Project Review 20170725

Chapter1. Planning

Brand Strategy

신규 브랜드 분석 및 전략 발표

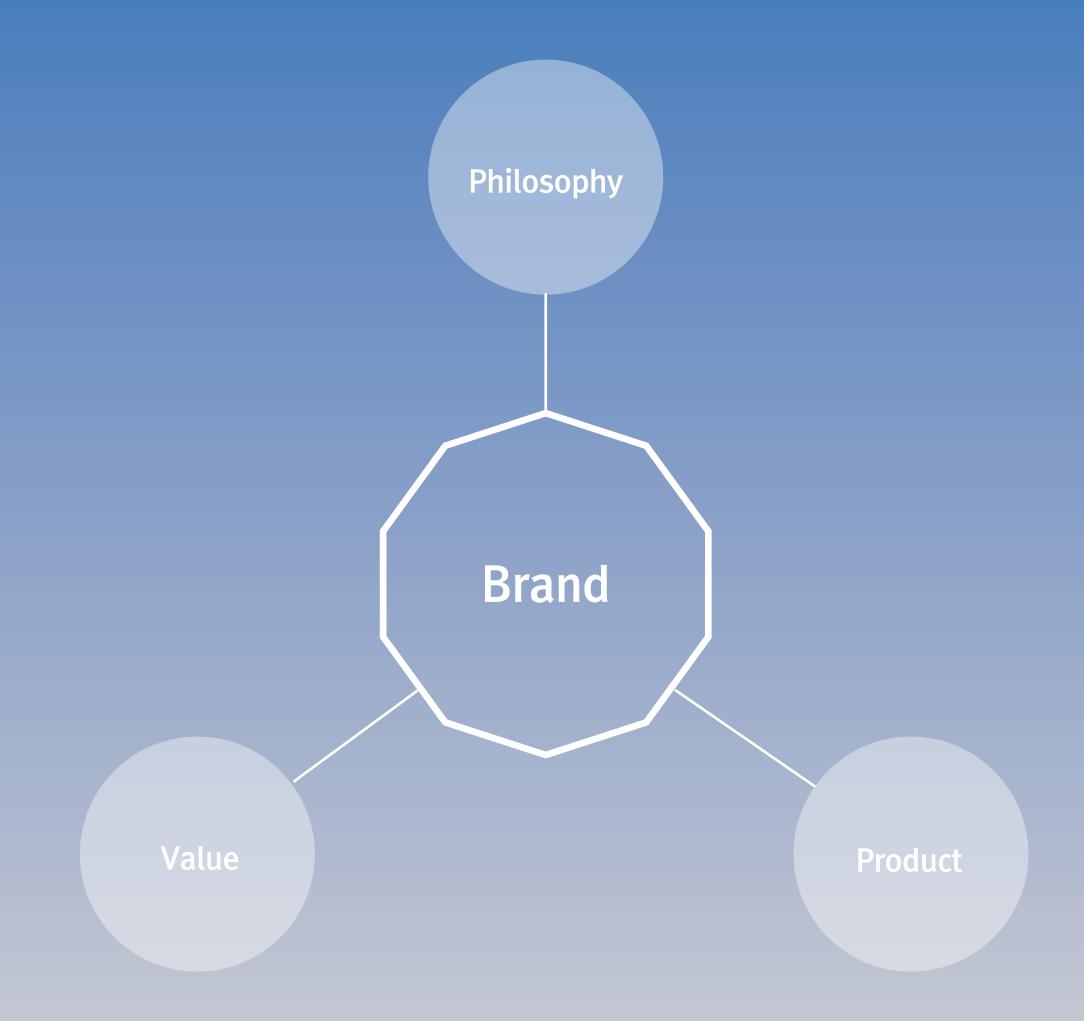
Medical Platform Service

Chapter1. Planning

What is Branding?

브랜딩;

타겟(고객)에게 고유의 가치가 담긴 메시지를 통합적으로 전달하여 사업의 비전을 실현시키기 위한 커뮤니케이션 전략과 디자인,마케팅 등의 행위



Medical Platform Service

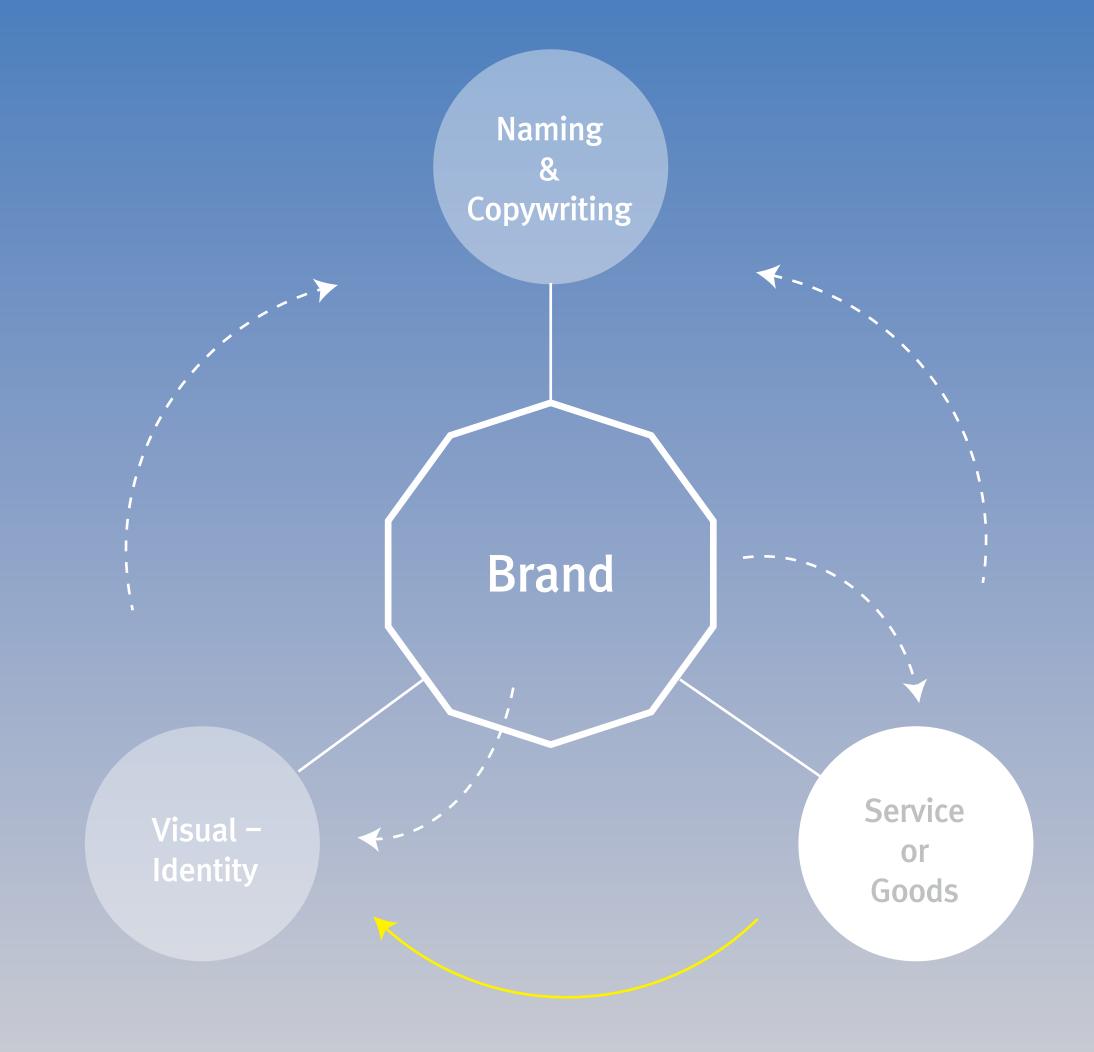
Chapter1. Planning

What we need?

