

Data Visualization

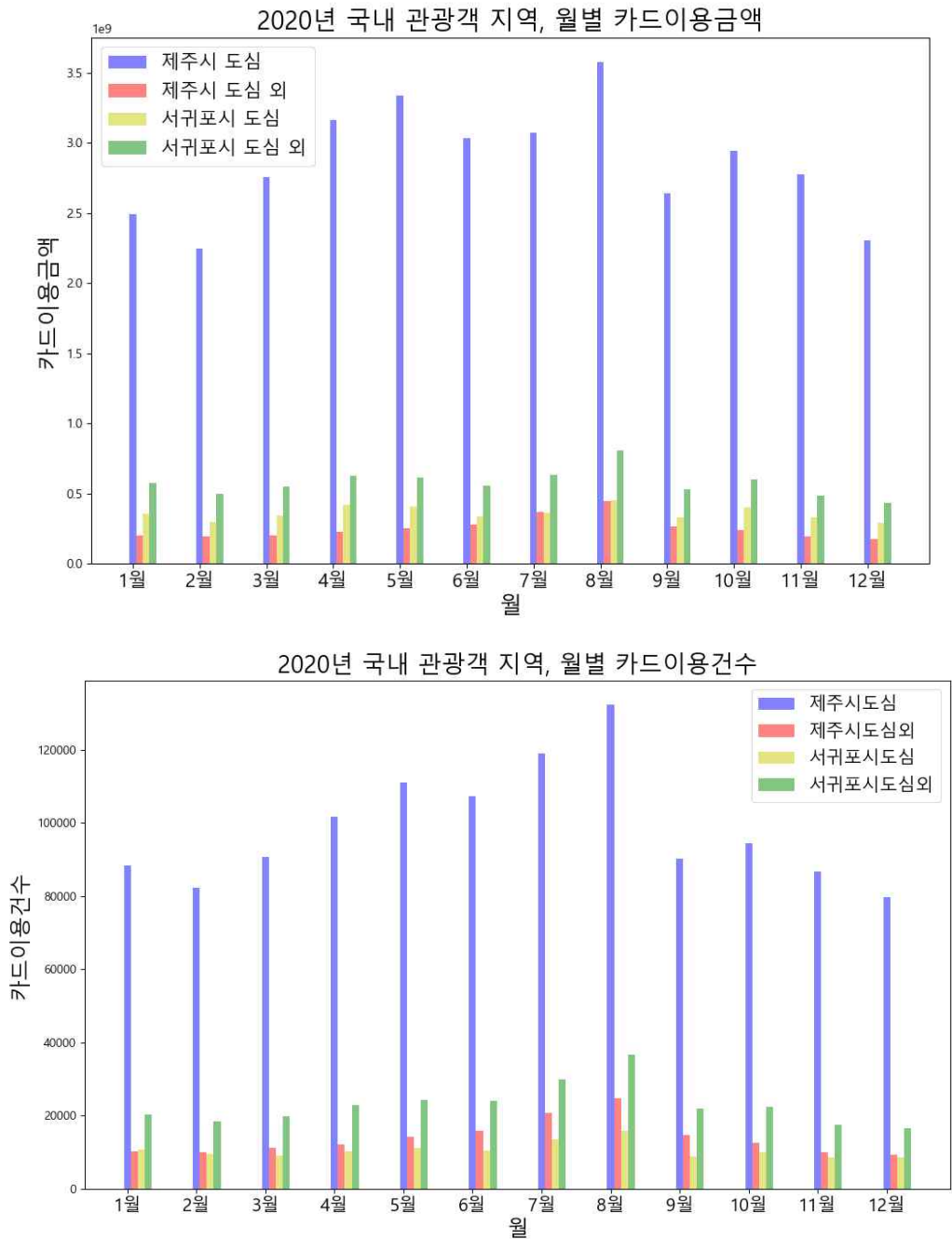
한국, 중국관광객카드사용데이터 csv 데이터를
이용한 제주 관광산업 카드 이용 현황 분석

김난화

2020. 12. 06

한국관광객카드사용데이터csv, 중국관광객카드사용데이터csv 데이터를 바탕으로 빅데이터 분석 기법을 통하여 제주 관광산업 카드 이용 현황을 분석하였습니다. 이를 통해 제주 관광산업 및 제주 사회발전을 위한 의사결정에 유의미하게 활용할 수 있는 정보를 추출하였습니다.

