

# AU CŒUR DU MONDE

---

*Un tour du monde à la rencontre des religions et des croyances du monde*

AVEC LE SOUTIEN DE



---

*Olivier Aine*  
06 82 86 64 29  
*Olivier@AuCoeurDuMonde.org*  
*Ch. 340, 212 rue de Tolbiac,*  
*75013 PARIS*

---

---

*Nicolas Girault*  
06 37 27 62 74  
*Nicolas@AuCoeurDuMonde.org*  
*17 rue du Pavé d'Argent*  
*78320 LE MESNIL SAINT DENIS*

---

**Notre site web : [AuCoeurDuMonde.org](http://AuCoeurDuMonde.org)**

---

# Sommaire

---

## **I Présentation de notre projet**

- A. Notre projet en un clin d'œil ..... 3
- B. Nos motivations et nos attentes..... 4

## **II Qui sommes-nous ?**

## **III La vision de notre voyage**

- A. L'objectif..... 6
- B. Notre démarche ..... 6
- C. Les thèmes que nous voudrions aborder..... 7
- D. Le partage de notre expérience ..... 7

## **IV Notre itinéraire**

- A. Choix de notre itinéraire ..... 8
- B. Notre carte..... 8
- C. Notre façon de voyager..... 9

## **V Notre budget**

- A. Prévisionnel des dépenses..... 10
- B. A propos des recettes ..... 11

## **VI Notre communication**

- A. Site internet & réseaux sociaux ..... 13
- B. Expositions photographiques..... 13
- C. Rédaction d'articles..... 14

## **Annexes**

- A. Nos sources ..... 15
- B. Nous contacter..... 15
- C. Revue de presse..... 16

# I. Présentation du projet

---

## A. Notre projet en un clin d'œil

### Quoi ?

**Au cœur du monde** : un tour du monde à la découverte des religions et des croyances du monde.

### Qui ?

Deux étudiants de Télécom ParisTech : **Olivier** et **Nicolas**.

### Quand ?

De juillet 2011 à juin 2012.

### Comment ?

En rencontrant les personnes que nous croiserons sur notre chemin ; en apportant notre aide à des ONG développant l'entente entre religions. Nous privilégierons transports locaux et hébergements à domicile.

### Où ?

Voici notre itinéraire ci-dessous

### Combien ?

Un budget de 22 000 € pour un an et pour deux personnes.

### Quelle communication ?

Notre site web : [AuCoeurDuMonde.org](http://AuCoeurDuMonde.org), brochures de présentation, présentations et expositions à notre retour.



## B. Nos motivations et nos attentes

### Découvrir

Nous avons toujours rêvé de **partir à l'aventure**. Nous voulons découvrir les cultures du monde, nous y plonger pour tenter de les comprendre. Nous voulons rencontrer les hommes qui se trouveront sur notre chemin.

### Comprendre

Nous voulons **vérifier les « on dit »**, nous faire notre propre idée du monde et surtout la faire partager aux autres.

### Lâcher prise

A la veille de notre entrée dans la vie active, nous voulons nous donner l'occasion de nous mettre à l'écart de notre société européenne. Non pas pour s'en séparer mais plutôt pour **prendre du recul**, mieux la comprendre et ainsi mieux y vivre à notre retour. C'est aussi l'occasion de mieux comprendre ce qui est vraiment important pour nous.

### Développer des qualités

Cette aventure va nous permettre de développer notre goût de la diversité, nos facultés d'adaptation et de travail en équipe (y compris dans un contexte international), nos qualités d'écoute, d'attention, de respect et plus généralement, notre intérêt porté à autrui. Nous pensons cette année non pas comme une pause dans notre apprentissage mais comme une année de développement de qualités nécessaires à notre future vie professionnelle.