PHILOSOPHY — NAME & SLOGAN

VISION — VISUAL IDENTITY BRAND

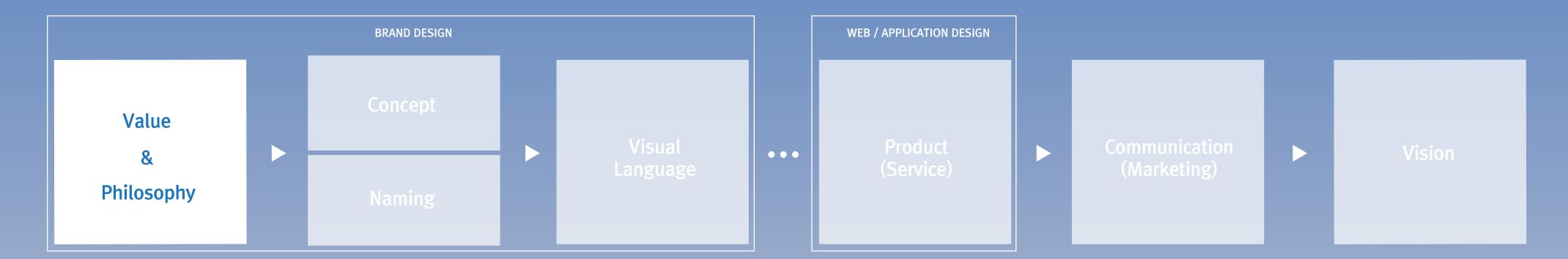
PRODUCT — SERVICE / GOODS



Medical Platform Service

Chapter1. Planning

Segmentation

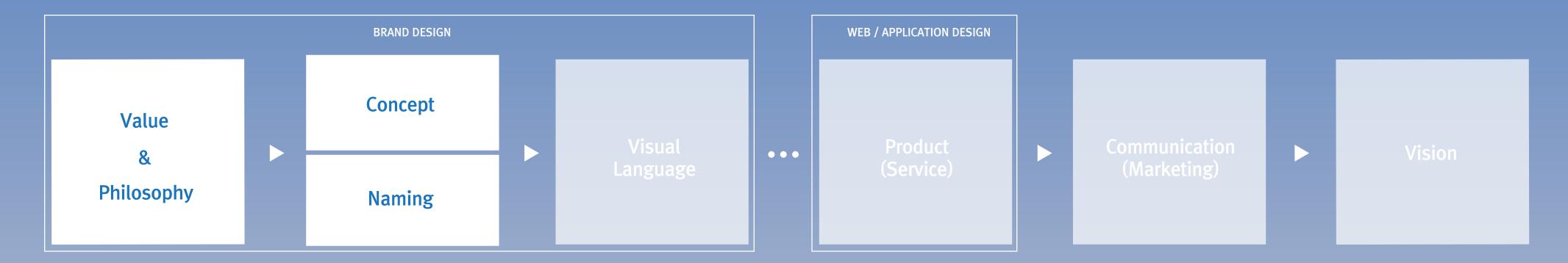


우리의 가치와 철학; 믿을 수 있는 병원의 합리적인 시술 정보를 편리하게 제공한다.

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

Segmentation



우리의 가치와 철학; 믿을 수 있는 병원의 합리적인 시술 정보를 편리하게 제공한다. MediCal 병원의 모든것을

Can 가능하게 하는

Der 사람/서비스

= MCCanDer

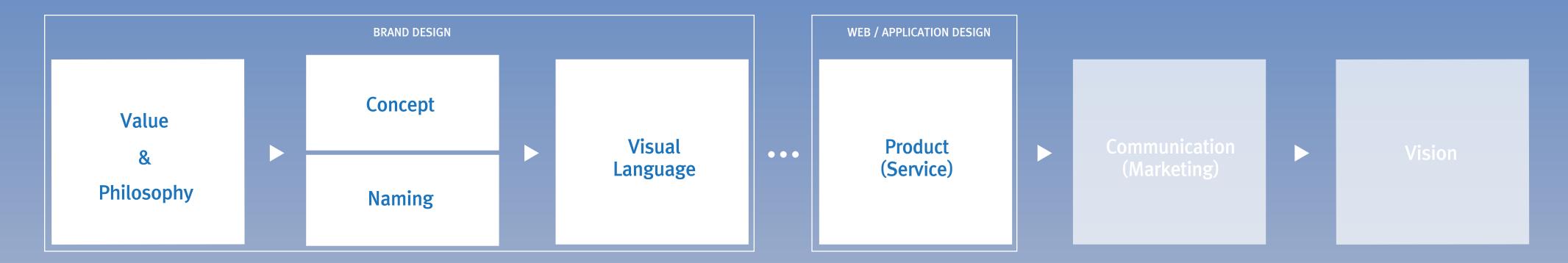
Story:

나에게 딱 맞는 합리적인 상품을 제공해 줄 병원을 찾기 어려운 상황에 매칸더브이와 같은 속시원한 해결사가 되어주는 솔루션

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

Segmentation



우리의 가치와 철학; 믿을 수 있는 병원의 합리적인 시술 정보를 편리하게 제공한다. MediCal 병원의 모든것을
Can 가능하게 하는
Der 사람/서비스
= MCCanDer

Symbol, Logo,
Color Spectrum,
Graphic Image,
Photography

... Story : 나에게 딱 맞는 합리적인 상품을

매칸더브이와 같은 속시원한 해결사가 되어주는 솔루션

제공해 줄 병원을 찾기 어려운 상황에

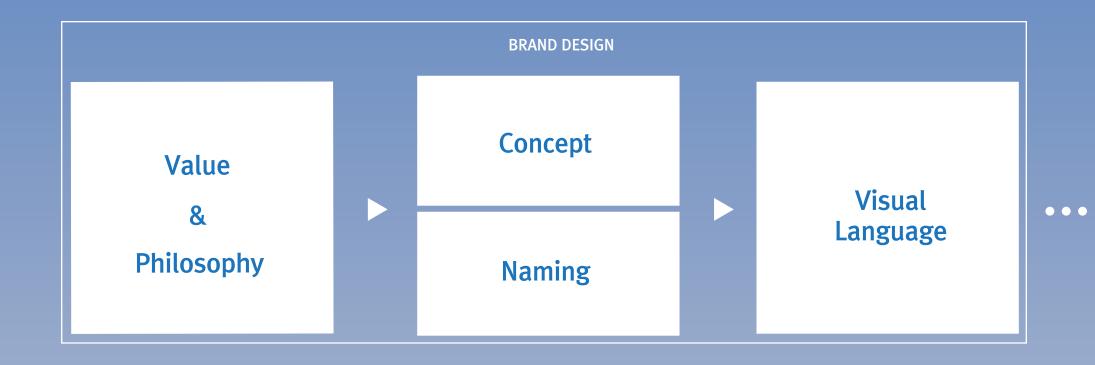
Website (Platform)
Mobile Web Service
Namecard
Brochure

•••

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

Segmentation



우리의 가치와 철학; 믿을 수 있는 병원의 합리적인 시술 정보를 편리하게 제공한다. MediCal 병원의 모든것을
Can 가능하게 하는
Der 사람/서비스
= MCCanDer

Story:
나에게 딱 맞는 합리적인 상품을
제공해 줄 병원을 찾기 어려운 상황에
매칸더브이와 같은 속시원한 해결사가
되어주는 솔루션

Symbol, Logo,
Color Spectrum,
Graphic Image,
Photography

Dectrum, Mobile Web Service
Image, Namecard
aphy Brochure

Website (Platform)Slogan (Catchphrase)Mobile Web ServiceCopywritingNamecardAdvertisingBrochureEvent

WEB / APPLICATION DESIGN

Product

(Service)

