

A photograph showing two women from the chest up. The woman on the left is wearing a white button-down blouse and has long dark hair with blue highlights. The woman on the right is wearing a black sleeveless top and a multi-strand necklace. They appear to be seated at a table in an indoor setting.

1



tadında yaklaşmanız gerekiyor. Bazen mekânın ve çevresinin yarattığı hissiyat bazen ise olabiliyor. Bu yüzden butik tasarımlar ortaya çıkıyor. Mekânın ve bağlamın kendine özgü oluşturmamızda en büyük etken diyebiliriz.

Ş.E.. Klinik projelerinde yönetmenlige göre belirli standartları mevcut, bu gerekimleri elbette ki sağlıyorduz ama önemli olan bu kısıtlamalarla birlikte ortaya çıkan mekan üretiminin yaşamsal değeri. Mekanı dinamik, keşfedileşti, sürprizli, bekleme kurgusunu yeniden yaratın; aktif ve pasif dinlenme alanlarını bünyesinde barındıran mekanlar üretiyoruz.

İ.B.: Gelen hastalar için bekleme teması ve mekanın bu esnada yaşadığı deneyim çok önemli. En kritik noktalardan birisi de bekleyiş ve hassasiyet durumunda insan psikolojisindeki endişe durumunu iyi yönetecek, konforlu, sürprizli, rahatlatıcı, steril ama cana yakın bir ortam kurgulamak. "bekleme" kavramı bir polikliniği olmazsa olmazı. Hatta bazı müşterilerimizin hastaları ortalama bir saat beklettiğinden bahsettilebilir oldu. Özellikle bu mekanda uzun süre geçirme meselesi bizi çok etkiledi. Bekleme aktivitesine nasıl katkıda bulunabileceğimizi araştırdık. Aktif ve Pasif bekleme diye iki kavram altında toplayabileceğimiz nitelikler eklemeye çalıştık mekanlara. Farklı oturum alternatifleri bulunan, çağımızın dijital ihtiyaçlarına cevap verebilecek, karşılaşmalara ortam sağlayabilecek, kitchenette gibi mekanlarla zenginleştirilmekle bekleme kurguları oluşturuyoruz. Informatif ekranlar, herkesin kullanabileceği notepadler, şarj noktaları ile vakitlerini değerlendirmelerini, hasta olma fikrinden uzaklaşmalarını sağlamaya çalışıyoruz. Bu sebepten dolayı projelerde kullanılan malzemelerin alternatiflerinden, aktif ve pasif kullanımlı bekleme alanlarına, zaman zaman yoğun bitki kullanımından, huzurlu ve ferah mekanların kurgusuna kadar bir ZEN ortam yaratmayı önemsiyoruz.

S.E.: Örneğin Gülüş Akademisi projemizde kolonların istila ettiği bir duvar vardı. Net bir koridor elde etmek için şıirdığımız bu duvari çeşitli nişler oluşturarak farklı kullanımlar ve görevler atayarak sirkülasyon hattı boyunca eğlenceli bir mekan haline getirdik.

İ.B.: Farklı yerlerde, hazine avırcı olarak hazine dekoratif bir öğe olarak canlı bitkileri oldukça fazla kullanıyoruz. Bu kullanım mekanın daha sıcak

yaratıyor. Başka bir deyişle insan odaklı tasarım; insan ölçeği, psikolojisi, rahatlığı bizim olmazsa olmazlarımızdan. Zen bahçeleri ve feng shui yaklaşımına uygun şekillenen tasarımlar ile pozitif enerjiyi mekânlara taşımayı hedefliyoruz.

S.E.: Mekanlara artı değer katan bu sürprizler sadece beklenme bölümünde değil mekanın farklı noktalarda değişik şekillerde hayat buluyor. Örneğin Doğudent Projesinde küçük klinik odalarında bir kullanıcı modülü geliştirdik. Metrekare olarak küçük olan muayene odalarında hasta veya hasta yakınının oturabileceği, çantasını koyabileceği, ceketini asabileceği, telefonunu şarj edebileceği basit ama fonksiyonel bir tasarım ortaya çıktı.

İ.B.: Değiştirdiğimize inandığımız başka bir alıcı da sterilizasyon odalarını polikliniklerde görünmeyen, ölü noktalara konumlandıran bakış açısı oldu. Standart sterilizasyon odaları yerine pratik ve ergonomik çözümler ile sterilizasyon işleminin uygulanma sırasına göre şekillenen; tüm gerekli materyallerin dolapların pratik noktalarda yer aldığı, hassasiyetle tasarlanmış fonksiyonel bir öğe olarak ele alındığı yeni bir sterilizasyon yaklaşımı geliştirdik. Örneğin **Batı Ortodonti Polikliniği’nde** istasyon tipinde tasarlanmış bu sterilizasyon birimini görünür bir yerde konumlandııp vitrinleştirerek bu steril ortamın işlemin şeffaf bir biçimde ziyaretçiler tarafından deneyimlenmesini sağladık. Bu tip yaklaşımların kullanıcıların ve ziyaretçilerin mekanın sterilliğine ve hassasiyetine karşı güvenini artırdığını inanıyoruz.