### Partager

Nous ne voulons pas faire de cette expérience une aventure égoïste. Nous aurons de multiples occasions de **partager notre expérience** : avec les personnes que nous rencontrerons (nous ne voulons pas d'un échange asymétrique), à notre retour en France et entre nous. Nous pensons qu'en partant à deux, les rencontres seront plus faciles, les échanges seront plus simples et les avis et ressentis seront doubles, ce qui permettra un partage et une compréhension du monde bien plus intéressante.

### Vivre une aventure

Ce voyage représente un défi que nous voulons relever. L'entreprise d'un tel voyage n'est pas facile, nous le savons. Nous espérons que les difficultés rencontrées nous rapprocheront et que cette aventure restera un grand moment de notre vie.



## II. Qui sommes-nous ?

**sas** Olivier Aine

21 ans,  
Elève ingénieur  
à Télécom  
ParisTech  
(2<sup>e</sup> année).



## Voyages : Europe, Philippines

**Hobbies :** danser le rock

**Langues :** français, anglais, espagnol

## Expérience humaine :

humanitaire aux Philippines (bidonvilles de Taguig-City et Balong Silang) avec l'ONG Gawad Kalinga (été 2010). Plus d'informations sur le blog que nous avons tenu [philippines.wp.institut-telecom.fr](http://philippines.wp.institut-telecom.fr)

## Motivations :

Olivier adore découvrir, échanger et partager. Cette aventure humaine en est l'occasion. La thématique du sujet a également beaucoup de sens pour lui. Il veut apprendre par l'action et vérifier ce qu'on dit du monde.

### Points forts pour le voyage :

puisque il trouve son énergie dans le partage avec les autres, son dynamisme va être sans limite. Entrepreneur, flexible, spontané, enthousiaste sont autant de ses qualités qui sauront se faire apprécier au cours du voyage.

### Qualité spécifique :

il apporte une ouverture sur le monde. Avec lui, nous sommes assurés de faire de nombreuses belles rencontres.

22

21

*Par Nicolas*

# Nicolas Girault

21 ans,  
Elève ingénieur  
à Télécom  
ParisTech et  
EURECOM  
(2<sup>e</sup> année).



**Voyages :** Canada, USA, Mexique,  
Brésil, Maroc, Europe, Indonésie,  
Singapour, Australie et Philippines

**Langues :** français, anglais.

**Hobbies** : trombone, théâtre d'impro

## Expérience humaine :

humanitaire aux Philippines avec l'ONG  
Gawad Kalinga (été 2010)

18

19

*Par Olivier*

## Motivations :

Nicolas est un baroudeur dans l'âme, part  
avec un simple sac à dos, c'est réaliser son  
rêve ! Il part pour s'émerveiller de la  
diversité que nous offre notre Terre.  
Grand curieux des religions. Il part pour  
apprendre, comprendre et transmettre.

### Points forts pour le voyage :

Nicolas sait ce qu'il veut. Il mène toujours ses projets jusqu'au bout. A la fois organisé, méthodique et dynamique, le voyage promet d'être rythmé et intéressant. Il a toujours l'œil pour prendre la bonne photo.

### Qualité spécifique :

il apporte le regard attentif et raffiné : on ne passera pas à côté des plus belles œuvres de la Nature et des Hommes. Il apporte joie de vivre, ouverture et humour. Il apporte aussi la sérénité et la réflexion sur la thématique du voyage.

5

# III. Notre vision du voyage

---

## A. L'objectif

### *Utiliser le fil conducteur des religions et croyances pour découvrir en profondeur les cultures étrangères*

Notre objectif est de d'aller au cœur du monde à la **découverte** des cultures étrangères. Nous voulons partager nos points communs et nos différences avec ceux que nous rencontrerons. Mettre l'accent sur le **côté spirituel des cultures**, le **partage** et le **respect** des différences nous tient particulièrement à cœur car nous pensons que chacun de ces points nous permettra de découvrir plus en profondeur la culture dans laquelle nous nous trouverons. Nous voulons aussi donner de notre temps au développement de l'entente et de la compréhension entre religions.

