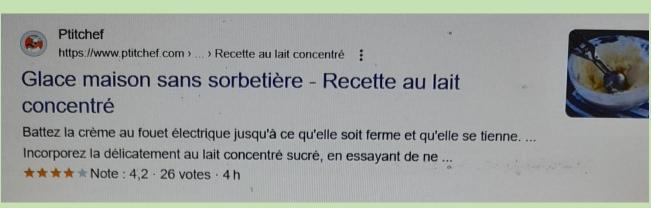
SAYNA-SEO-PROJET3

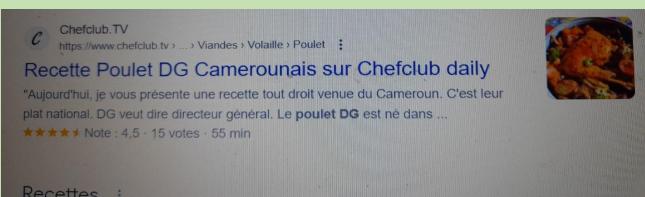
Projet 3 : La Sémantique

IV.2 - Exercice 1:

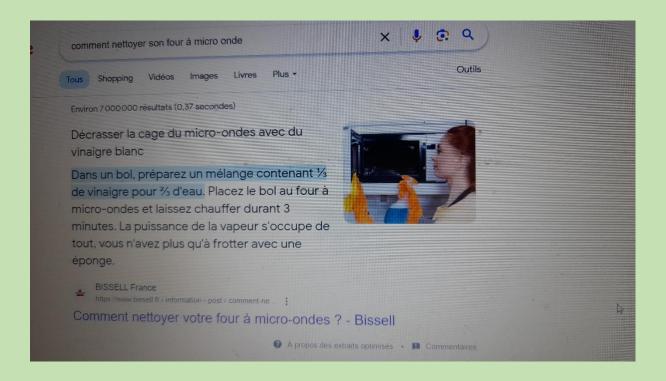
Taper une requête sur Google et identifier :

- Un rich snippet

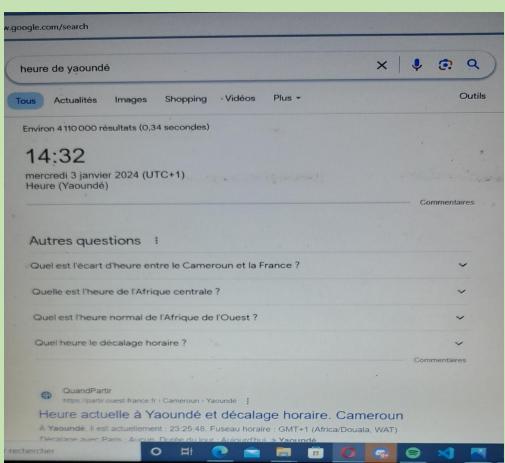




- Un featured snippet



- Un Google Onebox



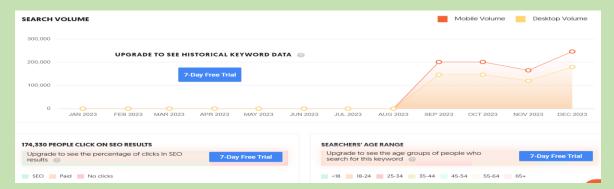
IV.3 - Exercice 2

Vous êtes un webmaster chargé d'un site internet spécialisé dans les articles de sport : sport-univers.fr

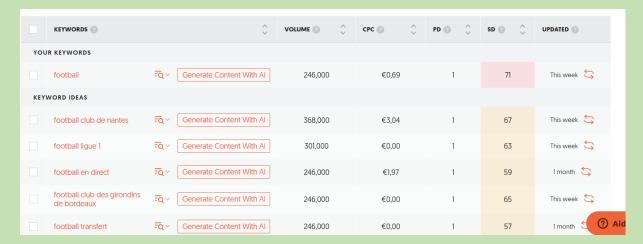
Vous souhaitez vous positionner sur différentes thématiques que sont :

