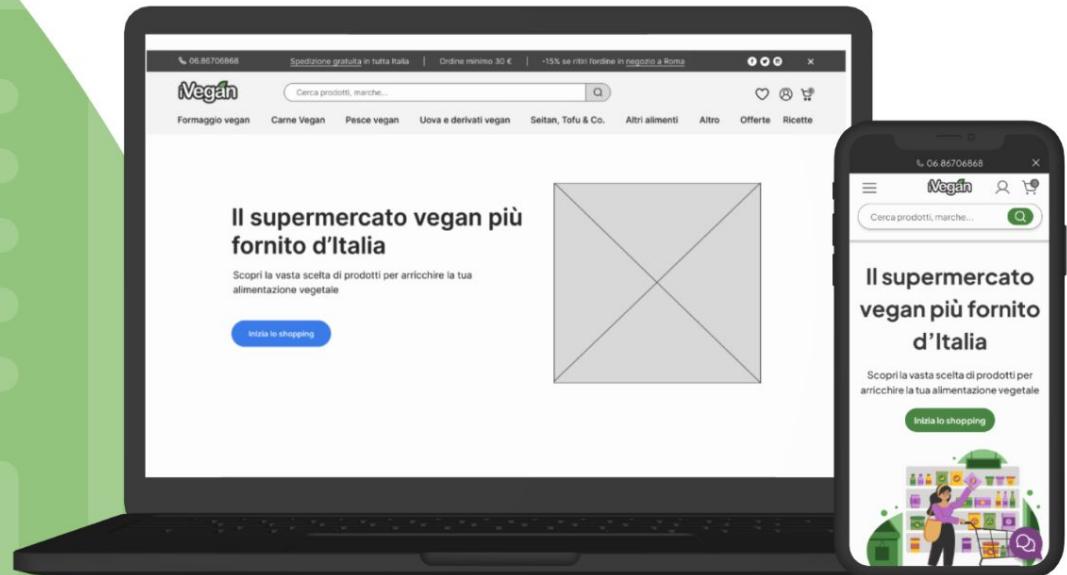




Progetto UX/UI Design
Fase Wireframing & User Interface



Indice dei contenuti

WIREFRAMING

[Riepilogo delle opportunità emerse](#)

[Review dell'architettura delle informazioni](#)

WIREFRAME VERSIONE DESKTOP

[Home page](#)

[Pagina categoria](#)

[Pagina prodotto](#)

[Pagina carrello](#)

[Pagina checkout](#)

[Header & footer](#)

[Wireflow](#)

WIREFRAME VERSIONE MOBILE

[Home page](#)

[Pagina categoria](#)

[Pagina prodotto](#)

[Pagina carrello](#)

[Pagina checkout](#)

USER INTERFACE

USER INTERFACE DESKTOP

[UI Desktop](#)

[UI Kit](#)

[User Flow](#)

USER INTERFACE MOBILE

[UI Mobile](#)

[UI Kit](#)

[User Flow](#)

FASE

WIREFRAMING

Progettazione di 5 wireframe in versione desktop e mobile

Riepilogo opportunità

Dagli User Journey e dall'analisi fatta in precedenza sono emerse delle opportunità volte a migliorare l'usabilità del sito e da queste ho deciso di riprogettare 5 pagine del sito che sono:

- Home page del sito
- Pagina categoria
- Pagina prodotto
- Pagina carrello
- Pagina checkout

Opportunità

Riorganizzare al meglio la home page del sito

Riorganizzare il menù, le categorie e le sottocategorie per agevolare l'usabilità del sito

Aggiungere delle ricette

Rassicurare l'utente fino all'ultima fase evidenziando l'**assistenza post-vendita**

Inserire un messaggio di quanti soldi mancano per spedire gratuitamente (con peso <30kg) nel pop up “aggiunto al carrello” + **una barra di spedizione gratuita sopra l'header** visualizzabile sempre in qualsiasi parte del sito

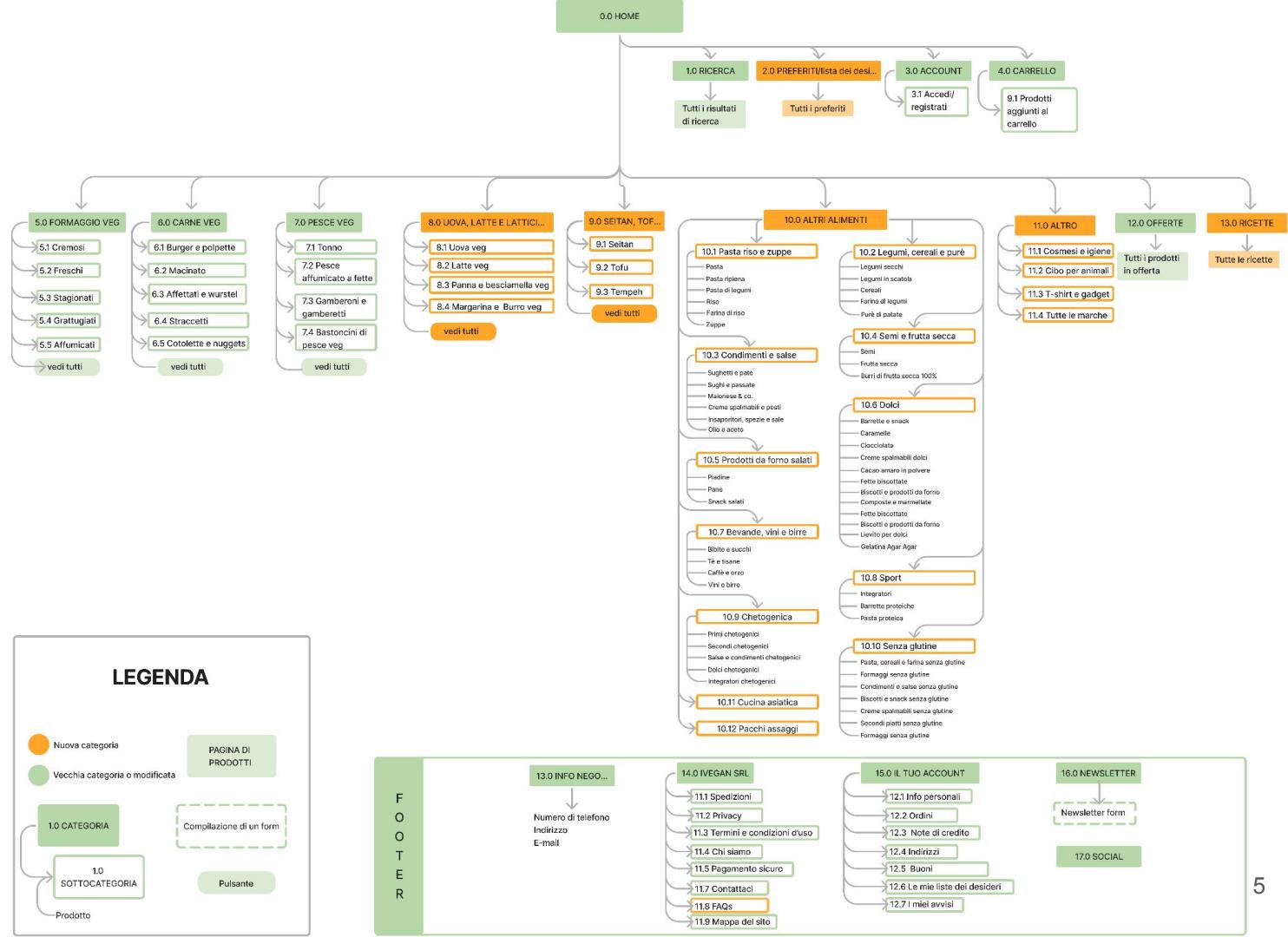
Aggiungere dei filtri più dettagliati e completi

Aggiungere una **categoria di prodotti ad alto contenuto proteico**

Aggiungere **la possibilità di confrontare i prodotti**

REVIEW

Architettura delle informazioni





WIREFRAME DESKTOP

HOME PAGE

Wireframe DESKTOP

1. HOME PAGE

L'home page è composta da 9 moduli:

1.1 Modulo HERO: è formato da un'immagine, un titolo che indica chiaramente la natura del sito, un sottotitolo che sintetizza il punto di forza dell'e-commerce e un pulsante CTA che indirizza l'utente al modulo successivo per iniziare la ricerca dei prodotti.

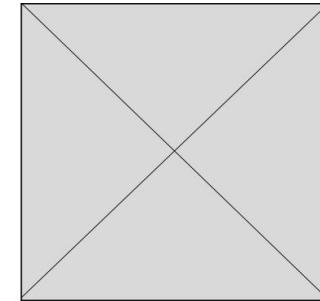
Dimensione wireframe: 1440 x 1024 px
Griglia: 12 colonne / 64 margin / 16 gutter



1.1 Il supermercato vegan più fornito d'Italia

Scopri la vasta scelta di prodotti per arricchire la tua alimentazione vegetale

Inizia lo shopping

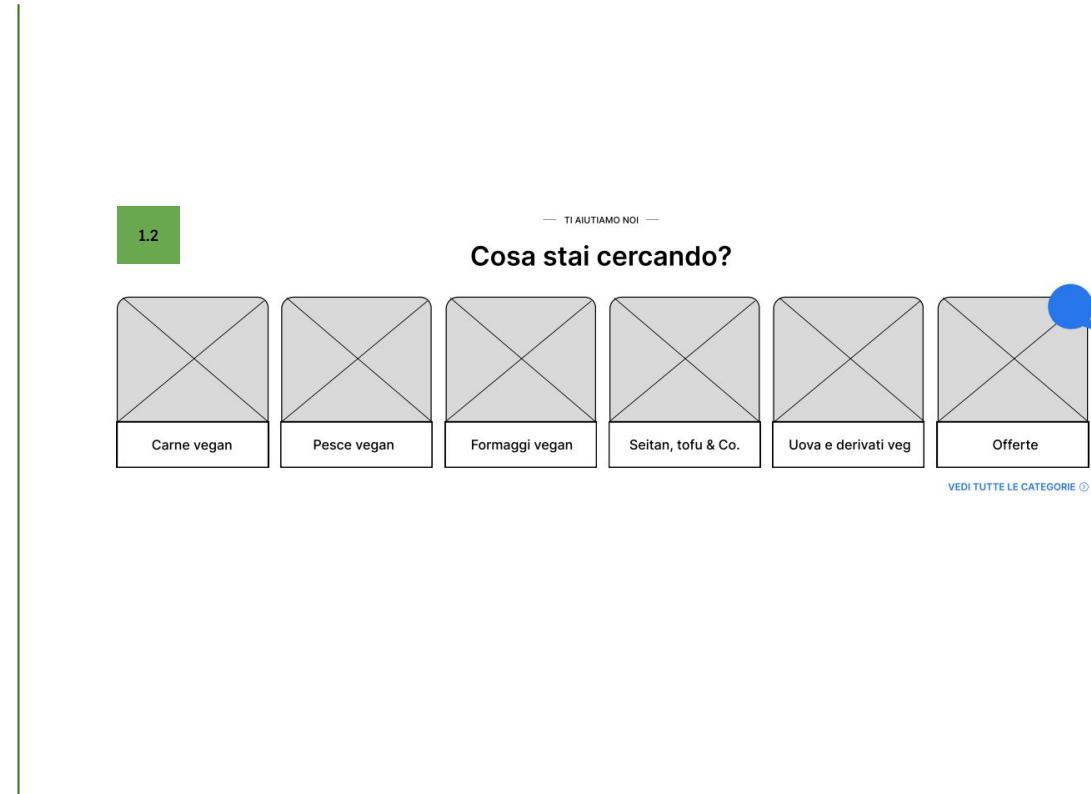


Wireframe DESKTOP

1. HOME PAGE

1.2 Modulo COSA STAI CERCANDO:

Contiene le categorie principali che con l'overline ha l'obiettivo di guidare l'utente nel processo di acquisto, con la possibilità di poterle vedere tutte con il pulsante “vedi tutte le categorie”.



