

M4 - Progetto Finale - Consegna

Immagino una situazione verosimile in cui, terminata la formazione, incomincio la mia attività da Consulente di Marketing Digitale freelance.

Parte 1

Come richiede la parte 1 della consegna, ho sviluppato una strategia di personal branding su google (domanda diretta) e dunque partendo dalla ricerca e analisi delle keywords relative a "Consulente Marketing Digitale"

A tal fine ho effettuato ricerca e analisi avvalendomi di questi tools: Google Keyword Planner, AnswerThePublic, Ubersuggest, ricerca google in incognito.

Confrontando i risultati, ho raccolto 30 keywords, di vari tipi, con diversi volumi di ricerca mensili, livelli di concorrenza e intenti di ricerca:

Keyword	Volume di Ricerca	Concorrenza	Intento di Ricerca
consulente digital marketing	Alto (1000+)	Alta	Informativo / Commerciale
digital marketing consultant	Alto (1000+)	Alta	Informativo / Commerciale
digital marketing consulting	Alto (1000+)	Alta	Commerciale / Transazionale
consulente digital marketing cosa fa	Alto (1000+)	Media	Informativo
digital marketing consultant stipendio	Alto (1000+)	Media	Informativo
consulente digital marketing roma	Alto (1000+)	Alta	Commerciale
consulente digital marketing milano	Alto (1000+)	Alta	Commerciale
digital marketing specialist vs consultant	Alto (1000+)	Media	Informativo
agenzia digital marketing consulenza	Alto (1000+)	Alta	Commerciale / Transazionale
come diventare consulente di digital marketing	Alto (1000+)	Media	Informativo
miglior consulente digital marketing italia	Medio (100-1000)	Media	Navigazionale / Commerciale
costo consulente digital marketing	Medio (100-1000)	Media	Commerciale / Transazionale
consulente digital marketing freelance	Medio (100-1000)	Media	Informativo / Commerciale

Keyword	Volume di Ricerca	Concorrenza	Intento di Ricerca
digital marketing strategist vs consultant	Medio (100-1000)	Media	Informativo
strategie di digital marketing consulenza	Medio (100-1000)	Media	Informativo / Commerciale
consulenza digital marketing PMI	Medio (100-1000)	Media	Commerciale
agenzia o consulente digital marketing?	Medio (100-1000)	Media	Informativo / Commerciale
formazione consulente digital marketing	Medio (100-1000)	Media	Informativo
certificazioni consulente digital marketing	Medio (100-1000)	Media	Informativo
consulente digital marketing startup	Medio (100-1000)	Media	Commerciale
consulente digital marketing per ecommerce	Basso (<100)	Bassa	Commerciale
miglior consulente digital marketing lombardia	Basso (<100)	Bassa	Navigazionale / Commerciale
esempi consulenza digital marketing	Basso (<100)	Bassa	Informativo
trovare clienti per consulente digital marketing	Basso (<100)	Bassa	Informativo / Commerciale
consulente digital marketing SEO	Basso (<100)	Bassa	Commerciale
digital marketing consultant vs strategist	Basso (<100)	Bassa	Informativo
agenzia digital marketing vs consulente	Basso (<100)	Bassa	Informativo
recensioni consulente digital marketing	Basso (<100)	Bassa	Navigazionale
consulenza digital marketing per startup	Basso (<100)	Bassa	Commerciale
strumenti consulente digital marketing	Basso (<100)	Bassa	Informativo

Campagne GoogleADS

Nella definizione di una strategia di personal branding per un professionista agli esordi, strutturerei due tipi di campagne GoogleADS, una **Search** e una **Display**:

1) Campagna Search - Obiettivo Lead Generation

per ottenere contatti da potenziali clienti con un budget contenuto, puntando su keyword mirate per ranking più veloce e costi più bassi (sono all'inizio e ho poco budget)

Tipologia campagna: **Search**

Strategia di offerta: **CPC Manuale (mi dà più controllo sul budget) da ottimizzare continuamente man mano che acquisisco dati, avendo al momento un algoritmo vergine.**

Target geografico: **Italia (lavoro online)**

Target linguistico: **Italiano**

Estensioni: **Chiamata** (con titoli e copy efficaci potrei riuscire a farmi chiamare subito, magari eludendo il clic se mi trovano da desktop), **Site Links** alle pagine "Chi Sono", "Servizi" e "Contatti"

