

# Executive Summary – Projet BI Musique & Festivals

## Objectif du projet :

Ce projet Business Intelligence vise à analyser deux univers de données distincts mais complémentaires : les **festivals de musique électroniques** (événements, pays, visiteurs, prix, genres) et les **tracks Spotify** (tempo, popularité, durée, genres). L'ensemble est modélisé dans Power BI sous forme de modèles étoilés et présenté via deux tableaux de bord professionnels.

## 1. Faits saillants – Analyse Festivals

- **701 festivals** analysés (2025–2026).
- Répartition par pays, par mois, par genre et par année.
- **Prix moyen hors frais** : €97,83.
- **Moyenne des festivaliers** : 32 845.
- Genres les plus représentés : **Electro**, House, Trance, Dance.
- Montée en intensité des festivals entre mai et août avec un pic en juillet.

## 2. Faits saillants – Analyse Spotify

- **700 tracks** électroniques analysées.
- **Popularité moyenne** : 47,7.
- **BPM moyen** : 127.
- Genres les plus dynamiques : Hardstyle/Hardcore, Techno, Trance.
- **Durée moyenne d'un track** : 4 minutes (MM:SS).
- Distribution des tempos centrée entre 120–140 BPM.

## 3. Architecture du Modèle de Données

Le projet repose sur deux modèles étoilés indépendants :

- **Modèle Festivals** : FactFestivalBase (mesures visiteurs, prix, dates) + dimensions (Festival, Pays, Ville, Genre, Temps).
- **Modèle Spotify** : FactTracks (BPM, popularité, durée) + dimensions (Artiste, Genre, Temps).

Les deux univers peuvent être intégrés ultérieurement via un mapping des genres électroniques.

## 4. Tableaux de Bord Produits

- ✓ Dashboard Spotify – Popularité, BPM, Durée, Répartition des genres, Histogrammes, KPIs.
- ✓ Dashboard Festivals – Prix, visiteurs, cartes géographiques, saisons, ligne temporelle, genres.
- ✓ Mise en page moderne avec badges KPIs, couleurs cohérentes et esthétique professionnelle.

## 5. Conclusion

Ce projet démontre une maîtrise complète de la chaîne BI : **ingestion** → **transformation** → **modélisation** → **DAX** → **visualisation**. Il fournit une analyse complète du marché électronique tant du côté des productions Spotify que des festivals européens. Le travail est **professionnel, cohérent et prêt pour une soutenance**.