

Analyser un besoin en développement d'un site web

Les 12 questions à se poser avant de créer un site internet



1. Quel est l'objectif de votre site internet ?

Il est important de prendre le temps de définir l'objectif de votre site internet :



- 👍 Fidéliser vos clients
- 👍 Augmenter vos ventes
- 👍 Développer votre notoriété
- 👍 Présenter vos produits
- 👍 Révéler votre expertise métier
- 👍 Être un support pour vos clients
- 👍 Partager de l'information
- 👍 Ouvrir votre entreprise à l'internationale



Attention il est important que votre objectif réponde à votre stratégie globale

2.A qui s'adresse votre site internet ? Cible ?

Il est important de prendre le temps de définir l'objectif de votre site internet :



- 👍 Son genre
- 👍 Son âge
- 👍 Son métier (ou sa catégorie sociale)
- 👍 Sa présence digitale (réseaux sociaux utilisés)
- 👍 Ses habitudes d'achats (boutique, en ligne)
- 👍 Sa problématique (utilisation bureautique)
- 👍 Ce qu'il aime et ce qu'il n'aime pas
- 👍 Ses centre d'intérêt



Plus votre persona sera détaillé plus il vous sera facile de répondre à ses attentes

3. Que vient chercher votre cible sur votre site ?

Dans cette étape, vous allez lister tout ce que votre cible peut venir chercher comme information



- 👉 Des informations sur vos produits/services
- 👉 Contact (numéro de téléphone, mail..)
- 👉 Se renseigner sur votre expertise
- 👉 Prendre un rendez-vous
- 👉 Trouver vos offres et tarifs
- 👉 Faire des achats



Cette liste va vous permettre par la suite de ne rien oublier lorsque que vous allez commencer à imaginer les différentes pages de votre site web

4. Comment allez-vous vous adresser à votre cible ?

Il est essentiel de définir en amont la manière dont vous allez vous adresser à votre cible. Cela va vous permettre de gagner du temps pendant la rédaction. (On appelle ça la ligne éditoriale)



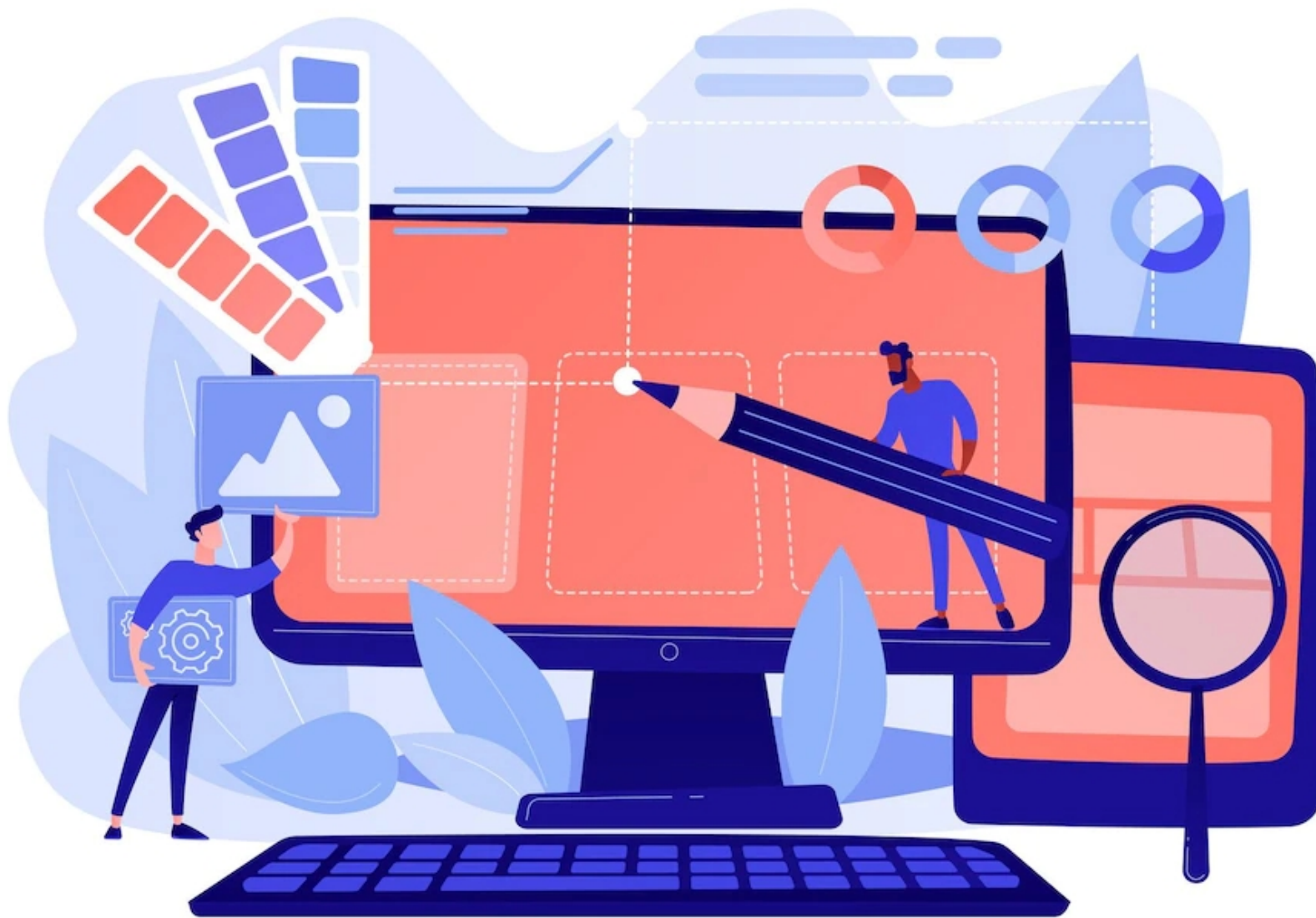
- 👉 Le tutoiement/vouvoiement
- 👉 Utilisation du je/on/vous
- 👉 Niveau de langage : soutenu, courant, familier...
- 👉 Le ton utilisé : humour, informatif, préventif...
- 👉 Utilisation des émojis



