

Project Review
20170822

Chapter2. Brand Identity

Brand Identity Solution C

신규 브랜드 아이덴티티 개발 C안

Index *

- 1.** **BI Concept A .** M for Magical, Medical, Mccander
- 2.** **BI Concept B .** My Concierge, Mr.Mccander
- 3.** **BI Concept C .** Medically we Can Do! The Mccander Club

BI Concept C .

The Mccander Club

Brand Concept

BI Concept C .

Medically we Can do!
The Mccander Club

모든 것을 할 수 있다! 라고
외치는 사람들이 함께 모이는 공간.
더 맥칸더 클럽.

BI Concept C .

The Mccander Club

Strategy

VIP서비스, 프라이빗 멤버스 라운지, 사교클럽 등에서 영감을 얻은 사회공간적 컨셉으로 공통 관심사를 가진 사람들의 소통의 장소를 클럽이라는 무형의 소속으로 묶어주는 개념이다. 환자의 사적인 일을 다루는 장소인 병원을 인증된 병원이라는 하나로 개념으로 묶어 비밀스럽고 특별한 느낌과 신뢰감을 준다. Medically We can Do 라는 슬로건을 모토로 동질감을 가질 수 있을 뿐만 아니라, 멤버십을 기반으로 [더 맥칸더클럽]만의 여러가지 독자적인 베네핏을 제공하여 브랜드 충성도를 높인다.



* 멤버십 기반 마케팅 서비스 예) Starbucks Rewards

BI Concept C .

The Mccander Club

Design Keword

- 1. 폐쇄적
- 2. 특별함
- 3. 개별적소통

멤버스에 속한 사람끼리만 고급 정보를 나눌 수 있는 사적이고 폐쇄적인 모임의 성격을 갖는다.

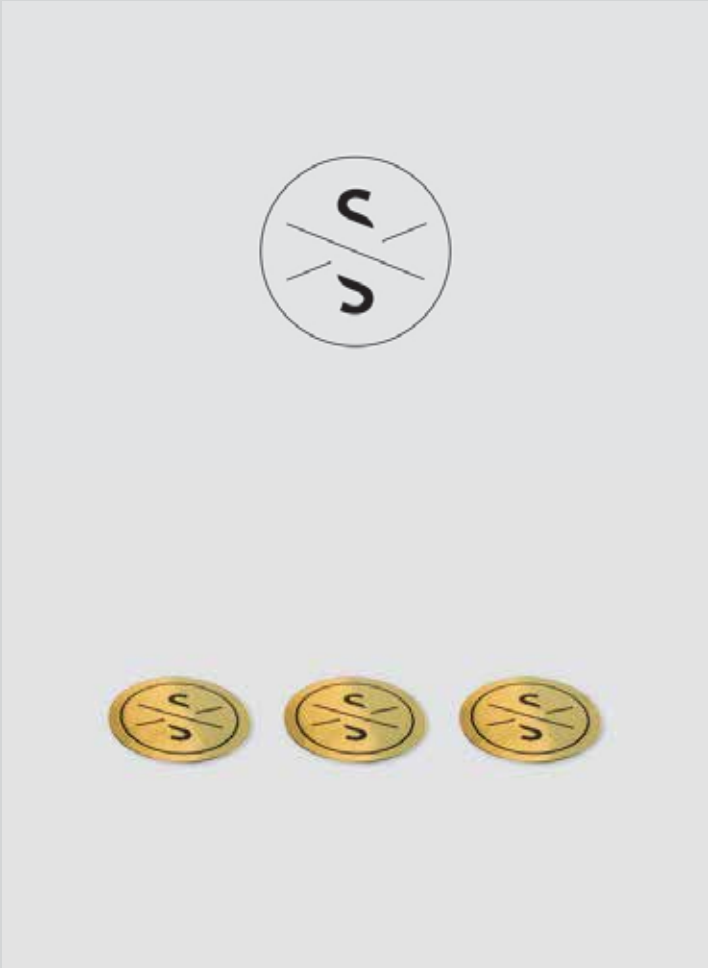
특별한 그룹에 초대된 듯한 소속감을 통해 신뢰도와 충성도를 높인다.

멤버쉽 회원들끼리 직접 정보를 주고 받는 개인적인 성향의 톡서비스를 중심으로 접근한다.

Private + Members + Talk

BI Concept C .
The Mccander Club

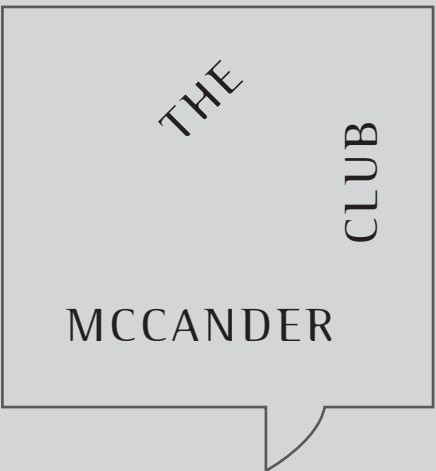
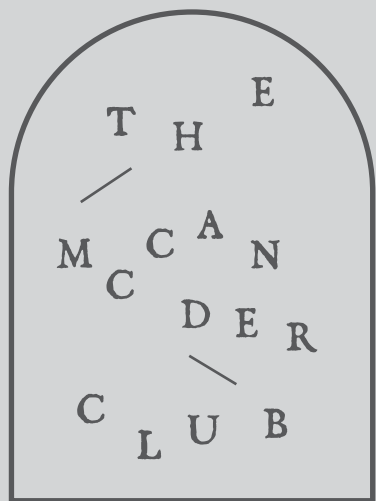
Design Reference



BI Concept C .

The Mccander Club

Logo Sketch



BI Concept C .

The Mccander Club

Logo Sketch



BI Concept C .

The Mccander Club

Symbol & Logotype



Symbol

THE
MCCANDER
CLUB

Logotype 1

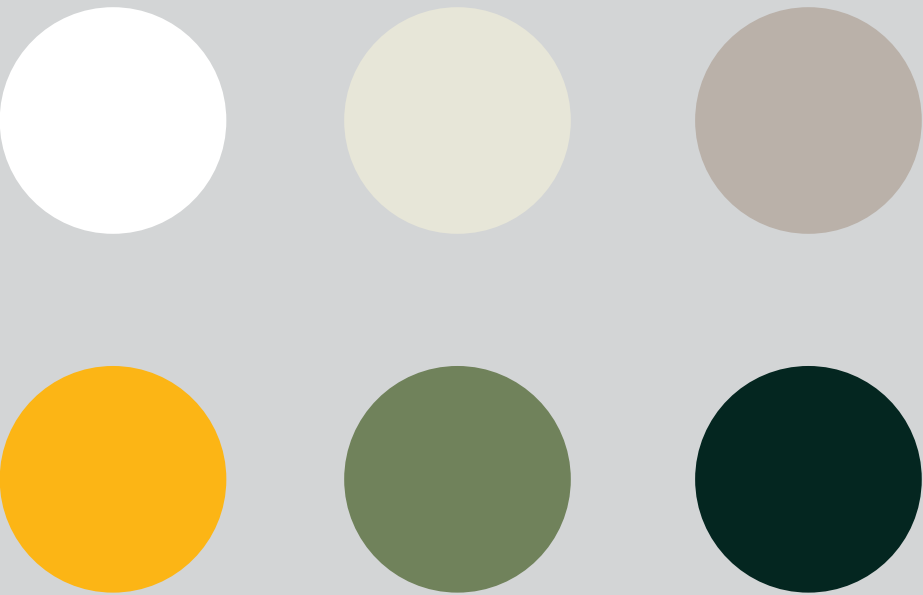
THE
MCD
CLUB

Logotype 2

BI Concept C .
The Mccander Club

Strategy

Color



Font

Bandy

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ +

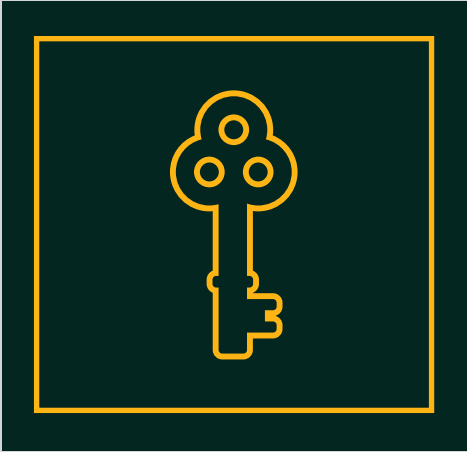
Outlined

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ +

BI Concept C .