Wireframe DESKTOP

1. HOME PAGE

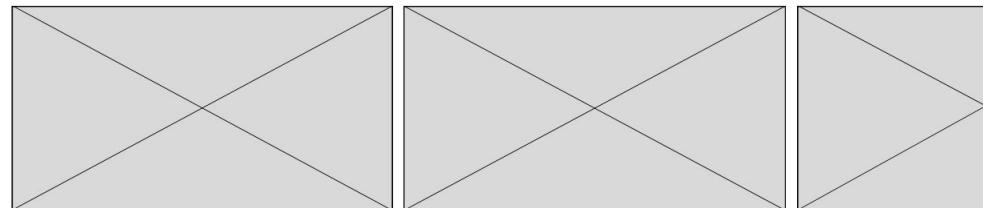
1.3 Modulo PROMOZIONI DI

QUESTO MESE: sostituisce quello che nella versione attuale è presente all'inizio sotto forma di carosello, con l'obiettivo di mostrare le promo del mese. Ho preferito metterlo dopo per la SEO e perché molto spesso metterlo all'inizio potrebbe mandare in confusione l'utente che non sa cosa quale azione compiere per prima.

1.3

— DAI UNO SGUARDO A —

Le promozioni di questo mese



Wireframe DESKTOP

1. HOME PAGE

1.4 Modulo PIU' VENDUTI: si presenta con 4 card per volta con la possibilità di potersi spostare avanti e indietro con le due frecce in basso. Ogni card è formata da un titolo del prodotto, numero di stelle e il prezzo e in base al prodotto un'etichetta (frigo).

In basso troviamo il pulsante per aggiungere al carrello, mentre in alto a destra sono presenti due pulsanti secondari, che sono rispettivamente "aggiungi ai preferiti/lista dei desideri" e "confronta" (quest'ultimo inserito grazie alle opportunità emerse).



Wireframe DESKTOP

1. HOME PAGE

1.5 Modulo LE NOVITÀ: questo modulo si presenta come il modulo precedente, poiché ha le stesse caratteristiche.

1.6 Modulo MARCHE: contiene tutte le marche disponibili nello store, con la possibilità di vederle tutte con il pulsante “vedi tutte le marche”.

1.5

NON PERDERTI

Le novità

Creme Wie Mascarpone
250g

Frigo

€5,69

Aggiungi al carrello

Creme Wie Mascarpone
250g

Frigo

€5,69

Aggiungi al carrello

Creme Wie Mascarpone
250g

Frigo

€5,69

Aggiungi al carrello

Creme Wie Mascarpone
250g

Frigo

€5,69

Aggiungi al carrello

< ● ● >

1.6

DA NOI, LE MIGLIORI

Marche

Heura

Natura e bontà

Pangea

Muscolo di grano

VEDI TUTTE LE MARCHE

Wireframe DESKTOP

1. HOME PAGE

1.7 Modulo FIDUCIA: è diviso in 3 parti, per rassicurare l'utente sui pagamenti, l'assistenza clienti e la velocità delle spedizioni.
E' presente in tutte le pagine del sito.

1.7



100% PAGAMENTI SICURI
Con carta di credito, Paypal o bonifico



ASSISTENZA CLIENTI
Sempre a tua disposizione, pre e post-vendita



SPEDIZIONI VELOCI
Arriviamo in tutta Italia in 24/48 ore

1.8 Modulo DICONO DI NOI: è una parte che insieme al modulo precedente permette di ottenere una buona social proof.

1.8

— GUARDA COSA —

Dicono di noi...



Angelica
★★★★★
Prodotti eccezionali e arrivati in ottimo stato, super consigliato!



Matteo
★★★★★
Il migliore in Italia, il più fornito e completo che c'è...



Elisabetta
★★★★★
Da tempo ordino da loro e mi sono trovata sempre benissimo, non posso più farne a meno

< • • • >

Wireframe DESKTOP

1. HOME PAGE

1.9 Modulo DOVE CI TROVIAMO: è composta da una mappa per far vedere la localizzazione del negozio, dando delle info sugli orari, l'indirizzo e, tramite il pulsante, ottenere le indicazioni per arrivarcì.



P. CATEGORIA

WIREFRAME DESKTOP

Wireframe DESKTOP

2. PAGINA CATEGORIA

La **pagina categoria** è composta da **4 moduli** (l'ultimo dei quali è **FIDUCIA**):

2.1 Modulo AMPIA SCELTA: mostra tutte le sottocategorie, divise per specie, per orientare l'utente a una scelta più specifica nel caso fosse interessato.

2.2 Modulo FILTRI: dà la possibilità all'utente di poter ottimizzare la ricerca per categoria, brand, prezzo, disponibilità, allergie.

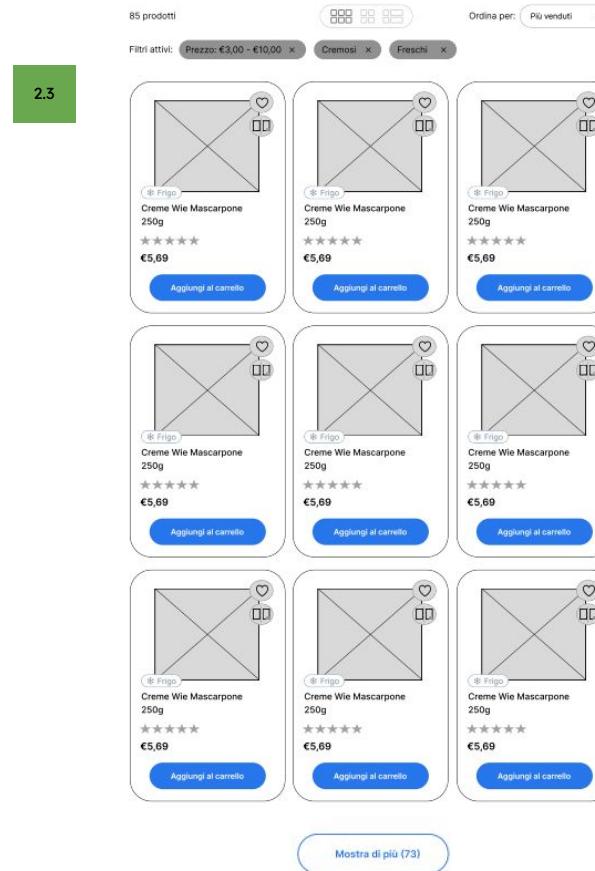
The wireframe illustrates the layout of the iVegan desktop category page. It features a header with navigation links like 'Formaggio vegan', 'Carne Vegan', 'Pesce vegan', etc., and a search bar. Below the header, a green box labeled '2.1' highlights the 'Ampia Scelta' (Wide Selection) module, which displays five categories: 'Cremosi', 'Grattugiati', 'Freschi', 'Stagionati', and 'Affumicati'. Each category is represented by a placeholder image with a large 'X' and a smaller image below it. A green box labeled '2.2' highlights the 'Filtros' (Filters) module, which includes a sidebar for filtering by category (e.g., Cremosi, Freschi), brand (e.g., Primavera, Pangea, Verys, Gondino), and price range (€3,00 - €10,00). The main content area shows three product cards for 'Creme Wie Mascarpone 250g' from the 'Frigo' brand, each with a price of €5,69 and a 'Aggiungi al carrello' button. The footer contains social media icons and a copyright notice.

Wireframe DESKTOP

2. PAGINA CATEGORIA

2.3 Modulo TUTTI I PRODOTTI: è composto da una parte superiore in cui è possibile modificare il layout, ordinare i prodotti e mostrare la totalità di questi.

Le card sono disposte in una griglia 3x4 (come si vedrà nel link con tutti i wireframes che è disponibile tra poco) con la possibilità di mostrare più prodotti qualora l'utente lo desiderasse.



P. PRODOTTO

WIREFRAME DESKTOP



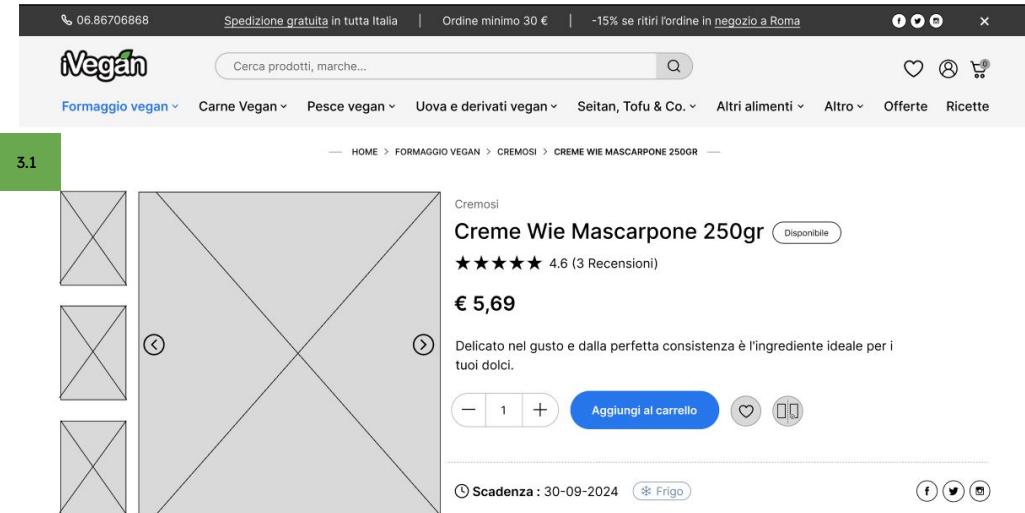
Wireframe DESKTOP

3. PAGINA PRODOTTO

La **pagina prodotto** è composta da 6 moduli (l'ultimo dei quali è FIDUCIA):

3.1 Modulo PRODOTTO: si presenta con delle immagini del prodotto, il titolo del prodotto, la disponibilità, le recensioni, una breve descrizione, e delle parti interattive come le quantità, la CTA per acquistare, aggiungere ai preferiti e confrontare il prodotto.

Sempre nella parte above the fold viene indicato anche la tipologia del prodotto (da frigo) e la sua scadenza.