Adsets

1) Consulente Digital Marketing (Generale)

- *"consulente digital marketing"*
- *"digital marketing consulting"*
- *"miglior consulente digital marketing italia"*
- *"costo consulente digital marketing"*
- *"Nicolò Battista consulente digital marketing"*
- *"Nicolò Battista consulente marketing digitale"*

2) Gruppo Annuncio: Settori Specifici (E-commerce, Startup, PMI)

- *"consulente digital marketing per ecommerce"*
- *"consulente digital marketing startup"*
- *"consulenza digital marketing PMI"*
- *"strategie di digital marketing consulenza"*
- *"Nicolò Battista consulente digital marketing per ecommerce"*
- *"Nicolò Battista consulente digital marketing startup"*
- *"Nicolò Battista consulenza digital marketing PMI"*
- *"Nicolò Battista strategie di digital marketing consulenza"*

3) Gruppo Annuncio: Locale (in città dove ho appoggi fisici)

- *"consulente digital marketing roma"*
- *"consulente digital marketing bari"*
- *"miglior consulente digital marketing puglia"*

Copy degli Annunci

- **Titolo 1:** "Nicolò Battista: Consulenze Digital Marketing su misura per te"
- **Titolo 2:** "Strategie Smart per Far Crescere il Tuo Business"
- **Titolo 3:** "Strategia digital marketing su misura: solo ciò che ti serve!"
- Descrizione 1: "**Consulenza smart su misura per PMI, e-commerce e startup. Chiamami ora!**"
- Descrizione 2: "**Scopri come migliorare la tua strategia di digital marketing con un esperto.**"
- Landing Page consigliata: **Pagina chiara, diretta e senza troppi elementi di dispersione con form di contatto, testimonial, portfolio.**

1) Campagna Display - Obiettivo Brand Awareness

per aumentare la notorietà del brand, posizionarmi come esperto e raggiungere un pubblico in target

Tipo di campagna: **Google Display Network (GDN) + YouTube Ads + Gmail Ads**

Strategia di offerta: **CPM (Costo per Mille Impression) per massimizzare la visibilità**

Target geografico: **Italia**

Target linguistico: **Italiano**

1a) Display Ads su Google Partner Sites

Target:

Piccoli imprenditori, startupper, manager digitali

Chi visita siti di digital marketing, business e crescita aziendale

Banner:

Immagini/Video 300x250, 728x90, 160x600, 970x250 (Google Display)

Testo: *"Vuoi migliorare il tuo marketing? Scopri come con un consulente smart."*

1b) YouTube Ads (Video Ads o Discovery Ads)

Target:

Chi guarda video su marketing digitale, strategie di crescita, business

Interessi: imprenditori, digital marketing, growth hacking

Annuncio Video (Bumper o TrueView In-Stream)

5-15 sec: "Sei un'azienda e vuoi migliorare il tuo digital marketing? Scopri strategie smart e su misura per te"

1c) Gmail Ads (Inbox)

Target:

Chi ha ricevuto email da HubSpot, Semrush, Shopify, Google Ads
Chi ha interazioni con parole chiave “consulenza digital marketing”

Creatività:

Oggetto: “Strategie Smart di Digital Marketing per la tua azienda”

Testo: “Scopri come posso aiutarti a con la tua strategia digitale smart.”

Budget

Search Ads (Lead Gen) → 60-70% del budget

Display Ads (Brand Awareness) → 30-40% del budget

Ottimizzazione: Dopo il primo mese, ridistribuire il budget su ciò che funziona meglio

Articolo SEO per il sito (Presentazione e posizionamento)

Keywords:

- **“consulente digital marketing”** (per posizionarmi come professionista)
- **“come diventare consulente di digital marketing”** (per dare valore informativo e attirare lettori interessati)
- **“miglior consulente digital marketing italia”** (per posizionarmi con una keyword autorevole)
- **“strategie di digital marketing consulenza”** (per far capire cosa faccio e come lavoro)
- **“consulente digital marketing freelance”** (per attrarre chi cerca un approccio diretto)
- **“quanto costa un consulente di digital marketing”** (per informare sui prezzi sia clienti che interessati a svolgere la professione)

“Chi sono e cosa posso fare per il tuo business con il digital marketing

Il digital marketing oggi non è più un'opzione, ma una necessità. Che tu sia un imprenditore, un libero professionista o il titolare di una startup, avere una strategia digitale efficace fa la differenza tra restare invisibili e ottenere risultati concreti. Io sono Nicolò Battista, consulente smart di digital marketing, e il mio obiettivo è aiutarti a far crescere il tuo business con strategie personalizzate, mirate e senza sprechi!