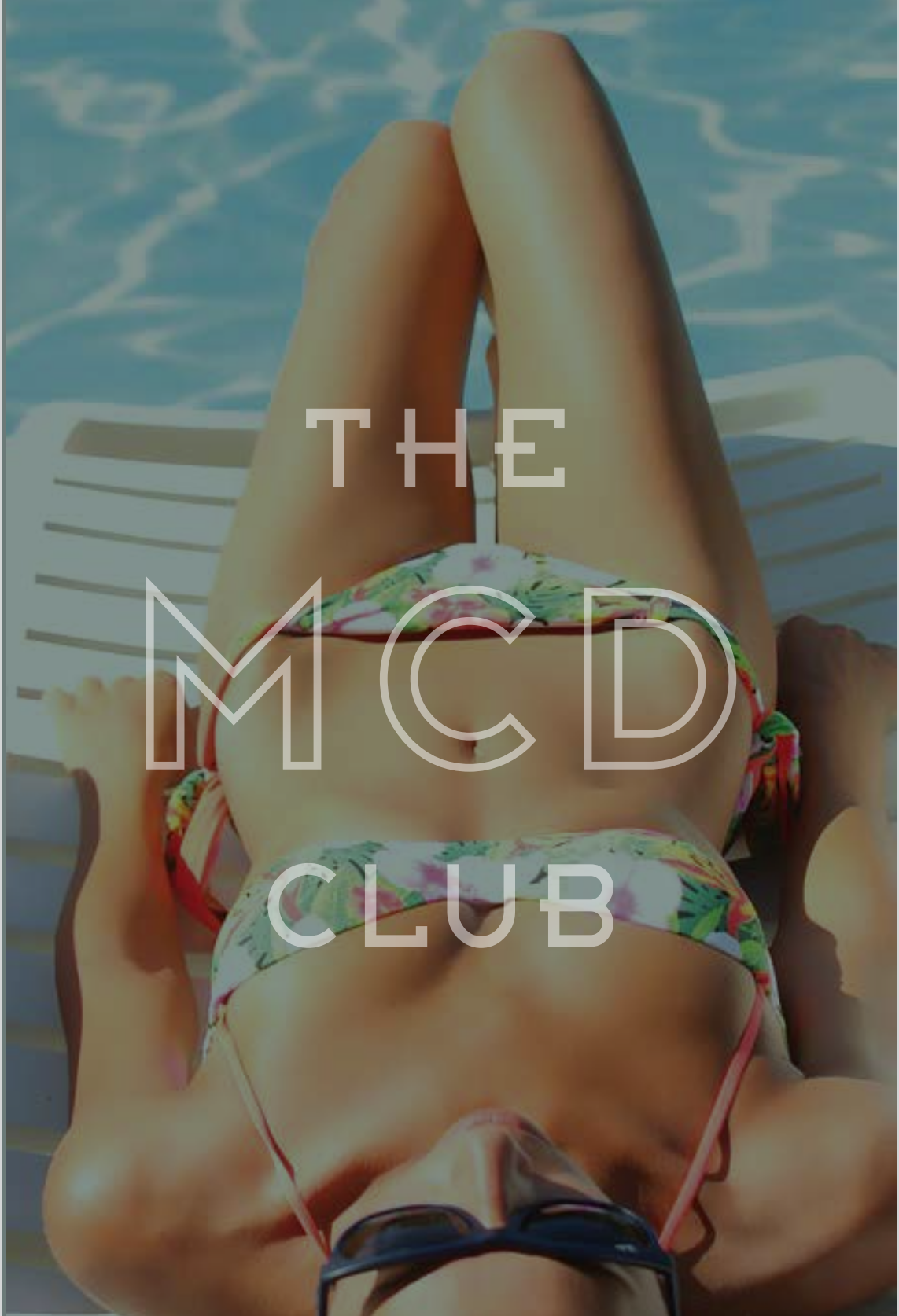
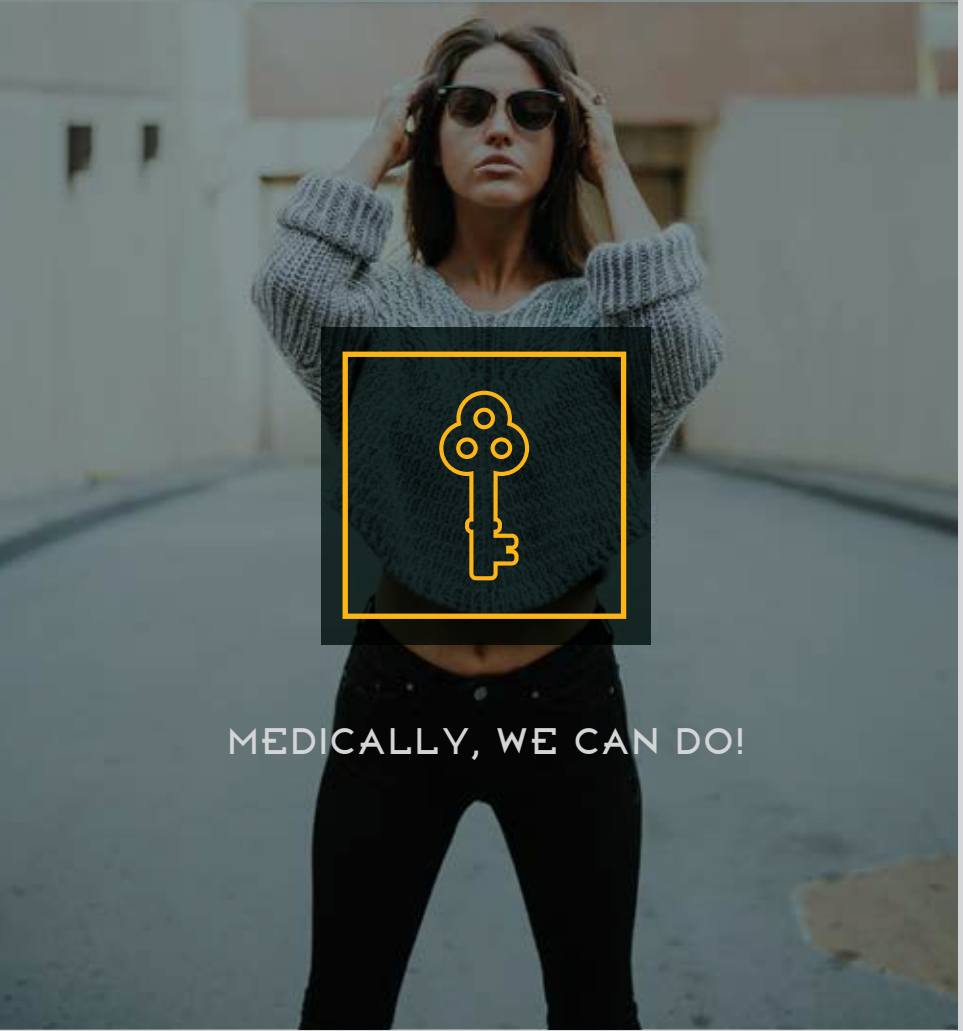
The Mccander Club

Logo Variation



BI Concept C .
The Mccander Club

Logo Variation



BI Concept C .

The Mccander Club

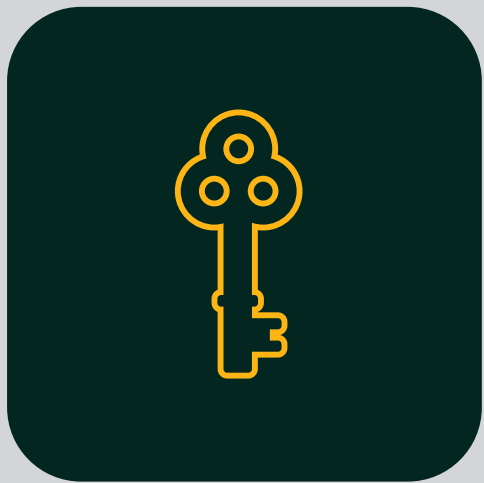
Brand Communication



BI Concept C .