### *Partager notre passion culturelle et répandre le virus du voyage*

A notre retour, nous voulons **partager notre expérience**. Nous réfléchissons aux meilleurs moyens de partage. L'objectif est de permettre aux curieux qui n'ont pas la chance de partir de découvrir notre expérience. Nous pensons que l'ouverture d'esprit, qui est accessible par la connaissance des différences, l'écoute, le respect et l'intérêt porté à autrui, est la plus grande richesse de l'esprit. Il est important pour nous de les rendre accessible à tous. Nous allons faire des **expositions photographiques** et des **conférences**.

## B. Notre démarche

Nous voulons donner de notre temps pour aider au développement des valeurs qui nous tiennent à cœur. Dans chacune des trois grandes régions que nous traverserons (Afrique, Asie et Amériques), nous nous arrêterons 2 semaines pour **apporter notre aide** à des ONG qui favorisent l'entente et la compréhension entre religions, la découverte de la diversité et le respect des différences.

Pendant notre voyage, nous aurons l'occasion de traverser des **lieux** ayant de grandes **significations religieuses**. Nous serons particulièrement **curieux** lorsque nous serons à proximité de ces lieux et lors des **fêtes sacrées**.

Nous voulons que le **respect** soit notre sentiment prédominant quand nous irons voir de telles manifestations des religions. Nous profiterons de ces occasions pour nous **enrichir** culturellement, **comprendre** mieux l'Histoire, **capter l'atmosphère** des religions et **admirer** la beauté des œuvres. Mais nous ne nous contenterons pas de cela ; se rapprocher des manifestations sacrées nous rapprochera aussi des populations les plus croyantes et nous espérons ainsi faire des rencontres qui nous feront avancer.

Ces rencontres de croyants font partie intégrante du projet. Bien que notre **spontanéité** nous tienne à cœur, nous nous préparons pour que ces rencontres soient le plus "nutritives" possible. Nous voulons **observer**, **interviewer**, **échanger** et **partager** des moments du quotidien pour comprendre la

relation entre ces croyants et leur religion. Nous ne nous restreindrons pas à la rencontre de croyants et de pèlerins : nous recherchons également les récits d'athées. Toute opinion sur la religion nous permettra d'avancer dans notre démarche de découverte et de compréhension.

Ces démarches constitueront l'amorçage de notre **réflexion** sur le sujet des religions. Nous espérons faire mûrir ces réflexions grâce aux échanges que nous entretiendrons à deux. Partager les ressentis et les impressions, débattre et comprendre nos observations à deux seront les piliers de notre voyage. Le but final étant de cerner les **liens entre religions et sociétés**.

## C. Les thèmes que nous voudrions aborder

### Comment religions et sociétés s'influencent-elles mutuellement ?

Cette question nous intéresse tout particulièrement. Nous savons que cette influence mutuelle est forte et c'est la raison pour laquelle nous nous intéressons aux religions (pour comprendre le mode de fonctionnement des sociétés). Nous savons également que cette question est complexe et que nous ne pourrions y répondre que partiellement. Nous voulons comprendre les liens qui lient les deux entités ; reconnaître les traits d'une société qui découlent d'une religion et vice versa.

### Qu'est-ce qui est universel dans les religions ?

85% de la population mondiale se considère attachée à une religion. Comment expliquer un tel phénomène ? Nous pensons qu'il y a dans les religions quelque chose d'universel : quelle est cette croyance profonde commune à tous ? Cela nous intrigue et nous voulons approfondir ce point.

### Quelles sont les différences entre les religions, quel changement sur les modes de vie des gens ?

Déjà renseignés par la lecture d'ouvrages, nous voulons aller plus loin et voir comment les gens vivent leur religion dans leur quotidien et leurs habitudes. Comparer les religions et les quotidiens des croyants nous permettra de mieux comprendre le lien entre religions et sociétés.

## D. Le partage de notre expérience

Notre projet ne serait qu'à moitié réalisé si nous ne partagions pas notre expérience à notre retour. Nous voulons rendre accessible, au maximum de personnes, l'ouverture d'esprit que nous allons vivre.

