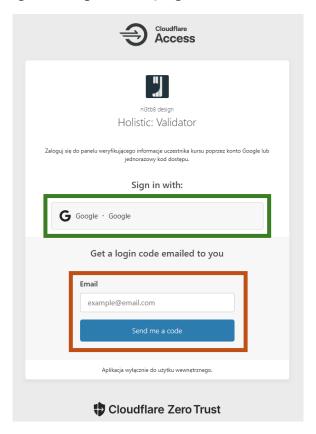
Po wejściu na stronę weryfikacji dostępu po raz pierwszy poprzez zeskanowanie kodu QR przypisanego do uczestnika lub wejściu na adres

## hml-validator.kacperj-lapinski.workers.dev

nastąpi automatyczne przekierowanie na adres w domenie

ni3tb8-design.cloudflareaccess.com

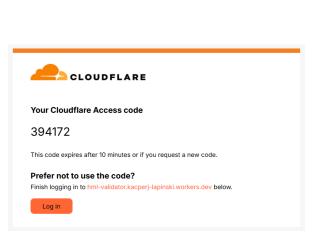
wyświetlając panel logowania prowadzącego



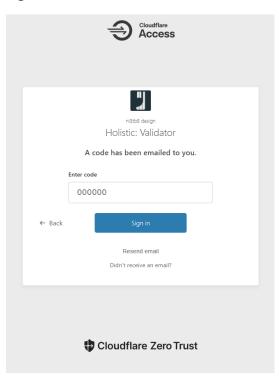
Rysunek 1 Panel logowania

Prowadzący posiadający adresy mailowe w usłudze Gmail mogą logować się poprzez swoje konto Google naciskając przycisk z tymże napisem (zaznaczony zielonym prostokątem na zdjęciu powyżej).

Alternatywą jest logowanie poprzez uzyskanie jednorazowego kodu przesłanego na dowolny adres mailowy, po wpisaniu adresu mailowego w pole (w pomarańczowym prostokącie na zdjęciu) oraz naciśnięciu niebieskiego przycisku "Send me a code" na podany adres mailowy zostanie dostarczony kod, który należy wpisać w kolejnym kroku logowania:



Rysunek 2 Wiadomość email z kodem dostępu



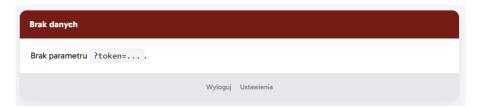
Rysunek 3 Formularz kodu logowania

<u>Uwaga!</u> Metoda logowania kodem jednorazowym jest obarczona dużym opóźnieniem w czasie (długi czas oczekiwania na kod lub nawet zupełny brak jego dostarczenia) – niestety nie udało mi się określić przyczyny (konfiguracja jest poprawna, problem leży w dostawcy usługi), w związku z tym zalecane jest logowanie przy pomocy Gmaila.

Po zalogowaniu poprzez Gmail lub jednorazowym kodem wyświetli się panel weryfikacyjny. Długość sesji (czas, po którym wymagane będzie ponowne zalogowanie) to 24 godziny.

W zależności od statusu uczestnika wyświetlą się różne informacje.

W momencie wejścia na stronę z linku podanego na początku lub gdy kod QR jest uszkodzony wyświetli się następujący komunikat:



informujący o tym, że link nie posiada wymaganego parametru (tokenu) przypisanego do każdego zakupu indywidualnie. Należy wtedy (jeśli otwarto panel przez link) ręcznie dodać parametr do linku lub zeskanować nieuszkodzony kod QR. Struktura linku z poprawnym tokenem to:

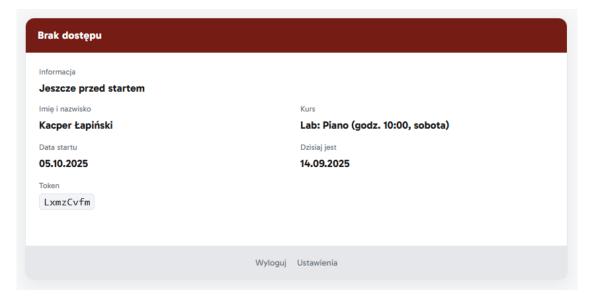
hml-validator.kacperj-lapinski.workers.dev/?token=XYZXYZXY gdzie XYZXYZXY to 8-znakowy alfanumeryczny kod przypisany do każdego zakupu.

Gdy token w bazie nie istnieje (nie ma zakupu przypisanego do użytego tokenu) wyświetli się następujący komunikat:



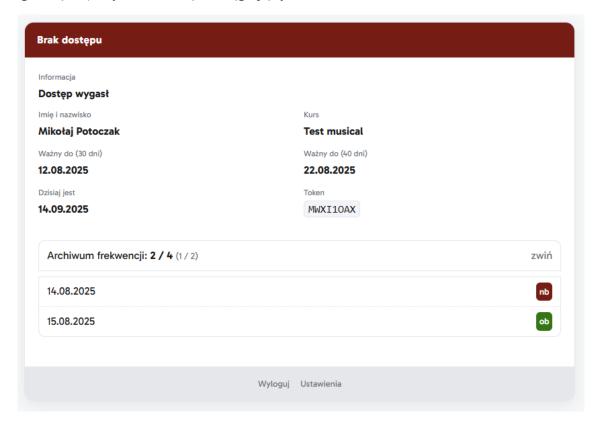
informujący o tym, że wprowadzony ręcznie lub poprzez skan kodu QR token jest nieprawidłowy – nie istnieje.

