

O QUE UM GERENTE DE PRODUTO PRECISA TER?

- PENSAMENTO ESTRATÉGICO;
- MENTALIDADE DE NEGÓCIO;
- COMUNICAÇÃO CLARA.

HIERARQUIA DE PRODUTO (ordem crescente):

- ✓ LÍDER DE PRODUTO JÚNIOR ou PRODUCT OWNER
- ✓ GERENTE DE PRODUTO
- ✓ DIRETOR ou HEAD DE PRODUTO
- ✓ VP DE PRODUTO
- ✓ CPO – Chief Product Officer

O QUE EU PRECISO SABER PARA ATUAR COMO UM BOM GERENTE DE PRODUTO?

✚ Deve ter um mix de Soft Skills e Hard Skills:

- SOFT SKILLS
 - ✓ Organização
 - ✓ Liderança
 - ✓ Comunicação
 - ✓ Curiosidade
- HARD SKILLS
 - ✓ Métodos Ágeis
 - ✓ Análise de Dados
 - ✓ Ferramentas de Descobertas

✚ 4 PILARES FUNDAMENTAIS

- Estratégias Ágeis -> Para acompanhar um ambiente dinâmico do mercado atual; UX e Design de Produto complementam este pilar
- Experiência Virtual -> Saber utilizar o que a WEB 3.0 disponibiliza; como a era do metaverso, empresas como Google, Meta, entre outros, vem investindo em criações de óculos de RA e RV
- Data Growth -> Saber dados sobre clientes, mercado e concorrência; Tudo que ajude o Gerente escolher o melhor caminho para eliminar o que não é necessário, sendo bom dominar e ferramentas:
 - ✓ Data Mining
 - ✓ Big Data
 - ✓ Business Intelligence (BI)
 - ✓ Business Analytics

Enquanto o Big Data é responsável por coletar, armazenar e organizar dados, o BI tem como principal função, executar analisar e gerar insights. E com essas informações, o Gerente consegue criar o produto certo, para clientes certos e na hora certa!

- Cripto Assets -> A era da WEB 3.0, deu a nova era da IMERSÃO, onde tem envolvimento com Blockchains, Criptomoedas e Mercados Descentralizados.