▶ le football

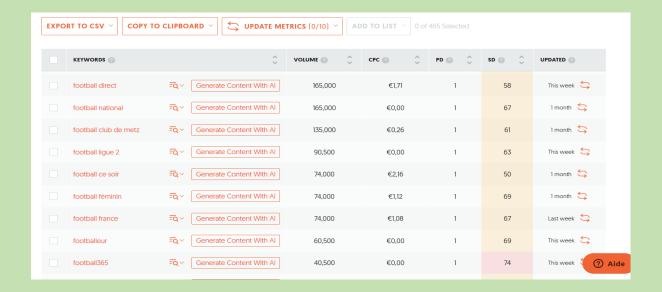




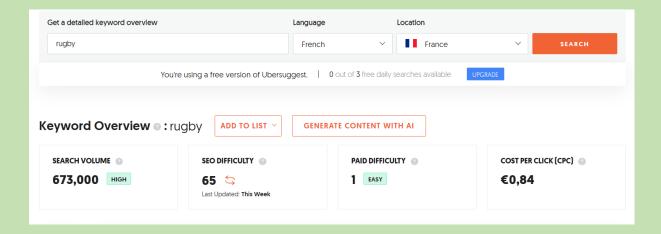
Les mots clés

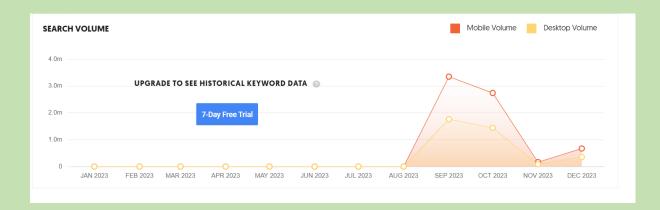


Nicaise MEKAYEM NKUE Apprenante Bootcamp-SAYNA-Yoolearn24

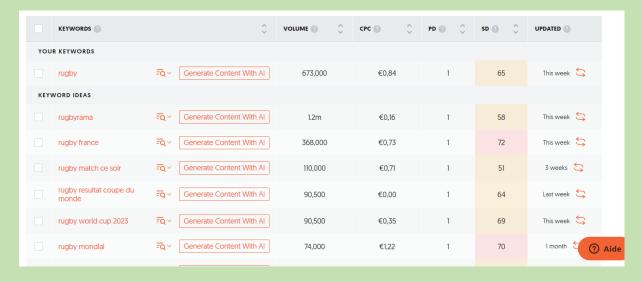


> le rugby



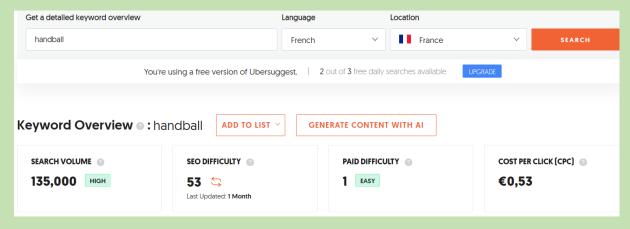


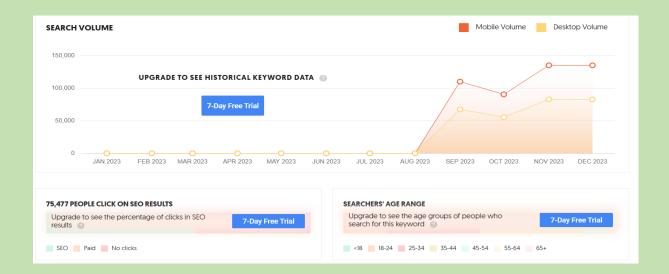
Mots clés



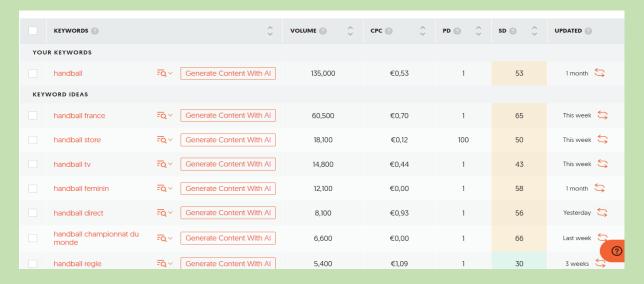


> le handball





Mots clés

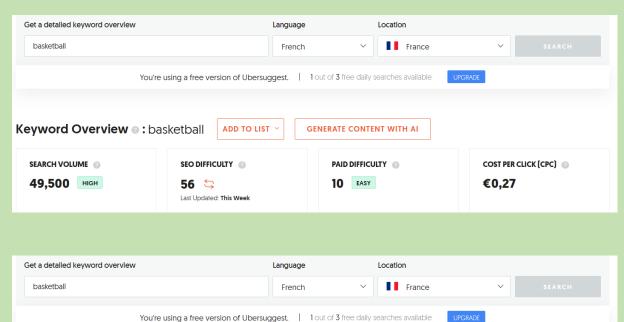




COST PER CLICK (CPC)