Pour cela, nous préparons des **interventions** et des **expositions** pour **notre retour**. Nous réfléchissons également aux formes que prendront ces manifestations. Nous voudrions interviewer des personnes tout au long de notre voyage et exposer ces interviews ensuite. Nous pensons également que la photographie est un bon moyen de partage. Nous avons d'ores et déjà conclu la mise en place d'une exposition photo à « l'Antenne Jeunes Fontaine à Mulard » à Paris et un retour sous la forme de notre choix sera également fait dans les locaux d'EURECOM.



## IV. Notre itinéraire

---

### A. Choix de notre itinéraire

Notre itinéraire n'a pas été choisi au hasard : nous avons fait en sorte de passer par des régions où vivent des personnes des trois grandes religions monothéistes, mais aussi des régions constituées de peuplades aux religions et croyances très variées. Notre voyage nous permettra ainsi de découvrir :

- beaucoup de **religions, croyances ou philosophies différentes**
- des **religions du passé** : religion de l'Égypte antique, religions mésoaméricaines...
- des lieux où les **religions se confrontent** : Jérusalem, le Tibet
- des lieux où il a longtemps été **interdit d'avoir une religion** : Chine, Thaïlande
- des régions où prédomine un **syncrétisme religieux** : Afrique australe, Afrique de l'Est, Chine

Les habitants de chaque région que nous parcourrons auront donc un rapport très particulier avec les religions. Notre but n'est pas de les juger mais de capitaliser sur leur découverte pour atteindre une compréhension profonde des cultures que nous rencontrerons.

Nous avons également fait attention à choisir les pays pour éviter au maximum la barrière de la langue.

### B. Notre carte





## C. Notre façon de voyager

Nous voulons partir à l'aventure et découvrir les pays que nous traverserons. C'est pour cela que nous limitons au strict nécessaire les voyages en avion. A l'intérieur du continent, nous favoriserons les modes de transport plus **écologiques** et qui permettent les rencontres tels que **l'auto-stop**, le **car** ou même le **transsibérien**.

Pour **l'hébergement** : nous partirons avec une **tente** mais il s'agira d'une solution de secours au cas où nous n'arriverions pas à être accueillis par des locaux (**rencontres sur place** ou **couchsurfing**). Nous limiterons autant que possible les auberges de jeunesse.

Nous prendrons le temps de nous arrêter dans chacune des trois grandes régions que nous visiterons (Afrique, Asie et Amériques) pour **aider des ONG** qui défendent les valeurs qui nous tiennent à cœur. De cette façon, nous prendrons vraiment part aux problèmes locaux et notre engagement sera plus sincère.

Notre priorité est de **rencontrer les cultures locales** et c'est par cette façon de voyager que cela sera possible.

## D. Liste des pays que nous allons traverser (provisoire au 15<sup>er</sup> avril 2011)

Pays par ordre de passage	Mois de traversé du pays	Nombre de jours passé dans le pays	Evènement religieux ou associatif
1 Afrique du Sud	Juillet	14	
2 Botswana	Juillet	12	Lailatal Miraj (Islam) 1 <sup>er</sup> jour du Ramadan (Islam)
3 Zimbabwe	Août	14	
4 Mozambique	Août	14	Assomption (Christianisme)
5 Tanzanie	Septembre	14	Lailatal Qadr (Islam) Aïd El Fitr (Islam)
6 Kenya	Septembre	12	Roch Hachana (Jour de l'an)
7 Egypte	Octobre	14	
8 Jordanie	Octobre	12	
9 Israël	Octobre	14	Soukot (Judaïsme) Sim'Hat Tora (Judaïsme)
10 Russie	Novembre	9	
11 Mongolie	Novembre	11	Diwali (ou Deepavali) est la Fête des Lumières (Hindouïsme)
12 Chine	Novembre/Décembre	30	
Tibet	Décembre	6	
13 Népal	Décembre/Janvier	8	Achoura (Islam) Noël (Chrétien)
14 Inde	Janvier/février	36	
15 Venezuela	Février	10	Ascension (Chrétien)
16 Colombie	Février	10	
17 Equateur	Mars	10	Pentecôte
18 Pérou	Mars	25	Aide & cours pour des enfants avec l'ONG «manitos trabajando»
19 Chili	Avril	30	
20 Argentine	Mai	30	

## V. Notre budget

### A. Prévisionnel des dépenses (pour deux personnes)

Ce projet nécessite un apport financier important.

