Administración de Proyectos

Proyectos de Ingeniería Informática Departamento de Ingeniería en Informática Universidad de Santiago de Chile 2009



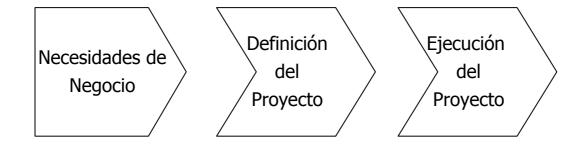


Definición de Proyectos

- Responderemos a las preguntas
 - ¿Por qué? ¿Qué? y ¿Cómo?
- ¿Cómo debe partir un proyecto?
- ¿Cómo sabrás lo que debes lograr?
- ¿Cómo sabrás la propuesta requerida?
- ¿Cómo sabrás que es una buena idea?
- ¿Cómo sabrás si salio bien?











Definición de Proyectos (2)

- El propósito, los objetivos, el ámbito de aplicación, el patrocinio, la financiación, y el mandante, estén bajo un entendimiento común.
- Otras personas definen que el proyecto no existe hasta que haya una definición adecuada.
- Otras consideran en el mundo real los proyectos están en constante movimiento, por lo tanto las respuesta también son imperfectas.





Definición de Proyectos (3)

- Empresas posee normas y procedimientos para solicitar y evaluar un proyecto.
- Como parte de la Evaluación de beneficios financieros
 - Períodos de amortización
 - Tasa interna de retorno
 - Flujo de caja
 - Casos de negocios
 - Etc.
- Tener claridad de cuales normas aplican en su proyecto





Espónsor del proyecto

- Todos los proyectos tiene sponsor
- Corresponden a personas que ve la necesidad de hacer un cambio, y tienen la autoridad para realizarlo
- Sin ellos el presupuesto no se ha conformado.
- Asegurar que los patrocinadores tienen autoridad o influencia suficiente para emprender el trabajo.
- En caso contrario se aconseja buscar otros patrocinadores





Espónsor del proyecto (2)

 En particular, el proyecto debe ser claramente definido antes de que el director de proyecto acepta la responsabilidad personal para su éxito



Poniendo en marcha un proyecto

Mandante	¿Los patrocinadores tienen la facultad de iniciar este proyecto? Puede ofrecer a los patrocinadores de todos los recursos que sean necesarios (financiación, las personas, tiempo, etc)? ¿Existen otras personas u órganos (internos o externos), que necesitan de acuerdo?
Propósito y Objetivo	¿Está claro cuál es el propósito del proyecto? ¿Somos capaces de definir claramente, los objetivos que se quiere lograr? ¿Son los objetivos razonables, alcanzables y medibles? ¿Todas la parte involucradas, están de acuerdo?



Poniendo en marcha un proyecto (2)

Alcances	¿Cuál es el alcance del proyecto?
	¿El proyecto aborda el cambio global, vale decir, personas, procesos y tecnología?
	¿Qué se requiere cambiar y en que ámbito?
	¿Qué impacto posee el cambio?
Beneficios	Existe dificultad para determinar los beneficios.
	El director de proyecto trabajará con los espónsor definiendo y acordando un modelo completo de los beneficios previstos.
	El modelo de beneficio que normalmente se utiliza para justificar el inicio de los trabajos, corresponde a:
	 Cambio de decisiones durante el proyecto, una manera de medir el éxito anticipado del proyecto.
	La evaluación final del éxito del proyecto, una forma de supervisar la ejecución continua de la función empresarial.



Poniendo en marcha un proyecto (3)

Escala de tiempo	¿En qué plazo debe ser entregado el beneficio?
	¿Existen requisitos específicos para el momento externo, por ejemplo, la nueva legislación, los contratos con terceros?
	¿Cuándo esperan poder comenzar?
	¿Cuál es la expectativa inicial de la duración del proyecto (y de cualquier fases o etapas intermedias)?
Control	¿Cómo va el proyecto, estará administrado y controlado?
	¿Quién tiene la responsabilidad final, la rendición de cuentas y la autoridad para el proyecto?
	¿Quién se encarga día a día de gestión de proyectos?
	¿Cómo esperar que estos participantes a participar, por ejemplo, la frecuencia de las reuniones, el formato, la formalidad, informes, actas, etc?



Poniendo en marcha un proyecto (4)

Asignación de prioridades, validación y autorización para proceder

¿Estamos de acuerdo definitivamente para iniciar este proyecto?

¿Es realmente viable? ¿Podemos llegar a puerto con los recursos, la financiación y la tecnología?

¿Son aceptables los riesgos?

¿Hay un compromiso absoluto de la organización el liderazgo de que este proyecto debe ser iniciado y que va a obtener el grado de apoyo que necesita para tener éxito?





- Es importante que la definición del proyecto sea comprendido y aceptado por todas las personas interesadas.
- Se debe documentar formalmente.
- El espónsor del proyecto comunicará a todas las partes interesadas el inicio.



Reunión de alcances







- Se utiliza como una importante contribución a la planificación detallada y recursos que se lleva a cabo en cada fase de trabajo.
- También es importante que el propósito del proyecto y los objetivos sean comunicados a los miembros del equipo y otros participantes.
- En la mayoría de los casos sino que mejora su capacidad de entrega, NO son capaces de comprender el "panorama general".





- Recuerde que las cosas cambian.
- El negocio cambia, las necesidades de los clientes pasan.
- En el momento que el proyecto es cambiado de manera significativa, la definición del proyecto debe ser evaluada, de tal manera de poder refleja las nuevas circunstancias.





- Buen momento para medir el éxito del proyecto.
- Informar de los éxitos, los fracasos y las expectativas revisado a los espónsor del proyecto y ejecutivos
- En caso que se hayan realizado salidas de algunas importantes intenciones, el director del proyecto debe investigar, examinar, analizar e informar a los espónsor y el equipo directivo.
- Como recomendación se requiere revisar.





- En todos los buenos proyectos, la dirección y los participantes reflexionan sobre los éxitos y los fracasos.
- En particular, es importante determinar si el proyecto definido se completó con éxito
- Hay varias razones para ello:



Definición de proyecto Fin del proyecto (2)

- Para determinar si el trabajo está terminado o si realmente se necesitan otras medidas
- Considerar si las nuevas iniciativas deben definirse como nuevas instancias, aprovechándose del éxito del proyecto
- Demostrar que el beneficio se ha logrado y que el proyecto generará valor.
- De modo que el éxito puede comunicarse tanto dentro de la organización y externos, tales como los clientes, inversionistas, proveedores, etc
- La organización debe aprender sobre este tipo de iniciativa empresarial
- Para las personas, identificar sus puntos fuertes y débiles, además de evaluar si han logrado el éxito en su trabajo.





CONTINUARA....