€0,27

> le basketball



GENERATE CONTENT WITH AI

PAID DIFFICULTY

10 EASY

ADD TO LIST ×

SEO DIFFICULTY

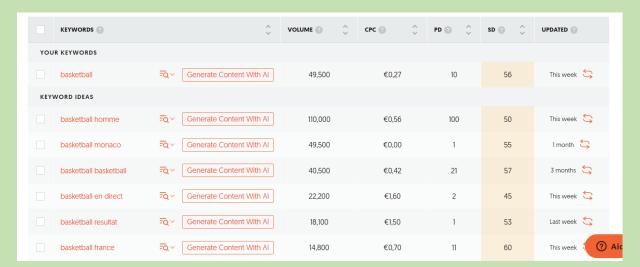
56 😂
Last Updated: This Week

Les mots clés

SEARCH VOLUME

49,500 HIGH

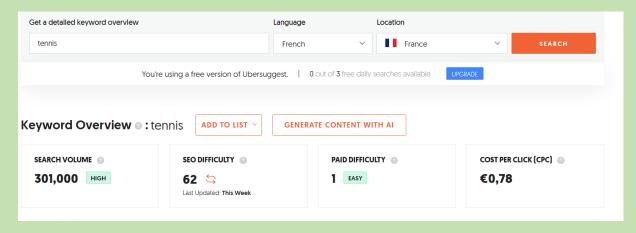
Keyword Overview : basketball

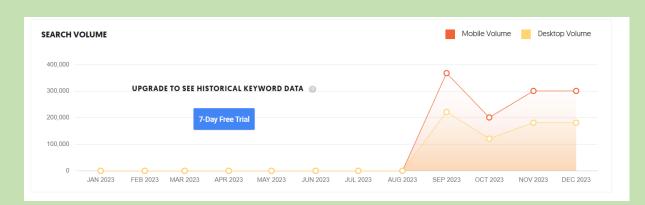


Nicaise MEKAYEM NKUE Apprenante Bootcamp-SAYNA-Yoolearn24

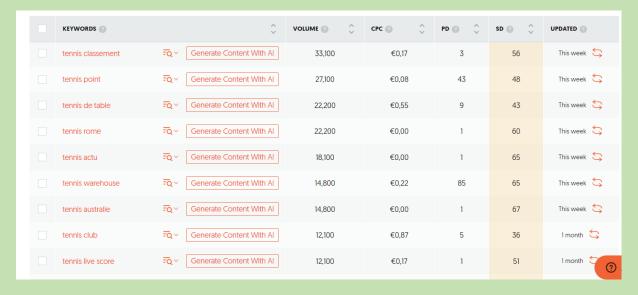


> le tennis

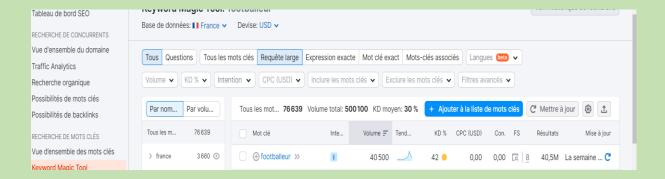




Les mots clés

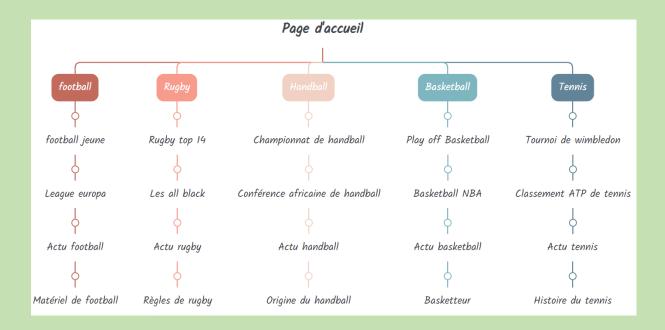


Pour chaque mot, donnez la source (SEMrush, Keywordtool, votre propre idée...), ainsi que les données chiffrées permettant de le sélectionner (quand c'est disponible) : estimation du trafic, volume de recherche...



IV.4 - Exercice 3:

Vous êtes un webmaster chargé d'un site sur l'univers du sport : sport-univers.fr Votre client voudrait réorganiser son site internet et vous demande une nouvelle arborescence avec des thématiques bien précises. Il souhaiterait parler de football, de rugby, de handball, de basketball et de tennis. Vous devez donc réfléchir à plusieurs sous-niches ou produits pour chacun des sports et créer une structure en silo afin de pouvoir réorganiser le site. Rendez-vous sur Mindmeister (ou sur un autre outil si vous préférez) et créez une structure en silo.



IV.5 - Exercice 4:

Attribuez à chaque page les mots-clés que vous avez trouvés dans l'exercice du cours sur la recherche de mots-clés. Pour chaque mot-clé, indiquez si vous le placez dans un titre h1, h2...

Page 1 mots clés	Page 2 mots clés	Page 3 mots clés	Page 4 mots clés	Page 5 mots clés
Football direct	Rugbyrama	Handball féminin	Basketball court	Tennis point
Football transfert	Rugby mondial	Handball règles	Basketball homme	Tennis actu
Football national	Rugby top 14	Handball 2023	Basketball résultat	Tennis classement