The Mccander Club

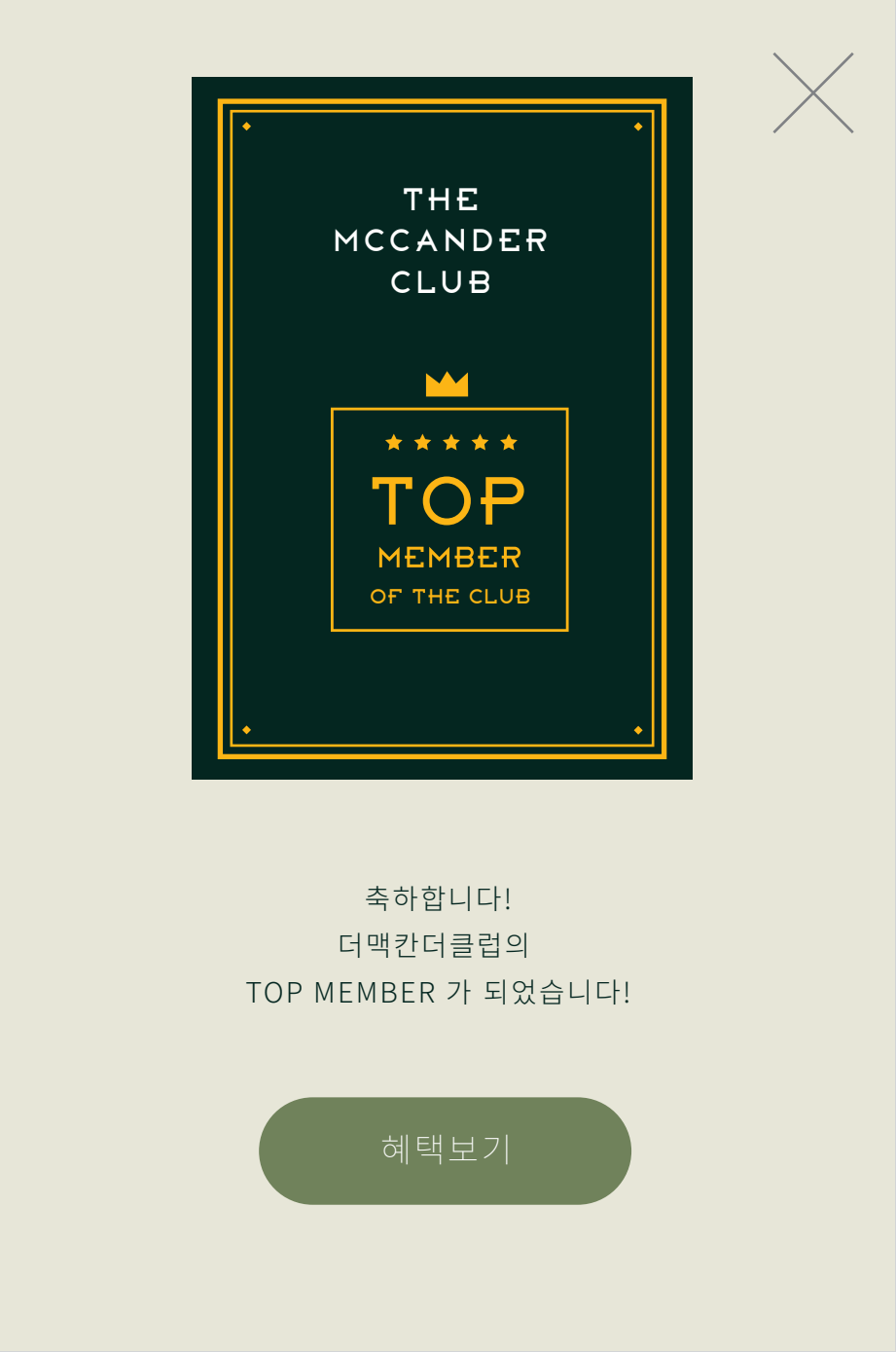
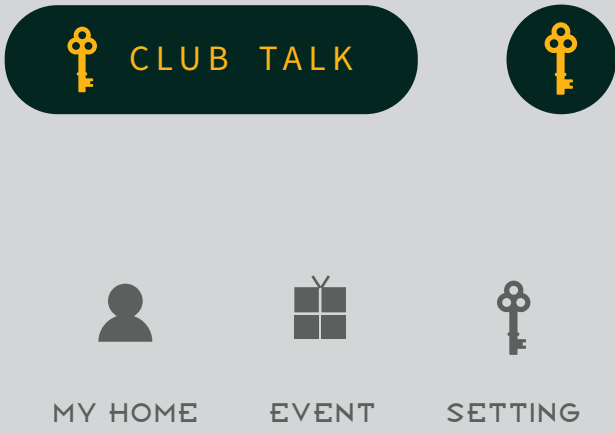
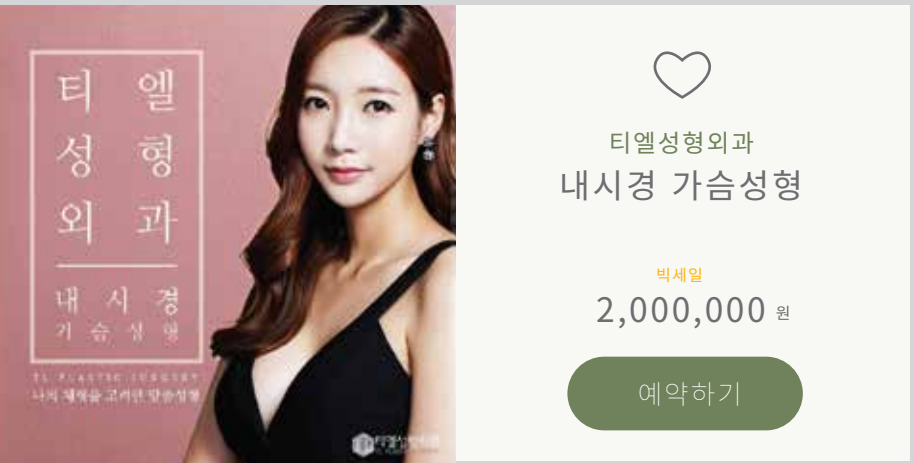
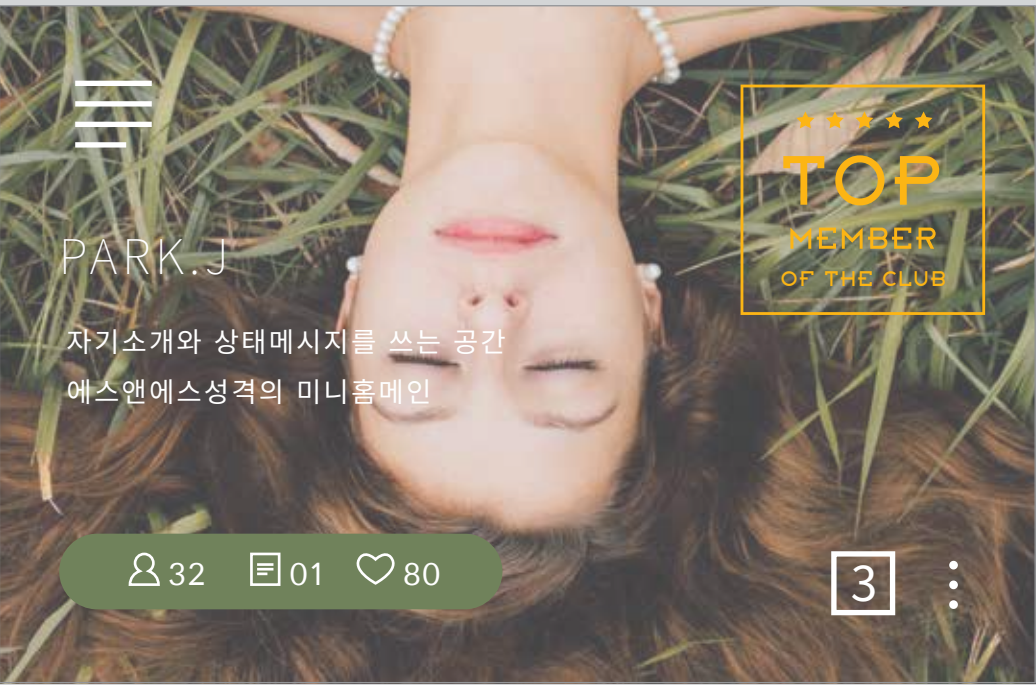
BI Variation



BI Concept C .