Voici le tableau prévisionnel récapitulatif des dépenses pour **un an** et pour **deux personnes**. Un budget plus détaillé est disponible sur notre site internet.

Type de dépense	Motif des dépenses	Valeur des dépenses
Administratif & Communication	Visas	765 €
	Assurance	1,000 €
	Banque	232 €
	Communication	700 €
Santé	Vaccins	476 €
	Bilan de santé	162 €
	Trousse à pharmacie	80 €
Matériel	Equipement à emporter	960 €
	Matériel numérique	1000 €
Transport long-courrier	Billets d'avion	4,300 €
	Transsibérien	380 €
Frais quotidiens	Transports locaux	5,600 €
	Nourriture	3,564 €
	Hébergement	1,018 €
Aléas (5% du montant global)	Divers	1,050 €
<b>Total</b>		<b>21,287 €</b>

Cela équivaut à des frais quotidiens par personne de :

- 8 € de transport (hors avion)
- 5 € pour la nourriture
- 1,5 € de frais d'hébergement

Bien sûr, ceci est une moyenne et ces frais sont très variables suivant les pays que nous traverserons.

## B. A propos des recettes

La recherche des financements est une partie non négligeable de la préparation du projet.

Nous postulons pour les bourses suivantes :

- **Paris Jeunes Aventures 2011**, organisé par la mairie de Paris en partenariat avec ABM (Aventure au Bout du Monde), ce dispositif vise à aider la réalisation des projets d'expédition des jeunes parisiens en attribuant des aides financières allant **jusqu'à 5000€**.
- **Bourse envie d'agir**, cette bourse favorise les projets culturels.
- **Bourse Aventure Jeunes 78**, cette bourse (jusqu'à 6100€) favorise les projets culturels d'initiative de jeunes yvelinois (Nicolas).
- **La bourse « coup de cœur » de TOTAL**, bourse aidant des projets artistiques, sportifs, humanitaires, innovants, entrepreneuriaux.
- **La bourse AVI international**, récompense 3 projets à dimension de "solidarité internationale". 3000€ sont répartie aux 3 projets finalistes et les assurances de voyages sont offertes.

Nous avons obtenu l'aide des sponsors suivants :

- **Société Générale**, cette banque est un partenaire privilégié de Télécom ParisTech et notamment de l'association sportive de Télécom ParisTech. Nous avons obtenu la gratuité de la tenue d'un compte d'association à la Société Générale (100€) ainsi qu'une aide financière de 500€.
- **EURECOM**, nous avons sollicité la communication de l'école de Nicolas : Eurécom. Cette école soutient régulièrement des projets personnels de leurs étudiants.

Voici le tableau prévisionnel récapitulatif des recettes au 01/03/2011 :

Type de recette	Provenance des recettes	Aides demandée	Valeur actuelle des recettes
Apport personnel	Nicolas & Olivier		19,687 €
Aides publiques	Eurécom	2,000 €	1,000 €
	Paris Jeunes Aventure	5,000 €	0 €
	Envie d'agir		0 €
	Bourse aventure jeunes 78	6,100 €	0 €
	TOTAL		0 €
	AVI International		0 €
	Société Générale	2,000 €	600 €
Aides privés			
Total			21,287 €



## VI. Notre communication

---

"Happiness is only real when shared " Le bonheur n'est réel que s'il est partagé. (Extrait du livre : Into the wild écrit par Jon Krakauer).