Football league 2	Rugby fédéral	Handball direct	Basketball poste	Tennis club

IV.6 - Exercice 5:

La coupe d'Afrique des Nations (CAN) (h1)

Organisé depuis 1957, la Coupe d'Afrique des Nations est la compétition de football qui oppose les meilleures sélections nationales masculines d'Afrique. Aussi, du 13 janvier au 11 février prochain, se tiendra en Côte d'ivoire, la 34ème édition du genre. Il faut noter qu'outre le football, cette messe met en compétition, les pays participants dans plusieurs autres domaines que le football. C'est ainsi qu'en dehors des acteurs sur le terrain, l'accent est mis sur les maillots, les supporters, les délégations, les différentes cultures entre autre.

Les avantages de la CAN (h1)

La CAN va au-delà du sport ; et représente un gros business qui stimule le développement. Ce tournoi est devenu plus qu'un simple événement sportif car il catalyse le développement et contribue aussi à sa manière à stabiliser les malaises sociaux ; l'intégration des peuples. Pour dire que pendant cette compétition, les peuples oublient les clivages et tout ce qui peut créer les différents entre eux pour se mobiliser derrière la patrie .Lorsque les équipes nationales gagne, le peuple s'unit pour célébrer la victoire.

Par ailleurs, plusieurs activités se greffent autour d'elle à l'instar de la vente des maillots qui bat souvent son plein pendant cette période car chaque supporter veut arborer le maillot de son équipe et même pour aller plus loin portant le nom ou le numéro de son joueur favoris, des gadgets de toute sorte.

Les projets immobiliers, les hôpitaux, les hôtels, les routes, les écoles qui vont se construire autour des stades vont continuer à bénéficier des retombés même après la fin du tournoi.

Les footballeurs (h2)

Les footballeurs sélectionnés par leur nation sont ceux-là qui sont considérés comme les meilleurs de leurs équipes respectives à même de les représenter valablement.