The Mccander Club

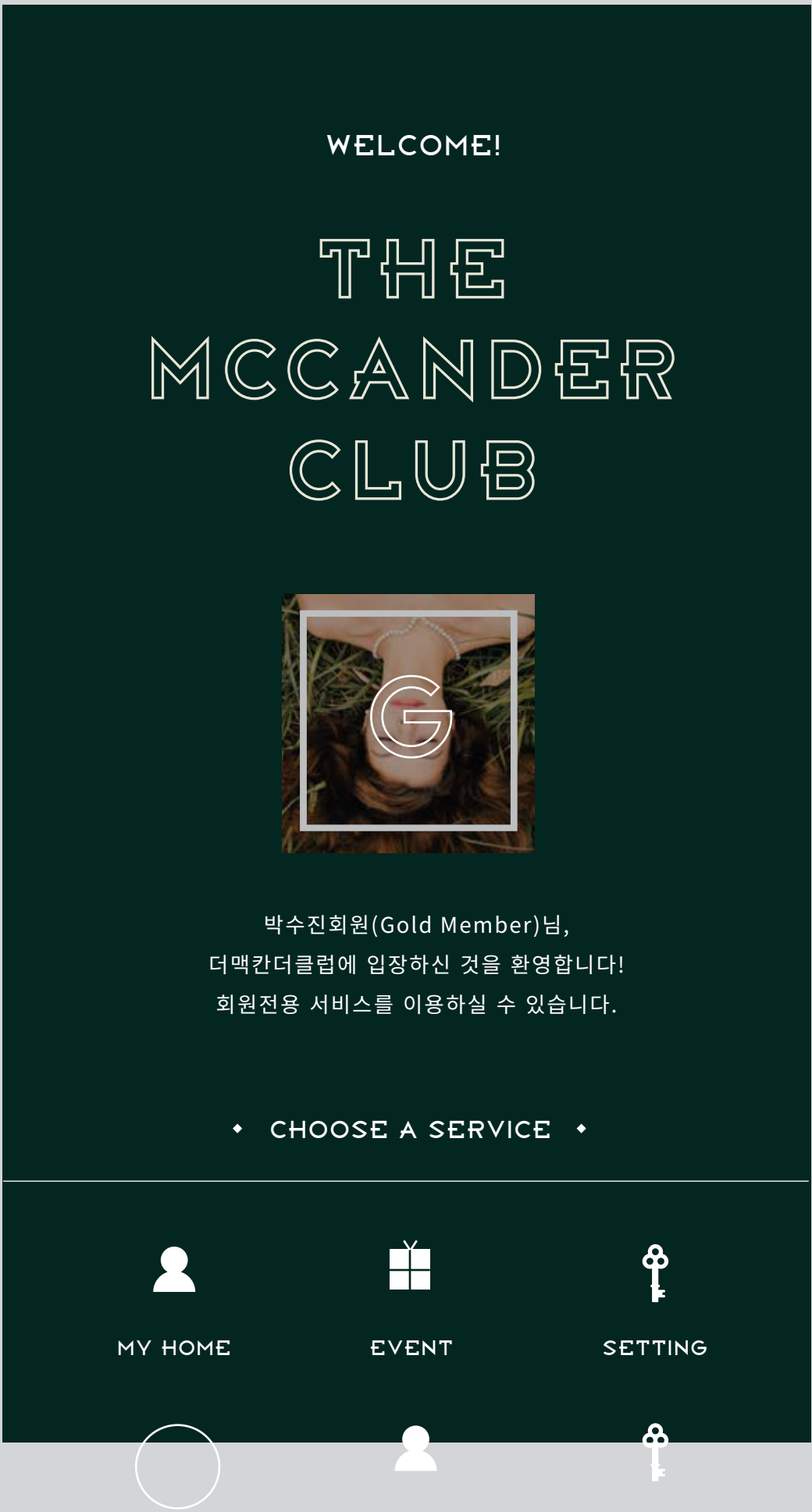
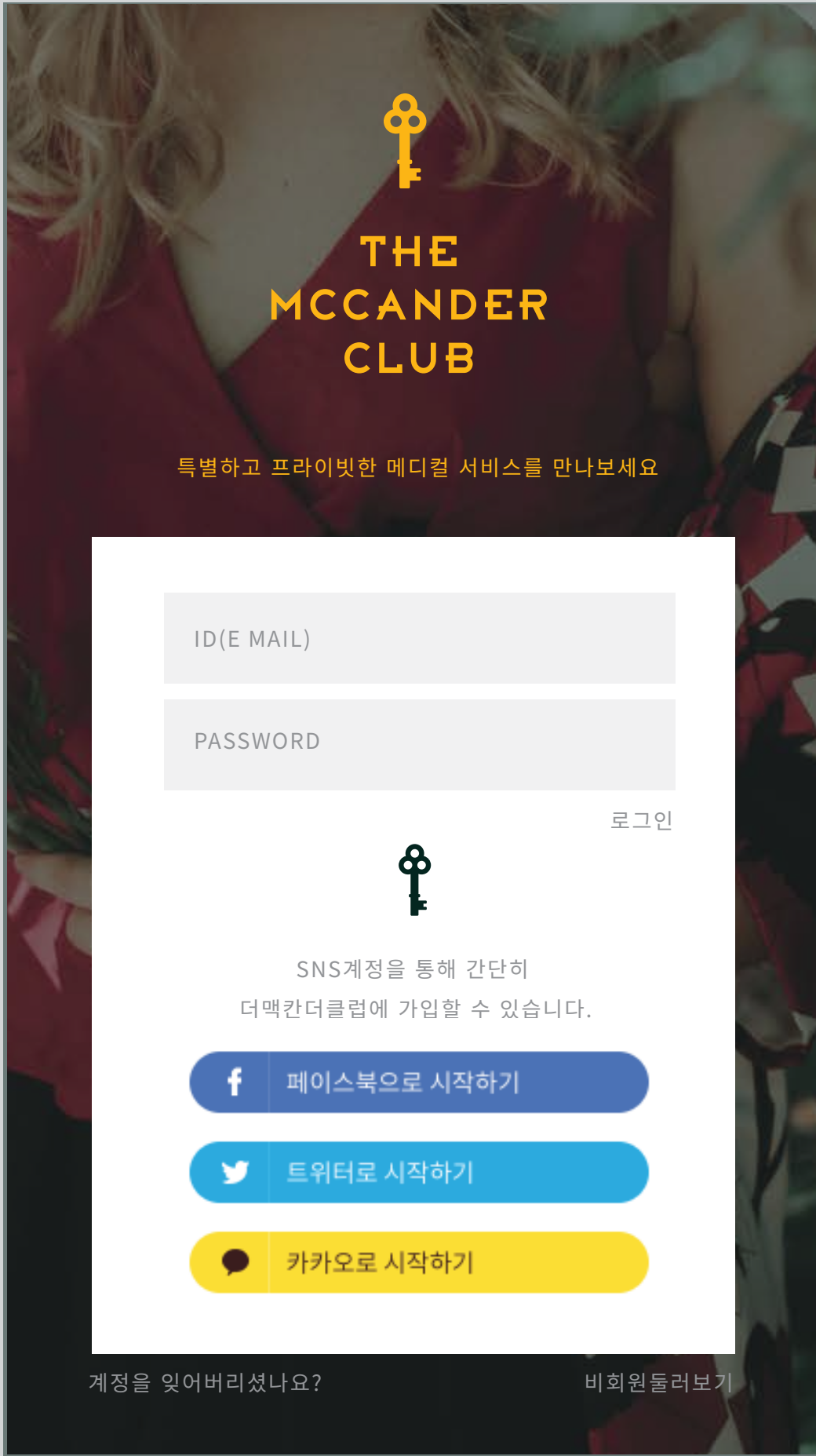
BI Variation



BI Concept C .