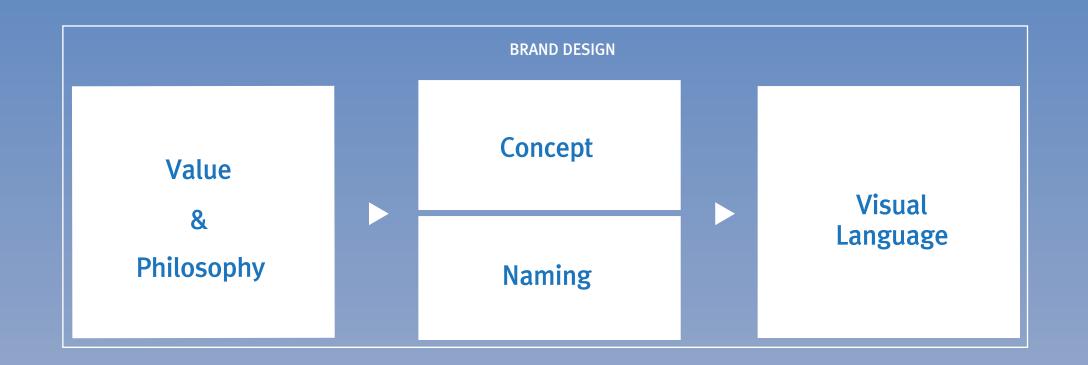
Communication (Marketing)

서비스 이용자의 만족 플랫폼 운영 부가수익 창출

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

Project Goal



WEB / APPLICATION DESIGN

Product (Service)

 ☑
 브랜드 포지셔닝 설정

 ☐
 핵심가치를 전달 할 수 있는 이름과 상징 도출

 ☐
 시각적 구체화

 ☐
 제안과 검증

 ☐
 활용시스템 기획 (Brand Identity)

 ☐
 서비스 플로우 (User eXperience) 기획

 ☐
 화면구조 (User Interface) 디자인

 ☐
 브랜드 아이덴테티 적용 (Brand eXperience)

 ☐
 컨텐츠 적용

 ☐
 개발 및 진단

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

OUR TARGET *persona 1

20대 여성 L 씨

- 커뮤니티 공간, 톡 등 핸드폰으로 필요한 대부분의 정보를 얻는다. - 외모에 관심이 많으며 주어진 용돈으로 할 수 있는 저렴하면서도 효과가 좋은 시술을 찾는다.
- 또래 친구들이 하는 것에 관심이 많다.
- 관심분야: 성형외과, 피부과, 안과, 치과



유티카데보이 방학 이벤트로 면정 사게 나왔네, 이번기회에 고정이당 쌍커풀 수울 해야겠다! 또돈이 부족한데 조금 더 깎아달라고 해볼까?

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

OUR TARGET *persona 2

30대 여성 A 씨

- 어느정도 경제력이 있으나 시간이 부족해 주말을 이용하여 나에게 투자할 수 있는 서비스에 관심이 많다.
- 다이어트 등 외모에 투자하느라 병원을 자주 다닌다.
- 직장동료들의 추천과 시선에 민감하다.
- 꼼꼼히 비교해보고 가격이 비싸더라도 만족할 수 있는 좋은 품질의 서비스를 찾는다.
- 관심분야: 성형외과, 피부과, 한방, 내과, 산부인과



두달 간 아무군하느라 피부도 다 상하고 살지고.. 김 대리얼 보니 한밤 다이어트가 한다가 끌던데 한의원에 가볼까? 피부라 가아드다가? 내나를 기간에 한라적인 다이어트 프로그램이 있을까?

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

OUR TARGET *persona 3



30대 남성 B씨

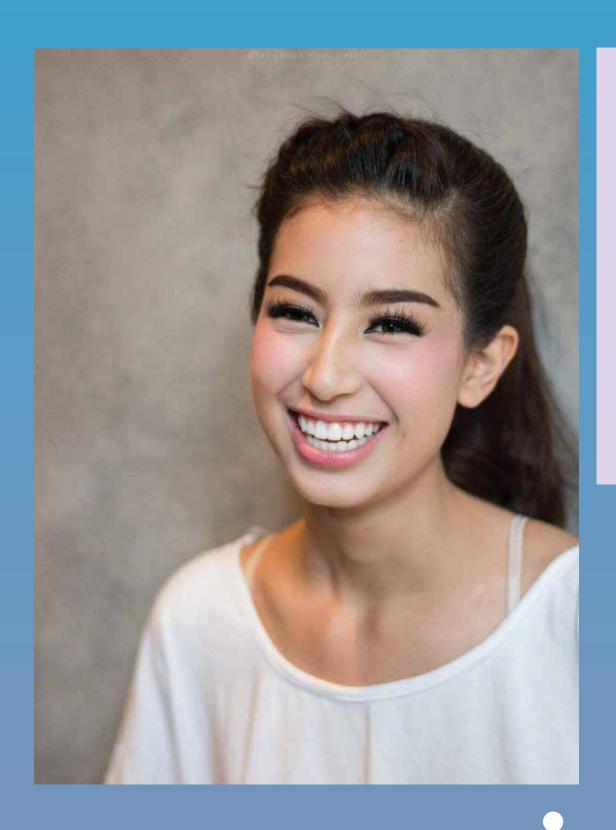
- 술과 스트레스 등으로과 위장과 허리 등 몸 여기저기가 아프고 탈모도 생겨 어쩔수 없이 병원을 가야한다고 느낀다.
- 평소에 관심이 없던지라 병원정보가 너무 많아 찾아보기가 너무 어렵다.
- 비교분석에 약하고 귀찮아 주로 여자친구의 추천을 믿는다.
- 가깝고 한번 정하면 계속 다닐 수 있는 곳을 찾는다.
- 관심분야: 내과, 정형외과, 치과, 모발이식,비뇨기과

工作 午什 被讲教으吧 复观다.

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

OUR TARGET persona 4



20대 여성 외국인 J씨

- 한국의 코스메틱에 관심이 있다.
- -인터넷으로 현지 정보를 얻고 싶은데 한국어를 몰라서 걱정이다.
- 현지 병원에 가기 전에 인터넷을 통해 상담받고 싶다.
- -관심분야: 성형외과,피부과,치과

산국이로 된 산국 병원 정보도 직접 비교해 보고 예야하고 싶다.

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

OUR TARGET

부티카페보니 방향 이벤트로 인성 사게 나왔네, 이번기회에 고경이라 생개풀 수울 해야겠다! 동돈이 부족한데 작금 더 깎아달라고 해볼까?

20대 여성 L 씨

두딸 간 아무랑나와 띠부도 다 상하고

30대 여성 A 씨

설치고.. 건 대되는 보니 한방 다이어트가 한라가 길던데 한의원에 가볼까? 피부라 가아무되나? 배나를 기간에 한라적인 다이어트 프로그램이 있을까?

그냥 누가 정해줬으면 길겠다.

30대 남성 B씨

원지인들이 얻는 정보를 똑같이 보고 직접 예약하고 싶다.