Football en direct (h2)

De nombreuses chaînes de radio et de télévisions, se bousculent non seulement pour avoir les droits de diffusion, la bonne qualité des images, la meilleure retransmission du football en direct, mais aussi d'avoir la primeur des informations relatives à la compétition, aux joueurs, aux délégations présentes ceci pour glaner le plus grand nombre de lecteurs, d'auditeurs ou de téléspectateurs.

Football comme boosteur d'économie (h3)

En dehors du gain sur le plan footballistique, cette compétition est un **boosteur d'économie** dans ce sens que le pays organisateur connaît l'explosion de son tourisme (le pays hôte voit arriver sur son sol de nombreux visiteurs qui viennent aussi découvrir le pays en allant dans des musées, les sites touristiques, explorer par exemple le quartier historique de Grand-Bassam, les parcs nationaux, sans oublier Yamoussoukro et sa basilique, les îles paradisiaques, la culture à travers les différents plats culinaires)

Football transfert (h4)

Au sortir de cette compétition, de nombreux joueurs vont voir leur carrière changer car la performance pendant la CAN aura permis qu'ils tapent dans l'œil de certains encadreurs ou des agents de joueurs venus chercher la perle rare. D'autres encore vont voir leur statut changer dans leur club tant ils auront fait de très bonnes impressions.

IV.7 - Glossaire

- Backlink (BL) : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.
- Balise Title (<title>) : La balise HTML <title> désigne le titre de page qui apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le <title> est un des facteurs internes les plus importants pour le référencement naturel d'un site et son bon positionnement.
- Balise meta: Balises HTML situées dans l'entête d'une page web, les balises méta permettent de qualifier une page et de donner des instructions aux robots des moteurs de recherche.
- Balise meta description : La balise meta description est une balise HTML méta permettant de décrire de manière succincte le contenu d'une page web pour les moteurs de recherche. Elle apparaît le plus souvent sous le titre d'une page dans les résultats des moteurs de recherche sur une requête donnée (lorsqu'elle est jugée pertinente).
- Critères de référencement on-page : Ensemble des critères d'optimisation pour le référencement naturel (SEO) dans les moteurs de recherche qui sont modifiables directement sur le site (contenu texte, images...). Les critères on page s'opposent aux critères off page.
- Données structurées : Les données structurées, parfois appelées schéma de balisage, sont des informations qui facilitent la compréhension du contenu d'un site par les robots des moteurs de recherche. Ces données se présentent sous la forme d'éléments sémantiques et constituent un véritable langage commun entre les administrateurs de site internet et les moteurs de recherche.
- **Duplication de contenu** : La duplication de contenu (ou "duplicate content") indique une forte similarité entre plusieurs pages ou portions de contenu textuel ou média sur le web. La duplication de contenu est néfaste à l'utilisateur et peut être pénalisante pour le référencement naturel dans les moteurs de recherche.
- Erreur 404: Une erreur 404 est un code d'erreur HTTP transmis par un serveur web quand une ressource demandée est indisponible ou que le serveur n'arrive pas à la trouver. Généralement, c'est une page web qui n'existe pas ou qui n'existe plus.
- Fil d'Ariane : Un Fil d'Ariane, ou breadcrumb, est un élément de navigation présent sur un site web et qui permet d'aider l'internaute à savoir où il se trouve sur le site. Le fil d'Ariane se compose d'une succession de liens cliquables souvent structurés en suivant l'arborescence du site internet. On le retrouve en haut de page, avant le titre.
- Index Mobile First : L'Index Mobile First désigne une méthode d'indexation de Google. Le moteur de recherche parcourt le site en version mobile pour évaluer la pertinence de celui-ci, alors qu'auparavant la version desktop était la référence pour les robots crawlers.
- Indexation Google: L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteur de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat. Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute.
- Longue traine : La longue traîne est un concept du référencement naturel (SEO) qui, désigne l'ensemble des requêtes générant peu de volume chacune, mais qui lorsqu'on les additionne

deviennent un très important volume du trafic global. Ces requêtes fournissent souvent un trafic très qualifié.

