



# Planty of food

LA SOSTENIBILITÀ NEL TUO PIATTO

## **BRAND GUIDELINES**

*Logo, Color palette, Font, Icone*

*progetto grafica UX/UI di Nicoletta Attanzio*





# Indice



## Contenuto BRAND GUIDELINES

Progetto	3
Logo	5
Color palette	9
Font	11
Set icone	12

## Contenuto SOCIAL COMMUNICATION

Facebook	14
Youtube	16
Instagram	17

# Progetto



## Nome

Planty of food

## Da dove nasce l'idea

Vegetale non è sinonimo di sostenibile. Noi per primi abbiamo riscontrato nel nostro quotidiano la difficoltà di trovare alimenti che fossero realmente tali. Proprio per questo motivo abbiamo deciso che era necessario creare un e-commerce che rendesse più semplice essere sostenibile nella vita di tutti i giorni.

## Chi siamo

L'obiettivo dei fondatori è di diffondere l'alimentazione plant based, scelgono solo produttori italiani, etici e biologici.

Vengono commercializzati principalmente prodotti sfusi, vegani o in confezioni con packaging compostabili.

Al lancio di questa attività POF è stata tra i pionieri di questo tipo di e-commerce.

Ora è una realtà affermata nel campo e punta a diventare leader del settore.

# Progetto



## Vision

Rendere l'alimentazione "plant based" sostenibile più conosciuta e accessibile.

## Mission

Costruire ogni giorno un mondo più consapevole e più orientato alla scelta di una dieta plant based.

## Come funziona?

Nello store troverai una selezione di prodotti, molti dei quali certificati e biologici. Per risparmiare spese di spedizione è possibile organizzare un GAS, un Gruppo di Acquisto Solidale, per comprare insieme ad amici o conoscenti della stessa zona. Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni!



# Logo

## Ricerca e brainstorming

La prima fase per la creazione del logo è stata quella di ricerca e brainstorming, che mi ha permesso di formulare diverse proposte che fossero coerenti con il *nome* e i *valori* dell'e-commerce.



*alcuni elementi del brainstorming*

# Logo

## Definizione del logo

Il logo finale che ho scelto è formato da un piatto (food) e una pianta (plant). Esso si presenta minimal ed essenziale per evidenziare il valore della sostenibilità e dell'alimentazione plant based.



## Configurazione del logo

Il logo può assumere diverse configurazioni per garantirne l'utilizzo anche negli spazi più ridotti. Solo la versione verticale può avere il payoff "la sostenibilità nel tuo piatto".