Il mio approccio al digital marketing

Mi occupo di digital marketing con un approccio basato su tre pilastri fondamentali:

- **Analisi:** prima di ogni strategia, studio a fondo il tuo settore, il pubblico target e i tuoi competitor.
- **Strategia:** non esistono soluzioni certe o pacchetti preconfezionati. Creo strategie su misura in base ai tuoi obiettivi e alle risorse disponibili, minimizzando gli sprechi.
- **Implementazione e ottimizzazione:** eseguo e monitoro costantemente le campagne per migliorare i risultati e ottimizzare il tuo budget.

A differenza di molte agenzie, il mio focus è sulla qualità e sulla personalizzazione, evitando approcci generici e standardizzati. Inoltre il mio metodo permette di ridurre al minimo le ore di lavoro manuale ottimizzando il mio tempo e il tuo budget pubblicitario!

Quali risultati puoi ottenere con una consulenza di digital marketing?

Investire nel digital marketing significa puntare alla crescita del tuo business con strategie mirate e misurabili. Alcuni dei risultati concreti che puoi ottenere:

- **Aumento dei clienti:** strategie SEO (Ottimizzazione per i Motori di Ricerca) e advertising per attrarre il pubblico giusto.
- **Più vendite e conversioni:** ottimizzazione di funnel e strategie di marketing automation.
- **Miglior brand positioning:** aumento della visibilità e autorevolezza nel tuo settore.

Se hai un e-commerce, una startup o un'attività locale, lavoreremo insieme per trovare la strategia migliore per te, anche se sei appena nato.

Quanto costa e quanto guadagna un consulente di digital marketing?

Ti sarà capitato di cercare sul web informazioni su "stipendio consulente di marketing" per capire quanto possa guadagnare un professionista del settore: la realtà è che il compenso di un consulente digitale varia in base a esperienza, competenze e clienti.

Quanto guadagna un consulente di digital marketing?

- **Dipendente:** lo stipendio medio di un digital marketing specialist in Italia varia tra 25.000 e 45.000 € l'anno.
- **Freelance:** i guadagni possono variare da 1.500 a oltre 10.000 € al mese, a seconda dei clienti e della specializzazione.

Quanto costa una consulenza di digital marketing?

- Audit iniziale: **gratis o a partire da 200€**
- Consulenza strategica: **da 500€ a 2.000€ al mese**
- Gestione campagne pubblicitarie: **a partire da 300€/mese**

Investire nel digital marketing non è un costo, ma un'opportunità per far crescere il tuo business in modo sostenibile!

Perché scegliere una consulenza personalizzata e smart invece di corsi generici?

Oggi esistono tantissimi corsi di digital marketing, ma imparare tutto da soli richiede tempo e sperimentazione. Ecco perché scegliere una consulenza può essere la soluzione giusta per te:

- **Risparmi tempo:** eviti tentativi ed errori, applicando strategie efficaci fin da subito.

- **Strategia su misura:** ogni business è unico, e le strategie devono essere personalizzate.
- **Risultati più rapidi:** con un professionista al tuo fianco, ottieni risultati concreti più velocemente.
- **Smart:** Mi avvalgo di metodi e strumenti all'avanguardia che ottimizzano le ore di lavoro manuale e di conseguenza anche il tuo budget! Senza sprechi o tempistiche bibliche!

Vuoi migliorare la tua strategia di digital marketing?

Se vuoi capire come applicare il digital marketing al tuo business, contattami per una consulenza personalizzata. **Insieme possiamo costruire una strategia vincente!"**

[Form di Contatto]

[CTA: Contattami]

Parte 2

Ho ottimizzato la struttura di prompt per AI fornita in consegna e ho somministrato il prompt finale prima a ChatGPT e poi a Google Gemini, riproponendo la situazione iniziale descritta nella Parte 1, ma questa volta con focus sul mondo dell'arte. (Nota Bene: Le keywords proposte da essi provengono appunto esclusivamente dalla loro proposta, mentre le keywords della parte 1 sono frutto di una ricerca e analisi manuale e senza l'aiuto delle AI.) Ecco i risultati:

ChatGPT

Ecco una lista di **30 keyword strategiche**, suddivise per intento di ricerca e rilevanti per il settore del marketing digitale applicato al mondo dell'arte in Italia.