Nous voulons partager au maximum notre expérience.

### A. Site internet & réseaux sociaux

Notre principal outil de communication est notre site internet : [AuCoeurDuMonde.org](http://AuCoeurDuMonde.org). Il vous permettra de :

- Nous contacter
- Avoir une vue d'ensemble de notre projet. La préparation du projet, les démarches que nous avons effectuées.
- Suivre notre périple au quotidien. Nous posterons très régulièrement des articles et des photos de notre aventure.
- Etre informé des expositions lors de notre retour en France
- Avoir une visibilité. En tant que partenaire, vous serez mis en avant sur notre site. Votre logo sera visible ainsi qu'une explication de notre partenariat et un lien vers votre site

Nous aurons aussi une page Facebook pour promouvoir notre projet

### B. Exposition photographique

De retour en France, nous projetons de tenir plusieurs expositions photographiques :

Lieu de l'exposition	Contact/Qualité	Situation
Antenne Jeunes Fontaine A Mulard, Paris 13 <sup>e</sup>	Guillaume Maestracci Responsable Antenne Jeunes	Accord de principe obtenu
Centre d'animation Daviel, Paris 13 <sup>e</sup>	Mireille Haudt Directrice centre d'animation Daviel	En contact
Télécom ParisTech, Paris 13 <sup>e</sup>	Dominique Célier Directrice communication Télécom ParisTech	En contact
EURECOM, Sophia Antipolis	Laurence Grammare Responsable communication EURECOM	Accord

Nous comptons faire vivre ces expositions photographiques en organisant la venue de collégiens de Paris 13<sup>e</sup> (contacts à prendre) en leur faisant répondre à des questionnaires pédagogiques et ludiques sur notre aventure.

Par ailleurs, nous aurons le plaisir de **proposer à nos partenaires** un **compte rendu de notre aventure** qui puisse être utilisé dans le cadre de leur **communication interne ou externe**.

## C. Rédaction d'article

Nous comptons faire partager notre expérience via la presse écrite. Voici quelques idées de journaux qui pourraient être intéressés par notre expérience :

Journal	Contact/Qualité	Situation
Rubrique « voyage » de liberation.fr	Via Paris Jeunes Aventures	Attente contact
Quotidien Lacroix		A contacter
Le Monde des religions		A contacter
Hebdomadaire La Vie		A contacter
Philosophie magazine		A contacter
Psychologie magazine		A contacter
Nice-Matin	Florence Buades	Article déjà paru, suivi mensuel ou trimestriel à partir de juin

# Annexes

---

## A. Nos sources

### Informations pour le voyage :

Guide du routard : [www.routard.com](http://www.routard.com)

Site du Ministère des Affaires Etrangères, rubrique information voyageurs :  
[http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs\\_909/index.html](http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs_909/index.html)

La documentation française : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/>

### Recherche de billets d'avion :

Edreams : [www.edreams.fr](http://www.edreams.fr)

### Ils nous ont inspirés :

Rémi et Romane : <http://www.laruevibre.org/>

### Aides pour notre projet :

Aventure au Bout du Monde (ABM) : [www.abm.fr](http://www.abm.fr)

Dispositif Paris Jeune Aventure : [www.jeunes.paris.fr/partir-laventure](http://www.jeunes.paris.fr/partir-laventure)

## B. Nous contacter

### Adresse postale :

Association «Au cœur du monde »

17 rue du Pavé d'Argent

78310 LE MESNIL SAINT DENIS

### Téléphone :

Olivier : 06 82 86 64 29

Nicolas : 06 37 27 62 74

### E-mail :

[Oliver@AuCoeurDuMonde.org](mailto:Oliver@AuCoeurDuMonde.org)

[Nicolas@AuCoeurDuMonde.org](mailto:Nicolas@AuCoeurDuMonde.org)

### Site internet :

[AuCoeurDuMonde.org](http://AuCoeurDuMonde.org)