The Mccander Club

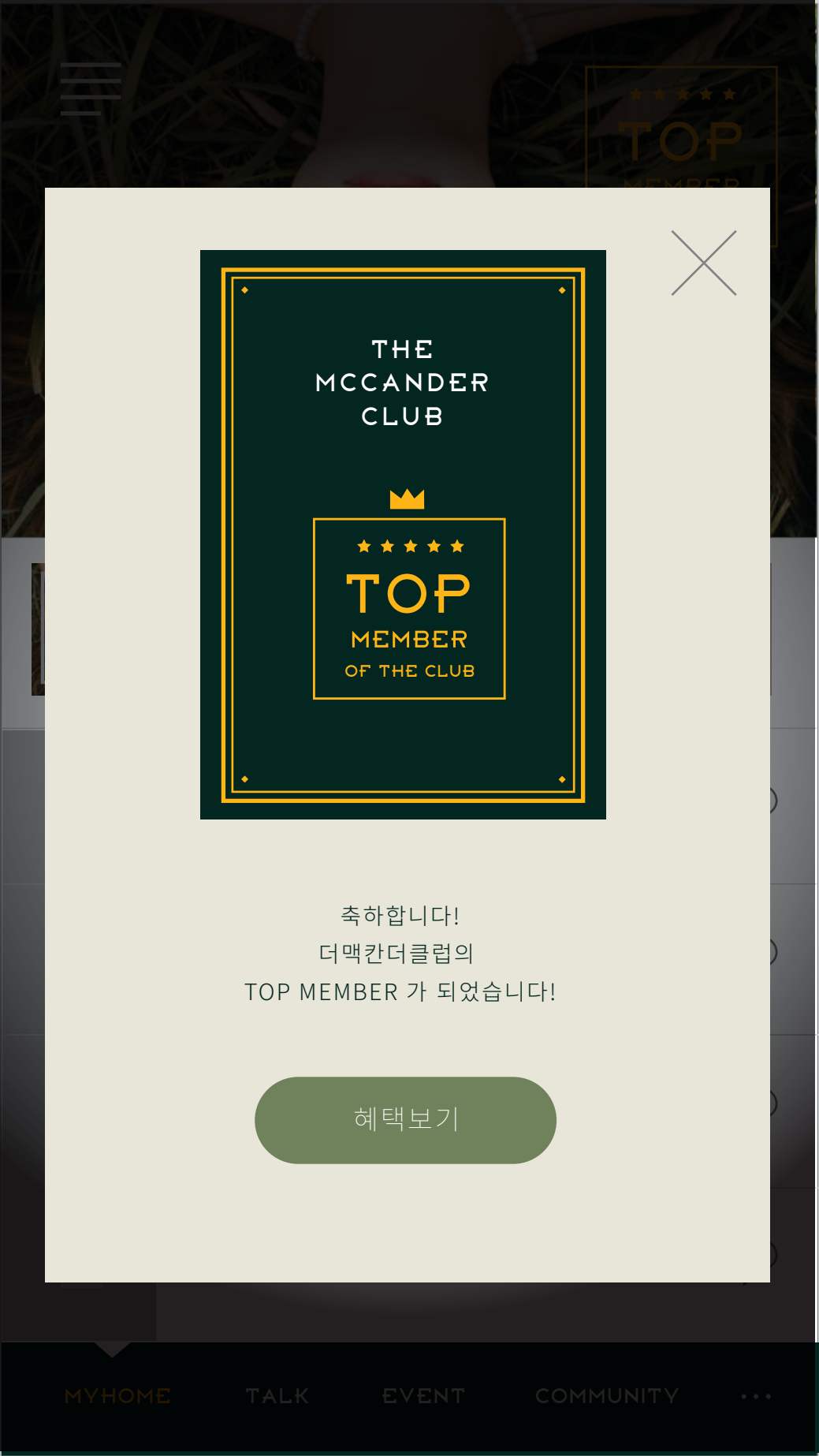
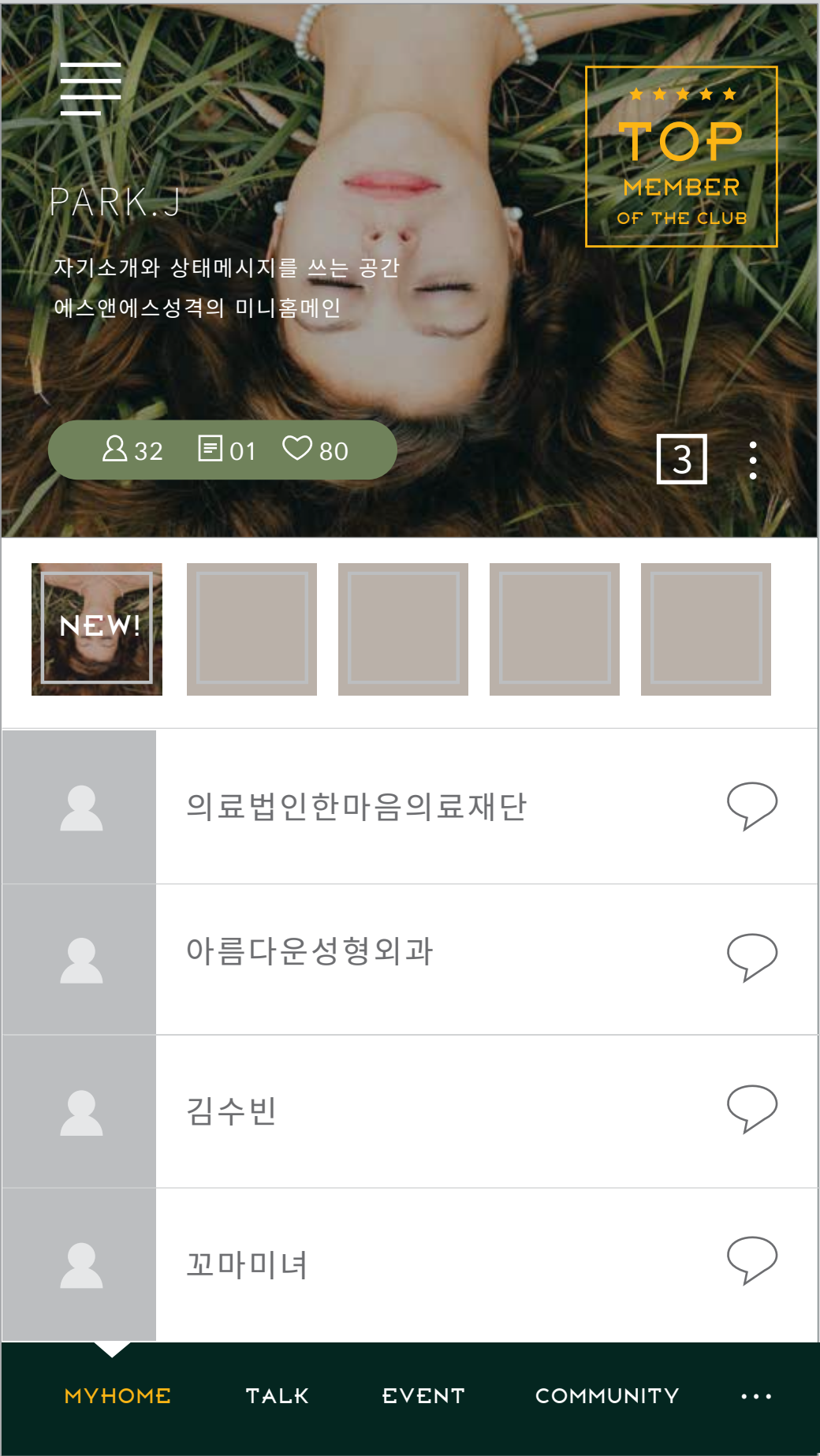
Mobile UI Sample



BI Concept C .