20대 여성 외국인 J씨

NEEDS

저렴하고 다양한 이벤트

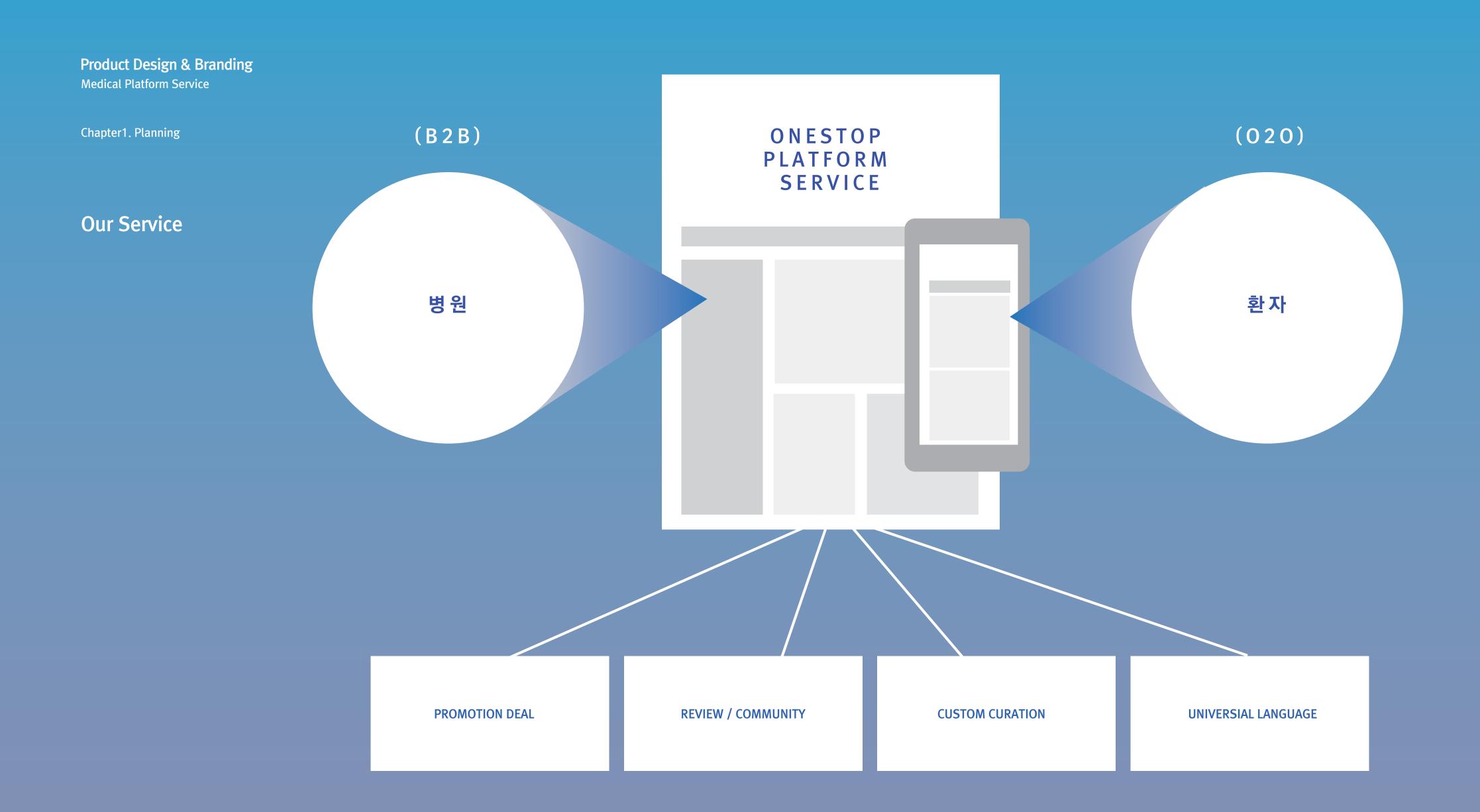
꼼꼼히 비교할 수 있는 후기와 정보

구체적인 맞춤 정보

언어 장벽 해소

VISION

ONESTOP PLATFORM SERVICE



Medical Platform Service

Chapter1. Planning

Service Concept

좋은 병원

합리적인

을

가격에

편리하게

비교하고 선택할 수 있게 하는

원스톱 플랫폼

VALUE

흩어진 정보와 고객을 한 곳에 모아 신뢰도 있는 정보를 제공하는 온라인 서비스

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

Target Customer

웹접근성이 높은 2~30대 국내외

스마트컨슈머

*

자신이 사고자 하는 물건을 정확히 정하고 그에 따른 예산을 적절하에 배정하고 그 물건을 사기 위해 필요한 정보를 찾아내어 합리적으로 소비하는 사람

Medical Platform Service

Chapter 1. Planning

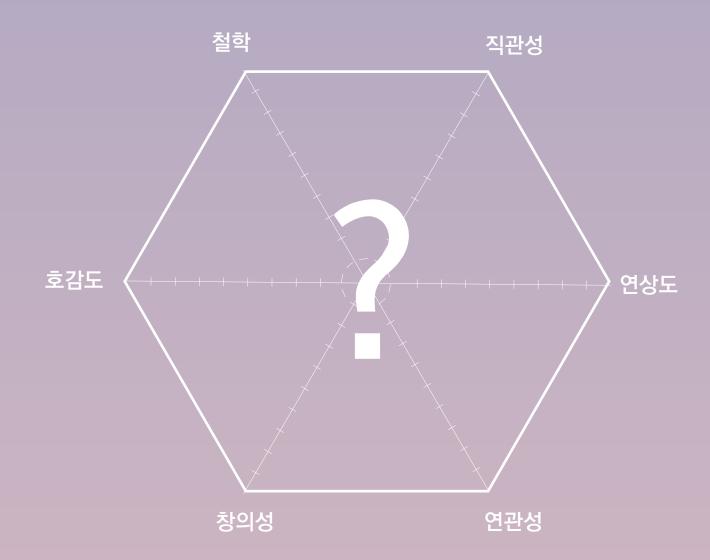
CONCEPT KEYWORD

MEDICAL CLINIC TRUST UNIVERSIAL SMART OPTION BUDGETFUL COMMUNITY

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

NAMING START WITH..





MediCal 병원의 모든것을 Can 가능하게 하는 Der 사람/서비스

Story:

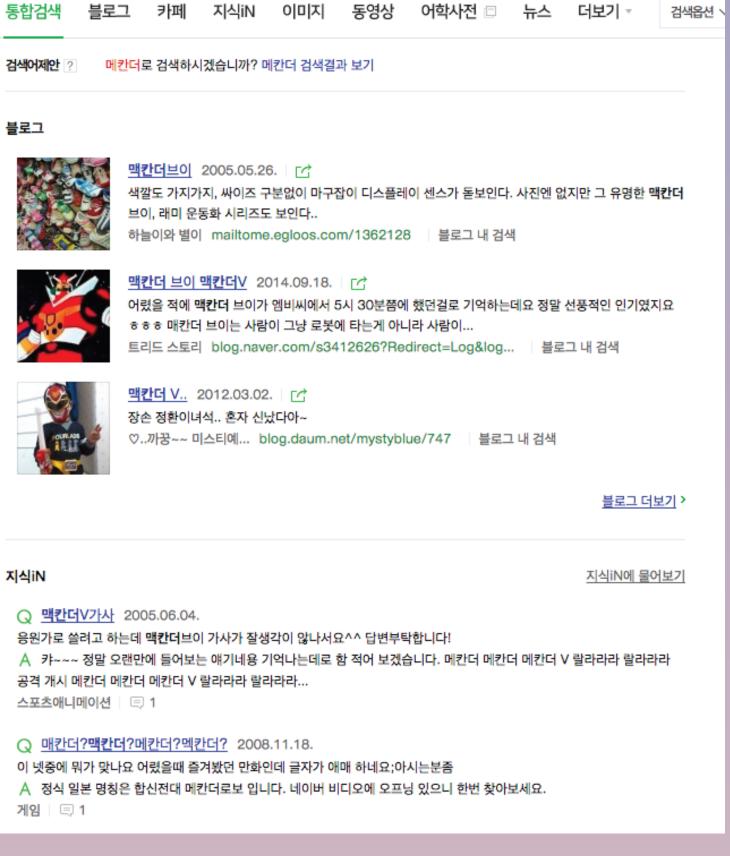
나에게 딱 맞는 합리적인 상품을 제공해 줄 병원을 찾기 어려운 상황에 매칸더브이와 같은 속시원한 해결사가 되어주는 솔루션