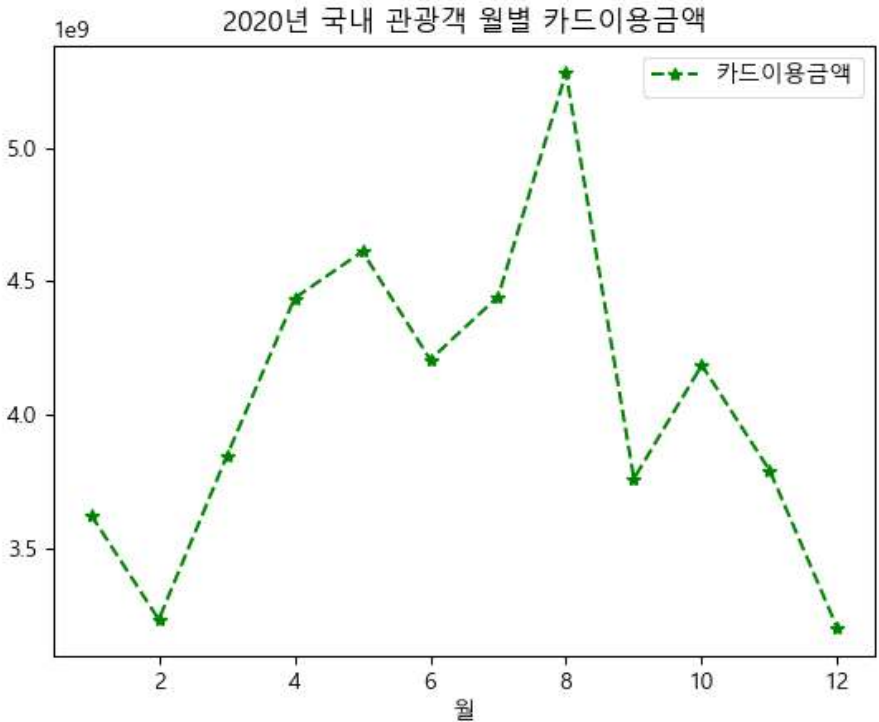
1) 국내 관광객 지역별, 월별 카드이용량



2020년 국내 관광객 지역별 카드 이용량 그래프입니다. 국내 관광객 지역별 카드 이용량을 비교분석하기 위해 제주를 4개 권역으로 구분하고 월별 카드이용량을 비교하였습니다.

- 제주 도심과 서귀포 도심은 동지역에 해당하고 이 외의 동이 아닌 지역은 모두 도심 외로 구분하였습니다.