Gdy kurs jeszcze się nie rozpoczął wyświetli się następujący komunikat:



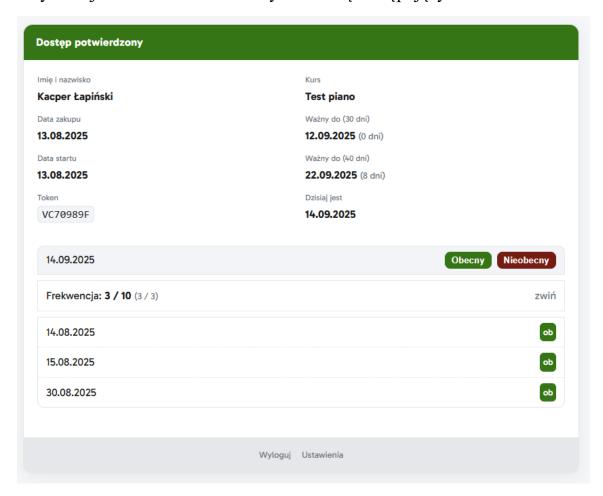
informujący o tym, kto "został zeskanowany" i kiedy kurs się rozpoczyna.

Gdy kurs się zakończył (zazwyczaj, gdy upłynęło 30 lub 40 dni od daty rozpoczęcia) wyświetli się następujący komunikat:



informujący o tym, kto "został zeskanowany" oraz kiedy dostęp wygasł i dodatkowo archiwum obecności uczestnika.

Gdy kurs jest w trakcie trwania wyświetli się następujący komunikat:



informujący o danych kursu i uczestniku. Ponadto panel umożliwia nadawanie obecności, co pozwala sprawdzić, ile razy uczestnik pojawił się na zajęciach.

W belce frekwencji dane o niej wyświetlają się w następujący sposób:

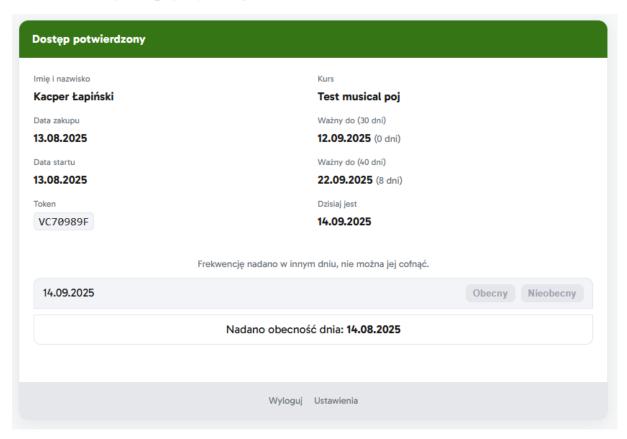
## gdzie:

X – liczba nadanych wpisów frekwencji (obecność + nieobecność)

Y – maksymalna liczba wpisów frekwencji w zależności od kursu (1 / 4 / 10)

Z – liczba obecności

## Widok dla wejścia pojedynczego:



W powyższym przypadku można nadać tylko jeden wpis frekwencji, można go zmienić wyłącznie w tym samym dniu, w którym się jakiś wpis nadało.

W każdym widoku, na dole karty informacyjnej znajduje się stopka z przyciskiem do wylogowania się z panelu oraz otwierający ustawienia panelu, których okno wygląda następująco:



Można w nim zmienić wygląd aplikacji – tryb jasny lub ciemny, pobrać ninejszą instrukcję oraz zgłosić błąd (odnośnik do wysłania maila). U dołu znajduje się wersja aplikacji – cenna informacja przy zgłaszaniu błędów.

Ponadto, pod kartą informacyjną w przypadkach problemów technicznych dostawcy usługi (Cloudflare) wyświetli się alert informacyjny:

• Uwaga: Występują problemy po stronie dostawcy usługi (Cloudflare). Działanie panelu może być utrudnione.
Awaria: Custom Hostnames API increased latency for SSL for SaaS Customers Szczegóty →

podający informacje jakie występują awarie – niektóre mają bezpośredni wpływ na działanie aplikacji, np. strony logowania, a inne nie wpływają na działanie panelu, należy mieć to na uwadze przy nadawaniu wpisów frekwencji (czy zmieniła się liczba wpisów).

Wszelkie błędy i problemy proszę kierować na adres mailowy:

kacperj.lapinski@gmail.com

lub

ni3tb8@gmail.com

Instrukcja sporządzona dla wersji aplikacji 1309b.