The Mccander Club

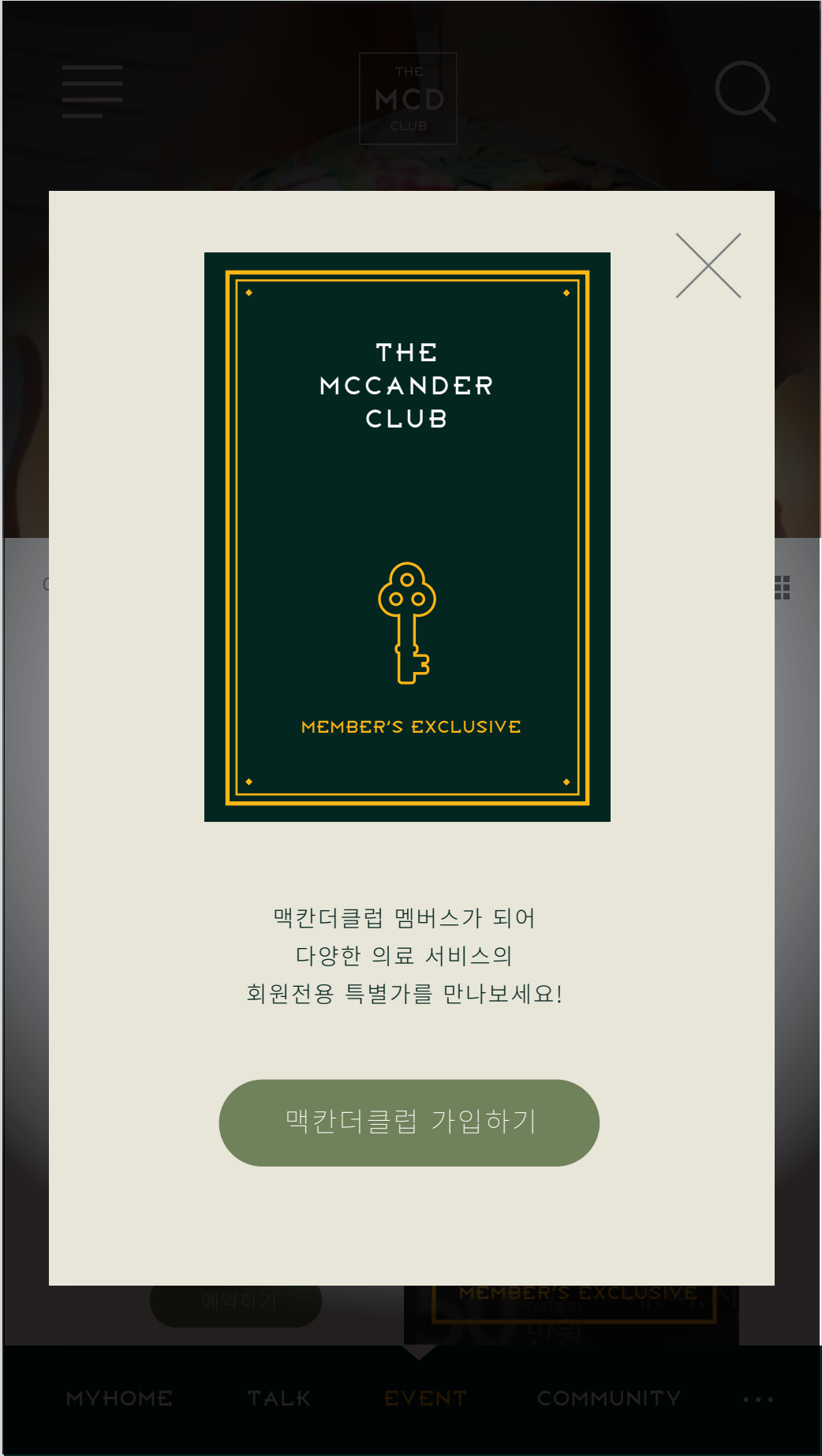
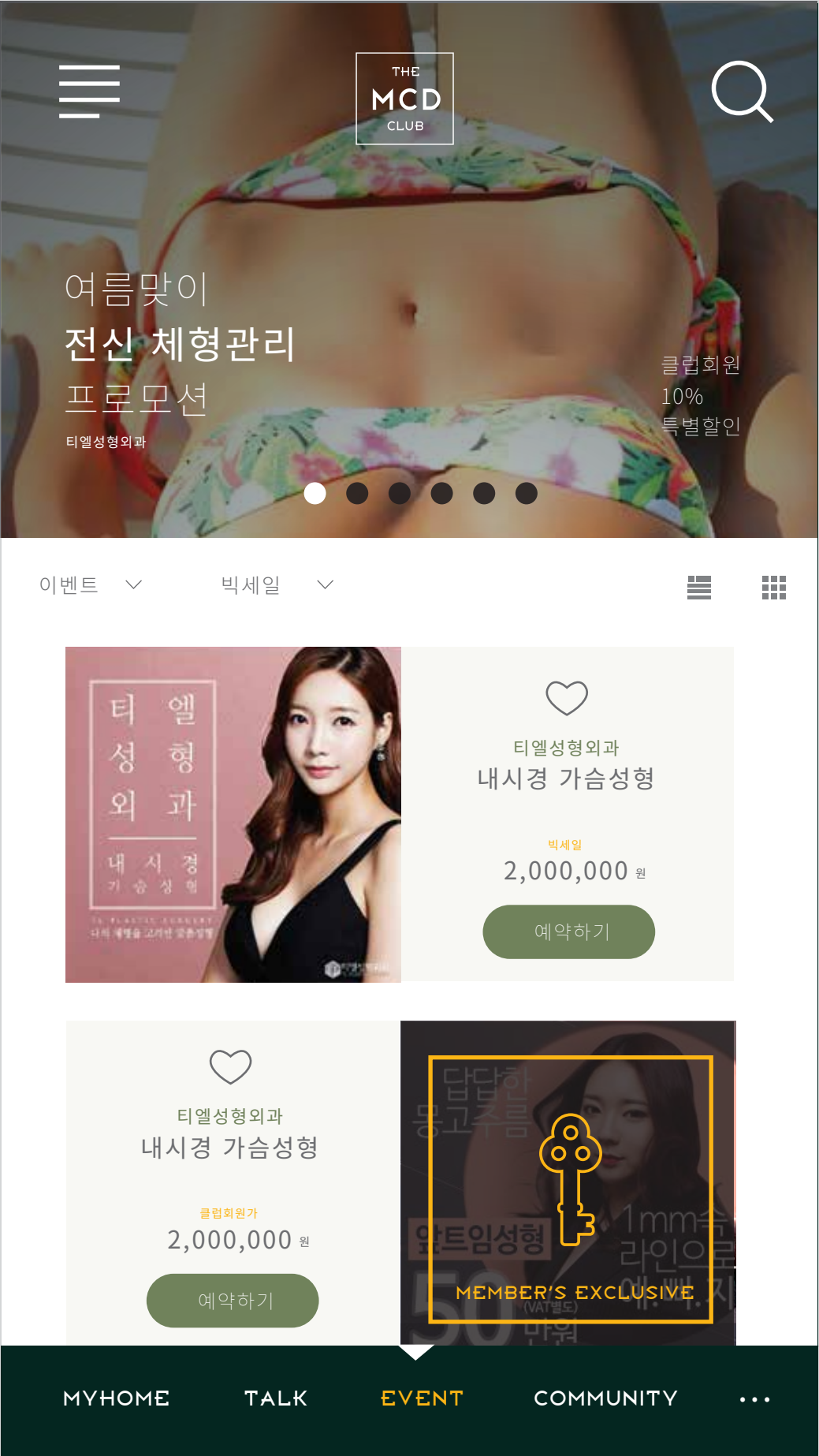
Mobile UI Sample



BI Concept C .

The Mccander Club

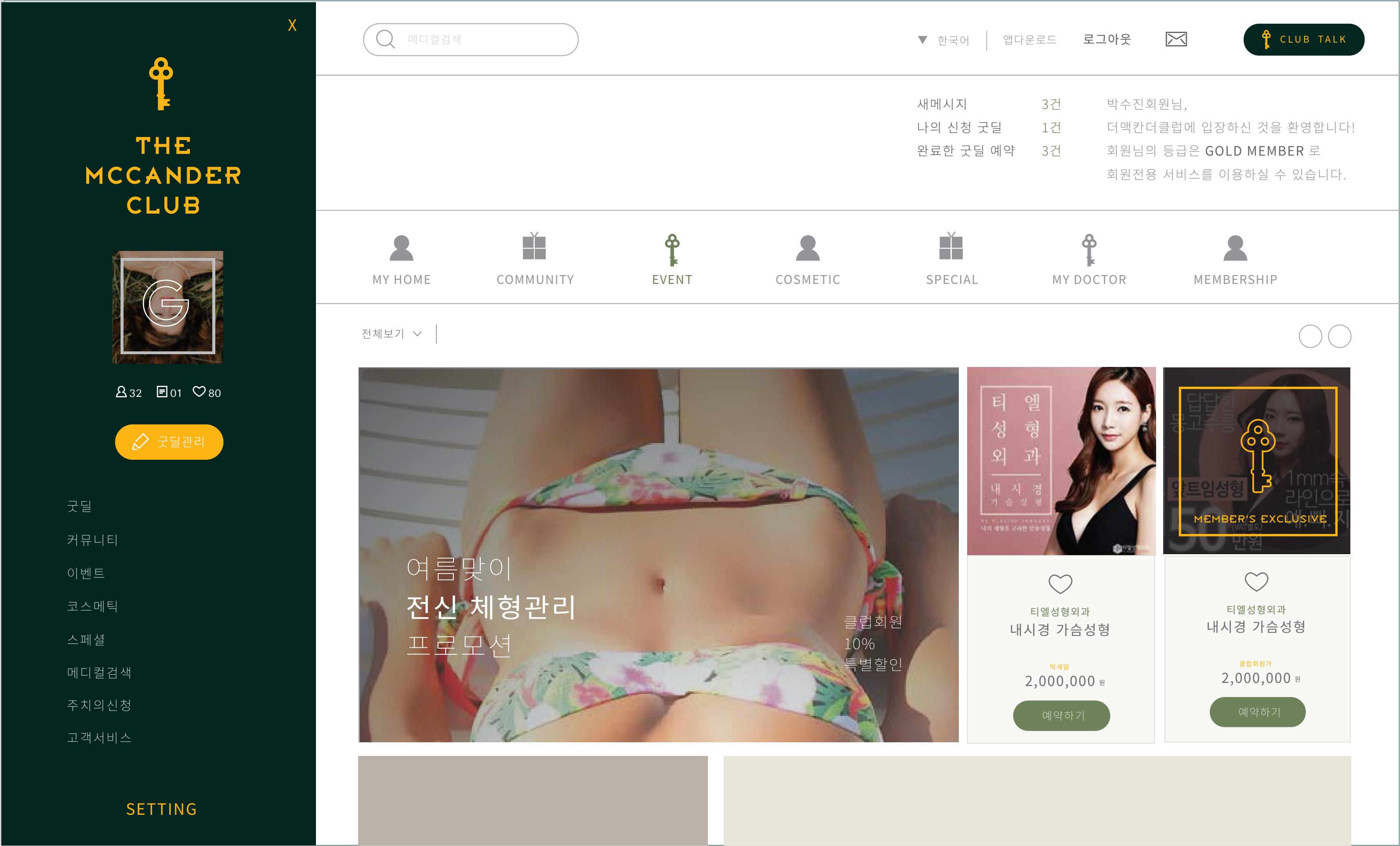
Mobile UI Sample



BI Concept C .