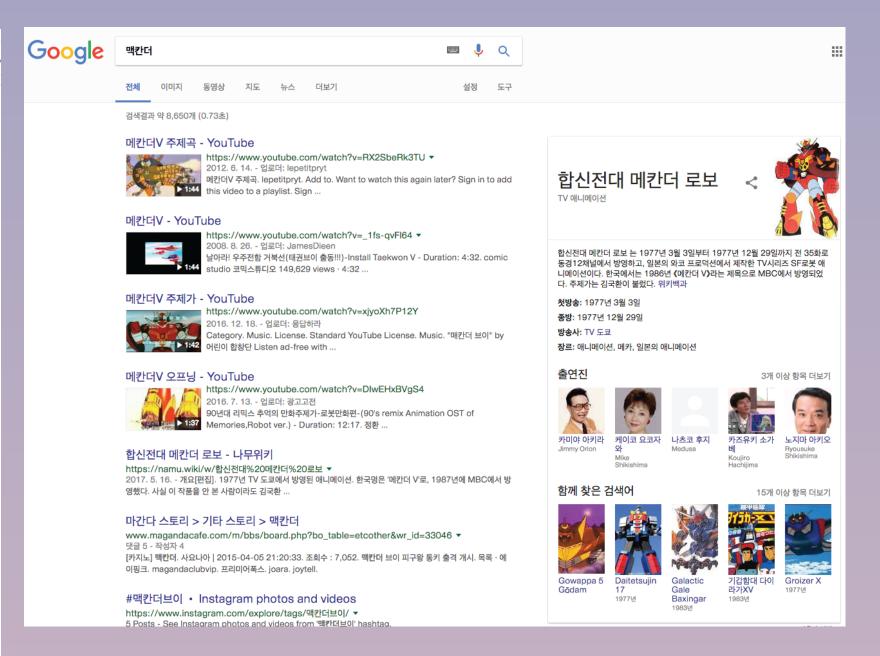
Medical Platform Service

Chapter1. Planning

WEAKNESS







Medical Platform Service

Chapter1. Planning

WEAKNESS

1977년 TV 도쿄에서 방영된 애니메이션. 한국명은 '메칸더 V'로, 1987년에 MBC에서 방영했다.

사실 이 작품을 안 본 사람이라도 김국환씨가 부른 원곡을 초월한 박력있는 주제가 때문에 많이들 기억하고 있다.(메칸더- 메칸더-메칸더-V! 랄라랄라 랄랄랄라 공격개시!) 꽃다발에서 미쓰에이가 주제가에 맞춰 춤을 추기도 하고, 남자의 자격 합창단의 '동요 메들리' 중 하나에도 수록되었다. 그것뿐 아니라...일부 교회에선 찬송가가 아닌 선교 홍보가로 이 노래를 쓴 적도 있다 (중략)

80년대에 대한민국에서 이 작품이 메가히트를 치게된 이유는 간단하다. 1980년대 제5공화국이 출범한 이후에 높으신 분들의 압력으로 UFO로보 그렌다이저가 방영중단의 대참사[3]를 맞이하게 된 이후로 방송에서 한동안 거대로봇이 사라졌었기 때문이다. 문화콘텐츠가 지금보다 훨씬 부족했던 그 시절 방송에서 틀어주는 만화영화가 어린이들의 유일한 낙이었는데, 어느날 갑자기 남자아이들이 열광하는 로봇물이 싹 사라졌던 것이다.

- NAMUWIKI



gooddeal! (med (medication) trob 4-15 MCDZit mco. MED **VISUAL CONCEPT IDEATION** medication, could be MED CAN be attaled more! MC.CAN.DER Medi Cation CAN be DEaled MoRe MECANDER.C.M M- C - D

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

IDEA 1

로보트만화가 연상되지 않도록 모던하고 세련된고 느낌의 로고타입으로 디자인한다







Medical Platform Service

Chapter1. Planning

IDEA 2

MCD 로 축약하여 커뮤니케이션한다.

M.C.D

med. med

병원 정보는 엠 / 씨 / 디

Chapter1. Planning

IDEA 3

SIMBOL

원하는 서비스를 좋은 조건으로 찾은 뒤 만족스러운 얼굴을 형상화





med



Medical Platform Service

Chapter1. Planning

IDEA 4

BINGO

병원 (업체)

▶ 굿딜 + 네고 + 컨택

= 거래성사!

환자 (사용자)

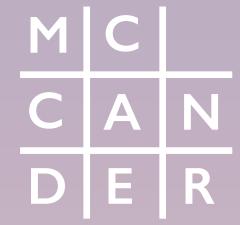
· 가격 + 품질 + 신뢰(후기)

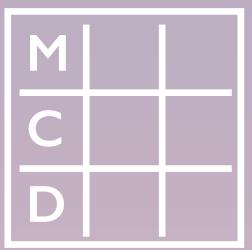
=

만족스러운 선택!

GOOD
DEAL
BINGO!







Medical Platform Service

Chapter1. Planning

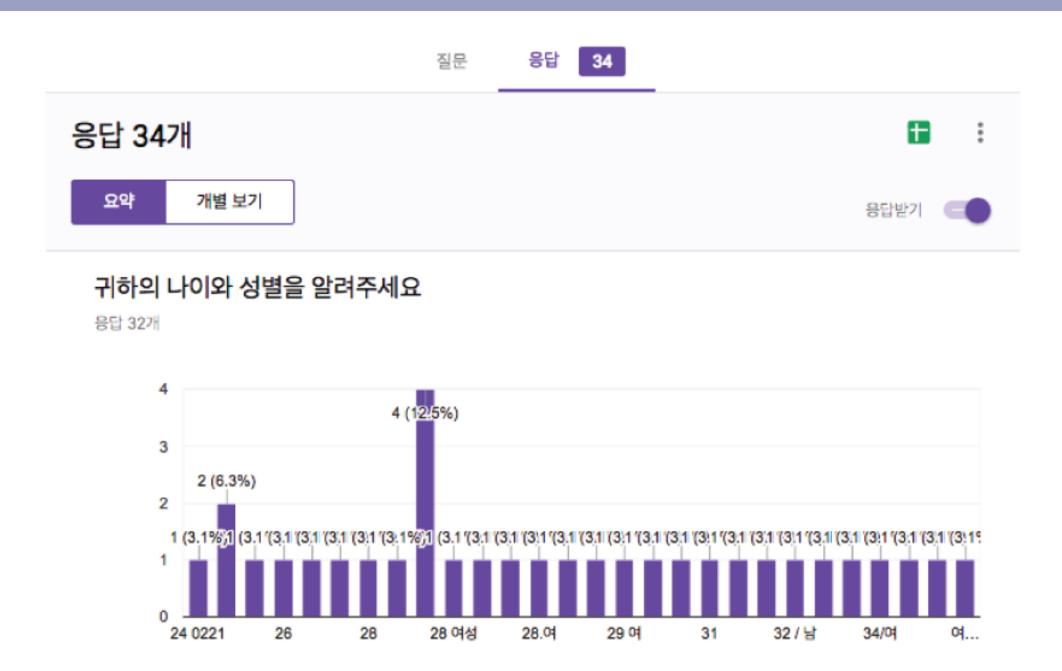
ANALYSIS

SURVEY

기존 네이밍에 대한 공감대 현황 조사

Chapter1. Planning

ANALYSIS



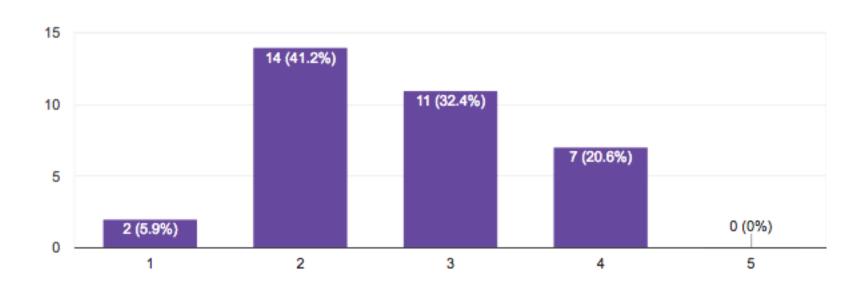
온라인 정보 의존도가 높은
2~30 대 익명의 남,녀 34명 대상
아무런 사전 정보 없이
온라인 설문 실시

Chapter1. Planning

ANALYSIS

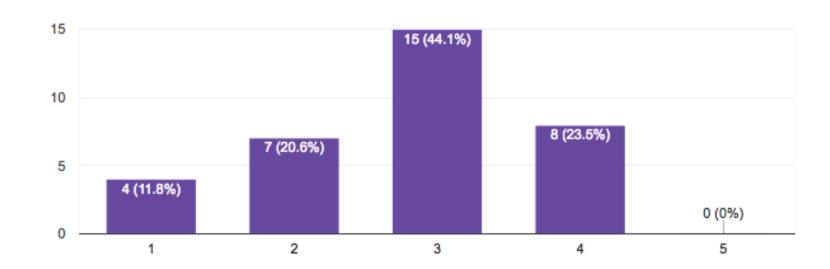
다음의 단어 [매칸더] 의 호감도의 정도를 책정해주세요 (1:매우비호감 ~5:매우호감)