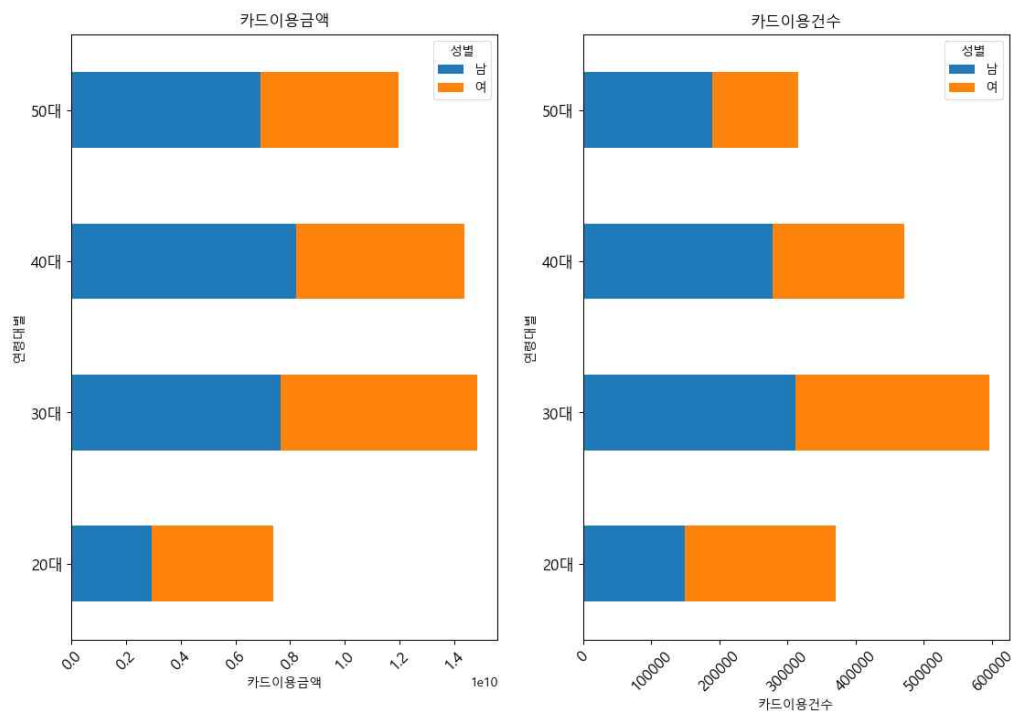
국내 관광객 지역별 카드이용금액, 카드이용건수 그래프를 보시면 카드이용금액은 제주시 도심 - 서귀포시 도심 외 - 서귀포시 도심 - 제주시 도심 외 순, 카드이용건수는 제주시 도심 - 서귀포시 도심 외 - 제주시 도심 외 - 서귀포시 도심 순으로 나타나는 것을 확인 할 수 있습니다. 거의 대부분의 국내 관광객 카드이용량이 제주시 도심에서 차지하는 것을 보아 관광산업 매출이 도심지에 집중되어 있음을 알 수 있습니다. 제주 관광산업 매출액이 제주시 도심에 집중되는 현상을 완화하고, 서귀포시 지역의 매출액을 향상시키기 위한 전략을 검토할 필요성이 있습니다. 제주 도심지에 집중된 관광산업 매출액을 도심 외로 분산시킨다면 매출액 향상뿐만 아니라 제주 도심에 집중되어있는 주차난, 교통문제 완화를 도모할 수 있을 것입니다.



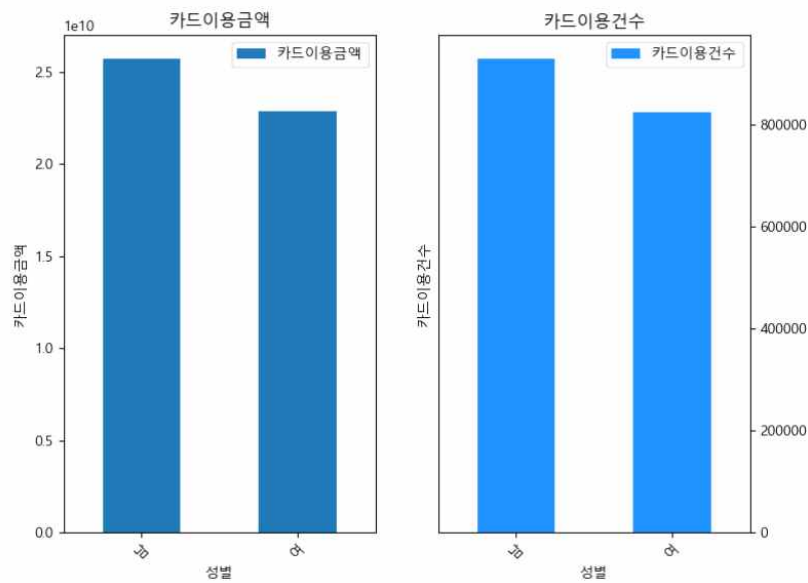
2020년 국내 관광객 월별 카드이용금액 그래프입니다. 카드이용량이 8월에 가장 많이 집중되어 있고 12월, 1월, 2월 등 겨울철 비교적 낮은 것으로 나타납니다. 이를 보아 여름철에 관광객이 집중 유입되고 겨울철 관광객 유입이 낮음을 알 수 있습니다. 관광객을 유치하기 위해서는 겨울철에도 즐길 수 있는 관광 콘텐츠 개발, 겨울 관광객 유치 마케팅 등 겨울철 관광객 유치 전략을 검토할 필요가 있습니다.