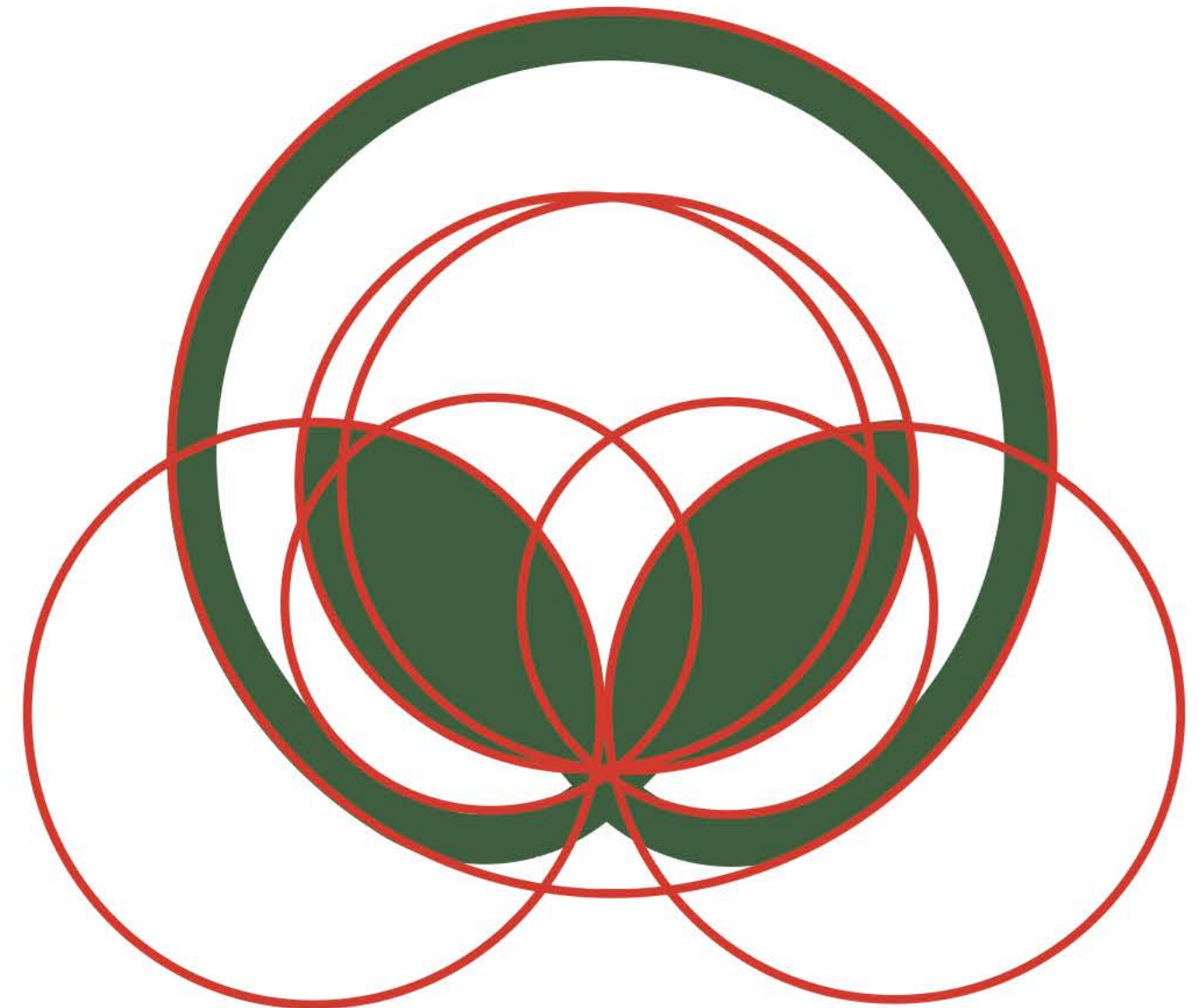


# Logo

---

## Costruzione

Il logo nasce da una composizione formata da forme geometriche: le foglie sono state create dall'intersecazione di due cerchi, mentre gli steli delle foglie formano con un cerchio il perimetro di un piatto.



# Logo

Applicazioni del logo  
in bianco e nero &  
differenti formati



**Planty of food**

LA SOSTENIBILITÀ NEL TUO PIATTO



**Planty of food**



**Planty of food**



**Planty of food**

LA SOSTENIBILITÀ NEL TUO PIATTO



**Planty of food**



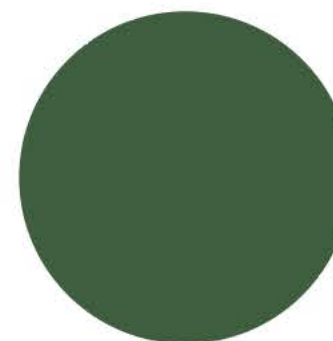
**Planty of food**



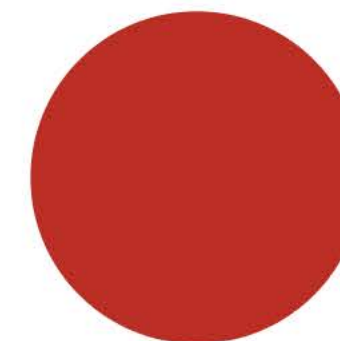
# Color palette



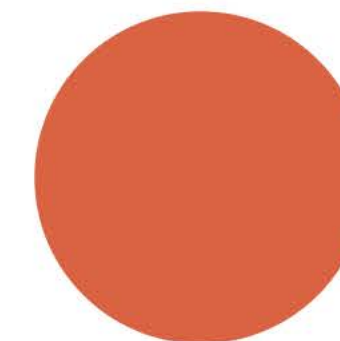
**HEX:** bbbd77  
**RGB:** 187-189-119  
**CMYK:** 32%  
16% 62% 2%



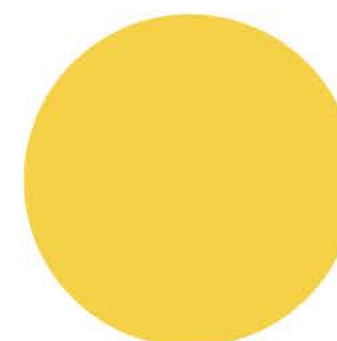
**HEX:** 365f3c  
**RGB:** 54-95-60  
**CMYK:** 79%  
39% 81% 35%



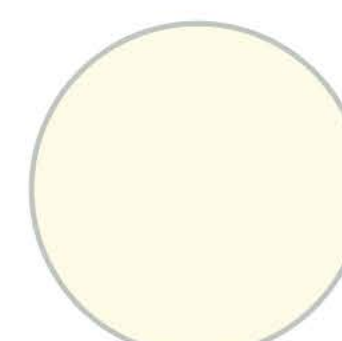
**HEX:** cc1517  
**RGB:** 204-21-23  
**CMYK:** 12%  
100% 100% 4%