Wireframe DESKTOP

3. PAGINA PRODOTTO

3.2 Modulo DESCRIZIONE: ho deciso di impostarlo in questo modo così da rendere i paragrafi più brevi e facilitare la lettura, soprattutto per chi ha difficoltà, rispettando così i principi di accessibilità.

L'intenzione è quella di avere sempre sulla sinistra l'immagine del prodotto, anche mentre l'utente scorre verso il basso per leggere la descrizione, gli ingredienti e i valori nutrizionali.

The wireframe illustrates a product page layout. On the left side, there is a large placeholder for a product image, divided into three vertical sections. The top section contains a small image of the product, while the bottom two sections contain a large 'X' symbol, indicating where descriptive text will be placed. To the right of this image area, the product details are listed. At the top, the brand 'Cremosi' and the product name 'Creme Wie Mascarpone 250gr' are shown, along with a 'Disponibile' button. Below this, the price '€ 5,69' is displayed. A short description follows, mentioning it is delicate in taste and perfect for desserts. Below the description are buttons for quantity selection ('- 1 +') and 'Aggiungi al carrello'. Further down, the expiration date 'Scadenza : 30-09-2024' and a 'Frigido' icon are shown, along with social sharing icons. A green box labeled '3.2' is overlaid on the left side of the wireframe. To the right of the main content area, there are expandable sections for 'Descrizione', 'Ingredienti', and 'Valori nutrizionali', each preceded by a downward arrow.

Wireframe DESKTOP

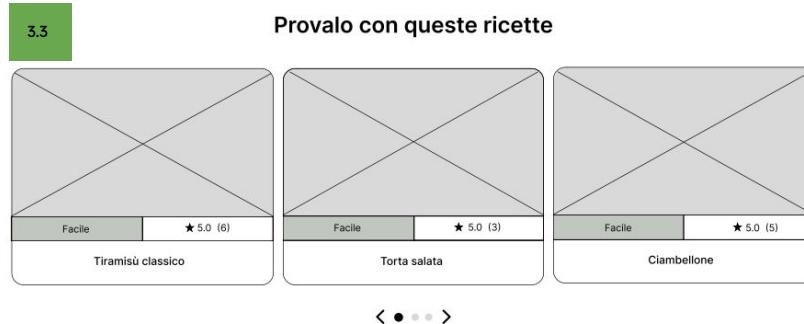
3. PAGINA PRODOTTO

3.3 Modulo PROVALO CON QUESTE RICETTE

RICETTE: è formato da 3 card, che possono muoversi grazie alle due frecce in basso, nella quale vengono indicati il nome della ricetta, il livello di difficoltà (associato poi a un colore) e le recensioni dei clienti che hanno già provato il prodotto.

3.4 Modulo POTREBBE

INTERESSARTI: ha l'obiettivo di incentivare e incuriosire l'utente a cercare altri prodotti simili.



Wireframe DESKTOP

3. PAGINA PRODOTTO

3.5 Modulo RECENSIONI: è composto da una parte superiore nella quale si ha un riassunto del giudizio generale, dando la possibilità di poter scrivere una recensione attraverso un pulsante. E' presente, inoltre, una barra per cercare informazioni specifiche seguita poi dalle recensioni degli altri clienti, mentre sulla destra è possibile vedere le foto pubblicate da loro.

3.5

4.6

★★★★★
(3 Recensioni)

Cosa ne pensano gli altri

Scrivi una recensione

Cerca informazioni specifiche?

Cerca nelle recensioni, nelle domande e risposte...

Ordina per: Le più recenti

Foto dei clienti

Federica
Acquisto verificato
★★★★★
Il tiramisù come quello tradizionale!
L'ho preparato per il mio compleanno, alla festa c'erano anche non vegani e anche loro sono rimasti stupiti!!!

Riccardo
Acquisto verificato
★★★★★
Non solo per dolci
L'ho provato con le ricette del sito ed è venuta fuori una torta salata squisita.

Serena
Acquisto verificato
★★★★★
Buono!
Da poco sono diventata vegana e sto iniziando a scoprire nuovi sapori, per adesso il migliore.



WIREFRAME DESKTOP

CARRELLO

Wireframe DESKTOP

4. PAGINA CARRELLO

La **pagina carrello** è composta da 5 moduli (l'ultimo dei quali è FIDUCIA):

4.1 Modulo PRODOTTI NEL CARRELLO: si presenta come una tabella, nella quale è possibile vedere il prodotto, eliminarlo grazie al pulsante “X”, il suo prezzo, gestire le quantità e il prezzo totale del prodotto.

4.2 ALERT: avvisa l'utente dei prodotti che ha nel carrello, dando la possibilità con un solo click di eliminarli tramite un pulsante.

The wireframe shows a desktop view of a shopping cart page for a vegan grocery store. At the top, there's a header with a phone number (06.86706868), delivery information ('Spedizione gratuita in tutta Italia'), minimum order ('Ordine minimo 30 €'), and a discount ('-15% se ritiri l'ordine in negozio a Roma'). The store logo 'Vegan' is on the left, and a search bar is on the right along with social media icons and account links.

The main content area is titled 'Carrello' (Cart). It displays a table of items in the cart:

Prodotto	Prezzo	Quantità	Totale
Creme Wie Mascarpone 250 g (* Frigo)	€ 5,69	- 4 +	€ 22,76
Tofu naturale - Mediterranea Bio 200 g (* Frigo)	€ 2,45	- 3 +	€ 7,35

To the right of the cart table is a sidebar titled 'Dettagli ordine' (Order details) showing the total amount (€ 33,11). Below the cart table is a green box labeled '4.2' containing an alert message:

* Nel carrello sono presenti prodotti da frigo, questo richiede un supplemento per la spedizione.
Se non vuoi più acquistare i prodotti freschi puoi decidere di eliminarli dal carrello.
[Rimuovi i prodotti da frigo](#)

At the bottom right, there are buttons for 'Vai al checkout' (Go to checkout) and 'Continua lo shopping' (Continue shopping). A section for entering a coupon code is also present.

Wireframe DESKTOP

4. PAGINA CARRELLO

4.3 DETTAGLI ORDINE: ha lo scopo di riassumere tutti i dati e mostrare il totale

4.4 BUONO SCONTO: tramite accordino, si dà la possibilità di inserire un coupon.

4.3

4.4

The wireframe shows a shopping cart page with the following structure:

- Header:** HOME > CARRELLO, Carrello
- Table:** Shows two items in the cart:

Prodotto	Prezzo	Quantità	Totale
Creme Wie Mascarpone 250 g (* Frigo)	€ 5,69	- 4 +	€ 22,76
Tofu naturale - Mediterranea Bio 200 g (* Frigo)	€ 2,45	- 3 +	€ 7,35
- Summary Table:** Dettagli ordine (Details of order)

Prodotti	5
Totale parziale	€ 30,11
Imballo isotermico*	€ 3,00
Codice sconto	-
Total	€ 33,11
- Buttons:** Vai al checkout, Continua lo shopping
- Alert:** * Nel carrello sono presenti prodotti da frigo, questo richiede un supplemento per la spedizione.
Se non vuoi più acquistare i prodotti freschi puoi decidere di eliminarli dal carrello.
[Rimuovi i prodotti da frigo](#)
- Form:** Hai un buono sconto? Inserisci il buono sconto, Applica lo sconto

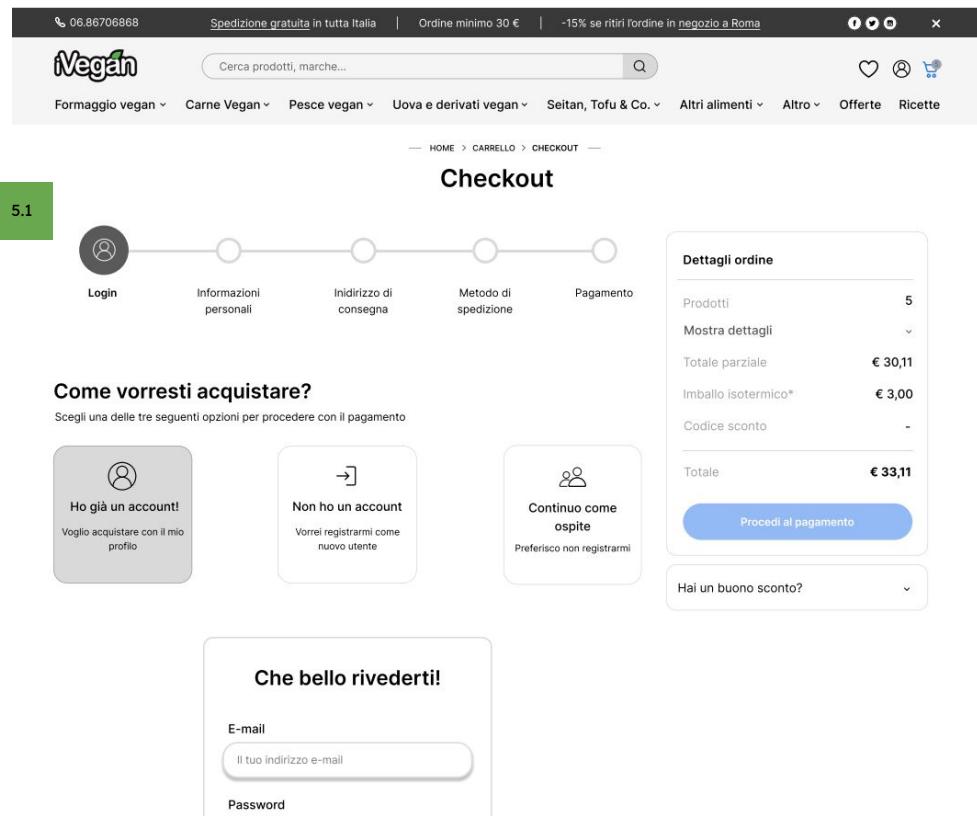


Wireframe DESKTOP

5. PAGINA CHECKOUT

La pagina checkout è composta da **6 moduli** (l'ultimo dei quali è FIDUCIA):

5.1 Modulo BARRA A STEP: ha l'obiettivo di semplificare un processo come il checkout che risulta pesante e faticoso per l'utente. Lo step in cui è fermo l'utente si presenta più grande, di un colore diverso e rappresentato da un'icona.



Wireframe DESKTOP

5. PAGINA CHECKOUT

5.2 Modulo COME VORRESTI

ACQUISTARE: semplifica la modalità di accesso scegliendo attraverso 3 grandi pulsanti che vengono rappresentati con un testo semplice e un'icona. Come si vede dallo screen, il pulsante selezionato cambia colore.

5.3 LOGIN: quando l'utente sceglie il pulsante "ho già un account" viene reindirizzato poco più in basso per poter accedere al proprio account.

The wireframe illustrates the checkout process on a desktop device. It features a vertical green line on the left side. Step 5.2 is shown above the login section, which includes a 'Come vorresti acquistare?' section with three options: 'Ho già un account!', 'Non ho un account', and 'Continuo come ospite'. Step 5.3 is shown below the login section, featuring a 'Che bello rivederti!' header, email and password input fields, and a 'Continua con Google' button. To the right, there's a sidebar with a summary of items and a 'Procedi al pagamento' button.