2) 국내 관광객 연령대별, 성별 카드이용량

2020년 국내 관광객 연령대별 카드이용량



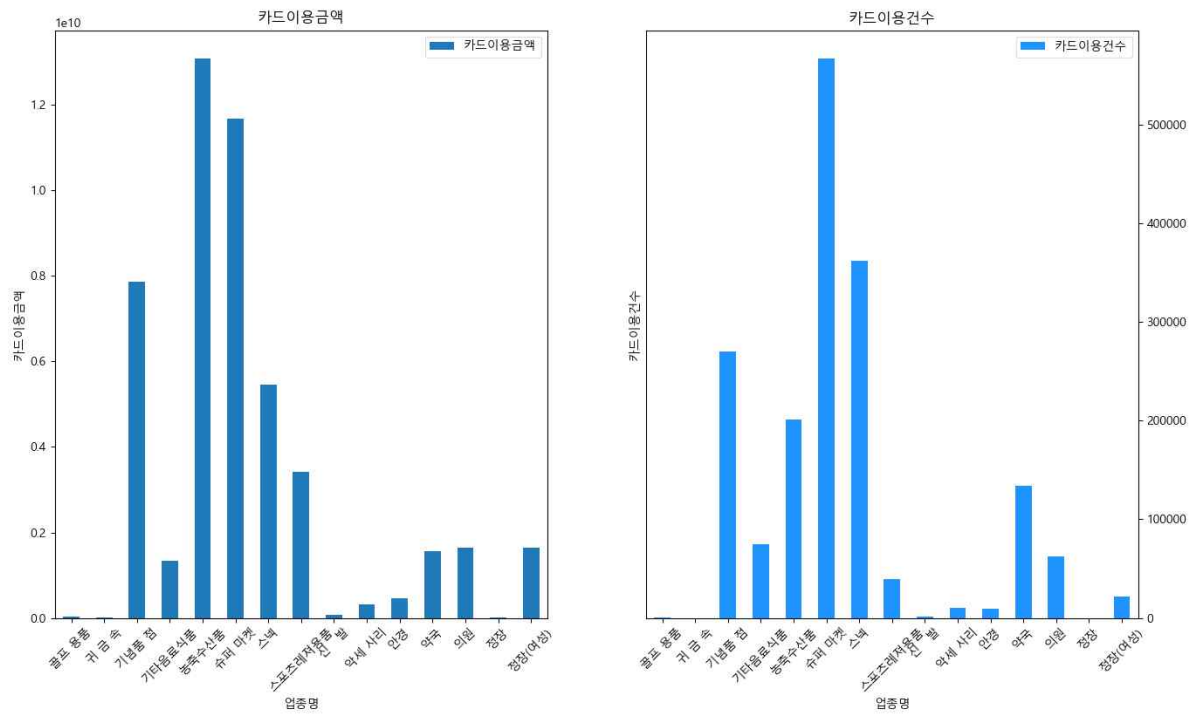
2020년 국내 관광객 성별 카드이용량



국내 관광객 연령대별, 성별 카드 이용량을 비교 분석하였습니다. 국내 관광객 연령대별 카드 이용량 그래프를 보시면 카드이용금액, 카드이용건수 모두 30대 - 40대 - 50대 - 20대 순으로 많은 것을 확인할 수 있습니다. 전체적으로는 여성보다 남성의 카드이용량이 높지만 20대에서는 여성보다 남성의 카드이용량이 낮은 것으로 나타납니다. 관광산업의 발전을 위해 20대 관광객, 특히 남성에 대한 방문지역 및 소비패턴 등의 트렌드를 분석하고, 맞춤형 관광 마케팅 전략 수립 등의 방안 마련이 필요합니다.