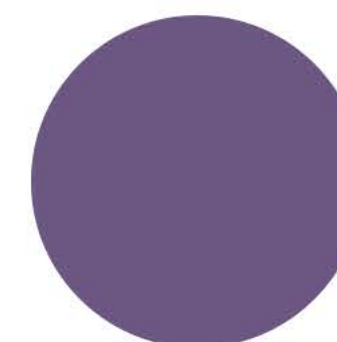
**HEX:** eb5937  
**RGB:** 235-89-55  
**CMYK:** 0% 76%  
80% 0%



**HEX:** fecf0b  
**RGB:** 254-207-11  
**CMYK:** 1% 18%  
92% 0%



**HEX:** fffbe5  
**RGB:** 255-251-229  
**CMYK:** 0% 1%  
14% 0%



**HEX:** 715686  
**RGB:** 113-86-134  
**CMYK:** 65%  
71% 22% 6%



# Color palette



## Perché questa palette?

La color palette si compone di 7 colori per richiamare i tipici colori della verdura, della frutta e dei legumi che sono alla base di una dieta vegetale.

In particolare il verde scuro è il colore principale che è stato scelto anche per il logo.

La scelta di una palette di colori così ricca è dovuta inoltre per la comunicazione social, in modo da attirare ed incentivare le persone, attraverso i post, a scegliere o a valutare una dieta plant-based, oltre a ciò possono essere usati in base al contesto, all'immagine di sfondo o all'emozione che si intende suscitare con quel post.

## Hex, RGB, CMYK

Per ogni colore ci sono diversi codici, come Hex, RGB e CMYK, che sono utili per diversi contesti.

*RGB* è un metodo di colore utilizzato per riprodurre i colori nei monitor, mentre *CMYK* è un metodo di colore adatto per indicare un colore in stampa.

*HEX*, invece, è un metodo di colore utilizzato esclusivamente nel web, per definire i colori nei linguaggi di sviluppo, e si basa sul metodo RGB.



# Font

Il font utilizzato è unico ed è Gibson che è molto versatile grazie alle diverse grandezze.



## Gibson - SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
vwxyz!#&"()\$£\*

Light Regular **SemiBold** **Bold**

*Light italic* *Italic* ***SemiBold italic***

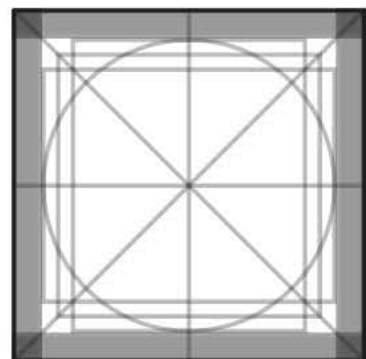
## Titolo

### Sottotitolo

Questa è una prova paragrafo per dimostrare un'applicazione del font utilizzato. Questo quindi è il corpo di testo.

# Set icone

Per la progettazione grafica del set di icone ho utilizzato una griglia creata su Illustrator come la seguente



Ho seguito lo stesso stile minimal ed essenziale del logo, avvalendomi delle forme geometriche semplici affinché risultassero chiare e facili da comprendere anche per gli utenti.







