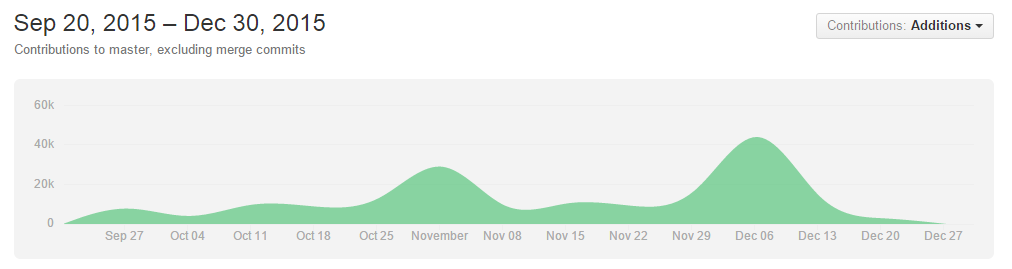
1. 产品的增长情况



1. 产品在每个里程碑上的测量

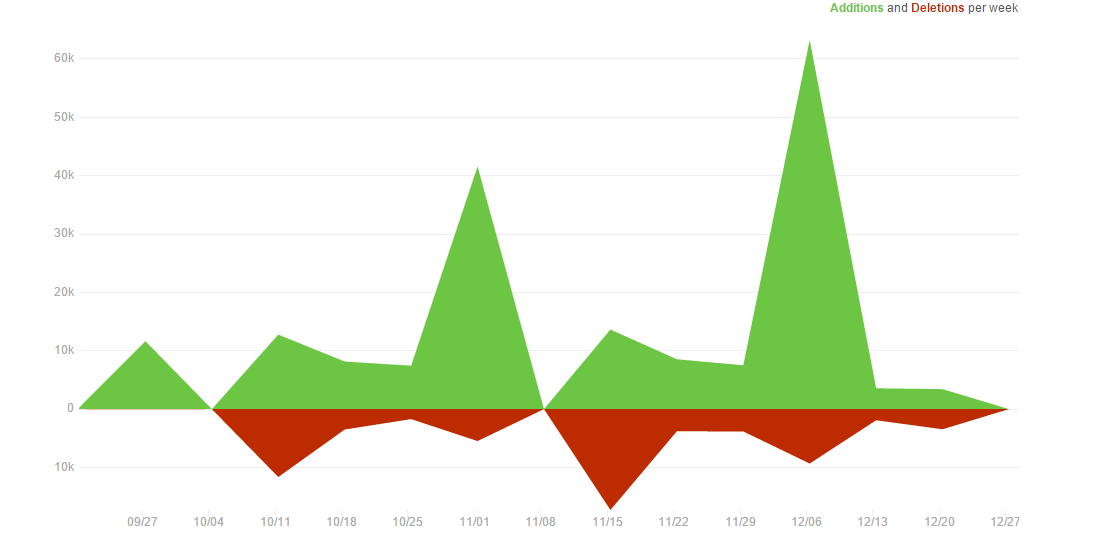
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 里程碑 | 时间 | 成果 |
| 需求阶段 | 2015/9/30——2015/10/14 | 软件需求规格说明书、软件需求度量文档 |
| 体系结构设计阶段 | 2015/10/14——2015/10/26 | 体系结构设计模型、体系结构设计文档、体系结构原型代码（含桩和驱动） |
| 详细设计阶段 | 2015/10/26——2015/11/07 | 详细设计模型、详细设计文档、详细设计的集成测试代码和驱动代码 |
| 构造阶段 | 2015/11/07——2015/12/09 | 可执行程序（功能实现率86%） |
| 测试阶段 | 2015/12/09——2015/12/20 | 系统测试用例和测试报告文档（功能实现率95%） |

1. 产品复杂度和内容的测量

代码量为17181行，共有326个类。该产品实现了快递物流系统的基本功能需求，实现了快递公司操作的一体化。

1. 过程和工具对产品的影响

本项目采取瀑布模型为开发过程模型，开发周期为三个月。开发过程的频率如下图。



采用Jenkins、maven进行构建和集成，提高了集成的效率。利用junit进行测试驱动开发，减少了代码的缺陷。通过git进行项目的同步和备份，使小组成员可以随时获得项目的最新进度，也有助于项目开发过程中的回退。