◆ **Keyword Informative (10) – Per attirare traffico e generare awareness**

Obiettivo: intercettare utenti che cercano informazioni sui servizi di digital marketing per l'arte.

1. **come promuovere arte online**
2. **strategie di digital marketing per artisti**
3. **come vendere opere d'arte su internet**
4. **come creare un sito per artisti**
5. **SEO per gallerie d'arte: guida completa**
6. **campagne pubblicitarie per eventi artistici**
7. **migliori social per promuovere arte**
8. **TikTok per artisti: come usarlo nel marketing**
9. **Google Ads per il settore artistico**
10. **come automatizzare la promozione di eventi culturali**

◆ **Keyword Commerciali (10) – Per utenti che valutano un servizio**

Obiettivo: intercettare chi sta considerando un servizio di digital marketing per l'arte.

11. **consulente digital marketing per artisti**
12. **agenzia marketing per gallerie d'arte**
13. **esperto SEO per il settore artistico**
14. **costo gestione social media per artisti**
15. **come aumentare le vendite di un e-commerce d'arte**
16. **miglior piattaforma per vendere arte online**
17. **pubblicità su Facebook per mostre d'arte**
18. **strategia di email marketing per artisti**
19. **come promuovere un festival culturale con Google Ads**
20. **gestione campagne pubblicitarie per eventi d'arte**

◆ Keyword Transazionali (10) – Per chi è pronto a convertire

Obiettivo: attirare utenti pronti a richiedere un servizio o acquistare una consulenza.

21. **assumi un esperto di digital marketing per artisti**
22. **acquista gestione social media per gallerie d'arte**
23. **ottimizzazione SEO per il sito di un artista – servizio professionale**
24. **richiedi una consulenza per marketing musicale**
25. **preventivo per pubblicità su Google Ads per artisti**
26. **setup e gestione e-commerce per vendere arte online**
27. **migliore strategia di remarketing per artisti – pacchetto completo**
28. **pubblicizza il tuo evento artistico con Facebook Ads – inizia ora**
29. **creazione di un sito web per artisti – richiedi un preventivo**
30. **esperto di digital marketing per il settore creativo – contattami ora**

📌 Strategia:

- **Le keyword informative** attirano visitatori interessati al marketing per l'arte, costruendo autorevolezza.
- **Le keyword commerciali** intercettano chi valuta di investire in digital marketing.
- **Le keyword transazionali** sono per chi è pronto a pagare per un servizio.

📊 Prossimi passi:

1. Selezioniamo le migliori per campagne Google Ads e SEO.
2. Costruiamo contenuti strategici sul sito e ottimizziamo le landing page.
3. Strutturiamo annunci ad alto impatto per conversioni rapide.

Google Gemini

Assolutamente! Ottimo, iniziamo subito a costruire la tua strategia di personal branding per i motori di ricerca. In quanto consulente di marketing digitale specializzato nel settore dell'arte in Italia, ecco 30 keyword ad alto intento di ricerca che potrai utilizzare per le tue campagne e la SEO:

Keyword Informative (10)

1. **"Come promuovere l'arte online"**: Ideale per contenuti blog, guide e tutorial che spiegano le basi del marketing digitale per artisti.
2. **"Strategie social media per artisti"**: Perfetta per articoli che approfondiscono l'utilizzo di piattaforme come Instagram e TikTok per la promozione artistica.

3. **"SEO per siti web di arte"**: Ottima per contenuti che spiegano come ottimizzare un sito web per ottenere visibilità sui motori di ricerca.
4. **"E-commerce per artisti: guida completa"**: Ideale per creare risorse dettagliate su come avviare un negozio online per vendere opere d'arte.
5. **"Come creare un portfolio online efficace"**: Perfetta per articoli e guide che offrono consigli pratici sulla creazione di un portfolio digitale.
6. **"Web design per artisti: consigli e risorse"**: Ottima per contenuti che esplorano l'importanza di un design accattivante per siti web di arte.
7. **"Marketing digitale per gallerie d'arte"**: Ideale per contenuti specifici per le esigenze delle gallerie d'arte.
8. **"Come utilizzare Google Ads per promuovere mostre d'arte"**: Perfetta per guide che spiegano come creare campagne pubblicitarie su Google Ads.
9. **"Storytelling per artisti: come raccontare la tua arte"**: Ottima per contenuti che si concentrano sull'importanza della narrazione nel marketing artistico.
10. **"Diritto d'autore per artisti: cosa sapere"**: Ideale per contenuti informativi sulle leggi e normative relative alla proprietà intellettuale nel settore artistico.