S.E.: Bir başka örnek ise, polikliniklerde vitrin oluşturma ve klinik kimliğini cepheye yansıtma yönünde. Unique İstanbul Alışveriş Merkezindeki alan **Smile Shop Projesi**, vitrinleşen bir ön muayene odasına sahip. Bu şekilde alışveriş merkezi gibi bir mahalde çapıcı şekilde bir kliniği

İ.B.: Projeleri ele alırken tüm işletimsel ve mekânsal konsepti birlikte kurgulamak da Slash Architects olarak katmaya çalıştığımız biri. Mekan tasarımının kurumsal kimlik çalışmaları ve işletme stratejisi ile yakından ilgili olduğuna inanıyoruz. Kendine piyasada yer eden isteyen hekimlerin hedeflerini ve bekłtlilerini iyi anlamaya, çalışma strateji ve senaryolarını değerlendirmeye başka bir deyişle tüm bu oluşumu bütüncül bir şekilde ele alarak ve mekana yansımak bize göre en önemlisi. Bu yaklaşımı mekana grafik elemanları, görsel çalışmalarla, çeşitli mottolarla entegre ediyor, kliniğin kimliğini ön plana çıkarma konusunda hekimlere yol arkadaşlığı yapıyoruz.

İ.B.: Sağlık mekanları program ve metrekareler anlamında bize bir kılavuz ve sınırlandırmalar oluşturuyor elbet, ama bizler için tasarıma başlamadan halihazırda bilgi sahibi olduğumuz konular olduğu için tasarımlarımızı ona göre geliştiryorum. Planlama anlamında bu veriler sistematik çözümler geliştirmemimize vesile oluyor.

Ş.E.: Hijyen ve güvenlik konuları mekanların belli standartlarda kalmasını sağlıyor. Bazen cephe tasarımlarımızda tabela konusu kısıtlayıcı bir unsur olabiliyor. Öte yandan yönetmelikler, seneden seneye değişkenlik gösterebiliyor, bu sebeple çok yakından takip etmek gerekiyor.

Klinikte hizmet veren odalarının doğu İğik ve havalandırması olmuyan birkaçı türde yereşti. Durumda kliniklerin kendini her yerde kapalı bir odada hissetmemesi için duvardan cam bir cephe ile koparıp bir iç bahçe oluşturuldu. Böylece hasta tedavisini olurken karşısında canlı bitkilerin yeşerdiği bir duvar görüyor ve kapalı bir mekanda bulunma hissiyatı iç açıcı bir mekanda bulunma hissi ile hafifliyor.

S.E.: Klinik mekanı tasarlamak ile ilk kez karşılaşlığımızda "sağlık" temasını ve buna bağlı insan psikolojisi ve eğilimlerini araştırmaya koyulduk. Bana göre önceki dönemlerde klasik klinik anlayışına baktığımızda dünya çapında daha steril ve saydam, parlak mekanlar göze çarparken simdi durum daha farklı. Bana öyle geliyor ki diş hekimlerinin mekan tasarımlı konusundaki kaygıları oldukça gelişmiş durumda. Bunun bir sebebini de diş hekimliğinin estetik anlamda farkındalık düzeyini artıran bir meslek olmasına bağlıyoruz. Hatta mimarlık ve diş hekimliğinin ölçekleri farklı da olsa benzer iki meslek olduğunu fark ettik bu süreçte. Özellikle genç jenerasyon diş hekimleri mekan tasarımlı konusunda oldukça duyarlılar. Aynı şekilde bir marka oluşturma, kurumsal kimlik ve görünürlük konularında farkındalıklarının olmaları birlikte çalışmamız ve birbirimizi anlamamız açısından da faydalı oluyor.

Gelen ziyaretçiler veya hastalar için de benzer bir durum söz konusu, herkes eskiye göre daha çok geziyor, yurduşuna gidiyor, herkesin zevk ve beklenisi eskiye oranla daha yüksek. Sağlık sektöründeki mekânların tasarım veya yaratıcılık olmadan da yapılabileceği kanısı artık eskide kaldı diyebiliriz. Müşterilerimiz bize geldiklerinde mekanlarının spesifik klinik işlevlerine göre tasarlanmış olması gerektiğini bilinciyle geliyorlar.

A modern office common area. On the left, a curved concrete wall features a built-in shelf system with red horizontal bars holding books and magazines. A woman in a maroon sweater sits on the shelf, reading a book. In the center, a chalkboard wall has the quote "One smile could change the world" written on it. Two women are sitting at small round tables; one is working on a laptop while the other looks on. On the right, a man in a red shirt stands by a large glass door, looking out onto a bright, green outdoor terrace with a circular concrete planter and several people sitting at tables.

This image shows a modern interior space, likely a hallway or entrance. The ceiling is white with recessed lighting fixtures that create sharp, geometric shadows on the textured, reddish-brown walls. The floor is made of light-colored wood planks.

A wide-angle photograph of a modern interior space. On the left, a woman with blonde hair, seen from the back, walks away wearing a dark blue long-sleeved shirt and light blue jeans, carrying a large grey shoulder bag. In the center-left, another woman in a white lab coat stands in a hallway. To the right, a large wooden wall features a circular sign with the words "STYLING SHOP". A red, curved sofa is positioned against the wall, where two women and a young child are sitting. A low, rectangular concrete coffee table sits on a grey rug in the foreground, holding a small potted plant and a stack of books.