3) 국내 관광객 업종별 카드 이용량

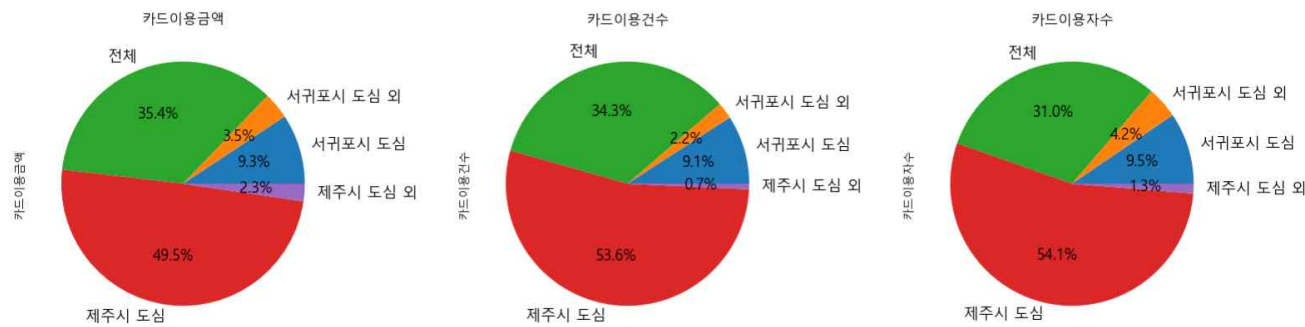
2020년 국내 관광객 업종별 카드이용량



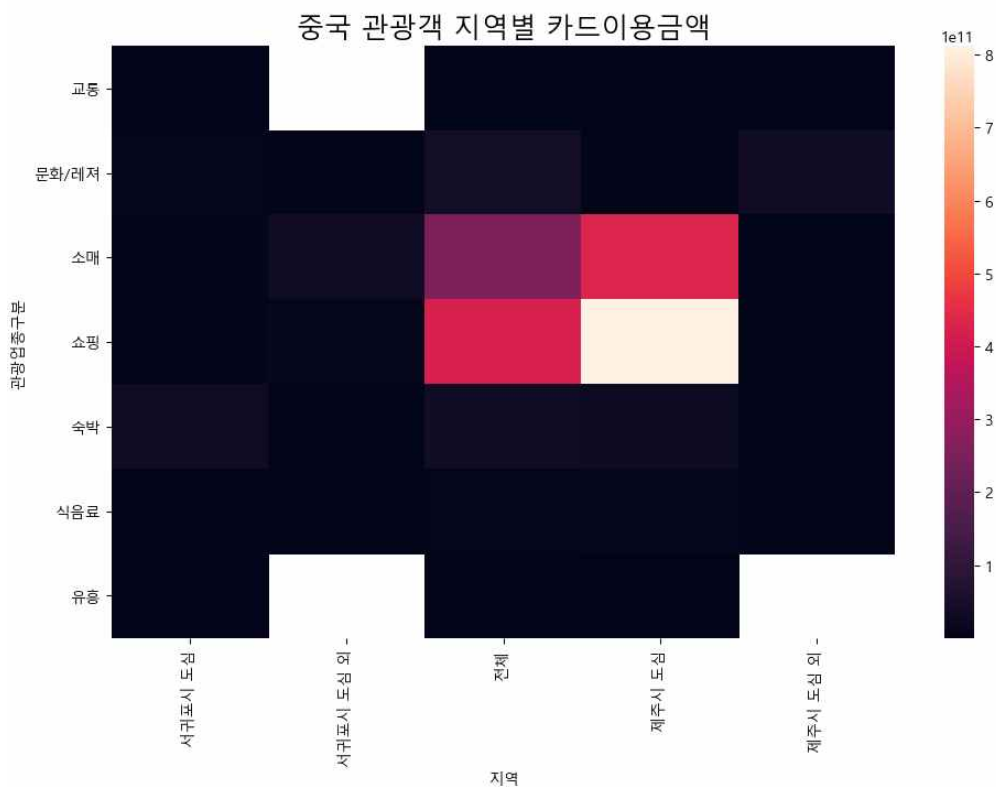
2020년 국내 관광객 업종별 카드 이용량 그래프입니다. 카드이용금액, 카드이용건수 모두 농축수산물, 슈퍼마켓, 스낵, 기념품점등 식음료/기념품 업종에 매출이 집중되어 있음을 알 수 있습니다. 제주관광산업 매출 향상을 위해서는 제주 농축수산물 품질 향상 및 제주 지역 브랜드 육성 전략, 제주 관광기념품 개발 분야 투자 전략 등 주요 매출 분야인 식음료/기념품의 가치를 향상 시키는 방안이 필요하다 생각합니다.

