la collecte des déchets apparait comme une priorité de moindre importance (27%).
- **La réduction des nuisance et des pollutions** arrive ensuite (16%).
- L'amélioration de la qualité de l'eau apparait peu comme une priorité environnementale sur le territoire.





## Priorités en matière de développement économique

- Le soutien au commerce et l'artisanat apparait comme la première priorité en matière de développement économique sur le territoire pour plus de la moitié des répondants, malgré la présence du centre commercial du Val d'Europe.
- En seconde position, arrive l'incitation à la prise en compte de l'environnement par les entreprises (41%), ce qui démontre que les répondants considèrent que ces acteurs ont aussi un rôle et un impact sur le territoire.
- Le développement de nouveaux secteurs d'activités arrive en troisième position, ce qui peut s'expliquer par la forte dominante d'activités touristiques ou commerciales sur le territoire et une faible diversification d'activités économiques.
- L'aide auprès des entreprises et des personnes apparaissent comme une priorité de moindre importance : aide à la création des entreprises (19%) et l'aide à l'insertion professionnelle (15%).
- Le développement de l'économie sociale et solidaire (19%) apparait en suite.
- Le développement du tourisme de loisirs (8%) n'apparait comme des priorités économiques du territoire, ce secteur est déjà fortement maitrisé et géré par Disney.



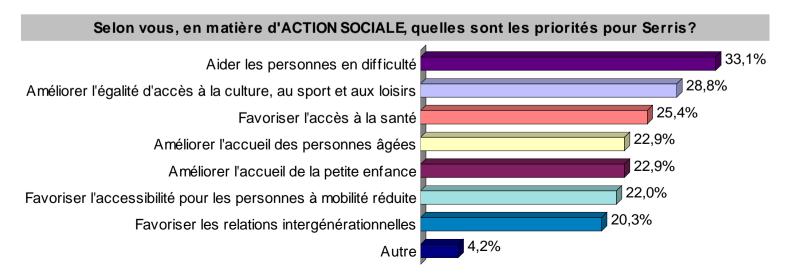


### Priorités en matière d'action sociale

• L'aide aux personnes en difficulté (33%) et l'amélioration de l'égalité d'accès à la culture, au sport et aux loisirs apparaissent comme les premières priorités en matière d'action sociale, ce qui montre l'importance accordée à la notion de solidarité.

Les autres priorités ont obtenu un taux de réponse à peu près équivalent.

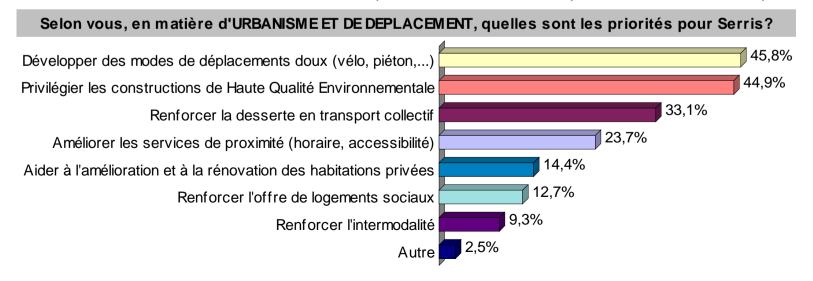
- L'accès aux soins (25%), l'amélioration de l'accueil pour la petite enfance (23%), et les personnes âgées (23%), arrivent ensuite et sont à relier à la recherche d'une amélioration de l'accueil des services publics.
- L'accessibilité aux personnes à mobilité réduite (22%) et la promotion des relations intergénération-nelles (20%) apparaissent comme des priorités de moindre importance





## Priorités en matière d'urbanisme et déplacements

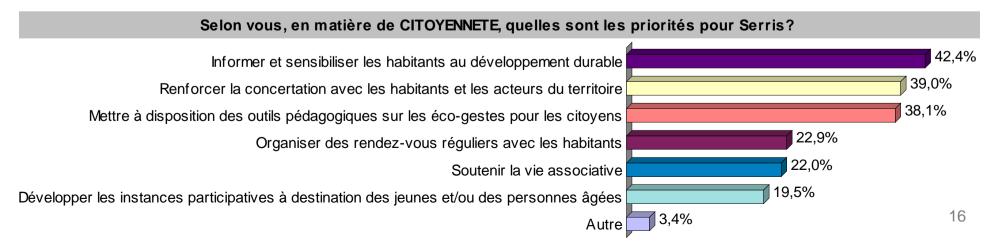
- Le développement des modes de déplacements doux (46%) arrive en première position et le renforcement de la desserte en transports collectifs (33%) en troisième position, ce qui fait des déplacements une priorité clé pour le territoire. Ceci est à rapprocher de la présence de grands axes structurants de déplacements (RER, Autoroute, TGV) mais encore à renforcer sur les réseaux de transports secondaires et de proximité
- Les constructions de Haute Qualité Environnementale constituent la seconde priorité, citée par presque la moitié des répondants (45%). Cette tendance s'explique par le fait que le territoire de Serris est en cours de développement et que nombreuses seront encore les constructions dans les années à venir.
- L'amélioration des services de proximité arrivent ensuite (24%).
- Sur le domaine du logement, la rénovation des habitations privés (14%) et le renforcement de l'offre de logements sociaux (13%) apparaissent dans une moindre mesure comme une priorité.
- Le renforcement de l'intermodalité arrive en dernière position, le terme n'étant pas forcément connu du public.





### Priorités en matière de citoyenneté

- L'information et la sensibilisation des habitants sur le développement durable se démarquent comme la première priorité mentionnée par un peu moins de la moitié des répondant. Cela démontre l'importance d'une pédagogie adaptée pour la mise en œuvre de l'Agenda 21 et son appropriation par les habitants.
- Le renforcement de la concertation avec les habitants et les acteurs (39%) apparait comme une seconde priorité importante. Cela montre que les répondants souhaitent être davantage consultés, ce qui peut être rapproché de l'organisation de rendez vous avec les habitants (23%) qui arrive en quatrième position.
- La mise à disposition d'outils pédagogiques sur les éco gestes (38%) arrive en troisième position et rejoint le besoin de pédagogie et de concret sur le développement durable.
- Le soutien aux associations locales arrivent ensuite (22%).
- Le développement des instances participatives (19%) est cité avec une importance moindre mais relève la place accordée à la démocratie participative au quotidien.





#### Exemplarité de la commune

- La limitation de la consommation d'énergie du patrimoine communal, sur laquelle la Ville a déjà engagé plusieurs actions, apparait clairement pour les répondants comme la première priorité en matière d'exemplarité de la Ville.
- **La réduction de production de déchets** (38%) apparait comme le deuxième domaine d'action important sur lequel la Ville doit se montrer exemplaire.
- Les déplacements des agents par d'autres modes que la voiture (35%) et les pratiques de gestion des espaces verts plus respectueux de l'environnement (33%) constituent les 3ème et 4ème leviers d'actions prioritaires en matière d'exemplarité de la Ville.
- L'achat de produit respectueux de l'environnement et/ou du commerce équitable (18%) apparait comme moins important pour l'exemplarité pour la Ville.