# Planty of food

LA SOSTENIBILITÀ NEL TUO PIATTO

**SOCIAL COMMUNICATION**  
*Facebook, Youtube, Instagram*

*progetto grafica UX/UI di Nicoletta Attanzio*



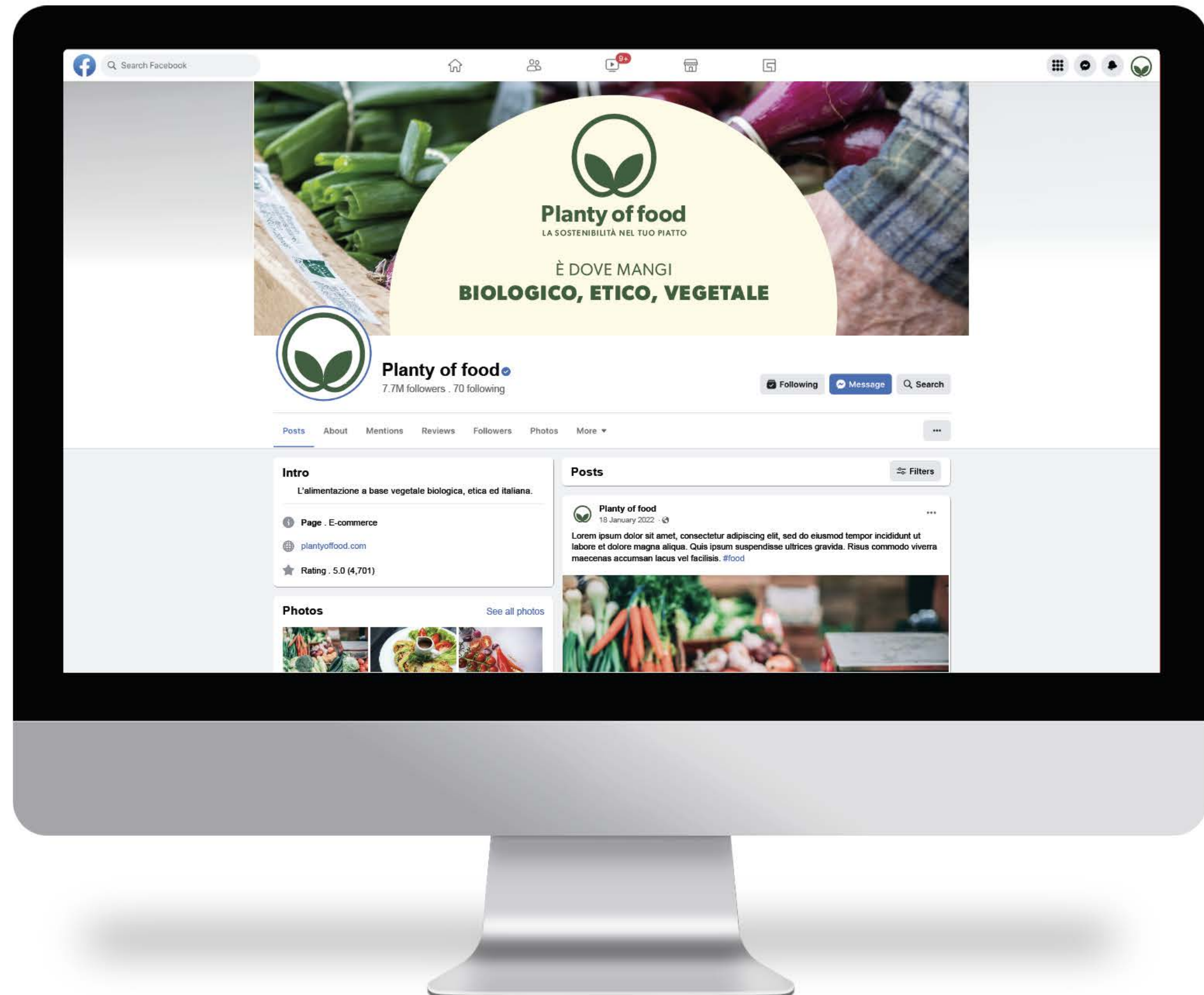


# Facebook

## Immagine profilo web e copertina

Dimensione profilo: 170 x 170 px

Dimensione copertina: 851 x 315 px





# Facebook

## Post sponsorizzato

Dim. post: 1080 x 1080 px

 **Planty of food**  
Sponsored · 

Planty of food è un'azienda che vende alimenti vegetali, sostenibili, etici, biologici ed Italiani. Vieni a scoprire l'alimentazione a base vegetale sul nostro sito [#plantyoffood](#)

**IL NEGOZIO ONLINE  
DOVE MANGIARE  
VEGETALE  
DIVENTA  
SEMPLICE!**

  
**Planty of food**  
LA SOSTENIBILITÀ NEL TUO PIATTO

[SITE.PLANTYOFFOOD.COM](#)  
**Vieni a scoprire il nostro negozio online**  
Planty of food è un'azienda che vende prodotti vegetali...

[Learn more](#)

Presentazione dell'azienda

 **Planty of food**  
Sponsored · 

Numerosi stand di PRODUTTORI ITALIANI vi faranno assaporare il PREZIOSO GUSTO del loro raccolto. Ti aspettiamo, non mancare!  
[#plantyoffood](#)



PARTECIPA AL  
**FESTIVAL DELLA FRUTTA**

20 MAGGIO  
PIAZZA DEL POPOLO, TORINO

**VIENI A TROVARCI**

[SITE.PLANTYOFFOOD.COM](#)  
**Partecipa al FESTIVAL**  
FESTIVAL DELLA FRUTTA: numerosi st...