Les différents éléments qui composent votre ligne éditoriale doivent être choisis non seulement en fonction de votre personnalité mais aussi selon votre cible. (différents ton utilisés travaille dans la sécurité, blog de voyage....)

5.Quels sont les éléments graphiques à disposition ?

Il est indispensable de faire un point sur les différents éléments graphiques que vous détenez avant de construire votre site internet.Cela va vous permettre de créer une cohérence entre vos différents supports.



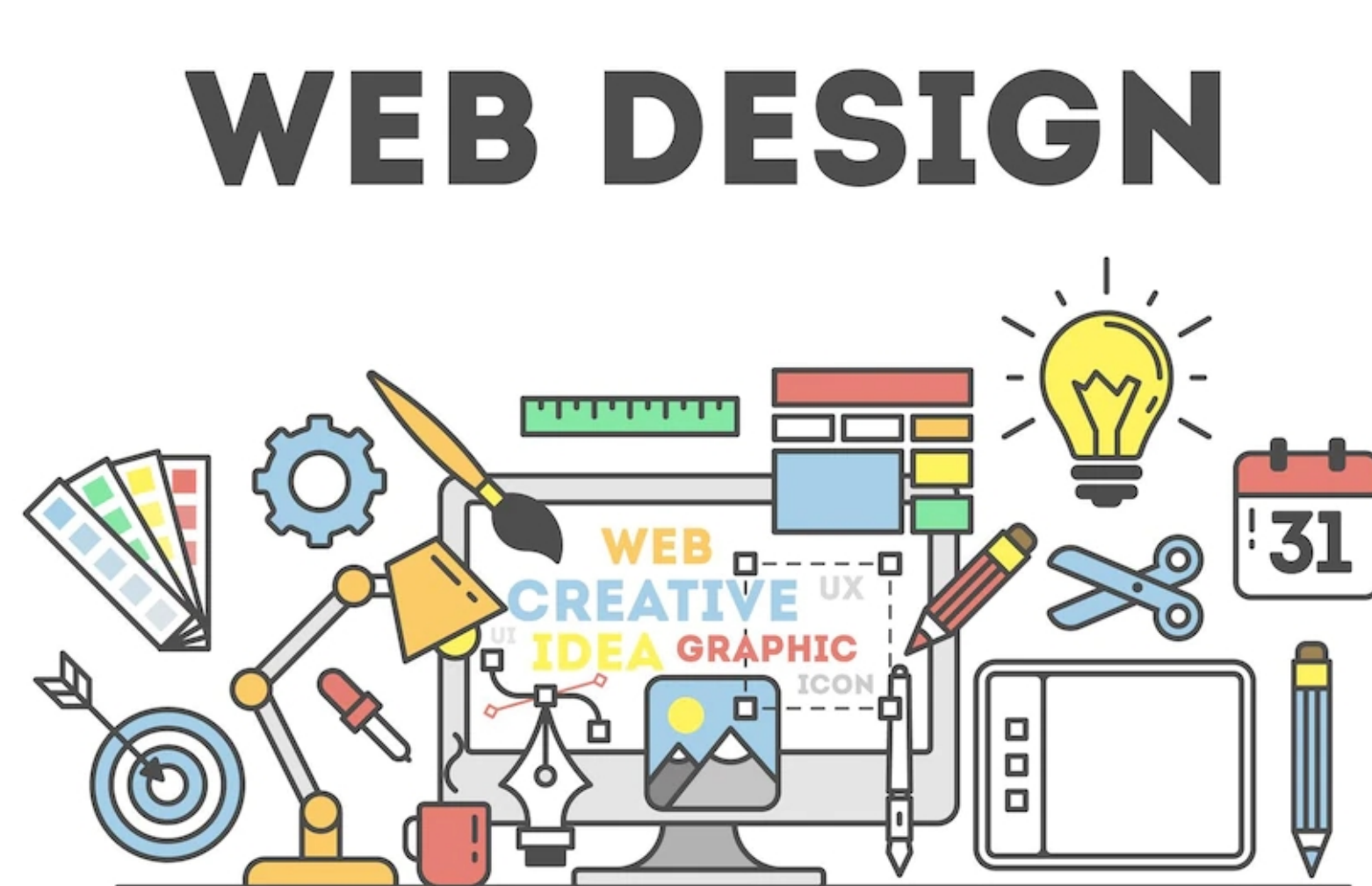
- 👍 Charte graphique
- 👍 Logo de votre entreprise
- 👍 Polices, typographie que vous utilisez
- 👍 Style de photos ou images utilisés
- 👍 Slider, galerie photos, transition aux click....



