

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**<KẾT NỐI YÊU THƯƠNG>**

Version: Proposal\_V1.1

Project team: 44K222.07

Created date: February 02, 2021

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | <KẾT NỐI YÊU THƯƠNG> | | | |
| **Start Date** | 29 – 01 – 2021 | **End Date** | 02 – 05 – 2021 | |
| **Product Owner** | NGUYỄN THỊ HỒNG NHUNG | | | |
| **Partner Organization** | GV.Cao Thị Nhâm | | | |
| **Scrum Master** | Nguyễn Thị Hồng Nhung | 181124022246  @due.udn.vn | | 0905927401 |
| **Team Members** | Trần Nhật Trường | 181124022261  @due.udn.vn | | 0942841009 |
| Nguyễn Thị Thu | 181124022252  @due.udn.vn | | 0336639324 |
| Lê Thị Mỹ Huyền | 181124022229  @due.udn.vn | | 0345600798 |
| Lê Thị Mỹ Lệ | 181124022232  @due.udn.vn | | 0385043612 |
| Trần Văn Đông | 171121522109  @due.udn.vn | | 0358556808 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Team 44K222.07 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 29 – 01 - 2021 | **File name:** | [KẾT NỐI YÊU THƯƠNG] Proposal\_V1.1 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

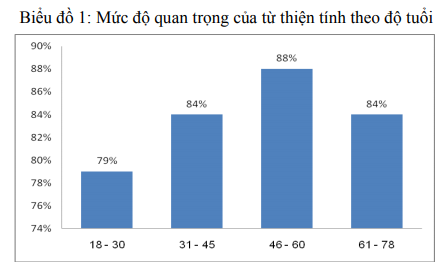
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | 44k222.07 | 29 – 01 – 2021 | Họp, thảo luận và đề xuất ý tưởng cho Project Proposal |
| **1.0** | 44k222.07 | 04 – 02 – 2021 | Chỉnh sửa lại ý tưởng |
| **1.0** | 44k222.07 | 28 – 02 - 2021 | Hoàn thiện Project Proposal |

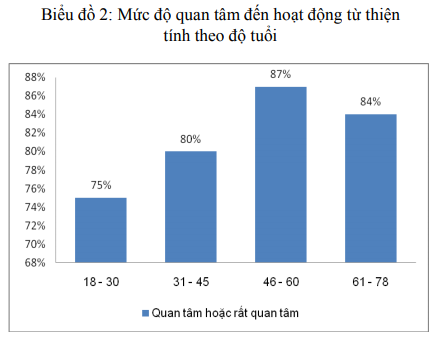
# PROJECT OVERVIEW

## Background

### 1.1.1 Tình hình:

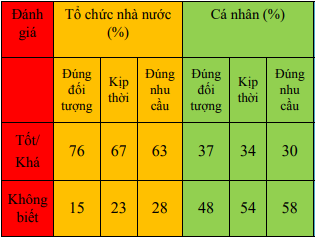
* Theo kết quả điều tra, 81% người được hỏi có quan tâm hoặc rất quan tâm đến hoạt động từ thiện. Tương tự như vậy, 83% cho rằng hoạt động từ thiện rất quan trọng đối với sự phát triển của cộng đồng và đất nước. Có sự khác biệt về mức độ quan trọng và mức độ quan tâm của người dân đối với hoạt động từ thiện như biểu đồ 1 và 2 dưới đây.





* Theo kết quả điều tra, đa số người dân biết về các hoạt động từ thiện qua Tivi, loa đài và chính quyền địa phương. Cụ thể, 54% người dân biết về hoạt động cứu trợ thiên tai qua loa, đài, 30% biết qua Tivi, và 8% biết qua cán bộ địa phương. Tương tự, 34% người dân biết về việc giúp đỡ bệnh tật, 31% biết qua tivi và 19% biết qua cán bộ địa phương. Số liệu khảo sát cho thấy có từ 90-100% người dân cho rằng công việc từ thiện được thực hiện bởi các cơ quan nhà nước là chính. Ví dụ, 90% người dân cho rằng cứu trợ thiên tai, giúp đỡ người nghèo hay giúp đỡ trẻ mồ côi do nhà nước thực hiện, 100% cho rằng hoạt động giúp đỡ nạn nhân chất độc màu da cam do nhà nước làm. Riêng hoạt động khuyến học thì có gần 20% cho rằng do cá nhân/nhóm cá nhân (dòng họ) làm. Trong tất cả các lĩnh vực hoạt động từ thiện, chỉ có 0-2% người được hỏi cho rằng các tổ chức phi chính phủ làm là chính.
* Vì đa số người dân biết và tham gia vào các hoạt động từ thiện do chính quyền tổ chức nên khi đánh giá về chất lượng và hiệu quả hoạt động từ thiện, ví dụ như “đúng đối tượng”, “tính kịp thời” hay “phù hợp với nhu cầu cần giúp đỡ”, họ thường xem xét hoạt động từ thiện của các cơ quan nhà nước. Khi nói về hoạt động từ thiện của các tổ chức phi chính phủ, người dân thường nói “không biết”. Kết quả cụ thể được thể hiện trong bảng 3 dưới đây.

