\mathbf{T}		റ	•	1	
к	ี	1	1		
IJ	а	۰			

A)

EStartFinishABCDFG

B)

		T
0		0
	A	
6.0		0
6.0	6.0	
	С	
5.0	0	
0	3.8	

0	3.8
]	В
7.2	2.8

11	11
D	

6.0	0	
17	17	
	F	
7.7	О	
0	0	
	Start	
0	0	
11	20.2	
E		
4.5	4.5	
28.7	28.7	
Finish		
0	0	
24.7	24.7	
	G	
4.0	0	

C) Th??i gian sinh viên d?? kiê?n la?: 28.7 h		
Ba?i 2		
StartFinishCABEFHDGIJKLMN		
B)		
0	0	
Start		
0	0	
0	3	
•	' -	

A			
3	3	3	
		1	
	С		
6	1	1	
0	C)	
	В		
4	()	
3	6	5	
	Е		
9	2	2	
4	4	1	
	D		
3	()	
12	1	15	
J			
3	3	3	
11			
,	F		
1 8			
7	7	7	

Н		
5		0
7	15	
		[
4	8	
4		8
	(3
4		4
18		18
	1	N
)		0
12		12
K		
6		0
11		21
M		
6		10
12		24
L		
3		12
27		27

	Finish
0	0

????ng t??i ha?n: Start B D H K N Finish.

C) Th??i gian sinh viên d?? kiê?n ?ê? hoa?n tha?nh la?: 27h

Ba?i3

- 1. D? án xây d?ng ph?n m?m qu?n lý c?a hàng bán l?.
- 2. D? án s? d?ng mô hình Incremental development model.
- 3. Work Breakdown Structure (WBS):
- * Thi?t k? giao di?n ng??i dùng
- Thi?t k? b? c?c t?ng th?
- Thi?t k? h? th?ng các nút ch?c n?ng
- Ki?m tra và phê duy?t b?n thi?t k?
- * Phát tri?n c? s? d? li?u
- Phân tích yêu c?u d? li?u
- Thi?t k? c?u trúc d? li?u
- T?o các b?ng d? li?u
- Ki?m tra và phê duy?t c? s? d? li?u
- * Phát tri?n các mô-?un ch?c n?ng
- Phát tri?n mô-?un qu?n lý s?n ph?m
- Phát tri?n mô-?un qu?n lý ??n ??t hàng
- Phát tri?n mô-?un qu?n lý khách hàng
- Ki?m tra và phê duy?t mô-?un ch?c n?ng
- * Ki?m th? và tri?n khai

- Ki?m th? h? th?ng
- S?a 1?i và c?i ti?n
- Tri?n khai h? th?ng

4. B?ng th? hi?n s? ph? thu?c l?n nhau gi?a các công vi?c và th?i gian th?c hi?n c?a m?i công vi?c:

Công vi?c	Th?i gian th?c hi?n	Công vi?c ph? thu?c
Nghiên c?u yêu c?u ng??i dùng	5 ngày	
Thi?t k? b? c?c t?ng th?	3 na?y	Nghiên c?u yêu c?u
Thi?t k? h? th?ng các nút ch?c n?ng	7 nga?y	Thiê?t kê? bô? cu?c
Ki?m tra và phê duy?t b?n thi?t k?	2 nga?y	Thiê?t kê? bô? cu?c
Thi?t k? c?u trúc d? li?u	4 nga?y	
T?o các b?ng d? li?u	3 nga?y	Thiê?t kê? câ?u tru?c
Ki?m tra và phê duy?t c? s? d? li?u	2 nga?y	Thiê?t kê? câ?u tru?c
Phát tri?n mô-?un qu?n lý s?n ph?m	8 nga?y	Ki?m tra và phê duy?t c? s? d? li?u, Thi?t k? h? th?ng các nút ch?c n?ng
Phát tri?n mô-?un qu?n lý ??n ??t hàng	6 nga?y	Ki?m tra và phê duy?t c? s? d? li?u, Thi?t k? h? th?ng các nút ch?c n?ng

Phát tri?n mô-?un qu?n lý khách hàng	7 nga?y	Ki?m tra và phê duy?t c? s? d? li?u, Thi?t k? h? th?ng các nút ch?c n?ng
Ki?m tra và phê duy?t mô- ?un ch?c n?ng	2 nga?y	Phát tri?n các mô-?un ch?c n?ng
Ki?m th? h? th?ng	10 nga?y	Phát tri?n các mô-?un ch?c n?ng
S?a 1?i và c?i ti?n (n?u c?n)	5 nga?y	Ki?m th? h? th?ng
Tri?n khai h? th?ng trên toàn b? c?a hàng	1 nga?y	S?a 1?i và c?i ti?n

5. S? ?? 1?ch trình c?a d? án s? d?ng d?ng s? ?? AON:

StartFinishNghiên c??u yêu câ?u ng???i du?ngThi?t k? c?u trúc d? li?uThiê?t kê? bô? cu?cThiê?t kê? câ?u tru?cKiê?m tra va? phê diê?t ba?n thiê?t kê?Thiê?t kê? hê? thô?ng ca?c ch??c n?ngTa?o ca?c ba?ng d?? liê?uKiê?m tra va? phê diê?t c? s?? d?? lie?uPha?t triê?n mô?un qua?n ly? sa?n phâ?mPha?t triê?n mô?un qua?n ly? Kha?ch ha?ngPha?t triê?n mô?un qua?n ly? ??n ???t ha?ngKiê?m th?? va? phê diê?t mô?un ch??c n?ngKiê?m th?? hê? thô?ngS??a lô?i va? ca?i tiê?nTriê?n khai hê? thô?ng trên toa?n bô? c??a ha?ng

- 6. ????ng t??i ha?n cu?a d?? a?n.
- Nghiên c?u yêu c?u ng??i dùng Thi?t k? b? c?c t?ng th? Thi?t k? h? th?ng các nút ch?c n?ng Ki?m tra và phê duy?t b?n thi?t k? Thi?t k? c?u trúc d? li?u T?o các b?ng d? li?u Ki?m tra và phê duy?t c? s? d? li?u Phát tri?n mô-?un qu?n lý s?n ph?m Phát tri?n mô-?un qu?n lý ??n ??t hàng Phát tri?n mô-?un qu?n lý khách hàng Ki?m tra và phê duy?t mô-?un ch?c n?ng Ki?m th? h? th?ng S?a l?i và c?i ti?n (n?u c?n) Tri?n khai h? th?ng trên toàn b? c?a hàng