[Learn more](#)

Invito ad un evento dell'azienda

 **Planty of food**  
Sponsored · 

GAS è un gruppo di acquisto solidale: fai un solo ordine con i tuoi amici della stessa zona, risparmi e produci meno emissioni, è facile, no?  
[#plantyoffood](#)



FAI UN  
**UNICO  
ORDINE E  
CONDIVIDILO  
CON GLI AMICI,  
È GAS**

**INIZIA A ORDINARE ADESSO**

[SITE.PLANTYOFFOOD.COM](#)  
**Risparmia e condividi**  
Gruppo di acquisto solidale, meno spese e meno...

[Learn more](#)

Presentazione di un servizio/prodotto in  
particolare dell'azienda



# Youtube

## Immagine profilo, copertina e anteprima video web

Dim. profilo: 800 x 800 px

Dim. copertina: 2048 x 1152 px

Dim. anteprima video: 1920 x 1080 px





# Instagram

## Post sponsorizzato

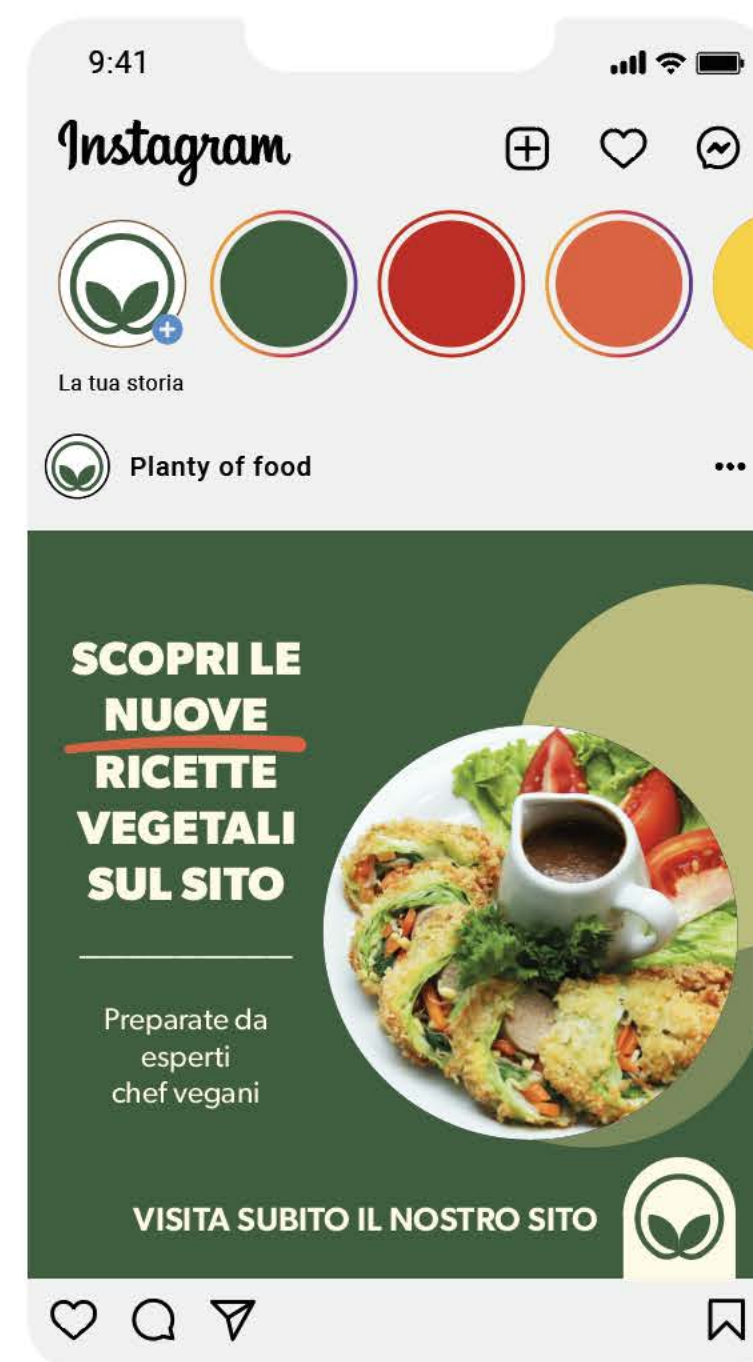
Dim. post: 1080 x 1080 px



Presentazione dell'azienda



Invito ad un evento dell'azienda



Presentazione di un servizio/prodotto in particolare dell'azienda



# Planty of food

LA SOSTENIBILITÀ NEL TUO PIATTO

Progetto grafica UX/UI di Nicoletta Attanzio

E-mail: [nicoletta.attanzio@gmail.com](mailto:nicoletta.attanzio@gmail.com)

# GRAZIE!