응답 34개



다음의 단어 [MCCANDER] 의 호감도의 정도를 책정해주세요 (1:매우비호감 ~5:매우호 감)

응답 34개



한글명 호감도

2.7 /5

영문명 호감도

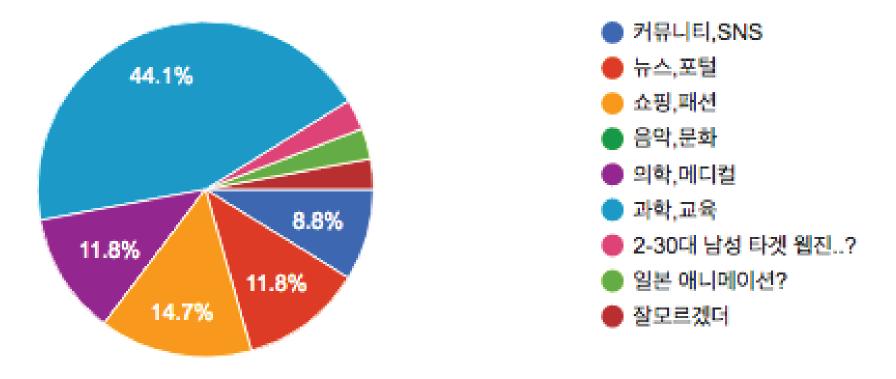
2.8 /5

Chapter1. Planning

ANALYSIS

'MCCANDER (매칸더)' 가 온라인 서비스의 이름이라면 어떤 종목일까요

응답 34개



분야 연관도 연상

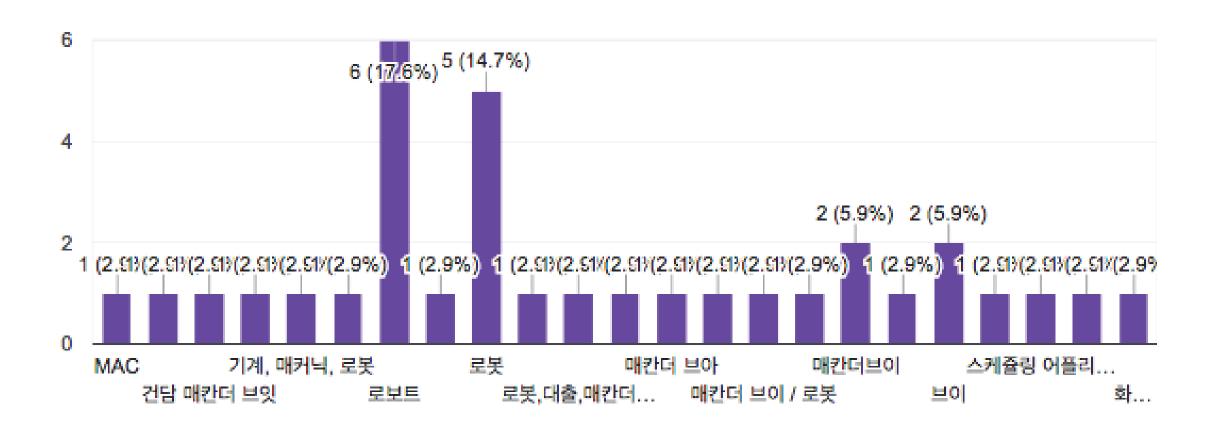
과학 15명 vs 의학 4명

Chapter1. Planning

ANALYSIS

'MCCANDER (매칸더)' 서비스 이름을 들었을 때 연상되는 사물이나 이미지, 키워드가 있다면 간단히 써 주세요.

응답 34개



로보트 (매칸더,V 등) 연상

/s 2

20%

그외

(레트로,수리,화학약품,비아그라,화장품,군인,캘린더..)

80%

26 명

8명

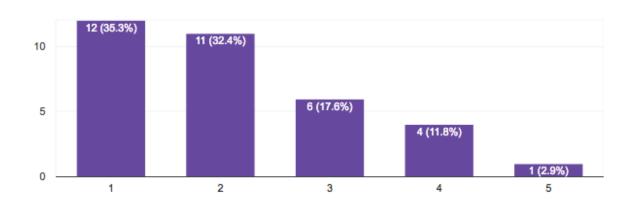
ANALYSIS

부적합

MCCANDER with **Medical Service**

'MCCANDER (매칸더)' 와 [Medical (병원) 서비스]와의 어감상 연관도를 책정해 주세요 (1:매우연관없어보임 ~ 5:매우연관되어보임)

응답 34개

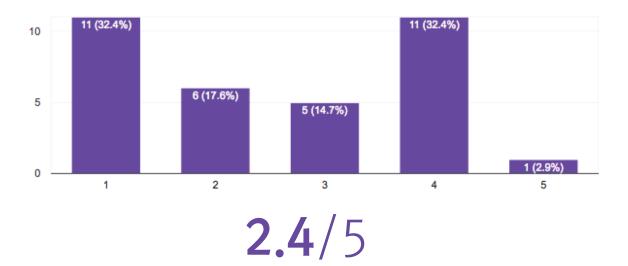


2.1 /5

MCCANDER with **Shopping**

'MCCANDER (매칸더)' 와 [쇼핑(스마트서치) 서비스]와의 어감상 연관도를 책정해 주세요 (1:매우연관없어보임 ~ 5:매우연관되어보임)

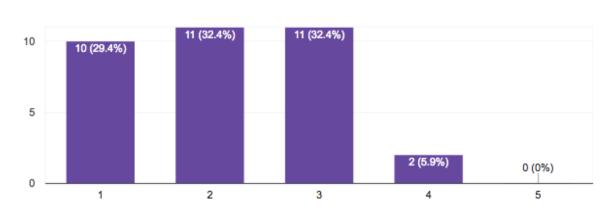
응답 34개



MCCANDER with **Community**

'MCCANDER (매칸더)' 와 [커뮤니티(SNS) 서비스]와의 어감상 연관도를 책정해 주세요 (1:매우연관없어보임 ~ 5:매우연관되어보임)

응답 34개



2.1 /5

MCCANDER with Smart Clinic Search Platform

합리적인 가격과 좋은 품질을 제공하는 '스마트한 병원 서치 플랫폼' 의 서비스 이름으로서 [MCCANDER (매칸더)] 의 적합도는 어느정도입니까? (1.부적합해보임 ~ 5.매우적합 해보임)

응답 34개



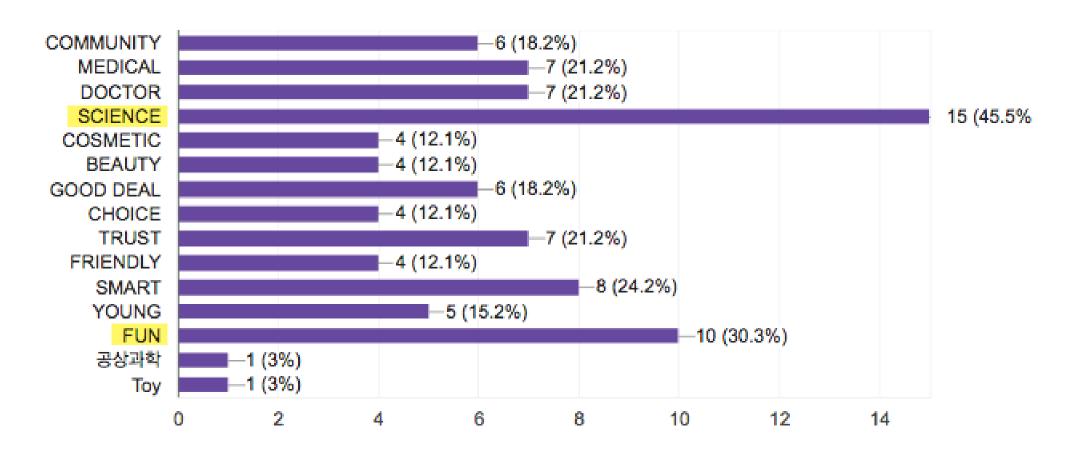
2.5 /5

Chapter1. Planning

ANALYSIS

다음의 키워드들 중 'MCCANDER (매칸더)' 와 어울리는 단어를 모두 골라주세요. 보기에 없는 경우 기타의견으로 작성해주세요.