I totale parziale	€ 30,11
Imballo isotermico*	€ 3,00
Codice sconto	-
Totalle	€ 33,11
Procedi al pagamento	
Hai un buono sconto?	▼

Wireframe DESKTOP

5. PAGINA CHECKOUT

5.4 DETTAGLI ORDINE: si presenta come quello del carrello, con la differenza di poter vedere, tramite accordione, i dettagli dei prodotti che si stanno per acquistare.

Il pulsante si mantiene disattivato fin quando l'utente non sceglie la modalità con cui intende acquistare.

5.5 BUONO SCONTO: l'ho inserito anche qui per dare la possibilità di aggiungerlo nel caso l'utente l'avesse dimenticato, evitandogli così ulteriori frustrazioni (dovendo tornare indietro).

The wireframe illustrates the checkout process on the iVegan website. At the top, there's a header with a phone number (06.86706868), delivery information ('Spedizione gratuita in tutta Italia'), minimum order ('Ordine minimo 30 €'), and a discount offer ('-15% se ritiri l'ordine in negozio a Roma'). The navigation bar includes categories like 'Formaggio vegan', 'Carne Vegan', 'Pesce vegan', 'Uova e derivati vegan', 'Seitan, Tofu & Co.', 'Altri alimenti', 'Altro', 'Offerte', and 'Ricette'. Below the header, the breadcrumb trail shows 'HOME > CARRELLO > CHECKOUT'. The main title 'Checkout' is centered above a five-step progress bar: 'Login', 'Informazioni personali', 'Indirizzo di consegna', 'Metodo di spedizione', and 'Pagamento'. To the right of the progress bar is a green box labeled '5.4'. The 'Dettagli ordine' section on the right lists items with their prices: 'Prodotti' (5), 'Totale parziale' (€ 30,11), 'Imballo isotermico*' (€ 3,00), and 'Codice sconto' (empty). The total is '€ 33,11'. A large blue button at the bottom right says 'Procedi al pagamento'. Below the progress bar, there's a section titled 'Come vorresti acquistare?' with three options: 'Ho già un account!' (with a note about using profile), 'Non ho un account' (with a note about registering as a new user), and 'Continuo come ospite' (with a note about preferring not to register). To the right of this is a green box labeled '5.5'. At the bottom, a box says 'Che bello rivederti!' with fields for 'E-mail' (placeholder 'Il tuo indirizzo e-mail') and 'Password'.

HEADER & FOOTER

WIREFRAME DESKTOP

Wireframe DESKTOP

HEADER

Header: è composto da una top bar con tutte le info, le parole sottolineate rimandano a pagine specifiche per saperne di più.

In più è possibile eliminare la top bar se l'utente lo desidera grazie alla “X”.

Inoltre, ho preferito separare i preferiti/lista dei desideri dall'account per un rapido accesso. Infine, l'header rimarrà fisso durante lo scrolling.



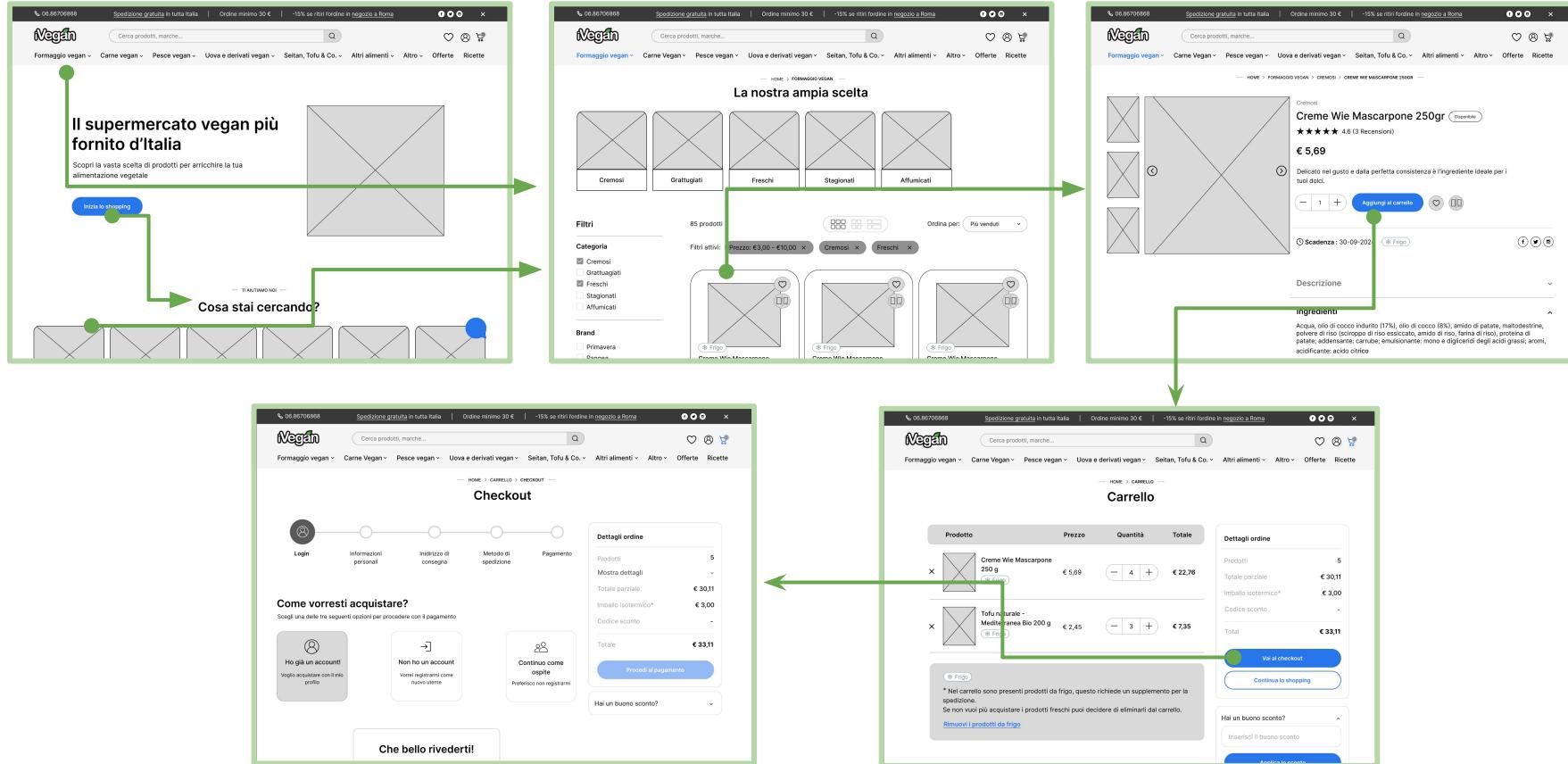
Wireframe DESKTOP

FOOTER

Footer: è suddiviso in macro aree, dove ogni voce appartiene a un gruppo specifico. E' inclusa la newsletter, nella quale si specifica che è possibile disiscriversi in qualsiasi momento in modo da far sentire libero l'utente.



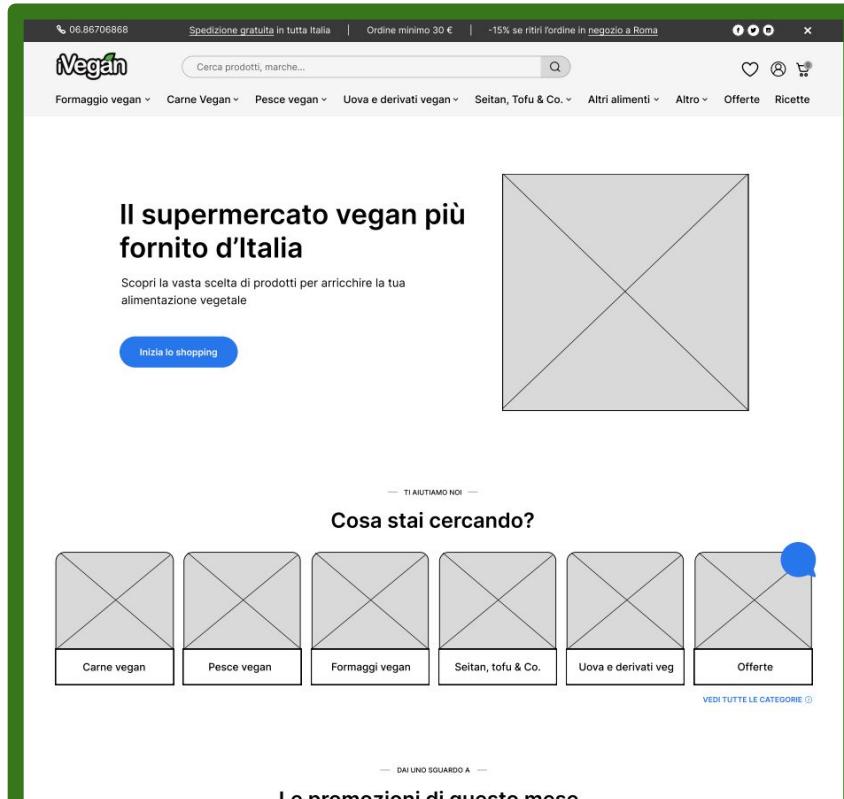
Wireflow



Wireframes

Per maggiori approfondimenti, è possibile vedere tutti i wireframes tramite il link in basso

[Tutti i wireframes](#)



WIREFRAMES

MOBILE

Differenze con ver. desktop

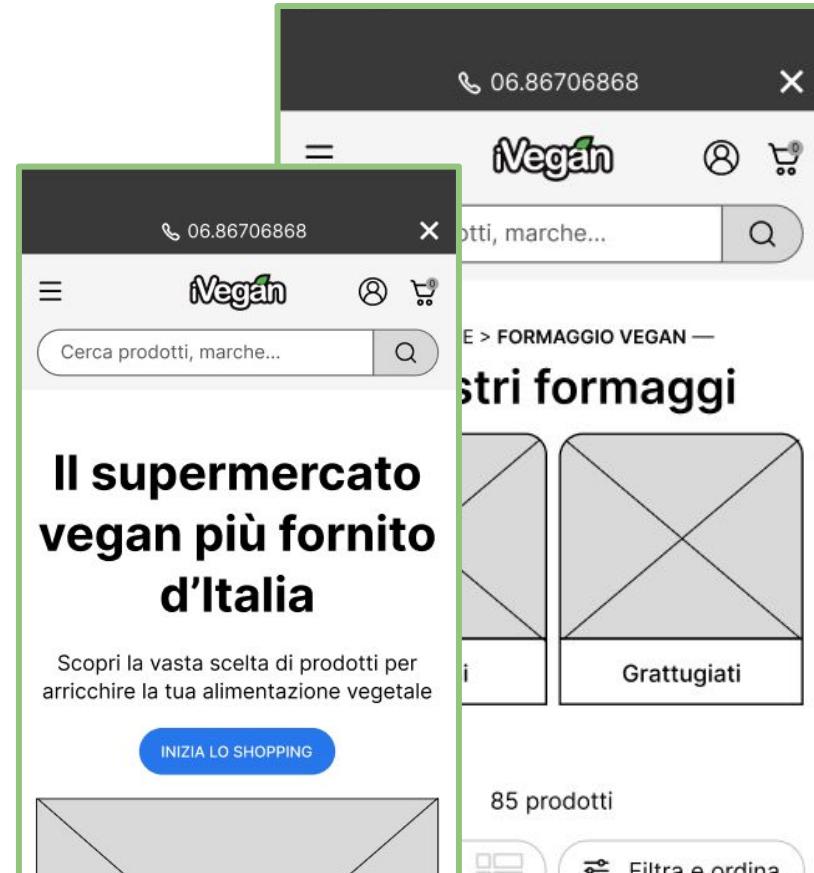
Wireframes MOBILE

Progettare dei wireframes anche per la versione mobile è molto importante, poiché è stato ampiamente dimostrato come la maggior parte degli utenti navighi sui siti web attraverso il cellulare.