The Mccander Club

Web UI Sample



BI Concept C .

The Mccander Club

Web UI Sample

THE MCCANDER CLUB

메디컬검색

한국어

앱다운로드

로그아웃

새메시지

3건

박수진회원님,
더맥칸더클럽에 입장하신 것을 환영합니다!
회원님의 등급은 GOLD MEMBER 로
회원전용 서비스를 이용하실 수 있습니다.

친구

쪽지

소식

관리

MY HOME

COMMUNITY

EVENT

COSMETIC

SPECIAL

MY DOCTOR

MEMBERSHIP

전체보기

여름맞이
전신 체형관리
프로모션

클럽회원
10%
특별할인

티엘
성형외과

내시경
가슴성형

비세일
2,000,000 원

예약하기

MEMBER'S EXCLUSIVE

티엘성형외과
내시경 가슴성형

클럽회원가
2,000,000 원

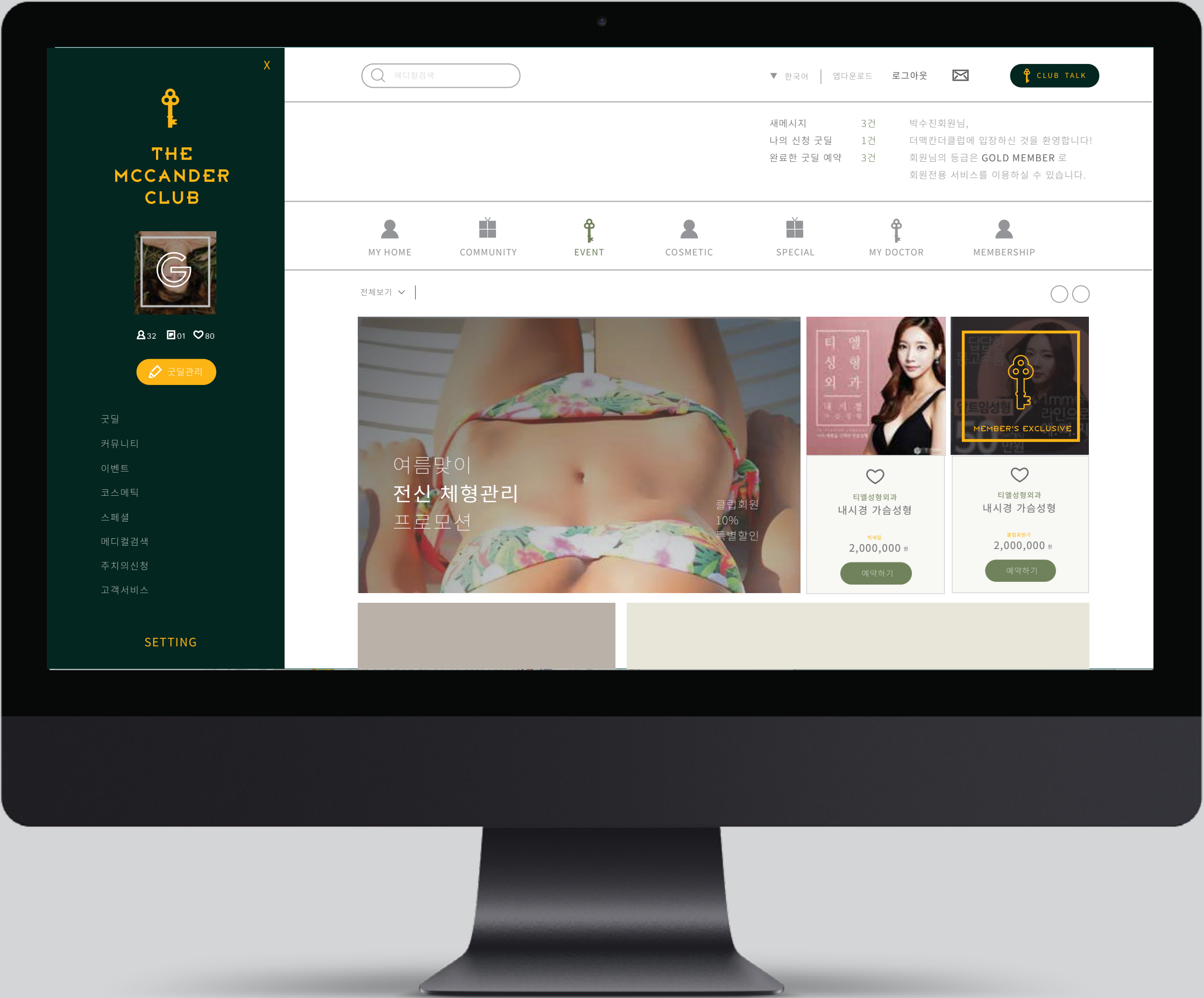
예약하기

김수빈 님에게
새 쪽지가 도착했습니다

BI Concept C .

