

## ■ 프롬프트

다음 문장/기사를 McKinsey, BCG, Bain과 같은 세계 최고 수준의 컨설팅 기업이 제작한 완벽한 **16:9** 프레젠테이션 슬라이드로 변환해주세요.  
정보 설계와 비주얼 디자인 모두 최고 수준을 목표로 합니다.

---

## 【디자인 사양】

### 1. 컬러 스킴

- 기본 색상(Primary): #2563EB (로열 블루) 및 그라데이션
- 보조 색상(Secondary): #475569 (다크 그레이)
- 액센트 색상(Accent): #f8fadc (라이트 그레이 배경)
- 중요도 표시:
  - 높음 = #ef4444 (레드)
  - 중간 = #f59e0b (오렌지)
  - 낮음 = #10b981 (그린)

### 2. 타이포그래피

- 제목: 32px, 그라데이션 효과, 볼드
- 부제목: 16px, #475569
- 섹션 제목: 18px, #1e40af, 아이콘 포함
- 본문: 14px, #334155, 줄 간격 1.4

### 3. 레이아웃

- 헤더: 좌측 정렬 제목 + 우측 정렬 날짜/출처
  - 2단 구성: 좌측 60%, 우측 40%
  - 카드형 컴포넌트: 흰색 배경, 12px 둥근 모서리, 미세한 그림자 효과
  - 섹션 간 적절한 여백과 계층 구조 유지
- 

## 【콘텐츠 구성】

### 1. 임원 요약(Executive Summary)

- 기사/문서의 핵심 내용을 초간결하게 요약
- 중요한 \*\*수치 데이터(KPI)\*\*를 시각적으로 강조 (숫자 + 단위 + 설명)

### 2. 핵심 섹션(Core Section)

- 데이터 시각화: 바 차트, 라인 차트, 타임라인 활용
- 주요 포인트: 가장 중요한 내용만 3~4개 항목으로 요약
- 하이라이트 문장: 블루 색상으로 강조
- 복잡한 개념: \*\*\*팩터 박스(Factor Box)\*\*\*를 활용해 직관적으로 설명

### 3. 분석 요소(Analytical Elements)

- 시장 영향 분석
  - 경쟁사 비교
  - 리스크 평가 (표 형식 + 색상 구분)
  - 미래 전망 / 타임라인
- 

#### 【최종 마무리】

- ✓ 전문적인 푸터 (로고 배치 + 출처 포함)
- ✓ **16:9** 화면 비율에 최적화된 정보 밀도
- ✓ 시선 흐름을 고려한 레이아웃 설계
- ✓ 설득력을 높이는 세밀한 비주얼 요소 적용

이 슬라이드는 **C-레벨 임원(C-Level Executive)** 대상의 프레젠테이션에서도 사용할 수 있도록 최고 품질을 목표로 합니다.

모든 정보를 한 장에 효과적으로 압축하면서도, 가독성과 정보 계층 구조를 유지하는 디자인을 적용해주세요.

---

#### 【변환할 문장/기사】

[여기에 문장/기사를 붙여주세요]