Chu trình xử lý thông tin hệ thống bán hàng online :

- Input: Đây là giai đoạn khi hệ thống nhận dữ liệu từ người dùng hoặc các nguồn khác. Các thông tin nhập vào có thể đến từ nhiều kênh khác nhau như website, ứng dụng di động, email.

+Nhận thông tin người dùng,sản phẩm ,thông tin đơn hàng,...

-Process:

**+**Xử lý đơn hàng: Hệ thống sẽ kiểm tra tình trạng hàng hóa (còn hàng hay không)

**+**Tính toán thuế và chi phí vận chuyển

**+**Xử lý thanh toán: Xác thực thông tin thanh toán, kiểm tra tính hợp lệ của thẻ tín dụng hoặc phương thức thanh toán khác.

**+**Xử lý thông tin giao hàng: Chọn phương thức giao hàng (giao hàng nhanh, giao qua dịch vụ vận chuyển bên thứ ba, v.v.) và cập nhật trạng thái giao hàng.

**-** Storage:

+ Sau khi dữ liệu được xử lý, các thông tin sẽ được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu để có thể truy cập và sử dụng sau này.

4. Xuất Kết Quả (Output):

+Thông báo cho khách hàng: Sau khi đơn hàng được xử lý thành công, hệ thống sẽ gửi email hoặc tin nhắn SMS thông báo về việc đơn hàng đã được xác nhận.

+Hiển thị đơn hàng trên giao diện người dùng

+Cập nhật giao diện người bán: Người bán sẽ nhận được thông báo về đơn hàng mới, cần chuẩn bị hàng hóa và sắp xếp giao hàng.

+Báo cáo cho quản trị viên.

Xử lý thông tin hệ thống bán hàng online

Output

Cung cấp thông tin cho khách hàng (xác nhận đơn hàng, trạng thái giao hàng), cho người bán (đơn hàng mới) và cho quản trị viên (báo cáo).

Input

Nhận thông tin từ khách hàng về đơn hàng, sản phẩm, phương thức thanh toán và giao hàng.

Process

Kiểm tra tình trạng đơn hàng, tính toán giá trị, xử lý thanh toán, và quản lý kho.

Storage

Lưu trữ thông tin về đơn hàng, khách hàng, sản phẩm, và dữ liệu liên quan để sử dụng sau này.