Biểu đồ 3: So sánh hiệu quả giữa tổ chức do nhà nước và cá nhân tổ chức



* Như vậy, xét về tính chất “đúng đối tượng”, “kịp thời” hay “phù hợp với nhu cầu cần giúp đỡ” thì các tổ chức nhà nước đang được đánh giá cao nhất, so với cá nhân và các tổ chức phi chính phủ. Nhưng điều này chỉ mang tính tham khảo vì đa số người dân không biết về hoạt động của các tổ chức phi phủ để đánh giá.

### Thách thức và rào cản cho sự đóng góp từ thiện:

* Trên thực tế hiện nay, nhiều người tỏ ý nghi ngờ và đặt câu hỏi rằng liệu các tổ chức từ thiện này có chuyển tiền và hàng từ thiện quyên góp được cho những người đang cần trợ giúp hay không.
* Với những người không sẵn sàng đóng góp cho các tổ chức phi chính phủ, lý do lớn nhất họ đưa ra là “không biết tổ chức nào.”
* Từ đó, để cải thiện tình hình và lòng tin từ những nhà hảo tâm, tổ chức chúng tôi đưa ra các khuyến nghị:
* Thứ nhất, các hoạt động quyên góp từ thiện trong tương lai cần làm cụ thể hóa các gương mặt cần có sự giúp đỡ để tăng thêm sự gần gũi, tin tưởng. Việc thông báo kết quả sử dụng tiền hỗ trợ của họ cũng là cách để tăng thêm sự thuyết phục cũng như duy trì niềm tin vào hoạt động từ thiện.
* Thứ hai, tuy khó khăn và bất lợi nhưng tổ chức phi chính phủ chúng tôi sẽ cố gắng tập trung vào nhóm thành thị và nhóm có thu nhập cao để gây quỹ vì họ có kiến thức và thái độ tích cực hơn về xã hội dân sự. Việc sử dụng Internet, truyền thông xã hội, công nghệ để tiếp cận nhóm đối tượng này nên được ưu tiên trong thời gian đầu.

## Prior arts

* Hiện nay, có rất nhiều quỹ từ thiện được thành lập cũng như các nhà hảo tâm đứng ra gây quỹ để hỗ trợ cho những người có hoàn cảnh khó khăn , thiên tai hay lũ lụt , điển hình như thời gian gần đây miền trung bão lũ nặng có rất nhiều người nghệ sĩ như Thủy Tiên, Trấn Thành,… cũng như các nhà hảo tâm từ trên mọi miền đất nước đã gây quỹ và đến miền trung trao cho mọi người nhiều phần quà mong muốn bù đắp những thiệt hại do thiên tai gây ra.
* Tuy nhiên, hiện các quỹ từ thiện đó chỉ kêu gọi trên các trang mạng xã hội, chỉ có một số câu lạc bộ từ thiện đã lập ra các website ví dụ như: <http://www.tuthien.vn/v/hoan-canh-kho-khan/>. Các website từ thiện của các CLB từ thiện đăng lên các nội dung của những người gặp khó khăn cụ thể là anh (chị) Nguyễn A có hoàn cảnh như thế nào và kêu gọi mọi người ủng hộ qua ngân hàng và đưa ra địa chỉ nhà của những người có hoàn cảnh khó khăn để mọi người tìm đến ủng hộ.
* Nhưng hiện có rất ít trang web về việc gây quỹ này và chưa có sự đẩy mạnh trên internet để mọi người biết và tìm đến. Vậy nên nhóm chúng tôi muốn xây dựng 1 website gây quỹ hỗ trợ nhằm mục đích hỗ trợ cho những người có hoàn cảnh khó khăn và kêu gọi nhiều nhà hảo tâm biết đến quỹ hỗ trợ này nhiều hơn thông qua trang web để có thể góp phần xây dựng một xã hội giàu tình thương và đoàn kết.

## Proposed solution

* Website của dự án là trang web chuyên cung cấp thông tin về quỹ từ thiện dành cho người mắc bệnh hiểm nghèo và gia đình có hoàn cảnh khó khăn.
* Bên cạnh những thông tin như bệnh nhân, bệnh viện, ngày mổ, ngày dự kiến trao tặng, số tiền dự kiến trao tặng, tiến độ, người quyên góp..thì bên website còn hỗ trợ cho người tài trợ xem số tiền họ quyên góp được trao tặng và các bằng chứng liên quan bằng các hình ảnh hóa đơn, chuyển khoản,  thông tin thanh toán viện phí.