4) 중국 관광객 지역별 카드이용량

2014.09 - 2016.08 중국 관광객 지역별 카드이용량

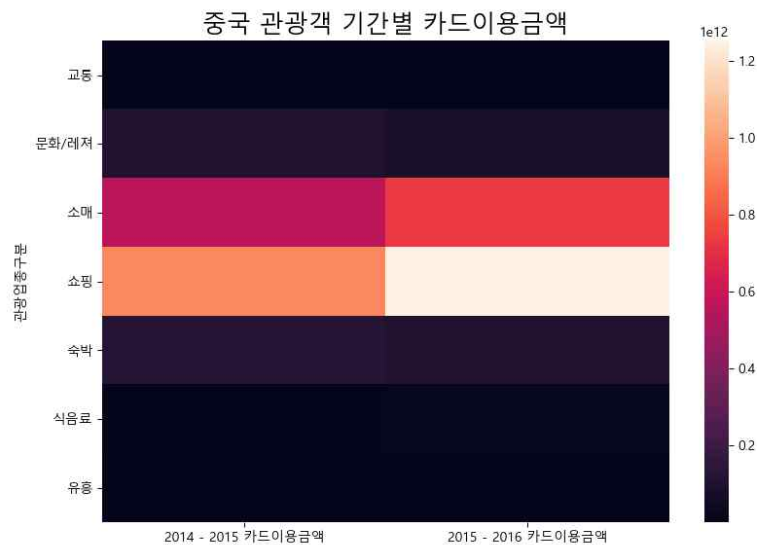


2014.09 - 2016.08 중국 관광객 지역별 카드 이용량 그래프입니다. 카드이용금액, 카드이용건수, 카드이용자수 모두 도심 - 전체 - 서귀포시 도심 외 - 서귀포시 도심 - 제주시 도심 순으로 나타나 있습니다. 중국 관광객도 국내 관광객과 마찬가지로 카드이용량이 제주시 도시에 집중되어있음을 확인할 수 있습니다.



2015-09 - 2016-08 기간 동안의 지역별로 구분한 업종간의 카드이용금액 그래프입니다. 타 업종과는 달리 소매, 쇼핑 업종에 대한 매출액이 전체 지역과 제주시 도심지역에 집중되어 있음을 확인할 수 있습니다. 특히 도심지역에 쇼핑 업종 매출액이 집중되어 있음을 손쉽게 발견할 수 있습니다. 이는 대부분의 면세점이 제주시 도시에 위치하고 도심에 집중된 소매, 쇼핑 매출을 보아 중국 관광객의 면세점 쇼핑 실태가 반영되어 나타난 것으로 해석할 수 있습니다.