The Mccander Club

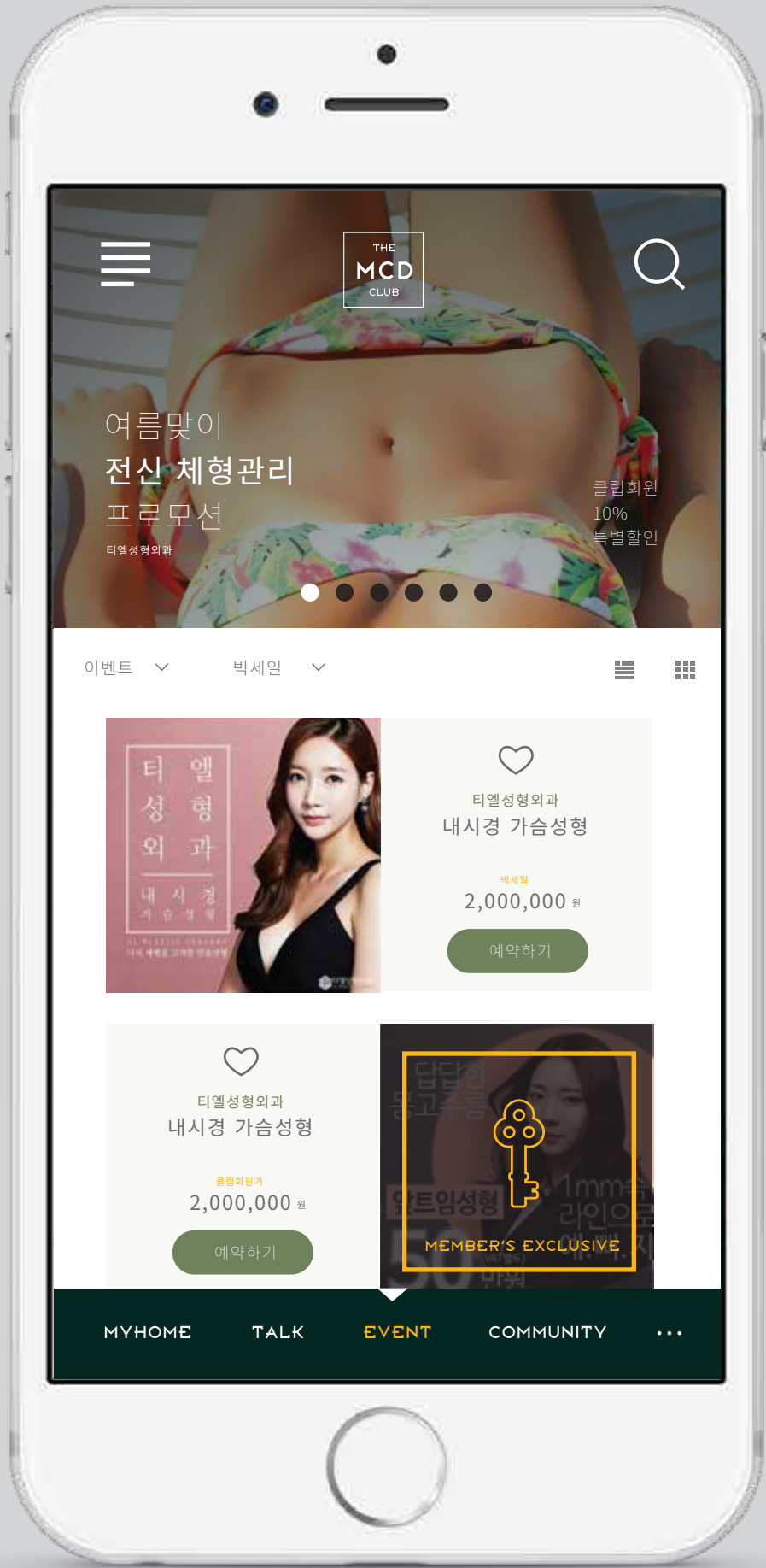
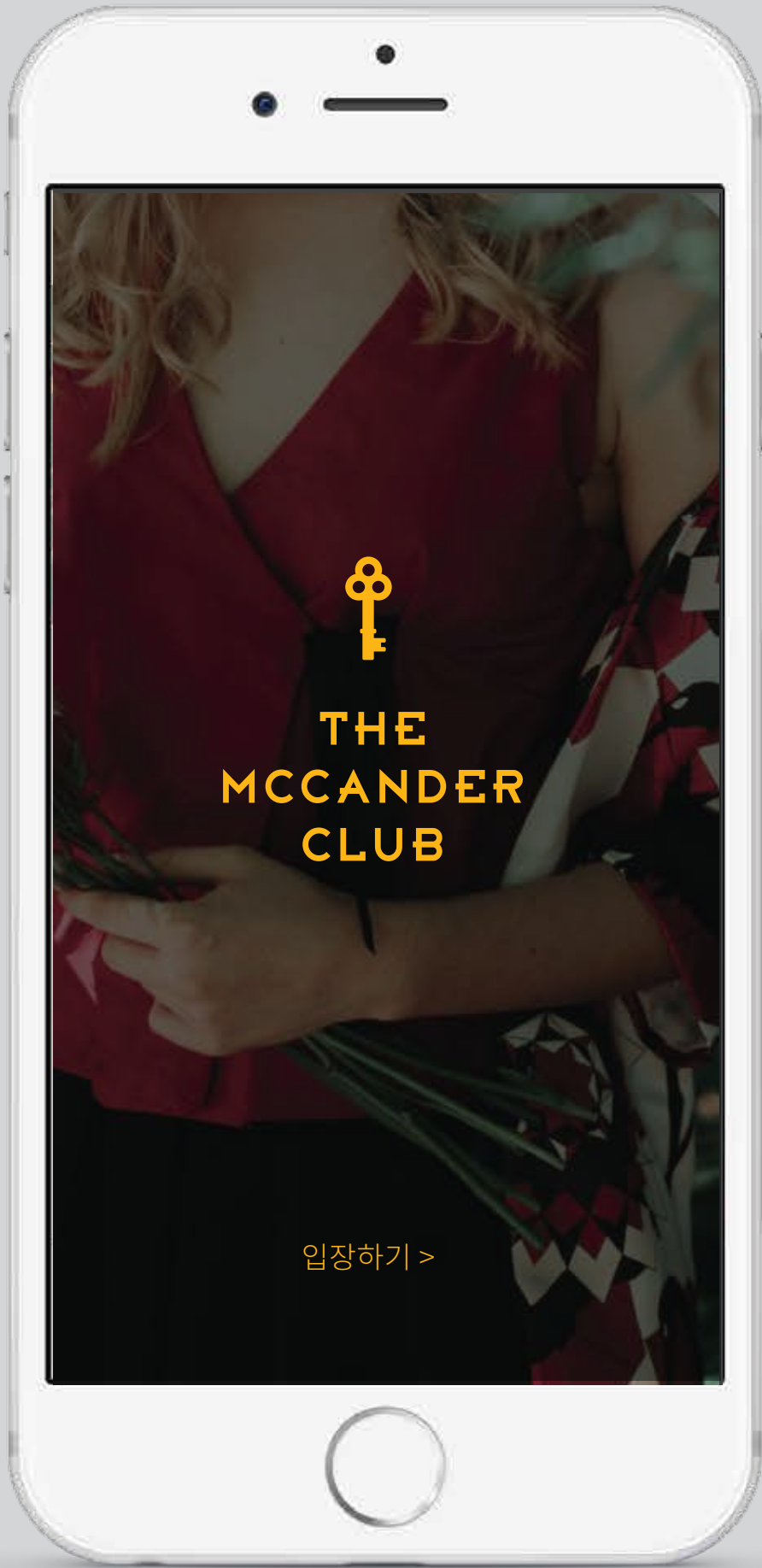
Simulation



BI Concept C .

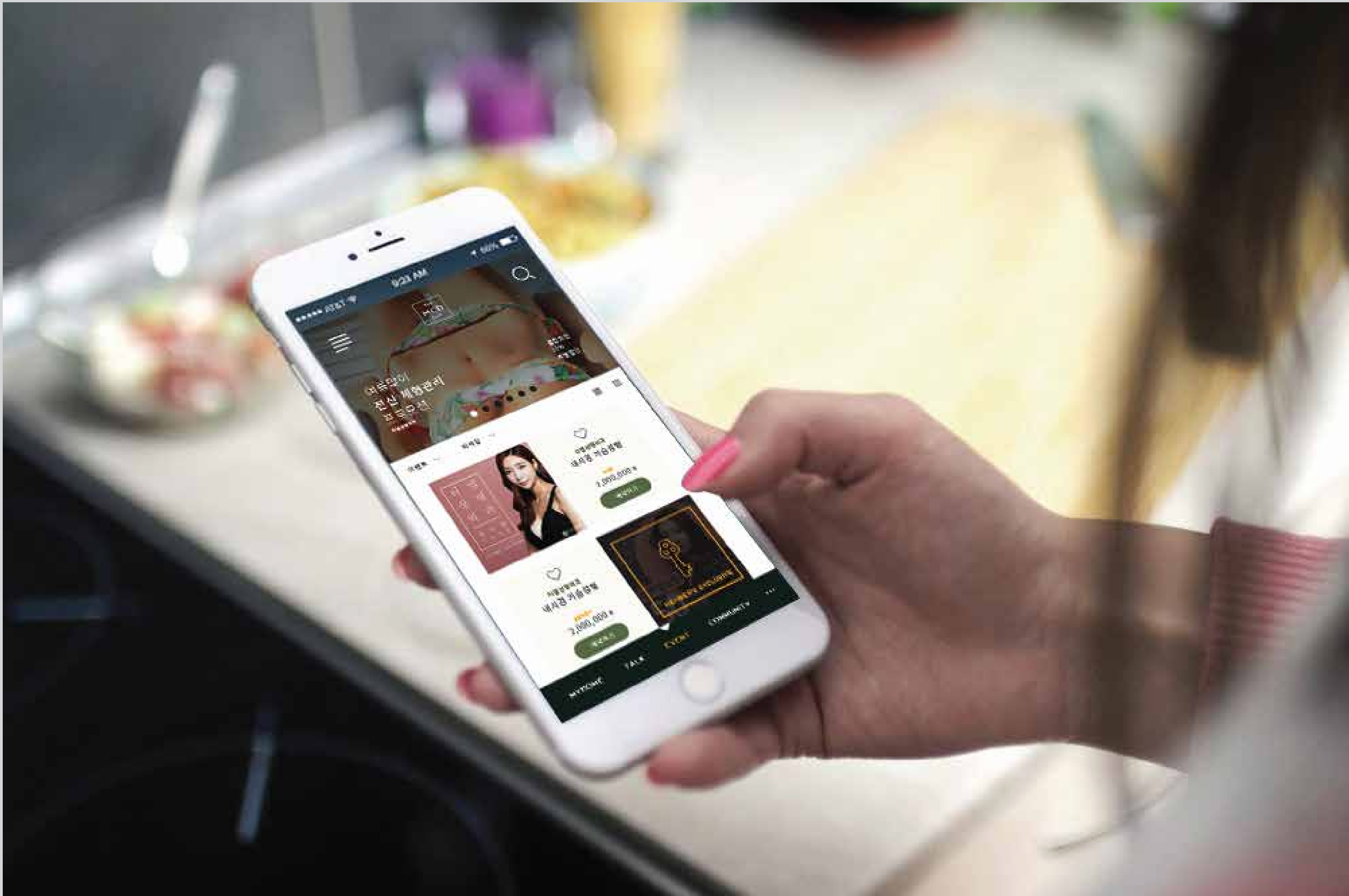
The Mccander Club

Simulation



BI Concept C .
The Mccander Club

Simulation



the end.

*

덧붙이는 말

이상의 브랜드 시안들은 온라인 서비스 브랜드 [맥칸더]의 온/오프라인 브랜딩과 마케팅을 위한

브랜드 컨셉 디자인 시안으로 이해를 돕기 위하여 웹페이지 등의 적용 예시를 함께 실었습니다.

실제 작업시 UI와 아이콘 등 세부사항은 추가 작업과 함께 변형될 수 있음을 염두하시어,

각 시안의 완성도 차이보다는 전체적인 컨셉과 톤앤매너를 참고하여 적합한 컨셉을 선택하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.

S & S