Per creare dei nuovi wireframes in versione mobile ho **ridimensionato e riposizionato** verticalmente e centralmente i contenuti già presenti nella versione desktop, apportando qualche modifica, come dimostro di seguito.

Clicca il link in basso per vedere tutti i wireframes mobile.

[Wireframes mobile](#)



Wireframe MOBILE

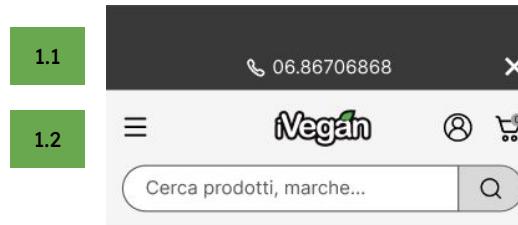
1. HEADER & TOP BAR

1.1 TOP BAR: in questa versione, il testo, a causa dello spazio ridotto, cambierà periodicamente (statico) per dare tutte le info presenti anche nella versione desktop, con la possibilità di poter essere eliminato. La barra si presenta più spessa a causa del notch.

1.2 HEADER: si presenta come nella ver. desktop con la differenza dell'hamburger menù che ritroviamo sulla sinistra per ottimizzare lo spazio mentre i preferiti sono inclusi nell'icona dell'account.

Dimensione wireframe: 375 x 812 px

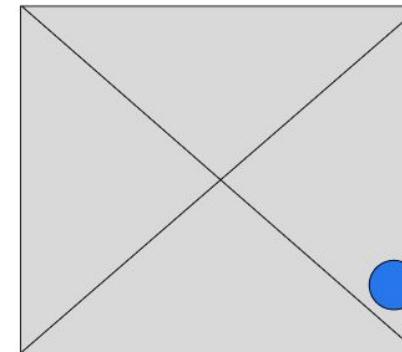
Griglia: 4 colonne / 16 margin / 8 gutter



Il supermercato vegan più fornito d'Italia

Scopri la vasta scelta di prodotti per arricchire la tua alimentazione vegetale

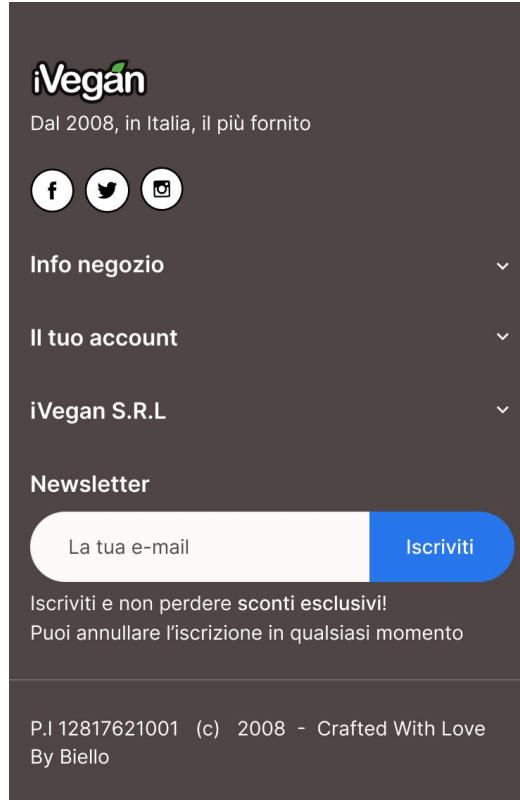
INIZIA LO SHOPPING



Wireframe MOBILE

2. FOOTER

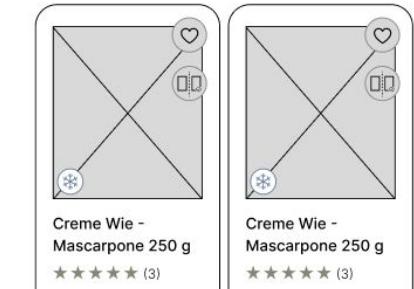
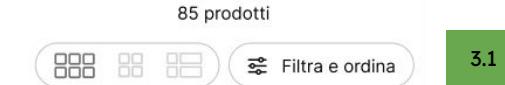
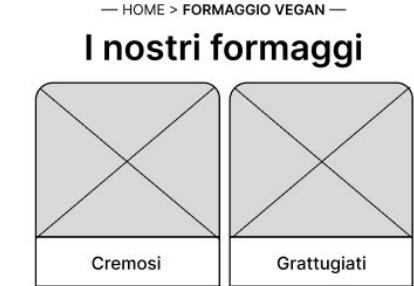
2.1 FOOTER: le macro aree sono state suddivise in accordion per una maggior fruibilità e per ridurre lo scrolling.
La newsletter invece si presenta libera.



Wireframe MOBILE

3. PAGINA CATEGORIA

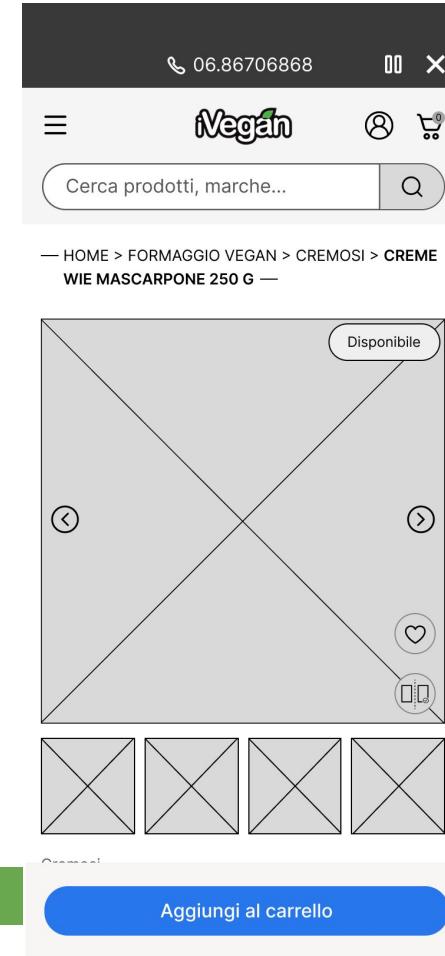
3.1 FILTRI: l'importanza dei filtri e della preferenza di ordinamento dei prodotti è altrettanto importante nella versione mobile, per questo ho deciso di dare la possibilità di utilizzarli tramite un **unico pulsante** in modo da agevolare la ricerca.



Wireframe MOBILE

4. PAGINA PRODOTTO

4.1 FLOATING CTA BUTTON: per la versione mobile ho preferito mettere a disposizione un floating button in questa pagina per dare la possibilità all'utente di aggiungere al carrello il prodotto in qualsiasi parte della pagina si trovi (in modo da far coincidere anche l'obiettivo di business che è la vendita del prodotto).



Wireframe MOBILE

5. PAGINA CARRELLO

5.1 FLOATING CTA BUTTON: come nella pagina precedente, ho utilizzato lo stesso principio anche in questa pagina.

The wireframe shows a mobile shopping cart page. At the top, there's a header with a phone icon and number (06.86706868), a close button (X), a menu icon (three horizontal lines), the brand name "iVegan" with a green leaf icon, a user profile icon, and a shopping cart icon with a blue dot. Below the header is a search bar with placeholder text "Cerca prodotti, marche..." and a magnifying glass icon. The main content area has a breadcrumb navigation "— HOME > CARRELLO —" followed by the title "Carrello". The cart contains two items:

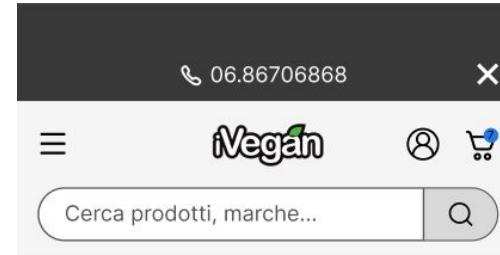
- Creme Wie - Mascarpone 250 g**
A square placeholder image with a large X. Below it is a "Frigo" (refrigerator) icon. The price is € 5,69, and the quantity is set to 4, with a minus and plus button for adjustment. The total price for this item is € 22,76.
- Mediterranea Bio - Tofu naturale 200 g**
A square placeholder image with a large X. Below it is a "Frigo" (refrigerator) icon. The price is € 2,45, and the quantity is set to 3, with a minus and plus button for adjustment. The total price for this item is € 7,35.

At the bottom right, there's a floating call-to-action button with a green background and white text: "Vai al checkout € 33,11". A small green box labeled "5.1" is positioned to the left of this button.

Wireframe MOBILE

6. PAGINA CHECKOUT

6.1 ACCORDION: essendo il pagamento un momento molto delicato, è importante far sentire sicuro l'utente, così ho preferito inserire i “dettagli ordine” in accordione in modo da non occupare l'intera pagina (che potrebbe confonderlo ulteriormente) ma dandogli comunque la possibilità di avere maggior dettagli solo se lo desidera.



— HOME > CARRELLO > CHECKOUT —

Checkout

6.1

Dettagli ordine

Hai un buono sconto?



Come vorresti
acquistare?