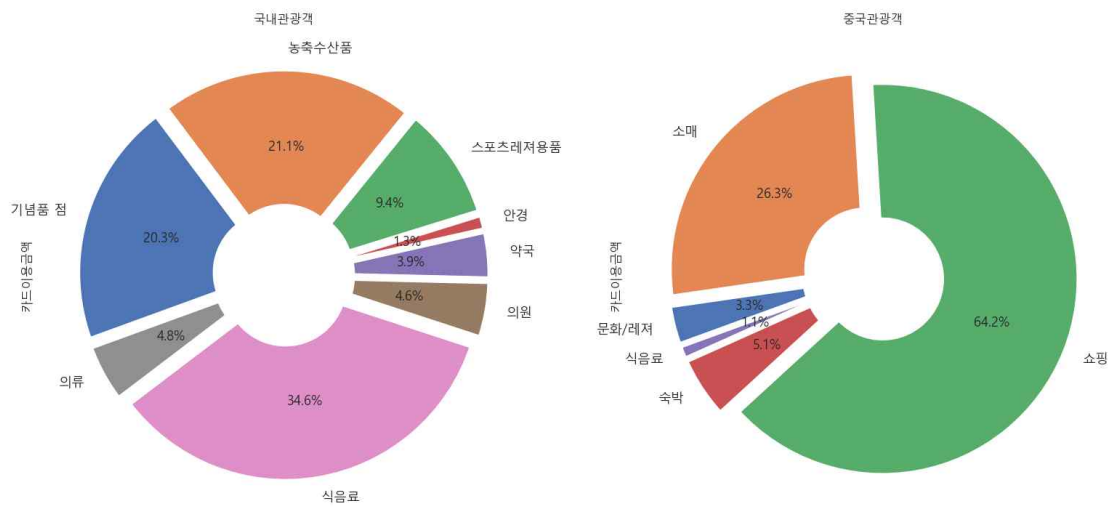
5) 중국 관광객 기간별 카드이용금액



2014.09 - 2016.08 기간 동안의 중국 관광객 업종별 카드이용금액 그래프입니다. 교통, 문화/레저, 숙박 업종은 2015년 대비 2016년 매출이 감소하였고 식음료, 유흥 업종은 소폭 상승하였습니다. 반면 소매, 쇼핑 업종은 2015년 대비 2016년 큰 폭으로 매출이 상승했음을 알 수 있습니다. 숙박, 교통과 같이 관광에 필수적인 업종은 감소한 반면 소매, 쇼핑과 같은 업종은 증가, 큰 비중을 차지하는 것으로 보아 이 또한 중국 관광객의 면세점 쇼핑 실태를 반영하는 것으로 해석할 수 있습니다.

6) 국내 관광객과 중국 관광객 별 제주시 도심의 업종 매출 비율 비교

국내 관광객과 중국 관광객별 도심 업종 매출 비율



한국관광객카드사용데이터csv, 중국관광객카드사용데이터csv 데이터의 내용을 비교하기에는 데이터의 수집된 기간이 차이가 많이 나서 비교하기에는 어렵다고 판단되어 국내 관광객과 중국 관광객 별 제주시 도심의 업종 매출 비율을 비교하였습니다.

- 0% 대 항목은 그래프의 가시성을 위하여 그래프에 포함하지 않았습니다.
- 국내 관광객의 ‘슈퍼 마켓’, ‘스넥’, ‘기타음료식품’ 항목은 ‘식음료’ 항목으로, ‘정장’, ‘정장(여성)’ 항목은 ‘의류’ 항목으로 포함하여 나타냈습니다.

국내 관광객의 도심지역의 매출은 식음료 - 농축수산물 - 기념품점 - 스포츠레저용품 - 의류 - 의원 - 약국 - 안경 순으로 나타났습니다.

중국 관광객의 도심지역의 매출은 쇼핑 - 소매 - 숙박 - 문화/레저 - 식음료 순으로 나타났습니다.

국내 관광객은 식음료에 지출이 가장 많고 농축수산물, 기념품과 같이 쇼핑 분야에 매출이 많은 것으로 나타난 반면 중국 관광객의 경우 쇼핑/소매 분야에 지출이 가장 많고 그 다음 숙박 분야에 매출이 많은 것으로 나타났습니다. 두 관광객집단 모두 쇼핑에 대한 지출이 많으므로 쇼핑과 관련된 관광 활성화 방안에 대해 고려할 가치가 있습니다.