- Maillage interne : Actions d'optimisation du référencement visant à lier les pages web d'un site les unes aux autres avec des intitulés de liens pertinents. Le maillage interne permet non seulement d'orienter les internautes vers les pages les plus stratégiques mais aussi de mettre en avant ces pages pour les robots d'indexation des moteurs de recherche. Une page recevant plusieurs liens internes sera jugée comme importante.
- Netlinking : Désigne l'ensemble des actions visant à la création de liens entrants (backlinks) sur un site dans l'objectif d'en augmenter la popularité.
- Page de destination : La page de destination (ou landing page en anglais) désigne la page d'entrée des internautes sur un site depuis les pages de résultats de moteurs de recherche (SERP). Il s'agit donc de la première page que l'internaute visitera après avoir cliqué sur un résultat dans les moteurs de recherche.
- Pagerank : Le Page Rank est une valeur de popularité comprise entre 1 et 10 attribuée par le moteur de recherche Google à chacune des pages d'un site web. Le Page Rank est calculé en fonction du nombre et de la qualité des liens pointant vers une page.
- **Popularité**: Terme désignant de manière générique le potentiel de positionnement d'un site. La notion de popularité dans les moteurs de recherche se résume essentiellement à la qualité des liens entrants et à la légitimité d'une marque ou d'un site à se positionner dans les pages de résultats des moteurs de recherche sur les expressions ciblées
- **Position zéro**: La Position 0, en référencement naturel SEO, correspond à la position préférentielle obtenue sur une page de résultats d'un moteur de recherche. Un extrait du contenu du site est affiché dans un bloc spécial qui apporte une belle visibilité et donc du trafic.
- **Positionnement**: Le positionnement est l'état du classement d'un site dans les pages de résultats des moteurs de recherche ou l'ensemble des actions visant à améliorer sa position dans ceux-ci.
- Redirection 301 : Une redirection 301 est une redirection permanente d'une adresse URL à une autre. Elle permet aux internautes et aux robots des moteurs de recherche
- d'être redirigés vers la bonne page. Elle donne l'indication aux moteurs de recherche de mettre à jour leur index.
- Référencement local (SEO local): Le référencement local ou SEO local est une technique de référencement web. Cette technique d'optimisation pour les moteurs de recherche se concentre sur des requêtes avec des éléments géographiques (quartier, ville, pays, etc) ou bien des requêtes géolocalisées dans le cas des appareils mobiles notamment.
- Résultats organiques : Les résultats organiques aussi appelés résultats naturels sont les liens présents dans les moteurs de recherche dont le positionnement est fonction de la pertinence attribuée par les algorithmes des moteurs de recherche.

- Rich snippets: Les Rich Snippets, en français "extraits enrichis", désignent les éléments constitutifs des pages de résultats des moteurs de recherche (SERPs) affichés en complément du texte standard (titre, url, description).
- Robots.txt : Le robots.txt est un fichier texte placé à la racine du domaine et permettant de donner des instructions d'indexation aux robots des moteurs de recherche via une syntaxe standard. C'est le premier fichier vers lequel les robots d'indexation de Google se dirigent.
- **SERP** : Acronyme de l'expression anglophone "Search Engine Result Page", SERP désigne les pages de résultats des moteurs de recherche.
- **Sitemap XML**: Le sitemap XML est un fichier de données au format XML permettant d'améliorer l'indexation des pages d'un site web dans les moteurs de recherche.
- Taux de rebond : Le taux de rebond est une donnée qui mesure le pourcentage de personnes qui atterrissent sur votre site et le quittent sans aucune autre action ou clic sur la totalité des visiteurs. Un utilisateur rebondit lorsqu'il n'y a pas d'interaction avec la page de destination et la visite se termine par une visite d'une seule page.
- URL : Acronyme de l'expression anglophone Uniform Resource Locator définissant l'adresse d'une page web (ex: monsite.com/ma-page.html).
- **URL** canonique : L'URL canonique est une balise méta permettant de définir une URL préférée et éviter la duplication de contenu pouvant survenir avec l'URL rewriting, les URLs de tracking ou id de sessions