응답 33개

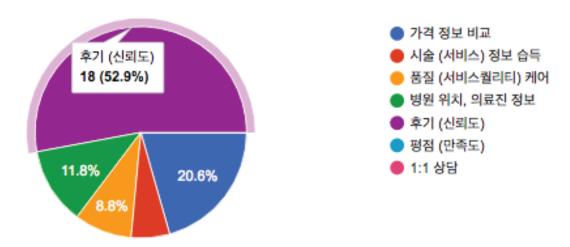


Chapter1. Planning

ANALYSIS

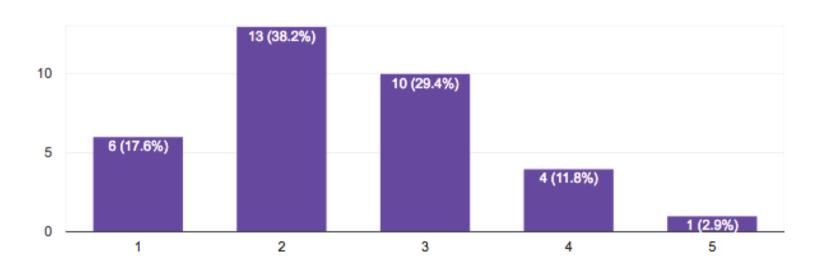
다음 중 '스마트한 병원 서치 플랫폼' 으로 여러가지 병원의 시술(수술) 정보를 공유하는 서 비스가 생긴다면 가장 기대하는 정보 또는 기능은 무엇입니까

응답 34개



'스마트한 병원 서치 플랫폼' 으로서의 'MCCANDER (매칸더)' 이름에서 느껴지는 신뢰도 는 어느 정도 입니까? (1.매우불신 ~ 5.매우신뢰)

응답 34개



핵심가치

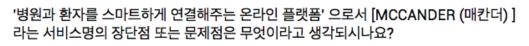
정보의 신뢰도

신뢰도 점수

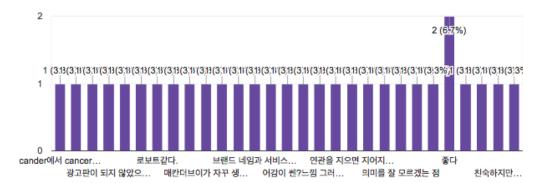
2.4 /5

Chapter1. Planning

ANALYSIS

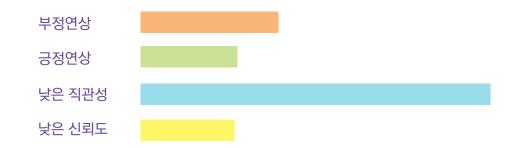






주관식 질문

서비스명에 대한 이미지

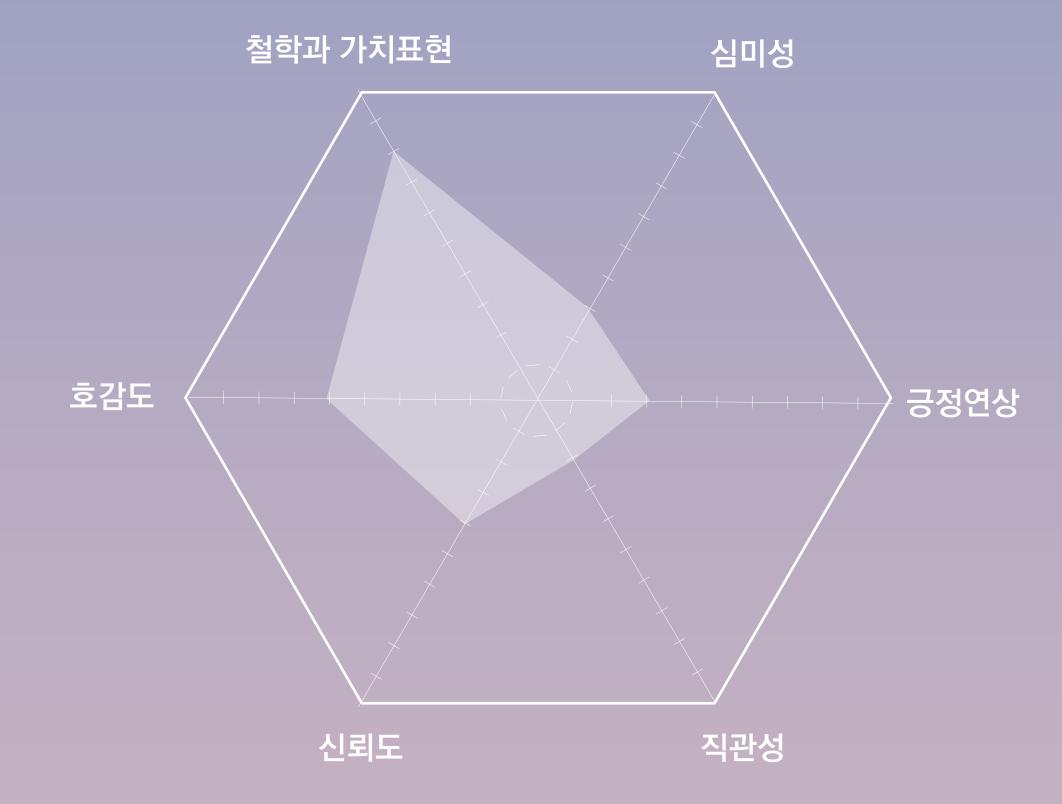


<mark>신뢰도가 떨어지며</mark> 남성커뮤니	- 티 사이트 같다.					
연상이 잘 안됨						
친숙하지만 전혀 연상이 안되	<mark>어서</mark> 마케팅을 많이 해야할 것	같음				
cander에서 cancer가 생각된	1					
메칸더 V가 연상되어 <mark>어딘지</mark>	가볍고 장난스러운 느낌이 들	기도 함				
가벼운 이미지. 신뢰와 거리기	멀다					
로보트같다.						
<mark>매칸더브이</mark> 가 자꾸 생각나서	장난감이 생각남 (<mark>신뢰도 낮</mark> 은)				
매칸더라는 네이밍과 병원의	이미지가 맞지않아 <mark>신뢰도가</mark>	<mark>생기지않음</mark> . 병원서비스는 신뢰	도가 가장 중요하다고 생각하는	는데 이 점에서 유명하지 않은 (기상 절대 이용할거같지않음.	
브랜드 네임과 서비스 연결이	직관적이지 않음.					
광고판이 되지 않았으면 합니	다					
연관을 지으면 지어지는데 처	음엔 의료보다 과학기술적인	느낌으로 다가왔습니다				
읽기가 어렵습니다.						
적절하다						
친근한 네이밍이 아니라 어색						
기억하기는 쉬우나 연관성이	없어보이는 느낌					
직관적이지 않음	W 1- 12 - 5					
연상이 잘 안 됨						
의미를 잘 모르겠는 점						
연관성이 크게 느껴지지 않음						
어감이 좋지 않고, 이름을 들었		다.				
		지 연결되지않아 홍보가 많이평	필요할것으로 보이는 것이 단점	. 매칸더를 추구하고자하는 서!	비스업과 직관적으로 연결시키	- 는게 필요해보임
어감이 쎈?느낌 그러나 전문?	먹이게 보이기도 함					
보기가 있을 때는 메디컬하고	도 연관되어 생각이 들지만 미	칸더라는 이름 자체만으로는 0	H떤 일을 할지 잘 생각이 안 듦			
흠굳이 연결하자면 해결사?						
너무 관련이 없어보인다						
좋다						
좋다						
<mark>가벼운 느낌</mark> 이고 바로 <mark>병원과</mark>	연결되지않는다					
약간 <mark>로봇같</mark> 은 딱딱한 느낌이	든다					

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

POSITIONING MAP



VALUE

흩어진 정보와 고객을 한 곳에 모아 신뢰도 있는 정보를 제공하는 온라인 서비스?