## Goals

* Website là công cụ giúp các nhà hảo tâm dễ dàng tìm kiếm được những nơi cần hỗ trợ và với sự giúp đỡ của nhóm để thực hiện chiến dịch từ thiện. Hoặc các làng SOS có thể đăng thông tin tìm sự giúp đỡ. Mục tiêu xây dựng Website:
* Mục tiêu 1: Công dân gặp khó khăn có thể xin sự giúp đỡ từ quỹ từ thiện.

=> Khi đó, Website sẽ đánh giá chứng thực thông tin người cần sự giúp đỡ, từ đó lên kế hoạch hồ sơ chiến dịch quyên góp để giúp đỡ.

* Mục tiêu 2: Các cá nhân, tổ chức hảo tâm có thể quyên góp vào quỹ từ thiện.

=> Từ lòng tốt của các cá nhân tổ chức chúng tôi sẽ giúp các nhà hảo tâm chuyển lòng tốt đến tay người thực sự cần sự giúp đỡ, giúp lòng tốt được lan toả.

## Techniques

* Để giải quyết vấn đề trên nhóm đưa ra giải pháp tạo ra 1 website quản lý và kết nối giữa những nhà hảo tâm và những nơi cần nhận sự giúp đỡ. Trang web sẽ được thực hiện dựa trên những công nghệ, kỹ thuật sau:
* Phần mềm xây dựng web mã nguồn mở Wordpress.
* Tên miền miễn phí tại https://www.freenom.com
* Hosting cpanel quốc tế tại https://www.hawkhost.com
* CDN bảo mật website tại https://www.cloudflare.com
* Phát triển, chỉnh sửa website trực tiếp trên trình duyệt Chrome.

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day | 3 |
| The number of working days/week | 3 |
| Total days | 23 |
| Estimated time (hours) | 414 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Họp team và chọn ý tưởng dự án | 1 ngày | 26 – 01 – 2021 | 26 – 01 – 2021 |
| **2** | Họp team bàn lại và thông qua ý tưởng | 1 tuần | 29 – 01 – 2021 | 04 – 02 – 2021 |
| **3** | Tạo bản Proposal dự án | 4 ngày | 24 – 02 – 2021 | 28 – 02 – 2021 |
| **4** | Họp Team, thiết lập dự án, xây dựng các Backlog phát triển dự án | 1 ngày | 05 – 03 – 2021 | 05 – 03 – 2021 |
| **5** | Sprint 1 | 7 ngày | 08 – 03 – 2021 | 14 – 03 – 2021 |
| **6** | Sprint 2 | 7 ngày | 15 – 03 – 2021 | 21 – 03 – 2021 |
| **7** | Sprint 3 | 7 ngày | 22 – 03 – 2021 | 28 – 03 – 2021 |
| **8** | Sprint 4 | 7 ngày | 29 – 03 – 2021 | 04 – 04 – 2021 |
| **9** | Sprint 5 | 7 ngày | 05 – 04 – 2021 | 11 – 04 – 2021 |
| **10** | Sprint 6 | 7 ngày | 12 – 04 – 2021 | 18 – 04 – 2021 |
| **11** | Sprint 7 | 7 ngày | 19 – 04 – 2021 | 25 – 04 – 2021 |
| **12** | Hoàn thiện dự án | 7 ngày | 26 – 04 – 2021 | 02 – 05 – 2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | -Tạo môi trường cho các thành viên phát triển sản phẩm và năng lực hiệu quả.  -Giúp các thành viên làm việc và đảm bảo năng suất nhóm đúng tiến độ.  -Giải quyết những mâu thuẫn trong và ngoài nhóm. | Nguyễn Thị Hồng Nhung |
| **Product owner** | -Là người chịu trách nhiệm chính về kết quả cuối cùng  -Đảm bảo Product Backlog được thiết kế tốt và sẵn sàng cho các Print kế tiếp.  -Hoạt động như 1 team member. | Nguyễn Thị Hồng Nhung |
| **Team Member** | -Mọi thành viên trong nhóm đều có trách nhiệm với nhóm và dự án.  -Tôn trọng những ý kiến, đóng góp của mỗi thành viên trong nhóm và dự án.  -Cố gắng phát huy năng lực bản than, đóng góp ý kiến cho dự án phát triển. | Trần Nhật Trường  Nguyễn Thị Thu  Trần Văn Đông  Lê Thị Mỹ Huyền  Lê Thị Mỹ Lệ |