Pendant cette étape, je vous conseille de créer un moodboard (planche d'inspiration) qui regroupe les différents éléments que vous aurez sélectionnés.

6. Quel style graphique va avoir mon site internet ?

Le moodboard que vous avez préalablement préparé va vous aider dans le choix du style graphique de votre site web. Ce style doit correspondre à votre image mais aussi à votre cible.



- 👍 Moderne
- 👍 Épuré
- 👍 Fun
- 👍 Vintage
- 👍 Classique
- 👍 Bohème



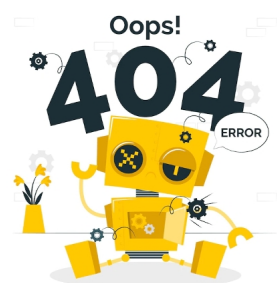
Je vous conseille de créer une liste contenant les liens des différents sites que vous aimez. Ne vous limitez pas seulement à votre secteur d'activité.(petite étude de la concurrence pour éviter de faire la même chose, mais aussi de vous inspirer).

7. Combien votre site internet aura de page ?

Pour définir le nombre de pages dont vous allez avoir besoin, je vous recommande de lister les différentes pages.



- 👉 Accueil
- 👉 Services/produits
- 👉 Boutique
- 👉 Avis client
- 👉 Foire aux questions
- 👉 Mentions légales
- 👉 Blog
- 👉 Catégories (selon le type de site web)



Après avoir listé les pages nécessaires, vous allez pouvoir les organiser, pour créer un parcours utilisateur agréable.

8. Quel nom de domaine choisir ?

Le nom de domaine est l'adresse de votre site internet (ex: www.sneakersenligne.com). Dans ce processus il y a plusieurs options possibles :



- 👉 Si vous avez déjà une entreprise (nom)
- 👉 Si vous êtes à votre compte (freelance...)
- 👉 Vous écrivez tout ce qui vous passe par la tête
- 👉 Utilisé des générateurs en ligne (shopify)
- 👉 Nom de domaine lisible



Une fois trouver il faut vérifier la disponibilités. Pour cela vous pouvez vous rendre sur un hébergeur (IONOS, OVH....)

9. De quelles ressources je dispose pour la création ?

Dans cette partie vous allez mettre à plat les différents moyens dont vous disposer :



- 👉 Quels sont vos moyens humains
- 👉 Financiers
- 👉 Matériels
- 👉 Temps
- 👉 Énergie à consacrer sur le projet



IL est important de se poser la question pour savoir ce dont vous allez avoir besoin

10. Quelle technologie allez-vous utiliser ?

Il existe différentes technologies pour créer des sites internet :