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

MISSION

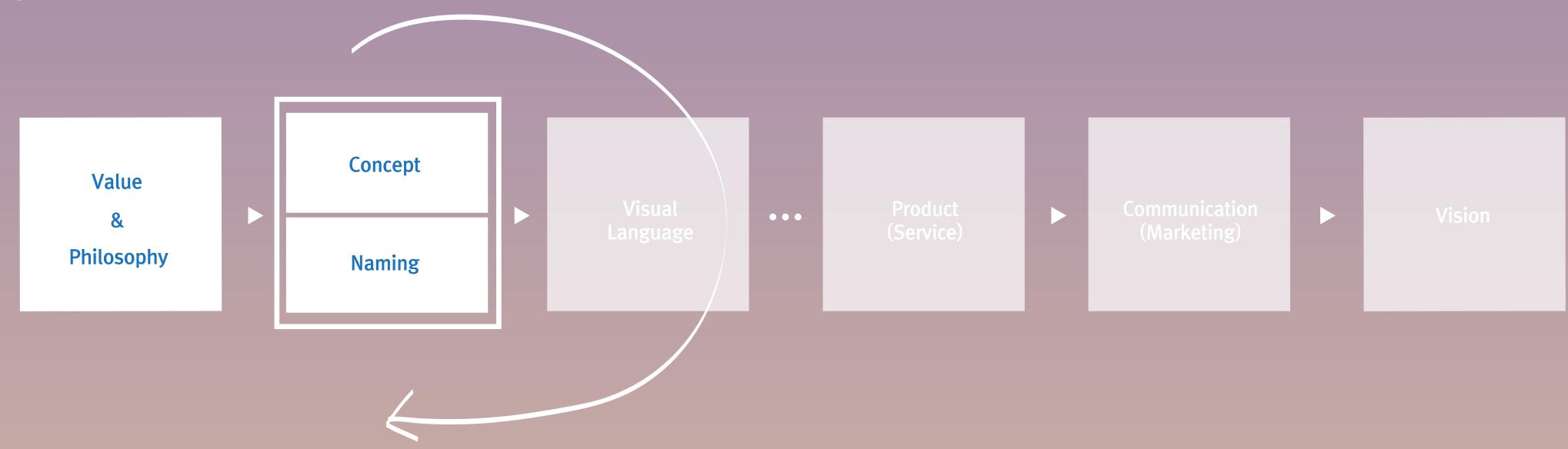


부정 연상 이미지 탈피 + 타겟에 맞는 호감도 + 직관적인 서비스 연상 & GLOBAL

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

SOLUTION



브랜드 철학을 반영하면서도 직관성 높은 서비스명으로 브랜드네임 변경

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

SOLUTION



- MEDICAL
- TRUST
- SMART
- COMMUNITY

- 1. 단순 중개 뿐만 아니라 상호적으로 네고 (DEAL)을 할 수 있는 구조
- 2. 언어에 구애없이 유니버셜하게 제공되는 컨텐츠
- 3. 추천상품과 프로모션을 큐레이션
- 4. 후기를 SNS 피드 형태로 열람 가능

Medical Platform Service

Chapter1. Planning

STUDY EXAMPLE

MED FINDER

MEDIGO

MYCLINIC

병원을 찾다 좋은 (FINE) 병원 (MED) 맞춤 병원 검색에 특화

조건을 맞춰 성립되는 병원 BINGO 찾아서 간다 (GO) 병원 (MEDI) 네고 (GO) 나만을 위한 추천 클리닉 다이어리 처럼 기록하는 (SNS FEED) 병원후기 단골병원

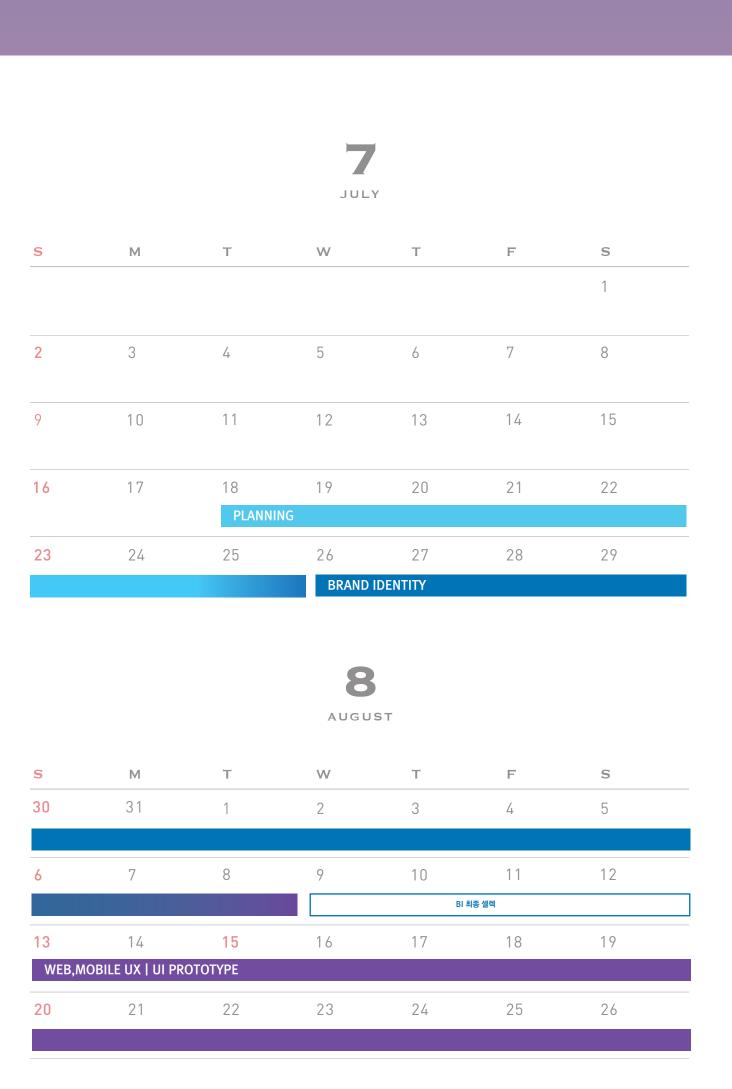
•••

MORE EXAMPLES...

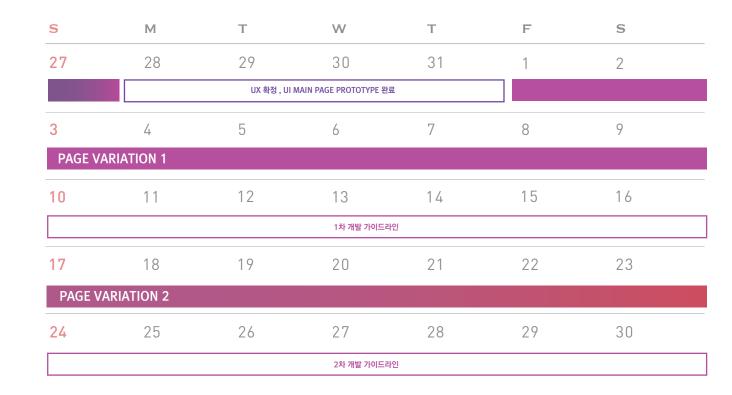
Medical Platform Service

Chapter1. Planning

Design Schedule



SEPTEMBER



10

OCTOBER

S	M	Т	W	Т	F	S		
1	2	3	4	5	6	7		
BRAND	GUI GUIDE							
8	9	10	11	12	13	14		
15	16	17	18	19	20	21		
				최종 파일 전달				
22	23	24	25	26	27	28		
29	30	31						