Scegli una delle tre seguenti opzioni per procedere
con il pagamento

FASE

USER INTERFACE

Progettazione dell'UI delle 5 pagine in versione desktop e mobile

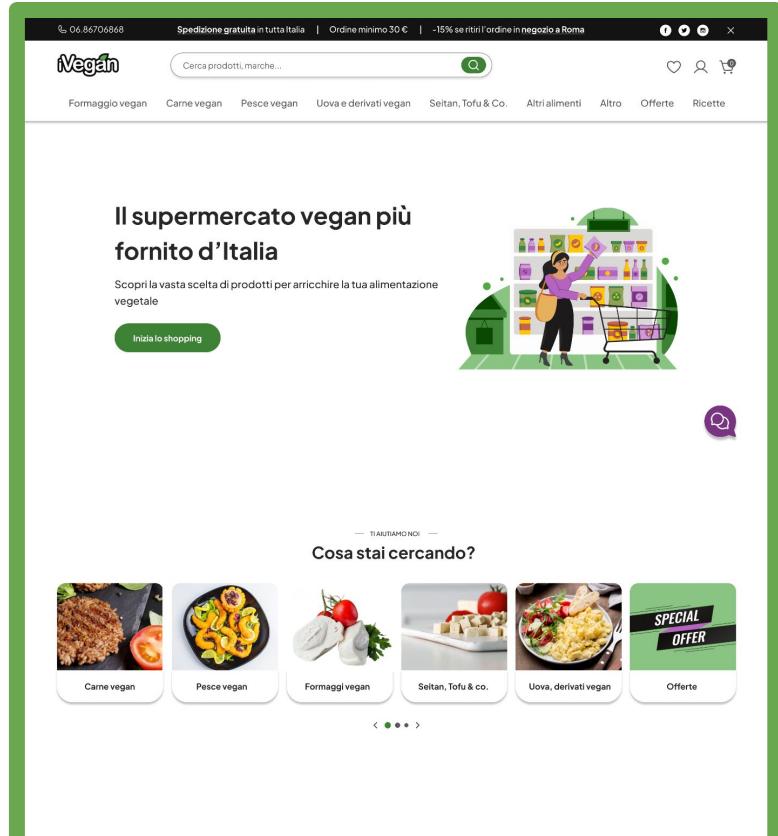
UI Desktop

Prima di progettare l'interfaccia utente ho eseguito degli step utili e indispensabili per ottimizzare la progettazione del sito.

In particolare, ho stabilito:

- la scelta dei font per la versione desktop
- la color palette
- le illustrazioni e le icone
- status elementi interattivi

[Link prototipo](#)



UI kit

Il font

Dopo un'accurata ricerca su Google font, ho selezionato quello che fosse il più coerente possibile con il logo del sito e allo stesso tempo moderno e giovanile così da rendere il sito più piacevole.

La scelta che ho fatto è ricaduta su **Plus Jakarta Sans** che è un font sans serif molto leggibile e semplice.

H1 46/68

H2 32/48

H3 26/40

H4 20/32

Subtitle 20/32

Body bold 18/28

Body 18/28

Button 16/24

Body medium 16/24

Body small 14/20

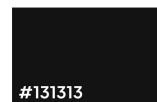
OVERLINE 12/16

UI kit

La color palette

Partendo dai colori presenti nel logo, ho scelto di utilizzare come **colore primario il verde** (green forest, 4.71:1) e per dare una maggior personalità l'ho accostato al **colore secondario viola** (eminence, 7.94:1).

Tra i colori più neutri utilizzati per i testi ho scelto diverse varianti di grigio, evitando di utilizzare il nero, ottimizzandone così l'accessibilità data la scelta di usare unicamente lo sfondo bianco per tutta l'interfaccia.



Colore Primario
Forest green
4.71:1

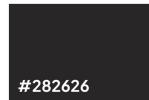
(es: CTA primarie, status attivi, checkbox selezionati)

Colore Secondario
Eminence
7.94:1

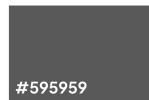
(es: CTA secondarie, livechat, filtri attivi)

Colore Terziario
Night
18.58:1

(es: CTA terziarie)



#282626



#595959



#949494



#FFC700



#C78500



#2F8EE9

Testo
Raisin black
15.04:1
(es: titoli, body)

Elementi interattivi non selezionati
Davy's gray
7:1
(es: voci di menu e icone non selezionate)

Grafiche e UI components
Battleship Gray
3.03:1
(es: bordi campi di testo, elementi grafici)

Colore contenitore stelle recensioni
Mikado yellow
(es: sfondo stelle recensioni)

Colore bordo stelle recensioni
Dark Goldenrod
3.09:1
(es: bordo sfondo stelle recensioni)

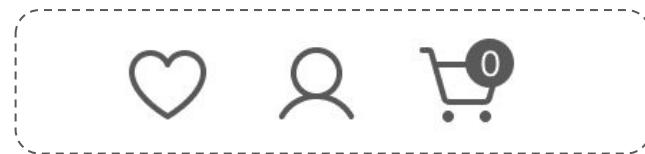
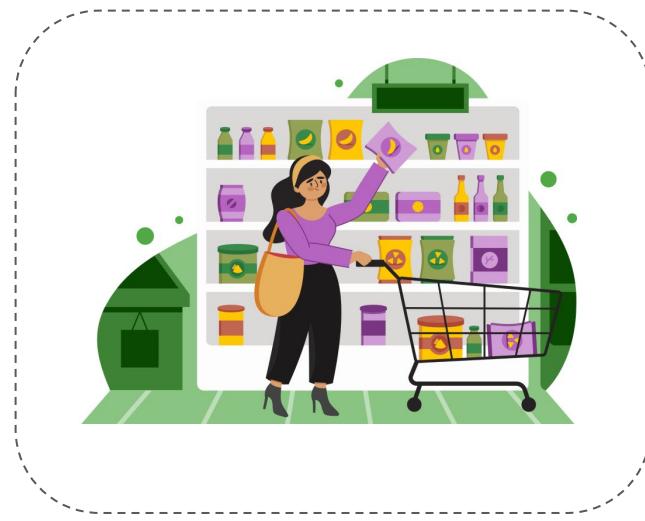
Colore icona frigo
Blue de France
3.4:1
(es: icona frigo)

UI kit

Illustrazioni e icone

Per le **illustrazioni**, ho cercato materiali inerenti il tema del “supermercato” e in generale “e-commerce” (in grafica vettoriale) in modo da poter essere modificati e personalizzati in base ai colori del sito.

Per le **icone** mi sono affidata a un Icon Kit della community di Figma, alcune delle quali sono state leggermente modificate per esigenze stilistiche e funzionali.



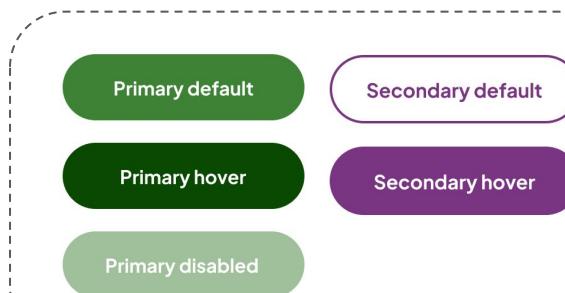
UI kit

Status elementi interattivi

CAMPPI DI INPUT (default-hover/active)



PULSANTI (default-hover/disabled)



TERTIARY DEFAULT »

TERTIARY HOVER »

LINK (default-hover/active)



CARD (default-hover)



La **forma integrale** è disponibile nel **file di Figma**.

PROTOTIPO DESKTOP

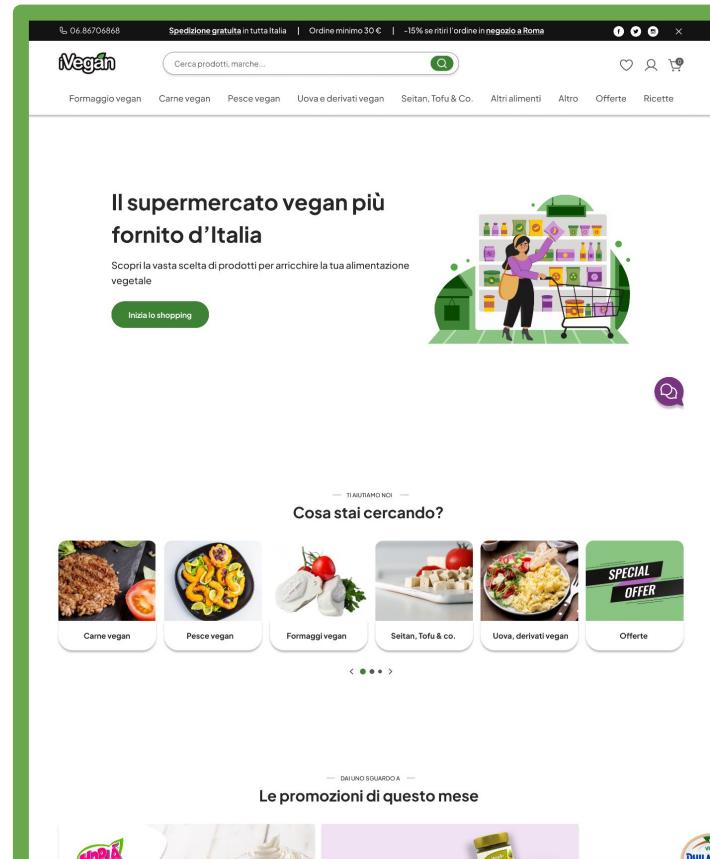
USER FLOW

[Prova User Flow su Figma](#)

User Flow

1. SELEZIONA CATEGORIA “FORMAGGIO VEGAN”

Quando l'utente atterra nella home page, può **scegliere la categoria** (formaggio vegan è il percorso che ho scelto) sia dal **menù nell'header** che tramite il pulsante primario (**inizia lo shopping**) che lo condurrà poi nelle card di categoria rappresentate da immagini per facilitare il riconoscimento degli alimenti e semplificare la navigazione.



User Flow

2. SCEGLI IL PRIMO ELEMENTO

Dopo aver selezionato la categoria stabilita, l'utente sceglie il primo elemento “Creme Wie Mascarpone” dalla pagina dei prodotti.

The screenshot shows a user interface for a vegan grocery store. At the top, there's a header with a phone number (06.86706686), delivery information ("Spedizione gratuita in tutta Italia | Ordine minimo 30 € | -15% se ritira l'ordine in negozio a Roma"), and a search bar. Below the header, the "Vegan" logo is displayed, along with navigation links for "Formaggio vegan", "Carne Vegan", "Pesce vegan", "Uova e derivati vegan", "Seitan, Tofu & Co.", "Altri alimenti", "Altro", "Offerte", and "Ricette".

The main content area features a banner titled "La nostra ampia scelta" (Our wide selection) with five categories: "Cremosi" (Creamy), "Grattugliati" (Shredded), "Freschi" (Fresh), "Stagionati" (Aged), and "Affumicati" (Smoked).

On the left, there are several filter options:

- Categoria:** Cremosi, Grattugliati, Freschi, Stagionati, Affumicati.
- Brand:** Primavera, Pangea, Verys, Gondino. A "Mostra di più" button is also present.
- Prezzo:** A price range slider.
- Disponibilità:** Disponibile ora, Esauriti.
- Allergie:** Senza glutine, Senza soia.
- Altro:** Senza zuccheri aggiunti, Senza grassi aggiunti.

The main product grid displays various vegan cheese alternatives, each with a small image, name, rating (5 stars), price, and a "Aggiungi al carrello" (Add to cart) button.

Product	Rating	Price	Action
Creme Wie Mascarpone 250g	★★★★★ (6)	€5,69	Aggiungi al carrello
Fermaggio - Mezzarè Bio 150g	★★★★★ (6)	€5,16	Aggiungi al carrello
Pangea - Alternativa erborinata cremosa 170g	★★★★★ (6)	€5,16	Aggiungi al carrello
Verys - Spalmabile vegetale con riso e alghe 150g	★★★★★ (6)		
Violife - Crema spalmabile 150g	★★★★★ (6)		
Philadelphia - Crema vegetale 145g	★★★★★ (6)		

User Flow

3. AGGIUNGI AL CARRELLO IL PRODOTTO

Poiché è necessario
raggiungere almeno 30 euro di
spesa per effettuare un ordine,
l'utente aumenta le quantità
fino a 6 e infine aggiunge al
carrello.