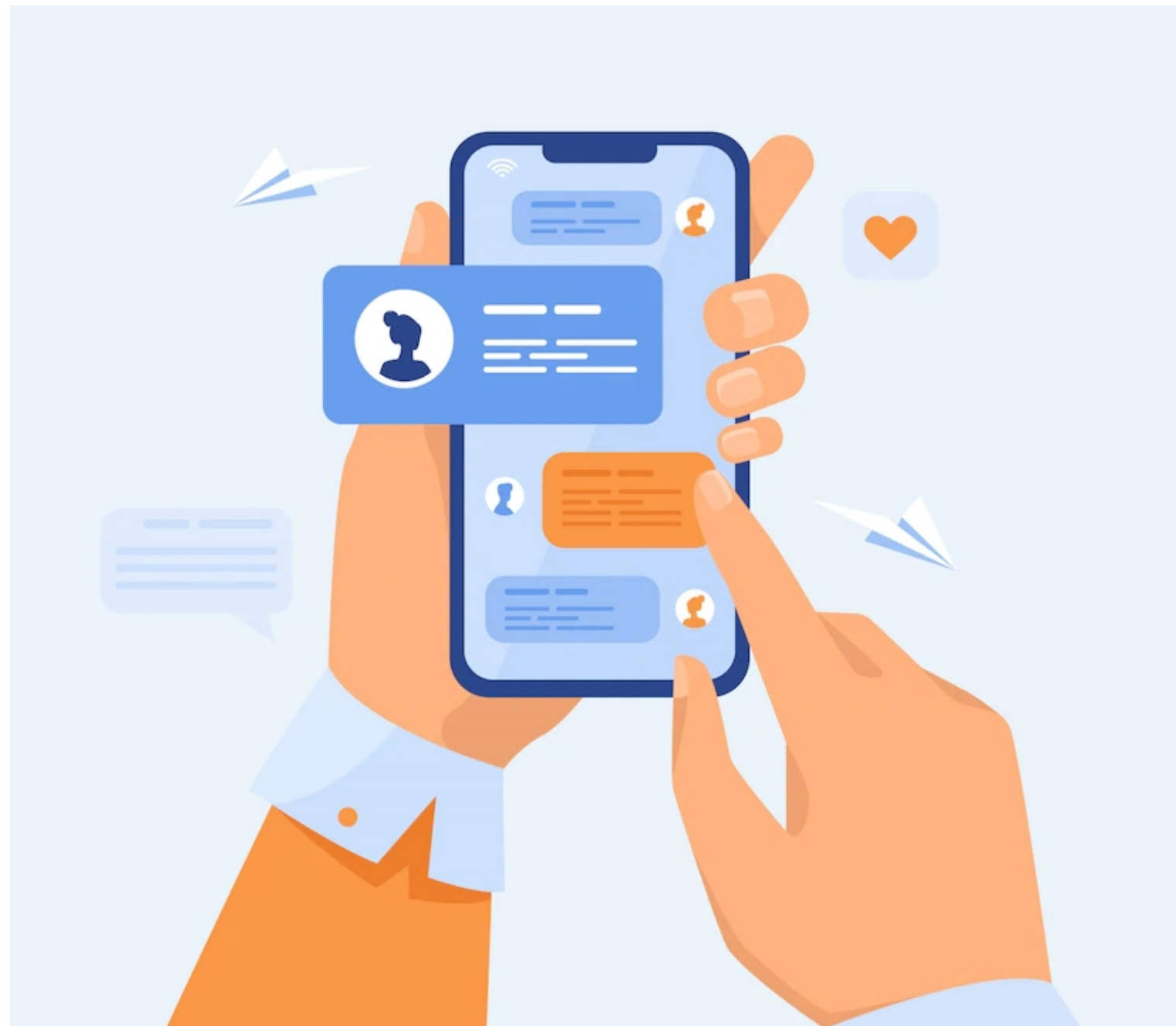
- 👍 La première consiste à développer son site en partant d'une page blanche. Pour cela il est nécessaire d'avoir des connaissances et des compétences en code, ou autre option, engager un développeur (site sur mesure plus onéreux).
- 👍 La seconde méthode consiste à créer un site internet grâce à un CMS (Content Management System). Il s'agit d'une plateforme sur laquelle vous allez pouvoir créer votre site en vous connectant à un back office. (WordPress, Joomla, Drupal...)

Je vous conseille d'avoir une idée de l'évolution de votre business avant de commencer la création.



11.Quels sont les délais pour la mise en ligne ?

Il est important de planifier la mise en ligne, je vous conseille de vous fixer un timing de mise en ligne, afin de vous programmer des dates butoires (TRELLO).



- 👍 Réaliser une WIREFRAME
- 👍 Réaliser une maquette graphique
- 👍 Concevoir un cahier des charges
- 👍 Cibler notre clientèle
- 👍 Se former sur la technologie choisie
- 👍 Utilisation d'un CMS
- 👍 Code personnalisé
- 👍 Responsive (version mobile)



Attention je vous suggère de vous fixer des délais réalistes. (je vous conseille au minimum 1 mois pour la création d'un site vitrine de 4 pages).

12.Et après?

Dans cette partie vous allez mettre à plat les différents moyens dont vous disposer :



- 👉 Où allez-vous héberger votre site internet ?
- 👉 Qui s'occupera de la maintenance du site internet ?
- 👉 Qui veillera à la mise à jour du contenu ?
- 👉 Quels sont les leviers marketing utiliser (Réseaux sociaux...)



Après avoir répondu à toutes ces questions, vous partez sur des bases solides pour la construction de votre site internet.