Keyword Commerciali (10)

1. **"Servizi di marketing digitale per artisti"**: Perfetta per la pagina dei tuoi servizi, mettendo in evidenza la tua esperienza nel settore artistico.
2. **"Consulente marketing arte [nome città]"**: Ottima per intercettare clienti nella tua zona interessati a servizi di consulenza personalizzata.
3. **"Creazione siti web per artisti"**: Ideale per promuovere i tuoi servizi di web design specifici per il settore artistico.
4. **"Campagne social media per artisti: preventivo"**: Perfetta per generare lead e richieste di preventivo per la gestione di campagne social.
5. **"SEO per siti web di arte: richiedi un preventivo"**: Ottima per acquisire clienti interessati a migliorare la visibilità online del loro sito.
6. **"E-commerce per artisti: sviluppo e gestione"**: Ideale per promuovere i tuoi servizi di creazione e gestione di negozi online per artisti.
7. **"Consulenza personal branding per artisti"**: Perfetta per offrire supporto agli artisti nella costruzione della loro identità online.
8. **"Marketing digitale per mostre d'arte: servizi"**: Ottima per promuovere i tuoi servizi specifici per la promozione di eventi artistici.
9. **"Realizzazione portfolio online per artisti"**: Ideale per offrire supporto nella creazione di portfolio digitali professionali.
10. **"Strategie di marketing per artisti emergenti"**: Perfetta per intercettare artisti alle prime armi che necessitano di supporto.

Keyword Transazionali (10)

1. **"Acquista servizi di marketing digitale per artisti"**: Ideale per una landing page dedicata alla vendita dei tuoi servizi.
2. **"Preventivo gratuito marketing arte"**: Ottima per incentivare i potenziali clienti a richiedere un preventivo personalizzato.
3. **"Contatta un esperto di marketing per l'arte"**: Perfetta per una pagina di contatto con un form per richieste di informazioni.
4. **"Iscriviti al corso di marketing digitale per artisti"**: Ideale se offri corsi di formazione nel settore.
5. **"Scarica la guida gratuita sul marketing per artisti"**: Ottima per generare lead e acquisire indirizzi email di potenziali clienti.
6. **"Prenota una consulenza gratuita sul marketing per la tua arte"**: Perfetta per offrire una prima consulenza conoscitiva gratuita.
7. **"Richiedi un preventivo per la creazione del tuo sito web d'arte"**: Ideale per acquisire clienti interessati alla realizzazione di un sito web.
8. **"Acquista template per siti web di arte"**: Se offri template predefiniti, questa keyword è perfetta per promuoverli.
9. **"Servizi di gestione social media per artisti: prezzi"**: Ottima per una pagina con i prezzi dei tuoi servizi di gestione social.
10. **"Promozione mostre d'arte: richiedi un preventivo online"**: Ideale per una pagina dedicata alla promozione di mostre con un form di contatto.

Spero che questa lista di keyword ti sia d'aiuto per avviare la tua strategia di personal branding. In bocca al lupo per la tua attività!

Impressioni

ChatGPT si dimostra vincente nell'elaborare il prompt in modo più completo e più organizzato rispetto a Google Gemini, nonché propositivo di spunti interessanti e mirati a continuare a strutturare la strategia.

Ancora, Google Gemini propone una struttura più particolare punto per punto e meno organizzata a livello generale, fornendo un'analisi keywords se vogliamo più di qualità ma il fatto che continui a darmi del tu mi fa capire che non si è proprio immedesimato nel ruolo fornito. Inoltre si limita alla richiesta delle keywords senza fornire spunti ulteriori che invece chatGPT ha estrapolato dal medesimo prompt.

In un'ottica di lavoro reale credo mi avvarrei di entrambi i tools, chatGPT perché copre ogni punto del prompt e Google Gemini perché risponde in effetti in modo più completo e approfondito alla richiesta primaria.

Entrambi tuttavia peccano di ego rifiutandosi di accogliere ed esprimere in prima persona il ruolo fornito.