Spedizione gratuita in tutta Italia | Ordine minimo 30 € | -15% se ritiri l'ordine in negozio a Roma

iVegan Cerca prodotti, marche...

Formaggio vegan Carne Vegan Pesce vegan Uova e derivati vegan Seitan, Tofu & Co. Altri alimenti Altro Offerte Ricette

HOME > FORMAGGIO VEGAN > CREMOSE > CREME WIE MASCARPONE 250GR

Cremosi
Creme Wie Mascarpone 250gr Disponibile

★★★★★ 4.6 (3 recensioni)

€ 5,69

Delicato nel gusto e dalla perfetta consistenza è l'ingrediente ideale per i tuoi dolci.

- 1 + Aggiungi al carrello

Scadenza: 30-09-2024 Fridge

Descrizione

Ingredienti

Acqua, olio di cocco indurito (17%), olio di cocco (8%), amido di patate, maltodestrine, polvere di riso (sciroppo di riso essiccato, amido di riso, farina di riso), proteina di patate; addensante: carrube; emulsionante: mono e digliceridi degli acidi grassi; aromi, acidificante: acido citrico

Allergeni: non contiene latte, lattosio o uova

Valori nutrizionali

Provalo con queste ricette

User Flow

4. VAI AL CHECKOUT

Una volta aggiunti al carrello i prodotti selezionati, l'utente procede con l'acquisto cliccando sul pulsante “vai al checkout”.

The screenshot shows the iVegan website's shopping cart page. At the top, there are delivery information and a search bar. Below the header, there are navigation links for various product categories like Formaggio vegan, Carne Vegan, Pesce vegan, etc. The main content area is titled "Carrello" (Cart) and lists the items currently in the cart. One item is shown: "Creme Wie Mascarpone 250 g" at € 5,69, with a quantity of 6 selected. To the right of the cart, there is a sidebar titled "Dettagli ordine" (Order details) which shows the total number of products (6), the partial total (€ 34,14), and a note about an isothermal packaging (€ 3,00). The final total is € 37,14. At the bottom of the sidebar are two buttons: "Vai al checkout" (Go to checkout) and "Continua lo shopping" (Continue shopping). Below the cart, there is a section for applying a discount code with a "Aplica lo sconto" (Apply discount) button. At the bottom of the page, there are three icons with text: "100% PAGAMENTI SICURI" (Secure payments), "ASSISTENZA CLIENTI" (Customer support), and "SPEDIZIONI VELOCI" (Fast shipping).

Spedizione gratuita in tutta Italia | Ordine minimo 30 € | -15% se ritiri l'ordine in negozio a Roma

iVegan Cerca prodotti, marche...

Formaggio vegan Carne Vegan Pesce vegan Uova e derivati vegan Seitan, Tofu & Co. Altri alimenti Altro Offerte Ricette

— HOME > CARRELLO —

Carrello

Prodotto	Prezzo	Quantità	Totale
 Creme Wie Mascarpone 250 g	€ 5,69	- +	€ 34,14

* Nel carrello sono presenti prodotti da frigo, questo richiede un supplemento per la spedizione.
Se non vuoi più acquistare i prodotti freschi puoi decidere di eliminarli dal carrello.

Rimuovi i prodotti da frigo

Dettagli ordine

Prodotti	6
Total parziale	€ 34,14
Imballo isotermico*	€ 3,00
Codice sconto	-
Total	€ 37,14

Vai al checkout 

Continua lo shopping

Hai un buono sconto? 

Inserisci il buono sconto

Aplica lo sconto

100% PAGAMENTI SICURI

Con carta di credito, Paypal o bonifico

ASSISTENZA CLIENTI

Sempre a tua disposizione, pre e post-vendita

SPEDIZIONI VELOCI

Arriviamo in tutta Italia in 24/48 ore

User Flow

5. SELEZIONA “HO GIA’ UN ACCOUNT”

Arrivati a questa fase, l'utente decide di effettuare l'accesso con il suo account, premendo quindi il pulsante “ho già un account”

The screenshot shows the iVegan website's checkout process. At the top, there are promotional banners: "Spedizione gratuita in tutta Italia" (Free shipping nationwide), "Ordine minimo 30 €" (Minimum order 30 €), and "-15% se ritiri l'ordine in negozio a Roma" (-15% if you pick up your order at the store in Rome). The header includes a phone number (06.86706868), a search bar ("Cerca prodotti, marche..."), and social media links.

The main navigation menu includes: Formaggio vegan, Carne Vegan, Pesce vegan, Uova e derivati vegan, Seitan, Tofu & Co., Altri alimenti, Altro, Offerte, and Ricette.

The checkout progress bar shows five steps: Inizio, Informazioni personali, Indirizzo di consegna, Metodo di spedizione, and Pagamento. The current step is "Informazioni personali".

The central section asks "Come vorresti acquistare?". It offers three options:

- Ho già un account!** (I have an account!) - "Voglio acquistare con il mio profilo"
- Non ho un account** (I don't have an account) - "Vorrei registrarmi come nuovo utente"
- Continuo come ospite** (I continue as a guest) - "Preferisco non registrarmi"

To the right, the "Dettagli ordine" (Order details) sidebar shows:

- Prodotti: 6
- Mostra dettagli
- Totalle parziale: € 34,14
- Imballo isotermico*: € 3,00
- Codice sconto: -
- Totalle: € 37,14

A purple search icon is located next to the total.

At the bottom, there are three service icons: "100% PAGAMENTI SICURI" (Secure payments), "ASSISTENZA CLIENTI" (Customer support), and "SPEDIZIONI VELOCI" (Fast shipping).

User Flow

6. INSERISCI LE CREDENZIALI

Dopo aver scelto di effettuare il login, l'utente inserisce le credenziali per procedere con l'acquisto.

The screenshot shows a user flow for a checkout process. At the top, a navigation bar indicates the user is at 'HOME > CARRELLO > CHECKOUT'. The main title 'Checkout' is centered above a progress bar consisting of five circular nodes connected by lines. The nodes are labeled: 'Login' (with a user icon), 'Informazioni personali' (with a person icon), 'Indirizzo di consegna' (with a location pin icon), 'Metodo di spedizione' (with a delivery truck icon), and 'Pagamento' (with a credit card icon). To the right of the progress bar is a 'Dettagli ordine' (Order Details) table:

Dettagli ordine	
Prodotti	6
Mostra dettagli	▼
Totalle parziale	€ 34,14
Imballo isotermico*	€ 3,00
Codice sconto	-
Totalle	€ 37,14

Below the table is a section titled 'Come vorresti acquistare?' (How do you want to buy?). It contains three options:

- Ho già un account!** (I have an account!) - A green button with a user icon and the text 'Voglio acquistare con il mio profilo' (I want to buy with my profile).
- Non ho un account** (I don't have an account) - A white button with a person icon and the text 'Vorrei registrarmi come nuovo utente' (I want to register as a new user).
- Continuo come ospite** (Continue as guest) - A white button with a person icon and the text 'Preferisco non registrarmi' (I prefer not to register).

To the right of these buttons is a question 'Hai un buono sconto?' (Do you have a discount coupon?) with a magnifying glass icon.

At the bottom of the page is a login form with the heading 'Che bello rivederti!' (Nice to see you again!). It includes fields for 'E-mail' (Email) and 'Password' (Password), both with placeholder text ('Il tuo indirizzo e-mail' and 'La tua password'). Below the password field is a link 'Ha dimenticato la password?' (Forgot password?). The form also features a large green 'Accedi' (Log in) button and an alternative 'Continua con Google' (Continue with Google) button.

User Flow

7. INSERISCI DATI DELLA CONSEGNA

In questa fase, essendo già un utente registrato, deve soltanto effettuare 3 step, il primo dei quali è l'inserimento dei dati per la consegna.

The screenshot shows a web browser displaying the Vegah website's checkout process. The URL in the address bar is 06.86706868. The top navigation bar includes links for Spedizione gratuita in tutta Italia, Ordine minimo 30 €, -15% se ritiri l'ordine in negozio a Roma, and a phone number 06.86706868. The main menu categories are Formaggio vegan, Carne Vegan, Pesce vegan, Uova e derivati vegan, Seitan, Tofu & Co., Altri alimenti, Altro, Offerte, and Ricette. The current page is 'CARRELLO > CHECKOUT' under 'Checkout'. A progress bar at the top indicates five steps: Login, Informazioni personali (highlighted with a purple circle), Indirizzo di consegna, Metodo di spedizione, and Pagamento. The 'Informazioni personali' step contains fields for Nome (Il tuo nome), Cognome (Il tuo cognome), Indirizzo (Il tuo indirizzo), Numero civico (Numero civico), Città (La tua città), Provincia (Provincia dropdown), CAP (CAP dropdown), Informazioni aggiuntive (facoltativo) (Es. Scala, interno), Numero di telefono (Il tuo numero), and E-mail (La tua e-mail). To the right, a sidebar titled 'Dettagli ordine' shows the following summary:

Prodotti	6
Mostra dettagli	▼
Totalle parziale	€ 34,14
Imballo isotermico*	€ 3,00
Codice sconto	-
Totalle	€ 37,14

A question mark icon with the text 'Hai un buono sconto?' is also present. At the bottom right is a green 'Conferma' button.

User Flow

8. SCEGLI LA MODALITA' DI SPEDIZIONE

Dopo aver inserito i dati relativi alla consegna, l'utente sceglie la spedizione in 24/48 ore.

The screenshot shows the 'Checkout' page of the Vegan website. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOME', 'CARRELLO', and 'CHECKOUT'. Below the navigation, a progress bar indicates the user is at step 4 of 5: 'Metodo di spedizione'. The 'Informazioni personali' and 'Indirizzo di consegna' steps have been completed. On the right, a sidebar displays the 'Dettagli ordine' (Order details) including the number of products (6), total partial amount (€ 34,14), and total amount (€ 37,14). A promotional message 'Hai un buono sconto?' (Do you have a discount coupon?) is also visible. At the bottom, two delivery options are listed: 'Consegna a domicilio' (Delivery to home) and 'Ritiro in negozio' (Pickup in store), both marked as 'GRATIS' (Free).

User Flow

9. SCEGLI LA MODALITA' DI PAGAMENTO

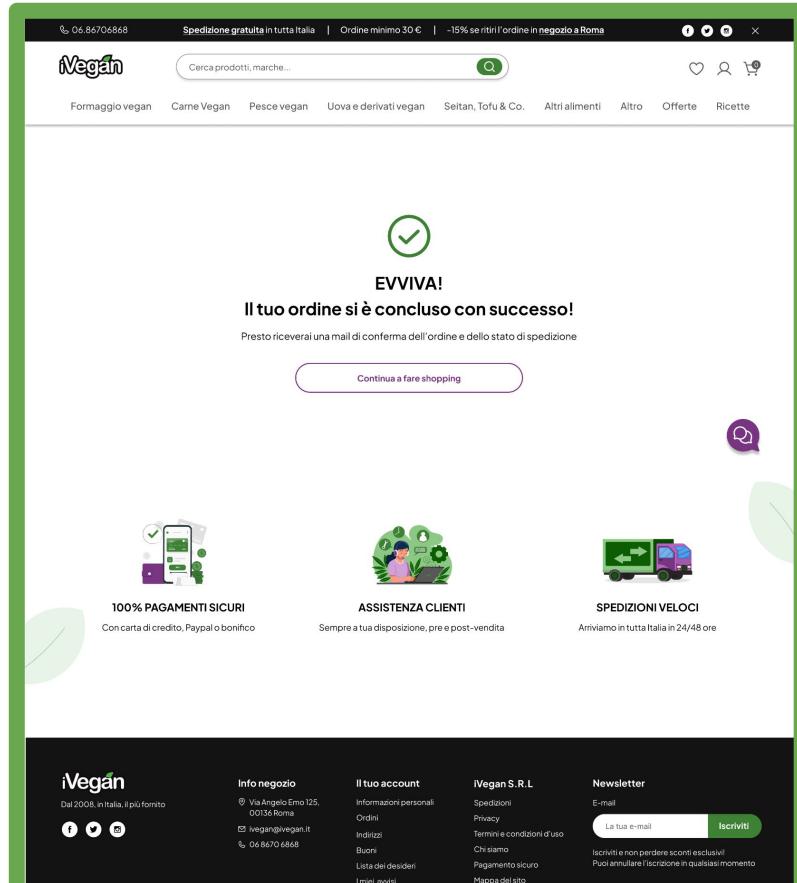
Successivamente, l'utente sceglie il metodo di pagamento Paypal.

The screenshot shows the iVegan website's checkout process. The top navigation bar includes links for 'Spedizione gratuita in tutta Italia', 'Ordine minimo 30 €', '-15% se ritirarli negozio a Roma', and social media icons. The main menu has categories like 'Formaggio vegan', 'Carne Vegan', 'Pesce vegan', etc. The breadcrumb navigation shows 'HOME > CARRELLO > CHECKOUT'. The current step is 'Checkout' (indicated by a blue icon). A progress bar shows five steps: 'Login', 'Informazioni personali', 'Indirizzo di consegna', 'Metodo di spedizione', and 'Pagamento'. The 'Informazioni personali' step is active, with a 'Modifica' link. The 'Indirizzo di consegna' and 'Metodo di spedizione' steps are collapsed. The 'Pagamento' step is the final one. On the right, a 'Dettagli ordine' sidebar shows the order summary: 6 products, partial total of €34,14, thermal packaging of €3,00, and a total of €37,14. It also says 'Hai un buono sconto?' (Do you have a discount coupon?). At the bottom, there's a section for selecting a payment method with options for 'Paypal', 'Mastercard', and 'Visa'.

User Flow

10. ORDINE CONCLUSO CON SUCCESSO

In conclusione, dopo aver pagato, l'utente si ritroverà davanti a una pagina che gli confermerà l'ordine appena effettuato e che gli darà la possibilità di ritornare ad acquistare prodotti portandolo nella home page tramite il pulsante "continua a fare shopping"



UI Mobile

Nel caso dei **dispositivi mobile**, l'interfaccia utente cambia a causa delle dimensioni ridotte.

Le modifiche riguardano in particolare:

- la **grandezza del font**
- l'**header**

[Link prototipo](#)



UI kit mobile

Il font

Le dimensioni del font cambiano, soprattutto per i titoli e trattandosi di un dispositivo mobile, ho preferito utilizzare 16px per le dimensioni del body.

H1 41/60

H2 29/44

H3 26/40

H4 20/28

Subtitle 18/28

Paragrafo bold 16/24

Paragrafo 16/24

Paragrafo piccolo 14/20

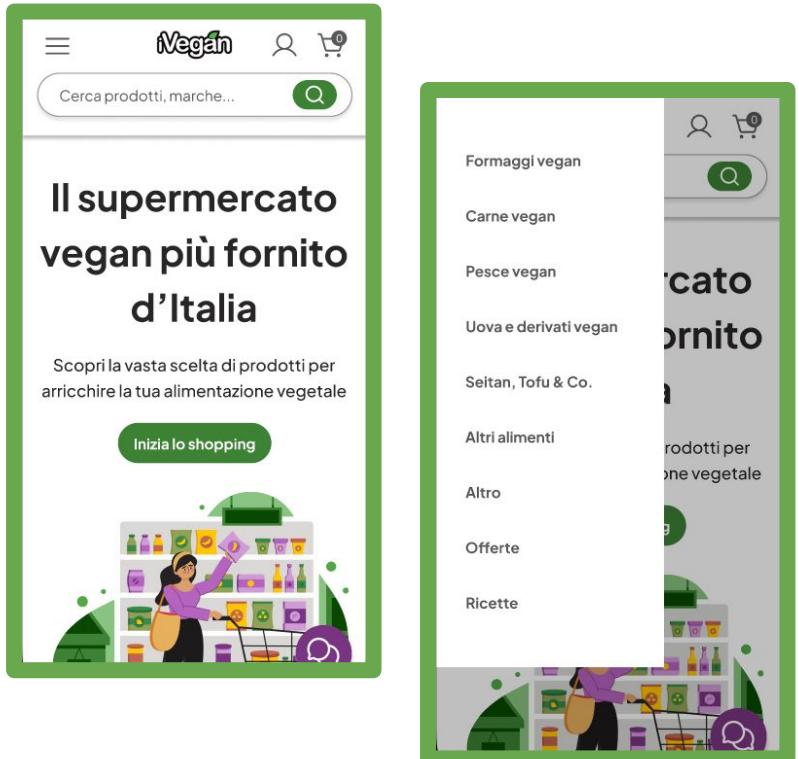
Label/OVERLINE 12/20

UI kit mobile

Header

L'**header** è un altro elemento che cambia nel caso di dispositivi mobile; si presenta con un **hamburger menù** sulla sinistra, mentre sulla destra sono presenti soltanto le due **icone account e carrello**, poiché l'icona dei preferiti sarà inclusa nel profilo dell'utente.

Quando l'utente decide di cliccare sul menù, apparirà uno slide menù sulla sinistra che mostrerà le categorie.



PROTOTIPO MOBILE

USER FLOW

[Prova User Flow su Figma](#)

User Flow

1. SELEZIONA CATEGORIA “FORMAGGIO VEGAN”

Quando l'utente atterra nella home page, può **scegliere la categoria** (formaggio vegan è il percorso che ho scelto) sia dall'**hamburger menù** nell'header che tramite il **pulsante primario (inizia lo shopping)** che lo condurrà poi nelle card di categoria rappresentate da immagini per facilitare il riconoscimento degli alimenti e semplificare la navigazione.



User Flow

2. SCEGLI IL PRIMO ELEMENTO

Dopo aver selezionato la categoria stabilita, l'utente sceglie il primo elemento “Creme Wie Mascarpone” dalla pagina dei prodotti.



User Flow

3. AGGIUNGI AL CARRELLO IL PRODOTTO

Poiché è necessario
raggiungere almeno 30 euro di
spesa per effettuare un ordine,
l'utente aumenta le quantità
fino a 6 e infine aggiunge al
carrello.



User Flow

4. VAI AL CHECKOUT

Una volta aggiunti al carrello i prodotti selezionati, l'utente procede con l'acquisto cliccando sul pulsante “vai al checkout”.



User Flow

5. SELEZIONA “HO GIA’ UN ACCOUNT”

Arrivati a questa fase, l'utente decide di effettuare l'accesso con il suo account, premendo quindi il pulsante “ho già un account”



User Flow

6. INSERISCI LE CREDENZIALI

Dopo aver scelto di effettuare il login, l'utente inserisce le credenziali per procedere con l'acquisto.



User Flow

7. INSERISCI DATI DELLA CONSEGNA

In questa fase, essendo già un utente registrato, deve soltanto effettuare 3 step, il primo dei quali è l'inserimento dei dati per la consegna.



User Flow

8. SCEGLI LA MODALITA' DI SPEDIZIONE

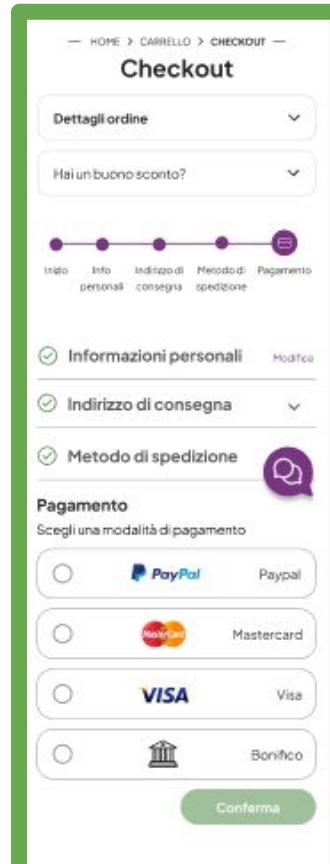
Dopo aver inserito i dati relativi alla consegna, l'utente sceglie la spedizione in 24/48 ore.



User Flow

9. SCEGLI LA MODALITA' DI PAGAMENTO

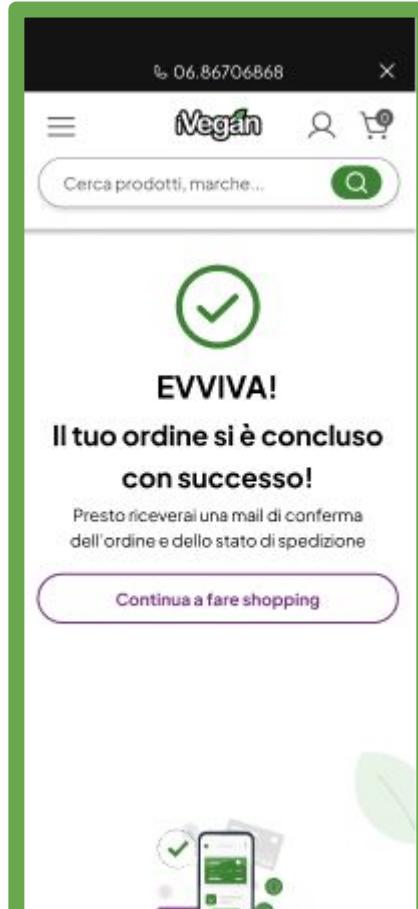
Successivamente, l'utente sceglie il metodo di pagamento Paypal.



User Flow

10. ORDINE CONCLUSO CON SUCCESSO

In conclusione, dopo aver pagato, l'utente si ritroverà davanti a una pagina che gli confermerà l'ordine appena effettuato e che gli darà la possibilità di ritornare ad acquistare prodotti portandolo nella home page tramite il pulsante “continua a fare shopping”



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!**

E-mail: attanzio.nicoletta@gmail.com